

لتوطين صناعة الرقائق الالكترونية :

100 مليار يورو الاستثمارات الأوروبية بقطاع أشباه الموصلات الحيوية لاستقلال عن اسيا وامريكا

اصدار قانون الرقائق يشكل اتفاقية تسمح للاتحاد الأوروبي مضاعفة إنتاج أشباه الموصلات 4 مرات

كتب : دينا عبد المنعم - مصطفى ابراهيم

يصل إجمالي حجم الاستثمارات في الرقائق على الأراضي الأوروبية إلى 100 مليار يورو، حسب ما ذكره المفوض الأوروبي للسوق الداخلية الفرنسي تيري بريتون .

وشركات أشباه الموصلات، مثل المصنع الألماني «إنفينيون» مكلفة للغاية، ولكن قانون الرقائق الذي اعتمده الاتحاد الأوروبي أعطى ثماره إذ أظهر أن أوروبا قادرة على استعادة الاستقلال الذاتي فيما يتعلق بقطاع أشباه الموصلات الحيوية، والاستغناء عن آسيا والولايات المتحدة، بحسب تيري بريتون.

والإثبات ذلك، أخذ المفوض الفرنسي آتة الحاسبة وقال: «هناك أكثر من 100

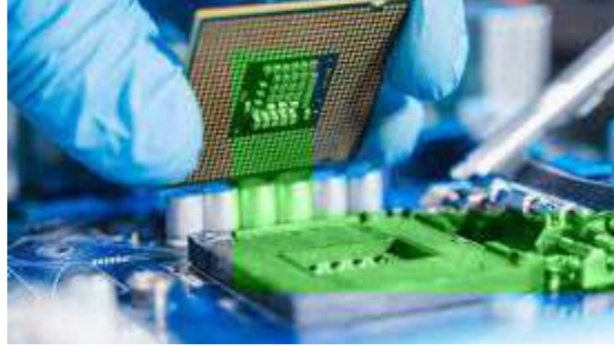
مليار يورو سيتم استثمارها لإنتاج الرقائق على الأراضي الأوروبية. وأضاف هذا توجع الإستراتيجية الصناعية التي كتبت أتولها منذ أربع سنوات»، وأكد أنه جعل من «قانون الرقائق» من أولوياته حيث أن قانون الرقائق اتفاقية جديدة تسمح للاتحاد الأوروبي بالإسراع في إنتاج أشباه الموصلات.

43 مليار دولار..مرحلة أولى وتم التصويت هذا العام على هذا القانون وتضمن منحة أولية قدرها 43 مليار دولار، ومن المفترض أن يمكنه النص على الاتحاد الأوروبي، في مضاعفة حصة الرقائق المنتجة في القارة الأوروبية بحلول عام 2030، لتصل إلى 20%. كما كان الحال قبل ثلاثين عاماً.

ونظراً لأنه من المتوقع أن يتضاعف السوق العالمي في نفس الوقت، سيتطلب ذلك من الاتحاد الأوروبي أن يساهف الإنتاج أيضا أربع مرات.

أول مصنع أوروبي

وتم الوصول إلى هذه الأرقام الرمزية هذا الأسبوع، بعد الإعلان عن إنشاء أول مصنع أوروبي لشركة «تي إس إم سي» في



ألمانيا. وبالإضافة إلى الشركتين الألمانيتين «يوش» و «إنفينيون» والشركة الهولندية «إن إكس بي» أعلنت الشركة التايوانية العملاقة، أنها ستساهم أيضا بنحو 10 مليارات يورو في هذا المشروع الذي سيقام في مدينة «رسد».

ولكن حتى الآن، أبرمت شركة «إنتل» الأميركية أكبر فاتورة في أوروبا. لتنفيذ مشروع قيمته 30 مليار يورو في ألمانيا، ومشروع آخر في بولندا بقيمة 4.6 مليار يورو، ومشروع ثالث في أيرلندا بقيمة 12 مليار يورو.

مشروعات فرنسية واسبانية والمانية

وفي فرنسا، هناك مشروع أميركي أيضا قيد التنفيذ، ولكنه أكثر تواضعا، وهو مشروع يتعلق بالالكترونيات ويقام في منطقة «باراز» بقيمة 7.5 مليار يورو.

ومن جهتها، أطلقت شركة «انفينيون» الألمانية مصنعا لها بقيمة 5 مليارات يورو في دريسد، بينما أعلنت شركة «برودكوم» الأميركية، بناء مشروع في إسبانيا قيمته مليار يورو. وذكر المفوض الأوروبي أيضا مشروعا أوروبا لمجموعة «بي ال ال تي سي»، قيمته 22 مليار يورو تم الإعلان عنه

بلغت 29 مليار دولار :

«الفابت» تعاني لإنفاق سيولتها النقدية الضخمة



تاريخية لأي فترة لا تتضمن عطلات، وفقا للبيانات التي جمعتها «بلومبرغ». كتفت «الفابت» من عمليات إعادة شراء الأسهم، كما وسعت ترخيص إعادة الشراء إلى 70 مليار دولار في أبريل، لكن في الربع الماضي، أنفقت الشركة 15 مليار دولار فقط على إعادة شراء أسهمها، وهو ما يمثل بالكاد نصف السبلولة التي ليجتها.

على النقيض من ذلك، أعادت شركة «أبل» في السنوات العديدة الماضية، شراء أسهم بما يقرب من 5 مليارات دولار أكثر من الرقم القياسي المحقق، والبالغ 454 مليار دولار. أعلنت «الفابت» في يوليو الماضي، أن روث سورات، التي تسغل منصب المدير المالي منذ عام 2015، ستؤتي دوراً جديداً

وهو مدير محفظة استثمارية كبير في شركة «ساينوفوس ترست» (SYNOVUS TRUST CO)، والتي تمتلك صناديقه أسهماً في «الفابت»، أنه لا يسيق أن اضطرنا إلى معالجة هذه المشكلة مع «الفابت في الماضي، حيث لم يكن لديها هذا الحجم الكبير من السبلولة النقدية».

أضاف بشكل عام، لا يفضل المستثمرين الشركات التي تمتلك مبالغ نقدية كبيرة، إذ يتوقعون أن تقوم باستثمار تلك الأموال لتحقيق عوائد أفضل، أو إعادتها إلى المساهمين. وأوضح تمكنت الشركات الثلاث الأكبر توليدا للسبلولة في بورصة «ناسداك 100»، «الفابت وأبل مايكروسوفت»، من توليد ما مجموعه 84 مليار دولار في الربع الأخير، ما بعد أكبر مكاسب

على غرار الأربعة الكبار :

إنفديا تنصم نادي الشركات التريلونية..

و180% معدل نمو قيمة السهم



كتب : أمير طه - مصطفى ابراهيم

أنفمت شركة «إنفديا»، المتخصصة في مجال الرقائق الالكترونية، إلى نادي الشركات التريلونية بعد أن بلغت القيمة السوقية لها أكثر من تريليون دولار، مما يجعلها خامس أكبر شركة أمريكية قيمة، بعد عاقلة التكنولوجيا «أبل»، و«مايكروسوفت»، و«الفابت»، و«أمازون».

تأتي هذه القفزة بعد 10 سنوات من النجاح المستمر في صناعة الرقائق وبرامج الذكاء الاصطناعي المطلوبة بشدة في وادي السيليكون، حيث صدرت أسهم «إنفديا» بنسبة 180% هذا العام، متجاوزة جميع الأسماء الكبيرة من أعضاء «إس أند بي». فيما كانت «ميته»، الشركة الأم لـ «فيسوك»، الراجح الأكبر الثاني في المؤشر، يرتفع قدره 151% على أساس سنوي عند الإغلاق الأخير الجمعة.

وعلى الرغم من أن صانع الرقائق الأمريكي ومعالج الرسوم لا يتمتع بالوضع ذاته الموهود لدى النظرة في مجال التكنولوجيا الفائقة، فإن تقنيات الشركة الأساسية من رقائق الرسوم باتت العمود الفقري لأحدث صراعات الذكاء الاصطناعي، وروبووت الدردشة «شات جي بي تي»، الذي

يعتمد بشكل كبير في أدائه على أحدث وحدات معالجة الرسومات المتطورة من «H100»، والتي يُنظر إليها على نطاق واسع على أنها أفضل الرقائق لتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي. وتبلغ تكلفة هذه الرقائق حوالي 40 ألف دولار، وهناك طلب نهم عليها من قبل مايكروسوفت و«أوبن إيه آي» المطورة لروبووت الدردشة.

في غضون ذلك، تم تضمين عدد كبير من الافتراضات حول النمو في سعر سهم الشركة، بما فيها مضاعفة المبيعات في الأرباح القادمة، ومضاعفة صافي الدخل أربع مرات تقريبا في هذه السنة المالية. ويتوقع المحللون أن تبلغ إيرادات «إنفديا» ربع السنة 11.08 مليار دولار، عندما تعلن عن نتائجها في وقت لاحق من هذا الشهر، مما يمثل زيادة بنسبة 65% عن العام السابق. وهذا أعلى قليلاً من التوجيه الرسمي للشركة عند 11

تطوير البنية التحتية التكنولوجيا :

السعودية تستقطب شركات صينية لصناعة مدنها الذكية



كتب : وائل الحسيني - مصطفى ابراهيم

يقوم حاليا ماجد بن عبدالله الحقييل وزير الشؤون البلدية والبلدية والقروية والسكان بالسعودية بزيارة رسمية إلى العاصمة الصينية بكين، والتي تستمر 4 أيام، ليبحث سبل تعزيز العلاقات الثنائية بين المملكة والصين في قطاعي «البلدية» و«السكان»، والإطلاق على تجارب الشركات الصينية في مجالات البنية التحتية والتنمية الحضرية والإسكان والتطوير العقاري والتنموي.

ويعد خلال الزيارة ملتقى الأعمال السعودي الصيني، الذي ينطلق يوم الأربعاء 16 أغسطس بحضور عدد من مسؤولي الوزارة والمستثمرين السعوديين إلى جانب ممثلي الشركات الصينية

والتصدير، والبداية للتطوير، لبحث سبل التعاون في تطوير البنية التحتية ومشروعات الإسكان واستكشاف نماذج التمويل، كما سيؤثر الحقييل، للاطلاع على التجارب الصينية في تنمية وتوسيع المدن وتطويرها.

ذكر أن وزير الشؤون البلدية والقروية والإسكان، أجرى خلال شهر يوليو الماضي، زيارة رسمية إلى تركيا، شهد خلالها إطلاق ملتقى الأعمال السعودي التركي في إسطنبول، ولقاء عدد من المسؤولين بالحكومة التركية وعدد من رجال الأعمال والمستثمرين الأتراك، لتعزيز فرص التعاون مع الشركات التركية في مجالات التنمية الحضرية والبناء والتطوير العقاري والمقاولات والمدن الذكية والتنمية العمرانية.

رجال الأعمال، حيث يستعرض الملتقى الفرص والمزايا الاستثمارية التي توفرها السعودية في مجالات البنية التحتية والإسكان، بهدف جذب أفضل الشركات الصينية للاستثمار في المملكة وتعزيز الشراكات بين الجانبين.

كما يلتقي مع قادة عدد من الشركات الصينية؛ وبينها شركتي سينك جروب وسينك للإنتاجات، وشركة الصين للأمين، وملتقى مع عدد من قادة البنوك الصينية، مثل بنك اسيا للاستثمارات في البنية التحتية، وبنك الصين، وبنك الصين للاستيراد

مركبة لونا25- الروسية تصل للقمر الثلاثاء المقبل.. لأول مرة منذ نصف قرن

كتب : ياسل خالد - محمد الخولي

من المقرر أن تصل المركبة الفضائية التي اطلقتها روسيا كأول مسبار إلى القمر « لونا - 25 » بعد غدا الثلاثاء وتعد أول مركبة منذ حوالي 50 عاما في مهمة تهدف إلى إعطاء رزم جديد لقطاعها الفضائي المتمتع منذ سنوات والمزول بسبب النزاع في أوكرانيا.

إطلاق المسبار لونا25- هو أول مهمة فضائية لمسوكو منذ 1976 حين كان الاتحاد السوفياتي رائدا في استكشاف الفضاء، لكن هذه الزيارة ثلاثت بسبب مشاكل في التمويل وفشلت فساد. وأقلع الصاروخ سويوز الذي يحمل المسبار لونا25- عند الساعة 02,10 صباحا بتوقيت موسكو (23,10 ت غ الخميس) من قاعدة فوستوشني كومزودوم، بحسب القطعات الحية التي بثتها وكالة الفضاء الروسية «روسكوزموس». وذكرت روسكوزموس أن المركبة ستبقى في هذا المدار بين ثلاثة وسبعة أيام لاختبار المكان المناسب قبل الهبوط في منطقة القطب الجنوبي للقمر.

