

السياسي يتابع الجهود الجارية لتطوير الجانب التقني والذكاء الاصطناعي في المحاكم



وفي إطار الجهود المكثفة لسرعة إنجاز قضايا المواطنين المطروحة بالمحاكم في إطار التطوير الشامل لمنظومة التقاضي بالذلة، كما عرض وزير العدل موقف إنجاز الدعاوى والقضايا أمام المحاكم الابتدائية ومحاكم الاستئناف، موضحاً أنه بالنسبة للدعاوى المدنية المقيدة حتى عام 2019 فإنه يتبقى 837 دعوى فقط من أصل حوالي 410 ألف دعوى، وبالنسبة للدعاوى المدنية المقيدة أعوام 2020 و2021 و2022 فإنه تم إنجاز 88% من إجمالي حوالي مليون ونصف دعوى. وفيما يتعلق بدعاوى منازعات الأسرة فإنه تبقى 4 دعاوى فقط من حوالي 170 ألف دعوى مقيدة حتى عام 2020، في حين تم إنجاز 98.4% من الدعاوى

كتب : باكينام خالد – أمين قدرى

اجتمع السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي، مع المستشار عمر مروان - وزير العدل، ووزير العدل، وعضو المجلس الأعلى للقضاء السيد الرئيس أطلع خلال الاجتماع على الجهود الجارية لتطوير الجانب التقني والذكاء الاصطناعي في المحاكم، وعملية الربط داخل وبين الجهات والهيئات القضائية، وذلك في إطار تعزيز استخدام أحدث الوسائل التكنولوجية في منظومة عمل المحاكم تحقيق سرعة الأداء خلال النظر في القضايا.

وأوضح المتحدث الرسمي أن السيد الرئيس توجه بالشكر والتقدير لقضاة المحاكم الابتدائية والاستئناف والنقض، على الأداء المتميز والجهود المقدر، الذي ساهم في تحقيق طفرة نوعية في سرعة إنجاز القضايا، والتغلب على التحديات الكبيرة التي كانت سائدة في هذا الصدد، مما يشكل صورة ذهنية جديدة وانطباعاً سلبياً عن منظومة العدالة في مصر، موجهاً في هذا الصدد بمواصلة الجهد بحيث يتم الانتهاء من القضايا أمام المحاكم في ذات السنة التي أقيمت فيها، على النحو الذي يحقق العدالة الناجزة واستقرار الأوضاع القانونية للمواطنين وحماية حقوقهم والحفاظ على مصالحهم.

المقيدة عامي 2021 و2022 والتي وصل عددها إلى حوالي مليون و400 ألف دعوى. وبالنسبة للدعاوى الجارية فقد بلغ عدد الدعاوى المقيدة في الأعوام الثلاث الأخيرة حوالي 26 مليون دعوى تم إنجاز 95% منها. وأضاف وزير العدل أنه فيما يتعلق بمحاكم الاستئناف، فإنه يتبقى 2941 طعناً من الطعون المقيدة حتى عام 2019، فيما تم إنجاز حوالي 90% من 460 ألف طعناً مدنياً مقيداً بالأعوام الثلاث الأخيرة. وفيما يتعلق بطعون الأسرة، فبقيت 250 طعناً من الطعون المقيدة حتى عام 2020، وتم إنجاز 94% من أكثر من 400 ألف طعناً تم قضاها عامي 2021 و2022.



www.alamrakamy.com

عالم رقمي

عقول شابة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



No. 788 17th year SUNDAY – 30 July 2023 السنة السابعة عشر – العدد 788 الأحد 30 يوليو 2023 – 12 محرم 1445 هـ

خلال توقيع مذكرة تفاهم بين هيئة «إيتيدا» و «هاواي» : طامعت: هدفنا تعظيم الاستفادة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وإنشاء 20 أكاديمية للتدريب التكنولوجي



التكنولوجيا الناشئة (BIG DATA ، AI, CYBER SECURITY, CLOUD COMPUTING, BIG DATA, 5G). بعد اجتياز الاختبارات المحددة لتشغيل وتنفيذ البرامج التدريبية بتلك الأكاديميات، مع إتاحة الشركة للمواد التعليمية المستخدمة في التدريب ووقع الخطاب المهندس غادة لبيب - نائب وزير الاتصالات للتطوير التكنولوجي، وجم ليو رئيس هاواي مصر.

من جهته أكدت المهندسة غادة لبيب - نائب وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للتطوير التكنولوجي أن دعم الفئتين لخدمات نظم المعلومات والتحول الرقمي أولوية تعمل الوزارة على توفيرها بالتعاون مع كل مؤسسات الدولة وبالشراكة من القطاع الخاص والمجتمع المدني، حيث تقوم الوزارة بالمشاركة مع كل المؤسسات في انتقاء العناصر للعمل بتلك الوحدات، وتوفير أداة العمل والإجراءات لضمان التميز التشغيلي، فضلاً عن توفير برامج تنمية وبناء القدرات الرقمية العامة والتخصصية اللازمة.

من جانبه أوضح جيم ليو « JIM LIU الرئيس التنفيذي لـ«هاواي مصر» أن الاتفاقيات تمثل مرحلة مهمة في التعاون مع وزارة الاتصالات وهي تبرز على التزام هاواي بدعم التحول الرقمي الوطني في مصر؛ مؤكداً على أنه من خلال هذه الاتفاقيات سواصل توفير أحدث التقنيات لمصر، وتسليم نقل المعرفة خاصة للشباب.

رقمية متخصصة بالمحافظات لرعاية وتمتية مهارات العاملين والمواطنين على التقنيات الرقمية والتكنولوجيا الناشئة من خلال تأسيس أكاديميات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات - MCIT- HUAWEI DTUS لبناء القدرات الرقمية لتنفيذ مستهدفات رؤية مصر في التحول الرقمي والهيئات الرئيسية التنفيذية لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إيتيدا»، وجم ليو - الرئيس التنفيذي لشركة هاواي مصر.

كما شهد الدكتور عمرو طلعت توقيع خطاب نوايا بين وزارة الاتصالات وشركة هاواي بشأن التعاون في مجال التطوير التكنولوجي الرقمي المستدام لإدرات نظم المعلومات والتحول الرقمي بدواً من عموم المحافظات، حيث يأتي ذلك استكمالاً لجهود وزارة الاتصالات في تنفيذ خطة التطوير التكنولوجي الرقمي المستدام بالمحافظات لتحقيق التميز التشغيلي، وتفعيلاً لدور إدارات نظم المعلومات والتحول الرقمي بدواً من عموم المحافظات ووفقاً لخطاب النوايا، ستعاون وزارة الاتصالات مع «هاواي» في نشر مراكز تدريب

بناء القدرات في مجال الذكاء الاصطناعي؛ حيث ستوفر «هاواي» تجربة تطوير الذكاء الاصطناعي بناءً على أفضل الممارسات العالمية لتعظيم الاستفادة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي حيث وقع مذكرة التفاهم الدكتور حسام عثمان - نائب الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إيتيدا»، وجم ليو - الرئيس التنفيذي لشركة هاواي مصر.

