

طلعت : نستهدف انشاء 30 مركز «كريتيا» لتوطين ثقافة الابداع ونشر العمل الحر بالمحافظات

بملتقى المهنيين المستقلين
"FREELANCERS"؛

كتب : باكينام خالد - نهله مقلد

نصيب الدولة في سوق العمل العالمي للمهنيين المستقلين لتصبح في المركز الثامن مقارنة بالمركز 14.

جاء ذلك خلال لقائه مع مجموعة من المهنيين المستقلين «FREELANCERS» من الملتحقين بسوق العمل الحر المحلي والعالمى عبر الانترنت؛ وذلك خلال فعاليات ملتقى المهنيين المستقلين الذى نظمته وزارة الاتصالات بمركز إبداع مصر الرقمية - الجزيرة وقال يتم التخطيط لدمج مهارات العمل الحر في كافة الدورات التدريبية المقدمة من الوزارة؛ مشيراً إلى مبادرة «مستقبلنا رقمي» التي أطلقتها الوزارة لتمكين الشباب في سوق العمل الحر؛ منوهاً أنه تم زيادة أعداد التخصصات بالمبادرة من 3 تخصصات وصولاً إلى 11 تخصص، كما سيتم التوسع في الدورات الخاصة بالعمل الحر على منصة «مهارة كل»؛ حيث سيتم قريباً إطلاق مسارات تدريبية أحدها خاص بالأمن السيبراني، والأخر خاص بالذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات. أشار طلعت أنه تم تخصيص الحد الأدنى لرأس المال المدفوع



شركة الشخص الواحد ليكون ألف جنيه بدلا من 50 ألف جنيه، كما تعمل هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إيتيدا» حاليا مع هيئة الاستثمار على تبسيط إجراءات انشاء شركات الشخص الواحد بحيث يتم الانشاء عن بعد من خلال التوقيع الالكتروني بالإضافة إلى تسهيل

إنشاء الشركات الافتراضية بدون مقر وإمكانية تسجيل مقر الشركة بأحد مراكز إبداع مصر الرقمية «كريتيا»؛ موضحاً أنه يتم تخصيص غرف للاجتماعات ومساحات للعمل للمهنيين المستقلين داخل مراكز إبداع مصر الرقمية «كريتيا».

أشار طلعت أن 47% من القوى العاملة على المستوى العالمي تعمل في وظائف ذاتية التشغيل مثل المهنيين المستقلين وان هناك نحو مليار ونصف يعملون بهذا المجال؛ مشيراً إلى أن 30% من القوى العاملة بمصر ذاتية التشغيل.

شهدت فعاليات الملتقى عقد جلسة نقاشية ضمت مجموعة من المهنيين المستقلين الذين حققوا نجاحات متميزة في مجال العمل الحر؛ حيث خلالها استعرض تجربتهم وخبراتهم العملية، وأهم التحديات التي واجهتهم، وأبرز ما حققوه في مجال العمل الحر كما دار حوار مفتوح بين الدكتور عمرو طلعت والحاضرين حول عدد من الموضوعات المتعلقة بمجال العمل الحر؛ حيث أوضح المشاركون في

الملتقى من المهنيين المستقلين عددا من التحديات التي تواجههم لاسيما المتعلقة بالصناعات البنكية للمهنيين المستقلين، وكذلك التحويلات المالية من الخارج عن عائدات أعمالهم، والأمور المتعلقة بتحويل الضرائب، بالإضافة إلى عدم إمكانية تسجيل العمل الحر كوظيفة في بطاقة الرقم القومي؛ وفي هذا السياق أكد الدكتور عمرو طلعت أنه يتم العمل على إطلاق منصة للمهنيين المستقلين تضم مجموعة من الخدمات تساعدهم على المنافسة بشكل أكثر فاعلية، واكتساب مهارات جديدة، بالإضافة إلى توفير حلول للتحديات التي تواجههم؛ كما يتم دراسة إمكانية إصدار هوية للمهنيين المستقلين المسجلين بهذه المنصة لتسهيل عليهم في التعامل مع الجهات المصرفية كما أنه سيتم التواصل فيما بعد مع مصلحة الأحوال المدنية من أجل تسجيل هذا النموذج من العمل في البطاقة الشخصية؛ موضحاً أن المنصة ستوفر أيضا خدمات استشارية قانونية وكذلك في المحاسبة الضريبية.



www.alamrakamy.com

عالم رقمي @

عقول شابة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



No. 776 17th year SUNDAY - 9 April 2023

الشمس : 5 جنهات

السنة السابعة عشر - العدد 776 الأحد 9 إبريل 2023 - 18 رمضان 1444 هـ

تحت رعاية وبحضور وزير الاتصالات :

مايو المقبل : MCS تطلق الدورة الخامسة لقمة الامن السيبراني FDC SUMMIT

بالإضافة إلى مشاركة رواد الأعمال والمبتكرين والشركات الناشئة .

من جهته قال المهندس طارق شحنا رئيس مجلس إدارة شركة "MCS" " هذه الخطوة تعكس أهمية القمة كمظلة تجمع مطلقين عن كافة المجالات في الصناعة مشيراً إلى قمة FDC Summit التي تصبح أحد الركائز الرئيسية في صناعة الاتصالات والتكنولوجيا والتي تتضمن عدد من المحاور الرئيسية مثل مستقبل صناعة مراكز البيانات المتنامية والمعارض المتخصصة محلياً والعالمية للوقوف على آخر التطورات في سوق التكنولوجيا، كما ساهمت في جذب أنظار الشركات العالمية لسوق المحلي وتصدير صورة واقعية تعكس مجهودات الحكومة في زيادة الحوافز الاستثمارية وتؤكد على اهتمام القيادة السياسية بدعم منظومة التحول الرقمي."

كشفت شركة الشرق الأوسط لخدمات تكنولوجيا المعلومات "MCS" عن استضافة وتوزيع حلول ومنتجات وخدمات الأمن السيبراني عن تنظيم فعاليات الدورة الخامسة لـ FDC SUMMIT التي تقام تحت رعاية وبحضور معالي الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الفترة من 9-11 مايو المقبل . تستهدف القمة تسليط الضوء على عدد من الموضوعات الرئيسية للتعرف على الاتجاهات العالمية الحديثة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتضمن 4 محاور رئيسية هي التحول الرقمي ومنتجات صناعة مراكز البيانات العملاقة والحوسبة السحابية وتحليل البيانات والتطبيقات الحديثة في مجال الأمن السيبراني ، بالإضافة إلى تسليط الضوء على مستقبل الذكاء الاصطناعي وانترنت الأشياء



كتب : باكينام خالد - أمير طه

باستثمارات 840 مليون جنيهه :

انشاء مركز التحكم القومي الجديد بالعاصمة الادارية مع «سيمنز» و«علام»

ومراكز التحكم الحديثة والشبكات الذكية. ويهدف المشروع لتطوير مراقبة وتشغيل الشبكة الكهربائية الموحدة على مستوى الجمهورية ذات جهد 500 ك.ف و 220 ك.ف. 132 ك.ف إجمالي عدد 228 محطة منها 72 محطة إنتاج طاقة كهربائية من مصادر مختلفة بقدرة إجمالية 59.5 جيجاوات للحفاظ على استقرار وتوزيع الطاقة الكهربائية على الشبكة الموحدة بالشكل المناسب والأمن طبقاً للمواصفات القياسية العالمية ، مع تشغيل ومراقبة وحدات إنتاج الطاقة الكهربائية بجميع محطات الإنتاج المخططة وضمان التشغيل الآمن والاقتصادي لجميع الوحدات مع إنشاء مبنى مركز التحكم القومي في الطاقة الكهربائية بالعاصمة الإدارية الجديدة وتضمين الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتضمن 4 محاور رئيسية هي التحول الرقمي ومنتجات صناعة مراكز البيانات العملاقة والحوسبة السحابية وتحليل البيانات والتطبيقات الحديثة في مجال الأمن السيبراني ، بالإضافة إلى تسليط الضوء على مستقبل الذكاء الاصطناعي وانترنت الأشياء



كتب : رشا حسين - وائل الحسيني

بحث الدكتور محمد شاكر وزير الكهرباء والطاقة المتجددة مع مجموعة العمل الخاصة بإنشاء مركز التحكم القومي الجديد بالعاصمة الإدارية من تحالف شركة سيمنز العالمية وسمن علام ، وتم بحث تطور الأعمال وجدولتها وفقاً لأحدث التكنولوجيات حيث أطلع على سير تنفيذ الأعمال مقارنة بالجدول الزمني المخطط حيث تبلغ التكلفة الاستثمارية للمشروع حوالي 840 مليون جنيه مصري.

أشاد شاكر بالتعاون المثمر مع سيمنز العالمية في عدد من المشروعات وأهمية ذلك لمواكبة خطة الحكومة والتي تعتمد على التحول من الشبكات التقليدية إلى الشبكات الذكية باستخدام التكنولوجيا الحديثة ونظم المعلومات لتأمين كافة المنظومة الكهربائية مما يتطلب تطوير مركز

فتح باب التقديم للدورة الثانية من « المبادرة الوطنية للمشروعات الخضراء الذكية»

كتب : سماح سعيد - محمد الخولي

تم فتح باب التقديم للدورة الثانية من المبادرة الوطنية للمشروعات الخضراء الذكية بمحافظة مصر بالتعاون بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ووزارة التخطيط وهي مبادرة رائدة في مجال التنمية المستدامة والذكية والتعامل مع البعد البيئي وتأثر التغيرات المناخية وتوسيع لخلق حالة حراك مجتمعي وتفريز داخل جميع المحافظات لتأكيد على أهمية المشروعات الخضراء والذكية في مختلف نواحي الحياة، وتأتي في إطار اهتمام الدولة بفضاء تغير المناخ، والتوجه لتمكين القطاع الخاص والشباب والذكية وفي ضوء جهود الدولة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة والتحول الرقمي، وكذا الاستراتيجية الوطنية لتغير المناخ 2050. كما تستهدف المشروعات التي تراعي

معايير الاستدامة البيئية والتي تسهم في خفض الانبعاثات الكربون والتلوث، والحفاظ على الموارد الطبيعية، علاوة على المشروعات التي تعزز كفاءة الطاقة والموارد، والمشروعات التي تتناول حلول لقضايا الأمن الغذائي والأمن المائي والتنوع البيولوجي وخدمات النظم البيئية، والتي تساعد على التكيف مع تغيرات المناخ وتم فتح باب التقديم من 1 أبريل ويستمر حتى نهاية مايو ويكن التقديم عبر HTTPS://BIT. على وضع معايير اختيار المشروعات الذكية والاشتراك في ندوات التقديم في جميع محافظات مصر لرفع وعي المستثمرين ورواد الأعمال بالمشروعات الذكية وأهدافها والمعايير الخاصة والشباب والذكية المرشحة للمشاركة في المبادرة، بجانب التعرف بالمبادرة بين شباب مجتمع تكنولوجيا المعلومات وشرح فوائدها وشروطها من خلال مراكز إبداع مصر الرقمية.

تطبيق عالم رقمي

تطبيق عالم رقمي

Get it on Google play

Download on the App Store

مؤسسات إخبارية ترفض شروط ماسك للدفع للحصول على علامة التوثيق في تويتر

كتب : أمير طه - محمد الخولي

كشفت مجموعة من المؤسسات الإخبارية الأمريكية، رفضها قرار إيلون ماسك بضرورة الدفع النقدي، 8 دولار شهريا مقابل الحصول على علامة التوثيق الزرقاء على تويتر، ووجهت كل من نيويورك تايمز، ولوس أنجلوس تايمز، وواشنطن بوست، وباز فيد، وبيوتيتوكو، وشبكة فوكس نيوز، رسالة إلى ماسك، بأنهم لن يدفعوا مقابل الميزة التي كانت مجانية منذ تقديمها قبل سنوات. وأكدت صحيفة نيويورك تايمز لا تخطط لدفع الرسوم الشهرية للحصول على علامة التوثيق ولحساباتها المؤسسية على تويتر، وستستني بعض المراسلين للحصول على خدمة «تويتر بلو» لأغراض مهنية تساعدهم في إعداد التقارير كما أخطرت بصفحة لوس أنجلوس تايمز موقوفها، لأن تويتر لم يعد موثوقاً به كما كان من قبل، مؤكدة أنها لن تدفع الرسوم لإضافة التوثيق.

من جهتها قالت سارة ياسين مديرة تحرير صحيفة «لوس أنجلوس تايمز» إن كان البعض يتسامح عن إمكانية دفعنا رسوم الاشتراكات مقابل خدمة «تويتر بلو» فالإجابة لا لعدة أسباب أهمها، وقليل أي شيء، أن ذلك التوثيق لن يعكس المصداقية أو الموثوقية، بل سيعكس النفوذ المدفوعة مقابل الحصول عليه

القوى العاملة بروتوكول تعاون مع هواوي مصر لدعم التحول الرقمي وتأهيل الكوادر التكنولوجية

كتب : محمد حلمي - على الديب

أكد وزير القوى العاملة حسن شحاتة حرص «الوزارة» على التعاون والتنسيق مع كافة الشركاء الاجتماعيين في الداخل والخارج فيما يخص الملفات والقضايا والأهداف المشتركة. جاء ذلك خلال لقاء الوزير حسن شحاتة مع وفد من إدارة شركة «هواوي لتكنولوجيا مصر»، وذلك بديوان عام الوزارة الذي شهد فعاليات توقيع بروتوكول تعاون بين «الوزارة» و«الشركة» لدعم خطط التحول الرقمي وتحسين البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتدريب مديريين بشهادة دولية معتمدة على خمس برامج متخصصة في برامج تكنولوجيا المعلومات الرقمية وذلك في إطار خطط الوزارة نحو تحقيق التحول الرقمي في مختلف أعمالها وخدماتها المقدمة للمواطنين، وتفعيل التعاون المشترك مع الشركاء الاجتماعيين.

أشار وزير القوى العاملة للتعان مع المتمر الحالي بين الوزارة وشركة «هواوي لتكنولوجيا مصر» في إطار التحول الرقمي الذي تشهده الدولة المصرية.

المشاط : إطلاق النظام المميكن لإدارة بيانات ومتابعة مشروعات التمويل التنموي الميسر

كتب : سماح سعيد - نهله أحمد

أطلقت وزارة التعاون الدولي، النظام المُميكن لإدارة بيانات ومتابعة مشروعات التمويل التنموي الميسر، وذلك في إطار اتجاه الدولة للتحول الرقمي وتعزيز ميثاق الشفافية والجوكمة وحول جهود التعاون الإنمائي مع شركاء التنمية متعددي الأطراف والثنائيين.

صرحت بذلك الدكتورة رانيا المشاط، وزيرة التعاون الدولي، وذلك خلال الفعالية التي نظمتها وزارة التعاون الدولي، لإطلاق التقرير السنوي وقالت النظام المميكن يُعد آلية لربط وتوحيد البيانات المتعلقة باتفاقيات ومشروعات وبرامج التعاون الإنمائي مع شركاء التنمية، لضمان إتاحة المعلومات ذات الصلة على كافة المستويات بين الوزارة وكافة الجهات الوطنية بما يعزز دورها في عملية المتابعة والتقييم ودعم اتخاذ القرار



إغلاق « جينيسيس ماركت » واحدة من أكبر منصات القرصنة عبر الإنترنت

كتب : ابراهيم أحمد - نبيل عبد الحميد

نفذت جهات إنفاذ القانون في العديد من دول العالم عملية مشتركة شملت 17 دولة لإغلاق واحدة من أكبر منصات أعمال القرصنة عبر الإنترنت في العالم. وقالت وزارة العدل الأمريكية في بيان أن منصة «جينيسيس ماركت» تعرض منذ مارس 2018 البيانات الخاصة والهويات الرقمية للأشخاص الذين أصيبت أجهزة الحاسوب الخاصة بهم ببرامج تجسس أو تعرضت حساباتهم للاختراق والسرقة.

وقالت منظمة الشرطة الأوروبية «يوروبول» إن العملية قادها مكتب التحقيقات الفيدرالي الأمريكي (ف.ب.آي) والشرطة الوطنية الهولندية بالتنسيق مع يوروبول، وشملت مصادمة متزامنة ضد مستخدمي المنصة، مما أسفر عن القبض على 119 شخصاً وقتلتش 208 مبنى سكني.

كما أسفرت العملية التي أطلق عليها اسم «عملية وحش الكوكبي» عن مصادرة 11 اسم نطاق تستخدم في دعم البنية التحتية للمنصة.

معيط: 650 مليون جنيهه قيمة الحافز الأخضر ل 26 ألف سيارة ضمن مبادرة «إحلال المركبات»

كتب : وائل الحسيني - محمد شوقي

أكد الدكتور محمد معيط وزير المالية، أن المبادرة الرئاسية لإحلال السيارات والمركبات المتقادمة، خلال عامين منذ إنطلاقها في 2021 ، دخلت 15 محافظة: «الإسماعيلية، والشرقية، والبحيرة، وبني سويف، وسوهاج، والأقصر، وأسوان، والقاهرة، والجزيرة، والإسكندرية، والقليوبية، وبورسعيد، والسويس، والبحر الأحمر، وجنوب سيناء»، وأنا مستمرين في إجراءات تغطية باقي القطاعات، على نحو يعكس حرص الحكومة على توسيع قاعدة المستفيدين في إطار سعيها للتحول الأخضر، وتعزيز تواجد المركبات الصديقة للبيئة بالمحافظات، وتوطين صناعة السيارات، من خلال زيادة نسبة المكون المحلي؛ على نحو يسهم في تيسير امتلاك المواطنين سيارات صديقة للبيئة «موديل العام، بتكلفة أقل من السوق، في ظل ظروف عالمية استثنائية أدت إلى ارتفاع أسعار السلع والخدمات بشكل

بقية 384 مليون جنيهه استثمارات مصر لريادة الأعمال EGYPT VENTURES في 197 شركة ناشئة

كتب : نهله مقلد - باسل خالد

استمرراً لدورها في دعم بيئة الشركات الناشئة خلال عام 2022، فقد ارتفعت استثمارات شركة مصر لريادة الأعمال والاستثمار EGYPT VENTURES «منذ تأسيسها في عام 2017 ، لتسجل 383.5 مليون جنيهه في أكثر من 197 شركة ناشئة منها 222.2 مليون جنيهه استثمارات مباشرة و 166.3 مليون جنيهه استثمارات غير مباشرة. وتستثمر شركة مصر لريادة الأعمال والاستثمار، في 3 مسرعات أعمال تعمل بدورها على دعم الشركات الناشئة في مختلف القطاعات وهي مسرعة الأعمال FALAK STARTUPS، وكذلك «FLAT6LABS»، بالإضافة إلى FINTech EGV FEG. جاء ذلك ضمن استعراض التقرير السنوي لوزارة التعاون الدولي، الصادر تحت عنوان «الشركات الدولية لتحقيق التنمية المستدامة، الدولي، من التعدادات إلى التنفيذ»، جهود دعم ريادة الأعمال والابتكار والتحول الرقمي وتمكين الشباب خلال عام 2022، من خلال الشراكات الدولية مع شركاء التنمية متعددي الأطراف والثنائيين والمبادرات التي تم إطلاقها.

في عام 2022، أطلقت وزارة التعاون الدولي، إلى جانب وزارتي الاتصالات والبيئة، وشركاء التنمية والقطاع الخاص، المسابقة الدولية CLIMATECH RUN في إطار مبادرة مصر لمؤتمر المناخ.

500 مليون جنيهه : رأسمال صندوق CAMEL VENTURES لدعم التقنية المالية في مصر

كتب : باكينام خالد - محمد شوقي

أطلقت شركة «CAMEL VENTURES» متخذ من مصر مقراً لها- مركبة استثمار رأس مال مغامر بقيمة 500 مليون جنيه مصري، تحت اسم CAMEL VENTURES FOR INVESTMENT وهي شركة متخصصة في تمويل بيئة الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية في مصر حيث تقدم CAMEL VENTURES للشركات الناشئة في مراحل المبركة، فضلاً عن ديون رأس المال المغامر بالعملية المحلية للشركات الناشئة

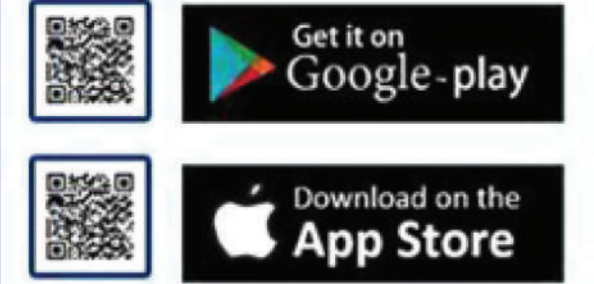
في مرحلة متأخرة. وتتلقى CAMEL VENTURES دعمًا من مجموعة متنوعة من المستثمرين، بما في ذلك البنوك والمؤسسات المالية ومكاتب العائلات المقررة في مصر ودول مجلس التعاون الخليجي حيث انضم فريق الإدارة والتأسيس - المؤلف من شهاب مرزبان ومنى السيد ومحمود الشهيري - إلى الشركاء العربية للاستثمار والتنمية وشركة دفين هولدينج لإنشاء CAMEL VENTURES في مصر. وقدمت CAMEL VENTURES بالفعل عشرة استثمارات في قطاعات مختلفة في مصر، بما في

مقابل 4.9 مليار دولار : سافي المملوكة لصندوق الاستثمارات العامة تستحوذ على SCOPELY

كتب : محمد العطار - رشا حسين

كشفت مجموعة سافي للألعاب «SAVVY GAMES»، المملوكة بالكامل لصندوق الاستثمارات العامة السعودي، عن وصولها لاتفاق للاستحواذ على شركة الألعاب الإلكترونية الأمريكية SCOPELY مقابل 4.9 مليار دولار .