وقال مصدر في روسكوزموس اتصلت به وكالة فرانس برس إن الوكالة تخطط لهبوط المسبار في حوالي 21 أغسطس الحالي وأشارت وكالة الفضاء الروسية إلى أن المركبة التي ستبقى على سطح القمر مدة عام، ستكون مهمتها «أخذ (عينات) وتحليل التربة»، وكذلك «إجراء أبحاث علمية طويلة المدى».

قال ألكسندر بلوخين، أحد كبار المسؤولين في روسكوزموس «أول مرة في التاريخ، سيتم الهبوط في القطب الجنوبي للقمر، حتى الآن، هبطت كل المهمات السابقة في المنطقة الاستوائية». وهذه المهمة هي الأولى لبرنامج القمر الروسي الجديد الذي ينطلق بعدما حُرمت روسكوزموس من شراكها مع الغرب وفي حين تسعى



موسكو إلى تطوير التعاون الفضائي مع الصين. والطموحات كبيرة، وفقاً لخبير الفضاء الروسي فيتالي إيغوروف الذي قال إنها المرة الأولى التي تحاول فيها روسيا ما بعد الاتحاد السوفياتي وضع مركبة على جرم سماوي.

نشر الاف الأغاني المحمية قانونيا :

سوني و5 شركات كبرى ترفع دعوى على «إنترنت أركايف»

كتب : دينا عبد المنعم - وائل الجعفري

رفعت «سوني ميوزيك إنترتينمنت» (SONY MUSIC ENTERTAINMENT) وخمس شركات موسيقية كبرى أخرى دعوى قضائية على مؤسسة «إنترنت أركايف» (INTERNET ARCHIVE) غير الربحية للربح، قائلة إن نشرها آلاف الأغاني والتسجيلات القديمة على الإنترنت يصل إلى حد «السرقة بالجملة» للموسيقى المحمية بحقوق الطبع والنشر.

من جهته قال محامو شركات التسجيلات الموسيقية في دعوى قضائية رفعت أمس الجمعة في محكمة مانهاتن الفيدرالية، «التهاكات (إنترنت أركايف) الصارخة تشمل مئات الآلاف من الأعمال لبعض أعظم فاني (شركة الإنتاج) (تويتش سيستريز)، ومن بين الفنانين الذين استشهد المحامون بأعمالهم: فرانك سيناترا، بيبلي هوليداي، ولويس أرمسترونغ، وتيلونيوس مونك.

أدرجت الشركات في الدعوى القضائية 2749 تسجيلاً، منها أغنية «وايت كريسماس» (WHITE CHRISTMAS) لبينغ كرسبي، إذ تقول الدعوى إنها «ليست



سوى عينة صغيرة» من التسجيلات التي نشرتها «إنترنت أركايف» وتطلب من المحكمة أن تأمر الشركة بإزالة جميع المواد المحمية بحقوق الطبع والنشر، ودفع تعويضات تصل إلى 150 ألف دولار عن كل عمل نُكِّتَ حقوقه، التي تصل إلى 372 مليون دولار للتسجيلات المدرجة. تحتفظ «إنترنت أركايف» بمجموعة رقمية كبيرة من النصوص والتسجيلات المصورة والموسيقية عبر الإنترنت، فعلى موقعها الإلكتروني «غريت 78 بروجيكت» (GREAT 78 PROJECT)، تنشر نسخاً رقمية لتسجيلات رقمية تطلبها من المستخدمين.

كما تناخر على الموقع بنشرها أكثر من 400 ألف تسجيل، وتذكر أن الغرض من ذلك هو «حفظ تسجيلات الأسطوانات ذات الـ 78 لفة في الدقيقة، والبحث عنها، واكتشافها». ويُشار إلى أن شركات التسجيلات تقول إن هذه مجرد مزاعم لإفشاء سرقها، في حين قال محامو شركة التسجيلات إن التسجيلات متاحة بالفعل للبحث المباشر أو للتحميل من خدمات عديدة تجيزها الشركات. وأضافوا: «هذه التسجيلات لا تواجه خطر الضياع أو النسيان أو التدمير».

في 2018، أصدر الكونغرس قانون تحديث الموسيقى الذي مدد حقوق الطبع والنشر لموسيقى ما قبل عام 1972 إلى 2067.

انضمت «سوني» في الدعوى إلى شركات «إيو جي ريكوردنغس» (UMG) (RECORDINGS)، و«كابيتول ريكوردز» (CAPITOL RECORDS)، و«كونكورد بايسكل أسيتس» (CONCORD BICYCLE ASSETS)، و«سي إم جي ريكوردنغ ميوزيك أسيتس» (CMGI RECORDED MUSIC ASSETS)، و«أريستا ميوزيك» (ARISTA MUSIC).

ضمن نتائج التصفح الأول من 2023 :

المصرية للاتصالات تحقق 28.1 مليار جنيه إيرادات بمعدل نمو 38% لنمو إيرادات الجملة

7 مليار جنيه صافي الأرباح بمعدل نمو 67% بفضل زيادة إيرادات الاستثمار والأداء المالي وتشغيلي قوي



الشركة تواصل كسب ثقة المزيد من العملاء على مستوى كافة الخدمات

نتيجة الأداء التشغيلي المتميز الذي خفف من أثر الزيادة البالغة 38% في تكاليف الإهلاك والاستهلاك. أوضحت المصرية للاتصالات أن صافي الربح بعد الضرائب وصل مبلغ 6,7 مليار جنيه بينما يصل إلى 7 مليار جنيه بعد تحيد أثر بعض البنود الاستثنائية محققا نسبة نمو قدرها 67% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وذلك بفضل الأداء التشغيلي القوي وزيادة إيرادات الاستثمار مما خفف من أثر الارتفاع في تكاليف التمويل.

4.5 مليار جنيه نفقات رأسمالية
كذلك بلغت النفقات الرأسمالية للأصول داخل الخدمة 4,5 مليار جنيه بنسبة زيادة 55% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بما يمثل نسبة 16% من إجمالي الإيرادات بينما بلغت النفقات الرأسمالية الجديدة 11,2 مليار جنيه - بعد استبعاد أثر مصروفات التراخيص والترددات - بنسبة نفقات رأسمالية إلى المبيعات تصل إلى 40%.

بلغ صافي الدين بنسبة من الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك على أساس سنوي مقداره 1,4 مرة وهي نفس النسبة المحققة في العام المالي 2022. على الرغم من تضخم إجمالي الدين بنسبة 43% في ضوء إعادة تقييم الالتزامات نتيجة تغير سعر الصرف.

12 مليار جنيه إجمالي الأرباح
كما بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 12 مليار جنيه محققا نموا بنسبة 48% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق محققا هامش ربح مرتفع قدره 43% مدعوما بالزيادة في إيرادات الخدمات ذات الهوامش المرتفعة.

كما بلغ الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 12 مليار جنيه محققا نموا بنسبة 48% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق محققا هامش ربح مرتفع قدره 43% مدعوما بالزيادة في إيرادات الخدمات ذات الهوامش المرتفعة.

أوضحت الشركة أنها حققت الربح التشغيلي بعد استبعاد أثر بعض العناصر غير التشغيلية نمو قدره 54% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وذلك

وما تمتع به من تواجد قوي في مجال البنية التحتية للاتصالات الدولية تزامنا مع النمو المستمر في خدمات البيانات لعملاء الثابت والمحمول والقاعدة العريضة من العاملين ذوي الخبرة والكفاءة، ما يكسب الشركة المرونة اللازمة لتحقيق أداء مالي وتشغيلي مميز في ظل التحديات الاقتصادية الراهنه. أضافت استمرت الشركة في تحقيق أداء مالي قوي مستمد من تنوع الخدمات التي تقدمها الشركة والذي أسفر عن إجمالي إيرادات قدره 28 مليار جنيه مصري نتيجة الزيادة في إيرادات خدمات وحدات أعمال الجملة والتي تعد المحرك الرئيسي للنمو في الإيرادات متبوعا بالأداء المميز لوحدات أعمال الترتزة، لقد نجحنا في جذب شريحة جديدة من العملاء على مستوى كافة الخدمات المقدمة وهو مؤشر إيجابي لجهودنا المستمرة نحو دعم وضمان التنافسي، حقق هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 43% وحقق الربح التشغيلي نموا قدره 45% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بينما حقق صافي الربح نمو قدره 67% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بعد تحيد أثر بعض البنود الاستثنائية.

2.1 مليار جنيه من فودافون
أوضح نصر ظلت هوامش أرباحنا قوية على الرغم من ارتفاع التكاليف، وذلك بفضل الأداء التشغيلي المتميز مدفوعا بالزيادة في إيرادات البنية التحتية بالتعاون مع جهودنا المستمرة لترشيح الشبكات والتي ظهرت جليا من خلال اتفاقية الجوال المحلي التي تم توقيعها مؤخرا ضمن مبادرات ترشيح شبكات أخرى، كما استمرت الشركة في جذب المزيد من خلال اتفاقية المساهمين المعدلة مع فودافون حيث حصلت الشركة 2,1 مليار جنيه كوتريجات أرباح

والتنفيذ لمنطقة جنوب أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا لدى «إس إيه بي كونكر» ، يجب الالتزام بتنفيذ إجراءات مراقبة التكاليف والامتثال مع الأهمية بتحسين تجربة الموظفين، وهذا يلعب التحول الرقمي دورا رئيسيا، وانتهى إندريري إلى اعتبار الشراكة المبرمة مع دانا عنصرًا أساسيًا في تقديم خدمات استثنائية وشاملة لعملاء «إس إيه بي كونكر» ، موضحا يتبع لنا هذا التعاون تقديم أفضل الخدمات في مكانين القوة والموارد والموهنة المقدمة للعملاء. وأضاف جيسند هذا التحالف الاستراتيجي حرصنا المستمر على

شراكة بين دانا لإدارة السفر وإس إيه بي كونكر



كتيب : أميرطه - رشا حسين

كشفت شركة «إس إيه بي كونكر سوليوشنز»، العلامة الرائدة عالميًا في مجال الإدارة المتكاملة للنفقات والفواتير المرتبطة بالسفر، عن إبرام شراكة مع «دانا لإدارة السفر»، الشركة التابعة لمجموعة الإمارات والرائدة عالميًا في قطاع السفر، والموزع المعتمد لمجموعة كاملة من حلول السفر. من جهته قال سافيو فاز نائب الرئيس لقطاع السفر الحكومي والمؤسسي في مجموعة دانا للسفر، إن هذا التعاون سيشجع لدانا إثراء تجربة عملائها بفضل التحسين والأتمتة اللذين سوف يحدثنهما في عمليات السفر، استفادة من تقنيات «إس إيه بي كونكر»، الحديثة وحلولها المتكاملة لإدارة النفقات، وتسمح بالتالي بالارتقاء بمستويات القيمة والراحة للعملاء. وأضاف جيسند هذا التحالف الاستراتيجي حرصنا المستمر على

تعزيز مشهد السفر المؤسسي، وسوف يظل التزامنا الجماعي راسخًا اليوم وغداً لنؤدع عملائنا بأفضل تجارب السفر». وأوضح تمثل الشراكة بين دانا لإدارة السفر وإس إيه بي كونكر سوليوشنز تقدمًا كبيرًا في قطاع السفر المؤسسي، وتعمل الجانبين مهنيين للاستجابة لمتطلبات السوق المتغيرة وتجارب عملاء السفر وإثراء وتبسيط عمليات السفر والمضافة بين مكانين القوة والموارد والموهنة المقدمة للعملاء. وأضاف جيسند هذا التحالف الاستراتيجي حرصنا المستمر على

مركز البحوث والتطوير لهيئة «دايو» يسجل براءة اختراع جديدة في مجال الطباعة ثلاثية الأبعاد

كتيب : وائل الحسینی - محمد العطار

سجل مركز البحوث والتطوير التابع لهيئة كبرياء ومياه دبي «دايو» براءة اختراع جديدة عن لوحة طباعة وطريقة مبتكرة لفصل المواد الناتجة عن الطباعة ثلاثية الأبعاد بشكل آلي، لضمان أداء أفضل للطابعات ثلاثية الأبعاد، وتسهيل إزالة المواد المطبوعة ثلاثية الأبعاد خلال عملية الطباعة، مما يتيح عملية طباعة متواصلة. ويعدم الاختراع جهود الهيئة الدوائية لتطوير بنية تحتية وبرامج متقدمة متخصصة في الطباعة ثلاثية الأبعاد و"التصنيع بالإضافة"، واستثمارها للتغلب على التحديات التي يواجهها قطاع الطاقة، وبناء النماذج وتصنيع قطع الغيار لقطاعات الإنتاج والنقل والتوزيع، ودعم رقمنة قائمة موجوداتها وخدماتها. العضو المنتدب الرئيس التنفيذي لهيئة كبرياء ومياه دبي: "ندعم مساعي دبي في أن تكون عاصمة عالمية للطباعة في ثلاثية الأبعاد من خلال إيجاد حلول وتقنيات مبتكرة تعمل على عصنة تصنيع قطع الغيار اللازمة لعملائنا، وتطوير تصنيعها بحيث تصبح أكثر استدامة، ودفع عجلة الابتكار في مختلف مجالات الإنتاج والتشغيل التي تحتاجها الهيئة، مما يسهم في توفير الوقت وخفض التكاليف، وتحسين الإنتاجية والكفاءة، وانسجاماً مع استراتيجية دبي للطباعة ثلاثية الأبعاد"، أوضحت الشركة أنها حققت الربح التشغيلي بعد استبعاد أثر بعض العناصر غير التشغيلية نمو قدره 54% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وذلك

الفيس بوك الخيار الأول للموسيقين يليها إنستجرام وتيك توك

بقلم: جاسترا كراجنيك

محللة متخصصة في مجال رسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى الرقمي

على الرغم من أن مشهد الوسائط الاجتماعية يتغير ويتطور باستمرار ، مع وجود لاعبين جدد يقبلون من أجل جذب انتباه الجماهير والموسيقين ، لا توجد منصة قريبة من FACEBOOK عندما يتعلق الأمر بالإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي. لا يزال عملاق الوسائط الاجتماعية ، الذي لديه قاعدة مستخدمين نشطة تقرب من 2.9 مليار ، أهم منصة بين الموسيقين على جانبي B2B و B2C.

