

تجاوزت قيمتها 3 تريليونات دولار عالمياً :

طلعت يستعرض حوافر توطين الإبداع في لقاءه مع رواد الأعمال والشركات الناشئة «يوم الشركات الناشئة»

وزير الاتصالات : استضافة الشركات الناشئة في معمل إبداع التطبيقات الحكومية



مركز كريتيفا الجيزة : توفير مجموعة من البرامج والمبادرات التدريبية لإتاحة المزيد من الكوادر المدربة لسوق العمل وللشركات الناشئة

الثالث يتمثل في النفاذ إلى الأسواق الخارجية من خلال المعارض التي تقام بالخارج لإتاحة الفرصة للشركات لعرض منتجاتها وحلولها؛ مضافاً أنه سيتم تنظيم محافل تشبيك نوعية يتم من خلالها دعوة الشركات الناشئة والجهات العاملة في كل قطاع لتسهيل نفاذ هذه الشركات لكل القطاعات؛ موضحاً أن المحور الرابع يتمثل في النفاذ إلى المستثمرين من خلال التعاون مع البنك المركزي وهيئة الاستثمار لإتاحة صناديق استثمار للشركات الناشئة لتيسير الاستثمار في هذه الشركات سواء من الناحية الإجرائية وأمن ناحية الحصول على موارد مالية؛ كما تم التعاقد مع شركة «بلج اند بلاي» مركز إبداع مصر الرقمية - 500 لإدارة مركز إبداع مصر الرقمية - الجيزة لتوطين هذه الخبرات في مصر، وتنمية الاستثمارات في الشركات الناشئة، وزيادة أعداد الشركات التي يتم احتضانها في المراكز، وتدريب شباب من مختلف المحافظات على إدارة مراكز إبداع مصر الرقمية.

وأضاف الدكتور عمرو طلعت أنه يتم إنشاء مراكز إبداع مصر الرقمية «كريتيفا» لتقديم سلسلة القيمة للشركات الناشئة حيث من المتوقع الوصول إلى 30 مركزاً على مستوى الجمهورية؛ موضحاً أنه تم

الشركات الناشئة خلال عام 2022 وهو الأمر الذي يبرهن على قدرة الشركات على الإبداع وتقديم حلول ذات قيمة؛ مضيفاً أن مصر حققت نمو في الربع الأول من عام 2023، كما شغلت المركز الثاني في منطقة شمال أفريقيا والشرق الأوسط في حجم الصفقات.

واستعرض الدكتور عمرو طلعت جهود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالتعاون مع هيئة الاستثمار ووزارة المالية، محاور وهي المحور الأول: النفاذ إلى القطاع الحكومي من خلال نفاذ تسويق المنتجات؛ لتسهيل إنشاء الشركات الناشئة المتعددة بسبل تعزيز نمو قطاع الشركات الناشئة، وتذليل العقبات التي تواجه رواد الأعمال.

وفي كلمته أكد الدكتور عمرو طلعت أن حجم سوق الشركات الناشئة على مستوى العالم يبلغ نحو 3 تريليونات دولار؛ حيث يعد قطاع الشركات الناشئة أحد الركائز الأساسية في كل الاقتصاديات سواء في الدول المتقدمة ذات الاقتصاديات الكبرى أو في الدول ذات الاقتصاديات الناشئة؛ موضحاً أن هناك تراجعاً على مستوى العالم في استثمارات رأس المال المخاطر في الشركات الناشئة على مدار العامين الأخيرين؛ مشيراً إلى أنه قد بلغت نسبة تراجع الاستثمارات في هذا القطاع خلال الربع الأول من هذا العام أكثر من 54% على مستوى العالم نتيجة لازدحام الاقتصادية والجيوسياسية وارتفاع أسعار الفائدة.

وأشار الدكتور عمرو طلعت إلى تراجع الاستثمارات في الشركات الناشئة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا وبايستان خلال الربع الأول من هذا العام بنسبة بلغت 70% عن الربع الأول من العام الماضي وهو ما يشكل تحدياً على كل عناصر المنظومة سواء شركات ناشئة، وباقى العناصر الداعمة سواء حكومة أو منظمات العمل المدني أو القطاع الخاص.

وأوضح الدكتور عمرو طلعت أن مصر حققت نمواً في الاستثمارات في الشركات الناشئة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بنسبة تتراوح بين 4-3 % خلال عام 2022 مقارنة عن العام الذي سبقه على الرغم من التراجع في النمو على مستوى الإقليم؛ كما شغلت مصر المركز الثاني في منطقة شمال أفريقيا والشرق الأوسط في عدد الصفقات الاستثمارية في



بناء مستقبل مستدام لأطفالنا وأحضاننا

بقلم: إيفان راسكين

مدير الحملة الوطنية في EARTHDAY.ORG

كشفت (EARTHDAY.ORG) (EDO)، المنظمة العالمية ليوم الأرض والمجندة الرئيسية للحركة البيئية في جميع أنحاء العالم، اليوم عن شراكها مع KANU HAWAII لدعم THE PLEDGE TO OUR KEIKI. معاً، جنباً إلى جنب مع وزارة التعليم بولاية هاواي، والمسؤولين الحكوميين، والمنظمات غير الربحية الأخرى، التحز كل من EDO و KANU HAWAII بالمطالبة بالمسؤولية الاجتماعية من جميع قطاعات صناعة السياحة لضمان حماية الأماكن المقدسة في هاواي والمستقبل المستدام للجميع.

ففي أبريل، نتحد مع أصحاب المصلحة من جميع الخلفيات للاستثمار في كوكبنا ليوم الأرض وكل يوم يليه. إلى كيكي لدينا. عندما يلتزم القادة عبر الجزر بهذا التعهد من خلال سياسة مناخية جريئة، ومعالجة التلوث، ومحو الأمية البيئية المطلوبة في كل من التعليم العام وقطاع السياحة، فإنهم يبنون الأساس لمستقبل مزدهر يجب على المجتمعات في كل مكان أن تحذو حذوه.

يعد التعهد بملف KEIKI وعداً بمستقبل مستدام وتقليل التأثير البشري على البيئة للأجيال القادمة. تم إنشاؤه بواسطة طلاب محليين وتم تصميمه على غرار تعهد بالو الناجح، يلتزم THE PLEDGE TO OUR KEIKI باحترام الحياة والأرض والمياه والتعاونة بها من خلال دعوة الأشخاص والشركات والوكالات الحكومية لحماية موارد هاواي الطبيعية وتقليل النفايات والترجيع مستقبلاً مستداماً.

يقول المدير التنفيذي لشركة KANU HAWAII KEONE KEALOHA: «أهم شيء يمكننا القيام به من أجل كوكب الأرض هو الالتزام الشخصي بالتغيير الإيجابي واتخاذ الإجراءات اللازمة لتحقيق ذلك». يوفر برنامج THE PLEDGE TO OUR KEIKI لمجتمعنا من المقيمين والزائرين الفرصة لاعتماد منظور جديد بأننا جميعاً ضيوف على هذه الجزر الجميلة».

المساعدة في تحقيق 50000 توقيع على التعهد بحلول نهاية العام، وتكريماً لتكريز الشرف البيئي والتقاري في هاواي، قامت EARTHDAY.ORG بتسمية KANU HAWAII الشريك في OUR KEIKI و THE PLEDGE TO OUR KEIKI لعرض الجهود النموذجية من أجل الأرض اليوم 2023. من محاولة أكبر عملية تنظيف للغطس في هاواي مع أكثر من 700 غواص وتوحيد ما يقرب من 100 دولة عند شروق الشمس E.L.A.E. وهي غزوة شروق الشمس في هاواي، إلى حثهم في مبنى الكابيتول بولاية هاواي، حيث حضروا المئات من المسؤولين الحكوميين وكبار رجال الأعمال وكبار الشخصيات لحضور وقع التعهد على كيكي، كانو هاواي هو مثال رائد لما يمكنه الاستثمار في كوكبنا.

يمكن للأشخاص والحكومات والشركات والتوقيع على «التعهد ل OUR KEIKI عبر الإنترنت كأول عمل خدمة لهم وعامله على الالتزام بترك هاواي أفضل مما وجدوه مع يمكن معرفة المزيد حول التعهد عبر KANUHAWAII.ORG.

حيث تمثل مهمة EARTHDAY.ORG في تنوع وتثقيف وتنشيط الحركة البيئية في جميع أنحاء العالم. نشأت من يوم الأرض الأول (1970) EARTHDAY.ORG هي أكبر شركة توظيف في العالم للحركة البيئية، حيث تعمل مع أكثر من 150,000 شريك في حوالي 192 دولة لبناء الديمقراطية البيئية. يشارك الآن أكثر من مليار شخص في أنشطة يوم الأرض كل عام، مما يجعله أكبر احتفال مدني في العالم.

علماء صينيون يطورون جلدًا إلكترونيًا لمنح الروبوتات حاسة اللمس

كتب : محمد شوقي - محمد العطار

طُوّر علماء صينيون نوعاً جديداً من الجلد الإلكتروني لتمكين الروبوتات من التنقل بين الأشياء المحيطة بها في الظلام عبر حاسة اللمس عندما تكون الرؤية محدودة. وذكرت وكالة الأنباء الصينية «شينخوا» أن فريقاً من الباحثين من جامعة جنوب شرقي الصين طُوّروا هذا الجلد الإلكتروني الجديد القائم على أساس الحرير الطبيعي، وهي مادة بروتينية. وأضافت أن الجلد الإلكتروني يتميز بأنه ناعم، ومصنوع من مادة هلامية، ولديه مظهر يشبه الحرير، ويحاكي خصائص جلد الإنسان، ويحتوي على جميع الخصائص الفيزيائية والكيميائية الشبيهة بالجلد المرغوب، مثل قابليته للتمدد وقدرته على الالتصاق الذاتي والموضة واللاصقة المضادة للبكتيريا، كما يشعر بدرجة الحرارة والضغط في الظروف المحيطة له بمجرد تشغله. وأشارت نتائج الاكتشاف التي نشرت في دورية «ايه إس نانو» إلى أنه يمكن إجراء ترقيع الجلد بسهولة عن طريق وصل قطعة جديدة بالقطعة المخدوشة.

بالغة الحداثة وستم تحتها للشركات العاملة في مجال تصميم اللكترونيات؛ مشيراً إلى أن «إيتيدا» تعد قائمة بيضاء للشركات العاملة بهذا المجال وتحديداً كل ربع عام وترسلها للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات لتيسير إجراءات استيراد هذه الكونترات.

وحول إمكانية استثمار الحكومة في الشركات الناشئة أوضح الدكتور عمرو طلعت أن الحكومة دورها الحكومة والنسبيل والتيسير، ودور القطاع الخاص هو الاستثمار.