وستعزز الصفقة بعد إتمام إجراءات الاستحواذ من خطوات سافي المتسارعة في عالم الألعاب الإلكترونية للمساهمة في جعل المملكة العربية السعودية مركزاً هاماً للقطاع بحلول 2030، حيث تعتبر SCOPELY التي تأسست عام 2011 من أشهر ناشري الألعاب وقامت بإطلاق ألعاب عديدة بينها سلسلة STAR TREK، و STUMBLE و



رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة، والعلم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وان لم تلحق بها نطل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مبادرات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفزيون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بدايةً من الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة، عالم رقمي، رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن

مدير عام التحرير

فاتن الخولي

مدير الديسك

عثمان أمين

المشرف الفني العام

محسن سيد

سكرتير التحرير

عادل فريخ

قسم التحقيقات : محمد اليمن

قسم الاخبار : باكينام خالد

قسم الخارجى : فينير نبيل

المدير التقنى : ياسل خالد

المدير المالى : منال رضوان

مدير المحتوى الإلكتروني : شيماء حسن

للإشراكات والاعلانات

شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن

ابوسعدة الجي السابع مدينة العبور

ت: 0244818333

محمول: 01009990515

www.alamrakamy.com

Info@alamrakamy.com

خلال فعاليات ملتقى المهنيين المستقلين «FREELANCERS»:

وزير الاتصالات: مصر الرابع عالمياً بعد أن تقدمت مركزين في تصنيف عدد المهنيين المستقلين



« نستهدف الوصول إلى 30 مركزاً إبداعاً مصر

الرقمية «كريتيفا» بمحافظات الجمهورية

« إطلاق منصة للمهنيين المستقلين لمساعدتهم في

اكتساب مهارات جديدة وحل مشاكلهم

كتب : نوله مقلد - أمير طه

التقى الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع مجموعة من المهنيين المستقلين «FREELANCERS» من الملحقين بسوق العمل الحر المحلي والعالمى عبر الانترنت؛ وذلك خلال فعاليات ملتقى المهنيين المستقلين الذى نظمه وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بمركز إبداع مصر الرقمية - الجزيرة.

جاء هذا اللقاء في ضوء حرص وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على فتح حوار بناء مع مجتمع العمل الحر بهدف تنمية قطاع المهنيين المستقلين، وتمكينهم من تحقيق النجاح المهني، والمنافسة في أسواق العمل المستقل عبر الإنترنت.

وفي كلمته خلال اللقاء؛ أوضح الدكتور عمرو طلعت أن وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وضعت استراتيجية منذ 5 أعوام للتوسع في المنح التدريبية وأعداد المتدربين لترتفع من 4 آلاف متدرب وصولاً إلى 225 ألف متدرب؛ مؤكداً على أن استراتيجية الوزارة للتدريب التقني تستهدف المهنيين المستقلين لتصبح في المركز الثامن مقارنة بالمركز 14.

أضاف الدكتور عمرو طلعت أنه يتم التخطيط لدمج مهارات العمل الحر في كافة الدورات التدريبية المقدمة من الوزارة؛ مشيراً إلى مبادرة «مستقلنا رقمي» التي أطلقتها الوزارة لتمكين الشباب في سوق العمل الحر؛ منوهاً إلى أنه تم زيادة أعداد التخصصات بالمبادرة من 3 تخصصات وصولاً إلى 11 تخصص، كما سيتم التوسع في الدورات الخاصة بالعمل الحر على منصة «مهارة»؛ حيث سيتم قريباً إطلاق مسارات تدريبية أعضاها خاص بالأمن السيبراني، والأخر خاص بالذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات.

أشار الدكتور عمرو طلعت إلى أنه تم تخفيض الحد الأدنى لرأس المال المدفوع لشركة الشخص الواحد ليكون ألف جنيه بدلا من 50 ألف جنيه، كما تعمل هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إيتيدا» حاليا مع هيئة الاستثمار على تبسيط إجراءات إنشاء شركات الشخص الواحد بحيث يتم الانشاء عن بعد من خلال التوقيع الإلكتروني بالإضافة إلى تسهيل إنشاء الشركات الافتراضية بدون مقر وإمكانية تسجيل مقر الشركة بأحد مراكز إبداع مصر الرقمية «كريتيفا»؛ موضحاً أنه يتم تخصيص غرف للاجتماعات ومساحات للعمل للمهنيين المستقلين داخل مراكز إبداع مصر الرقمية «كريتيفا».

كما لفت الدكتور عمرو طلعت إلى أن 47% من القوى العاملة على المستوى العالمي تعمل في وظائف ذاتية التشغيل مثل المهنيين المستقلين وأن هناك نحو مليار ونصف يعملون بهذا المجال؛ مشيراً إلى أن 30% من القوى العاملة بمصر ذاتية التشغيل.

تساعدهم على المنافسة بشكل أكثر فاعلية، واكتساب مهارات جديدة، بالإضافة إلى توفير حلول للتحديات التي تواجههم؛ كما يتم دراسة إمكانية إصدار هوية للمهنيين المستقلين المسجلين بهذه المنصة للتسهيل عليهم في التعامل مع الجهات المصرفية كما أنه سيتم التواصل فيما بعد مع مصلحة الأحوال المدنية من أجل تسجيل هذا النموذج من العمل في البطاقة الشخصية؛ موضحاً أن المنصة ستوفر أيضاً خدمات استشارية قانونية وكذلك في المحاسبة الضريبية.

وحول شروط التقدم للحصول على مبادرات التدريب والخدمات التي تقدمها مراكز إبداع مصر الرقمية للمهنيين المستقلين؛ أشار الدكتور عمرو طلعت إلى أن كافة المبادرات التدريبية التي تقدمها وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وكذلك جميع الخدمات المقدمة من مراكز إبداع مصر الرقمية تقدم للشباب بالمجان؛ موضحاً أنه من المستهدف إنشاء مراكز إبداع مصر الرقمية في كافة المحافظات والوصول إلى 30 مركزاً؛ لافتاً إلى أن المراكز تتيح الفرصة للمهنيين المستقلين لمشاركة الأفكار وتبادل الخبرات فيما بينهم.

وحول توفير خدمات الانترنت؛ أكد الدكتور عمرو طلعت أنه يتم تنفيذ مشروع لرفع كفاءة الانترنت في كافة أنحاء الجمهورية؛ مشيراً إلى أنه يتم تنفيذ مشروع لمد كابلات الألياف الضوئية في قرى حياة كريمة لتوفير الإنترنت بهذه القرى. وأعاد الشباب المشار في فعاليات الملتقى برؤية وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للتحدى التي تواجه المهنيين المستقلين، وكذلك بالمبادرات التي تقدمها لفضل مهاراتهم، وطالبوا بإقامة فعاليات للتشبيك مع الشركات العالمية والتسويق لمهارات المهنيين المستقلين.

وحول فعاليات الملتقى المهندس أحمد الظاهر الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إيتيدا»، والمهندسة شيرين الجندي مساعد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات الاستراتيجية والتنفيذ، والدكتورة هبة صالح رئيس معهد تكنولوجيا المعلومات، والدكتور حسام عثمان مستشار وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للإبداع التكنولوجي وصناعة الإلكترونيات والتدريب.

اي فاينانس توقع مذكرة تفاهم مع « ثقة لخدمات الأعمال» ضمن استراتيجيتها الاستثمارية للتوسع خارجياً



كتب : أمير طه - محمد الخولي

وقعت مجموعة إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية ش.م.م، المتخصصة في تطوير وإدارة وتشغيل الشبكات التكنولوجية للمعاملات الرقمية وأول شركة FIN-TECH بالمعنى الحديث في مصر، مذكرة تفاهم مع شركة «ثقة لخدمات الأعمال» السعودية، المتخصصة في تقديم حلول التحول الرقمي الإلكتروني والخدمات الرقمية للطائفتين العام والخاص في المملكة العربية السعودية الشقيقة وبدأت مجموعة إي فاينانس للاستثمارات المالية والرقمية خطواتها الأولى في تنفيذ أحد محاور خطتها الاستثمارية والتي كانت أعلنت عنها للتوسع خارج مصر واختراق الأسواق العربية والأفريقية.

تأتي هذه الشراكة في سياق تطبيق الاستراتيجية الاستثمارية لاي فاينانس والتي تتضمن أحد محاورها الخمسة التوسع في الأسواق الخارجية من خلال شركائها النامية والشقيقة لنقل واستنساخ خدماتها ومنصاتها وشبكتها المختلفة والتي قامت بتنفيذهم وإدراجهم في السوق المصري وبمساعدة على تعظيم العوائد لمساهميهما وتأمين مصادر إيراداتها بالعملة الأجنبية، حيث تعد هذه الخطوة من البذرة الأولى لاختراق إي فاينانس للأسواق الخارجية الذي يحظى بفرص نمو هائلة كما تستغل نقطة انطلاقاً لتوسع مجموعة إي فاينانس لعدد من الأسواق الأخرى سواء مباشرة أو بمساعدة صندوق الاستثمارات العامة (أكبر مساهم بالمجموعة)، كما تعد محفراً لمجموعة إي فاينانس بسرعة اتخاذ الإجراءات اللازمة لفتح فرع لها بمدينة الرياض السعودية.

ويومجب هذه الشراكة بدأ فريق العمل بالشركتين في تحديد الخدمات والحلول الرقمية وخدمات المدفوعات الإلكترونية والمنظومات التكنولوجية

المتكاملة بناء على جسدها الاقتصادية والاجتماعية التي يحتاجها كل من القطاع الخاص والعالم سواء في المملكة أو مصر لتكون بمثابة انطلاقاً لكلا الشركتين. وسافر وفد ممثل عن مجموعة إي فاينانس برئاسة المهندس حسام الخولي العضو المنتدب لشركة إي فاينانس لتكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية والسيد محمود حسني الرئيس التنفيذي لقطاع الاستثمار والتخطيط الاستراتيجي بمجموعة «إي فاينانس» والتقى الوفد بقيادة شركة ثقة، وتم توقيع مذكرة التفاهم في مقر شركة «ثقة لخدمات الأعمال» بالعاصمة السعودية الرياض من جانب مجموعة إي فاينانس محمود حسني الرئيس التنفيذي لقطاع الاستثمار والتخطيط الاستراتيجي بمجموعة «إي فاينانس» وعن جانب شركة ثقة المهندس بدر بن عبد الله العمري الرئيس التنفيذي لقطاع الشركات الاستراتيجية بشركة «ثقة» السعودية.

من جهته قال إبراهيم سرعان رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لمجموعة «إي فاينانس» للاستثمارات المالية والرقمية، وعن اعترازه بتوقيع مذكرة التفاهم مع شركة «ثقة» والتي أتت في إطار الخطط الاستثمارية الطموحة التي تبناها الشركة للسنوات الثلاث المقبلة والتي تستهدف التوسع بأنشطتها وأعمالها خارج السوق المصرية الشامل في السوقين المصرية والسعودية.

أكد سرعان حرص المجموعة على عقد الشركات الاستراتيجية مع الكيانات الرائدة التي تحمل نفس رؤى مجموعة «إي فاينانس» لتوفير حلول رقمية ابتكارية تساهم في تعزيز حياة المواطنين في المجتمعات بجودة حياة المواطنين في المجتمعات التي تعمل بها، وأكد سرعان تطلعات الطرفين إلى تبادل الخبرات المشتركة في مجال الحلول الرقمية، معرباً عن ثقته في جني ثمار هذه الشراكة الاستراتيجية، ومجموعة ستكون بمثابة نقطة انطلاق مجموعة «إي فاينانس» لتنمية أعمالها في أسواق جديدة، فضلاً عن دورها في تطوير منصة ابتكارية لتقديم الحلول الرقمية الإلكترونية التي تساهم في تنمية قطاع الدفع الإلكتروني وتسريع وثيرة التحول الرقمي الشامل في السوقين المصرية والسعودية.

لماذا فرص البنوك البريطانية إجراءات صارمة لمستخدمي العملات المشفرة

بقلم: نايجل جرين



الرئيس التنفيذي لواحد من أكبر المستشارين المالية المستقلة وأدارة الأصول في العالم، DEVERE.

تم انتقاد البنوك الكبرى في المملكة المتحدة التي ترفض قيوداً وقيوداً على عملائها الذين يستثمرون في العملات المشفرة باعتبارها تستخدم «إعلامات شائنة ومبالغ فيها» ضد أصحاب الحسابات من قبل المنظمات المتخصصة في FINTECH.

في أعقاب تقارير نقيد بأن بعض أكبر البنوك في البلاد قد «اتخذت إجراءات صارمة» من خلال تطبيق قيود يومية على العملاء، وتقيد بطاقات الائتمان من شراء العملات المشفرة، وحظر العملاء من شراء أسهم الشركات التي تتعرض للبيبتكوين، وفي بعض الحالات، تجميد الحسابات مؤقتاً.

إذ ليس لدى البنك الذي تتعامل معه أي عمل يفرض بكيفية أو بما تستثمر فيه، إذا كان ما تخطط للاستثمار فيه قانونياً تماماً، ما هو الشيفر الموجود في المملكة المتحدة. «هذا النوع من السيطرة على صنع القرار المالي الشخصي والشخصي للناس يبدو وكأنه شيء من صفحات أروويل 1984 ويتعارض مع قيم التراث المصرفي البريطاني الفخور».

تقول معظم البنوك إنها ترفض قيوداً جديدة للمساعدة في حماية العملاء ومحاولة الحفاظ على أموالهم آمنة.

بالطبع، على سبيل المثال، «ومع ذلك، فإن الإجراءات التي يفرضونها تشير إلى أن النشاط غير المشروع المحتمل فريد من نوعه للعملات المشفرة وليس النظام المالي التقليدي - وهذا بالطبع محض هراء».

«لماذا قرروا» كتيف «العملات المشفرة ولكن ليس في المجالات الأخرى حيث قد يقرر عملائهم الاستثمار أو لا يقررون ذلك»؛ يقول الرئيس التنفيذي لشركة DEVERE.

«يبدو أن بعض البنوك تستخدم إعلانات شائنة ومبالغ فيها ضد أصحاب الحسابات لأنهم متناهون للعملات المشفرة بسبب مخاوف من أنها تشكل تهديداً لثقة وتأثير البنوك التقليدية، على الأوجه».

«ولكن، مرة أخرى، يجب أن تكون حراً في التصرف بأموال الخاصة كما يحلو لك - حتى لو اختلفنا معها».

«ماذا بعد ذلك؟ هل سنبتقل إلى وضع قيود على أولئك الذين يستثمرون في شركات الكحول والتبغ والطاقات، أو أولئك الذين يقدمون تبرعات سياسية للأحزاب التي يبرهنها غير مناسبة، على سبيل المثال؟».

إنه انتهاك للخصوصية وحقوقك وقدرة على التحكم في أموالك.

فمع قيام المستثمرين المؤسسيين مرة أخرى بزيادة تعرضهم للعملات المشفرة مثل BITCOIN. ومن بين هذه الإستراتيجيات MICROSTRATEGY لمايكل سايلور.

MICROSTRATEGY، التي ينصب تركيزها الأساسي على تطوير وبيع البرامج التي تمكن الشركات من تحليل وتصور كميات كبيرة من البيانات، باستخدام أدوات مثل لوحات المعلومات والتقارير. قد اشترت BITCOINS 6455 على مدار الأسابيع الخمسة الماضية، وفقاً لإيداع حديث مع الشؤون المالية الأمريكية. منظم، هيئة الأوراق المالية والبورصات.

يستثمر المستثمرون المؤسسيون، مثل الأفرد، في العملات المشفرة لأسباب مختلفة. وهي تشمل تنوع المحفظة، وإمكانية تحقيق عوائد عالية، والتحوط ضد التضخم، والوصول إلى فئة أصول جديدة تركز على المستقبل.

تحت رعاية وبحضور وزير الاتصالات :

مايو المقبل : MCS تطلق الدورة الخامسة لقمة الأمن السيبراني FDC SUMMIT

قمة FDC في دورتها الخامسة التي تعد الأكبر على مدار السنوات الماضية من حيث عدد الشركات المشاركة والشركاء الاستراتيجيين، لاسمياً وأن هذه الخطوة تعكس أهمية القمة كمظلة تجمع مهنيين على كافة المجالات في الصناعة، مشيراً إلى قمة FDC نجحت في أن تصبح أحد الركائز الرئيسية في صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتي تتضمن عدد من المحاور الرئيسية مثل مستقبل صناعة مراكز البيانات العملاقة والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والابتكار والتدريب، موضحاً إن القمة نجحت في أن تعزز مكانتها على خريطة صناعة المؤتمرات والمعارض المتخصصة محلياً وإقليمياً، كما ساهمت في جذب أنظار الشركات العالمية للسوق المحلي وتصدير صورة واقعية تعكس مجهودات الحكومة في زيادة الحوافز الاستثمارية وتؤكد على اهتمام القيادة السياسية بدعم منظومة التحول الرقمي».

تجدر الإشارة إلى أن FDC SUMMIT ستستضيف للعام الثاني على التوالي فعاليات التيكاتون المخصص لرواد الأعمال والمبتكرين وذلك بالتعاون مع برنامج الأعمال المتحددة الإثنامي UNDP، كما من المقرر أن تتضمن القمة العديد من الكلمات النقاشية وورش العمل والمسابقات التعليمية، كما ستشهد فعاليات الدورة الخامسة إطلاق العديد من المبادرات التدريبية بالتعاون مع الشركاء الاستراتيجيين.



شركة PALO ALTO وشركة TREND MICRO وشركة THALES وشركة CISCO وشركة LENOVO-INTEL وشركة GPX وشركة RAYA وشركة NOZOMI وشركة TRELLIX وشركة OPENTEXT وشركة BEYONDRUST وشركة IVANTI بالإضافة إلى شركة إستراتيجية مع معهد تكنولوجيا المعلومات ITI.

من جهته قال المهندس طارق شبكة رئيس مجلس إدارة شركة "MCS" فخورون بإعلاننا عن انعقاد فعاليات

كتب : باكينام خالد - نوله مقلد

كشفت شركة الشرق الأوسط لخدمات تكنولوجيا المعلومات MCS، الإقليمية المتخصصة في توزيع حلول ومنتجات وخدمات الأمن السيبراني عن تنظيم فعاليات الدورة الخامسة لـ FDC SUMMIT التي تقام تحت رعاية وبحضور معالي الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الفترة من 11-9 مايو المقبل.

تستهدف القمة تسليط الضوء على عدد من الموضوعات الرئيسية للتعرف على الاتجاهات العالمية الحديثة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وتتضمن 4 محاور رئيسية هي التحول الرقمي و مستجدات صناعة مراكز البيانات العملاقة والحوسبة السحابية وتحليل البيانات والمتغيرات الحديثة في مجال الأمن السيبراني، بالإضافة إلى تسليط الضوء على مستقبل الذكاء الاصطناعي وإزمنت الأشياء، بالإضافة إلى مشاركة رواد الأعمال والمبتكرين والشركات الناشئة.

وتتضمن فعاليات FDC SUMMIT مشاركة متميزة لبلقاء من الشركات العالمية والمحلية ومنها شركة ORANGE كراي NETSCOUT وشركة PRIME وشركة GIGAMON والشريك التكنولوجي الرئيسي، كما تشارك كل من

كتب : ياسل خالد - محمد شوقي

وقعت شركة اتصالات مصر من e& المتخصصة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في السوق المصري، بروتوكول تعاون مع شركة «سهولة» الرائدة في تقديم الحلول المالية، بهدف إتاحة خدمات تقسيط المشتريات المختلفة للعملاء من خلال فروع اتصالات e& مصر، المنتشرة على مستوى الجمهورية. يستمكن عملاء «اتصالات مصر من e&» و«سهولة» من خلال هذا التعاون، الاستفادة من برنامج تقسيط حتى 60 شهر، بالإضافة لعرض آخر لفترة محدودة يتضمن تقسيط حتى 24 شهر بدون فوائد.

من جهته قال المهندس قال أحمد يحيى - الرئيس التنفيذي لقطاع الأفراد

وفقا لتقرير معلومات الوزراء :

تعزيز البنية التحتية للتكنولوجيا المالية وتدريب الكوادر للحد من الفجوة الرقمية بين الريف والحضر بمصر

وفي سياق متصل هناك مبادرات استهدفت تمكين الريفي بأنها الفجوة بين أولئك الذين لديهم إمكانية الوصول إلى الخدمات التكنولوجية الرقمية بأسعار معقولة مع تمكينهم من استخدامها في مقابل أولئك الذين يفتقرون إلى ذلك. وتعد إجراءات وقرارات البنك المركزي بمثابة نواه لإطار التشريعي والقانوني لحكومة صناعة التكنولوجيا المالية، فقد أصدر قراراً سنة 2017 نص على استخدام رمز الاسجانية «QR» لدى التجار، فضلاً عن قبول المدفوعات إلكترونياً، بالإضافة إلى ما أصدره البنك المركزي المصري من قرارات استهدفت تنظيم وتسهيل عمليات تحصيل ودفع الفواتير بشكل إلكتروني رقمي.

لوظيفة التكنولوجيا المالية في تقليل الفجوة الرقمية بين الريف والحضر، حيث تمت الإشارة إلى «استراتيجية البنك المركزي التي تمت صياغتها وبلورتها في 2019 بهدف جعل مصر مركزاً إقليمياً لصناعة التكنولوجيا المالية»، وعمدت تلك الاستراتيجية إلى الحد من التفاوت الرقمي بين سكان الريف والحضر، وانطوت في ثناياها على العديد من المحاور التي تمت بلورتها من خلال مجموعة متكاملة من الإجراءات والمبادرات. وأيضاً «مبادرة توسيع نقاط البيع الإلكتروني» والتي استهدفت عدد من القرى الريفية وتنقسم ماكينات نقاط البيع الإلكترونية إلى نوعين رئيسيين هما «ماكينات نقاط البيع البنكية، وماكينات نقاط البيع لشركات وتطبيقات الهاتف الإلكتروني، والحوسبة السحابية، وتطوير تطبيقات الهاتف المحمول.