كما شهد الدكتور عمرو طلعت توقيع خطاب نوايا بين وزارة الاتصالات وشركة هاواي بشأن التعاون في مجال التطوير التكنولوجي الرقمي المستدام لإدرات نظم المعلومات والتحول الرقمي بدواً من عموم المحافظات، حيث يأتي ذلك استكمالاً لجهود وزارة الاتصالات في تنفيذ خطة التطوير التكنولوجي الرقمي المستدام بالمحافظات لتحقيق التميز التشغيلي، وتفعيلاً لدور إدارات نظم المعلومات والتحول الرقمي بدواً من عموم المحافظات ووفقاً لخطاب النوايا، ستعاون وزارة الاتصالات مع «هاواي» في نشر مراكز تدريب

رئيس جامعة النيل : 5 مليارات جنيه حجم التمويل لـ 200 شركة ناشئة نجحت الجامعة في احتضانها



كتب : دينا عبد المنعم – وائل الجعفري

صناديق رأس المال الجريء، نتوقع أن يتم إطلاقها بالتعاون مع عدد من شركائنا خلال العام المالي 2023 - 2024 وتهدف مساعدة طلابنا من أصحاب الأفكار الابتكارية على إنشاء شركات ناشئة وتقديم حلول تكنولوجية جديدة قادرة على حل العديد من التحديات التي تواجه المجتمع لسيما في مجالات الصحة والتعليم عن بعد والزراعة الذكية والذكاء الاصطناعي والطاقة المتجددة. -ورداً على سؤال «عالم رقمي» عن رؤية الجامعة للشركات الناشئة في مجال تطوير التكنولوجيا المالية «والمالية» حيث غيرت ووسعت نطاق الخدمات المالية ودفعنا بالابتكار والكفاءة والشمول المالي إلى مسارات متقدمة، واستطاعت مصر أن تحقق نجاحاً ملحوظاً في هذا الأمر حيث جذبت الشركات في قطاع التكنولوجيا المالية في مصر أكثر من 317 مليون دولار استثمارات في عام 2022.

أكد الدكتور وائل عقل، رئيس جامعة النيل الأهلية، رداً على سؤال «عالم رقمي» عن مدى اهتمام الجامعة بتعزيز مناخ ريادة الأعمال والشركات الناشئة أن الجامعة نجحت في غرس ثقافة الابتكار وريادة الأعمال بين طلابها وهو ما انعكس في إنشاء مسرعة أعمال وعدد من حضانات الأعمال التكنولوجية و4 مراكز للبحث والتطوير في الكليات الخمسة التي تضمها الجامعة «وهي الهندسة والعلوم التطبيقية، وتكنولوجيا المعلومات وعلوم الحاسب، والتكنولوجيا الحيوية، وإدارة الأعمال، دراسات عليا في إدارة التكنولوجيا» حيث تتيح هذه الكليات للطلاب تطوير أفكارهم وعمل دراسات الجدوى الفنية والمالية وتقديم مجموعة من الخدمات

تكريم جريده «عالم رقمي» في جامعه النيل

كتب - وائل الجعفري امير قدرى

قامت جامعة النيل الاهلية بتكريم جريده عالم رقمي تقديراً لجهودها في تسليط الضوء واستعراض رساله الجامعة في خلق جيل مبدع ومؤهّل على أحدث التخصصات والوظائف الحديثة من خلال تعاطيها الصحيح حيث قام د وائل عقل رئيس الجامعة بتكريم الأستاذ خالد حسن رئيس تحرير الجريده والسيدة فاطم النبوي مدير تحرير الجريده خلال لقاء اعلم رئيس الجامعة ولقيت من الساتده بقر الجامعة تكريم الدور الاعلامي لعدد من المطبوعات المختلفه في المساهمه في نشر الوعي بدور الجامعة في قطاع التعليم الجامعي. شهد اللقاء عرض عدد من قصص نجاح الطلاب بالجامعة وخطة تطوير وتوسيع الجامعة

تطبيق عالم رقمي

التوسع في نشاط تموين الطائرات بالوقود النظيف وانتاجه في مصر.

جاء ذلك خلال لقائه مع جولي سيركورا مساعد وزيرة الطاقة الأمريكية لشئون العلاقات الدولية سبل دعم التعاون والشراكة الاستراتيجية بين البلدي وزيادتها خاصة في مجال التحول الطاقى وخفض الانبعاثات وتوفير الخبرات والتكنولوجيا الحديثة المتخصصة في تنفيذ جهود التقاط وتخزين الكربون وخفض الانبعاثات الميثان.

أضاف وزير مستهدف زيادة الاعتماد على الطاقة المتجددة مما يساهم في تحقيق أهداف التحول الطاقى ويوفر أيضاً دعم كبير لصناعات القيمة المضافة.

Get it on Google play

Download on the App Store

المصرية للاتصالات : تشغيل الساعات الخاصة بها على الكابل البحري EQUANO بغرب أفريقيا

حلول الكابلات البحرية لشركاتها على الصعيد الدولي، من ناحية قال بيير شوم، نائب رئيس منطقة أسواق شمال وغرب أفريقيا بشركة نوكيا، سعده بالمشاركة في هذا المشروع الرابع بفضل شراكتنا العريقة مع المصرية وتبعاً للكابل البحري إكوانو أول مشروع الشركة المصرية للاتصالات في منطقة غرب أفريقيا، في خطوة غير مسبوقة لتوسيع نطاق تقديم خدماتها خارج منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لتصل إلى مناطق جديدة وتعاون وزارة الاتصالات مع «هاواي» في نشر مراكز تدريب

الاتصال الجديد في أسرع وقت، وتعمل الحكومة على إنشاء شبكة محلية جديدة تغطي كامل مساحة الجزيرة وتوصيلها بمحطة إيزال كابل إكوانو، لضمان تقديم حزمة متكاملة من الخدمات القائمة على تكنولوجيا الألياف الضوئية بسرعة عالية لجميع المنازل والشركات على الجزيرة.

هيلىنا بالعام، بما يمثل نقلة نوعية في جهود تعزيز النمو الاقتصادي للجزيرة. نصر العضو المنتدب والرئيس التنفيذي المصرية للاتصالات «سعدها بالمشاركة في هذه المرحلة التاريخية الفارقة لحكومة وشعب سانت

بنتكنولوجيا الطاقة الشمسية : تحالف مصري فرنسي لإنشاء محطتي طاقة لخدمة الصناعات المعدنية

سفاجا، وذلك بالتنسيق مع وزارة الكهرباء والطاقة المتجددة. أوضح عصمت أن المشروع يأتي في إطار مشروعات تطوير وإعادة هيكلة شركة مصر للألومنيوم ذلك الصرح الصناعي العملاق من خلال تحديث وتأهيل الصهر الحالي بنجع حمادي لزيادة الطاقة الإنتاجية إلى 320 ألف طن سنوياً، وإنشاء مصنع جديد بطاقة 600 ألف طن سنوياً، بالإضافة لمشروع إنتاج «الألومينا» من خام البوكسيت.