وفقًا للبيانات التي قدمتها ONLYACCOUNTS.IO ، اختار ما يقرب من 90% من الموسيقين التقديرة الحرة لتسجيل 0,5 مليار جنيه للتصفح الأول من عام 2023، كما تتوقع تحسن إضافي في التدفقات النقدية الحرة خلال الربعين الثالث والرابع لعام 2023 في ضوء التوزيعات السابق ذكرها ومدعومة باستمرار الأداء القوي وتحصيل إيرادات مشروعات الكوابل المحققة خلال هذا الربع.

سادات التزاماتها المؤجلة للموردين
أشارت الشركة بالإضافة إلى قيامها بسداد التزاماتها المؤجلة للموردين، تقوم باتخاذ منهجاً استراتيجياً لتأمين التزاماتها المستقبلية من النفقات الرأسمالية من خلال الدفع المسبق لبعض البنود الاستثمارية وذلك لتفادي أية تحديات قد تطرأ على سلاسل الإمداد أو أية تحديات اقتصادية أخرى مما وضع بعض الضغط على النفقات الرأسمالية خلال النصف الأول من عام 2023. حققت نسبة صافي الدين إلى الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 43% وحقق الربح التشغيلي نمواً قدره 45% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بينما حقق صافي الربح نمو قدره 67% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بعد تحيد أثر بعض البنود الاستثنائية.

أضافت استمرت الشركة في تحقيق أداء مالي قوي مستمد من تنوع الخدمات التي تقدمها الشركة والذي أسفر عن إجمالي إيرادات قدره 28 مليار جنيه مصري نتيجة الزيادة في إيرادات خدمات وحدات أعمال الجملة والتي تعد المحرك الرئيسي للنمو في الإيرادات متبوعا بالأداء المميز لوحدات أعمال الترتزة، لقد نجحنا في جذب شريحة جديدة من العملاء على مستوى كافة الخدمات المقدمة وهو مؤشر إيجابي لجهودنا المستمرة نحو دعم وضمان التنافسي، حقق هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 43% وحقق الربح التشغيلي نمواً قدره 45% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بينما حقق صافي الربح نمو قدره 67% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بعد تحيد أثر بعض البنود الاستثنائية.

أضافت استمرت الشركة في تحقيق أداء مالي قوي مستمد من تنوع الخدمات التي تقدمها الشركة والذي أسفر عن إجمالي إيرادات قدره 28 مليار جنيه مصري نتيجة الزيادة في إيرادات خدمات وحدات أعمال الجملة والتي تعد المحرك الرئيسي للنمو في الإيرادات متبوعا بالأداء المميز لوحدات أعمال الترتزة، لقد نجحنا في جذب شريحة جديدة من العملاء على مستوى كافة الخدمات المقدمة وهو مؤشر إيجابي لجهودنا المستمرة نحو دعم وضمان التنافسي، حقق هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 43% وحقق الربح التشغيلي نمواً قدره 45% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بينما حقق صافي الربح نمو قدره 67% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بعد تحيد أثر بعض البنود الاستثنائية.

أضافت استمرت الشركة في تحقيق أداء مالي قوي مستمد من تنوع الخدمات التي تقدمها الشركة والذي أسفر عن إجمالي إيرادات قدره 28 مليار جنيه مصري نتيجة الزيادة في إيرادات خدمات وحدات أعمال الجملة والتي تعد المحرك الرئيسي للنمو في الإيرادات متبوعا بالأداء المميز لوحدات أعمال الترتزة، لقد نجحنا في جذب شريحة جديدة من العملاء على مستوى كافة الخدمات المقدمة وهو مؤشر إيجابي لجهودنا المستمرة نحو دعم وضمان التنافسي، حقق هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 43% وحقق الربح التشغيلي نمواً قدره 45% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بينما حقق صافي الربح نمو قدره 67% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بعد تحيد أثر بعض البنود الاستثنائية.

لعشاق الألعاب الالكترونية:

إنفينا تطلق باقة OVERWATCH 2 INVASION ULTIMATE GEFORCE RTX 40 SERIES لتجربة ثورية في الأداء

OVERWATCH 2: INVASION ULTIMATE BUNDLE HOME PAGE لمعرفة القائمة الكاملة من الشركاء المشاركين في العرض في بلدك.

أوضحت الشركة ان الباقة تتيج لعشاق الألعاب الالكترونية الاستفادة بالتجربة الأروع على الإطلاق مع OVERWATCH 2

لاستفادة من تجربة الرسوم المذهلة بالكامل في كل لعبة، يمكنك الترقية واختيار بطاقة الرسوم أو الحاسوب المحمول أو المكنبي GEFORCE RTX 40 SERIES الموهلة، مع وحدات معالجة الرسوم GEFORCE RTX 4090، الموهلة، للاستمتاع بأعلى مستويات الأداء المتفوق والتسجاية السريعة بفضل NVIDIA REFLEX، والتي تقلل تأخير النظام بنسبة تصل إلى 60% في OVERWATCH 2 وبفضل القوة الهائلة في وحدات معالجة الرسوم التي GEFORCE RTX 40 SERIES، يمكنها أن تعمل بسرعة تفوق 360 إطار في الثانية وبدقة 1440 بيكسل.



كشفت شركة إنفينا " NVIDIA " عن عرض جديد لفترة محدودة، حيث يمكن شراء بطاقات الرسوم أو الحاسوب المكنبي أو المحمول GEFORCE RTX 40 SERIES للحصول على باقة OVERWATCH 2: INVASION ULTIMATE GEFORCE RTX 40 SERIES. أضافت الشركة تتضمن الباقة OVERWATCH 2: " كل ما يلي " 40 SERIES " تتوفر مع شراء أجهزة الحاسوب أو وحدات معالجة الرسوم GEFORCE RTX 4090، الموهلة، للاستمتاع بأعلى مستويات الأداء المتفوق والتسجاية السريعة بفضل NVIDIA REFLEX، والتي تقلل تأخير النظام بنسبة تصل إلى 60% في OVERWATCH 2 وبفضل القوة الهائلة في وحدات معالجة الرسوم التي GEFORCE RTX 40 SERIES، يمكنها أن تعمل بسرعة تفوق 360 إطار في الثانية وبدقة 1440 بيكسل.

كتيب : دينيا عبد المنعم - أمين قذري

كشفت شركة إنفينا " NVIDIA " عن عرض جديد لفترة محدودة، حيث يمكن شراء بطاقات الرسوم أو الحاسوب المكنبي أو المحمول GEFORCE RTX 40 SERIES للحصول على باقة OVERWATCH 2: INVASION ULTIMATE GEFORCE RTX 40 SERIES. أضافت الشركة تتضمن الباقة OVERWATCH 2: " كل ما يلي " 40 SERIES " تتوفر مع شراء أجهزة الحاسوب أو وحدات معالجة الرسوم GEFORCE RTX 4090، الموهلة، للاستمتاع بأعلى مستويات الأداء المتفوق والتسجاية السريعة بفضل NVIDIA REFLEX، والتي تقلل تأخير النظام بنسبة تصل إلى 60% في OVERWATCH 2 وبفضل القوة الهائلة في وحدات معالجة الرسوم التي GEFORCE RTX 40 SERIES، يمكنها أن تعمل بسرعة تفوق 360 إطار في الثانية وبدقة 1440 بيكسل.

مايكروسوفت : تطبق خدمة جديدة من ويندوز 11 تتيح التبديل إلى كمبيوتر شخصي سحابي

الحاجة. حاليًا، يتوفر Windows 365 المستند إلى مجموعة النظراء للمستخدمين والشركات فقط. مستطيلات Windows 365 SWITCH إلى Windows 11 Pro و Windows Enterprise و Windows 11 Insider Preview (غير المعلنة داخل برنامج Insider Preview من Windows 11). عضو برنامج Windows Insider لنظامي التشغيل Windows 365 و Windows 11 Beta Channel (يفضل Dev Channel أيضًا). ، ترخيص Windows 365 SWITCH. لا يوجد ما يوضح كيف يمكن أن يؤثر التسرب على معايير Windows Insider بشكل عام. حتى الآن، يبدو أن العلامة التجارية تواصل العمل كالمعتاد.

بالنظر إلى أن Windows 365 SWITCH عبارة عن معالنة لـ Windows Insiders ، فليس هناك ما يضمن أن العلامة ستجعلها في إصدار عام من مايكروسوفت 11 ، لكنها تبدو واعدة.

الحاجة. حاليًا، يتوفر Windows 365 المستند إلى مجموعة النظراء للمستخدمين والشركات فقط. مستطيلات Windows 365 SWITCH إلى Windows 11 Pro و Windows Enterprise و Windows 11 Insider Preview (غير المعلنة داخل برنامج Insider Preview من Windows 11). عضو برنامج Windows Insider لنظامي التشغيل Windows 365 و Windows 11 Beta Channel (يفضل Dev Channel أيضًا). ، ترخيص Windows 365 SWITCH. لا يوجد ما يوضح كيف يمكن أن يؤثر التسرب على معايير Windows Insider بشكل عام. حتى الآن، يبدو أن العلامة التجارية تواصل العمل كالمعتاد.

بالنظر إلى أن Windows 365 SWITCH عبارة عن معالنة لـ Windows Insiders ، فليس هناك ما يضمن أن العلامة ستجعلها في إصدار عام من مايكروسوفت 11 ، لكنها تبدو واعدة.

جوجل تنفي بيع بيانات المستخدمين لأطراف ثالثة أو لتدريب أدوات الذكاء الاصطناعي

كتيب : محمد شوقي - محمد حلمي

أخذت شركة جوجل خطوات واسعة في سبيل توفير أدوات الذكاء الاصطناعي للعديد من مستخدميها، لكن لا تزال الأمثلة مطروحة حول خصوصية المستخدم وكيفية استخدام البيانات ولتعددية هذه

المخاوف، فقد أكدت يولي كيون كيم، نائبة الرئيس لإدارة منتجات منصة Workspace، في منشور عبر مدونة الشركة أن استخدام بيانات المستخدمين ليس صحيحاً على الإطلاق. وقال كيون كيم: "الذكاء الاصطناعي التوليدي لا يغير حماية الخصوصية الأساسية لدينا لمنح المستخدمين الاختيار والتحكم

دون إذن. جوجول لا تستخدم بيانات مساحة العمل الخاصة بالمستخدمين لتدريب أو تحسين نماذج الذكاء الاصطناعي الأساسية واللغات الكبيرة التي تدعم برامج ومحركات البحث وأنظمة أخرى خارج Workspace دون إذن.

مبادلة للاستثمار تقود جولة تمويلية لصالح MOOVE للتوسع عالميا

في ذلك أوبر. وقالت الشركة إن التمويل يتكون من 28 مليون دولار في صورة حقوق ملكية من مستثمرين جدد وواليين، في عملية تقودها مبادلة، و10 ملايين دولار من ديون المشاريع للشركة MOOVE، وهي شركة تكنولوجيا مالية للتلقتل مقرها نيجيريا، وتقدم تمويلًا لسيدات لاتقني الشركات الناشئة، بما في ذلك الائتي عشر شهرًا السابقة.