الجهود الحكومية كذلك «منحة مستقبلك الرقمي (FWD) التي تمت بالتعاون بين هيئة إيتيدا لقطاع الاتصالات عبر منصة (UDACITY) وبدعم مباشر من السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي وهي منحة رقمية مدعمة مادياً بالكامل من قبل وزارة الاتصالات، واستهدفت المنحة تطوير مهارات أكثر من 100 ألف مصري من سكان الريف والحضر على حد سواء، إذ استهدفت تلك المبادرة تمكين الشباب بمختلف المناطق الجغرافية في مصر من المنافسة في سوق العمل الدولية عبر مختلف منصات العمل الحر، وذلك عن طريق تأهيلهم وتدريبهم على مختلف مجالات العمل الرقمي الحر مثل: تحليل البيانات، وتصميم المواقع الإلكترونية، والتسويق الإلكتروني، والحوسبة السحابية، وتطوير تطبيقات الهاتف المحمول.

الوسائل التكنولوجية المتطورة، فيما تم تعريف الفجوة الرقمية بأنها الفجوة بين أولئك الذين لديهم إمكانية الوصول إلى الخدمات التكنولوجية الرقمية بأسعار معقولة مع تمكينهم من استخدامها في مقابل أولئك الذين يفتقرون إلى ذلك. وتعد إجراءات وقرارات البنك المركزي بمثابة نواه لإطار التشريعي والقانوني لحكومة صناعة التكنولوجيا المالية، فقد أصدر قراراً سنة 2017 نص على استخدام رمز الاسجانية «QR» لدى التجار، فضلاً عن قبول المدفوعات إلكترونياً، بالإضافة إلى ما أصدره البنك المركزي المصري من قرارات استهدفت تنظيم وتسهيل عمليات تحصيل ودفع الفواتير بشكل إلكتروني رقمي.

كتب : سماح سعيد - رشا حسين

أصدر مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء، ورقة بحثية جديدة ضمن سلسلة «شبابنا يدعم قرانه» بعنوان «دور التكنولوجيا المالية في الحد من الفجوة الرقمية بين الريف والحضر في مصر» حيث تستهدف الورقة تقديم توصيات لمخذي القرار تساعد على تقليص الفجوة الرقمية بين الحضر والريف من خلال التوسع في تطبيق واستخدم «التكنولوجيا المالية» والتي تم تعريفها بأنها التقنيات والأساليب التكنولوجية الحديثة التي تُوظف في تقديم الخدمات المالية بدلاً من الوسائل المالية التقليدية مثل، التطبيقات والإجراءات والعمليات والمنتجات وأنماذج الأعمال المستحدثة التي تُوفّر عبر الإنترنت باستخدام

وفقا لتقرير « مؤشر الجاهزية للأمن السيبراني من سيسكو » :

15% من الشركات تتمتع بنضج الأمن السيبراني للعمل الهجين.. و500 ألف دولار تكلفة عدم الاستعداد يتوقع 82% من المؤسسات أن تؤدي الهجمات الإلكترونية لتعطيل أعمالهم خلال 12-24 شهراً

مرحلة التصنيف التكنولوجي تشعر بالشيء ذاته.

جاهزية الشركات

وتشمل النتائج الرئيسية الأخرى للمؤشر عدة معايير أولها الجاهزية عبر الركائز الخمس الرئيسية، ثانياً « الهوية » التقدم المطلوب هنا، حيث أن 20% فقط من الشركات حصلت على تصنيف «ناضج» ، ثالثاً « الأجهزة» هذه الركيزة لديها أعلى نسبة من الشركات في مرحلة النضج عند 31% ، رابعاً « أمن الشبكات» الشركات قد تكون كبيرة وتشكل إنذاراً بالخطر، إلا أن الشركات أن تفتق مكتوفة الأيدي في مواجهة، حيث يدرك قادة الأمن المخاطر ويحرصون على الاستثمار في جاهزية الأمن السيبراني. فقد أكد التقرير أن 86% من الشركات لديها خطط لزيادة ميزانية الأمن السيبراني بنسبة 10% على الأقل خلال الـ 12 شهراً القادمة، كما أنه من المهم أن يتم تخصيص هذه الزيادات في الميزانية عاجلاً وليس آجلاً.

ونظراً لأن هذه الشركات تستثمر في استعدادها للأمن السيبراني، فإن الثقة في قدرتها على البقاء مرة ستحسن أيضاً. فمن بين الشركات التي حصلت على تصنيف «ناضج»، قالت 53% منها أنها واثقة جداً في قدرتها على معالجة المخاطر حالياً، ومن ناحية أخرى، فإن 30% فقط من الشركات في مرحلة التصنيف المبتدئ و 34% في

السحابية المتعددة وبالتزامن مع انتشار نظام العمل الهجين، ظهرت حاجة ماسة للتركيز على تدابير الأمن السيبراني لإصلاح فجوة الاستعداد. ولعل ما تحتاجه الشركات هو المرونة الأمنية، حيث يكون الأمن أساساً لاستراتيجية العمل ويتم إعطاء الأولوية بشكل جماعي في جميع أنحاء الشركة، ما يتيح للشركات توقع التهديدات بشكل أفضل والدرد عليها بشكل أسرع عندما تصبح حقيقة.

وعلى الرغم من أن فجوة الاستعداد قد تكون كبيرة وتشكل إنذاراً بالخطر، إلا أن الشركات أن تفتق مكتوفة الأيدي في مواجهة، حيث يدرك قادة الأمن المخاطر ويحرصون على الاستثمار في جاهزية الأمن السيبراني. فقد أكد التقرير أن 86% من الشركات لديها خطط لزيادة ميزانية الأمن السيبراني بنسبة 10% على الأقل خلال الـ 12 شهراً القادمة، كما أنه من المهم أن يتم تخصيص هذه الزيادات في الميزانية عاجلاً وليس آجلاً.

وتنظراً لأن هذه الشركات تستثمر في استعدادها للأمن السيبراني، فإن الثقة في قدرتها على البقاء مرة ستحسن أيضاً. فمن بين الشركات التي حصلت على تصنيف «ناضج»، قالت 53% منها أنها واثقة جداً في قدرتها على معالجة المخاطر حالياً، ومن ناحية أخرى، فإن 30% فقط من الشركات في مرحلة التصنيف المبتدئ و 34% في



86% من المؤسسات تخطط لزيادة ميزانية الأمن السيبراني أكثر من 10%

في الدراسة قالوا إنهم يتوقعون أن تتسبب حوادث الأمن السيبراني في تعطيل أعمالهم في غضون 12 إلى 24 شهراً القادمة. ويمكن أن تكون تكلفة عدم الاستعداد لهذه الحوادث كبيرة، حيث قال 60% من المشاركين إنهم تعرضوا لحوادث أمن سيبراني في الأشهر الـ 12 الماضية، وقال 41% منهم أنها كلفتهم ما لا يقل عن 500 ألف دولار.

الهجمات الإلكترونية

وأضاف يونس: «مع الانتقال إلى البيئات

مرونة الأمن السيبراني

ويقيس التقرير، الذي يحمل عنوان «مؤشر الجاهزية للأمن السيبراني من سيسكو: المرونة في عالم العمل الهجين»، مدى استعداد الشركات عبر النظر في خمس ركائز أساسية تحدد مرونة الأمن السيبراني للشركات التي تواجه تهديدات حديثة، وهي الهوية والأجهزة والشبكة وأعمال عمل التطبيقات والبيانات، بالإضافة إلى 19 حلاً مختلفاً عبر هذه الركائز.

وتنقلت مفهوم العمل الهجين، حيث يجب تأمين المستخدمين والبيانات في جميع الأماكن التي يعملون منها، وبسبب التفرير الضوء على الأماكن التي تؤدي فيها المخاطر أداءً جيداً، إلى جانب فجوات الاستعداد للأمن السيبراني التي ستستجيب إذا لم يتخذ قادة الأعمال والأمن العالميون أي إجراءات. وانتقلت الشركات من نموذج التشغيل الذي كان ثابتاً إلى حد كبير، حيث يعمل الأشخاص على حواسيبهم الشخصية من موقع واحد ويتصلون بشبكة ثابتة، لينتقلوا بعد ذلك إلى نظام العمل الهجين الذي يعتمد فيه وبشكل متزايد على أجهزة متعددة في مواقع متعددة، ويكون فيه الاتصال بشبكات متعددة والوصول للتطبيقات السحابية وأثناء التنقل، الأمر الذي يولد كمية هائلة من البيانات، وهذا ما يمثل تحديات جديدة وفريدة من نوعها للأمن السيبراني للشركات.

فجوة أمنية

وتعد فجوة الاستعداد هذه واضحة لأسباب ليس أقلها أن 82% من المشاركين

كتب : أمير طه - باكينام خالد

كشفت مؤشر الجاهزية للأمن السيبراني الأول من نوعه، والتي تصدره شركة سيسكو، أن 15% من المؤسسات على مستوى العالم تتمتع بمستوى «ناضج» من الجاهزية اللازمة لتكون مرنة في مواجهة مخاطر الأمن السيبراني الحديثة اليوم. وتم تطوير هذا المؤشر بعد تفشي جائحة كوفيد-19 وانتشار مفهوم العمل الهجين، حيث يجب تأمين المستخدمين والبيانات في جميع الأماكن التي يعملون منها، وبسبب التفرير الضوء على الأماكن التي تؤدي فيها المخاطر أداءً جيداً، إلى جانب فجوات الاستعداد للأمن السيبراني التي ستستجيب إذا لم يتخذ قادة الأعمال والأمن العالميون أي إجراءات. وانتقلت الشركات من نموذج التشغيل الذي كان ثابتاً إلى حد كبير، حيث يعمل الأشخاص على حواسيبهم الشخصية من موقع واحد ويتصلون بشبكة ثابتة، لينتقلوا بعد ذلك إلى نظام العمل الهجين الذي يعتمد فيه وبشكل متزايد على أجهزة متعددة في مواقع متعددة، ويكون فيه الاتصال بشبكات متعددة والوصول للتطبيقات السحابية وأثناء التنقل، الأمر الذي يولد كمية هائلة من البيانات، وهذا ما يمثل تحديات جديدة وفريدة من نوعها للأمن السيبراني للشركات.

GODADDY تشارك 4 صناعات لمساعدة رواد الأعمال لزيادة مبيعاتهم خلال رمضان



بقلم: سيلينا بيبير

رئيسة الاستراتيجية التجارية للأسواق الدولية في GODADDY ومنظمة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

نشرت شركة GODADDY ، المتخصصة في تمكين رواد الأعمال والمدرجة في بورصة نيويورك ، دليلاً مختصاً من 4 صناعات لمساعدة رواد الأعمال وأصحاب الأعمال في تصميم إعلانات تحقق انتشار وعلاوة خلال شهر رمضان، بما يضمن تسويق عروض منتجاتهم وخدماتهم خلال الشهر الكريم لتحقيق المبيعات المستهدفة.

تزداد فرص أصحاب الأعمال ورواد الأعمال في صناعة الإعلانات، وبالتالي زيادة فرص انتشار العلامة التجارية وتحقيق أهداف المبيعات بها. إذ يعد شهر رمضان وفقاً مناسباً للتركيز على تصميم الإعلانات مع زيادة معدلات مشاهدة العروض التلفزيونية والتي أظهرت النتائج إلى أن 46% من المصريين يقضون أوقاتهم في مشاهدتها، علاوة على تطبيقات الهاتف المحمول التي يزداد معدل تثبيتها على الهواتف واستخدامها على نحو كبير، مما يفتح الفرصة لاستخدام هذه المنصات في عرض إعلاناتك.

وفيما يلي الصناعات الأربعة التي تفتقرها GODADDY لمساعدة أصحاب الأعمال الصغيرة ورواد الأعمال خلال الشهر الكريم:

يساهم تسليط الضوء في الإعلانات على قيم الشهر الكريم في جذب انتباه العملاء المحتملين إلى العلامة التجارية، ومنها قيم الإخلاص والعمل والتصدق والرحمة والصبر والتواضع والمثابرة. خلال شهر رمضان، تعد التجمعات العائلية فرصة سانحة أمام الإعلانات مع تغير سلوك المستهلك. إذ تركز 53% من المحادثات على منصة سيسكو على العائلة، لذا يجب على أصحاب الأعمال الحفاظ على نبرة وصوت علامتهم التجارية بما يناسب كل الأعمار.

وقد نجحت العديد من العلامات التجارية في تبنى هذه القيم وإيرازها خلال حملاتهم التسويقية في رمضان، مما مكّنهم من ترك انطباع إيجابي قوي بين عملائهم. تشابه الحملات الإعلانية في شهر رمضان في تناولها للقيم والقصص المرتبطة بالشهر الكريم، لكن التحدي هنا أن تكون الحملة قادرة على تناول هذه القيم والقصص من منظور جديد وفريد من نوعه. لذا تحتاج الأعمال إلى استيعاب جمهورها المستهدف واحتياجاتهم واهتماماتهم وعاطفتهم خلال هذا الشهر.

وعلى رواد الأعمال أن ينفذوا ويستكشفوا في توجهات السوق وحملات المنافسين وأفضل الممارسات في كل صناعة على حدٍ، حتى يتمكنوا من ابتكار طرق إبداعية عرض بيع فريدة تميز العلامة التجارية عن غيرها من العلامات. من جذب مشاعر الجمهور وقيمهم إليها.

على سبيل المثال، يجب على الشركات الناشئة الاستفادة من السرد القصصي لابتكار محتوى جذاب يعرض الطريقة التي يمكن لمنتجاتها وخدماتها مساعدة العملاء في حل مشاكلهم. كما يتحقق أهدافهم خلال شهر رمضان. فيما يمكن استخدام حس الدعابة والإبداع والأصابع الإبداعية لجذب انتباه العملاء وتذكيرهم بالعلامة التجارية.

أصبح في السرد القصصي للتواصل مع الجمهور المستهدف شائعاً على نحو متزايد، وهذا ليس مقصوراً على الحملات الإعلانية خلال شهر رمضان وحسب. وفقاً لموقع ONE SPOT، فإن 92% من المستهلكين يرغبون في رؤية الإعلانات على هيئة قصة، وهنا يمثل رمضان الوقت المثالي لسرد القصص في الحملات التسويقية. إذ يمكن للعلامات التجارية خلال الشهر الكريم تركيز حملات السرد القصصي لديها إما في إعادة منتجاتها وخدماتها إلى الساحة من جديد، أو تسليط الضوء على قيم العلامة التجارية ورسالتها، أو تقديم عروضها وخصوماتها.

يقاس نجاح الحملات الإعلانية في رمضان من خلال قدرتها على التواصل مع الجمهور المستهدف باستخدام رسائل موزعة ذات مغزى، مما يساعد العلامة التجارية في تكوين علاقات مع عملائها يكون أساسها العاطفة والمشاعر. إذ يساهم هذا الأمر في تصوير العلامة التجارية التي تولي كل الاهتمام بمشاعر عملائها واحتياجاتهم، حيث يتفاعل المستهلكون مع الإعلان أكثر مع الحملات التي تترك لديهم هذا الانطباع. إذ يمثل الانطباع الذي يتركه الإعلان بوجود ارتباط وثيق بين الجمهور المستهدف والعلامة التجارية إحدى أفضل الممارسات خلال شهر رمضان.

آبل تخطط لإصدار جهاز MACBOOK AIR مزود بشاشة OLED

كتب : محمد شوقي - سماح سعيد

تخطط شركة « آبل » لجهاز

جديد MACBOOK AIR مزود بشاشة

OLED ، وفقاً لموقع التكنولوجيا الكوري

THEELEC ، لكن من المثير للاهتمام أن

هناك إشارات بأن جهاز ماك بوك أير،

يمكنه الحصول على هذه التقنية المتطورة

قبل طرازات ماك بوك برو الرائدة من آبل.

لا يأتي أي من أجهزة كمبيوتر ماك بوك

المحمولة من آبل مزوداً بلوحات OLED

في الوقت الحالي، يستخدم بدلاً من ذلك

شاشات LIQUID RETINA القائمة على

تقنية LCD. يمكن أن يتغير كل ذلك إذا

كانت ادعاءات تقرير THEELEC دقيقة

آبل حالياً أعداداً ضخمة من لوحات OLED

لمجموعة iPhone 14. على سبيل المثال

ومع ذلك يشير تقرير THEELEC يمكن

أن يكون هناك عقبة، إنه لا يوجد تاريخ

إصدار حالي لـ OLED MACBOOK

AIR ، لذلك يستغرق الأمر بعض الوقت

قبل إطلاقه. يقول التقرير أيضاً أنه من غير

الواضح ما إذا كان سيتم إطلاق OLED

MACBOOK AIR في المقام الأول ومن

المحتمل أن شركة آبل تختبر ببساطة ما

إذا كانت سامسونج لديها القدرات والجودة

لإنتاج عدد اللوحات التي ستحتاجها.

اقترح تقرير THEELEC أيضاً أن

لوحات ماك بوك أير يمكن أن تكون جافة

لجهاز MACBOOK PRO OLED في

المستقبل

مايكروسوفت تطلق نسخة جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي من TEAMS

وتعتبر جنرال موتورز مسؤولة عن واحدة من أكثر التكاملات المتقدمة لـ كاريلاي وأندرويد أوتو التي واجهتها حتى الآن. فعندما قدمت كاديلاك LYRIQ العام الماضي، كانت أول سيارة تعرض تجربة واتجاهات من هاتف على لوحة الأدوات الرئيسية بالإضافة إلى أو بدلاً من نافذة كاريلاي أو أندرويد أوتو على شاشة الترفيه.

هي شفروليه وكاديلاك وجي أم سي، ومن

المتوقع أن تكون أول سيارة تستفيد من النظام

المعلوماتي الجديد مع غوغل، سيارة شفروليه

CHEVROLET بالإضافة إلى INOVEX 2024

ELIQUINOX EV 2024 ، و CADILLAC

و GM و CELESTIQ 2024

المصنوعة بدويلا، و SIERRA EV 2025

التي ستستفيد من نظام أوتو في سياراتها الجديدة

من المتوقع أن تكون أول سيارة تستفيد من النظام

المعلوماتي الجديد مع غوغل، سيارة شفروليه

CHEVROLET بالإضافة إلى INOVEX 2024

ELIQUINOX EV 2024 ، و CADILLAC

و GM و CELESTIQ 2024

المصنوعة بدويلا، و SIERRA EV 2025

التي ستستفيد من نظام أوتو في سياراتها الجديدة

من المتوقع أن تكون أول سيارة تستفيد من النظام

المعلوماتي الجديد مع غوغل، سيارة شفروليه

CHEVROLET بالإضافة إلى INOVEX 2024

ELIQUINOX EV 2024 ، و CADILLAC

و GM و CELESTIQ 2024

المصنوعة بدويلا، و SIERRA EV 2025

التي ستستفيد من نظام أوتو في سياراتها الجديدة

من المتوقع أن تكون أول سيارة تستفيد من النظام

المعلوماتي الجديد مع غوغل، سيارة شفروليه

CHEVROLET بالإضافة إلى INOVEX 2024

ELIQUINOX EV 2024 ، و CADILLAC

و GM و CELESTIQ 2024

المصنوعة بدويلا، و SIERRA EV 2025

التي ستستفيد من نظام أوتو في سياراتها الجديدة

من المتوقع أن تكون أول سيارة تستفيد من النظام

المعلوماتي الجديد مع غوغل، سيارة شفروليه

CHEVROLET بالإضافة إلى INOVEX 2024

ELIQUINOX EV 2024 ، و CADILLAC

و GM و CELESTIQ 2024

المصنوعة بدويلا، و SIERRA EV 2025

التي ستستفيد من نظام أوتو في سياراتها الجديدة

من المتوقع أن تكون أول سيارة تستفيد من النظام

المعلوماتي الجديد مع غوغل، سيارة شفروليه

CHEVROLET بالإضافة إلى INOVEX 2024

ELIQUINOX EV 2024 ، و CADILLAC

و GM و CELESTIQ 2024

المصنوعة بدويلا، و SIERRA EV 2025

التي ستستفيد من نظام أوتو في سياراتها الجديدة

من المتوقع أن تكون أول سيارة تستفيد من النظام

المعلوماتي الجديد مع غوغل، سيارة شفروليه

CHEVROLET بالإضافة إلى INOVEX 2024

ELIQUINOX EV 2024 ، و CADILLAC

و GM و CELESTIQ 2024

المصنوعة بدويلا، و SIERRA EV 2025

جنرال موتورز تبحث الاستغناء عن نظام آبل وأندرويد أوتو في سياراتها الجديدة

كتب : باسل خالد - نهل مقلد

كشفت شركة جنرال موتورز، المالكة لعدد

من شركات تصنيع السيارات حول العالم،

عن استعدادها لاستغناء بشكل تدريجي من

استخدام نظام آبل كار بلاي بالإضافة إلى

أندرويد أوتو .

كاتب : باسليميننتور : نفرة خطيرة تضرب نظام ووردبريس وتصيب ملايين المواقع الإلكترونية

كتب : باكينام خالد - أمير طه

كشفت شركة إيليميننتور « ELEMNTOR » المتخصصة في بناء وتصميم المواقع

الإلكترونية عبر نظام ووردبريس، عن إغلاق وتصحيح نفرة كانت موجودة في خدمة

إنشاء المواقع، وكانت تشكل تهديداً كبيراً على المستخدمين. والخلل الموصوف بضعف

حالة تعطيل قدرة الوصول إلى مركز التحكم، ويؤثر على الإصدارات 3.11.6 وما قبلها،

وقد تمت معالجته من قبل المشرفين على برنامج «ELEMNTOR PRO» إنطلاقاً من

الإصدار رقم 3.11.7. وقيل الشركة إنه «تحسين تطبيق جودة البرمجية في مكونات

«WOOCOMMERCE» ، ويقدر أن يكون هذا المكون مستخدم في أكثر من 12 مليون موقع

إلكتروني، بحسب ما ذكره موقع «ذا هكر نيوز» الإلكتروني.

ويجب الاستغلال الناجح للنفرة الخطيرة الاستيلاء على موقع إلكتروني بنظام ووردبريس

يحتوي على خاصية «WOOCOMMERCE» بداخله، حيث يتم استغلال النفرة من عدة

عناوين IP بغرض تحميل ملفات PHP وملفات ZIP التي لا صلة لها بالموقع على الخوادم.