وطالب رواد الأعمال بتشكيل مجموعة لتابعة نتائج وقرارات اليوم وعقد لقاء شهري يجمع رواد الأعمال؛ حيث أشاد الدكتور عمرو طلعت بالمقترح داعياً لتشكيل المجموعة من 4 أشخاص من الشركات الناشئة و2 من وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، كما أكد الدكتور عمرو طلعت أنه يمكن من خلال مراكز إبداع مصر الرقمية استضافة الشركات الناشئة وفعاليات التواصل بين رواد الأعمال بعضهم بعضاً.

كما طالب رواد الأعمال بالاستعانة بأفكار الشركات الناشئة والتشبيك مع الوزارات المختلفة؛ حيث رحب الدكتور عمرو طلعت بأن تستضيف إيتيدا مجموعة عمل تجمع بين الحكومة والشركات الناشئة وتم دعوة المسئولين حسب الموضوعات المطروحة لتبادل الأراء؛ مؤكداً أن كل قطاعات الدولة مهتمة بملف دعم الشركات الناشئة. وأشاد رواد الأعمال بالجهود التي تبذلها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لدعم الشركات الناشئة من خلال مراكز إبداع مصر الرقمية؛ كما تمت الإشادة بحرص الوزارة على التعاقد مع كبرى الشركات العالمية المتخصصة في مجال الحاضنات التكنولوجية.

حضر فعاليات «يوم الشركات الناشئة» المهندسة/ شيرين الجندي - مساعد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الاستراتيجية والتنفيذ، والدة وتم حسام عثمان - مستشار وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للإبداع التكنولوجي بصناعة الإلكترونية لتضمين ميني من قيادات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وعدد من رؤساء شركات تكنولوجيا المعلومات بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

وإلى جانب ذلك دار حوار مفتوح بين الدكتور عمرو طلعت ورواد الأعمال ومؤسسي الشركات الناشئة من خلاله التطرق إلى عدد من الموضوعات المتعلقة بقطاع الشركات الناشئة وريادة الأعمال.

ورد على استفسار حول تيسير إجراءات استيراد المكونات الإلكترونية من الخارج؛ أكد الدكتور عمرو طلعت على أن قطاع تصميم اللكترونيات يعد من القطاعات الاستراتيجية؛ موضحاً أن مدينة المعرفة بالعاصمة الإدارية الجديدة ستضم ميني من قيادات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وعدد من رؤساء شركات تكنولوجيا المعلومات بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

باستخدام الذكاء الاصطناعي : كتب : محمد الخولي - ابراهيم أحمد

تعمل شركة بيبيسي للمشروبات الغازية على دمج الذكاء الاصطناعي في عملياتها من أجل تنوع طلب المستهلكين وتطورات المنتجات الجديدة، ومساعدة الشركة في زيادة المبيعات وتقديم منتجات جديدة للمستهلكين بشكل أسرع وبدءاً رئيساً الاستراتيجية والتحول في فرع الشركة في أتبنا بعملية دمج الذكاء الاصطناعي في مختلف الجوانب

وقفا ل IDC : تراجع شحنات أجهزة الكمبيوتر الشخصي 29% في الربع الأول

تراجعت شحنات جميع شركات تصنيع أجهزة الكمبيوتر الشخصية بنسبة 40.5% في الربع الأول، مما يمثل بداية صعبة لهذا العام بالنسبة لشركات صناعة أجهزة الكمبيوتر، التي لا تزال تواجه تحمفاً في المبيعات والمخزون غير المبيع.

وتراجعت شحنات جميع شركات تصنيع أجهزة الكمبيوتر الشخصية بنسبة 29%، لتصل إلى 56.9 مليون وحدة، وانخفضت إلى ما دون مستويات أوائل عام 2019، حيث تبخرت زيادة الطلب المدفوعة بالعمل عن بُعد في حقبة الوباء، وفقاً لتقرير IDC الأخير.

ومن ضمن الشركات الرائدة في السوق، سجلت شركتا لينوفو ودل انخفاضاً بأكثر من 30%، بينما انخفضت شحنات شركة إتش بي بنسبة 24.2%، وانخفضت شحنات شركة أسوس تيك بنسبة 30.3%. ولم تلج أي علامة تجارية رئيسية من التباطؤ.

وإلى التباطؤ في الإنفاق الاستهلاكي خلال العام الماضي أدى انخفاض مزدوج الرقم، في شحنات الهواتف الذكية،

وقال مدير أبحاث IDC، جيتش أوبراني: «على الرغم

من استفاد مخزون القنوات في الأشهر القليلة الماضية، إلا أنه لا يزال أعلى بكثير من نطاق أربعة إلى ستة أسابيع الصحي». حتى مع العصورات الكبيرة، يمكن للقنوات وصانعي أجهزة الكمبيوتر، أن يتوقعوا استمرار وجود مخزون مرتفع في منتصف العام وربما حتى الربع الثالث».

ومن الجوانب الإيجابية في هذا الأمر أن الطلب على التبريد، يمنح المصنعين الوقت والمجال «لإجراء تغييرات، حيث تبدأ العديد من المصنّعين في استكشاف خيارات الإنتاج خارج الصين»، وفقاً لما ذكرته شركة IDC في التقرير.

وتعمل شركة أبل تدريجياً على تنوع جغرافيا قاعدتها التصنيعية، حيث تهدد التوترات التصاعداً بين واشنطن وبكين تعطيل سلسلة التوريد المنظمة بعناية. بالنظر إلى عام 2024، يتوقع باحثو IDC انتعاشاً محتملاً لصانعي أجهزة الكمبيوتر، مدفوعاً بمزيج من الأجهزة القديمة التي ستحتاج إلى استبدالها وتحسن الاقتصاد العالمي.

وتعمل شركة أبل تدريجياً على تنوع جغرافيا قاعدتها التصنيعية، حيث تهدد التوترات التصاعداً بين واشنطن وبكين تعطيل سلسلة التوريد المنظمة بعناية. بالنظر إلى عام 2024، يتوقع باحثو IDC انتعاشاً محتملاً لصانعي أجهزة الكمبيوتر، مدفوعاً بمزيج من الأجهزة القديمة التي ستحتاج إلى استبدالها وتحسن الاقتصاد العالمي.

وتعمل شركة أبل تدريجياً على تنوع جغرافيا قاعدتها التصنيعية، حيث تهدد التوترات التصاعداً بين واشنطن وبكين تعطيل سلسلة التوريد المنظمة بعناية. بالنظر إلى عام 2024، يتوقع باحثو IDC انتعاشاً محتملاً لصانعي أجهزة الكمبيوتر، مدفوعاً بمزيج من الأجهزة القديمة التي ستحتاج إلى استبدالها وتحسن الاقتصاد العالمي.

وتعمل شركة أبل تدريجياً على تنوع جغرافيا قاعدتها التصنيعية، حيث تهدد التوترات التصاعداً بين واشنطن وبكين تعطيل سلسلة التوريد المنظمة بعناية. بالنظر إلى عام 2024، يتوقع باحثو IDC انتعاشاً محتملاً لصانعي أجهزة الكمبيوتر، مدفوعاً بمزيج من الأجهزة القديمة التي ستحتاج إلى استبدالها وتحسن الاقتصاد العالمي.

وتعمل شركة أبل تدريجياً على تنوع جغرافيا قاعدتها التصنيعية، حيث تهدد التوترات التصاعداً بين واشنطن وبكين تعطيل سلسلة التوريد المنظمة بعناية. بالنظر إلى عام 2024، يتوقع باحثو IDC انتعاشاً محتملاً لصانعي أجهزة الكمبيوتر، مدفوعاً بمزيج من الأجهزة القديمة التي ستحتاج إلى استبدالها وتحسن الاقتصاد العالمي.

وتعمل شركة أبل تدريجياً على تنوع جغرافيا قاعدتها التصنيعية، حيث تهدد التوترات التصاعداً بين واشنطن وبكين تعطيل سلسلة التوريد المنظمة بعناية. بالنظر إلى عام 2024، يتوقع باحثو IDC انتعاشاً محتملاً لصانعي أجهزة الكمبيوتر، مدفوعاً بمزيج من الأجهزة القديمة التي ستحتاج إلى استبدالها وتحسن الاقتصاد العالمي.

وتعمل شركة أبل تدريجياً على تنوع جغرافيا قاعدتها التصنيعية، حيث تهدد التوترات التصاعداً بين واشنطن وبكين تعطيل سلسلة التوريد المنظمة بعناية. بالنظر إلى عام 2024، يتوقع باحثو IDC انتعاشاً محتملاً لصانعي أجهزة الكمبيوتر، مدفوعاً بمزيج من الأجهزة القديمة التي ستحتاج إلى استبدالها وتحسن الاقتصاد العالمي.

وتعمل شركة أبل تدريجياً على تنوع جغرافيا قاعدتها التصنيعية، حيث تهدد التوترات التصاعداً بين واشنطن وبكين تعطيل سلسلة التوريد المنظمة بعناية. بالنظر إلى عام 2024، يتوقع باحثو IDC انتعاشاً محتملاً لصانعي أجهزة الكمبيوتر، مدفوعاً بمزيج من الأجهزة القديمة التي ستحتاج إلى استبدالها وتحسن الاقتصاد العالمي.

باستثمارات 400 مليون دولار : مجموعة الإمارات للاتصالات تستحوذ على 50.3% من كريم

مجموعة الإمارات للاتصالات تستحوذ على 50.3% من كريم

الأخرى من خلال تطبيق واحد ونوهت الشركة أن إدارة التطبيق الحالية ستستمر في عملها في ذلك مؤسس التطبيق مدثر شيخة وماجنوس أولسون.

وأوضحت الشركة أنه سيتم تمويل قيمة الاستثمار البالغة 400 مليون دولار من الرصيد النقدي الحالي، مؤكدة أن الأثر المالي المتوقع لعملية سيكون طفيف على نتائج أعمال والمركز المالي للمجموعة، إذ يوفر فرصة مهمة للنمو والتنوع بالإيرادات على المدى الطويل.

وتقدم كريم التي تأسست قبل 11 عاماً عبر تطبيقها متعدد الخدمات نحو 12 خدمة في 10 دول بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا؛ بينها توصيل الطعام والبقالة والدفع الإلكتروني، وتأجير الدراجات الهوائية، والسيارات، وغسيل الملابس.

كتب : باكينام خالد - الديب

كشفت شركة الإمارات للاتصالات "E&S" عن توقيع اتفاقية مع شركة أوبر تكنولوجيز وذلك للاستحواذ على حصة أغلبية تبلغ 50.03% من تطبيق كريم سوبر أب حيث الاتفاقية 400 مليون دولار.