كتيب : دينيا عبد المنعم - أمين قذري

قادت شركة مبادلة للاستثمار، المستثمر السادي في دولة الإمارات، جولة تمويل بقيمة 76 مليون دولار من الأسهم والديون لشركة MOOVE، وهي شركة تكنولوجيا مالية للتلقتل مقرها نيجيريا، وتقدم تمويلًا لسيدات لاتقني الشركات الناشئة، بما في ذلك الائتي عشر شهرًا السابقة.

أسهم WEWORK تقرب من الصفر والإفلاس

لاكتئاب العام في عام 2019، بعد تراجع المستثمرين إثر خسائرها الفادحة وأسلوب إدارة المؤسس والرئيس التنفيذي آنذاك آدم نيومان ولم تشهد الأسهم اللاحقة انحصاراً في هذه المصكلات، وعلى الرغم من أن "وي وورك" تمكنت بعد ذلك من طرح أسهمها للاكتتاب العام في عام 2021، بتقييم منخفض للغاية، إلا أنها لم تحقق ربحاً على الإطلاق.

كتيب : مصطفى ابراهيم - وائل الجعفري

في تراجع مذهل لثروة بلغت في السابق 47 مليار دولار، اقتربت أسهم الشركة الناشئة "وي وورك" من الصفر خلال الأسبوع الجاري بعد أن حذرت من قرب إفلاسها وهو سهم الشركة 96% خلال 12 شهراً الماضية، جرى تداوله عند 0.12 دولار يوم الخميس، وأمس سعر السهم 15 دولاراً عند ذروة الارتفاع لاجتماع كوروا. و أصبحت الشركة في حالة اضطراب منذ انهيار خطتها

المستخدمين الخاصين ، حسبما أشار PCWorld . وتتيح لك ميزة Windows 365 SWITCH التبدل من تثبيت ويندوز 11 المحلي على جهاز الكمبيوتر الخاص بك إلى Windows 365 SWITCH المستند إلى السحابة على الفور باستخدام أوامر لوحة المفاتيح القياسية أو الضغط بالماوس أو إيماءة التمرير، ويمكنك أيضًا تمكين التبدل من خلال ميزة عرض المهام على سطح المكتب.

ولاحظت مايكروسوفت في منشور المدونة الخاص بها أن Windows 365 SWITCH يمكن أن يكون مفيدًا بشكل خاص للمستخدمين الذين يشاركون في برامج إحضار جهازك الخاص (BYOD) من خلال العمل. ويمكن للموظف استضافة كمبيوتر سحابي مملوك للشركة على سطح المكتب أو الكمبيوتر المحمول الخاص به والتبديل بين البيئات حسب

كتيب : مصطفى ابراهيم - وائل الجعفري

في تراجع مذهل لثروة بلغت في السابق 47 مليار دولار، اقتربت أسهم الشركة الناشئة "وي وورك" من الصفر خلال الأسبوع الجاري بعد أن حذرت من قرب إفلاسها وهو سهم الشركة 96% خلال 12 شهراً الماضية، جرى تداوله عند 0.12 دولار يوم الخميس، وأمس سعر السهم 15 دولاراً عند ذروة الارتفاع لاجتماع كوروا. و أصبحت الشركة في حالة اضطراب منذ انهيار خطتها

بعد الاتفاق الحصري مع TSMC : الجبل القادم من آيفون يفتح الباب أمام منافسة غير عادلة

كتيب : مصطفى ابراهيم - وائل الجعفري

تختبر شركة «مايكروسوفت» ، العالمية للبرمجيات ، حاليًا ميزة تسمح للمستخدمين بالتبديل بين تثبيت ويندوز 11 المحلي وتثبيت Windows 365 Cloud PC المستند إلى السحابة على جهازك باستخدام أوامر الكمبيوتر الأساسية فقط.

والميزة المسماة Windows 365 SWITCH، متاحة لمستخدمي Windows Insider في قناتي BETA و DEV. كما أصبح Windows 11 BUILD 23521 للذين في قناة DEV متاحًا مؤخرًا لبقوات التطوير.

وتعمل مايكروسوفت على تطوير أعمال أجهزة الكمبيوتر السحابية التي تعمل بنظام ويندوز منذ عام 2021. وقد ركزت الشركة بشكل كبير على عملاء الأعمال ، ومع ذلك ، فقد كان تركيزها متزايدًا على

تختبر شركة «مايكروسوفت» ، العالمية للبرمجيات ، حاليًا ميزة تسمح للمستخدمين بالتبديل بين تثبيت ويندوز 11 المحلي وتثبيت Windows 365 Cloud PC المستند إلى السحابة على جهازك باستخدام أوامر الكمبيوتر الأساسية فقط.

والميزة المسماة Windows 365 SWITCH، متاحة لمستخدمي Windows Insider في قناتي BETA و DEV. كما أصبح Windows 11 BUILD 23521 للذين في قناة DEV متاحًا مؤخرًا لبقوات التطوير.

وتعمل مايكروسوفت على تطوير أعمال أجهزة الكمبيوتر السحابية التي تعمل بنظام ويندوز منذ عام 2021. وقد ركزت الشركة بشكل كبير على عملاء الأعمال ، ومع ذلك ، فقد كان تركيزها متزايدًا على

كتيب : علي الديب - سماح سعيد

تستعد شركة «آبل» لتزويد الجبل القادم من هاتفها الذكي آيفون بمعالج يتفوق بشدة على كل الهواتف المنافسة، بفضل الاتفاق التفصيلي الذي وقعته مع شركة صناعة الرقائق الإلكترونية التايوانية تايوان سيميكونداكتور مانيفاتكتشرز (TSMC). وبحسب تقرير نشره موقع «ذا إنفورميشن» المتخصص في موضوعات التكنولوجيا، يتبع الاتفاق لشركة الإلكترونيات الأمريكية العلاقة بالحصول على أحدث وأسرع الرقائق التي تنتجها الشركة التايوانية قبل أن ي من منافسيها بعام كامل.

يعني هذا أن الهاتف القادم آيفون 15 والمتوقع طرحه الشهر المقبل يمكن أن يحتوي على شريحة أقوى من شرائح أي

بروقن العربية تعلن عن تغييرات استراتيجية في قيادة المجموعة

كتب : وائل الجعفرى - على الديب

أعلنت بروقن العربية، الشركة القابضة في السعودية التي تدير مجموعة واسعة من العلامات المؤسسة لتقديم الحلول الشاملة في أسواق الشرق الأوسط، عن ثلاثة تغييرات في طاقمها التنفيذي لدعم استمرارها في تحقيق رؤيتها الجديدة للأعمال.

وتولى هلال بارود منصب الرئيس التنفيذي لدى بروقن كونسلت بفضل ما يمتلكه من معرفة عميقة وخبرة واسعة تفوق عشرين عامًا في مجال المبيعات والقدرات التقنية. فقد حقق إنجازات ملموسة مع شركة UIPATH في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفي أوروبا الشرقية وكومونولث الدول المستقلة وساهم في توسعها. وفي بروقن كونسلت، ساهم هلال في تعزيز جودة الأتمتة الذكية وتحسين

عمليات الأعمال ووضع معايير جديدة لرضا العملاء، ومن خلال منصبه الجديد كرئيس تنفيذي، ركز هلال على وضع الأسس المستقبلية لتوفير الحلول الذكية والمتقدمة بهدف مساعدة المؤسسات لدعم بروقن كونسلت بحيث تصبح أكثر قوة وتركيزًا على العملاء فيما تعمل على رعاية الابتكار وإقامة علاقات التعاون المتميزة.

ويمتلك المختص المالي محمد الحنين خبرة تتجاوز 18 عامًا في العديد من القطاعات والمشروع، ومنها مشاريع إعادة الهيكلة وتمويل الأسهم والديون، وطرح الاكتتاب العام الأولي والعروض في سوق الأسهم السعودية، إلى جانب صفقات الاندماج والاستحواذ، ودراسات الجودة. ويصفته الرئيس المالي للمجموعة، سيعمل الحنين على دعم مختلف شركات



مجموعة بروقن العربية في تطوير الاستراتيجيات وتحقيق النمو والأرباح. أما بافيل ماكافيتش فقد عمل مديرًا للمنتجات

الواقع الافتراضي والروبوتات وروبوتات الدردشة وتحليل الوثائق وغيرها. ويتولى بافيل الآن منصب نائب الرئيس حيث يركز على الاستراتيجية وإيراز نقاط قوة الشركة في المنتجات والتصميم والهندسة والتسويق والمبيعات. كما سيشارك بفعالية في تطوير المفاهيم المبتكرة وإطلاق المنتجات والخدمات الجديدة.

في تعليقه على الأمر قال زيد المشاري، الرئيس التنفيذي لمجموعة بروقن العربية: «نسعى في بروقن العربية إلى توفير المنتجات والخدمات التي تلبى طلب السوق على الابتكار والأصالة، ويعتمد نجاح أي خطة للتطوير على التزام الفريق بجعل الناس محور التركيز في كافة جهود العمل والتوسع. يمثل انضمام هلال ومحمد وبافيل إلى فريق القيادة دعمًا هامًا لنمو المجموعة بأكملها، فهلال يمتلك

حسًا قياديًا فريدًا ويركز على العملاء بشكل كبير، وخبرته في عالم الأعمال ستدعم تقدم المجموعة. أما الخبرة المالية الواسعة لدى محمد ومهاراته في الإدارة المالية فستلعب دورًا هامًا في تمكين بروقن من الوصول إلى المستوى اللازم من التنظيم والاستقرار المالي لتحقيق طموحاتنا للنمو. كما ستلعب خبرة بافيل في تصميم وإدارة المنتجات دورًا حيويًا في إتاحة الفرص الشيقة وتطوير مزيد من المنتجات والخدمات المبتكرة لتلبية احتياجات المستقبل. وأضاف المشاري: «هدفنا هو تحقيق النمو المستدام داخليًا، ونحن ملتزمون بدعم التطور المستمر لفريقنا وبنرك أثر دائم في الأسواق التي نعمل فيها من خلال الحلول المتفوقة التي تلبى احتياجات عملائنا، فيما نقدم مساهمات ملموسة تدعم تطور بلادنا ونجاحها.»

بي تك وجوميا يطلقان متجر بي تك الإلكتروني لتوفير مجموعة واسعة من الأجهزة الإلكترونية والمنزلية

كتب: أمين قدرى - وائل الجعفرى

أعلن كلًا من بي تك، الشركة الرائدة المتخصصة في مجال بيع الأجهزة المنزلية والإلكترونية وخدمات التمويل الاستهلاكي في مصر، وجوميا، منصة التجارة الإلكترونية الرائدة في السوق المصرية والإفريقية، عن توقيع عقد شراكة لإطلاق متجر بي تك الإلكتروني من خلال منصة جوميا وتقديم مجموعة متكاملة من المنتجات مع عروض شهرية خاصة.

ويهدف هذا التعاون الاستراتيجي بين الجانبين إلى تعزيز وتيرة التحول الرقمي في قطاع تجارة التجزئة المصرية، وتوفير منتجات وخدمات تلبي احتياجات وتطلعات المستهلكين في السوق المصرية.

تم توقيع عقد الشراكة من قبل كلًا من السيد محمد خطاب، نائب الرئيس التنفيذي لـ B.LABS، وقطاع التجارة الإلكترونية في بي تك، والسيد هشام الجابري، رئيس القطاع التجاري لمجموعة جوميا، بحضور مجموعة من قيادات الشركتين على رأسهم، السيد أحمد المشاوي رئيس أول قطاع التجارة الإلكترونية في بي تك، والسيد رامي أسامة محمود، مدير إدارة التجارة الإلكترونية في جوميا، والسيد أحمد مدير القسم التجاري في جوميا مصر.

ومن شأن هذا التعاون الضخم إضافة مكاسب هائلة لتجارة التجزئة المصري وتعزيز منصة جوميا التي تتمتع بثقة كبيرة من قبل عملائها، نظرًا للخبرة الكبيرة



التي تتمتع بها بي تك باعتبارها شركة عملاقة متخصصة في الأجهزة المنزلية والإلكترونيات، بالإضافة إلى قاعدة عملائها الواسعة، ومن خلال عقد الشراكة، سيتم عرض مجموعة متنوعة من منتجات بي تك التي ستوفر تجربة تسوق فريدة من نوعها على مجموعة أكبر من المستهلكين على منصة جوميا.

كما يتيح هذا التعاون الاستفادة بكل سهولة من العروض الحصرية الخاصة من بي تك وما يضمن وصول المشتريين للعلامه بأمان وكفاءة بفضل خدمة التوصيل الآمن والسريع. وتعليقًا على توقيع عقد الشراكة، صرح السيد محمد خطاب، نائب الرئيس التنفيذي لـ B.LABS وقطاع التجارة الإلكترونية في بي تك: «توحيد جهودنا مع جوميا، إحدى المنصات العاملة في سوق التجزئة والأجهزة الإلكترونية في مصر، خطوة مهمة أخرى ضمن استراتيجية بي تك لتطبيق التحول الرقمي للمساهمة

للعملاء في مصر وقتنا هذه الشراكة للارتقاء بتجربة العملاء وتوسيع دائرة الاختيار والحصول على المزيد من معدلات رضا العملاء.