وفقا لدراسة « KPMG » الميتافيرس طريق مليء بالأرباح.. لكن الشركات عازفة عن الاستثمار به

كتب : باسل خالد - نهل مقلد

أظهرت دراسة استقصائية أجرتها شركة KPMG أن عالم الميتافيرس لديه إمكانات كبيرة

لزيادة الأرباح، وفتح الآفاق أمام ريادة الأعمال، ولكن هناك نقضاً في النجاح المؤكد للشركات

التي تضع أموالاً كبيرة فيه الآن.

وقال مارك جيبسون في التقرير بالنسبة لشركات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات، فإن

هذا يمثل معضلة الاستثمار التقليدية، أين وكم تستثمر، ولتجنب الصدمات من جانب رواد

الميتافيرس، يتم تقليل ضخ الأموال في المشاريع الزائدة عن الحاجة ويشير الميتافيرس على

نطاق واسع إلى مفهوم العالم الرقمي، حيث يعيش الناس ويعملون ويلعبون ويتفاعلون مع

بعضهم البعض كنظام افتراضي من خلال منصات الواقع الافتراضي.

وأظهر استطلاع قامت به شركة KPMG أن هناك 60 % من المديرين التنفيذيين في

مجموعة TMT يعتقدون أن عالم الميتافيرس يمكن أن يزيد الإيرادات والأرباح وقلل من

نفقات التشغيل، مع تحول المعاملات من المادية إلى الافتراضية كما أظهر الاستطلاع أن

هؤلاء المدراء يعتقدون أنه يمكن أيضاً تحسين رضا العملاء من خلال التجارب التفاعلية،

ولكن نسبة مماثلة أقرت أنه على الرغم من إمكانات الميتافيرس الحالية، إلا أنها لا تزال

بحاجة إلى مزيد من الصقل والتطوير والتدريب.

ويضيف التقرير أن معظم الشركات العالمية التي شملها الاستطلاع، أو 70 % منها

استثمرت أقل من خمسة بالمئة من ميزانيتها التكنولوجية خلال عام 2023 في تقنيات

الميتافيرس، في حين أن 27 % من الشركات لم تخصص أي أموال للميتافيرس وأخذ

الاستطلاع في الاعتبار ردود 767 من المسؤولين التنفيذيين في مجال التكنولوجيا والإعلام

والاتصالات في الشركات التي تحقق إيرادات تزيد عن 250 مليون دولار سنوياً، ويقول

المسؤولون التنفيذيين في قطاع التكنولوجيا والإعلام والاتصالات، إنهم يريدون رؤية دليل

على استخدام أكبر للميتافيرس قبل القيام باستثمارات كبيرة، وفقاً لـ 40 % من المشاركين

في الاستطلاع ، هناك تخوف من استخدام الميتافيرس والحصول على عوائد منه.

برأس مال 16 مليون دولار : CAMEL VENTURES تطلق ذراعها الاستثماري في مصر

كتب : باكينام خالد - أمير طه

تقدم الصندوق حلول المشاركة في المخاطر مقابل

حصة مساهمة في رأس مال الشركة بالنسبة للشركات في

مراحل النمو الأولية، وحلول «التمويل المخاطر المقوم

بمختلف أنواعه بالنسبة للشركات في

مراحل النمو اللاحقة.

يمتلك «كامل فينشرز للاستثمار» قاعدة قوية ومتنوعة

من المستثمرين تضم عدد من البنوك والمؤسسات المالية،

و شركة الأهلي كابيتال القابضة، وشركة مصر لتأمينات الحياة،

و بنك قناة السويس، وميدبنك، وجهاز تنمية المشروعات

المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر (ضمن برنامج رأس

المال المخاطر المعمول من مجموعة البنك الدولي)، والبنك

العالمي للتوسع (مصر)، وشركة مصر للتأمين وشركة مصر

القابضة للتأمين، بالإضافة إلى عدد من المستثمرين الأفراد

في مصر ودول مجلس التعاون الخليجي، والتي بدورها

تتكامل مع الخبرات القوية لفريق العمل والإداري

لصندوق مما يوفر أدوات النمو الضرورية للشركات الناشئة

من حيث إمكانات حشد التمويل، والخبرات والمعرفة

التي يستثمرون فيها ولقطاع التكنولوجيا العالية بشكل عام.

مع تجاوزها 3 مليارات دولار:

وادي الرياض تستثمر في منصة النمو الكلي لـ STV « للاستثمار الجريء

كتب : محمد الخوي - رشا حسين

كشفت شركة وادي الرياض (RVC)،

الذراع الاستثماري لجامعة الملك سعود،

عن استثمارها في منصة النمو الكلي التي

أطلقها شركة (STV) للاستثمار الجريء،

أكبر شركة استثمارية تقنية مستقلة في

منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

(MENA).

يعكس هذا الاستثمار استراتيجية شركة

وادي الرياض للاستثمار في محفظة متوازنة

ومتنوعة تهدف إلى تحقيق أهداف الجامعة

والسماحة في رؤية المملكة 2030.

وتؤكد هذه الخطوة الرؤية المستقبلية

لشركة وادي الرياض لدعم تطوير التقنيات

والابتكارات المحلية مع صعود المملكة

لمراتب الأسواق الناشئة الأكثر جاذبية على

مستوى العالم.

وتهدف منصة النمو الكلي إلى تعزيز

نمو المشاريع التقنية الإقليمية، عن طريق

تزويد مؤسسي الشركات بإمكانية الوصول

صناعة التكنولوجيا وتوظيفها لخدمة الإنسانية

بقلم: توماس جنسن

الرئيس التنفيذي لشركة مايلستون سيستمز

تشهد الثورة التقنية اليوم نمواً لافتاً وتقدم ابتكارات جديدة بشكل مستمر لتخط ذلك صوّراً نموذجية عن المستقبل، ما يستدعي الشركات العاملة في قطاع التكنولوجيا على التركيز بشكل أكبر على الشفافية وإيراز مسؤوليتها لتقديم حلول تقنية مبتكرة وفريدة من نوعها.

وهذا سيحمل الرؤساء التنفيذيين وقادة الأعمال التجارية في الشركات مسؤوليات أكبر في قيادة الطريق نحو الاستخدام المسؤول للتكنولوجيا، فخلال العقدين الماضيين، أصبحت المؤسسات والشركات العاملة في المجال التقني أكثر قوة، مما زاد من توقعات الناس من تلك الشركات، أي أنه على الرغم من القدرات والقوى الكبيرة، إلا أنه يوجد مسؤولية كبيرة مقابل تلك القدرات، وتلك المسؤولية تقع على عاتق شركات التكنولوجيا.

كنتيجة لزيادة التأثير الكبير لشركات التكنولوجيا، تم تسليط الضوء على مفاهيم مثل «TECHLASH» على أن لها آثار سلبية على الشركات الكبرى في المجال، وفي حقيقة الأمر، أظهر استبيان SURVEY BEST COUNTRIES أن 74% من الناس قالوا إنه يجب تحسين قوة وقدرة شركات التكنولوجيا.

وكنتيجة لهذا الاستفتاء، قامت العديد من الدول بصنع أطر عمل لتأسيس القواعد التي يتوقعها أن تحد من قوة الشركات التقنية الكبرى، وأصدرت دولة الإمارات العربية المتحدة قانوناً اتحادياً لحماية البيانات الشخصية، أو PERSONAL DATA PROTECTION LAW، والذي يحدد إطار عمل قانوني لضمان سلامة وخصوصية المعلومات الشخصية للأفراد.

نتج عن مفهوم «تاش لاش» وجود متطلبات كبيرة لدى شركات التكنولوجيا لإيراز مسؤوليتها، حيث يتم الاستفادة منها لخدمة البشرية وليس العكس، ولتحقيق ذلك، يجب أن يتم وضع الناس واحتياجاتهم كأهم أولوية للصناعة التقنية، وتطويرها وفقاً لذلك.

وهذا الأمر يتجاوز مخاوف الخصوصية، فمن الضروري للغاية ضمان استخدام التكنولوجيا على نحو مسؤول، خاصة ونحن نعيش قديماً في القرن الواحد والعشرين. ونعتقد أن التكنولوجيا التي تتسم بالمسؤولية ستصبح شرطاً أساسياً لتحقيق النمو في المستقبل وحتى للحصول على رخصة لممارسة أنشطة الأعمال. لم يعد الحفاظ على الوضع الراهن قابلاً للتطبيق، وقد نلاحظ الشركات التي تتب هذا المسار أن عملائها ينسحبون منها.

مع انتشار الجيل الجديد الذي يعتمد على الحلول التقنية، زادت توقعات الناس حول التكنولوجيا مقابلة بأي وقت مضى، وادركت العديد من الشركات أهمية هذا التحول والتغيير وبدأت في القيام بما يندى به النداء، والتكيف مع دورها الجديد.

وعلى الرغم من أن الهدف الأساسي لشركات التكنولوجيا هو تحقيق المكاسب المادية، إلا أنه بالمقابل يتعين عليهم اعتماد نهج يتسم بالمسؤولية حول كيف يسبقون بتطوير خدماتهم التقنية، وكيف يسبقون شركائهم ببيعها وكيف يقيمون المستثمرين باستخدامها. ويعتبر هذا الأسلوب هام بما أنه هناك فارق كبير في أن الممارسات التكنولوجية التي تتسم بالمسؤولية أصبحت ضرورة قصوى وأحد السبل لضمان تحقيق النجاح في المستقبل.

بداً من الاعتماد على أسلوب رد الفعل، سوف تتطلب ثلثة توقعات الجيل القادم أن تعمل شركات التكنولوجيا كشركاء متعاونين مع صانعي السياسات، ويتطلب هذا العمل مع هيئات حكومية لوضع تشريعات فعالة لحماية حقوق الإنسان الأساسية وفي نفس الوقت تعزيز الابتكارات وتقديم فوائد التكنولوجيا للأجيال الحالية والمستقبلية.

يجب أن يسعى قادة الصناعة للقيام بأكثر من التوجه لولم الشركاء والعملاء، والالتزام بتخصيص فريق عمل مهمته لتطوير أطر العمل والتعاون مع صناع السياسات للمساعدة في تأسيس تشريعات فعالة تحافظ على مصالح الناس والمجتمع.

بدأت تحديات التسم المسؤولية في الظهور في عالم التكنولوجيا في الوقت الحالي، ولكن التكنولوجيا تتطور وتغير على نحو شديد السرعة، حيث تتطور مبادئ التكنولوجيا المسؤولة باستمرار. وهذا النوع من التغيير الذي أتت إلى ظهور مفاهيم مثل تك لاش، ولكن نتجنب تكرار هذا، فمن الضروري أن نتعلم ونتكيف وننمو باستمرار.

وتتسم بعض الشركات بمتعتها وهي الالتزام بأسلوب أنشطة أعمال على نحو اعتيادي، والتحدث عن المسؤولية مع استمرار إعطاء الأولوية لتحقيق الربح على المدى القصير، ولكن التاريخ أظهر أنه عندما يتم تجاهل المسؤولية، وتصبح ذات احتياجات الناس ويعبدا يبدأ الناس في الابتعاد.

عندما ننظر حولنا، نلاحظ أن التكنولوجيا المسؤولة أصبحت أمراً ضرورياً للشركات من أجل موازنة أنشطة أعمالها، وبدات فضليات المستهلكين تتجه نحو هذا التوجه، ويجب يكون لدى شركات التكنولوجيا القدرة لقيادة تلك الرحلة لإحداث الفرق ومن الضروري كذلك البدء في القيام بتلك الخطوات الآن.

والإجراءات الخطوات الأولى يجب على الشركات الالتزام بالمبادئ التوجيهية للأمم المتحدة بشأن الأعمال التجارية وحقوق الإنسان، (UNG) وقد يتضمن هذا تأسيس برنامج للابتكارات التي تتسم بالمسؤولية لتطوير المنتجات وتقديم التدريب العاملة في المبيعات والشركاء.

في الأعمال حول مبادئ التكنولوجيا التي تتسم بالمسؤولية، ودمج مبادئ التكنولوجيا المسؤولة في عملية الرعاية الواجبة للمعاملات التجارية.

لتعزيز حزم الحماية الاجتماعية والأعمال الخيرية ومشاركة موسعة :

توحيد جهود الجمعيات الأهلية تحت مظلة واحدة لتصبح بمثابة ركن أساسي بمسيرة التنمية الشاملة



190 مليار جنيه قيمة الحزمة المالية لتحسين أجور العاملين وأصحاب المعاشات ومعاش تكافل وكرامة

مليار جنيه عنه، وأضاف للمواد البترولية «والسلاسل والبوتجاز» وتتضمن الحزمة 250 ألفاً من هذا الصدد إتاحة أكثر من 170 ألف مستفيد بنسبة 25% شهرياً، بجانب زيادة المعاشات المنصرفة لأصحابها والمستفيدين عنهم بنسبة 15% بحد أدنى 170 ألفاً شهرياً، حيث يبلغ الحد الأدنى لاجمالي الزيادات المقررة للعاملين بالدولة وأصحاب الكادرات الخاصة 1000 جنيه شهرياً، حيث يبلغ الحد الأدنى لاجمالي الدخل للعاملين بالدولة 3500 جنيه شهرياً فأعلى الدرجة السادسة وما يعادلها، و5000 جنيه شهرياً الحد الأدنى لاجمالي الدخل للعاملين بالدولة لشاغلي الدرجة الثالثة التخصصية 6000 جنيه شهرياً لحزمة الماجستير من شاغلي هذه الدرجة، و7000 جنيه شهرياً لحزمة الدوكوار.

كما تضمن خطة الدعم لأجور العاملين بالدولة، وفقاً للتقرير بلوغ نسبة العالوة الدورية المقررة للمخاطبين بقانون الخدمة المدنية 8% بحد أدنى 125 جنيهًا و15% علاوة خاصة لغير المخاطبين بحد أدنى 125 جنيهًا، فضلاً عن صدور توجيه رئاسي بزيادة حد إعفاء الضريبة عن الدخل ليصبح 36 ألف جنيه سنوياً بدلاً من 24 ألف جنيه.

وتطرق التقرير إلى الحديث عن المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري (برنامج حياة كريمة)، حيث تم إطلاق المبادرة في يناير 2019، بهدف تطوير القرى الأكثر فقراً، وتنفيذ تدخلات القطاع الأهلي عبر توفير خدمات التمتع بالحق في السكن، والتعليم، والصحة، وتعزيز قدراتها التنظيمية والمالية، التي تمكنه من الوفاء بأوارده.

وسلط التقرير الضوء على التحالف الوطني للعمل الأهلي التنموي، حيث انطلق نشاط التحالف في مارس 2022، لافتاً إلى أنه يضم 34 كياناً يشمل كبرى المؤسسات العمل الأهلية في مصر بالإضافة إلى الاتحاد العام للجمعيات الأهلية، فيما وصل التحالف إلى نحو 30 مليون مواطن من الأكثر استحقاقاً، مشيراً إلى أنه من المنتظر تقديم 14 مليار جنيه لمجالات العمل الخيري خلال 2023.

وذكر التقرير أنه تم إطلاق المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري في يوليو 2021، مستهدفاً 4584 قرية بواقع 172 مركزاً في 22 محافظة، فيما تبلغ التكلفة التقديرية لتحسين جودة حياة نحو 60 مليون مواطن يسكنون الريف المصري نحو ترليون جنيه.

ولفت التقرير إلى مراحل تنفيذ المبادرة، حيث تم تنفيذ المرحلة الأولى منها عام 2021/2022، 52 مركزاً، فيما تنفذ المرحلة الثانية عام 2022/2023 بـ 60 مركزاً، والثالثة عام 2023/2024 بـ 60 مركزاً واستعرض التقرير الإطار القانوني للعمل الأهلي، حيث نص دستور

الجمهورية، في المادة 75، أن للمواطنين حق تكوين الجمعيات والمؤسسات الأهلية على أساس ديمقراطي، وتكون لها الشخصية الاعتبارية بمجرد الإخطار، كما تعارض الجمعيات والمؤسسات نشاطها بحرية، ولا يجوز للجهات الإدارية التدخل في شؤونها، أو حلها أو حل مجالس إدارتها أو مجالس أمنائها إلا بحكم قضائي.

ونصت المادة 82، وفقاً للتقرير على أن تكفل الدولة رعاية الشباب والنشء، حتى نهاية شهر أبريل، بخصومات على السلع تبلغ 30%، وذلك في أكثر من 500 منفذ على مستوى الجمهورية، و1200 ركن بالسلاسل التجارية 1300 فرع للمجمعات الاستهلاكية، علاوة على استمرار مبادرة كلنا واحد حتى نهاية شهر رمضان، بخصومات تصل إلى 60% على السلع، وذلك بـ 31 سلسلة تجارية بإجمالي 1074 فرع على مستوى الجمهورية.

وتشمل الجهود كذلك تقديم منظومة أمان 50% خصومات على السلع، وذلك بـ 1026 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، إلى جانب تقديم منافذ وزارة الزراعة خصومات تصل إلى 25% على السلع، من خلال 340 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، علاوة على تقديم مائة القوات المسلحة خصومات تصل إلى 60% على السلع من خلال أكثر من 1000 منفذ متحرك، وابتد.

وتطرق التقرير إلى الحديث عن المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري (برنامج حياة كريمة)، حيث تم إطلاق المبادرة في يناير 2019، بهدف تطوير القرى الأكثر فقراً، وتنفيذ تدخلات القطاع الأهلي عبر توفير خدمات التمتع بالحق في السكن، والتعليم، والصحة، وتعزيز قدراتها التنظيمية والمالية، التي تمكنه من الوفاء بأوارده.

وسلط التقرير الضوء على التحالف الوطني للعمل الأهلي التنموي، حيث انطلق نشاط التحالف في مارس 2022، لافتاً إلى أنه يضم 34 كياناً يشمل كبرى المؤسسات العمل الأهلية في مصر بالإضافة إلى الاتحاد العام للجمعيات الأهلية، فيما وصل التحالف إلى نحو 30 مليون مواطن من الأكثر استحقاقاً، مشيراً إلى أنه من المنتظر تقديم 14 مليار جنيه لمجالات العمل الخيري خلال 2023.

وذكر التقرير أنه تم إطلاق المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري في يوليو 2021، مستهدفاً 4584 قرية بواقع 172 مركزاً في 22 محافظة، فيما تبلغ التكلفة التقديرية لتحسين جودة حياة نحو 60 مليون مواطن يسكنون الريف المصري نحو ترليون جنيه.

ولفت التقرير إلى مراحل تنفيذ المبادرة، حيث تم تنفيذ المرحلة الأولى منها عام 2021/2022، 52 مركزاً، فيما تنفذ المرحلة الثانية عام 2022/2023 بـ 60 مركزاً، والثالثة عام 2023/2024 بـ 60 مركزاً واستعرض التقرير الإطار القانوني للعمل الأهلي، حيث نص دستور

الجمهورية، في المادة 75، أن للمواطنين حق تكوين الجمعيات والمؤسسات الأهلية على أساس ديمقراطي، وتكون لها الشخصية الاعتبارية بمجرد الإخطار، كما تعارض الجمعيات والمؤسسات نشاطها بحرية، ولا يجوز للجهات الإدارية التدخل في شؤونها، أو حلها أو حل مجالس إدارتها أو مجالس أمنائها إلا بحكم قضائي.

ونصت المادة 82، وفقاً للتقرير على أن تكفل الدولة رعاية الشباب والنشء، حتى نهاية شهر أبريل، بخصومات على السلع تبلغ 30%، وذلك في أكثر من 500 منفذ على مستوى الجمهورية، و1200 ركن بالسلاسل التجارية 1300 فرع للمجمعات الاستهلاكية، علاوة على استمرار مبادرة كلنا واحد حتى نهاية شهر رمضان، بخصومات تصل إلى 60% على السلع، وذلك بـ 31 سلسلة تجارية بإجمالي 1074 فرع على مستوى الجمهورية.

وتشمل الجهود كذلك تقديم منظومة أمان 50% خصومات على السلع، وذلك بـ 1026 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، إلى جانب تقديم منافذ وزارة الزراعة خصومات تصل إلى 25% على السلع، من خلال 340 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، علاوة على تقديم مائة القوات المسلحة خصومات تصل إلى 60% على السلع من خلال أكثر من 1000 منفذ متحرك، وابتد.

وتطرق التقرير إلى الحديث عن المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري (برنامج حياة كريمة)، حيث تم إطلاق المبادرة في يناير 2019، بهدف تطوير القرى الأكثر فقراً، وتنفيذ تدخلات القطاع الأهلي عبر توفير خدمات التمتع بالحق في السكن، والتعليم، والصحة، وتعزيز قدراتها التنظيمية والمالية، التي تمكنه من الوفاء بأوارده.

وسلط التقرير الضوء على التحالف الوطني للعمل الأهلي التنموي، حيث انطلق نشاط التحالف في مارس 2022، لافتاً إلى أنه يضم 34 كياناً يشمل كبرى المؤسسات العمل الأهلية في مصر بالإضافة إلى الاتحاد العام للجمعيات الأهلية، فيما وصل التحالف إلى نحو 30 مليون مواطن من الأكثر استحقاقاً، مشيراً إلى أنه من المنتظر تقديم 14 مليار جنيه لمجالات العمل الخيري خلال 2023.

وذكر التقرير أنه تم إطلاق المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري في يوليو 2021، مستهدفاً 4584 قرية بواقع 172 مركزاً في 22 محافظة، فيما تبلغ التكلفة التقديرية لتحسين جودة حياة نحو 60 مليون مواطن يسكنون الريف المصري نحو ترليون جنيه.