الإشادات بشركة البحر الأحمر طاقة الرياح، والمهندس إيهاب مهابد - المدير العام لـ«أوراسكوم للإنشاءات». تناول اللقاء فرص وأوجه التعاون الممكنة في مجال الطاقات المتجددة خاصة توليد الكهرباء من طاقة الشمس، وتم التباحث حول إقامة محطتين لتوليد الكهرباء من الطاقة الشمسية الأولى لخدمة مجمع الألومنيوم بنجع حمادي، والثانية لخدمة المشروع الجديدة لإنتاج الألومنيوم والمقرر إقامته في منطقة

الإنتاج الحراري : إنتاج أول مصعد كهربائي «صنع في مصر»

التفويض بصناعة المصاعد الكهربائية في مصر وإنتاج أول مصعد كهربائي «صنع في مصر» بدءاً من التصميم الاحترافي الصحيح حتى التركيب طبقاً للمعايير الدولية ثم التشغيل الآمن وإجراء أعمال الصيانة اللازمة، موضحاً أن المصنع يقوم شركة «إيچيك» حاصلة على العديد من شهادات الجودة مثل الأيزو 9001 لعام 2015 و TUV.

جاء ذلك برافقها المهندس إميل حلمي إلياس - نائب رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية لإنتاج الحربي والعضو المنتدب وعدد من ممثلي الجانبين، جاء ذلك بمنطقة أبو زعبل بإعادة التمرکز داخل شركة هليوبوليس للصناعات الكيماوية (مصنع 81 الحربي) بطريق (القاهرة - بلبيس).

تفقد المهندس محمد صلاح الدين مصطفى وزير الدولة للإنتاج الحربي والفرق أحمد خالد قائد القيادة الإستراتيجية والمصرف على التصنيع العسكري؛ شركة مصر الخليج للمصاعد والسلام الكهربائية «إيچيك»، والتي تعد نتاج شراكة بين الهيئة القومية للإنتاج الحربي وشركة حلوان للآلات والمعدات (مصنع 999 الحربي) وشركة الخليج للمصاعد والسلام الكهربائية السعودية ، لتوطيد تكنولوجيا تصنيع المصاعد والسلام الكهربائية بمصر وذلك داخل مصنع إنتاج مكونات المصاعد الكهربائية بشركة «إيچيك» والذي يضم عدد (3) خطوط إنتاج رئيسية تخدم أهداف الشركة في

الملا يبحث توفير الخبرات والتقنيات الأمريكية لتخزين الكربون وخفض الانبعاثات

التوسع في نشاط تموين الطائرات بالوقود النظيف وانتاجه في مصر.

جاء ذلك خلال لقائه مع جولي سيركورا مساعد وزيرة الطاقة الأمريكية لشئون العلاقات الدولية سبل دعم التعاون والشراكة الاستراتيجية بين البلدي وزيادتها خاصة في مجال التحول الطاقى وخفض الانبعاثات وتوفير الخبرات والتكنولوجيا الحديثة المتخصصة في تنفيذ جهود التقاط وتخزين الكربون وخفض الانبعاثات الميثان.

أضاف وزير مستهدف زيادة الاعتماد على الطاقة المتجددة مما يساهم في تحقيق أهداف التحول الطاقى ويوفر أيضاً دعم كبير لصناعات القيمة المضافة.

عبر البوابة الإلكترونية للوظائف الحكومية فتح باب التقدم مسابقة شغل 30 الف وظيفة

كتب : محمد العطار – على الديب

قام الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة، برئاسة الدكتور صالح الشيخ، بفتح باب الاستعلام عن القبول المبدئي وموعد الامتحان لحوض مسابقة شغل وظائف 30 ألف معلم بوزارة التربية والتعليم الفني، وذلك على موقع بوابه الوظائف الحكومية التابعة للجهاز [HTTPS://JOBS.CAOA.GOV.EG](https://jobs.caoa.gov.eg).

وكان الجهاز قام بالإعلان عن المسابقة في 9 فبراير 2023، وفتح باب التقديم إلكترونياً على موقع بوابة الوظائف الحكومية في الفترة من 23 فبراير حتى 9 مارس 2023، ومن المقرر أن يجري الجهاز الاختبار في الفترة من أول أغسطس إلى 21 أكتوبر بمركز تقييم القدرات والمسابقات التابع للجهاز.

ويحدد الجهاز المركزي للتنظيم والإدارة تحذيره للمتقدمين من الانسحاق وراء أي شخص يدعي قدرته على التأثير في العملية المتعاقبة لصالح مقدم أو غيره، حيث أن الجهاز قام بتخصيص المنظومة ضد أي تدخل أو عبث بشري، وذلك في إطار الحفاظ على مبادئ العدالة والنزاهة وتكافؤ الفرص بين المتقدمين، ولضمان الأمانة لكشف الألقاب لمنه الوظيفة العامة.

صندوق الاستثمار الخيري : تجهيز 51 مدرسة بمعامل تكنولوجية لتمكين ذوى الإعاقة

كتب : محمد العطار – نهلة أحمد

أكد نيفين الفجاج - وزيرة التضامن الاجتماعي ورئيس مجلس إدارة صندوق الاستثمار الخيري لدمع ذوى الإعاقة «عطاء» أن الصندوق نجح في عقد الكثير من الشركات التي من شأنها تقديم خدمات أكثر للأشخاص ذوي الإعاقة ودعم وتمويل العديد من المشروعات منها الدمج التعليمي بمحافظتي القاهرة وأسيوط، وكان نجاح المرحلة الأولى من هذه المشروعات الدافع وراء استكمال النجاح والاستمرار فيه والبدء في المرحلة الثانية التي تستهدف التوسع في مدارس وإعاقات أخرى بالشراكة مع 3 جمعيات ومؤسسات أهلية في دعم 59 مدرسة وتحرص حكومة جزيرة سانت هيلينا على تحقيق أقصى استفادة من كامل إمكانات الكابل وبدء استخدام مسار

جاء ذلك خلال اجتماع مجلس الإدارة ، وأوضحت أن الصندوق قام من خلال هذه المشروعات في المرحلة الأولى بتجهيز 51 مدرسة بالقاهرة وأسيوط ما بين غرف مصادر نموذجية شاملة ومتكاملة وأدوات ووسائل وأجهزة تكنولوجية مساعدة لاستخدام الطلاب ذوي الإعاقة البصرية وفسر الخبرات العلمية والعملية داخل المدارس، كما تم تدريب عدد 123 من الطلاب ذوي الإعاقة البصرية على مهارات القراءة والكتابة باستخدام طريقة برايل واستخدام البرامج الناطقة وتدريبهم على المهارات الحياتية، بالإضافة إلى تدريب عدد 705 من المدرسين الأكاديميين والاختصاصيين بالمدراس و376 من المسؤولين والقيادات بوزارة التربية والتعليم و690 من أسر الطلاب ذوي الإعاقة وغير ذوى الإعاقة تم رفع وعيهم بأهمية الدمج التعليمي.