وقالت الشركة المدرجة في سوق أبوظبي للأوراق المالية، في بيان نشر على موقع السوق اليوم الاثنين، إن تطبيق كريم سوبر أب يتمتع بعلامة تجارية قوية، وهو تطبيق رائد يعمل في أكثر من 80 مدينة، ويغطي تسعة دول في مناطق الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

كما أوضحت الشركة، أن التطبيق يدير نظاماً رقمياً، مع مجموعة من

خدمات الرقمية المتكاملة التي تركز على المستهلك، مثل خدمات توصيل الطعام والبقالة، والدفع الإلكتروني، وتأجير الدراجات الهوائية، وخدمات توصيل البضائع، إلى جانب العديد من الخدمات الأخرى، ويساهم استثمار مجموعة E&S في تسريع تطوير الشركة

وقالت الهيئة: «تم تصميم وتطوير القمر الاصطناعي النانوي في مركز البحوث والتطوير التابع لهيئة كهربية ومياه دبي، بالتعاون مع شركة «نانو أفونيكس» (NANOAVIONICS) في ليتوانيا».

يتميز القمر الاصطناعي الجديد ديوا - سات 2 بكاميرا عالية الدقة (4.7 متر) تستخدم لمهام مراقبة الأرض، وتوفر الكاميرا عالية التباين، تصوراً مستمراً في 7 نطاقات طيفية من ارتفاع مداري يقدر بنحو 500 كيلومتر. ويضمن القمر الاصطناعي الجديد، أجهزة خاصة بقياس حجم غازات الدفيئة باستخدام الأشعة تحت الحمراء. وستتمكن هيئة كهربية ومياه دبي، من خلال الاستخدام المشترك لقمر «ديوا سات-2»، من وقياسات إترنت الأشياء من «ديوا سات-1»، من

تصميم الأداء التشغيلي لمحطات إنتاج الطاقة وتحلية المياه يأتي ذلك من خلال توفير تقديرات دقيقة، لدرجة حرارة ونسبة ملوحة مياه البحر، والكشف عن المد الأحمر، إضافة إلى توقع ومراقبة تشكل الصباب.

في شهر يناير 2022، أطلقت هيئة كهربية ومياه دبي «ديوا - سات 1» ويستخدم تقنية للمراقبة «LORA IOT»، وهي نوع من البروتوكول اللاسلكي الجديد، المصمم للاتصالات طويلة المدى ومنخفضة الطاقة. جاء ذلك لتوسيع تغطية شبكة الاتصالات الأرضية الحالية، بحسب بيانات هيئة كهربية ومياه دبي وتعد الهيئة أول مؤسسة خدمانية على مستوى العالم، تطلق أقماراً اصطناعية ثانوية، لتحسين أنشطة التخطيط والعمليات والصيانة.

تصميم الأداء التشغيلي لمحطات إنتاج الطاقة وتحلية المياه يأتي ذلك من خلال توفير تقديرات دقيقة، لدرجة حرارة ونسبة ملوحة مياه البحر، والكشف عن المد الأحمر، إضافة إلى توقع ومراقبة تشكل الصباب.

في شهر يناير 2022، أطلقت هيئة كهربية ومياه دبي «ديوا - سات 1» ويستخدم تقنية للمراقبة «LORA IOT»، وهي نوع من البروتوكول اللاسلكي الجديد، المصمم للاتصالات طويلة المدى ومنخفضة الطاقة. جاء ذلك لتوسيع تغطية شبكة الاتصالات الأرضية الحالية، بحسب بيانات هيئة كهربية ومياه دبي وتعد الهيئة أول مؤسسة خدمانية على مستوى العالم، تطلق أقماراً اصطناعية ثانوية، لتحسين أنشطة التخطيط والعمليات والصيانة.

تصميم الأداء التشغيلي لمحطات إنتاج الطاقة وتحلية المياه يأتي ذلك من خلال توفير تقديرات دقيقة، لدرجة حرارة ونسبة ملوحة مياه البحر، والكشف عن المد الأحمر، إضافة إلى توقع ومراقبة تشكل الصباب.

في شهر يناير 2022، أطلقت هيئة كهربية ومياه دبي «ديوا - سات 1» ويستخدم تقنية للمراقبة «LORA IOT»، وهي نوع من البروتوكول اللاسلكي الجديد، المصمم للاتصالات طويلة المدى ومنخفضة الطاقة. جاء ذلك لتوسيع تغطية شبكة الاتصالات الأرضية الحالية، بحسب بيانات هيئة كهربية ومياه دبي وتعد الهيئة أول مؤسسة خدمانية على مستوى العالم، تطلق أقماراً اصطناعية ثانوية، لتحسين أنشطة التخطيط والعمليات والصيانة.

بقية 820 مليون دولار : فوكسكون تخطط للاستثمار في منشآت تصنيع جديدة جنوب تايبان

فوكسكون تخطط للاستثمار في منشآت تصنيع جديدة جنوب تايبان

كتب : محمد شوقي - محمد العطار

كشفت شركة «فوكسكون»، التايوانية المتخصصة في تصنيع الرقائق الالكترونية، أنها «تخطط لاستثمار 820 مليون دولار في السنوات الثلاثة المقبلة في منشآت تصنيع جديدة في جنوب تايبان، لدعم طموحاتها في مجال السيارات الكهربائية».

وقالت الشركة، التي يطلق عليها رسمياً شركة «هون هاي للصناعات الدقيقة المحدودة»، «إن الاستثمارات في كاوشيونغ ستتمثل صناعات لتصنيع الحافلات الكهربائية للمركبات الكهربائية.. جدير بالإشارة أن لدى «فوكسكون»، المورد الرئيسي لشركة «أبل» ومجمع «آيفون»، طموحات كبيرة في سوق السيارات الكهربائية؛ حيث تسعى إلى تنوع قاعدة إيراداتها

كشفت شركة «فوكسكون»، التايوانية المتخصصة في تصنيع الرقائق الالكترونية، أنها «تخطط لاستثمار 820 مليون دولار في السنوات الثلاثة المقبلة في منشآت تصنيع جديدة في جنوب تايبان، لدعم طموحاتها في مجال السيارات الكهربائية».

وقالت الشركة، التي يطلق عليها رسمياً شركة «هون هاي للصناعات الدقيقة المحدودة»، «إن الاستثمارات في كاوشيونغ ستتمثل صناعات لتصنيع الحافلات الكهربائية للمركبات الكهربائية.. جدير بالإشارة أن لدى «فوكسكون»، المورد الرئيسي لشركة «أبل» ومجمع «آيفون»، طموحات كبيرة في سوق السيارات الكهربائية؛ حيث تسعى إلى تنوع قاعدة إيراداتها

كشفت شركة «فوكسكون»، التايوانية المتخصصة في تصنيع الرقائق الالكترونية، أنها «تخطط لاستثمار 820 مليون دولار في السنوات الثلاثة المقبلة في منشآت تصنيع جديدة في جنوب تايبان، لدعم طموحاتها في مجال السيارات الكهربائية».

وقالت الشركة، التي يطلق عليها رسمياً شركة «هون هاي للصناعات الدقيقة المحدودة»، «إن الاستثمارات في كاوشيونغ ستتمثل صناعات لتصنيع الحافلات الكهربائية للمركبات الكهربائية.. جدير بالإشارة أن لدى «فوكسكون»، المورد الرئيسي لشركة «أبل» ومجمع «آيفون»، طموحات كبيرة في سوق السيارات الكهربائية؛ حيث تسعى إلى تنوع قاعدة إيراداتها

كشفت شركة «فوكسكون»، التايوانية المتخصصة في تصنيع الرقائق الالكترونية، أنها «تخطط لاستثمار 820 مليون دولار في السنوات الثلاثة المقبلة في منشآت تصنيع جديدة في جنوب تايبان، لدعم طموحاتها في مجال السيارات الكهربائية».

وقالت الشركة، التي يطلق عليها رسمياً شركة «هون هاي للصناعات الدقيقة المحدودة»، «إن الاستثمارات في كاوشيونغ ستتمثل صناعات لتصنيع الحافلات الكهربائية للمركبات الكهربائية.. جدير بالإشارة أن لدى «فوكسكون»، المورد الرئيسي لشركة «أبل» ومجمع «آيفون»، طموحات كبيرة في سوق السيارات الكهربائية؛ حيث تسعى إلى تنوع قاعدة إيراداتها

كشفت شركة «فوكسكون»، التايوانية المتخصصة في تصنيع الرقائق الالكترونية، أنها «تخطط لاستثمار 820 مليون دولار في السنوات الثلاثة المقبلة في منشآت تصنيع جديدة في جنوب تايبان، لدعم طموحاتها في مجال السيارات الكهربائية».

وقالت الشركة، التي يطلق عليها رسمياً شركة «هون هاي للصناعات الدقيقة المحدودة»، «إن الاستثمارات في كاوشيونغ ستتمثل صناعات لتصنيع الحافلات الكهربائية للمركبات الكهربائية.. جدير بالإشارة أن لدى «فوكسكون»، المورد الرئيسي لشركة «أبل» ومجمع «آيفون»، طموحات كبيرة في سوق السيارات الكهربائية؛ حيث تسعى إلى تنوع قاعدة إيراداتها

وفقاً لدراسة « جارتتر » لرؤساء تقنية المعلومات:

4 خطوات لتخفيف الإجهاد لدى موظفي تقنية المعلومات وسط تجاهل الإرهاق الوظيفي لتطوير للعمل

ضرورة توزيع الأدوار القيادية وتعيين مشرفين وصانعي قرار تكتيكيين ونشرهم في جميع أنحاء المؤسسة

الاعتبار في مبادرات تطوير العمل.

تغيير ثقافة العمل

وفي وقت تتجه فيه كثير من المؤسسات نحو تطوير خطط ناجعة لإدارة التغيير وتنفيذ مبادرات تغيير ثقافة العمل عندما تقتضي الحاجة، إلا أن الكثير من المدراء التنفيذيين لتقنية المعلومات لا يحصلون على النتائج المرجوة من تلك المبادرات، ووه سانشيز-رينا بأن سبب ذلك يعزى إلى إهمال عامل مهم جداً ألا وهو الإجهاد الناتج عن التغيير.

وتعريف الإجهاد الناتج عن التغيير وفقاً لـ «جارتتر» هو استجابة الموظف السلبية تجاه التغيير بشكل يضر بالنتائج التنظيمية المرجوة منه (وتشمل أعراضه أيضاً عدم مبالاة الموظف وتشعوره بالإرهاق والإحباط).