فنحن دائماً مهتمون بتوفير جميع احتياجات العملاء، لذلك نسعى دائماً إلى التوسع في مجال عملنا وإقامة شركات جديدة.

ولذلك نفرح بشراكتنا مع بي تك التي ستسمح لنا بتقديم منتجات جديدة ذات جودة عالية وأسعار تنافسية تتناسب مع مستويات دخول العملاء في السوق المصري وتوفير خيارات دفع وتقسيم متنوعة وخدمة توصيل مجاني لبعض المنتجات والأجهزة». ووفقًا لأحدث التقارير الصادرة عن قاعدة بيانات E-COMMERCE DB، الموقع العالمي

ويمثل هذه الشراكات تحافظ بي تك على ريادتها في إعادة تشكيل سوق التجزئة للوصول إلى الكم الهائل من مستخدمي الإنترنت في مصر، مما يسهل على عدد لا يحصى من المستهلكين المشتريين للعلامه بأمان وكفاءة بفضل خدمة التوصيل الآمن والسريع. وتعليقًا على توقيع عقد الشراكة، صرح السيد محمد خطاب، نائب الرئيس التنفيذي لـ B.LABS وقطاع التجارة الإلكترونية في بي تك: «توحيد جهودنا مع جوميا، إحدى المنصات العاملة في سوق التجزئة والأجهزة الإلكترونية في مصر، خطوة مهمة أخرى ضمن استراتيجية بي تك لتطبيق التحول الرقمي للمساهمة

كتب : على الديب - محمد العطار

في إطار برنامج «مهارات سيبرانية» ومبادرة «سبر 360»، نظم الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات «NTRA» بالتعاون مع شركة هواوي، الرائدة في حلول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ورشة عمل تحت عنوان «الأمن السيبراني مسؤولية الجميع»، للشركات متناهية الصغر، والمتوسطة، وذلك بهدف التعرف عن المخاطر التهديدات السيبرانية المتزايدة التي تستهدف القطاع الخاص بصفة عامة والشركات الصغيرة والمتوسطة بصفة خاصة. تم تنظيم الورشة بالتعاون بين المركز الوطني للأمن السيبراني (EG-CERT) والجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وشركة هواوي تحت رعاية المجلس الأعلى للأمن السيبراني.

عُقدت ورشة العمل بحضور نخبة من خبراء الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات والمركز الوطني للأمن السيبراني (EG-CERT) وشركة هواوي مصر، وسلطت الورشة الضوء على دور المجلس الأعلى للأمن السيبراني في حماية القيم المعلوماتية للدولة المصرية والأليات والخدمات الرقمية المختلفة التي يتم توفيرها لحماية البيانات والحسابات

والأجهزة الشخصية من الاختراق أو الاختيار.

يأتي تنظيم هذه الورشة تأكيدًا لدور الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وشركة هواوي في أهمية تعزيز الأمن السيبراني للشركات متناهية الصغر، الصغيرة، والمتوسطة، واستراتيجيات التصدي للهجمات السيبرانية، الذي أصبح جزء لا يتجزأ من النظام الاقتصادي والأمن القومي للدولة المصرية. وفي هذا الإطار، أعرب الدكتور أحمد عبد الحافظ، رئيس المكتب التنفيذي للمجلس الأعلى للأمن السيبراني ونائب المدير التنفيذي للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، عن سعادته بالتعاون مع شركة هواوي وقال: «أصبح الاهتمام بأمن المعلومات والأمن السيبراني



أمرًا ضروريًا ولم يعد رفاهية بالنسبة لمجتمع الشركات والمؤسسات والدولة بشكل عام، خاصة مع توجه الدولة نحو التوسع في رقمنة كافة القطاعات وتطوير البنية التحتية وبناء المدن الذكية تفضيلًا لاستراتيجية مصر 2030. وتوجه الدكتور سمير جابر، رئيس قسم مراقبة الهجمات السيبرانية ونظام الإنذار المبكر في المركز الوطني للأمن السيبراني، عن خبراء قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والهيئات الأكاديمية، الجدير بالذكر أن مشاركة هواوي في فعاليات ورشة العمل تهدف إلى استعراض ونقل خبراتها حول أفضل الممارسات والحلول التي تقدمها في مجال الأمن السيبراني لصد الهجمات الإلكترونية وحماية بيانات المؤسسات باختلاف قطاعاتها في ظل التطور التكنولوجي المتسارع.

في إنجاز غير مسبوق على مستوى الشرق الأوسط

فوغرو تنفذ عملية مسح عن بعد تحت سطح البحر باستخدام سفينة ذاتية القيادة

وتتم تنفيذ هذه العملية الرائدة من خلال مركز العمليات عن بعد التابع لشركة «فوغرو» في دبي، بالاستعانة بفريق متخصص من البحارة والمساحين. ويغاسوس» سفينة مسح ذاتية القيادة من بعد من نوع «فوغرو» سلامة هيكل المنصة وإشياء خريطة مفصلة لطاق البحر المحيط بالمنصة. وأتاحت البيانات التي تم جمعها خلال هذه العملية لشركة «أتلانتس» مراجعة البيانات بطريقة آتية خلال العملية، ما يمكن الفريق من تحديد المناطق التي تتطلب متابعة إضافية، والتحقق منها بسرعة لوضع تقييم شامل للمخاطر التي قد تطرأ خلال برنامج إيقاف تشغيل المنصة الذي تعتم «أتلانتس» تنفيذه.

ويشكل أسطول سفن المسح ذاتية القيادة «BLUE ESSENCE» جزءًا من برنامج العمليات عن بعد ذاتية القيادة لشركة «فوغرو» والذي



يهدف لتوفير بيانات جغرافية رائدة لعملاء الشركة، مع تحسين مستويات الكفاءة والسلامة والاستدامة. وبفضل تصميمها الاقتصادي ونظامها الفعال في استهلاك الوقود، تقلل سفن المسح ذاتية القيادة من الانبعاثات بنسبة 95% مقارنة بالسفن التقليدية، كما يمكنها من البقاء لفترة تصل إلى أسبوعين في البحر دون إعادة التزود بالوقود. وإضافة إلى ذلك، فإن عدم الحاجة لوجود موظفين على متن

هذه السفن يقلل بشكل كبير من مخاطر الصحة والسلامة، ويفسح المجال لبناء قوة عاملة متنوعة بعيداً عن البحر.

وقال باتريك بويس، مدير الحفر لدى شركة «أتلانتس (أم القيوين)»: «شكلت تكنولوجيا «فوغرو» لعملية المسح عن بعد المنظومة الأكثر ملاءمة للأهداف التقنية ومعايير البيئة والصحة والسلامة والجودة لمشاريعنا، والخيار الأكثر تنافسيًا من الناحية التجارية. وقد تمكنت سفينة فوغرو بيغاسوس من مباشرة العمليات في الموعد المحدد رغم صعوبة الظروف البحرية، وإتمام نطاق العمل بكامله خلال 40% من الإطار الزمني المخصص لذلك، وتولى فريقٌ تقني إدارة عمليات السفينة ذاتية القيادة من خلال مركز «فوغرو» الرائد للعمليات عن بعد. وانتمت كافة مراحل القيادة بكفاءة الاتصال مع السفينة وجودة المسح والتصوير، مُجسدة الخبرات الكبيرة والاحترافية

كتب : مصطفى إبراهيم - دينا عبد المنعم

أعلنت «فوغرو»، الشركة العالمية الرائدة في تزويد البيانات الجغرافية، عن تنفيذها بنجاح أول عملية مسح كامل عن بعد لحقل غاز بحري في الشرق الأوسط، باستخدام سفينة المسح ذاتية القيادة «فوغرو بيغاسوس» (FUGRO) (PEGASUS)، وهي جزء من أسطول BLUE ESSENCE، وتم تجهيز السفينة لصالح الشركة الصينية المشغلة «أتلانتس» (ATLANTIS) من أوائل شهر يونيو لتنفيذ عملية مسح وفحص تحت سطح البحر لمنصة UAQ3 ضمن حقل غاز أم القيوين. وتأتي هذه العملية بعد نجاح فوغرو بتشغيل أول مركبة مسح ذاتية القيادة فخرصة حكومية على مستوى المنطقة، وذلك في مطلع العام 2023.

جامعة النيل الأهلية تقدم لطلاب التنسيق الجامعي 18 سببا لاختيارها

كتب : وائل الجعفرى - على الديب

تضم هيئة تدريس ذات كفاءة عالمية ومعترف بهم دوليا - تدعم الطلاب بأحدث التقنيات والمعرفة لمساعدتهم على تحقيق أهدافهم - لديها شركات دولية ومصلحة مع مؤسسات وشركات أكاديمية وصناعية متنوعة - بها برامج الدراسة في الخارج وبرامج التبادل الطلابي مع أكثر من 10 جامعات في أوروبا والولايات المتحدة الأمريكية - يتواجد خريجي الجامعة في أكثر من 20 دولة حول العالم وتم توظيفهم في أهم الشركات العالمية بعد إعلان نتائج المرحلة الأولى لتنسيق العام الجامعي 2023-2024، وإطلاق تنسيق المرحلة الثانية، والإعلان عن بدء تنسيق الجامعات الخاصة والأهلية، أعلنت جامعة النيل الأهلية برئاسة الأستاذ الدكتور هادي عقل، رئيس الجامعة، عن موقعها الرسمي على شبكة الإنترنت وعرص صفحات التواصل الاجتماعي، 18 سببا لتجلب الطلاب وأولياء الأمور بخيارها لجامعة النيل الأهلية

للالتحاق للدراسة بها كونها أول جامعة أهلية بحثية غير هادفة للربح في مصر تم إنشاؤها لتكون رائدة في مجال تعليم التكنولوجيا وريادة الأعمال في مصر ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وجاءت الأسباب لاختيار جامعة النيل الأهلية كالتالي، أنها جامعة تضم هيئة تدريس ذات كفاءة عالمية ومعترف بهم دوليا، تدعم الطلاب بأحدث التقنيات والمعرفة لمساعدتهم على تحقيق أهدافهم. وتضم الجامعة داخلها حياة جامعية نابضة بالحياة حيث يوجد بها 20 ناديا طلابيا، وصالة رياضية، ومرافق رياضية، وورش عمل، وأنشطة خارجية، ومنافسات وطنية ودولية، والجامعة بها تعليم قائم على مشاريع مدمجة بتخصصات مختلفة حيث يعمل الطالب



على هذه المشاريع المتعددة التخصصات لتعزيز مهاراته وتقوية سيرته الذاتية، كما أن الحد الأدنى لسنوات التخرج بالجامعة يمكن تحقيقه في ثلاث سنوات ونصف في كلية تكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسب وإدارة الأعمال والتكنولوجيا الحيوية، وفي 4 سنوات في كلية الهندسة والعلوم التطبيقية.

والجامعة حاصلة على اعتماد دولي من بيرسون ومحلي من المجلس الأعلى للجامعات، وأتاح للجامعة أن يكون لديها شبكة عالمية من الخريجين يعملون في 20 دولة، ويشكل ذلك 25% من الخريجين، وبرنامج العمل والدراسة تضمن العمل كمساعد لأعضاء الهيئة المعاونة للتدريس أو الباحثين، أو كمتدرب بدعم الأقسام الإدارية المختلفة في الجامعة. ويميز الجامعة التعلم العملي مع الممارسة التطبيقية التي تعكس ثقافتنا التعليمية الفريدة، ويشمل ذلك التدريبات العملية الإزامية المطالبة لتخرج الطالب والتي تكون متاحة من خلال شراكة الجامعة مع هيئات وشركات محلية ودولية، ومراكز البحث والمختبرات بالجامعة عالية التقنية وبدورها ساهمت في تشجيع الطلاب لنشر أكثر من 100 بحث علمي

«إرادة» و«بوسطة» يطلقون خدمة «بوسطة كايبتال» لدعم وتمويل المتاجر الإلكترونية الصغيرة

بوسطة إرادة، فإننا نوفر الآن حلاً سريعاً وفعالاً لتمويل مشاريع أصحاب المتاجر الصغيرة والمتوسطة.»

من جانبه قال محمد عزت، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لشركة بوسطة: «سعاه بالتعاون مع شركة إرادة لتمويل في دعم عملائنا، عبر خدمة بوسطة كايبتال، ونثق بالفارق الكبير الذي ستحققه الخدمة في عالم التجارة الإلكترونية، ونجاحها في تحقيق أهداف عملائنا التجارية وزيادة أرباحهم.»