كتب : على الديب – نهلة مقلد

بحث المهندس أحمد سمير - وزير التجارة والصناعة لقاء مع الجيولوجي عادل سعيد - رئيس الهيئة العامة للمنطقة الاقتصادية للمثلث الذهبي، تطورات مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي بالصناعات الشرقية، كما تم استعراض الفرض الصناعية والاستثمارية والمشروعات المستهدفة بالمنطقة، موضحاً أن المنطقة تعتبر إحدى أغنى المناطق الاقتصادية في مصر نظراً لما تتمتع باحتياطي تعدينية هائلة، لافتاً أن المشروع سينفذ على 5 مراحل، ويستغرق المشروع 30 عاماً لإنشائه، منه بالكامل، وسيوفر 350 ألف فرصة عمل. وأضاف مشروع المثلث الذهبي يعد أحد أهم المشروعات القومية الكبرى التي تخدم منطقة جنوب مصر كما يعد

بحث المهندس أحمد سمير - وزير التجارة والصناعة لقاء مع الجيولوجي عادل سعيد - رئيس الهيئة العامة للمنطقة الاقتصادية للمثلث الذهبي، تطورات مشروع تنمية منطقة المثلث الذهبي بالصناعات الشرقية، كما تم استعراض الفرض الصناعية والاستثمارية والمشروعات المستهدفة بالمنطقة، موضحاً أن المنطقة تعتبر إحدى أغنى المناطق الاقتصادية في مصر نظراً لما تتمتع باحتياطي تعدينية هائلة، لافتاً أن المشروع سينفذ على 5 مراحل، ويستغرق المشروع 30 عاماً لإنشائه، منه بالكامل، وسيوفر 350 ألف فرصة عمل. وأضاف مشروع المثلث الذهبي يعد أحد أهم المشروعات القومية الكبرى التي تخدم منطقة جنوب مصر كما يعد

جنرال موتورز ايجيبت تخطط للتوسع لتوطين صناعة السيارات

كتب : باسل خالد – أمين قدرى

بحسب المهندس أحمد سمير - وزير التجارة والصناعة مع ممثلي شركة جنرال موتورز ايجيبت لصناعة السيارات برئاسة شارون نيشي رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب للشركة حيث استعرض اللقاء مشروعات الشركة في مصر وروية الشركة المستقبلية حول زيادة استثماراتها بالسوق المصري، بمشاركة انكوش اورورا الرئيس التنفيذي للمنصور للسيارات.

أضاف سمير تم استعراض جهود الحكومة لتوفير المناخ الجاذب للاستثمارات في قطاع تصنيع السيارات والصناعات المغذية له، مشيراً

بحسب المهندس أحمد سمير - وزير التجارة والصناعة مع ممثلي شركة جنرال موتورز ايجيبت لصناعة السيارات برئاسة شارون نيشي رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب للشركة حيث استعرض اللقاء مشروعات الشركة في مصر وروية الشركة المستقبلية حول زيادة استثماراتها بالسوق المصري، بمشاركة انكوش اورورا الرئيس التنفيذي للمنصور للسيارات.

أضاف سمير تم استعراض جهود الحكومة لتوفير المناخ الجاذب للاستثمارات في قطاع تصنيع السيارات والصناعات المغذية له، مشيراً

رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة، والعلم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم تلحق بها نطل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مبادرات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بتريخيس من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة، عالم رقمي،

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن
مدير عام التحرير

فاتن الخولي
مدير الديسك

نبلى عبد الحميد
المشرف الفني العام

محسن سيد
سكرتير التحرير

عادل فريخ
قسم التحقيقات : محمد اليمن

قسم الاخبار : **باكينام خالد**
قسم الخارجى : **يونس نبيل**
المدير التقنى : **باسل خالد**
المدير المالى : **منال رضوان**

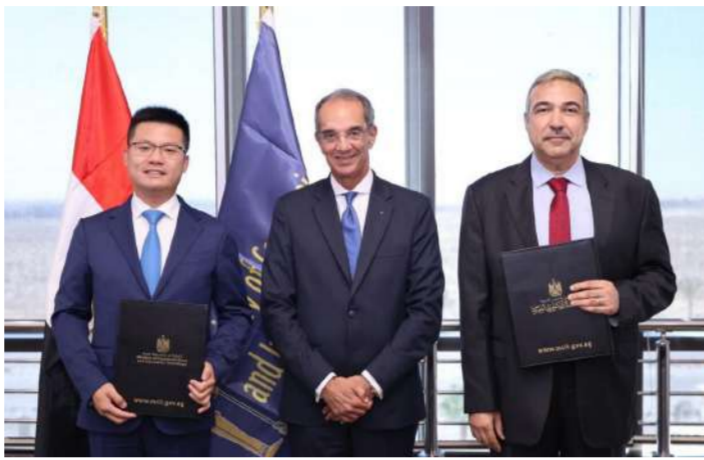
مدير المحتوى الإلكتروني: **شيماء حسن**

لاشتراكات وإعلانات
شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي: 8 شارع حسن
ابوسعدة الحي السابع مدينة العبر
0244818333
ت: 0244818333

محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

وزير الاتصالات توقيع مذكرة تفاهم مع هواوى لتعظيم الاستفادة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعى وتحسين مؤشرات مصر



عدد (20) أكاديمية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات MCIT-HUAWEI DTUS من خلال برنامج شراكة يتيح لإدارات نظم المعلومات والتحول الرقمى فى مختلف المحافظات تقديم دورات هواوى التدريبية المعتمدة للعاملين والمواطنين، كما ستقوم الشركة بنقل المعرفة التكنولوجية وتدريب واعتماد مديري مرشحين من إدارات نظم المعلومات والتحول الرقمى فى مختلف المحافظات من قبل خبراء رقىعى المستوى من الشركة فى التكنولوجيات الناشئة (BIG DATA، AI، CYBER SECURITY، CLOUD) .

ووفقاً لخطاب النوايا، ستعزز وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع شركة هواوى فى نشر مراكز تدريب رقمية متخصصة بالمحافظات لرعاية وتنمية مهارات العاملين والمواطنين على التقنيات الرقمية والتكنولوجيات الناشئة من خلال تأسيس أكاديميات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات MCIT-HUAWEI DTUS لبناء القدرات الرقمية لتنفيذ مستهدفات الإدارة العامة للتكنولوجيا المعلومات والمؤسسات الحكومية ومجتمع رقمى تفاعلى آمن ومتنوع ومستدام.

وتموجب خطاب النوايا سيتم إنشاء

المعلومات وشركة هواوى HUAWEI بشأن التعاون فى مجال التطوير المؤسسى الرقمى المستدام لإدارات نظم المعلومات والتحول الرقمى بدواوين عموم المحافظات. حيث يأتي ذلك استكمالاً لجهود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات فى تنفيذ خطة التطوير المؤسسى الرقمى المستدام بالمحافظات لتحقيق التميز التشغيلى، وتفعيلاً لدور إدارات نظم المعلومات والتحول الرقمى بدواوين عموم المحافظات وضمان استدامة أعمالها وتعزيز دورها داخل المؤسسات الحكومية ومجتمعياً؛ لتوفير بيئة رقمية مجهزة داعمة للتحوّل الرقمى، وثقافة الرقمية، وتنمية مهارات كافة الفئات المجتمعية فى مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والتقنيات الرقمية الحديثة.

ووفقاً لخطاب النوايا، ستعزز وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع شركة هواوى فى نشر مراكز تدريب رقمية متخصصة بالمحافظات لرعاية وتنمية مهارات العاملين والمواطنين على التقنيات الرقمية والتكنولوجيات الناشئة من خلال تأسيس أكاديميات لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات MCIT-HUAWEI DTUS لبناء القدرات الرقمية لتنفيذ مستهدفات الإدارة العامة للتكنولوجيا المعلومات والمؤسسات الحكومية ومجتمع رقمى تفاعلى آمن ومتنوع ومستدام.