مستوى الجهد

وتصنح «جارتتر» الرؤساء التنفيذيين لتقنية المعلومات اتخاذ أربع خطوات للتخفيف من الإجهاد في سائر أنحاء مؤسساتهم وأنها «تحويل الإجهاد الناتج عن التغيير إلى قضية عمل» تشير إحدى الدراسات التي أجرتها «جارتتر» بأن 8 من كل 10 رؤساء

كتب : أمير طه - محمد الخولي

كشفت مؤسسة الأبحاث العالمية «جارتتر» عن أربع خطوات يجب أن يتخذها الرؤساء التنفيذيون لتقنية المعلومات من أجل تخفيف حدة الإجهاد الذي يعاني منه موظفو التقنية والناتج عن تعاملهم مع الحجم غير المسبوق من التغيير منذ جائحة كوفيد.

من جهته قال دانييل سانشيز رينا - نائب رئيس التحليلات لدى «جارتتر»: «أصبح الموظفون يتعاملون مع وتيرة

كبيرة من التحولات الرقمية المتسارعة وضرورة التكيف مع نماذج متنوعة في العمل ومواجهة حالات ترك الزملاء للخدمة وغيرها من الاضطرابات الحاصلة في أماكن العمل، مما أسفر بالتالي عن إصابتهم بالإرهاق» وشدد قائلاً بأن ترك مسألة إجهاد الموظفين من دون معالجة يؤثر على نجاح المبادرات التقنية.

أضاف 80% من رؤساء تقنية المعلومات لا يأخذون مسألة الإجهاد الوظيفي بعين

مطلوب تعزيز التعاون بين كبار الموظفين والطبقات التنظيمية الأدنى لانجاح منظومة التطوير



تفذين لتقنية المعلومات لا يحصلون مسألة الإجهاد الوظيفي جزءاً منتظماً من النقاش بشأن مبادرات التطوير التقني للعمل في مؤسساتهم. وعن ذلك، يقول سانشيز-رينا بأن معظم الرؤساء التنفيذيين لتقنية المعلومات يعملون فقط مع الأطراف المشاركة في تنفيذ العمل لأجل وضع الجدول الزمني للمشروع وخطط التواصل ولا يأخذون في الحسبان السياق المعني بالموظف، وبالمحصلة فإنهم لا يتطرقون إلى مسألة الإجهاد الوظيفي.

ويجب على الرؤساء التنفيذيين لتقنية المعلومات تدارك مسألة الإجهاد الناتج عن التغيير ودمجها ضمن مبادرات التخطيط عن طريق إدخال تقييم عن مستوى

تويوتا تطلق 10 طرازات جديدة من السيارات الكهربائية

السيارات الكهربائية بالكامل التي تعمل بالبطاريات.

وأشارت الشركة إلى أن السيارات الكهربائية بالكامل، ستكون أكثر توفراً للبيئة في الدول النامية من السيارات الهجينة، لأنها تولد كثيراً من الكهرباء عبر حرق الفحم أو الوقود، وفق الشركة.

تراجعت مبيعات تويوتا في الولايات المتحدة بنسبة 8.8%، خلال الربع الأول من العام الجاري، على أساس سنوي وأوضحت شركة تويوتا أميركا الشمالية، التي تأتي في المركز الثاني بعد جنرال موتورز «GM»، من حيث المبيعات بالسوق الأميركية، أن مبيعاتها تراجعت إلى 469558 سيارة في الربع الأول من 2023، مقارنة بعدد 514592 سيارة في الربع الأول من 2022.

وأشار بيان صادر عن نائب المدير التنفيذي للشركة، جاك هوليس، «سنبدل كل ما في وسعنا لتجاوز التوقعات، مع تقديم المزيد من المركبات الكهربائية طوال عام 2023».



في أعمالها. وأضاف في السنوات القليلة القادمة، ستقوم بتوسيع تشكيلتنا في فئة السيارات الكهربائية الهجينة، إذ ستشذ الشركة «نهجاً عملياً» لتعميم السيارات الكهربائية، التي تشمل السيارات الهجينة.

تعتبر هذه الخطوة جزءاً من خطة الشركة اليابانية، التي تم الإعلان عنها في ديسمبر 2021، لإطلاق 30 طرازاً من

كتب : باكينام خالد - رشاً حسين

كشفت شركة «تويوتا»، اليابانية للسيارات، عن خططها لطرح 10 طرازات جديدة من السيارات الكهربائية، التي تعمل بالبطاريات، بحلول عام 2026، بعد انتقادات واسعة لأكثر شركة سيارات في العالم من حيث المبيعات، بسبب البطء في تحويل مجموعة منتجاتها إلى السيارات الكهربائية.

وأعلنت الشركة اليابانية أنها ستشذ أيضاً وحدة جديدة متخصصة، للتركيز على الجيل القادم من بطاريات السيارات الكهربائية، وأشار كبير مهندسي تويوتا، هيرويكي تاكاجيما، إلى أن الشركة تستهدف، إنتاج 1.5 مليون سيارة تعمل بالبطاريات سنوياً بحلول عام 2026.

وقال الرئيس التنفيذي الجديد للشركة، كوجي ساتو، إن تويوتا ستسرع في إنتاج بطاريات كهربائية، لكنه أضاف أن السيارات الهجينة ستظل ركيزة مهمة

السعودية تؤهل الكوادر الوطنية للعمل في صناعة السيارات الكهربائية

كتب : محمد العطار - نهلة أحمد

أبرم صندوق تنمية الموارد البشرية في الرياض اليوم، اتفاقية مع شركة «لوسد المحدودة»؛ لدعم تدريب وتأهيل وتوظيف الكوادر الوطنية للعمل في قطاع صناعة السيارات الكهربائية، وتنفيذ برنامج تدريبي أسهمت وزارة الصناعة والثروة المعدنية بدراستها واعتمادها لتلبية احتياجات القطاع وتحقيق الاستدامة؛ وذلك بحضور نائب وزير الصناعة والثروة المعدنية المهندس أسامة الزامل؛ ومساعد وزير الصناعة والثروة المعدنية للتخطيط والتطوير الدكتور سامي الحمود.

وتأتي اتفاقية الدعم التي وقعها مدير عام الصندوق تركي بن عبدالله الجعوني ونائب الرئيس التنفيذي لشركة لوسد في منطقة الشرق الأوسط فيصل سلطان، استعداداً لمبادرة تعاون سابقة، تهدف إلى تنمية رأس المال البشري في صناعة السيارات الكهربائية.

60% من عمليات التصيد الاحتيالي في المتاجر الإلكترونية تستغل «APPLE»

بقلم: إدوارد جي

باحث في الأمن السيبراني ونشر في ATLAS VPN

نظراً لسهولة الوصول والفعالية، يظل التصيد الاحتيالي أحد أكثر أنواع الجرائم الإلكترونية شيوعاً. من خلال شراء مجموعات التصيد المعدة مسبقاً، قد يبدأ المحتالون عمليات التصيد بسهولة بمعرفة تقنية قليلة جداً.

تكشف البيانات التي قدمتها ATLAS VPN أن العلامات التجارية للمتاجر الإلكترونية كانت الأكثر استخداماً من قبل المخادعين في عام 2022. شكلت عمليات التصيد الاحتيالي في المتاجر الإلكترونية 42% من حالات التصيد المالي في عام 2022. كما تم تقليد الشركات العاملة في مجال البنوك وأنظمة الدفع، لكنها لا تشكل سوى حوالي 10% من جميع حالات التصيد المالي لكل منها.

تأتي البيانات مقدمة من KASPERSKY ويتم استخراجها من أجهزة مستخدمي منتجات الأمان من KASPERSKY. قام المستخدمون بإتاحة البيانات طوعاً، وكانت البيانات مجهولة المصدر.

على الصعيد العالمي، تزداد شعبية التسوق عبر الإنترنت، ونتيجة لذلك، يتم تقليد المزيد من الشركات من قبل المخادعين.

ومع ذلك، يتم تقليد إحدى العلامات التجارية أكثر من أي علامة تجارية أخرى. مع ما يقرب من 60% من تهديدات التصيد المالي في المتاجر الإلكترونية في عام 2022، لا تزال APPLE هي العلامة التجارية التي ينتحل المحتالون صفحتها في أغلب الأحيان. علامة تجارية أخرى يفتضح مجرمو الإنترنت في أمازون. أما أمازون، بنسبة 15%، فقد احتلت المرتبة الثانية كأكثر العلامات التجارية تقليداً في مواقع التصيد ووسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالمتاجر الإلكترونية. جنبا إلى جنب مع APPLE، تظهر هاتان العلامتان التجاريان في حوالي 75 من أصل 100 هجوم تصيد احتيالي.

بينما تُستخدم العلامات التجارية EBAY و MERCADOLIBRE و MERCARI أيضًا في عمليات التصيد الاحتيالي، إلا أنها تظهر فقط في حوالي 6 حالات من أصل 100 حالة.

احترس من رسائل البريد الإلكتروني من PAYPAL وفقاً للبيانات الحالية، في حين أن الغالبية العظمى من عمليات الاحتيال في التصيد المالي تحاكي العلامات التجارية للمتاجر الإلكترونية (42%)، فإن أنظمة الدفع (10%) تستخدم أيضاً كإفراء من قبل فنانين الاحتيال.

في عالم طرق الدفع الإلكتروني، لطالما كان PAYPAL هدفاً مفضلاً للمحتالين. الغالبية العظمى (84.23%) من عناوين URL للتصيد لأنظمة الدفع الإلكترونية تستهدف PAYPAL.

ونتيجة لذلك، تراجعت حصص أنظمة الدفع الأخرى بشكل كبير، حيث انخفضت أسهم أمريكان إكسبريس إلى 2.02% في عام 2022، وانخفضت فيزا إلى 3.10%، وانخفضت ماستركارد إلى 3.75%.

يوفر 50% من الاستهلاك وسهولة التحكم :

إطلاق أول مسجد ذكي في السعودية

المسجد

وقال آل الشيخ إنه «فضل الله ثم بفضل الدعم منقطع النظير من القيادة الرشيدة تم تدشين آلية المسجد الذكي بمكة المكرمة الذي يعد أول مسجد يعتمد على التقنية في جميع أجهزته من الإضاءة والتكييف وغيرها وكل ما يخدم المسجد من المرافق التابعة له بتقنية حديثة وذكية وهو أول مسجد تجريبي بالمملكة وسيكون النواة لها مع أكثر بأذن الله» موضحة البوابة الرقمية التي تربط الفرع بالوزارة والفرع بمحافظاته والمراكز التابعة له وبرنامج ترأس تخدم الوزارة في تيسير أعمالها وتستخدم المواطنين في تحقيق احتياجاته وتخدم رسالة الوزارة في أن تصل بسر وسهولة لجميع المستفيدين.