ولفت التقرير إلى مراحل تنفيذ المبادرة، حيث تم تنفيذ المرحلة الأولى منها عام 2021/2022، 52 مركزاً، فيما تنفذ المرحلة الثانية عام 2022/2023 بـ 60 مركزاً، والثالثة عام 2023/2024 بـ 60 مركزاً واستعرض التقرير الإطار القانوني للعمل الأهلي، حيث نص دستور

الجمهورية، في المادة 75، أن للمواطنين حق تكوين الجمعيات والمؤسسات الأهلية على أساس ديمقراطي، وتكون لها الشخصية الاعتبارية بمجرد الإخطار، كما تعارض الجمعيات والمؤسسات نشاطها بحرية، ولا يجوز للجهات الإدارية التدخل في شؤونها، أو حلها أو حل مجالس إدارتها أو مجالس أمنائها إلا بحكم قضائي.

ونصت المادة 82، وفقاً للتقرير على أن تكفل الدولة رعاية الشباب والنشء، حتى نهاية شهر أبريل، بخصومات على السلع تبلغ 30%، وذلك في أكثر من 500 منفذ على مستوى الجمهورية، و1200 ركن بالسلاسل التجارية 1300 فرع للمجمعات الاستهلاكية، علاوة على استمرار مبادرة كلنا واحد حتى نهاية شهر رمضان، بخصومات تصل إلى 60% على السلع، وذلك بـ 31 سلسلة تجارية بإجمالي 1074 فرع على مستوى الجمهورية.

وتشمل الجهود كذلك تقديم منظومة أمان 50% خصومات على السلع، وذلك بـ 1026 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، إلى جانب تقديم منافذ وزارة الزراعة خصومات تصل إلى 25% على السلع، من خلال 340 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، علاوة على تقديم مائة القوات المسلحة خصومات تصل إلى 60% على السلع من خلال أكثر من 1000 منفذ متحرك، وابتد.

وتطرق التقرير إلى الحديث عن المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري (برنامج حياة كريمة)، حيث تم إطلاق المبادرة في يناير 2019، بهدف تطوير القرى الأكثر فقراً، وتنفيذ تدخلات القطاع الأهلي عبر توفير خدمات التمتع بالحق في السكن، والتعليم، والصحة، وتعزيز قدراتها التنظيمية والمالية، التي تمكنه من الوفاء بأوارده.

وسلط التقرير الضوء على التحالف الوطني للعمل الأهلي التنموي، حيث انطلق نشاط التحالف في مارس 2022، لافتاً إلى أنه يضم 34 كياناً يشمل كبرى المؤسسات العمل الأهلية في مصر بالإضافة إلى الاتحاد العام للجمعيات الأهلية، فيما وصل التحالف إلى نحو 30 مليون مواطن من الأكثر استحقاقاً، مشيراً إلى أنه من المنتظر تقديم 14 مليار جنيه لمجالات العمل الخيري خلال 2023.

وذكر التقرير أنه تم إطلاق المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري في يوليو 2021، مستهدفاً 4584 قرية بواقع 172 مركزاً في 22 محافظة، فيما تبلغ التكلفة التقديرية لتحسين جودة حياة نحو 60 مليون مواطن يسكنون الريف المصري نحو ترليون جنيه.

ولفت التقرير إلى مراحل تنفيذ المبادرة، حيث تم تنفيذ المرحلة الأولى منها عام 2021/2022، 52 مركزاً، فيما تنفذ المرحلة الثانية عام 2022/2023 بـ 60 مركزاً، والثالثة عام 2023/2024 بـ 60 مركزاً واستعرض التقرير الإطار القانوني للعمل الأهلي، حيث نص دستور

الجمهورية، في المادة 75، أن للمواطنين حق تكوين الجمعيات والمؤسسات الأهلية على أساس ديمقراطي، وتكون لها الشخصية الاعتبارية بمجرد الإخطار، كما تعارض الجمعيات والمؤسسات نشاطها بحرية، ولا يجوز للجهات الإدارية التدخل في شؤونها، أو حلها أو حل مجالس إدارتها أو مجالس أمنائها إلا بحكم قضائي.

ونصت المادة 82، وفقاً للتقرير على أن تكفل الدولة رعاية الشباب والنشء، حتى نهاية شهر أبريل، بخصومات على السلع تبلغ 30%، وذلك في أكثر من 500 منفذ على مستوى الجمهورية، و1200 ركن بالسلاسل التجارية 1300 فرع للمجمعات الاستهلاكية، علاوة على استمرار مبادرة كلنا واحد حتى نهاية شهر رمضان، بخصومات تصل إلى 60% على السلع، وذلك بـ 31 سلسلة تجارية بإجمالي 1074 فرع على مستوى الجمهورية.

وتشمل الجهود كذلك تقديم منظومة أمان 50% خصومات على السلع، وذلك بـ 1026 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، إلى جانب تقديم منافذ وزارة الزراعة خصومات تصل إلى 25% على السلع، من خلال 340 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، علاوة على تقديم مائة القوات المسلحة خصومات تصل إلى 60% على السلع من خلال أكثر من 1000 منفذ متحرك، وابتد.

وتطرق التقرير إلى الحديث عن المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري (برنامج حياة كريمة)، حيث تم إطلاق المبادرة في يناير 2019، بهدف تطوير القرى الأكثر فقراً، وتنفيذ تدخلات القطاع الأهلي عبر توفير خدمات التمتع بالحق في السكن، والتعليم، والصحة، وتعزيز قدراتها التنظيمية والمالية، التي تمكنه من الوفاء بأوارده.

وسلط التقرير الضوء على التحالف الوطني للعمل الأهلي التنموي، حيث انطلق نشاط التحالف في مارس 2022، لافتاً إلى أنه يضم 34 كياناً يشمل كبرى المؤسسات العمل الأهلية في مصر بالإضافة إلى الاتحاد العام للجمعيات الأهلية، فيما وصل التحالف إلى نحو 30 مليون مواطن من الأكثر استحقاقاً، مشيراً إلى أنه من المنتظر تقديم 14 مليار جنيه لمجالات العمل الخيري خلال 2023.

وذكر التقرير أنه تم إطلاق المشروع القومي لتطوير قري الريف المصري في يوليو 2021، مستهدفاً 4584 قرية بواقع 172 مركزاً في 22 محافظة، فيما تبلغ التكلفة التقديرية لتحسين جودة حياة نحو 60 مليون مواطن يسكنون الريف المصري نحو ترليون جنيه.

ولفت التقرير إلى مراحل تنفيذ المبادرة، حيث تم تنفيذ المرحلة الأولى منها عام 2021/2022، 52 مركزاً، فيما تنفذ المرحلة الثانية عام 2022/2023 بـ 60 مركزاً، والثالثة عام 2023/2024 بـ 60 مركزاً واستعرض التقرير الإطار القانوني للعمل الأهلي، حيث نص دستور

الجمهورية، في المادة 75، أن للمواطنين حق تكوين الجمعيات والمؤسسات الأهلية على أساس ديمقراطي، وتكون لها الشخصية الاعتبارية بمجرد الإخطار، كما تعارض الجمعيات والمؤسسات نشاطها بحرية، ولا يجوز للجهات الإدارية التدخل في شؤونها، أو حلها أو حل مجالس إدارتها أو مجالس أمنائها إلا بحكم قضائي.

ونصت المادة 82، وفقاً للتقرير على أن تكفل الدولة رعاية الشباب والنشء، حتى نهاية شهر أبريل، بخصومات على السلع تبلغ 30%، وذلك في أكثر من 500 منفذ على مستوى الجمهورية، و1200 ركن بالسلاسل التجارية 1300 فرع للمجمعات الاستهلاكية، علاوة على استمرار مبادرة كلنا واحد حتى نهاية شهر رمضان، بخصومات تصل إلى 60% على السلع، وذلك بـ 31 سلسلة تجارية بإجمالي 1074 فرع على مستوى الجمهورية.

وتشمل الجهود كذلك تقديم منظومة أمان 50% خصومات على السلع، وذلك بـ 1026 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، إلى جانب تقديم منافذ وزارة الزراعة خصومات تصل إلى 25% على السلع، من خلال 340 منفذاً ثابتاً ومتحركاً، علاوة على تقديم مائة القوات المسلحة خصومات تصل إلى 60% على السلع من خلال أكثر من 1000 منفذ متحرك، وابتد.

الحوادث السيبرانية وانقطاع الأعمال أهم المخاطر

شركات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات

بقلم: جودي يي

مدير حلول الصناعة العالمية ل TMT في مؤسسة AGCS

تصنف الحوادث السيبرانية وانقطاع الأعمال وإخفاقات البنية التحتية الحرجة على أنها أكبر المخاطر لشركات التكنولوجيا والإعلام والاتصالات (TMT)، وفقاً للشامل BAROMETER ALLIANZ RISK في هذا القطاع. بعد إطلاق أهم مخاطر الأعمال التجارية العالمية في مقياس ALLIANZ GLOBAL CORPORATE & NER، نشرت TMT (SPECIALTY) الآن توقعاتها العالمية لحلول الصناعة TMT، وهي واحدة من العديد من منصات اتجاهات المخاطر لقطاعات صناعية محددة، بما في ذلك البناء، والخدمات المالية.

تحتفظ الشركات بكميات كبيرة من المعلومات الشخصية التي تعد هدفاً رئيسياً لمجرمي الإنترنت ويمكن بيعها على شبكة الإنترنت العظيمة أو استخدامها للاحتيال أو ابتزاز الضحية للحصول على فدية. بالإضافة إلى ذلك، هناك خطر كبير يتمثل في انقطاع الخدمة وفقدان البيانات بعد هجوم تخريبي كما هو الحال في حادثة برنامج اللدنية أو برامج المسح - يظهر تحليل AGCS أن انقطاع الأعمال هو المحرك الرئيسي للتكلفة في أكثر من 50% من العمليات الإلكترونية على مستوى العالم.

«ضمان الحماية الكافية يمكن أن يكون مهمة صعبة للغاية ويتطلب خبرة عميقة ونهجاً فريداً» يضيف يي. يجب أن تتضمن الحماية الإلكترونية نسخاً احتياطية منتظمة، وتجزئة البيانات، واكتشاف نقطة النهاية الصحيحة، والمصادقة متعددة العوامل. يجب على جميع المنظمات أيضاً ضمان الامتثال لتشريعات والوائح التي تحكم أنشطتها في جميع الولايات القضائية التي تعمل فيها.

البنية التحتية كهدف وأهم أسباب الخسائر أصبحت البنية التحتية الحيوية هدفاً بشكل متزايد. على سبيل المثال، ازدادت الهجمات الصاعدة على شبكة الكهرباء في الولايات المتحدة 70% العام الماضي. يقول يي: «في الوقت نفسه، يعني الانتشار الواسع النطاق للتقنيات الجديدة أن هناك اعتماداً متزايداً الآن على موفري الخدمات السحابية والوسطاء الآخرين». هذه كلها جزء من عالما الجديد المترابط وتعتمد على البنية التحتية الحيوية. في حالة تعطل مزود الخدمات السحابية، يمكن أن تكون التأثيرات غير المباشرة على المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بك كبيرة - فقد يؤدي فشل الأنظمة الآلية التي تعتمد على البيانات المشتركة إلى فقد الطلقات وعدم تسليم البضائع والخدمات والتأخير في العودة -وظائف المكتب.»

فيما يتعلق بأنماط المطالبات الفعلية، تعد الكوارث الطبيعية والحرائق والجرائم (بما في ذلك التخريب والعنف السياسي) من أهم المساهمين في خسائر TMT وفقاً ل تحليل AGCS لـ 5000 مطالبة صاعداً التامين بقيمة 1.2 مليار يورو. لا تزال الكوارث الطبيعية مصدر قلق كبير في صناعة التأمين في هذا القطاع، حتى بالنسبة لأولئك الذين توجد أصولهم الرئيسية في السحابة، حيث تمثل 67% من قيمة المطالبات التي تم تحصيلها. توجد العديد من الشركات في المدن الساحلية أو الحرم الجامعي، لذا إذا تعرضت لإعصار أو زلزال، يمكن أن تكون الأضرار المادية في الممتلكات والخسائر الإضافية الناجمة عن الفيضانات كبيرة. الأفعال / الجرائم المتعمدة - التي تتراوح من سرقة معدات الاتصالات عالية القيمة إلى حوادث القرصنة - هي السبب الرئيسي الثالث للخسارة من حيث القيمة، فضلاً عن السبب الأكثر شيوعاً للمطالبات. شهدت السنوات الأخيرة أيضاً قيام الشركات بعد عداوى عن الأضرار التي لحقت بالممتلكات والبنية التحتية، بما في ذلك الحرائق الناتجة عن أعمال الشغب والنهب والاضطرابات المدنية في أعقاب الاحتجاجات مثل تلك التي أحاطت بمقتل جورج فلويد على يد الشرطة في الولايات المتحدة في عام 2020.

ما تكشفه المخاطر الكبرى لقطاع TMT هو مدى ارتباط المخاطر وتجميعها في العالم الرقمي الذي نعيش ونعمل فيه. «لا يمكن للشركات أبداً أن تكون مستعدة تماماً لكل شيء»، ولكن المراقبة المستمرة للقضايا الجيوسياسية والتحديات المناس للمخاطر والتشاور مع الخبراء، مثلها وبالمثل، عند الإمكان، هي بداية جيدة. في مواجهة سيناريوهات الخسارة التي يمكن أن تقع مثل قطع الدومينو، تحتاج الشركات إلى عمليات تشغيلية قوية ومرنة لحماية العمليات وسلاسل التوريد وضمان استمرارية الأعمال.»

البنية التحتية كهدف وأهم أسباب الخسائر أصبحت البنية التحتية الحيوية هدفاً بشكل متزايد. على سبيل المثال، ازدادت الهجمات الصاعدة على شبكة الكهرباء في الولايات المتحدة 70% العام الماضي. يقول يي: «في الوقت نفسه، يعني الانتشار الواسع النطاق للتقنيات الجديدة أن هناك اعتماداً متزايداً الآن على موفري الخدمات السحابية والوسطاء الآخرين». هذه كلها جزء من عالما الجديد المترابط وتعتمد على البنية التحتية الحيوية. في حالة تعطل مزود الخدمات السحابية، يمكن أن تكون التأثيرات غير المباشرة على المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بك كبيرة - فقد يؤدي فشل الأنظمة الآلية التي تعتمد على البيانات المشتركة إلى فقد الطلقات وعدم تسليم البضائع والخدمات والتأخير في العودة -وظائف المكتب.»

فيما يتعلق بأنماط المطالبات الفعلية، تعد الكوارث الطبيعية والحرائق والجرائم (بما في ذلك التخريب والعنف السياسي) من أهم المساهمين في خسائر TMT وفقاً ل تحليل AGCS لـ 5000 مطالبة صاعداً التامين بقيمة 1.2 مليار يورو. لا تزال الكوارث الطبيعية مصدر قلق كبير في صناعة التأمين في هذا القطاع، حتى بالنسبة لأولئك الذين توجد أصولهم الرئيسية في السحابة، حيث تمثل 67% من قيمة المطالبات التي تم تحصيلها. توجد العديد من الشركات في المدن الساحلية أو الحرم الجامعي، لذا إذا تعرضت لإعصار أو زلزال، يمكن أن تكون الأضرار المادية في الممتلكات والخسائر الإضافية الناجمة عن الفيضانات كبيرة. الأفعال / الجرائم المتعمدة - التي تتراوح من سرقة معدات الاتصالات عالية القيمة إلى حوادث القرصنة - هي السبب الرئيسي الثالث للخسارة من حيث القيمة، فضلاً عن السبب الأكثر شيوعاً للمطالبات. شهدت السنوات الأخيرة أيضاً قيام الشركات بعد عداوى عن الأضرار التي لحقت بالممتلكات والبنية التحتية، بما في ذلك الحرائق الناتجة عن أعمال الشغب والنهب والاضطرابات المدنية في أعقاب الاحتجاجات مثل تلك التي أحاطت بمقتل جورج فلويد على يد الشرطة في الولايات المتحدة في عام 2020.

ما تكشفه المخاطر الكبرى لقطاع TMT هو مدى ارتباط المخاطر وتجميعها في العالم الرقمي الذي نعيش ونعمل فيه. «لا يمكن للشركات أبداً أن تكون مستعدة تماماً لكل شيء»، ولكن المراقبة المستمرة للقضايا الجيوسياسية والتحديات المناس للمخاطر والتشاور مع الخبراء، مثلها وبالمثل، عند الإمكان، هي بداية جيدة. في مواجهة سيناريوهات الخسارة التي يمكن أن تقع مثل قطع الدومينو، تحتاج الشركات إلى عمليات تشغيلية قوية ومرنة لحماية العمليات وسلاسل التوريد وضمان استمرارية الأعمال.»

البنية التحتية كهدف وأهم أسباب الخسائر أصبحت البنية التحتية الحيوية هدفاً بشكل متزايد. على سبيل المثال، ازدادت الهجمات الصاعدة على شبكة الكهرباء في الولايات المتحدة 70% العام الماضي. يقول يي: «في الوقت نفسه، يعني الانتشار الواسع النطاق للتقنيات الجديدة أن هناك اعتماداً متزايداً الآن على موفري الخدمات السحابية والوسطاء الآخرين». هذه كلها جزء من عالما الجديد المترابط وتعتمد على البنية التحتية الحيوية. في حالة تعطل مزود الخدمات السحابية، يمكن أن تكون التأثيرات غير المباشرة على المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بك كبيرة - فقد يؤدي فشل الأنظمة الآلية التي تعتمد على البيانات المشتركة إلى فقد الطلقات وعدم تسليم البضائع والخدمات والتأخير في العودة -وظائف المكتب.»

فيما يتعلق بأنماط المطالبات الفعلية، تعد الكوارث الطبيعية والحرائق والجرائم (بما في ذلك التخريب والعنف السياسي) من أهم المساهمين في خسائر TMT وفقاً ل تحليل AGCS لـ 5000 مطالبة صاعداً التامين بقيمة 1.2 مليار يورو. لا تزال الكوارث الطبيعية مصدر قلق كبير في صناعة التأمين في هذا القطاع، حتى بالنسبة لأولئك الذين توجد أصولهم الرئيسية في السحابة، حيث تمثل 67% من قيمة المطالبات التي تم تحصيلها. توجد العديد من الشركات في المدن الساحلية أو الحرم الجامعي، لذا إذا تعرضت لإعصار أو زلزال، يمكن أن تكون الأضرار المادية في الممتلكات والخسائر الإضافية الناجمة عن الفيضانات كبيرة. الأفعال / الجرائم المتعمدة - التي تتراوح من سرقة معدات الاتصالات عالية القيمة إلى حوادث القرصنة - هي السبب الرئيسي الثالث للخسارة من حيث القيمة، فضلاً عن السبب الأكثر شيوعاً للمطالبات. شهدت السنوات الأخيرة أيضاً قيام الشركات بعد عداوى عن الأضرار التي لحقت بالممتلكات والبنية التحتية، بما في ذلك الحرائق الناتجة عن أعمال الشغب والنهب والاضطرابات المدنية في أعقاب الاحتجاجات مثل تلك التي أحاطت بمقتل جورج فلويد على يد الشرطة في الولايات المتحدة في عام 2020.

ما تكشفه المخاطر الكبرى لقطاع TMT هو مدى ارتباط المخاطر وتجميعها في العالم الرقمي الذي نعيش ونعمل فيه. «لا يمكن للشركات أبداً أن تكون مستعدة تماماً لكل شيء»، ولكن المراقبة المستمرة للقضايا الجيوسياسية والتحديات المناس للمخاطر والتشاور مع الخبراء، مثلها وبالمثل، عند الإمكان، هي بداية جيدة. في مواجهة سيناريوهات الخسارة التي يمكن أن تقع مثل قطع الدومينو، تحتاج الشركات إلى عمليات تشغيلية قوية ومرنة لحماية العمليات وسلاسل التوريد وضمان استمرارية الأعمال.»

البنية التحتية كهدف وأهم أسباب الخسائر أصبحت البنية التحتية الحيوية هدفاً بشكل متزايد. على سبيل المثال، ازدادت الهجمات الصاعدة على شبكة الكهرباء في الولايات المتحدة 70% العام الماضي. يقول يي: «في الوقت نفسه، يعني الانتشار الواسع النطاق للتقنيات الجديدة أن هناك اعتماداً متزايداً الآن على موفري الخدمات السحابية والوسطاء الآخرين». هذه كلها جزء من عالما الجديد المترابط وتعتمد على البنية التحتية الحيوية. في حالة تعطل مزود الخدمات السحابية، يمكن أن تكون التأثيرات غير المباشرة على المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بك كبيرة - فقد يؤدي فشل الأنظمة الآلية التي تعتمد على البيانات المشتركة إلى فقد الطلقات وعدم تسليم البضائع والخدمات والتأخير في العودة -وظائف المكتب.»

فيما يتعلق بأنماط المطالبات الفعلية، تعد الكوارث الطبيعية والحرائق والجرائم (بما في ذلك التخريب والعنف السياسي) من أهم المساهمين في خسائر TMT وفقاً ل تحليل AGCS لـ 5000 مطالبة صاعداً التامين بقيمة 1.2 مليار يورو. لا تزال الكوارث الطبيعية مصدر قلق كبير في صناعة التأمين في هذا القطاع، حتى بالنسبة لأولئك الذين توجد أصولهم الرئيسية في السحابة، حيث تمثل 67% من قيمة المطالبات التي تم تحصيلها. توجد العديد من الشركات في المدن الساحلية أو الحرم الجامعي، لذا إذا تعرضت لإعصار أو زلزال، يمكن أن تكون الأضرار المادية في الممتلكات والخسائر الإضافية الناجمة عن الفيضانات كبيرة. الأفعال / الجرائم المتعمدة - التي تتراوح من سرقة معدات الاتصالات عالية القيمة إلى حوادث القرصنة - هي السبب الرئيسي الثالث للخسارة من حيث القيمة، فضلاً عن السبب الأكثر شيوعاً للمطالبات. شهدت السنوات الأخيرة أيضاً قيام الشركات بعد عداوى عن الأضرار التي لحقت بالممتلكات والبنية التحتية، بما في ذلك الحرائق الناتجة عن أعمال الشغب والنهب والاضطرابات المدنية في أعقاب الاحتجاجات مثل تلك التي أحاطت بمقتل جورج فلويد على يد الشرطة في الولايات المتحدة في عام 2020.