وتموجب خطاب النوايا سيتم إنشاء

فى مجال تكنولوجيا المعلومات لتسريع عملية التحوّل إلى مجتمع رقمى من خلال تبني التقنيات الحديثة وبناء القدرات الرقمية .

أشار إلى أن الدولة حريصة على اتخاذ العديد من الإجراءات لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعى الأمر الذى ساهم فى تقدم ترتيب مصر فى المؤشرات العالمية للذكاء الاصطناعى؛ مضافاً إلى هذا التعاون يستهدف العمل قدماً من أجل المزيد من التحسين فى هذه المؤشرات لهذه الصناعة الواعدة، وتطوير قدرات الشباب فى هذا المجال بما يتيح الاستفادة من الإمكانات التى توفرها هذه التكنولوجيات فى إيجاد حلول تكنولوجية للتحديات التى تواجه الهندسة الرقمية؛ وذلك من ناحية أخرى أكدت المهندسة غادة لبيب نائب وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتطوير المؤسسى أن الدعم الفنى لوحدة نظم المعلومات والتحول الرقمى أولوية تعمل الوزارة على توفيرها بالتعاون مع كافة مؤسسات الدولة وبالشراكة مع القطاع الخاص والمجتمع المدنى؛ حيث تقوم الوزارة بالمشاركة مع كافة المؤسسات فى انتقاء العناصر للعمل بتلك الوحدات، وتوفير أدلة العمل والإجراءات لضمان التميز التشغيلى، فضلاً

عن توفير برامج تنمية وبناء القدرات الرقمية العامة والتخصصية اللازمة. من ناحيته أوضح جيم ليو JIM LIU الرئيس التنفيذى لشركة هواوى مصر أن مرحلة هامة فى التعاون بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وشركة هواوى؛ وهى تبرهن على التزام هواوى بدعم التحوّل الرقمى الوطنى فى مصر؛ مؤكداً على أنه من خلال هذه الاتفاقيات ستواصل شركة هواوى توفير أحدث التقنيات لمصر، وتسهيل نقل المعرفة خاصة للشباب المصرى؛ مشيراً إلى أن توقيع هذه الاتفاقيات هو تأكيد على التعاون المستمر بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وهواوى.

من جهته أكد الدكتور حسام عثمان نائب الرئيس التنفيذى لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إيتيدا» حرص الهيئة على تعزيز التعاون مع القطاع الخاص والشركات العالمية المتخصصة فى تطوير حلول تكنولوجيا المعلومات مع الشركات الكوادر فى مجالات التكنولوجيا المستقبلة

بنك ناصر الاجتماعى يشارك فى معرض «ديارنا» لتسويق المنتجات اليدوية والتراثية بمنطقة مارينا 5 بالساحل الشمالى

شارك بنك ناصر الاجتماعى فى فعاليات معرض وزارة التضامن الاجتماعى «ديارنا» لتسويق المنتجات اليدوية والتراثية، الذى يقام تحت شعار «مصر بتكلم حرفى» بمنطقة مارينا 5 بالساحل الشمالى، حيث تأتى مشاركة البنك إيماناً وحرصاً من البنك بدعم ومساندة مشروعات الشباب والنهوض بقدرات المرأة المصرية وتفعيل مشاركتها فى التنمية الاقتصادية وتوفير حياة كريمة لها، وكذلك لإتاحة التسويق والترويج لمنتجات الصغار والمتناهية الصغر بالبنك.

وأكدت السيدة نيفين القباج وزيرة التضامن الاجتماعى ورئيس مجلس إدارة بنك ناصر الاجتماعى، أن البنك أولى اهتماماً خاصاً بتقديم المبادرات وبرامج التمويل المختلفة للمساهمة فى تحقيق الأهداف الاجتماعية والاقتصادية التى تسعى لها الدولة، بالإضافة إلى تحقيق الشمول المالى والتنمية المستدامة ومساعدة أصحاب هذه المشروعات فى هذا القطاع الهام على تسويق منتجاتهم عن طريق إشراكهم فى المعارض الكبرى بشكل مستمر وفتح منافذ متنوعة تتيح استمرارهم فى مشاريعهم وتطويرها وتووير المزيد من فرص العمل. وأشارت القباج إلى حرص البنك على تقديم الخدمات غير المالية للمستفيدين من هذه التمويلات من تدريب وتسويق بالتعاون مع الجهات الشريكة، مثل اتحاد الغرف التجارية ومؤسسات العمل المدنى، بالإضافة إلى مبادرة رواد النيل التابعة للبنك المركزى المصرى، وإتاحة المزيد من التيسيرات الخاصة بخدمات المنح والمنايع والضمانات المطلوبة لضمان استمرار هذه المشروعات ونجاحها وتشجيع الشباب على العمل الحر وزيادة الأعمال، والالتزام للقطاع الرسمى وتطوير منتجاتهم وقدراتهم التنافسية.



وأفادت القباج أن البنك نجح فى تقديم تمويلات لقطاع المشروعات الصغيرة والمتناهية واهتم اهتماماً خاصاً بدعم وتمكين المرأة اقتصادياً من خلال مبادرة مستنورة، بهدف دعم المرأة المصرية ومساعدتها على التمكين الاقتصادى، حيث نجح فى تقديم تمويل لأكثر من 25 ألف مستفيدة، بإجمالي قيمة 500 مليون جنيه.

والجدير بالذكر، أن تمويل مستنورة يمتد بحد أدنى 4 آلاف جنيه، وبعدها 50 ألف جنيه، وفقاً لاحتياجات المشروع ويسد على أقساط شهرية لمدة تصل إلى 24 شهراً ويعتبر تمويل «مستنورة» أحد الموارد التى ينفذها بنك ناصر الاجتماعى لدعم المرأة وتحولها من متلقية للدعم إلى منتجة.

كتب: باكينام خالد - دينا عبد المنعم

الشروط والمواصفات الخاصة بخدمة الجمع والنقل ونظافة الشوارع وتشغيل المحطات الوسيطة الثابتة ومصانع المعالجة والمدافن، ومنها تمام تقاعد محافظة القاهرة مع شركتى (انفروماستر، ارتقاء) لتقديم خدمات جمع ونقل المخلفات بالمنطقتين الشرقية والغربية .

وأشارت وزيرة البيئة فيما يخص الإغلاق الآمن للمقالب العشوائية ورفع التراكمات التاريخية، أن وزارة البيئة وضعت خطة متكاملة للتعامل مع هذا الملف بالتعاون مع إدارات المحافظات وتنفيذ لائحته التنفيذية، لدراسة وتنفيذ التخلص الآمن من المقالب العشوائية للمخلفات، وأبو رأسها مقلب الوفاء والأمل والسلام والطوب الرملى وأبو خريطة بالمنوفية.