وسهولة التحكم بجميع مكوناته (التطبيقات من مكان واحد من خلال شاشة لمس وبواجهات رسومية بسيطة وسهلة التعامل وكفاءة العمل وفعاليته وسرعة الإنجاز لدعم التحول الرقمي ويجهود ذاتية من موظفي تقنية المعلومات حيث عاجلت ثلاثة آلاف طلب في إطلاقها التجريبي. ويسهم المشروع في توفير أكثر من 50% من الاستهلاك

كتب : نهله مقلد - محمد شوقي

أطلق وزير الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد السعودي الدكتور عبد اللطيف آل الشيخ البوابة الإلكترونية لفرع الوزارة «تراسل» لتعاملات الإلكترونية ومشروع المسجد الذكي وذلك ضمن جهود الوزارة المستمرة لمواكبة التقنية في خدمات الوزارة تحقيقاً لرؤية 2030.

وشاهد آل الشيخ - خلال حفل الإطلاق الذي أقيم بمقر الفرع بمكة المكرمة وحضره مدير الإدارات والأقسام الإدارية بالفرع - عرضاً مرئياً للمشروع والتقنية وأبلى عملها بما يحقق رسالة الوزارة في خدمة بيوت الله والعناية بها وتهدف البوابة الرقمية

تراجع أرباح «إل جي» للربع الأول وسط تباطؤ الطلب

كتب : أمير طه - محمد العطار

كشفت شركة «إل جي» للإلكترونيات، انخفاض أرباحها التشغيلية بالأشهر الثلاثة الأولى، بنسبة 23% مقارنة بالعام السابق، وسط مشاكل الاقتصاد الكلي المستمرة التي قللت من طلب المستهلكين. وقدرت الشركة الأرباح التشغيلية للربع الأول بـ 1.49 ترليون وون (1.1 مليار دولار أمريكي)، بتراجع 22.9% عن العام السابق وانخفضت المبيعات 2.6% لتصل إلى 20.41 ترليون وون، ولم تكن بيانات صافي الدخل متاحة وجاءت الأرباح التشغيلية أعلى بنسبة 20.7% من إيفوماس كس . وفقاً لاستطلاع أجرته شركة «يونهاب» وارتفعت أرباح «إل جي» الربع السنوية بالفعل



عن العام الماضي، مع الأخذ في الاعتبار مكاسب المرة واحدة والتي تبلغ 80 مليار وون والتي حصلت عليها الشركة من ترخيص براءات الاختراع التي تم تحقيقها في

بتخفيف الإجراءات الرقابية: الصين تغازل شركات التكنولوجيا المحلية والعالمية

على شركات التكنولوجيا في أكتوبر 2020، عندما أدلى الملياردير بتعليقات بدت متقدمة للجهة التنظيمية العالمية في الصين. ويرجع السبب في ذلك جزئياً إلى سياسات «كوفيد» الصارمة في البلاد والتشديد التنظيمي. وتهدف الحكومة الآن إلى تحقيق نمو اقتصادي 5% هذا العام. ولتحقيق ذلك، ستحتاج إلى مساعدة الشركات الخاصة، بما في ذلك قطاع التكنولوجيا. «إن إيلون ماسك، زار مديرين تنفيذيين أجنبي في مجال التكنولوجيا، بمن فيهم الرئيس التنفيذي لشركة «أبل»، تيم كوك، والرئيس التنفيذي لشركة «كوالكوم»، كريستيانو أمون، الصين والنقاباتيين كومينيين.

وتعزيز القدرة التنافسية في السوق. على مدار العامين الماضيين، غالباً ما عارضت الحكومة الصينية «التوسع غير المنضبط لأرأس المال» لشركات التكنولوجيا التي نمت إلى كتلتها كبيرة. وأشار جزء من إعلان «علي بابا» إلى أن هذه الشركات المنقسمة يمكن أن تجمع رأس مال خارجياً بل ويمكن طرحها للاكتتاب العام. وإعادة هيكلة «علي بابا» ليست الإشارة الوحيدة على أن بكين قد تخفف من رقيبتها على قطاع التكنولوجيا، حيث عاد جاك ما، مؤسس «علي بابا»، للظهور على العنق في الصين لأول مرة منذ أشهر. وكان يصيب بعض الفضل إلى جاك ما في تحفيز حملة الحكومة الصينية الصارمة

تسلا تبني مصنعاً للبطاريات في شنغهاي

كتب : ياسل خالد - سماح سعيد

تستعد شركة «تسلا» لبناء مصنع في شنغهاي لتصنيع بطاريات ميجاباك مخزنة للطاقة حيث إن شركة تصنيع السيارات، المملوكة للملياردير إيلون ماسك، ستبدأ تشييد المصنع في الربع الثالث هذا العام، على أن يبدأ الإنتاج في الربع الثاني من 2024.

وسيكون المصنع الجديد إضافة لمصنع ضخم قائم في شنغهاي، لتصنيع السيارات الكهربائية، وسينتج في البداية 10 آلاف بطارية ميجاباك سنوياً، أي ما يعادل حوالي 40 جييجوات ساعة من الطاقة المخزنة، وطرحها للبيع على مستوى العالم وتمتلك تسلا مصنعاً لإنتاج بطاريات ميجاباك في كاليفورنيا، بإنتاج 10 آلاف بطارية سنوياً.

وزار إيلون ماسك، الصين أمس السبت، وتفتقد مصنع تسلا في شنغهاي، وتأتي الزيارة في وقت تشهد فيه العلاقات بين بكين وواشنطن توتراً متزايداً، خصوصاً بعد إسقاط المقاتل الصيني، الذي تقول واشنطن إنه منقاد تجسس، إضافة إلى التصريحات الأمريكية التي تنتقد التقارب الصيني الروسي، وفق وكالة بلومبرج.

ورافق ماسك، توم زهو، الذي تم تعيينه نائباً أول في تسلا الشهر الجاري، حيث انضم للشركة عام 2014، وقاد بناء وتشغيل مصنع شنغهاي، وعاش في المصنع خلال فترة الإغلاق بسبب جائحة كوفيد.

وتعد الصين بعد الولايات المتحدة، أكبر سوق لتسلا، حيث تمثل 22.3% من الإيرادات في العام 2022، وزادت الشركة عدد الشاحنات من مصنعها في شنغهاي خلال مارس الماضي.

وخففت الشركة في أكتوبر الماضي، أسعار بعض طرازاتها التي تم إنتاجها في مصنعها الضخم بشنغهاي، وفي بعض الحالات أصبحت أقل تكلفة بنسبة تقرب من 50% مقارنة بالولايات المتحدة وأوروبا.

«سوقني معاك» للنقل التشاركي تستهدف جذب استثمارات بقيمة مليون دولار خلال 2023

أشار أن «سوقني معاك» يستهدف فئات سائقي تطبيقات التاكسي، وأيضاً عملاء تطبيقات التاكسي ومستخدمي المواصلات العامة و فئة السائقين المسافرين بين المدن وركاب حفلات السفير فضلاً عن فئة أصحاب السيارات، حيث ينافس التطبيق في تقديم أسعار تنافسية للسائقين بحيث يكون أعلى سعر رحلة من باقي التطبيقات.مع عدم تحمل العميل فرق سعر هذا السعر، وفي الوقت ذاته سيكون أقل سعر رحلة للمستخدمين مقارنة بالتطبيقات المشابهة.

في السودان من 5 سنوات تقريبا وهو متاح في العاصمة فقط،بالإضافة لتوافر تطبيقين آخرين لذا فالسوق يحتاج إلى المزيد من هذه التطبيقات، في حين يطرح «سوقني معاك» ميزة تنافسية جديدة من خلال خدمة تطبيقات التاكسي المختلفة الأمر الذي يجعل تطبيق «سوقني معاك» يخلق مفهوم جديد لتطبيق المواصلات والسفر بين الولايات سواء في السودان أو في دول الشرق الأوسط. وعدم المنافسة وصفتها إبراهيم بشبه المنعدمة حيث ظهر أول تطبيق للنقل الذكي

من جهته قال محمد إبراهيم، المؤسس والرئيس التنفيذي لتطبيق «سوقني معاك» أن سوف يقطعه بسيارته مع مستخدمين آخرين، حيث تتم الرحلة التشاركية للسائق إضافة رحلة في طريق ذهابه وعودته ومشاركة الرحلة مع مستخدمين التطبيق بأسعار تنافسية مما يساهم في زيادة دخل السائق والتوفير والراحة أيضا لمستخدمي التطبيق.



المشكلات التي تعاني منها كل أطراف منظومة النقل التشاركي بهدف إلى حل معظم المشكلات التي تعاني منها كل أطراف منظومة

جديد ليس فقط في السودان بل في الشرق الأوسط بصفة عامة، خاصة وأنها تخطط إلى التوسع في عدد من الدول المجاورة للسودان وعلى رأسها مصر والسعودية وأثيوبيا. وتم إطلاق تطبيق «سوقني معاك» للنقل التشاركي خلال عام 2021 على يد رائد الأعمال الشاب محمد إبراهيم الفضل وذلك بهدف مواجهة التحديات التي يعاني منها سوق النقل السوداني وعدم وجود شبكة مواصلات منظمة أو منتظمة في حوالي 18 ولاية سودانية.

كتب : باكينام خالد - وائل الحسيني

كشفت شركة «سوقني معاك»، المتخصصة في حلول النقل التشاركي القائمة على التكنولوجيا وتتخذ دولة السودان مقراً لها أنها تستهدف جذب استثمارات بقيمة مليون دولار خلال العام الجاري 2023، وذلك ضمن الخطة الاستثمارية التي تبنتها الشركة، والتي تقدم خدمة جديدة من نوعها ومفهوم جديد لتطبيقات النقل التشاركي تؤدي إلى خلق سوق

Civil society organizations are industry partners in the activities of the Fifth FDC Summit

Books: Bakinam Khaled – Amir Taha

The organizing committee of the FDC Summit events revealed the participation of civil society institutions specialized in the communications and information technology sector, namely the Chamber of Information and Communication Technology Industry (CITI), Etisalat Association, the General Division of Digital Economy and the Egypt Internet Association as partners for the industry during the activities of the fifth session, which is held under the auspices and in the presence of Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Technology Information in the period from 9-11 May in the Egyptian capital, Cairo.

The summit is scheduled to witness a discussion session with the participation of chairmen of boards of directors under the title "Civil Society Institutions that Support the Future of Industry and Catalyst for Companies in Digital Transformation" to discuss the role of civil society institutions in achieving the government's visions and the requirements of the private sector.