ما تكشفه المخاطر الكبرى لقطاع TMT هو مدى ارتباط المخاطر وتجميعها في العالم الرقمي الذي نعيش ونعمل فيه. «لا يمكن للشركات أبداً أن تكون مستعدة تماماً لكل شيء»، ولكن المراقبة المستمرة للقضايا الجيوسياسية والتحديات المناس للمخاطر والتشاور مع الخبراء، مثلها وبالمثل، عند الإمكان، هي بداية جيدة. في مواجهة سيناريوهات الخسارة التي يمكن أن تقع مثل قطع الدومينو، تحتاج الشركات إلى عمليات تشغيلية قوية ومرنة لحماية العمليات وسلاسل التوريد وضمان استمرارية الأعمال.»

البنية التحتية كهدف وأهم أسباب الخسائر أصبحت البنية التحتية الحيوية هدفاً بشكل متزايد. على سبيل المثال، ازدادت الهجمات الصاعدة على شبكة الكهرباء في الولايات المتحدة 70% العام الماضي. يقول يي: «في الوقت نفسه، يعني الانتشار الواسع النطاق للتقنيات الجديدة أن هناك اعتماداً متزايداً الآن على موفري الخدمات السحابية والوسطاء الآخرين». هذه كلها جزء من عالما الجديد المترابط وتعتمد على البنية التحتية الحيوية. في حالة تعطل مزود الخدمات السحابية، يمكن أن تكون التأثيرات غير المباشرة على المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بك كبيرة - فقد يؤدي فشل الأنظمة الآلية التي تعتمد على البيانات المشتركة إلى فقد الطلقات وعدم تسليم البضائع والخدمات والتأخير في العودة -وظائف المكتب.»

فيما يتعلق بأنماط المطالبات الفعلية، تعد الكوارث الطبيعية والحرائق والجرائم (بما في ذلك التخريب والعنف السياسي) من أهم المساهمين في خسائر TMT وفقاً ل تحليل AGCS لـ 5000 مطالبة صاعداً التامين بقيمة 1.2 مليار يورو. لا تزال الكوارث الطبيعية مصدر قلق كبير في صناعة التأمين في هذا القطاع، حتى بالنسبة لأولئك الذين توجد أصولهم الرئيسية في السحابة، حيث تمثل 67% من قيمة المطالبات التي تم تحصيلها. توجد العديد من الشركات في المدن الساحلية أو الحرم الجامعي، لذا إذا تعرضت لإعصار أو زلزال، يمكن أن تكون الأضرار المادية في الممتلكات والخسائر الإضافية الناجمة عن الفيضانات كبيرة. الأفعال / الجرائم المتعمدة - التي تتراوح من سرقة معدات الاتصالات عالية القيمة إلى حوادث القرصنة - هي السبب الرئيسي الثالث للخسارة من حيث القيمة، فضلاً عن السبب الأكثر شيوعاً للمطالبات. شهدت السنوات الأخيرة أيضاً قيام الشركات بعد عداوى عن الأضرار التي لحقت بالممتلكات والبنية التحتية، بما في ذلك الحرائق الناتجة عن أعمال الشغب والنهب والاضطرابات المدنية في أعقاب الاحتجاجات مثل تلك التي أحاطت بمقتل جورج فلويد على يد الشرطة في الولايات المتحدة في عام 2020.

ما تكشفه المخاطر الكبرى لقطاع TMT هو مدى ارتباط المخاطر وتجميعها في العالم الرقمي الذي نعيش ونعمل فيه. «لا يمكن للشركات أبداً أن تكون مستعدة تماماً لكل شيء»، ولكن المراقبة المستمرة للقضايا الجيوسياسية والتحديات المناس للمخاطر والتشاور مع الخبراء، مثلها وبالمثل، عند الإمكان، هي بداية جيدة. في مواجهة سيناريوهات الخسارة التي يمكن أن تقع مثل قطع الدومينو، تحتاج الشركات إلى عمليات تشغيلية قوية ومرنة لحماية العمليات وسلاسل التوريد وضمان استمرارية الأعمال.»

QNB الأهلى اتفاقية تعاون مع سيلندر لتقديم حلول تمويلية جديدة لتسيط السيارات المستعملة

كتب : وائل الحسينى - على الديب



من تقديم عددا من الخدمات المختلفة لدعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال ومن أهمها نجاح البنك في إطلاق مراكز تطوير الأعمال لتقديم حزمة من الخدمات غير المالية والتي تتمثل في الدعم الفني والتسويقي والاستشارات المختلفة ودراسات الجدوى وإقامة الدورات التدريبية.

من ناحيته أكد عمر الدقراوى المدير التنفيذي والشريك المؤسس لشركة سيلندر أن الشركة تقوم بتقديم حلول جديدة ولأول مرة في سوق السيارات المستعملة في مصر، حيث تقدم لعملائها فرصة لشراء سيارات مستعملة عالية الجودة ب ضمان شامل لمدة 3 شهور، وسياسة استرجاع أو استبدال لمدة 17 أيام، بالإضافة للحلول التمويلية المختلفة التي قدمت لأول مرة في مصر في قطاع السيارات المستعملة.

على جانب آخر، قدمت الشركة تجربة فريدة من نوعها لعملائها الراغبين في بيع سياراتهم من خلال إجراء فحص منزلي مجاني للسيارة، بها يعق تقديم عرض شراء نهائي وتنفيذه في أقل من 24 ساعة وعلى مدار 7 أيام في الأسبوع.

أوضح الرئيس التنفيذي لبنك QNB الأهلى، أن البنك يحرص على دعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال من خلال تقديم حلول تمويلية تساهم في زيادة نمو الشركات وتوسيع دائرة أعمالها والمساهمة في زيادة أنشطتها حيث جاء البروتوكول مكمل لما نستهدفه

من تقديم عددا من الخدمات المختلفة لدعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال ومن أهمها نجاح البنك في إطلاق مراكز تطوير الأعمال لتقديم حزمة من الخدمات غير المالية والتي تتمثل في الدعم الفني والتسويقي والاستشارات المختلفة ودراسات الجدوى وإقامة الدورات التدريبية.

من ناحيته أكد عمر الدقراوى المدير التنفيذي والشريك المؤسس لشركة سيلندر أن الشركة تقوم بتقديم حلول جديدة ولأول مرة في سوق السيارات المستعملة في مصر، حيث تقدم لعملائها فرصة لشراء سيارات مستعملة عالية الجودة ب ضمان شامل لمدة 3 شهور، وسياسة استرجاع أو استبدال لمدة 17 أيام، بالإضافة للحلول التمويلية المختلفة التي قدمت لأول مرة في مصر في قطاع السيارات المستعملة.

على جانب آخر، قدمت الشركة تجربة فريدة من نوعها لعملائها الراغبين في بيع سياراتهم من خلال إجراء فحص منزلي مجاني للسيارة، بها يعق تقديم عرض شراء نهائي وتنفيذه في أقل من 24 ساعة وعلى مدار 7 أيام في الأسبوع.

أوضح الرئيس التنفيذي لبنك QNB الأهلى، أن البنك يحرص على دعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال من خلال تقديم حلول تمويلية تساهم في زيادة نمو الشركات وتوسيع دائرة أعمالها والمساهمة في زيادة أنشطتها حيث جاء البروتوكول مكمل لما نستهدفه

من تقديم عددا من الخدمات المختلفة لدعم الشركات الناشئة ورواد الأعمال ومن أهمها نجاح البنك في إطلاق مراكز تطوير الأعمال لتقديم حزمة من الخدمات غير المالية والتي تتمثل في الدعم الفني والتسويقي والاستشارات المختلفة ودراسات الجدوى وإقامة الدورات التدريبية.

من ناحيته أكد عمر الدقراوى المدير التنفيذي والشريك المؤسس لشركة سيلندر أن الشركة تقوم بتقديم حلول جديدة ولأول مرة في سوق السيارات المستعملة في مصر، حيث تقدم لعملائها فرصة لشراء سيارات مستعملة عالية الجودة ب ضمان شامل لمدة 3 شهور، وسياسة استرجاع أو استبدال لمدة 17 أيام، بالإضافة للحلول التمويلية المختلفة التي قدمت لأول مرة في مصر في قطاع السيارات

في تقرير «مركز معلومات» :

الرياضة ثم القراءة يليها تصفح الإنترنت أهم ما يشغل وقت فراغ المصريين

25.5% من المصريين يحرصون على إجراء كشف سنوي للأطمنان على صحتهم

أن أكثر من ربع المصريين وذلك بنسبة 27.9% يمارسون الرياضة بشكل دوري، مقابل 72.1% لا يقومون بذلك. أوضحت النتائج أن الرجال يمارسون الرياضة أكثر بنسبة 40% مقارنة بالإناث بنسبة 15.7%، كما أن الفئات العمرية الأصغر سناً (ما بين 18 إلى 30 عاماً)، والمستويات التعليمية والاقتصادية الأعلى بالعينة، هم الأكثر ممارسة للرياضة. كما أشار الاستطلاع إلى أن 45.5% من المصريين بالعينة ليس لديهم أوقات فراغ خلال اليوم، ويعتبر الإناء الأكثر انشغالاً بنسبة 10.7% وقت فراغهم في ممارسة الرياضة، و9.9% منهم في مشاهدة التلفزيون، بينما 9.7% يشغل أوقات فراغهم في استخدام وتصفح الإنترنت، و8.9% في قراءة الكتب والروايات، والخروج مع الأصدقاء بنسبة 7%، وزيارة الأقارب 6.4%.

أما عن الشباب في الفئة العمرية من 18 إلى أقل من 30 عاماً، فممارسة الرياضة تأتي على رأس ما يقومون به أثناء وقت الفراغ، يليها القراءة وتصفح الإنترنت.



كتب : باكينام خالد - أميرطه

في إطار إطلاق الدولة العديد من المبادرات الصحية والتي تهدف إلى الارتقاء بالصحة العامة للمواطنين ودعمهم للقيام بشكل دوري بإجراء فحوصات طبية لضمان الكشف عن أي أمراض في مراحلها المختلفة، أجرى مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء، استطلاعاً للرأي خلال شهر فبراير 2023 على عينة من المواطنين البالغين 18 سنة فأكثر في مختلف محافظات الجمهورية للتعرف منهم على مدى إهتمامهم بكشف دورياً سنوياً للأطمنان على صحتهم.

وأشارت أبرز نتائج الاستطلاع إلى أن 25.5% فقط من المصريين البالغين يحرصون على إجراء كشف دوري سنوي للأطمنان على صحتهم، وقد كان أكثرهم من الذكور، وكبار السن في الفئة العمرية من 50 سنة فأكثر، وقاطني المحافظات الحضرية، وذوي المستوى الاقتصادي الأعلى بالعينة، وذلك مقارنة بالفئات المكتملة الأخرى. وفي سياق متصل، وحول مدى ممارسة المواطنين للرياضة بشكل يومي للحفاظ على الصحة العامة، أشارت نتائج استطلاع المركز إلى

مستقبل سوق الأجهزة القابلة للارتداء

يقدم: نورهان عبد الله

كبيره محلي الأبحاث في IDC



شهد سوق الأجهزة القابلة للارتداء في الشرق الأوسط وإفريقيا نمواً سنوياً قوياً من حيث الوحدة والقيمة لعام 2022 بأكمله، وفقاً للرؤى المنشورة حديثاً من مؤسسة البيانات الدولية (IDC). يُظهر الإصدار الأخير من برنامج تعقب الأجهزة القابلة للارتداء العالمي الذي تصدره الشركة أن الشحنات إلى المنطقة في عام 2022 نمت بنسبة 9.8% على أساس سنوي (على أساس سنوي) لتصل إلى إجمالي 14.89 مليون وحدة، مع زيادة قيمة السوق بنسبة 25.4% لتصل إلى 2.86 مليار دولار.

يمكن أن يعزى نمو الوحدات إلى حد كبير إلى زيادة 13.6% على أساس سنوي في شحنات أجهزة الأذن، والتي شكلت 50.6% من إجمالي الشحنات القابلة للارتداء إلى المنطقة في عام 2022. وسيطرت APPLE (الأولى) و SAMSUNG (الثانية) على قطاع الملابس الأذن، مع هذين البائعين اللذين يمثلان حصة واحدة مجمعة تزيد عن 40% احتل البائع الصيني XIAOMI المركز الثالث.

كان نمو القيمة الإجمالية للسوق مدفوعاً بشكل أساسي بزيادة قدرها 45.7% على أساس سنوي في قيمة شحنات الساعات الذكية إلى المنطقة. استحوذت هذه الأجهزة على 60.6% من إجمالي القيمة السوقية القابلة للارتداء في عام 2022. ومن حيث الوحدات، تصدرت شركة APPLE فئة الساعات الذكية في عام 2022، تليها SAMSUNG في المرتبة الثانية، ثم HUAWEI في المرتبة الثالثة، حيث تواصل الأخيرة تحديث محفظة منتجاتها لتعويض. بالنسبة للانخفاض الذي شهدته في سوق الهواتف المحمولة.

تقول: «تؤدي الإصدارات المستمرة للمنتجات وتحديثات المنهج إلى زيادة الطلب على الساعات الذكية في جميع أنحاء المنطقة». «على العكس من ذلك، لا تزال فئة الساعات تواجه العديد من التحديات، حيث يفضل المستهلكون بشكل متزايد الموصفات الأعلى للساعات الأساسية التي يتم تسعيرها في نطاق مماثل. وبالنظر إلى المستقبل، تواجه المنطقة العديد من التحديات الاقتصادية التي من المحتمل أن تقيد الدخل المتاح وتعيق طلب المستهلكين على الأجهزة القابلة للارتداء، مما يؤدي إلى زيادة الطلب على طرز الدخول الأرخص ثمناً».

من منظور قطري، كانت تركيا أكبر سوق في المنطقة للأجهزة القابلة للارتداء في عام 2022، على الرغم من أن الدولة تعاني من مستويات عالية من التضخم وعدم اليقين الاقتصادي. سجلت المملكة العربية السعودية نمواً آخر من النمو في عام 2022 لتصل إلى المرتبة الثانية، مع زيادة الطلب على التكنولوجيا القابلة للارتداء - وخاصة الساعات الذكية المتقدمة - مما حفز السوق.

لدعم رواد الأعمال بأسبوط : بنك مصر يشارك بالمرحلة الثانية من مبادرة FINTEKRS بالتكنولوجيا المالية

جديدة للشركات مع بنك مصر بهدف تحقيق نمو أسرع لهذه الشركات، خاصة في هذه الأونة التي تتسم بوجود ظروف عالمية تؤثر بشكل كبير على اقتصادات الدول والشركات. ومن الجدير بالذكر أن برنامج مصر للابتكار التشاركي مع الشركات الناشئة الذي تم إطلاقه في 2022؛ بعد إحدى الركائز الأساسية من برنامج التحول الاستراتيجي الشامل لبنك مصر.

الأممالات وأتت مشاركة بنك مصر في ثاني مرحلة من المبادرة حرصاً منه على دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة وتوفير كل الدعم اللازم للنهوض بها ومساعدتها على تذليل كل العقبات التي قد تواجهها، كما أن البنك أطلق مؤخراً برنامج الابتكار التشاركي مع الشركات الناشئة لتقديم خدمات الدعم الفني والاستشاري والتسويقي للشركات المنضمة للبرنامج، واكتشاف فرص

الشركات الناشئة ورواد الأعمال العالميين في مجال التكنولوجيا المالية والقطاعات المغنية والداعمة لها. من المقرر أن تنطلق المرحلة الثانية من المبادرة في محافظة أسبوط والمحافظات المجاورة لها، لدعم الشركات الناشئة في صعيد مصر، مع إتاحة الفرصة للتسجيل لتقديم خدمات الدعم الفني والاستشاري والتسويقي للشركات المنضمة للبرنامج، واكتشاف فرص

الشركات الناشئة ورواد الأعمال العالميين في مجال التكنولوجيا المالية والقطاعات المغنية والداعمة لها. من المقرر أن تنطلق المرحلة الثانية من المبادرة في محافظة أسبوط والمحافظات المجاورة لها، لدعم الشركات الناشئة في صعيد مصر، مع إتاحة الفرصة للتسجيل لتقديم خدمات الدعم الفني والاستشاري والتسويقي للشركات المنضمة للبرنامج، واكتشاف فرص

كتب : وائل الحسيني - محمد الخولي

تحت رعاية «فينتك إيجيبت» التابعة للبنك المركزي المصري، وقع بنك مصر وبروتوكول تعاون مع شركة «PMAESTRO» «الشريك التنفيذي لمبادرة فينتكزر/ FINTEKRS» وذلك للمشاركة في المرحلة الثانية من المبادرة التي تهدف لدعم

«سوفت وير إيه جي» توسع في مصر لتأسيس شركات متصلة كلياً وتحقق 100% نموها

السنوات الثلاثة القادمة، على غرار النتائج الملمنة التي أحرزتها في عام 2022. كما يأتي افتتاح مكتب «سوفت وير إيه جي» المجهز بالكامل في مصر تأكيداً على التزام الشركة بالنمو وطول الأمد لإطلاق العنان لفرص النمو في مصر في مختلف القطاعات القيادية.

من جهة قال معتز الجنزوري - الرئيس الإقليمي لشركة «سوفت وير إيه جي» في مصر، شتمت شركة «سوفت وير إيه جي» بحضور متجدد وراسخ في مصر منذ فترة طويلة، حتى قبل تواجدها الفعلي في الدولة كما أن استثمارنا في مصر من خلال افتتاح فرعنا الجديد، يُبرز التزامنا بلعب دور فاعل في دعم اقتصاد مصر سريع النمو والقائم على الابتكار. إلى جانب ذلك، إن مجموعة المواهب المتميزة المتاحة لدينا هنا في مصر وسائر أنحاء المنطقة سيجعلها لها تأثير مباشر على الاستراتيجيات التي تركز بقوة على بناء منظومة شركات وعمليات تشغيلية على أعلى استعداد لمواجهة التحديات المستقبلية وحل قضايا جديدة للأعمال بما يتماشى مع طموح الدولة لدعم وتعزيز الاقتصاد الرقمي.

بين ماين حلول التكامل وإدارة واجهة برمجة التطبيقات وإنترنت الأشياء والتطبيقات وتحول الأعمال التي توفر تدفقاً سلساً للبيانات بين الأشخاص والإدارات والأنظمة والأجهزة. رئيس أول في شركة «سوفت وير إيه جي» لمنطقة الشرق الأوسط وتريكو، «في ظل الجهود التي تبذلها الدولة لدعم وتمكين القطاع الخاص ليكون القوة الدافعة لتحقيق أهدافها في التحول الرقمي، فإن وجودنا في السوق اليوم الشامل، يعد فرصة مثالية لتوسيع نطاق عملنا في مصر، وتحتوي العمليات الحكومية، وتقديم تجارب فعالة ومخصصة مركزة على المواطن من خلال توسيع وتيرة تحول الأعمال وبناء منظومة إيكولوجية قوية لإنترنت الأشياء والتكامل مدفوعة بالبيانات. الحلول التي تتيح جميع هذه الفرص هي في الواقع مجموعة من منتجات «سوفت وير إيه جي» الرائدة في القطاع والتي تتنوع

المستشار الاقتصادي الألماني ألكسيس بيولو، من السفارة الألمانية في مصر، وغيرهم العديد من المسؤولين والعلماء والشركاء الآخرين. يأتي هذا التوسع الأخير للشركة إلى مصر تماشياً مع أجندة الشركة المتمثلة في إنشاء شركات مستدامة ومتصلة كلياً تحاكي آفاق المستقبل لدعم أهداف التحول الرقمي للدولة نحو بناء اقتصاد رقمي راسخ. كما ستلعب الشركة دوراً محورياً في تمكين مدن الجيل الرابع في مصر، وتحديث العمليات الحكومية، وتقديم تجارب فعالة ومخصصة مركزة على المواطن من خلال توسيع وتيرة تحول الأعمال وبناء منظومة إيكولوجية قوية لإنترنت الأشياء والتكامل مدفوعة بالبيانات. الحلول التي تتيح جميع هذه الفرص هي في الواقع مجموعة من منتجات «سوفت وير إيه جي» الرائدة في القطاع والتي تتنوع

تدويرات الوكالة الدولية للطاقة إلى أن الطلب على الكهرباء بالصين سجل نمو 2.6% في عام 2022، وهو أقل بكثير من متوسط الفترة (2015-2019) والذي تجاوز نسبة 5%. وفي الهند، ارتفع الطلب على الكهرباء بنسبة كبيرة بلغت 8.4% في عام 2022، بسبب الانتعاش الاقتصادي القوي بعد الجائحة إلى جانب ارتفاع درجات الحرارة بشكل استثنائي في الصيف، كما سجلت الولايات المتحدة زيادة كبيرة في الطلب على الكهرباء بنسبة بلغت 2.6% على أساس سنوي - في عام 2022، مدفوعة بالنشاط الاقتصادي وزيادة الاستهلاك من جانب القطاع السكني لأغراض التدفئة والتبريد وسط طقس صيفي أكثر حرارة وشدًا أكثر برودة من المعتاد.

توقعات بهيمنة الطاقة المتجددة والنووية على نمو إمدادات الكهرباء العالمية خلال السنوات الثلاثة القادمة



كتب : باكينام خالد - أميرطه

في إطار اهتمام مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء برصد وتحليل كل ما هو متعلق بالتقارير الاقتصادية العالمية التي تهتم الشأن المصري، سلط المركز الضوء على تقرير «الوكالة الدولية للطاقة» تحت عنوان «سوق الكهرباء 2023» والذي أوضح أن الطلب العالمي على الكهرباء ظل مرتباً في عام 2022 في ظل أزمة الطاقة العالمية الناجمة عن الأزمة الأوكرانية، حيث ارتفع الطلب على الكهرباء بنسبة 1.9% في عام 2022، مقارنة بمتوسط معدل النمو البالغ 2.4% خلال الفترة من (2015-2019)، وجاء هذا الارتفاع مدفوعاً بزيادة كهرية قطعي النقل والتدفئة على مستوى العالم، حيث تم بيع أعداد قياسية من السيارات الكهربائية والمصنعات الحرارية في عام 2022.