ولفتت الوزارة إلى حالات التدخل العاجل لوقف التدهور البيئى بعدد من المحافظات ومنها الإسكندرية، حيث تم رفع ما يزيد عن مليون طن من التراكمات التاريخية والمتولد اليومي من المخلفات البلدية بالمحافظة ونقلها إلى المدفن الصحى بالحمام، بالإضافة إلى الدعم الفنى لمحافظة الإسكندرية فى إعداد مسودة التعاقد بين الشركة ومحافظة الإسكندرية للقيام بأعمال جمع ونقل المخلفات البلدية من المناطق السكنية والتجارية والتجمعات الصناعية إلى المحطات الوسيطة ونظافة الشوارع وإدارة وتحويل المدفن الصحى بالحمام، وتقديم الدعم المالى بمبلغ (37.5) مليون جنيه لرفع التراكمات من عدد (6) مواقع بعدد (3) محافظات (الغربية، المنوفية، الدقهلية).

كما قالت الوزيرة «لضمان فاعلية واستدامة تنفيذ منظومة إدارة المخلفات الصلبة، حرصت الحكومة على دمج القطاع غير الرسمى فى مجال إدارة المخلفات البلدية

وزيرة البيئة تستعرض آخر مستجدات مساهمة الوزارة فى تنفيذ مشروع إدارة المخلفات الصلبة

استعرضت الدكتورة ياسمين فؤاد وزيرة البيئة تقريراً حول آخر مستجدات دور وزارة البيئة فى تنفيذ منظومة إدارة المخلفات الصلبة البلدية، حيث شهد ملف المخلفات تطوراً ملحوظاً على مدى السنوات الماضية خاصة مع صدور قانون تنظيم إدارة المخلفات ووضع لائحته التنفيذية، الذى يعد خطوة فارقة فى طريق إدارة الأمانة للمخلفات بكافة أنواعها، فى إطار تنفيذ توجيهات القيادة السياسية بالإسراع فى وضع منظومة الأكثر تكديساً بالسكان حتى يشعر المواطن بتحسن ملموس فى أسرع وقت.



وأكدت وزيرة البيئة أن خلق فرص استثمارية واعدة فى قطاع المخلفات بالشراكة مع القطاع الخاص والمجتمع المدنى ورواد الأعمال، هي أهم أهداف الوزارة خاصة فى ظل التوجه مؤخرًا نحو تعزيز فرص الاستثمار البيئى والمناخى بوجه عام، وولادة وحدة الاستثمار البيئى والمناخى الجديدة تحت مظلة وزارة البيئة للبحث فى الفرص الاستثمارية الواعدة وخلق قنوات تشبيك بين المؤسسات التمويلية والمناخية مع القطاع الخاص ورواد الأعمال.

وقد أوضحت الدكتورة ياسمين فؤاد أنه من خلال دور وزارة البيئة فى تنفيذ منظومة المخلفات البلدية الصلبة الجديدة، والشق الخاص بإنشاء البيئة التحتية للمنظومة، حيث تم إنشاء عدد 23 مدفن صحى للمخلفات بمحافظة الوادى الجديد وبني سويف وسوهاج والمنوفية والجيزة والفيوم والبحيرة ومطروح والأقصر وأسوان وجنوب سيناء والشرقية والبحر الأحمر وشمال سيناء والسويس، وجارى العمل بعدد 18 مدفن، كما

كتبت: سماح سعيد - وائل الجعفرى

تم إنشاء عدد 17 محطة وسيطة ثابتة بالقاهرة والجيزة والفيوم والشرقية والبحيرة وبني سويف والغربية وقنا، وعدد 14 محطة وسيطة متحركة فى 8 محافظات، وجارى تنفيذ 8 محطات وسيطة ثابتة.

وأضافت وزيرة البيئة أنه تم إنشاء عدد (3) محطة لمعالجة وتدوير مخلفات بمحافظة سوهاج والمانيا والغربية، والانتهاء من رفع كفاءة عدد (4) خطوط بمصنع دفرة بمحافظة الغربية، وجارى الانتهاء من ورفع كفاءة عدد (6) خطوط أخرى بمحافظات الغربية وجنوب سيناء ، وجارى تنفيذ عدد (1) مصنع بمحافظة المنوفية ، بالإضافة إلى تنفيذ عدد (3) مصانع من خلال البرنامج الوطنى (مطويس، دسوف، كفر الشيخ).

وأكدت وزيرة البيئة أنه لضمان تشغيل البيئة التحتية بطريقة صحيحة والإستفادة منها بالطريقة المثلى، قامت الوزارة فى إطار دورها التخطيطى والتنظيمى والرقابى فى تنفيذ منظومة إدارة المخلفات، بإعداد نموذج كراسات

برعاية وزير التعليم العالى والبحث العلمى

توقيع بروتوكول تعاون بين جامعة المنصورة الجديدة وجامعة إيست لندن لمنح درجات علمية مزدوجة



ديفيد ماكروزي الأستاذ المساعد للشركات الأكاديمية والمشاركة الدولية، وأ. عبدالله جاد أمين عام الجامعة، وقادات الجامعة ومديري البرامج العلمية بجميع تخصصات الجامعة.

يُذكر أن توقيع هذا البروتوكول يأتي فى إطار الزيارة التى يقوم بها وفد رفيع المستوى من جامعة إيست لندن التى تعد من الجامعات البريطانية الأعلى تصنيفاً بالملكة المتحدة والتصنيفات الدولية، لعدد من المجالات ذات الأهمية المشتركة، وذلك مع جامعات ذات الرؤية الاستراتيجية فى تدويل التعليم، والتعاون مع الجامعات الدولية الأخرى.

حضر فعاليات توقيع البروتوكول، د. رضا كمال المُلقق الثقافى المصرى ومدير البعثة التعليمية بالمملكة المتحدة، ود. بول مارشال نائب رئيس الجامعة للشؤون المهنية وزيادة الأعمال، والدكتور

برعاية د. أمين عاشور وزير التعليم العالى والبحث العلمى، وتحقيقاً لمبادئ وأهداف الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالى والبحث العلمى، وقعت جامعة المنصورة الجديدة بروتوكول تعاون مع جامعة إيست لندن البريطانية؛ بهدف وضع إطار للتعاون بين الجانبين لمنح درجات علمية مزدوجة من الجامعات.

وقع بروتوكول التعاون، د. معوض الخولي رئيس جامعة المنصورة الجديدة، ود. حسن عبدالله الرئيس الأكاديمى لجامعة إيست لندن البريطانية.

ويهدف البروتوكول إلى التعاون فى عدة مجالات منها، تبادل الخبرات بين الجامعتين وخاصة فى مجال التعليم والتدريب، وتبادل الباحثين والأساتذة بين الجامعتين، والتشارك فى المواد العلمية والتعليمية، والمشاركة فى تنظيم الندوات والمؤتمرات العلمية والتعاون فى كافة المراحل البحثية، وكذلك وضع برامج لزيارات والتدريب، وتنظيم المحتوى العلمى المشترك بين الجانبين.