For his part, Eng. Tariq Shabaka, Chairman of the Organizing Committee, said: "We are proud to announce the

largest participation of specialized civil society institutions during the FDC Summit activities for the current year, explaining that this partnership would contribute to achieving the aspirations of the summit that aims to develop the industry with the participation of parties from international companies." And local government agencies and development institutions in pursuit of Egypt's Vision 2030.

For his part, Engineer Khalid Ibrahim, Chairman of the Board of Directors of "CITI", said, "We are pleased to announce our participation in the activities of the fifth session of the FDC Summit, which plays a pivotal role in the process of digital transformation in the region, explaining that the participation of the Chamber of Information and Communication Technology Industry as a sponsor of the digital industry in this event seeks to Enhancing cooperation between civil society organizations and the private sector, facilitating the process of digital transformation and technology transfer, and improving the level of services provided to users and the technological community as a whole.

For his part, Eng. Hossam Megahed, Chairman of the Board of Directors of



Etisalat, said, "Based on our constructive role in supporting the development and development of Egyptian companies, we have been keen to participate in the activities of the fifth session of the FDC Summit, which will include a presentation and discussion of many technologies in the fields of artificial intelligence, the Internet of Things,

and cyber insurance, explaining that specialized exhibitions play a vital role in Etisalat's business plans due to their importance in exporting a positive message about the Egyptian investment climate and the competitive advantages of Egyptian companies.

On the other hand, Eng. Khalil Hassan Khalil, Chairman of the Board of Directors of the General Division of Digital Economy, confirmed: "The FDC summit and similar conferences are among the important and essential channels in providing a means of acquaintance and cooperation between local expertise and some, as well as with international expertise, which leads to the development of companies, raising efficiency and increasing the volume of business." And support the competitiveness of companies and expand the local and foreign markets, explaining that the division's participation as a sponsor of the industry in an effort to spread support and expand the base of beneficiaries of Egyptian companies and to activate the vision of Egypt 2030 within the framework of the Egyptian state's efforts to spread the digital transformation system and the transformation into a cashless society.

For his part, Eng. Amr Hashem,

President of the Internet Society of Egypt, said that we were keen to participate as a sponsor of the industry in the FDC summit after the success it achieved in its past four sessions by mobilizing all those concerned with digital transformation and hosting constructive dialogues on technical issues. We look forward to our participation in preparing panel discussions and seminars on The competitiveness of the data center and cloud computing industry in Egypt is a first step towards achieving consensus among the various stakeholders and supporting the state's efforts to localize this important infrastructure to secure the future of digital transformation. It is worth noting that the activities of the FDC Summit are a distinguished participation of a group of international and local companies, including Orange as platinum sponsor, F5 and NetScout as prime sponsor, Gigamon as the main technology partner, Palo Alto, Trend Micro, Thales, Cisco and Lenovo, Intel, eFinance, GPX, Nozomi, Trellix, OpenText, BeyondTrust, Ivanti, Optima, and a strategic partnership with the Information Technology Institute (ITI).

DEWA is ready to launch DEWA Sat-2, a 6U nanosatellite during April

By : Rasha Hussein - Mohamed Elattar
Dubai Electricity and Water Authority (DEWA) has completed preparations to launch its second nanosatellite for remote sensing applications in April 2023. The 6U nanosatellite is part of DEWA's Space-D programme. DEWA Sat-2 will be launched by SpaceX Falcon 9 rocket from Vandenberg Air Force Base in California, USA. The nanosatellite was designed and developed at DEWA's Research and Development Centre, in cooperation with NanoAvionics in Lithuania. The new satellite features a high-resolution camera (4.7 meters) that will be used for Earth observation missions. The high-resolution camera provides continuous line-scan imaging in 7 spectral bands from approximately 500km orbit. The new satellite is also equipped with Infrared equipment to measure greenhouse gases.

The combined use of DEWA SAT-2 images and Internet of Things (IoT) measurements from DEWA SAT-1 will enable DEWA to improve the operational performance of power generation and water desalination plants by providing accurate estimates of seawater temperature, seawater salinity, detection of red-tide, as well as fog monitoring and forecasting.

TikTok generates \$5.5 million from in-app purchases daily in Q1, 2023 as downloads rebound

By : Basel Khaled - Mohamed Elkholly

TikTok has grown to emerge as a social media cultural phenomenon with increasing popularity, despite the app facing uncertainty over its business operations in other markets. The popularity has seen TikTok sustain gains in metrics such as downloads and in-app purchases.

In this line, data acquired by Finbold indicates that TikTok recorded 246.9 million downloads globally in Q1 2023, marking a growth of 19.7% from Q4 2022's 206.2 million downloads. In 2022, the app was downloaded over 879.2 million times, a growth of more than 22% from 2021's figure of 718.7 million.

In terms of revenue, TikTok earned \$497.7 million from in-app purchases in Q1 2023, which is slightly lower by 5.7% than the Q4 2022 value of \$528 million. The revenue recorded in the first three months of 2023 translates to a daily average income of \$5.53 million from in-app purchases. However, it is noteworthy that the app's revenue in Q4 2022 was its highest quarterly income to date.

The research highlighted how TikTok has managed to sustain growth amid uncertainty in various markets. According to the research report: "TikTok continues to demonstrate resilience despite the renewed push to ban the app in different countries led by the U.S. Various governments have raised concerns that TikTok, owned by the Chinese firm ByteDance, may endanger sensitive user data. In this line, U.S. lawmakers are pushing for new legislation to ban the app. This comes after the White House directed Federal agencies to delete the app from government devices."

With investments of \$400 million: Emirates Telecommunications Group acquires 50.3% of Careem

By: Nahla Ahmed – Rasha Hussein

Emirates Telecommunications Group Company "Etisalat" revealed the signing of an agreement with Uber Technologies to acquire a majority stake of 50.3% of the Careem Super App, with the value of the agreement amounting to \$400 million. The company listed on the Abu Dhabi Securities Exchange said, in a statement published on the market's website today, Monday, that the Careem Super App has a strong brand, and it is a leading application that operates in more than 80 cities, covering nine countries in the Middle East, Africa and South Asia.

The company also indicated that the application manages a digital system, with a group of integrated digital services that focus on the consumer,

such as food and grocery delivery services, electronic payment, bicycle rental, and goods delivery services, along with many other services, and the investment of the &e group will contribute to Accelerate the development of the company and create a distinctive regional application.

He indicated that the business of the Careem company related to taxi services, which is wholly owned by Uber, will be separated from the Careem Super App application, while it will remain a contribution to the application, as customers will continue to enjoy taxi services, and all other application services through one application, and the company noted that the current application management will continue.

In her work, the founders of the application, Mudassar Sheikh and Magnus Olsson. The company stated that the investment value of \$400 million will be financed from the current cash balance, stressing that the expected financial impact of the operation will be slight on the group's business results and financial position, as it provides an important opportunity for growth and diversification of revenues in the long term.

Careem, which was founded 11 years ago, provides about 12 services through its multi-service application in 10 countries in the Middle East, North Africa and South Asia. These include food and grocery delivery, electronic payment, bicycle and car rental, and laundry.



Mastercard partners with Women Choice to help create 1 million jobs for women in the Arab world

By ; Bakinam Khaled – Samah Saeed

Mastercard and Women Choice, an international organization dedicated to advancing women's personal and professional development, have partnered to launch a program – 'Social Innovation Incubator (SII) For Women's Employment' – that will help create one million jobs for women across the Middle East and North Africa (MENA), supporting economic growth and development in the region.

The announcement was made live from Capital Club in Dubai International Financial Centre (DIFC), a key business hub and leading place of innovative initiatives.

SII was established by Women Choice to provide comprehensive support for women entrepreneurs and create employment opportunities in their chosen field over the next five years. SII will also provide mentorship and training on topics such as business planning, capacity building, human resources, and recruitment expertise.

"We are excited to launch this program and to have the support of a global organization like Mastercard which is genuinely committed to bring change and improve the situation of women in the workplace. The success of 'SII For Women's Employment' will be also linked to a series of strong partnerships with practical plans in place," said Nezhla Alaoui, Founder & CEO of Women Choice.

Mastercard has been at the forefront of providing women with access



to digital tools and training to help them start and grow their businesses, creating mentorship and networking opportunities for women entrepreneurs, and working with employers to create more job opportunities for women. The collaboration with Women Choice is aligned with Mastercard's inclusive growth agenda.

"At Mastercard, we are committed to creating a more inclusive and equitable world, where everyone has the opportunity to thrive. Our partnership with Women Choice will not only have a significant impact on women across the region, but also provide them with the skills, resources and tools they need to succeed and drive economic growth in the region," said Amnah Ajmal, Executive

Vice President, Market Development, EEMEA for Mastercard.

As part of its inclusivity efforts, Mastercard recently unveiled a coffee-table book, 'Lasting Legacy - Honoring 25 Visionaries to Celebrate 25 Years of PricewaterhouseCoopers' during Women's Month 2023 in which Nezhla Alaoui will be featured alongside 24 other inspirational women leaders.

Additionally, Mastercard recently announced the second edition of its Women SME Leaders Awards to recognize and celebrate the achievements of women-owned and led businesses across Eastern Europe, Middle East and Africa. Nezhla Alaoui will be part of the jury to review and select the winners who will be announced on 2 May 2023.

Through its collaboration with Mastercard, the Women Choice initiative will not only provide one million employment opportunities for women but also empower female social entrepreneurs across the Arab world with the proper training and resources to place at least 1,000 women in their respective enterprises.

The first chapters are being launched in the UAE and Morocco with the entire MENA region to follow as the goal is to empower women to take initiatives and grow social businesses both at a local and regional level.

The partnership is aligned with Mastercard's global commitment to connect 25 million women entrepreneurs to the digital economy by 2025, as part of its goal to build a more sustainable and inclusive world.

Threats to Network Security : a security information and event management (SIEM) system

By: Nahla Makled - Mohamed Elattar

Businesses and organizations are increasingly vulnerable to cyber-attacks in today's digital age. SIEM (Security Information and Event Management) enables organizations to centralize security management and detection. Security Information and Event Management (SIEM) is a security solution that centralizes security management and detection. It collects security data from multiple sources, such as firewalls, antivirus software, and intrusion detection systems, and analyzes this data to identify potential security threats. SIEM solutions can also be used to automate security incident response.

Cyber threats can affect organizations in a variety of ways, including Advanced persistent threats (APT): APTs are complex, targeted attacks that can go undetected for long periods of time, allowing attackers to steal sensitive information or cause damage to the network. Malware: Malware can infect systems and steal sensitive information, such as passwords and credit card numbers and Insider threats: Employees or other authorized users who have access to the network can intentionally or unintentionally compromise security.