تسعى «إرادة» و«بوسطة» إلى تحقيق تأثير اجتماعي إيجابي من خلال دعم الشباب وتعزيز التنمية المستدامة في مصر في تقديم حلاً متكاملًا ومبتكرًا لأصحاب المتاجر الإلكترونية والشباب المصريين، بهدف تعزيز الابتكار وتحقيق النجاح في مجال الأعمال ودعم الاقتصاد المحلي. عن إرادة: شركة «إرادة» هي شركة مصر تأسست في 2022 بالشراكة بين شركات اتصالات مصر وصندوق مصر السيادي من خلال صندوق الخدمات المالية والتحول الرقمي والأستاذ/ عمرو أبو العزم الذي يتولى الإدارة التنفيذية لتقدم شركة إرادة خدمات التمويل مستفيدة من إمكانيات التكنولوجيا المالية، التي تسهل عملية الوصول لأكثر عدد ممكن من المستفيدين في كافة القطاعات.

عن بوسطة: تأسست شركة بوسطة في عام 2017، ونجحت في وقت قصير في زيادة مجال الخدمات اللوجستية والتوصيل للمتاجر الإلكترونية في مصر، وقدمت حلولاً تكنولوجية سهلة ومتطورة لأصحاب المتاجر الإلكترونية لتخزين وسحن وتحليل أداء الشحنات وغيرها عبر منصتها.



المشروعات متناهية الصغر، حرص الشركة على التعاون مع الشركات المختلفة لتوفير التمويل المناسب المبتكر لهؤلاء الشباب الواعد وأصحاب الأفكار والمشروعات متماشيا مع سياسة الدولة لخلق فرص عمل و دخل لهم، وتحقيق استراتيجية الدولة للشمول المالي لدعم النمو الاقتصادي وفق رؤية مصر 2030 ولهذا تتواجد الشركة حاليا في عدد 15 محافظة من خلال 48 فرع بخلاف القنوات الإلكترونية والتكنولوجيا المالية للوصول لأكثر عدد ممكن من المستفيدين في كافة القطاعات.

وأضاف أبو العزم: «تسعى شركة إرادة للتمويل، بالتعاون مع بوسطة، إلى تقديم تجربة فريدة توفر حلا شاملة لتلبية احتياجات أصحاب المتاجر الإلكترونية وتمكين الموهاب الشابة المصرية ودعم المنتجات المحلية في مكان واحد والتي تعكس استراتيجية الشركة الرامية إلى الوصول لـ 70% من الشباب و30% من الإناث ، ومع خدمة

كتب: أمين قدرى - وائل الجعفرى

أعلنت شركة «إرادة» وشركة «بوسطة» عن تعاونهم لإطلاق خدمة «بوسطة كايبتال» بهدف دعم وتمويل وتمكين أصحاب المتاجر الإلكترونية الصغيرة والمتوسطة بطريقة سهلة وسريعة معتمدة على التكنولوجيا المالية. يمثل هذا التعاون الشراكة المثالية نظراً لخدمات بوسطة المخصصة في مجال الخدمات اللوجستية والتوصيل للمتاجر الإلكترونية في مصر، وخبرة إرادة الموثوقة في تمويل المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر. ويعتبر تعاون بوسطة مع الشركات المختلفة لتوفير التمويل المناسب المبتكر لهؤلاء الشباب الواعد وأصحاب الأفكار والمشروعات متماشيا مع سياسة الدولة لخلق فرص عمل و دخل لهم، وتحقيق استراتيجية الدولة للشمول المالي لدعم النمو الاقتصادي وفق رؤية مصر 2030 ولهذا تتواجد الشركة حاليا في عدد 15 محافظة من خلال 48 فرع بخلاف القنوات الإلكترونية والتكنولوجيا المالية للوصول لأكثر عدد ممكن من المستفيدين في كافة القطاعات.

وأضاف أبو العزم: «تسعى شركة إرادة للتمويل، بالتعاون مع بوسطة، إلى تقديم تجربة فريدة توفر حلا شاملة لتلبية احتياجات أصحاب المتاجر الإلكترونية وتمكين الموهاب الشابة المصرية ودعم المنتجات المحلية في مكان واحد والتي تعكس استراتيجية الشركة الرامية إلى الوصول لـ 70% من الشباب و30% من الإناث ، ومع خدمة

التي يتيح هذا التمويل تطوير مشاريعهم وزيادة حجم المبيعات والأرباح، مما يسهم بشكل كبير في نمو القطاع التجاري الإلكتروني في مصر. وتتميز خدمة «بوسطة كايبتال» بتوفير تمويل سريع وفعال بدون الحاجة إلى مواجهة إجراءات معقدة حيث يتطلب التمويل بعض المتطلبات الورقية الخاصة بحجم الأعمال، كما يمكن لعمل شركة «بوسطة» طلب تمويل جديد و بقيمة أعلى بمجرد سداد التمويل الأول بنجاح، ما يوفر له سلاسة في التمويل ومرونة ودعمًا مستمرا لنمو أعماله.

ويهدفه المناسبة أكد عمرو أبو العزم، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب والشريك المؤسس لشركة إرادة لتمويل

With achieving the best financial results in the first half of 2023:

1.7 billion pounds in revenues of "e-finance for financial and digital investments", with a growth rate of 37.5%

718 million Egyptian pounds net profit, at an annual rate of 49.8%, thanks to the outstanding performance of the subsidiaries.

By: Mostafa Ibrahim - Wael Elgafary

The e-finance group for financial and digital investments revealed its financial and operational results for the first half of 2023 ending on June 30, 2023, as revenues increased at an annual rate of 37.5% to record 1.7 billion pounds, supported by the strong performance achieved by the group's subsidiaries and operating profits increased before deducting Taxes, interest, depreciation and consumption increased by an annual rate of 46.6%, to record EGP 823.0m during the first half of 2023. Net profit after minority interests increased at an annual rate of 49.8%, to record EGP 718.4m, accompanied by an annual growth in the net profit margin of 3.4%, to record 41.4% during the same period. Revenues increased at an annual rate of 37.5% to approximately EGP 1.7bn during the first half of 2023, driven by the growth in revenues of most subsidiaries. The financial facility operating technology company "e-Finance" continued to lead in the growth of the group's total revenues during the period, thanks to the strong results achieved by the cloud computing services sector, in addition to the growth in the revenues of the transaction management sector during the period. The revenues of "eCards" for smart card operating technology and "eAswaaq" for electronic market operating technology also contributed to the group's results during the period as well, and robust operations despite the difficult market challenges. During the second quarter of 2023 alone, revenues increased by an annual rate of 37.7%, to reach EGP 967.5m. After excluding transactions between subsidiaries, the financial facilities operating technology company

"e-finance" continued to lead in contributing to the group's total revenues during the first half of 2023, as the company's revenues increased at an annual rate of 43.9%, to reach approximately EGP 1.6 billion during the first half of this year, which represents 90% of the group's total revenues during the same period.

This reflects the outstanding performance of the cloud computing services sector, as well as the high revenues of the transaction management sector. The cloud computing sector succeeded in recording revenues of EGP 597.3m during the first half of this year, an annual growth rate of 91.9%.

Revenues from the transaction management sector increased by an annual rate of 54.1%, to record EGP 636.8m during the period, driven by an increase in revenues from transactions with variable fees, at an annual rate of 85.9%, to reach EGP 390.8m, and revenues from transactions with fixed fees, at an annual rate of 21.1%, to record EGP 246.0m during the same period. On the other hand, the revenues of the integrated solutions sector for network development and management services declined by an annual rate of 11.6%, to record 317.5 million during the first half of this year.

After excluding transactions between subsidiaries, the smart card operating technology company "e-Cards" succeeded in achieving strong performance during the first half of 2023, as the company's revenues increased at an annual rate of 91.4%, to record EGP 97.6 million. This is mainly due to the increase in card management revenues at an annual rate of 138.9% to EGP 78.9m during the first half of this year.

The growth in e-Cards revenues is also due to the increase in revenues from card issuance services at



an annual rate of 25.6% to EGP 66.8m during the first half of this year. The revenues of the "Khalis" company increased at an annual rate of 31.1% to EGP 26.8m during the first half of 2023, thanks to the growth in the volume of transactions during the period. "E-Nabel" revenues increased at an annual rate of 8.5%, to record 29.5 million pounds during

the first half of this year, supported by the increase in revenues from information technology outsourcing services.

On the other hand, eAswaaq's revenues amounted to 11.1 million pounds during the first half of this year, compared to 52.8 million pounds during the same period last year, noting that the growth in revenues for the comparison period of the first half of last year is due to the recording of exceptional revenues from a contract, supply during the period.

In terms of profitability, gross profit increased at an annual rate of 36.1%, to record EGP 936.3m, during the first half of 2023. However, the gross profit margin declined by 56 basis points, to record 54.0% during the same period, as a result of a slight increase in the cost of sales ratio to revenues.

Net profit after minority interests increased at an annual rate of 49.8%, to record 718.4 million pounds, during the first half of 2023. This was accompanied by an increase in the net profit margin by 3.4 percentage points, to record 41.4%. Net profit growth is driven by higher operating profit margins, investment income and interest income.

Ibrahim Sarhan, Chairman of the Board of Directors of the e-Finance Group for Financial and Digital Investments, affirmed the group's success in continuing the growth path and achieving strong financial and operational results by the end of the first half of 2023, which is a clear testimony of the group's ability to achieve the planned goals despite the difficult challenges facing various markets. This comes thanks to the group moving forward towards consolidating its leading position in the Egyptian digital payments market at the level of key sectors across the country, and continuing to maximize the

benefit from its strong technological infrastructure. Sarhan explained that the group succeeded in growing revenues by an annual rate of 37.5%, to record approximately EGP 1.7 billion, thanks to the outstanding performance of the "e-finance operating technology" company, which continues to reap the fruits of its investments in developing cloud computing services and expanding its spread in that promising and fast-growing sector. Revenues from the transaction management sector also increased strongly thanks to the growth in revenues from transactions with variable fees at a strategic annual rate, especially with the high demand for digital payment transactions in Egypt.

In terms of profitability, the group was able to grow the net profit by an annual rate of 49.8%, to record EGP 718.4m during the first half of 2023, accompanied by an increase in the net profit margin by 3.4 percentage points to 41.4% during the same period. This comes thanks to the company's management's success in reducing the impact of inflation challenges and interest rate instability in Egypt by employing a variety of relevant risk management strategies.

Sarhan expressed his pride in the success of one of the most important investments made by the group in the tourism sector. Less than two years after its launch, digital ticketing solutions have become a mainstay for revenue growth quarter after quarter, contributing 10% of the group's total revenues during the first half of this year, which is what it confirms the group's commitment to implementing its investment strategy that focuses on expanding its services footprint in strategic sectors that look forward to digital transformation.

Huawei announced its business results for the first half of 2023 today. Overall performance was in line with the forecast.

By: Mostafa Ibrahim - Wael Elgafary

In 2023 H1, Huawei generated around USD 42.9 billion in revenue, with a year-on-year increase of 3.1% and a net profit margin of 15.0%. The company's ICT infrastructure business contributed USD 23.05 billion, its consumer business USD 14.3 billion, its cloud business USD 3.3 billion, its digital power business USD 3.3 billion, and its intelligent automotive solution (IAS) business USD 137.8 million.

"I'd like to thank our customers and partners for their ongoing support," said Sabrina Meng, Huawei's Rotating Chairwoman. "I'd also like to thank the entire Huawei team for its solidarity and dedication. Huawei has been investing heavily in foundational technologies to harness trends in digitalization, intelligence, and decarbonization, focusing on creating value for our customers and partners. In the first half of 2023, our ICT infrastructure business remained solid and our consumer business achieved growth. Our digital power and cloud businesses both experienced strong growth, and our new components for intelligent connected vehicles continue to gain competitiveness."



SAP Concur Solutions Announces Partnership Agreement with dnata Travel Management

By: Dina Abdelmoneim - Ameen Kadry

SAP Concur Solutions, the world's leading brand for integrated travel, expense, and invoice management, today announced its partnership with dnata Travel Management, a world-renowned leader in the travel industry, part of the Emirates Group, now a certified reseller of its full range of travel solutions. Savio Vaz, Vice President of Government and Corporate Travel at the dnata Travel Group, said, "This collaboration will enable dnata to empower its valued customers through streamlined and automated travel processes, leveraging SAP Concur's innovative technology and state-of-the-art products. These solutions automate spend management, allowing us to provide customers with enhanced



value, convenience, and flexibility." He added, "This strategic alliance exemplifies our dedication to constantly enhancing the corporate travel landscape. Our collective commitment remains resolute - to provide our clients with nothing short of the finest travel experiences, today and in the future." The partnership between dnata Travel Management and SAP Concur Solutions marks a significant advancement in the corporate travel sector. By combining their unique strengths and resources, both entities are well positioned to respond to changing market demands, streamline travel

processes, and enhance customer experiences. Gabriele Indrieri, Vice President and Managing Director for EMEA South Region at SAP Concur, commented that the business travel market is returning to its former volumes, but requirements have now changed. "Cost control and compliance measures must be delivered while improving employee experiences - and this is where digital transformation can play a key role," she said. "This partnership with dnata is a key element in delivering exceptional end-to-end services for our customers. By integrating their sector-leading travel services to support our customers' digital transformation agendas, this collaboration enables us to deliver the best-in-class technologies," Indrieri added.