وأكد د. معوض الخولي على استعداد جامعة المنصورة الجديدة للتعاون مع جامعة إيست لندن، خاصة مع اهتمام الجامعة بتقديم برامج دراسية مشتركة حديثة توأمت مخططات سوق العمل المُعاصر والمستقبلى، مشيراً إلى اهتمام الجامعة كذلك بالاستثمار فى العصر البشرى، الذى يعد أساس النجاح فى مختلف المجالات، منوهاً إلى أن الجامعة تسعى لتحقيق أقصى استفادة يمكن تحقيقها للجانبين من خلال هذا التعاون الثمير، مشيراً إلى أن مجالات التعاون تشمل منح درجات مزدوجة فى (المعاملات القانونية الدولية، الأعمال، علوم

برعاية د. أمين عاشور وزير التعليم العالى والبحث العلمى

توقيع بروتوكول تعاون بين جامعة المنصورة الجديدة وجامعة إيست لندن لمنح درجات علمية مزدوجة



المملكة العربية السعودية، ونحن على يقين بأن البرازيل والعالم العربى سيحافظان على شراكتهم المتميزة التى استمرت على مدى السنوات رغم التحديات.

كما انعكست الجهود التى بذلتها الغرفة فى سبيل تعزيز التعاون بين الطرفين إيجاباً على الأمن الغذائى العالمى، وأتاحت الفرص لرفع حجم التبادل التجارى والاستثمارى، لاسيما على صعيد المنتجات الزراعية والغذائية وإنتاج الأسمدة، وفى هذا الصدد، عملت الدول العربية على الاستثمار فى قطاع اللحوم البقرية المزدهر فى البرازيل، مما أتاح فرصاً جديدة لتطوير شركات ناجحة، وساهمت فى عمليات الإغاثة من الكوارث الطبيعية من خلال قبول تبرعات الدول العربية للبرامج الاجتماعية البرازيلية، وتقديم الدعم فى الحالات الطارئة.

بالإضافة إلى ذلك، أطلقت الغرفة، بالتعاون مع الوكالة البرازيلية لترويج الصادرات والاستثمارات (APEXBRASIL)، مشروع «الحلال البرازيل» الذى يهدف إلى تحويل الشركات البرازيلية فى قطاع الأغذية إلى موزعين للدول الإسلامية، ما يعكس التزامها بدعم شركات الأغذية فى البرازيل لتلبية المتطلبات والمعايير اللازمة للمنتجات الحلال.

«الغرفة التجارية العربية البرازيلية» تحتفل بـ 71 عاماً من التميز فى تعزيز الروابط العربية البرازيلية



بمناسبة الذكرى الحادية والسبعين على تأسيسها، احتفلت «الغرفة التجارية العربية البرازيلية» بمسيرتها الحافلة من التميز فى تعزيز الروابط والتعاون التجارى بين البرازيل والعالم العربى فى القطاعات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

ومنذ تأسيسها فى العام 1952، لعبت الغرفة دوراً مهماً فى توطيد العلاقات بين العرب والبرازيليين من خلال التبادل التجارى، حيث اكتسبت مكانة بارزة بفضل جهودها الدؤوبة وروحيتها الفريدة، ودورها الريادى فى بناء علاقات تجارية مثبته وتسهيل

حيث حرصت الغرفة على تنظيم المعارض واستضافة الوفود الاقتصادية وإقامة الفعاليات التجارية، فضلاً عن المشاركة فى المؤتمرات الدولية، لتجسد بذلك التزامها بدعم الشراكات والاتفاقيات بين الدول العربية والبرازيل، وتطوير الفرص الناتجة عن التبادل الاقتصادى بينهما.

وقال أوسمار شحفة، رئيس «الغرفة التجارية العربية البرازيلية»: «نفخر فى الغرفة العربية المتحدة وجمهورية مصر العربية، وسنفتتح قريباً مكتباً فى

الغرفة التجارية العربية البرازيلية» تحتفل بـ 71 عاماً من التميز فى تعزيز الروابط العربية البرازيلية

الغرفة التجارية العربية البرازيلية» تحتفل بـ 71 عاماً من التميز فى تعزيز الروابط العربية البرازيلية

د. وائل عقل رئيس جامعة النيل الأهلية لـ «عالم رقمي» :

شركة جديدة لتمويل الشركات الناشئة ورواد الأعمال من خريجي الجامعة بالتعاون مع عدة جهات

5 مليارات جنيه حجم التمويل لـ 200 شركة ناشئة نجحت الجامعة في احتضانها كأفكار وتحولت لمشاريع

أجرى الحوار :
خالد حسن

أعدّه للنشر : دينا
عبد المنعم - وائل الجعفري

شركات ناشئة وتقديم حلول تكنولوجية جديدة قادرة على حل العديد من التحديات التي تواجه المجتمع لاسيما في مجالات الصحة والتعليم عن بعد والزراعة الذكية والذكاء الاصطناعي وتغيرات المناخ والطاقة المتجددة .

وردًا على سؤال «عالم رقمي» عن رؤية الجامعة لتشجيع الشركات الناشئة في مجال تطوير التكنولوجيا المالية « فينتك » قال أن التكنولوجيا المالية تعد أهم قنوات التحول الرقمي في مجال الخدمات البنكية والمالية، حيث غيرت ووسعت نطاق الخدمات المالية ودعت بالابتكار والكفاءة والشمول المالي إلى مسارات متقدمة، واستطاعت مصر أن تحقق نجاحا ملحوظا في هذا الأمر حيث جذبت الشركات في قطاع التكنولوجيا المالية في مصر أكثر من 317 مليون دولار استثمارات في عام 2022.

أضاف نجح ، مؤخرًا ، فريق من طلاب جامعة النيل ، وللمرة الأولى ، بالفوز بالمرکز الأول في مسابقة البنك المركزي المصري لتطوير التكنولوجيا المالية (فينتك) كما سيقيم البنك باحتضان مجموعة من الخدمات الاستشارية الضرورية لتحويل هذه الأفكار إلى شركات ناشئة قادرة على تقديم منتجات وحلول لمشروعات تجارية حيث حصلت الـ 200

شركة الناشئة التي تخرجت في الجامعة على نحو 5 مليارات جنيه كممول من عدد من الجهات

تمويلية المحلية والعالمية . وأضاف ، خلال مؤتمر صحفي بمقر الجامعة ، إنسعى الجامعة إلى الوقت الحالي إلى إنشاء شركة متخصصة في مجال تمويل الشركات الناشئة ، على غرار دور صناديق رأس المال الجريء ، نتوقع أن يتم إطلاقها بالتعاون مع عدد من شركائنا خلال العام المالي 2023 - 2024 وتستهدف مساعدة طلابنا من اصحاب الافكار الابتكارية على انشاء

نخطط لإطلاق 5 كليات جديدة بالجامعة

تستقبل الطلاب الجدد في سبتمبر 2024

شركة الناشئة التي تخرجت في الجامعة على نحو 5 مليارات جنيه كممول من عدد من الجهات

تمويلية المحلية والعالمية . وأضاف ، خلال مؤتمر صحفي بمقر

الجامعة ، إنسعى الجامعة إلى الوقت الحالي إلى إنشاء شركة متخصصة في مجال تمويل الشركات الناشئة ، على غرار دور صناديق رأس المال الجريء ، نتوقع أن يتم إطلاقها بالتعاون مع عدد من شركائنا خلال العام المالي 2023 - 2024 وتستهدف مساعدة طلابنا من اصحاب الافكار الابتكارية على انشاء



للمرة الأولى فوز فريق من طلاب الجامعة بمسابقة البنك المركزي لتطوير حلول التكنولوجيا المالية

العملية والإرشاد من خبراء الصناعة هما المفتاح لتمكين مشاركتنا من التفوق في هذا المجال المتطور بسرعة والمساهمة في أجندة التحول الرقمي في مصر .