SIEM has several disadvantages, including Complexity: SIEM solutions can be complex and require significant resources to install and manage. False positives: SIEM solutions can generate false positives, or alerts for normal network traffic, which can lead to alert fatigue and reduce the effectiveness of the system.

Integration issues: Integrating SIEM with other security solutions can be challenging, requiring significant effort and resources.

Regular updates: Regularly updating SIEM software and rules can help ensure the system is up-to-date and effective.

Integration with other security solutions: Integrating SIEM with other security solutions, such as firewalls and antivirus software, can help provide comprehensive protection.

Managed services: Outsourcing SIEM management to a third-party provider can help reduce the complexity and cost of implementing and managing the system.



IDC: PC shipments fell 29% in the first quarter



By: Ali Eldeeb - Mohammad Shawky

Apple reported a 40.5% drop in PC shipments in the first quarter, marking a difficult start to the year for PC makers, which still face a glut of unsold inventory.

Shipments of all PC manufacturers combined fell 29%, to 56.9 million units, and fell below early 2019 levels as the surge in demand driven by pandemic-era remote work evaporated, according to IDC's latest report.

Among the market leaders, Lenovo and Dell reported declines of more than 30%, while HP's shipments were down 24.2%. Asus Tech's shipments were down 30.3%, and no major brand was spared from the slowdown.

A slowdown in consumer spending over the past year has led to a double-digit drop in smartphone shipments and stockpiling among the world's largest memory chip suppliers.

Samsung Electronics, which provides memory cards for mobile devices as well as desktop and laptop computers, announced last week that it had cut memory production after posting its lowest profit since the 2009 financial crisis.

"Although duct inventory has been depleted in the past few months, it's still well above the healthy four to six week range," said IDC's research director, Gitch O'Brany. "Even with deep discounts, channels and PC makers can expect to continue to have high inventory in the middle of the year and possibly into the third quarter."

A positive aspect of this is that demand for refrigeration gives manufacturers time and scope "to make changes, as many plants begin to explore production options outside of China," IDC said in the report.

Acronis Recognized for Growth and Innovation on Frost & Sullivan's Frost Radar™ for DRaaS

By : Mohamed ElKhouly – Nelly Abd elhmaid

Acronis, a global leader in cyber protection, earned a distinction of "Company to Action" in Frost & Sullivan's "Frost Radar™: Disaster Recovery as a Service, 2022" report. In a field of 12 other competitors, Acronis is placed prominently within the upper quadrant of growth and innovation. This placement praises Acronis as a company "to be considered first for investment, partnerships, or benchmarking."

The Frost Radar is a benchmarking system and ratings report released yearly by Frost & Sullivan, a growth consulting firm. The DRaaS Radar, which was issued in November 2022, recognizes organizations that are best poised to take advantage of growth opportunities in their respective industries. Earning a plot on the radar means that the vendor demonstrates excellence in the following categories: growth potential, best practices, competitive intensity, customer value, and partner potential. Along the Innovation X-axis, companies are graded on their understanding of disruptive trends and their ability to develop solutions to challenge those trends. The Growth Index along the Y-axis measures revenue, market share, vision, sales, and marketing. The chart



represents a company's track record of growth and showcases its healthy pipeline and sound vision to continue expanding its innovation.

In this evaluation, the Frost Radar compared the merits of disaster recovery as a service (DRaaS) providers. The Frost Radar highlighted Acronis CyberProtect Cloud as a triumph in innovation, especially its advanced protection packs that enable customers to customize and expand their services. Adding powerful components based on a customer or service provider's specific needs allows users to strengthen their services and control costs. The report also applauded Acronis for its skyrocketing recent growth: 260% year-over-year from 2021. Acronis' heavy focus on investing in the partner ecosystem with attractive incentive programs that increase sales in the channel, along with the company's successful acquisition history were other

positive ticks in the growth category.

"We're honored to receive the 'Company to Action' recognition in Frost & Sullivan's Frost Radar DRaaS report, but in the spirit of the benchmark, we're not going to rest on our laurels," said Candid Wuest, VP of Research at Acronis. "We'll continue to innovate our products and partner programs to trailblaze in the cyber protection and DRaaS industries."

The latest Acronis Cyberthreats Report: Year-end 2022 found that ransomware gangs were adding 200-300 new victims each month during the second half of 2022 as ransomware continues to be the number-one threat to big and medium-sized businesses. With ransomware incidents increasing 25% over the last five years and 40% of ransomware attacks leading to a criminal payday, fast-acting and effective DRaaS is crucial to any compliant and secure corporate cyber protocol.

"The phrase 'instrumental in advancing the industry into the future' is what stuck out to me and excites me the most about the report," added Wuest. "As long as cybercrime exists, there will still be work to be done. We hope to continue to push ourselves and our contemporaries to advance the DRaaS industry."

Its value exceeded 3 trillion dollars globally:

Talaat reviews the incentives for localizing creativity in his meeting with entrepreneurs and start-ups on the "Startup Companies Day"

Minister of Communications: Hosting startups in the Government Applications Innovation Lab

By: Basel Khaled - Amir Taha

Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, met with a group of entrepreneurs and founders of emerging technology companies, as part of the "Startups Day... Continuous Communication" organized by the Ministry of Communications and Information Technology at the Digital Egypt Innovation Center - Sultan Hussein Kamel Palace, to discuss a number of issues related to ways to Promoting the growth of the emerging technology companies sector, and overcoming the obstacles facing entrepreneurs.

And in his word; Dr. Amr Talaat confirmed that the size of the startup market worldwide is about \$3 trillion. As the emerging companies sector is one of the main pillars in all economies, whether in developed countries with major economies or in countries with emerging economies; He explained that there has been a global decline in venture capital investments in emerging companies over the past two years. He pointed out that the rate of decline in investments in this sector during the first quarter of this year amounted to more than 54% at the global level as a result of the economic and geopolitical crisis and the rise in interest rates.

Dr. Amr Talaat pointed to the decline in investments in startups in the Middle East, North Africa, Turkey and Pakistan during the first quarter of this year by 70% compared to the first quarter of last year, which constitutes a challenge for all elements of the system, whether startups, or the rest of the supporting elements, whether the government. Or civil work organizations or the private sector.

Dr. Amr Talaat explained that Egypt has achieved a growth in investments in emerging companies in the communications and information technology sector by a rate ranging between 3-4% during 2022 compared to the previous year, despite the decline in growth at the regional level. Egypt also occupied the first place in the North Africa and the Middle East region in the number of investment deals in startup companies during the year 2022, which proves the ability of companies to innovate and provide valuable solutions. He added that Egypt achieved growth in the first quarter of 2023, and occupied the second place in the North Africa and the Middle East region in the volume of deals.

Dr. Amr Talaat reviewed the efforts of the Ministry of Communications and Information Technology to support emerging companies through four axes, namely the first axis: access to the government sector through



marketing access to conduct business operations with the government sector, or to facilitate the procedures required by various agencies; He explained that after the previous meeting with entrepreneurs last year, cooperation began with the Investment Authority, the Ministry of Finance, the tax and customs authorities, and the Financial Supervisory Authority to facilitate procedures for startups, and cooperation is currently underway with the Investment Authority to facilitate the establishment of virtual companies without a headquarters, and to allow the registration of the companies' headquarters. The startup is one of Egypt's digital innovation centers "Crateiva", and

it is currently cooperating with the Tax Authority to facilitate tax transactions procedures.

Dr. Amr Talaat pointed out that the second axis is access to capabilities by providing a set of training programs and initiatives to pump more trained cadres into the labor market required by major international and local companies and emerging companies. The "Skills Bank" will also be made available through ITIDA, which includes human resources that have received training from the Ministry so that startups can communicate with them; He explained that work is underway to establish a laboratory for creating government

applications in cooperation with the German Foundation for International Cooperation (GIZ) in the Digital Egypt Innovation Center, Giza, through which a group of startup companies will be invited to design programs that will be used in various government work procedures, and upon success, they will be contracted, and training will be provided. Cadres of emerging companies on the needs of government agencies in terms of applications and solutions.

Dr. Amr Talaat indicated that the third axis is access to foreign markets through exhibitions held abroad to provide an opportunity for companies to display their products and solutions. He added that qualitative networking forums will be organized through which startup companies and entities working in each sector will be invited to facilitate the access of these companies to all sectors. He explained that the fourth axis is access to investments through cooperation with the Central Bank and the Investment Authority to provide investment funds for startup companies to facilitate investment in these companies, whether in terms of procedures or in terms of obtaining financial resources. In addition, a contract was signed with "Plug and Play" to manage the Digital Egypt Creativity Center - Sultan Hussein Kamel Palace and 500 to manage the Digital

Egypt Creativity Center - Giza to localize these experiences in Egypt, develop investments in startups, increase the number of companies that are incubated in the centers, and train young people. From different governorates to manage Digital Egypt Creativity Centers.

Dr. Amr Talaat added that Egypt's Digital Creativity Centers "Creativa" are being established to provide the value chain for startups, as it is intended to reach 30 centers nationwide; He explained that 8 centers have been opened, and 17 new centers are scheduled to open in 2023, with the rest of the centers opening in 2024.

The activities included holding a discussion session entitled "Startups Day... Towards a Future Vision for Sustainable Entrepreneurship"; With the participation of Eng. Ahmed Al-Zaher, CEO of the Information Technology Industry Development Authority (ITIDA), Hossam Haiba, CEO of the General Authority for Investment and Free Zones, and Eng. Tariq Al-Qadi, founder of Founder of the "Techne" summit and founder and president of the Mediterranean Network for Angel Investment, Karima Al-Hakim, director of "Plug and Play" Egypt, Abdel Hamid Sharara, founder and CEO of the "Rise Up" summit, and Ezz El-Din Zaazaa, director of the "500" program Egypt.

First-ever robot press conference scheduled for ITU's AI for Good Global Summit

By : Wael ElHosany – Mohamed Elkholy

ITU's upcoming AI for Good Global Summit will include the world's first press conference featuring humanoid social robots. At this unprecedented media event, nine robots and their creators will be available for questions from reporters in Geneva on 7 July.

Over 40 specialized robots demonstrating capabilities ranging from fighting fires and building houses to providing healthcare and farming sustainably will also be on display during the full event running from 6 to 7 July at the International Conference Centre Geneva (CICG).