Overwatch 2: Invasion' Ultimate GeForce RTX 40 Series Bundle Now Available

By: Amir Taha - Mohamed Elattar

NVIDIA announced a new bundle today. For a limited time, buy a participating GeForce RTX 40 Series graphics card, desktop PC or laptop and you'll receive Overwatch 2: Invasion Ultimate GeForce RTX 40 Series bundle.

The bundle includes: Overwatch 2: Invasion Story Missions, Vigilante Sojourn Legendary Skin, Sojourn Hero Unlock, Premium Battle Pass, 20 Battle Pass Tier Skips, The C-455 Sharpshooter Cassidy Legendary Skin, The K-2000 Blademaster Kiriko Legendary Skin, 3,000 Overwatch Coins

Overwatch 2: Invasion Ultimate GeForce RTX 40 Series bundle is available with the purchase of a qualifying GeForce RTX 4090, 4080, 4070 Ti, 4070, 4060 Ti, 4060 desktop or GPU, or a laptop with a GeForce RTX 4090 Laptop GPU, RTX 4080 Laptop GPU, RTX 4070 Laptop GPU, or RTX 4060 Laptop GPU at numerous system builders and retailers worldwide. Head to the Overwatch 2: Invasion Ultimate Bundle homepage to see the complete list of participating partners in your country. To unlock the ultimate graphics experience in each battle, upgrade to a select GeForce RTX 40 Series graphics card, desktop PC, or laptop for class-leading performance, and unbeatable responsiveness courtesy of NVIDIA Reflex. NVIDIA Reflex reduces system latency by up to 60% in Overwatch 2, and the raw power of GeForce RTX 40 Series GPUs, which can run at over 360 FPS at 1440p.



Epson's smart printers support learning experiences for Back-to-school 2023

By: Basel Khaled - Mostafa Ibrahim

Home printing is on the rise across the Middle East and families are investing in home printers now more than ever, with high-quality resolution and reduced energy consumptions among the top priorities for consumers.

This Back-to-School season, with the purchase of selected Epson EcoTank printers, families can get a three-year warranty and up to three years' worth of paper and ink. With the norm of remote and hybrid work models, both students of all ages and parents can benefit with Epson's Heat-Free solutions, consuming up to 90 percent less energy and waste than laser printers. Children tend to read differently from books versus screens. Recent research indicates that students may learn better from printed materials compared to using screens, according to Deloitte's 2022 back-to-school spending survey. The research shows that while digital learning is growing, traditional learning is more effective whilst children are developing. Recognising this trend, Epson's Back-to-School bundle provides the paper resources that families in the Middle East need to get



the most out of educational materials. "While digitisation is taking overprint is still an essential requirement to sectors including education and to families who want their children to optimise their learning opportunities. Epson's home printers, bundled with complimentary paper packs, are cost-effective, reliable and fast solutions that support the hybrid learning trend seen increasingly in the back-to-school season," said Frank Oliveira,

Consumer Sales Manager, Epson Middle East. Enjoy mobile printing with Epson's multifunction EcoTank L3350 printer, with ultra-low costs per page, saving up to 90% on printing costs. With no cartridges to replace, a 100-sheet rear paper tray and print speeds of up to 15 pages per minute, this is a perfect printer for modern

and busy households, or for anyone looking for high-quality prints. Avoid messy refills with Epson's L3560 EcoTank home printer with high-capacity ink tanks and key-lock bottles. With Wi-Fi Direct and a LCD screen, this 3-in-1 A4 colour printer comes with a maintenance box making it easy for households with many printing needs.

Epson's economical L5590 EcoTank is a perfect multifunction 4-in-1 printer that comes with up to 3 years' worth of ink included in the box. Using Epson's Smart Panel App, this office ink tank printer has Wi-Fi Direct, Ethernet, an LCD screen and a 30-page Automatic Document Feeder (ADF). You can benefit from the complimentary set of ink bottles which delivers up to 6,600 pages in black and 5,900 in colour.

Hikma and Rakuten Medical sign exclusive licensing agreement for Alluminox™ platform cancer treatment

By: Wael Elhosany - Ali Eldeeb

Hikma Pharmaceuticals PLC (Hikma), the multinational pharmaceutical company, today announces an exclusive licensing and commercialisation agreement with Rakuten Medical, Inc. (Rakuten Medical), a global biotechnology company developing and commercialising precision, cell targeting therapies based on its proprietary Alluminox™ platform.

Under the terms of the agreement, Hikma has an exclusive license to commercialise products in Rakuten Medical's pipeline using its photoimmunotherapy technology platform, Alluminox™, in all its MENA markets.

Commenting on the agreement, Mazen Darwazah, Hikma's Executive Vice Chairman and President of MENA, said: "This agreement allows us to work with an excellent global partner to strengthen our growing portfolio in oncology and biotechnology. Most importantly, this allows us to bring a potentially transformative technology to cancer patients in MENA, helping to put better health within reach, everyday." Mickey Mikitani, Co-CEO of Rakuten Medical, added: "We are already developing Alluminox™ treatment in several countries and regions, including the United States, Japan, Taiwan, and India, and this agreement further accelerates our global expansion. With Hikma's strong regional footprint and medical expertise, we expect the Alluminox™ platform to make significant progress in MENA."

Valmet to supply machine vision systems to Shanxi Qiangwei Paper in China

By: Dina Abdelmoneim - Ameen Kadry

Valmet has received an order from Shanxi Qiangwei Paper Co., Ltd. to supply machine vision systems for Qiangwei's paper machine PM 6. The scope of supply includes a Valmet IQ Web Inspection System, a Valmet IQ Web Monitoring System and winder control with target-spot functionality. The investment aims to improve the operating efficiency and optimize the final paper quality of the PM 6. The order was included in Valmet's orders received of the second quarter 2023. The delivery will take place in the first quarter 2024. The value of the order will not be disclosed. "We selected Valmet because of its advanced solutions and extensive project experience. We are confident that Valmet's state-of-the-art technology and process know-how will elevate the level of intelligence and automation in our

operations to a new height. We've had very good cooperation with Valmet in previous projects and I am sure this will be another success," says Richard Sui, Sales Manager, PM 6 production manager at Shanxi Qiangwei Paper Co., Ltd. "We are delighted to continue our cooperation with Qiangwei Paper. Our advanced image processing solutions will help Qiangwei predict and prevent web breaks to improve the runnability and end-product quality," says Richard Sui, Sales Manager, Automation Systems business line, Valmet. Valmet IQ Web Inspection System (WIS) delivery includes ultra-high resolution 8K dual-line Time Delay Integration (TDI) cameras with advanced image processing and synchronized high power stroboscopic LED lighting. Real-time and history defect maps with defect details and trends are available on operator stations.

DEWA selects Preferred Bidder for 1,800MW Solar PV IPP Project - Sixth Phase of the Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park

By: Dina Abdelmoneim - Wael Elgafary

HE Saeed Mohammed Al Tayer, MD & CEO of Dubai Electricity and Water Authority PJSC (DEWA), has today announced that the Abu Dhabi Future Energy Company PJSC - Masdar is the Preferred Bidder to build and operate the 1,800MW 6th phase of the Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park for using photovoltaic (PV) solar panels based on the Independent Power Producer (IPP) model, costing up to AED 5.51 billion.

DEWA has achieved, through this phase VI, the lowest Levelised Cost Of Energy (LCOE) of USD 1.6215 cents per kilowatt hour (kWh) for any of DEWA's Solar IPP Projects so far. DEWA has received 23 expressions of interest from international applicants to develop this project. Subsequently, the Request for Qualification (RFQ) was released to market on 15th November 2022. "We are striving to achieve the vision of His Highness Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice President and Prime Minister of the UAE and Ruler of Dubai, to transform Dubai into a global hub for clean energy and green economy. We also support the Dubai Clean Energy Strategy 2050, and Dubai Net Zero Carbon Emissions Strategy 2050 to provide 100% of Dubai's total power capacity from clean energy sources by 2050. To achieve this, DEWA launched several leading renewable projects, including the Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park, the largest single-site solar park in the world. Using the Independent Power Producer (IPP) model, it will have a capacity of 5,000MW by 2030 with investments totaling AED 50 billion," said HE Saeed Mohammed Al Tayer.

"DEWA is committed to completing the phases of the Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park according to the highest international standards using the latest solar power technologies to enhance the shift towards a green sustainable economy by increasing the share of clean and renewable energy. When completed, the solar park will reduce over 6.5 million tonnes of carbon emissions annually. The 1,800MW 6th phase of the solar park using PV solar panels based on the IPP model will become operational in stages starting from Q4 of 2024. The project documents, Power Purchase Agreement (PPA), and financial close agreements will be signed in due course. The total capacity of the solar energy projects commissioned at the solar park has reached 2,427MW. The share of clean energy in Dubai's energy mix is about 16.3% of its total installed capacity. This percentage will reach 24% in 2026 with the completion of the Sixth Phase and the remaining phases under construction of the solar park," added Al Tayer.

The projects at the Mohammed bin Rashid Al Maktoum Solar Park, the largest single-site solar park in the world, are of great interest to international developers and reaffirms investor confidence in the significant projects supported by the Government of Dubai. DEWA has attracted huge investments to the UAE from the private sector and foreign banks, leading to increased cash flow to the economy of Dubai and the UAE. The Current total production capacity of solar projects at the solar park is 2,427MW. DEWA is building another project with a total capacity of 433 MW. The 1,800MW 6th phase of the solar park will increase the total production capacity to 4,660MW.

In the results of the first half of 2023:

Telecom Egypt achieved 28.1 billion pounds in revenues, with a growth rate of 38%, due to the growth in wholesale revenues

7 billion pounds in net profits, with a growth rate of 67%, thanks to the increase in investment revenues and strong financial and operational performance

By : Mostafa Ibrahim - Wael Elgafary

Telecom Egypt revealed that the total consolidated revenues exceeded EGP28.1 billion, achieving a growth of 38% compared to the same period of the previous year, driven by the increase in the revenues of the wholesale business units by 75% compared to the same period of the previous year, as this increase accounted for 71% of the total revenues. Total growth followed by the outstanding performance of the retail business units.

This came during a review of its business results for the financial period ending on June 30, 2023, according to the consolidated financial statements prepared in accordance with Egyptian accounting standards. The number of fixed-line subscribers and the number of fixed-broadband internet customers increased by 5% and 8%, respectively, while the number of mobile subscribers increased to 12.6

million, achieving a growth rate of 7% compared to the same period of the previous year.

The profit before interest, taxes, depreciation and consumption amounted to 12 billion pounds, achieving a growth of 48% compared to the same period of the previous year, achieving a high profit margin of 43%, supported by the increase in revenues from services with high margins.

The company explained that it achieved operating profit after excluding the effect of some non-operating elements, a growth of 54% compared to the same period of the previous year, as a result of the outstanding operational performance, which mitigated the impact of the 38% increase in depreciation and amortization costs. Telecom Egypt stated that the net profit after taxes amounted to 6.7 billion pounds, while it reached 7 billion pounds after neutralizing the impact of some exceptional items,

achieving a growth rate of 67% compared to the same period of the previous year, thanks to the strong operational performance and the increase in investment revenues, which mitigated the impact of Increase in financing costs.

Capital expenditures for investment assets amounted to 4.5 billion pounds, an increase of 55% compared to the same period of the previous year, representing 16% of total revenues, while cash capital expenditures amounted to 11.2 billion pounds - after excluding the impact of licensing and frequency expenses - with a ratio of capital expenditures to Sales up to 40%. Net debt reached 1.4 times EBITDA on an annual basis, which is the same ratio achieved in FY2022, although the total debt ballooned by 43% in light of the revaluation of liabilities as a result of the exchange rate change.

For his part, Eng. Mohamed Nasr, Managing Director and CEO of



Telecom Egypt, commented on the results of the first half of 2023, "The financial performance for the first half of 2023 is a reflection of the optimal business model that the company is developing and its strong presence in the field of international communications infrastructure." In conjunction with the continuous

growth in data services for fixed and mobile customers and the broad base of experienced and efficient workers, which gives the company the necessary flexibility to achieve distinguished financial and operational performance in light of the current economic challenges. He added that the company continued to achieve strong financial performance derived from the diversity of services provided by the company, which resulted in total revenues of 28 billion Egyptian pounds as a result of the increase in the revenues of wholesale business units, which is the main driver of growth in revenues, followed by the distinguished performance of the retail business units. Attracting a new segment of customers at the level of all services provided, which is a positive indicator of our continuous efforts towards supporting our competitive position. The profit margin before interest, taxes, depreciation and amortization

reached 43%, and the operating profit achieved a growth of 45% compared to the same period in the previous year, while the net profit achieved a growth 67% compared to the same period of the previous year, after neutralizing the effect of some exceptional items.