على الرغم من ذلك، تضررت الاقتصادات في جميع أنحاء العالم، خلال مرحلة التعافي من آثار جائحة كوفيد-19؛ من ارتفاع أسعار الطاقة القياسية؛ حيث أدى الارتفاع الحاد في أسعار الطاقة، بما في ذلك الغاز الطبيعي والفحم، إلى ارتفاع تكاليف توليد الطاقة بشكل حاد وهو ما ساهم في ارتفاع

التضخم بوتيرة سريعة. وأضاف التقرير أن التباطؤ الاقتصادي وارتفاع أسعار الكهرباء قد أدى إلى الحد من الطلب على الكهرباء في معظم المناطق حول العالم، ففي الاتحاد الأوروبي سجل استهلاك الكهرباء انخفاً حاداً بنسبة 3.5% على أساس سنوي في عام 2022، حيث تضررت المنطقة بشدة من ارتفاع أسعار الطاقة، مما أدى إلى خفض الطلب بدرجة كبيرة من قبل قطاع الصناعة، وفي الصين أثرت السياسة الخاصة بحتواء جائحة كوفيد 19 بشكل كبير على نشاطها الاقتصادي في عام 2022، ولا تزال هناك درجة من عدم اليقين بشأن وتيرة نمو الطلب على الكهرباء بها، وتشير

الأممالات وأتت مشاركة بنك مصر في ثاني مرحلة من المبادرة حرصاً منه على دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة وتوفير كل الدعم اللازم للنهوض بها ومساعدتها على تذليل كل العقبات التي قد تواجهها، كما أن البنك أطلق مؤخراً برنامج الابتكار التشاركي مع الشركات الناشئة لتقديم خدمات الدعم الفني والاستشاري والتسويقي للشركات المنضمة للبرنامج، واكتشاف فرص

تيك توك تحتفي بشهر رمضان الكريم وتطلق دليلاً شاملاً للاستمتاع بالأجواء الرمضانية

رضه على منصة تيك توك طوال السنة يش كل عام وفي رمضان بشكل خاص، حيث يش مل مقترحات للكتب وتقديم النماذج الصحية ومقاطع من المسلسلات التلفزيونية، وصفات الطعام الشهيرة والمسابقات الممتعة والهدايا واكتشاف الهاشاجات الجديدة، حيث توك الإحصائيات المبنية على مشاهدات الفيديوها على منصة تيك توك خلال شهر رمضان الماضي مدى التفاعل مع المحتوى الخاص بشهر رمضان وصوله إلى عدد كبير من المستخدمين، فقد حصد هاشاج #RAMADAN2022 على أكثر من 3.9 مليار مشاهدة، بينما حقق هاشاج #RAMADANPREPS أكثر من 551 مليون مشاهدة وهاشاج #RAMADANHEALTH أكثر من 439 مليون مشاهدة.



، بالإضافة إلى إمكانية مشاركة الآراء حول ال برامج والمسلسلات التلفزيونية التي تال اهتمامهم في قسم THE KING OF ALL، أو المشاركة في الفوارز التفاعلية واختبارات الضحايا حسب اهتمامهم بشكل فلكي بناء على عاداتهم وكيف يتم استخدامها لإشياء جديدة. إضافة إلى ذلك، توك من الأنشطة الأخرى الممتعة داخل ال منصة. يتنوع المحتوى الإبداعي الذي يتم

في إطار الاحتفال بحلول شهر رمضان المبارك الذي يجتمع فيه أفراد العائلة حول الإفطار والسحور في أجواء مليئة بالود والحب، قامت تيك توك هذا العام بإطلاق دلي شامل للاستمتاع بالأجواء الرمضانية ومش أركة التجارب والحظرات الفريدة عبر المنصة، بالإضافة إلى الاستماع بعدد من الأثن طة التفاعلية والموضوعات المتنوعة وس ط أجواء تعكس روح الشهر الكريم. تقوم منصة تيك توك هذا العام بنمىة وتعزيز ر الإبداع والإلهام في رمضان من خلال AMADAN EFFECTS TAB، حيث يمك لصانعي المحتوى إنشاء فيديوهم بزة باستخدام الإطارات المتحركة. نتيجة ال خرين، والقيام بمزيد من الأعمال الخيرية ا ليومية باستخدام مؤثر RANDOMIZER

54 مليون دولار استثمارات بهيئة CHARGE+ZONE الهندية

كتبت: رشا حسين - سماح سعيد

كشفت شركة «CHARGE+ZONE» الهندية الناشئة المتخصصة شبكات شحن السيارات، في جمع تمويل بقيمة 54 مليون دولار، في جولة من الفئة A1 تشمل الأهم والديون، لدعم خطط توسيع شبكة الشحن عالية السرعة للسيارات الكهربائية. جدير بالذكر أن شركة CHARGE+ZONE في عام 2019 وهي شركة متخصصة في مجال شبكات الشحن الكهربائية المبنية على التقنية، ومتخصصة في شبكات الشحن عالية السرعة للحافلات والشاحنات الكهربائية، والسيارات الكهربائية، والشحن المخصص، والتجزئة، والشحن القائم على الفرص باستخدام الشبكات الذكية. تمتلك الشركة الهندية الناشئة أكثر من 3,000 نقطة شحن حالياً، وتعمل على إنشاء أكثر من 1,500 محطة شحن للسيارات الكهربائية في 37 مدينة في الهند، تغطي أكثر من 10,000 كيلومتر من الطرق السريعة. كما تخطط الشركة لبناء مليون نقطة شحن بحلول عام 2030.

تعد جولة التمويل الحالية من الفئة A1 جزء من استثمار رأسمالي مُخطط بقيمة 300 مليون دولار. وقالت الشركة أنها تتوقع أن تشهد قطاع المركبات الكهربائية ذات الدفع الرباعي نمواً كبيراً على مدى 4 إلى 5 سنوات قادمة. ومع حصولها على التمويل الجديد، تخطط الشركة لتوسيع شبكة الشحن عالية السرعة، وأضاف أن الشركة سوف يسهل إطلاق 286 محطة شحن جديدة تخدم أسطولاً من 1,130 حافلة وشاحنة كهربائية، وأكثر من 1,250 سيارة كهربائية. قادت الجولة الاستثمارية الأخيرة شركة BLUEORCHARD FINANCE لإدارة الاستثمارات بقيمة 8 ملايين دولار من تمويل الديون. وبعد هذه الجولة التمويلية، يُصبح إجمالي ما حصلت عليه الشركة الهندية الناشئة حوالي 67.5 مليون دولار، منها 13.5 مليون دولار حصلت عليها في وقت سابق.

«نون» تطلق أكبر عروض رمضان بخصوصيات تصل إلى 75% على الإلكترونيات والهواتف الذكية والأزياء

كتب : ياسر خالد - وائل الحسيني



كشفت شركة نون، منصة الرائدة للتسوق الإلكتروني في الشرق الأوسط عن عروضها لسنة 2023، وهي عروض رمضان الكبرى، والتي بدأت من 26 مارس وستمتد حتى 4 أبريل. هذا الحدث الضخم مليء بخصوصيات تصل إلى 75% على مئات الآلاف من المنتجات، وعروض بنكية مميزة، وحلول الدفع بالتقسيط. تضمنت فئة الأزياء خصومات تصل إلى 80% على علامات تجارية معروفة مثل أمريكيان إيجل وديفانكو وول سي وايكبي ونايكي وأديداس بأسعار تبدأ من 16 ج.م، وخصومات تصل إلى 70% على أحدث النظارات والساعات من علامات تجارية مثل كاسيو وفيسل ومايكل كورس وراي بان، يمكن للمتسوقين أيضاً الحصول على مجموعات الهدايا الرمضانية التي تشمل المنتجات الرمضانية مثل العبايات وملابس الصلاة وسجاد الصلاة وسبحة الصلاة بأسعار تبدأ من 9 ج.م، وإمكان المتسوقين أيضاً

من خلالها تقسيم مدفوعاتهم على فترة تصل إلى 12 شهراً بدون فوائد. يمكن لحاملي بطاقات بنك الإمارات دبي الوطني الحصول على خصم 20% على المشتريات التي تصل قيمتها إلى 200 ج.م، وسيحصل المتسوقون الذين يستخدمون بطاقة بنك مصر ماستر كارد الائتمانية على خصم 40% على أساس سنوي في عام 2022، حيث تتوفر الهوائف الذكية بخصوصيات تصل إلى 55% من علامات تجارية مثل أفريكان، وتوفر منتجات الجمال والعطور من العلامات التجارية الرائدة مثل ميلين وغارنيزيه وجاكوار. بخصوصيات تصل إلى 70% بأسعار تبدأ بـ 17 ج.م، إلى جانب الحصول على خصم 70 ج.م على مشتريات ميلين بقيمة 300 ج.م. ويمكن للعملاء زيادة مدخراتهم من خلال شركة نون مع فاليو التي تمكنهم من شراء الألبسة والأحذية، فضلاً عن جانب فتمتص عروض رمضان الكبرى خصومات تصل إلى 70% من علامات تجارية مثل نوفال وجراندني وبوش ومينيرا بأسعار تبدأ من 4 ج.م.

استطلاع: 92% من المنظمات وقعت ضحية للتصيد الاحتيالي خلال الـ 12 شهراً الماضية

كتب : نهلة احمد - على الديب

لا تزال هجمات التصيد الاحتيالي تشكل تهديداً كبيراً للمنظمات. وفقاً للبيانات التي قدمها فريق ATLAS VPN، استناداً إلى الاستطلاع الذي أجراه EGRESS مع 500 من قادة الأمن السيبراني، كانت 92% من المنظمات ضحايا التصيد الاحتيالي في الأشهر الـ 12 الماضية، وعانى 86% من عواقب سلبية نتيجة لذلك. كانت النداءات الأكثر شيوعاً التي تم الإبلاغ عنها من هجمات التصيد الاحتيالي هي الخسائر المالية الناتجة عن تضخم العملاء. بشكل عام، قال 54% من قادة المؤسسات الذين شملهم الاستطلاع إنهم فقدوا عملاء وعائدات بسبب هجمات التصيد الاحتيالي الناجمة. سمعة الشركة، التي ربما استغرق بناؤها سنوات أو حتى عقوداً، يمكن أن تتضرر بشكل لا يمكن إصلاحه في ثوانٍ فقط بسبب خرق أمني واحد. تم الإبلاغ عن الأضرار التي تلحق بالسمعة من قبل 47% من المؤسسات التي تأثرت بهجمات التصيد الاحتيالي في الأشهر الـ 12 الماضية.



علاوة على ذلك، خضع أكثر من ربع المنظمات (27%) لعلاجات طوالة، بينما واجه ما يقرب من عُشر المنظمات (9%) تداعيات قانونية ومع ذلك، فإن حوادث التصيد لم يكن لها تداعيات على المنظمات الضحايا حسب بل على الموظفين المعنيين أيضاً، في 30% من الحالات، تم تأديب الموظفين نتيجة لحدث التصيد الناجم، بينما أفادت 22% من المؤسسات بفصل الموظف. في 18% من الحالات، غادر الموظفون طواعية. أعرب 72% من قادة الأمن السيبراني عن قلقهم بشأن

«يونيفونك» تعزز حضورها إقليمياً بإطلاق منشأة جديدة في باكستان

كتب : ابراهيم احمد - محمد العطار



كشفت «يونيفونك»، منصة الاتصالات الرائدة في ترويج حلول تواصل العملاء في الشرق الأوسط، افتتاح مكتبها الجديد في لاهور، باكستان وتأتي هذه الخطوة الاستراتيجية في إطار الخطط التوسعية للشركة، وتعكس التزامها بتلبية احتياجات الشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها.

وتسعى «يونيفونك» من خلال مكتبها الجديد إلى تعزيز حضورها في السوق الباكستاني وتوفير الحلول الحديثة والمتطورة لدعم جهود الشركات في مجال تواصل العملاء وسيسهل مكتب لاهور الجديد مقر العمليات الرئيسي للشركة في باكستان، بما يتيح لها توفير الخدمة المثلى لعملائها من خلال تواجدها محلياً، وتعد منصة الاتصالات المحلية التي طوّرتها الشركة حللاً شاملاً ومتكاملاً يسهم للشركات بالتواصل مع عملائهم عبر قنوات متعددة تشمل الرسائل النصية والرسائل الصوتية وتطبيقات المراسل. وحضر الأمير فهد بن منصور آل سعود - رئيس اتحاد رواد الأعمال لفئة العشرين والرئيس الشرفي للبيت السعودي الباكستاني للتقنية، حفل افتتاح المكتب الجديد

في لاهور، بحضور أحمد حمدان، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة «يونيفونك»، والفريق التنفيذي للشركة، بالإضافة إلى حضور فيصل رحمن، الشريك الإداري لمستشاري الاستثمار في SOFTBANK أحد أبرز المستثمرين في «يونيفونك»، وأكد الأمير فهد بن منصور سعادته بالتوسع الأخير الذي تقوم به «يونيفونك» في باكستان. كما دعى الشركات السعودية للاستثمار في باكستان ضمن مبادرته الاستثمارية الخاصة. ومن ناحيته قال أحمد حمدان - الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة «يونيفونك» إطلاق مكتبها الجديد في لاهور، يتواكب مع سعيها لتوسيع نطاق أعمالها في المنطقة، وتنتقل قديماً لاستكشاف الآفاق الواسعة التي يحملها السوق الباكستاني، والتعاون مع مختلف الشركات لدعم جهود مجتمع الأعمال المحلي والمساهمة في تحقيق أهدافه، وتعزيز قنوات التواصل بين الشركات وعملائهم».

Abd Al-Rasoul: “We Celebrate Raya International Services’ Remarkable Expansion in Gulf and Saudi Arabia and Build Robust bonds with the Public Sectors Regionally”

By :Nahla Makled-Bakinam Khaled

“Aiming to achieve digital transformation and automation, Raya International Services, a subsidiary of the Raya IT line of business, has attained a significant expansion in the Gulf countries and Saudi Arabia, with fruitful partnerships with governments across the region”, stated Eng. Hesham Abd Al-Rasoul, CEO of Raya Information Technology, a subsidiary of Raya Holding for Financial Investments. “Since being established in 1997 as a service center specialized in Oracle ERP implementation, Raya International Services has become the first Oracle partner in Egypt and has always been a prominent industry leader in the Middle East,” said Abd Al-Rasoul. “Since 2003, our expansion plans and regional footprint have been one of the highest priorities and key milestones. A decade later, here we are reaping the benefits of such relentless effort, witnessing our prominent position across the Middle

East, thanks to our remarkable fingerprint in Egypt, Saudi Arabia, and UAE, which works as a regional hub, serving all Gulf countries. We highly value our partnerships with major stakeholders in the public and private sectors, regionally and locally,” the CEO added. Abd Al-Rasoul continued: “We work closely with various governmental agencies and private companies, especially in Saudi Arabia, UAE, Kuwait, and Bahrain. Meanwhile, we act energetically on mega-existing projects not only regionally across the Middle East but also locally, thereby aiming to support various industries, including but not limited to, logistics services, transportation, real estate & contracting, customer management, manufacturing, business process automation, banking, and hospitality. This helps in providing them with solutions based on Oracle Cloud Services alongside with our innovative self-developed solutions.” In line with the regional / governmental directions towards the adoption of



digital transformation, Raya International Services, has been engaged in a number of mega projects to onboard a wide range of customers on the latest digital transformation solutions including but not limited to the integrated project for achieving full automation of the financial and logistic sectors and HR automation, in cooperation with the Government of Ajman, UAE. These also include providing full-cycle management solutions to the Saudi Authority for Industrial Cities and Technology Zones (Modon). Locally, it works efficiently to promote the national efforts aimed at achieving

digital transformation through long-term cooperation with the Egyptian Ministry of Communications and Information Technology (MCIT) to support various vital bodies, including the Real Estate Registration Authority, the Administrative Control Authority, and the General Authority for Health Insurance. Raya International Services gained the trust of market leaders in the real estate and contracting sectors supported by its innovative, self-developed systems based on Oracle cloud solutions. Raya’s ongoing strategic projects include the cooperation with the Sharjah Investment and Development

Authority, Diamond Real Estate Developer in UAE, Amara Real Estate and Kinan in Saudi Arabia in addition to Emaar and Orascom in Egypt. Regarding the logistics sector, Raya International Services deploys the latest logistics solutions to support major service providers, such as Al Qubaisi, a leading agent of Pfizer International; Musanada, a leading agent of Mars that is incorporated in Saudi Arabia; ElSewedy Electric in Egypt; and others. In the banking sector, Raya is expanding at a rapid pace in Kuwait and is currently providing integrated banking solutions to Boubyan Bank, Warba Bank and Gulf Bank (GBK) to enhance their institutional performance and strengthen their fingerprints in the Gulf and Europe. In the manufacturing sector, Raya provides top-notch technical solutions to a long list of partners in Saudi Arabia, Egypt, the UAE, and Kuwait, including the Americana Group and Unimix for Ready Mixed Concrete and Cement Products in Saudi Arabia.

In addition, Raya has emerged to the hospitality and Food & Beverage sector to provide this strategic market segment with the latest technology solutions serving a long list of prominent partners in the region, including SAS Hotels in Saudi Arabia, Maxim Hotels in Egypt, and El Sewedy Group, for which Raya provides leading hospitality technology solutions to support El Sewedy’s new project in cooperation with various leading brands. Raya also boosts its fingerprints with strategic partnerships with significant regional partners, including AHAD Business Services, one of the leading providers of solutions and applications to government entities in Saudi Arabia. Raya International Services has been awarded recently two awards from Oracle, the first one is the “Above & Beyond award 2022” for its remarkable achievements in the domain of human resources projects, and “Best Sales Partner of the year 2022 for Oracle Fusion” that rewards the market expansion and multiple wins of Oracle cloud projects.



Tips to 4 GoDaddy Shares Help Entrepreneurs Increase Sales During Ramadan

BY : SELINA BIBBER,

GoDaddy Inc, the company that helps entrepreneurs thrive, shared its guide to help entrepreneurs and business owners create successful viral ads during Ramadan. The 4-pillar guide provides support to business owners to effectively market their offerings during the holy month of Ramadan to help grow their business.

In this context, “The advertising industry experiences its peak during the holy month, which gives business owners and entrepreneurs the opportunity to market their services and products to gain recognition and achieve their sales goals. Ramadan is the perfect time to invest and create ads for your business because 46% of Egyptian spend time watching Ramadan-themed TV shows. In addition, app installs increase incredibly during that time where you can also place your ads.” Here are four tips to grow their business during the holy month:

Ramadan’s core values should be highlighted during all ads to fully engage prospective customers and grab their attention. These values include devotion, being charitable, compassion, patience, humility and perseverance. During Ramadan, family gatherings are hot topics for ads, since consumer behavior changes. 53% of conversations on Facebook are family-focused conversations, so business owners have to keep their tone of voice appropriate for all ages.

Many brands have managed to embrace those values and hit the right spot with their Ramadan campaign, through which they were able to leave a strong impression among consumers.

The main challenge in any Ramadan campaign is being special, addressing the age-old values and Ramadan stories from a fresh new angle. To do this, businesses need to understand their target audience, their needs, interests, and pain points during the holy month. It is necessary to research the market trends, competitors’ campaigns, and best practices in the industry. Through this, businesses can really own their narrative and find a unique selling proposition that differentiates their brands from others and appeals to their audience’s emotions and values.

For example, startups should utilize storytelling techniques to create engaging content that showcases how their product or service can help customers solve their problems or achieve their goals during Ramadan. It’s also recommended to use humor, creativity, or social causes to capture their attention and make them remember your brand.

The art of storytelling to connect with the target audience is increasingly popular, not only for Ramadan-related campaigns. According to One Spot, 92% of consumers want brands to make ads feel like a story which makes Ramadan the perfect time to utilize storytelling in marketing campaigns. During the holy month, businesses can focus their storytelling campaigns on either bring life to a product or service, highlighting the brand’s values & mission, or featuring offers & discounts.

A successful Ramadan ad should be able to connect with the target audience using meaningful, relatable, and concise messages. These messages will help the brand build a rapport with their customers and associate with their emotions. This also positions the brand as the one that listens and cares about them and their needs. Target audiences engage most with ads that make them feel connected with the brand, which is why relevant ads are one of the key marketing practices during Ramadan.

GoDaddy Commercial Strategy Senior Director, International Markets

Cyber incidents, business interruption and critical infrastructure failures are top risks for Technology, Media and Telecommunications companies

By : Basel Khaled – Nahla Makled

Cyber incidents, business interruption and critical infrastructure failures rank as the top risks for Technology, Media and Telecommunications (TMT) companies, according to Allianz Risk Barometer respondents for this sector. After the launch of the top global business risks in the Allianz Risk Barometer 2023 in January, Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) has now published its Global Industry Solutions TMT Outlook, one of several risk trend briefings for specific industry sectors, including construction, and financial services. Jody Yee, Global Industry Solutions Director for TMT at AGCS, comments on the results: “Companies hold large amounts of personal information which is a prime target for cyber criminals and can be either sold on the dark web or used for fraud or to extort the victim for ransom. In addition, there is a large risk of service interruption and data loss following a disruptive attack such as in a ransomware or wiperware incident.” Business interruption is the main cost driver in over 50% of cyber claims globally, AGCS

analysis shows. “Ensuring adequate protection can prove to be an extremely challenging task and requires deep expertise and an individualized approach,” adds Yee. Cyber protection should include regular backups, segmentation of data, the right end-point detection and multi-factor authentication. All organizations should also ensure compliance with the legislation and regulations that govern their activities in all jurisdictions they operate in. Critical infrastructure is increasingly a target. For example, physical attacks on the US power grid rose by over 70% last year. “At the same time, the widespread rollout of new technologies means there is now an increased reliance on cloud providers and other intermediaries,” says Yee. “These are all part of our new interconnected world and depend upon critical infrastructure. If a cloud provider goes down, the knock-on effects on an organization and its supply chain can be considerable – the failure of automated systems that rely on shared data could result in lost orders, non-delivery of goods and services and delays to back-office functions.”