Robots scheduled to meet with reporters include: Beonmi – the world's first fully functional general-purpose humanoid robot (Beyond Imagination), Nadine – one of the world's most realistic humanoid social robots (University



of Geneva), Sophia – first robot Innovation Ambassador for the United Nations Development Programme (Hanson Robotics), Geminoid – ultra-realistic humanoid robot from Japan (Hiroshi Ishiguro), 4NE-1 – one of the world's most advanced cognitive humanoid robots designed to collaborate with humans (Neura Robotics), Ai-Da Robot – first ultra-realistic robot artist (Aidan Meller), Grace – the world's most advanced humanoid healthcare robot (SingularityNET), Desdemona – the rockstar

robot of the Jam Galaxy Band and Ameca – one of the world's most lifelike humanoid robots (Engineered Arts). The AI for Good Global Summit will demonstrate how new technologies can support the UN Sustainable Development Goals (SDGs) in areas such as combating the climate crisis and bolstering humanitarian response. Generative AI and human-machine collaboration will be key themes of discussion in view of the recent surge in public interest in AI resulting from the release

of large language models such as ChatGPT and other generative AI tools.

The event will emphasize networking to build new projects, calls to action, and partnerships. It will feature talks from thought leaders as well as demonstrations of state-of-the-art AI solutions that could achieve global scale with the support of the international AI for Good community.

AI for Good's show floor will include AI-inspired performances and artwork, with highlights this year including the global premieres of Jojo Mayer's "Me/Machine" real-time AI drumming performance with Harry Jeff's (REEPS100) "AI and The Machine InspiredVoice" performance. The event will also host the final round of the AI for Good Innovation Factory where start-ups from around the world will pitch their AI solutions to advance the SDGs.

WAE ANNOUNCES A STRATEGIC EQUITY INVESTMENT IN BEAM CONNECTIVITY LIMITED

By : Nahla Makled – Mohamed Shawky

WAE is pleased to announce a strategic equity investment in Beam Connectivity Limited (Beam Connectivity or "the Company"), pioneers in the connected vehicle space.

Beam Connectivity was formed in 2020 to address the fragmented nature of the connected vehicle systems market, seizing the opportunity to develop a full end-to-end solution. The founders recognised that connected vehicle solutions offered an underwhelming experience for both end users and the organisations that deploy them and established Beam Connectivity to address this issue. By developing a high performance, versatile and secure end-to-end connected vehicle solution, Beam Connectivity are aiming to capitalise on the



growth predictions of the connected vehicle market which, according to Mordor Intelligence, is forecast to reach \$160bn by 2028 driven by the growing need to monitor fleets of vehicles in real time and the opportunity for efficiency improvements including over the air software updates and implementation of vehicle connectivity legislation and standards. WAE's investment will support Beam Connectivity to scale its connected vehicle solutions, helping to build its commercial team and accelerate the Company's

growth. Having worked with Beam Connectivity on a number of telematics projects previously, the team at WAE are committed to working together to offer long term solutions to customers and capitalise on new market opportunities. Alex Burns OBE will join Beam Connectivity as Non-Executive Chairperson to help navigate the Company's growth trajectory. The investment further demonstrates WAE's focus on advanced mobility, bringing digital solutions to market that will make mobility cleaner, safer and more convenient.

Craig Wilson, CEO of WAE, said: "Beam Connectivity are a key supplier to WAE and have built an excellent relationship with our engineering team. We are delighted to further our relationship through this investment which will bring Beam Connectivity's class leading connectivity solutions to market faster."

Thomas Sors, CEO of Beam Connectivity, commented: "Beam Connectivity supports several vehicle manufacturers, providing them with a best-in-class connectivity system and high value vehicle insights. This investment will enable us to grow our commercial team and accelerate the deployment of our Connected Vehicle as a Service platform. We have strong alignment with WAE and are pleased to strengthen our relationship with them through this investment."

Hytera Launches New Generation TETRA Portable Radio PT590

By : Ibrahim Ahmed – Amir Taha

Hytera Communications (SZSE: 002583), a leading global provider of professional communications technologies and solutions, has expanded its TETRA radio portfolio by releasing PT590, a mission-critical portable TETRA radio that is designed to provide excellent coverage, superior audio quality, and boosted productivity and safety features to ensure the capability of frontline workers to respond and act at all times.

In critical moments, every second counts, and the PT590 delivers unparalleled clarity in every conversation. The radio offers outstanding audio quality with its high-sensitivity speaker and optimized cavity design that produces loudness up to 106 phons. Its unique microphone cavity design eliminates wind noise, guaranteeing clear voice communication even in windy conditions. The AI noise cancellation algorithm adjusts to different types of noise, while advanced echo reduction algorithms suppress howling echoes effectively even when radios are as close as only 30cm to each other.

With stable continuous 3W RF power and industry-leading -120dbm RX sensitivity, the PT590 extends its communication range and ensures complete information transmission. PT590's dual-frequency positioning processing technology has raised the location accuracy to 1m, which is one of a kind in the industry, empowering command centers to locate frontline personnel more quickly and precisely.

The PT590 boasts a compact and lightweight design measuring 125*55*31mm in dimension and weighing 285g. The large emergency button is easy to locate and press; four separated navigation keys enable high accuracy of operation even without looking at them; the large textured push-to-talk (PTT) key is finger-friendly for users on the move. The grid-style menu displays nine applications at a time, while simplified menu structures reduce steps and ensure immediate access to the desired functions.

The PT590 comes in two different versions: the standard version and the advanced version. The PT590 standard version has been launched, which offers exceptional features for mission-critical communication needs, while the advanced version will be launched later this year, offering more versatility including car kit, WLAN connectivity, and voice command features.

"Professionals in mission-critical sectors require proven and trusted radios to ensure connectivity with the team when getting their jobs done," said Steven Hao, Deputy Director of Global Marketing and Solutions at Hytera. "Equipped with an abundance of innovative features, PT590 raises the bar of TETRA portables; it's not only ready for the missions but also ready to lead the evolution of TETRA devices."

The Middle East & Africa Will See the World's Fastest AI Spending Growth Through 2026, According to Latest Forecast from IDC

By : Bakinam Khaled – Mohamed Shawky

Spending on artificial intelligence in the Middle East and Africa (MEA) – including Israel – will reach \$3.0 billion in 2023, according to the latest Worldwide Artificial Intelligence Spending Guide from International Data Corporation (IDC). While this will account for just 2% of the global total for 2023 (\$151.4 billion), the region will see the fastest growth rate worldwide over the coming years, with IDC forecasting that AI spending in MEA will increase at a compound annual growth rate (CAGR) of 29.7% over the 2022–2026 period, reaching \$6.4 billion in 2026.

"The rapid adoption of cloud and digital transformation in MEA will result in AI being incorporated into many different products and solutions," says Manish Ranjan, senior program manager for software, cloud, and IT services at IDC MEA. "Organizations across the region are investing in AI technologies and related software and services to drive greater efficiency through automation and contribute to a more agile operating environment. The effects of the pandemic have fueled further spending in relation to AI/ML adoption, particularly within the banking and finance,



manufacturing, trade, healthcare, and government verticals." Banking, retail, and federal/central government will be the MEA region's biggest spenders on AI in 2023, followed by discrete manufacturing. Together, these four industries will account for nearly half (44%) of the region's total AI spending in 2023. However, IDC expects professional services and transportation to be the fastest-growing industries over the five-year forecast periods, with respective CAGRs of 36.4% and 33.9%. "AI growth in the region looks very promising as businesses are increasingly investing in AI- and analytics-based business intelligence (ABI)-based solutions in order to strengthen and expand their customer experiences, build

digital capabilities, and drive innovation," says Ranjan. "Augmented customer service agents, fraud analysis and investigation, augmented threat intelligence and prevention systems, and sales process recommendation and augmentation are the key business use cases where organizations are investing more in the market. "Numerous challenges will accompany the region's increasing adoption of AI, with the most critical being the lack of skilled resources such as data scientists, data engineers, and AI modelers. However, the region has multiple initiatives in place aimed at upskilling local talent, with organizations in both the public and private sectors establishing partnerships to foster AI- and ML-specific learning." IDC's Worldwide Artificial Intelligence Spending Guide sizes spending for technologies that analyze, organize, access, and provide advisory services based on a range of unstructured information. It quantifies the AI opportunity by providing data for 36 use cases across 19 industries in nine regions and 32 countries. Data is also available for the related hardware, software, and services categories.

ITU finalizes report on preparatory studies for the 2023 World Radiocommunication Conference

By : Mohamed Halmi – Nahla Ahmed

ITU Member States have approved a major report on the technical, operational, and regulatory materials for the preparation of the World Radiocommunication Conference 2023 (WRC-23).

The report summarizes and analyses the results of extensive technical studies conducted by members of the ITU Radiocommunication Sector, as well as possible solutions to satisfy WRC-23 agenda items. The report was approved at the conclusion of the 2nd session of the Conference Preparatory Meeting (CPM23-2) held from 27 March to 6 April 2023 in Geneva Switzerland.

"The global management of radio frequency spectrum and associated satellite orbits is at the heart of ITU's strategic goals to achieve universal connectivity and sustainable digital transformation," said ITU Secretary-General Doreen Bogdan-Martin. "With the uptake of innovative digital services accelerating worldwide, it is critical that we ensure they are secure, reliable, affordable and accessible, especially to the 2.7 billion people around the world who remain offline."

The CPM Report represents a major step in the preparations for WRC-23 which will be held in Dubai, United Arab Emirates from 20 November to 15 December 2023. Among the key issues highlighted during the two-week meeting include Identification of additional frequency bands for the continued development of International Mobile Telecommunications (IMT), including the use of high-altitude platform stations as IMT base stations for the universal deployment of wireless networks. Improvements to the international regulatory framework for geostationary orbit (GSO) and non-geostationary (NGSO) satellites while promoting equitable access for all countries and Use of satellite technologies for broadband services to improve connectivity, particularly in remote areas.

Over 1,900 participants from 125 ITU Member States attended CPM23-2. Also in attendance were representatives from ITU Radiocommunication Sector Members as well as delegates from various United Nations agencies and international organizations.

"The discussions and consensus achieved during CPM23-2 will pave the way to a successful world radiocommunication conference," said Mario Maniewicz, Director of the ITU Radiocommunication Bureau. "The outcomes of WRC-23 will have a tremendous impact on the development of innovative, futuristic radiocommunication services that enable secure, faster, and seamless global communications for all."

"I am delighted that we have finalized this significant milestone in the preparations for WRC-23 despite the challenges posed by the COVID-19 pandemic from the start of the preparatory process," said Cindy-Lee Cook, Chairperson of the Conference Preparatory Meeting for WRC-23. "During the four-year study period, we experienced first-hand how essential digital connectivity is. This highlights the importance of the work we do to find new and innovative ways to provide broadband connectivity using terrestrial and space-based communication technologies."