Nasr explained that our profit margins remained strong despite the increase in costs, thanks to the distinguished operational performance driven by the increase in infrastructure revenues in conjunction with our continuous efforts to rationalize expenses, which was evident through the local roaming agreement that was recently signed among other initiatives to rationalize expenses. In reaping more through the amended shareholders' agreement with Vodafone, where the company received 2.1 billion pounds as dividends in July 2023, which was reflected in the total free cash flows to record 0.5 billion pounds for

the first half of 2023, and we also expect an additional improvement in free cash flows During the third and fourth quarters of 2023, in light of the aforementioned distributions, supported by the continued strong performance and revenue collection of cable projects achieved during this quarter.

The company indicated that, in addition to paying its deferred obligations to suppliers, it is taking a strategic approach to secure its future commitments from capital expenditures through prepayment of some investment items in order to avoid any challenges that may arise in supply chains or any other economic challenges, which put some pressure on capital expenditures during the first half. The first of 2023. The ratio of net debt to EBITDA on an annual basis was stable compared to 2022 by 1.4 times, despite the increase in total debt due to the revaluation of debt balances in foreign currency.

The educational arm of "MCS":

XPAND-CS Academy participates in the activities of the International Youth Day 2023

BY: Dina Abdelmoniem - Ameen Kadry

Coinciding with the global expectations of the United Nations that the green economy will create about 8.4 million jobs for young people by 2030, and the urgent need to develop appropriate skills and adapt to the successive changes of the labor market, the XPAND-CS Academy, the educational arm of the Middle East Information Technology Services Company (MCS), announced its participation in the activities of the International Youth Day, which will focus during the current year on developing youth skills suitable for the green economy for a sustainable world, are organized by the Ministry of Youth and Sports in cooperation with the United Nations Organization in Egypt UN and with the participation of the United Nations Development Program in Egypt UNDP, with the aim of introducing the academic programs that adopt To develop and qualify human cadres specialized in the cybersecurity industry in line with the requirements of future jobs and the needs of the labor market.



For his part, Amr El-Araby, Director of Training Programs at MCS, said: "This participation comes within our efforts at the XPAND-CS Academy, which relies on designing and implementing integrated educational programs that are compatible with global changes in the field of developing and qualifying human cadres for the cybersecurity industry, and providing specialists with technical developments and technical skills." Necessary to ensure more protection for countries in the connected world, explaining that we are committed to empowering a generation of cadres capable of providing the necessary means of digital protection for their societies and institutions against successive cyber threats.

It should be noted that the United Nations Organization chose the topic of developing youth skills suitable for the green economy for a sustainable world after the transition towards an environmentally sustainable and climate-friendly world became crucial not only to respond to the global climate crisis, but also to achieve sustainable development goals that include knowledge and technical skills. That enable the effective use of technologies in professional settings, and because of their interdisciplinarity, the essence of green skills is sometimes expressed through other associated terms such as "skills for the future" and "skills for green jobs".

LAVOIE SERIES 1:

THE E-SCOOTER THAT UNFOLDS LIKE ORIGAMI

By : Amir Taha – Rasha Haussein

LAVOIE, the new micro-mobility brand from McLaren Applied, has revealed further details on the transformative 'FlowFold' folding mechanism, the most defining feature of the high-performance, premium Series 1 e-scooter, which is now available for pre-order globally. The patent pending FlowFoldTM system sets the Series 1 apart from the crowd – a transformative feature that brings with it a world of benefits. FlowFoldTM enables the Series 1 to fold down into one of the most compact e-scooters in its category. A single press of a button is all it takes to collapse the stem and move the front wheel back over the scooter deck – achieving the greatest possible reduction in size.

Taking its inspiration from motorsport automotive suspension systems, FlowFoldTM enables the Series 1 to fold down into an impossibly compact form, enabling

it to fit seamlessly into day-to-day life. Delivering the ultimate in portability and convenience, the FlowFoldTM equipped Series 1 unfolds a world of possibilities. The Series 1 also delivers best in class safety and comfort. FlowFoldTM technology means LAVOIE can use a longer, wider deck than other e-scooter manufacturers - while still folding down to a handily portable size. The wider deck and longer wheelbase ensure the Series 1 delivers a safe, smooth automotive-like ride, with a choice of foot positions and transformed bump and vibration absorption. With FlowFoldTM, comfort and handling are elevated to a whole new level.

Thanks to FlowFoldTM, the Series 1 can also accommodate taller handlebars, with a higher-stem angle – more akin to that of a motorbike. McLaren Applied engineers have leveraged their motorsport and automotive expertise to deliver smooth,

predictable, easy to modulate steering, which, teamed with the scooter's exactly honed ergonomics, offers unrivalled rider comfort and total control. FlowFoldTM also enables the Series 1 to drop into the game-changing 'Park Mode' - further elevating convenience for the user. At the push of a button the Series 1 can drop into its intermediate stance: a perfectly stable, padded resting position, for seamless storage wherever you go. The era of the kickstand is officially over. LAVOIE CEO, Elliott Wertheimer, said: "As a team, we're really proud of the FlowFoldTM system – it's the piece of engineering that sets our Series 1 e-scooter apart from the competition. By approaching the premium e-mobility sector from a new perspective - leveraging our experience in motorsport and automotive - we've been able to develop a transformative piece of technology that opens up a world of possibilities."

UAE Tops Global Connectivity Rankings with High Internet Penetration

By : Bakim Khaled – Ali Eldeeb

The UAE has claimed the title of the world's most connected country, with a reported 99 percent of its population enjoying internet connectivity. This achievement, based on a report from the Telecommunications and Digital Government Regulatory Authority (TDRA), reflects the nation's commitment to digital solutions in both daily life and government services. The TDRA's Director General, Majed Sultan Al Mesmar, emphasized that this achievement aligns with the UAE's vision for 2031 and its dedication to digital transformation as an economic imperative in the face of rapid global changes. The TDRA's "Digital UAE – Factsheet" report revealed that internet usage in the UAE encompasses a range of activities, from social networking and work to research, education, entertainment, and shopping. The country's download speeds reached 161.15 Mbps on smartphones and 207.41 Mbps for fixed lines in 2022. Key digital initiatives have contributed to the UAE's connected status. The Unified Digital Platform, which provides access to government service information, received over 30 million visits last year. Additionally, the UAE Pass digital identity app garnered 5 million registered users. The report highlighted the UAE's active presence on social media, with 10 million social media accounts in 2022, representing over 100 percent of both the population and internet users. People in the UAE spent an average of 2.3 hours daily on social media in 2022, with app downloads rising by 16 percent, reaching 569 million. The UAE's digital ecosystem is expanding rapidly, with over 46,000 new websites registered within a year, bringing the total to more than 300,000. App purchases also surged, demonstrating a 25 percent increase in spending during the period. In conclusion, the UAE's remarkable internet penetration and thriving digital landscape underscore its position as a global leader in connectivity and digital adoption.

Almost 90% of Marketers Choose Facebook for Social Media Advertising, 10% more than Instagram, and 3x more than TikTok

By : Wael Elhosany – Mohamed Elattar

Although the social media landscape is constantly changing and evolving, with new players fighting for attention from audiences and marketers, no platform stands close to Facebook when it comes to social media advertising. The social media giant, which has an active user base of close to 2.9 billion, remains the most important platform among marketers on both B2B and B2C sides. According to data presented by OnlyAccounts, io, almost 90% of marketers chose Facebook for social media advertising in 2023, 10% more than Instagram and three times more than TikTok. 53% of Marketers Plan to Increase their Usage of Facebook in the Future

Although Facebook is one of the oldest players in the social media landscape, it is still the number one choice for most marketers. According to Social Media Examiner survey, Facebook was the most commonly used social media platform among marketers worldwide in 2023, with 89% of them using the network to promote their business. Instagram ranked as the second most used platform for social media advertising, with an 80% share among respondents. Almost 65% of marketers have chosen to promote on LinkedIn, making it the third most used platform. YouTube and Twitter followed with 54% and 44% shares, respectively. Statistics show that only 26% of respondents



named TikTok as their top platform for social media ads, or three times less than the leading Facebook.

The survey also revealed interesting data about how marketers plan to use social media platforms in the following years. Around 53% of them stated they would increase their usage of Facebook in the near future, while only 5% planned to cut their budgets for Facebook ads. Statistics also show 66% of marketers will increase their usage of Instagram and YouTube, compared to 43% of those who plan to boost TikTok advertising. But, at the same time, 45% of them were not planning to use the video-sharing app for ads at all.

Meta Holds 55% of the Global Social Media Advertising Market

With brands pouring tens of billions of dollars into Facebook and Instagram ads each year, Meta remains the biggest brand in the global social media advertising landscape. According to a Statista survey, Meta had a massive 55% market share last year, nearly four times more than LinkedIn, the second-largest social media advertising brand. Snapchat, Reddit, Pinterest, Twitter, and ByteDance all had around 5% shares in global social media advertising revenue.

Last year, brands spent a whopping \$189.5bn on social media ads. Statista expects this figure to increase to \$207bn in 2023 and then jump to \$247bn by 2027.

Equevu Unveils Disruptive SaaS Platform to Empower Financial Institutions to Revolutionize Global Workplace and Personal Savings Services

By : Basel Khaled – Mohamed Elkholy

Recent studies reveal that 81 percent of employees are more likely to remain with organizations offering enhanced benefits, with workplace savings services topping the list of desired perks. According to a recent study by HSBC, 75% of UAE residents are not saving anything for retirement. In response to this growing demand and recognizing the critical role of workplace and personal savings in shaping a brighter financial future, Equevu, a technology firm focused on workplace and savings systems, has unveiled its game-changing SaaS platform for financial institutions.

With a projected market opportunity of USD \$325 billion

in Assets Under Management by 2027 in the UAE alone, Equevu's innovative technology aims to empower financial institutions to seize the tremendous potential of workplace and personal savings. "At Equevu, we aim to inspire a culture of smart financial planning and saving, by combining innovative technology with user-friendly interfaces tailored to the unique needs of individuals" said Safa' Abdelrahman, Co-founder and Director at Equevu. Equevu's revolutionary SaaS solution enables financial institutions to gain a competitive edge in the market while strengthening customer relationships. Through enabling rapid product launches, the technology facilitates long-term revenue streams, encouraging product cross-selling and

partnership opportunities. Governments in the GCC region have been increasingly recognizing the paramount importance of savings plans in establishing robust and sustainable retirement systems. This acknowledgment is especially evident in the UAE, where the government places significant emphasis on savings by introducing workplace savings solutions for both DIFC and Dubai government employees. To address this growing need, Equevu offers a timely and comprehensive SaaS solution that provides customizable services to simplify savings and investment management. Equevu's revolutionary platform offers an array of features catering to various stakeholders. The workplace and personal savings solution streamlines



administrative tasks, providing a user-friendly dashboard accessible to administrators, employers, employees, and fiduciaries. This centralized system promotes collaboration and simplifies savings and long-term wealth creation, giving participants a clear view of their savings progress.

The Personal Investment Platform serves as a versatile standalone solution equipped with robo-advisory capabilities. It delivers personalized investment guidance, aligning portfolios with users' financial goals and risk preferences.

"Automated portfolio management and real-time tracking capabilities empower individuals to make well-informed investment decisions. We believe that workplace

and personal savings are vital pillars for building sustainable retirement systems. Equevu is designed to be a game-changer, providing financial institutions with a versatile platform that not only supports workplace savings but also caters to the unique needs of individual investors. We are committed to empowering businesses and individuals alike, ensuring a more secure financial future for all through a state-of-the-art technology," emphasized Hazem Abdel Rahman, Co-founder and CEO at Equevu. Equevu's SaaS Services offer a multitude of key benefits, making it an exceptional choice for financial institutions seeking a competitive edge. The platform's cutting-edge technology and flexible customization ensures businesses stay ahead of the curve,

optimizing returns and fostering maximum financial growth.

The innovative and agile technology also facilitates seamless entry into new markets, opening up new avenues for expansion and growth. Furthermore, streamlined operations lead to reduced costs and increased efficiency, making Equevu's product a cost-effective solution for financial institutions. Data privacy and security are paramount at Equevu, where robust measures, including localized data hosting and compliance with local data laws, are in place to ensure the utmost protection for sensitive information. With its groundbreaking SaaS platform, Equevu is poised to revolutionize workplace and personal savings services and transform the financial landscape for businesses,