Bidgely Partners with Moro Hub to Deliver AI-Powered Energy Insights for Enhanced Customer Engagement

By : Mohamed El Kholy – Mohamed Elttar

Moro Hub, a subsidiary of Digital DEWA, the digital arm of Dubai Electricity and Water Authority (PJSC) has signed an agreement with Bidgely, that aims to accelerate a clean energy future by enabling utilities and consumers to make data-driven energy decisions. The agreement was signed between Mr. Mohammad Bin Sulaiman, Chief Executive Officer of Moro Hub and Mr. Abhay Gupta, Chief Executive Officer and Co-Founder of Bidgely. The agreement aims to provide best-in-class customer engagement through artificial intelligence (AI)-based load disaggregation for the first time in the Middle East. Leveraging only smart meter data and Bidgely’s UtilityAI™ Platform, Moro Hub will be able to deliver appliance-level consumption insights to its customers that help them better understand the impact of individual energy usage on electricity bills. Moro Hub’s integration with Bidgely will also bolster data-driven operations to effectively drive energy efficiency and grid management. “With the global inclination to reduce dependence on fossil fuels, and rising cost of energy, empowering



energy users with knowledge of their individual consumption behavior is essential, Bidgely’s experience in improving customer engagement through AI has been proven around the world. We are pleased to be one of their strategic partners to introduce this groundbreaking technology to a wide utility audience in the Middle East,” said Mohammad Bin Sulaiman, Chief Executive Officer of Moro Hub. With more than 50 global energy retailer and utility partners, Bidgely’s AI-driven data analytics provide easy-to-understand home energy reports, appliance-level consumption insights as well as custom energy saving tips to 30 million homes and businesses. Additionally, as new and disruptive loads such as electric vehicles become more prevalent, Bidgely’s patented UtilityAI platform

helps utilities and energy retailers use data-driven behavior patterns to effectively and proactively plan for demand changes across their network. Using full customer data – rather than samplings or surveys – Bidgely enables smart decision-making and behavior changes that significantly improve energy management for both energy providers and their customers. “We applaud Moro Hub for being innovation pioneers and for their dedication to delivering unmatched customer experiences through advanced technology. Using smart meters already in place, Bidgely’s solution helps to save energy and money while simultaneously further achieving the country’s sustainability goals – preparing for a grid of the future,” said Gautam Aggarwal, Chief Revenue Officer for Bidgely.

Broadcom and VMware deal uncertainty could impact customer base of both companies, says GlobalData

By : Amir Taha – Mohamed Shawky

With the UK’s Competition & Markets Authority (CMA) deepening its probe into Broadcom’s acquisition of VMware, which could create, on paper, an unfair competitive playing field in the server market, the growing uncertainty around the deal will have on the customer base of both companies, according to an analysis conducted by GlobalData, a leading data and analytics company. Rajesh Muru, Principal Analyst at GlobalData, says: “VMware is an established player with a solid foundation and strategy. Therefore, for this deal to work, irrespective of the regulatory concerns on fair play, it will be critical that Broadcom maintains VMware’s brand equity and enables the business to operate with a level of autonomy.” GlobalData’s analysis finds that there is an element of a conglomerate effect created by the potential Broadcom and VMware deal in the server segment. VMware also brings more to the table than Broadcom with its strong cloud and virtualisation capabilities that could create conflicting supplier issues for other players. Muru observes: “Other areas of the Broadcom and VMware businesses covering cybersecurity



will, in our view, be less of an issue due to the relative market positions of both players in the segment, and existing portfolio overlap in areas like Broadcom’s (Symantec) product lines across SASE and XDR.” According to GlobalData, the global server virtualisation market is estimated to be worth over \$15bn by 2030, with a compound annual growth rate (CAGR) of 7-8%, influenced by demand from high-speed data centres and increased cloud computing adoption; and so in the long-term, the deal could have an impact and affect the competitive playing field in the server virtualisation space (which includes players like Oracle, Amazon, Google, Huawei, IBM, Citrix and

Microsoft). Muru concludes: “It is 50/50 whether or not this deal goes through, as the CMA move could create a real hurdle for Broadcom. But what the market fails to acknowledge is that the effects of the continued uncertainty surrounding the deal could potentially damage, for example, VMware’s brand equity, as there are significant numbers of VMware customers grappling with the situation as they consider their current and future VMware investments.”

Camel Ventures launches a \$16 million fund for Egyptian fintech startups



By : Mohamed Elkholy – Mohamed Shawky

Egypt-based Camel Ventures has announced the launch of its first venture capital investment vehicle, Camel Ventures for Investment 1 (CVI). The EGP 500 million (around \$16 million) fund is focused on financing the country’s fintech startup ecosystem, with a range of equity investments and venture debt in local currency for early-stage and later-stage startups, respectively. CVI is regulated by the Egyptian Financial Regulatory Authority and backed by a diverse group of investors including banks, financial institutions, and family offices from Egypt and the GCC. The management team, which includes Shehab Marzban, Mona El Sayed, and Mahmoud El-Zohairy, partnered with Al Ahly Capital Holding and dfm Holding to create CVI as the first fintech-focused investor in Egypt. With 10 investments already made across various sectors in Egypt, including Khazenny, Pharmacy Marts, and klickit, the CVI team plans to continue working closely with regulators, investors, peer VCs, and service providers to drive sustainable growth and value for its investees and the fintech ecosystem as a whole. This move is likely to boost the growth of Egypt’s fintech startups and attract more investors to the country’s tech scene.

Tourism must adapt to the post-pandemic environment to drive growth in Emerging Asia

By : Wael Elhosany - Ali Eldeeb

Growth in Emerging Asia is proving resilient with real GDP growth in 2023 projected to 5.3% on average in Emerging Asian economies (ASEAN-10, China and India), and by 4.6% on average in ASEAN economies alone. The export sector helped boost economic growth and maintain the momentum of the region’s economies, though it has weakened recently. Inflation combined with interest rate differentials among countries increase the volatility of capital flows and put pressure on local currencies in the region. Ongoing supply-side bottlenecks threaten food security and may lead to even higher prices of goods and services which could impact both external and domestic demand.

Before the COVID-19 pandemic, travel and tourism generated approximately 12% of GDP in Southeast Asian economies and provided around 11% of employment in Emerging Asia as a whole. The return of tourists will therefore be key to further bolster economies amidst uncertainties and weak external demand, according to the Economic Outlook for Southeast Asia, China and India 2023: Reviving Tourism Post-Pandemic released today. Tourism is beginning to rebound as the restrictions implemented in response to the COVID-19 pandemic have been lifted. However, the sector must adapt to various challenges to reach its full potential. It is composed mostly of micro, small and medium-sized enterprises, many of which require assistance in digitalising their operations. Their workers also need to enhance their digital skills to enhance productivity, and informal and

migrant workers need to be integrated into social support systems.

These factors, combined with more demanding working conditions and lower wages than in many other sectors, have made recruitment difficult. As tourism continues to pick up, there is a risk that the recovery could stall where labour forces are not large or skilled enough.

There is also a need to adapt to new travel preferences post pandemic. In addition to local travel and rediscovery, the confinement of lockdowns and focus on illness prevention reinvigorated desires for nature tourism or experiences focused on health and wellness.

“The pandemic changed tourist preferences, with greater interest in local travel, nature destinations and wellness tourism. It also heightened awareness of environmental issues, which is an opportunity to enhance sustainable tourism,” OECD Secretary-General Mathias Cormann said. “Diversifying and expanding inbound markets by increasing domestic and intra-ASEAN tourism and addressing the gaps in ICT infrastructure, cybersecurity, and digital skills will help to revive tourism as a growth engine for Emerging Asian economies.”

The post-lockdown reopening of China will serve to counterbalance and provide a necessary economic boost for the region. Developing stronger transportation links, especially low-cost airlines, could promote more intra-ASEAN tourism, especially to destinations that receive relatively few international travellers.



Cybersecurity Readiness Index: Cisco says we're not ready

As an industry, we're failing at cybersecurity...but more on that in a moment.

By : Nahla Makled – Bakimam Khaled

Cisco has released the 2023 Cybersecurity Readiness Index. This study was born of our desire to understand how prepared organizations around the world are to defend against modern security threats and challenges. We divided companies into four stages of readiness: Beginner, Formative, Progressive, and at the top, Mature. "A mere 15% of organizations globally are deemed to have a mature level of preparedness..." The rating methodology looks at companies based on five pillars: identity, devices, network, application workloads, and data. And 19 security solutions within those pillars. The results had significant and interesting variances based on geography, industry, and size of company. But, across the board, we're simply not ready. Said Tom Gillis, Cisco Senior Vice President and General Manager, Security Business Group. The question of attack is not if, it's when. 82% of the security leaders surveyed believe they'll experience a cybersecurity incident within the next 12 to 24 months. Put that number next to the 60% of respondents who said they've already had an incident in the last 12 months. To try to respond or prepare for those incidents, businesses are investing in solutions that come from smaller companies – and that makes sense.



Small cybersecurity companies can move faster to respond to developing threats and create threat-specific point products. But again, as an industry, we're failing because this cure by a thousand band-aids shifts the burden of managing and maintaining cybersecurity onto the end-user. Point solutions aren't getting the job done. Building out point products has been a strategy for a world where we thought we could block everything. That's been the subtext of the cybersecurity industry for

the past 30 years: put a wire fence around everything. Construct that fence from all kinds of different products. We'll learn where the holes are, we'll learn how to patch the weak spots. We'll stop everything. Threats no longer work that way (if they ever did). It's an arms race where the bad actors are getting more sophisticated and developing better tools to get through the fence. We know it's not going to be possible to stop everything – because a fence isn't a good tool for stopping someone who, say,

can convincingly impersonate a credentialed employee. The only way we can mature cybersecurity readiness is to shift mentality away from strategies purely focused on stopping and start embracing strategies that find and isolate the bad actors that manage to get inside. We need to detect and respond to close those loops where it's not the defense that's weak, but an analysis of activity that is lacking. Five pillars for evaluating readiness. To achieve a mature state of cybersecurity readiness, businesses

need to focus on integrating cybersecurity solutions across five core pillars: identity, devices, network, application workloads, and data. Each of these pillars plays a critical role in protecting businesses against modern cyber threats. Identity solutions are essential for protecting user identities and access to applications and data. Device solutions are necessary to secure all devices used by employees, including laptops, smartphones, and tablets, regardless of location. Network solutions must be deployed to protect against network-based attacks, including those launched from the cloud. Application workload solutions are necessary to secure both on-premises and cloud-based applications that businesses use daily. Finally, data solutions are required to protect sensitive data and ensure that it is only accessed by authorized users. By integrating a security platform across these five pillars, businesses can achieve a comprehensive and holistic approach to cybersecurity. This will enable them to detect and respond to threats more quickly and effectively, minimize damage in the event of a breach, and reduce the risk of future attacks. Overall, businesses must prioritize cybersecurity readiness and take a comprehensive approach to cybersecurity readiness to achieve a necessary level of maturity, which will help safeguard against cyber threats and protect their critical assets.



Women Pioneering Pinterest Of the %72.6 Usage, With UK Audience Being Female

BY : EDITH MUTHONI

Pinterest, the social media platform allowing users to save and share visual content such as images, videos, and links, has been gaining popularity in recent years. While people of all genders use it, women are the pioneers of the platform. According to TradingPlatforms.com, 72.6% of the audience on Pinterest is female in the UK. Speaking on the data, Edith Reads from TradingPlatforms said. "Women continue to lead the way in the Pinterest community, using the platform to express their unique interests and style. Their creativity and passion have helped shape the trends and movements on Pinterest. It is interesting to see how the platform empowers women in their endeavors." Women comprise the majority of Pinterest users worldwide, at 76.2%. Although this percentage is slightly higher than in the UK, it is significant. Pinterest's popularity is growing, with the platform featuring among the top 15 social media by usage. The platform trails giant companies such as Facebook, YouTube, and WhatsApp. Pinterest announced revenue growth of 11.9% to \$2.6 billion in 2022, which is far less than the 55% rise it had in 2021. Women comprise many Pinterest users because of the platform's focus on visual content. The platform allows users to create pictorial boards of images and videos related to their interests. This makes it an ideal platform for women interested in fashion, beauty, home decor, and other visually appealing topics. Pinterest has become an essential tool for bloggers, influencers, and entrepreneurs. They use the platform to promote their content, products, and services. Many women have turned their passions into businesses, thanks to Pinterest. Since women make up such a large proportion of Pinterest users, they pioneer the platform's usage. Women have created communities and networks on Pinterest. They share content and ideas about their interests. Thus, they are instrumental in developing new trends and styles on the platform. Recently, Pinterest has seen a surge in interest in sustainable fashion and eco-friendly products. Women have been at the forefront of this trend. They share information and inspiration on living more sustainably through their Pinterest boards. Another way women have been pioneering Pinterest is through their use of the platform for business. Many women entrepreneurs have found success using Pinterest to promote their businesses. The avenue provides a valuable tool for driving traffic to their websites and increasing sales. Edith is a finance expert who has been writing and trading for years

Through the "I am Vodafone" application: Vodafone Egypt launches for the first time the "From Here to Tomorrow" rewards program for 45 million customers



By: Basel Khaled – Amir Ahmed

Vodafone Egypt launched the Shukran program on the "I am Vodafone" application, which includes many diverse partnerships that meet all the desires and needs of customers, which is unique to the company as it is the first to offer a program in the telecommunications sector, to all its customers without exception, and it was announced during the advertisement marathon. Ramadan 2023, in a new way, by not confining the program to a specific category of customers, and giving it to everyone without exception, with the aim of introducing happiness and giving thanks to customers, especially since Vodafone, over the past two years, has proven its success in providing a different entertainment digital experience to its customers, and has become a digital portal for customers. It includes a variety of

dramas, songs, entertainment and games, based on digital technology through the "I am Vodafone" application, which has become the first and easiest choice for the customer. The advertising campaign for this year comes with the slogan #Thank you_from_here_to_tomorrow with the aim of thanking its customers for all the moments in which they shared together, so that the advertisement comes to shed light on the social relations that unite the mother, father and their children and between brothers, husband and wife as well as friends, as they are constants in the life of every person, as well as customers for to Vodafone, which considers them constants and the basis of the company's success, and Vodafone relied on positive content full of feelings and social constants, by presenting the plateau Amr Diab, the ad song "Thank you from here to tomorrow." His main supporter and

encouragement at every step throughout his career. It is worth noting that immediately after the advertisement was launched, the audience interacted with it greatly, and they started using the campaign slogan #Thank you_from_here_forever on social media, and they circulated messages of thanks to their families and friends, in a way that confirms the success of the idea presented in the advertisement, which achieved an unprecedented rate of views on social networking sites, as well as a large number of fans circulated the advertisement on their personal pages, and expressed their great admiration for the campaign and its stars. The official page of Vodafone Egypt also received many positive comments on the advertisement, which confirm the success of the campaign and its lead in the Ramadan race for advertisements and campaigns.

QNB has a cooperation agreement with Cylinder to provide new financing solutions for used car installments

By: Sameh Saeed - Wael Al-Husseini

Based on QNB's keenness to support emerging companies and entrepreneurs by providing all financial and non-financial services to meet the needs of customers in this sector, and in line with the directives of the Central Bank of Egypt, QNB Al Ahli Bank signed a cooperation agreement with Cylinder Egypt, which specializes in buying and selling used cars. Under the cooperation, the bank will provide various financing solutions to customers wishing to obtain services and products provided by Cylinder Company, in line with QNB ALAHLI's pioneering strategy, which offers innovative financing models that suit all customer segments.

The protocol was signed by Mohamed Badir, CEO of QNB Al Ahli Bank, and Omar El Dafrawi, CEO of Cylinder Egypt, in the presence of a large number of bank and company leaders.

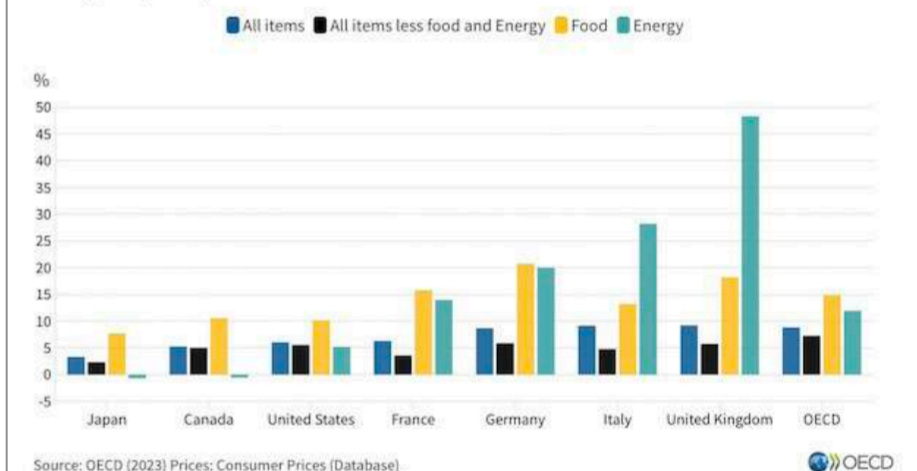
For his part, Mohamed Badir, CEO of QNB Al Ahli Bank, said the protocol with the startup Cylinder Egypt, which achieved remarkable successes during a short period and was characterized by credibility in dealing with customers trading used cars through the "Cylinder" website, stressing the bank's keenness to support and strengthen partnerships that achieve good service and Added value to customers. The CEO of QNB Al Ahli Bank explained that the bank is keen to support startups and entrepreneurs by providing financing solutions that contribute to increasing the growth of companies, expanding their business circle and contributing to increasing their activities, as the protocol came as a complement to what we aim to provide a number of different services to support startups and entrepreneurs. An example of this is the bank's success in launching business development centers to provide a package of non-financial services, which are technical and marketing support, various consultations, feasibility studies and training courses.

For his part, Omar El-Dafrawi, CEO and co-founder of Cylinder Company, confirmed that the company is providing new solutions for the first time in the used car market in Egypt, as it offers its customers an opportunity to buy high-quality used cars with a comprehensive warranty of 3 months, and a 7-day return or exchange policy, in addition to solutions. The different financing that was presented for the first time in Egypt in the used car sector.



OECD inflation declines to 8.8% in February 2023, as energy prices continue to ease

Figure 1 - Consumer prices, G7 economies and OECD -Total inflation and its components February 2023, year-on-year inflation rate



Source: OECD (2023) Prices, Consumer Prices (Database)

OECD

By : Mohamed Shawky – Samah Saeed

Year-on-year inflation in the OECD as measured by the Consumer Price Index (CPI) fell to 8.8% in February 2023, down from 9.2% in January (Figures 1 and 3). Declines in inflation between January and February 2023 were recorded in 23 of the 38 OECD countries, with the largest decreases observed in Costa Rica and Türkiye. In February, 13 countries registered double-digit inflation, down from 14 in January. Inflation rates remained above 20% in Hungary, Latvia and Türkiye.

Energy inflation continued to slow in the OECD, standing at 11.9% in February 2023, down from 16.4% in January. It declined in all countries, except Colombia and Poland, with falls of more than 10 percentage points in Belgium,

Costa Rica, Italy and Japan. Energy prices even fell in Canada and Japan, for the first time since the beginning of 2021, as gasoline prices dropped in Canada and electricity and gas subsidies dampened prices in Japan. Food inflation in the OECD declined for the third consecutive month, down to 14.9% from 15.2% in January. At 7.3% in February, OECD inflation less food and energy was broadly stable. Year-on-year inflation in the G7 declined to 6.4% in February 2023, from 6.7% in January. Decreases were registered in Canada, Italy, Japan and the United States. Headline inflation increased in France and the United Kingdom, while it was stable in Germany. Food and energy inflation continued to be the main contributors to headline inflation in France and Italy, while inflation excluding food and energy was the main

driver in Canada and the United States. In Germany, Japan and the United Kingdom, both components contributed almost equally to headline inflation. In the euro area, year-on-year inflation as measured by the Harmonised Index of Consumer Prices (HICP) declined slightly to 8.5% in February 2023, from 8.7% in January. Year-on-year inflation in the euro area fell sharply to 6.9% in March from 8.5% in February, according to Eurostat's flash estimate, as energy prices dropped. Inflation less food and energy was estimated to be broadly stable at 5.7%. In the G20, year-on-year inflation fell to 8.0% in February 2023, from 8.4% in January. Outside the OECD, inflation decreased in Brazil, China and Saudi Arabia, but increased in Argentina, Indonesia and South Africa. It was stable in India.

DMI Finance closes a \$400 million equity investment round

By : Nahla Maked – Ibrahim Ahmed

DMI Finance, an Indian digital lending company, has announced the closure of a \$400 million equity investment round led by Mitsubishi UFJ Financial Group, Inc. through its consolidated subsidiary MUFG Bank.

The round also saw participation from existing investor Sumitomo Mitsui Trust Bank Limited. This round includes primary and

secondary transactions. The investment round follows a \$47 million raised by the NBFC from SuMi TRUST Bank, NXC Corporation, and New Investment Solutions in January 2022. The current round takes the total funding raised by the non-banking financial company (NBFC) to \$900 million. The firm says the investment will help to support its goal of promoting financial inclusion and the financial market across the large underserved population in India.



In the space, another technology-led NBFC Avanti Finance Private Limited raised \$24 million in a Series B funding round led by Rabo Partnerships and IDH Farmfit Fund, along with participation from existing investors Oikocredit and NRJN Trust. Founded in 2008 by Shivashish Chatterjee and Yuvraja C Singh, the New-Dehli-based firm specializes in Buy Now Pay Later (BNPL) service, OEM (Original Equipment Manufacturer), personal and

consumer loans, lines of credit, and MSME loans. It employs leading businesses including Samsung, Google Pay and Airtel to provide diverse financial products to its customers across India. The firm claims to cover 95% of India's pin codes has a customer base of more than 25 million in India and expects to grow to over 40 million in FY24. It aims to disburse over \$2.5 billion in FY24 across products during the same timeline.