ناشئة قادرة على تطوير الحلول التي تقدمها للجهات المالية والمصرفية أوضحا مركز التعليم التنفيذي بجامعة النيل الأهلية قام بالشهر الماضي ، بإطلاق أول دبلوم من نوعه في التكنولوجيا المالية (فينتك) في مسابقتها الأولى ، حيث حصل فريق من طلاب الجامعة على المركز الأول في مسابقة البنك المركزي لتطوير التكنولوجيا المالية (فينتك) كما سيقيم البنك باحتضان مجموعة من الخدمات الاستشارية الضرورية لتحويل هذه الأفكار إلى شركات ناشئة قادرة على تقديم منتجات وحلول لمشروعات تجارية حيث حصلت الـ 200 شركة الناشئة التي تخرجت في الجامعة على نحو 5 مليارات جنيه كممول من عدد من الجهات

تمويلية المحلية والعالمية . وأضاف ، خلال مؤتمر صحفي بمقر

الجامعة ، إنسعى الجامعة إلى الوقت الحالي إلى إنشاء شركة متخصصة في مجال تمويل الشركات الناشئة ، على غرار دور صناديق رأس المال الجريء ، نتوقع أن يتم إطلاقها بالتعاون مع عدد من شركائنا خلال العام المالي 2023 - 2024 وتستهدف مساعدة طلابنا من اصحاب الافكار الابتكارية على انشاء

وردًا على سؤال «عالم رقمي» عن اهتمام الجامعة النيل بالشراكة مع شركات التكنولوجيا العالمية لتأهيل طلاب الجامعة على أحدث التقنيات وفقا لاحتياجات سوق العمل العالمي قال الدكتور وائل اننا لدينا بالفعل شركات متعددة مع الكثير من شركات تكنولوجيا المعلومات العالمية ومنهم «جوجل» و«مايكروسوفت» وهناك نماذج كثيرة من طلاب الجامعة التحقوا بالعمل في شركات جوجل العالمية على سبيل المثال حيث إن حجم الأعمال السنوي لهذه الشركات يتجاوز إجمالي الناتج القومي للكثير من الدول فمثلا تخطت قيمة شركة ابل 3 تريليون دولار وكذلك شركة مايكروسوفت وغيرها من الشركات العالمية مثل ألفا ، المالكة لجوجل واليوتيوب «ويتا ، المالكة للفيديوك والواتساب والاستحرام ، ومن قمة فنحن نساعد طلابنا على توطيد علاقاتهم مع الشركات العالمية للتكنولوجيا من خلال المشاركة في كل الفعاليات والمسابقات الطلابية التي تنظمها هذه الشركات بل واستضافة العديد من هذه الفعاليات في الجامعة .

أضاف لدينا شراكة أيضا مع جامعات عالمية وتم توقيع مذكرة تفاهم تتيح لطلاب جامعة النيل استكمال دراستهم في هذه الجامعات .

أوضح الدفعة الأولى من برنامج دبلوم التكنولوجيا المالية تضم مشاركين من مؤسسات كبرى منها فودافون، بنك QNB، بنك القاهرة، بنك مصر كريدي اجريكول، شركة راية، و مصر للتأمين، بالإضافة لعدد من الشركات الناشئة حيث يساهم هذا النوع في الخلفيات والتجارب في إثراء وخلق بيئة تعليمية مشجعة على التعاون وتبادل الأفكار بين المشاركين موضحا يتضمن برنامج دبلوم التكنولوجيا المالية ورش عمل متخصصة وحالات دراسة ومشروع عملي بالإضافة إلى فرص التواصل مع قادة الصناعة وشبكة واسعة من المهنيين المشاركين في المجال، حيث تم تصميم البرنامج لتلبية الاحتياجات المتزايدة للمحترفين الراغبين في تعزيز قدراتهم وفرصهم المهنية.

وأحد المناهج العلمية في التعاون وتبادل الأفكار بين المشاركين موضحا يتضمن برنامج دبلوم التكنولوجيا المالية ورش عمل متخصصة وحالات دراسة ومشروع عملي بالإضافة إلى فرص التواصل مع قادة الصناعة وشبكة واسعة من المهنيين المشاركين في المجال، حيث تم تصميم البرنامج لتلبية الاحتياجات المتزايدة للمحترفين الراغبين في تعزيز قدراتهم وفرصهم المهنية.

المقام الاول نركز على توطيد ثقافة

تزايد الهجمات الإلكترونية التي تستهدف آلية المصادقة متعددة العوامل

بقلم: محمد أبو خاطر
نائب الرئيس لدى الشارقة للإسبوتوكيا والرقميا

سلطت شركة «F5» الضوء على أهمية التصدي لهجمات الروبوتات والحد من قدراتها لتعزيز الأمن السيبراني إذ بالنسبة لمجرمي الإنترنت الذين يحاولون الاستيلاء على الحسابات باستخدام ما يُعرف بهجمات ضغط بيانات الاعتماد (CREDENTIAL STUFFING)، فإن آلية المصادقة متعددة العوامل (MFA) قد تصف بعض الضحايا أمامهم، إلا أن هؤلاء المجرمين قد نجحوا في اكتشاف عدد من الطرق التي تمكنهم من تجاوز آلية الحماية هذه. لذا، تحتاج الشركات لاتخاذ المزيد من الإجراءات لتعزيز أمن آلية المصادقة متعددة العوامل، بما في ذلك الحد من مخاطر الروبوتات، ومراقبة المخاطر السابقة.

تعتبر آلية المصادقة متعددة العوامل من الخطوات الهامة لتحقيق الحماية نظراً لفشل آلية المصادقة باستخدام كلمة المرور فقط. ونحن نشكر لا نستطيع ببساطة ذكر سلاسل طويلة من الأحرف والأرقام، لذلك، نميل دائماً لاستخدام الاختصارات، واختيار كلمات مرور بسيطة يمكن التنبؤ بها، وعادة ما نستخدم كلمات المرور عبر التطبيقات والبرامج المختلفة، الأمر الذي أدى إلى العديد من الخروقات الأمنية.

وفي ظل فشل كلمات المرور في توفير الحماية اللازمة وانتشار استخدام آلية المصادقة متعددة العوامل، فقد شهدنا ارتفاعاً في الهجمات التي تستهدف هذه الآلية، مثل: هجمات بروكليات التصيد في الزمن الحقيقي (RTTP): تقوم الجهات الخبيثة بخداع المستخدمين وزيارتهم لموقع إلكتروني يتحكمون به ويشبه إلى حد كبير المواقع الرسمية المستخدمة، الأمر الذي يدفع المستخدم لإدخال بيانات الاعتماد الخاصة به والموافقة على طلب رمز المصادقة متعددة العوامل، سواء كان عبر رسالة نصية قصيرة أو إشعار دفع. تقوم هجمات (RTTP) بإعادة توجيه بيانات الاعتماد إلى التطبيق المستهدف والحصول على حق الوصول. إغراق آلية المصادقة متعددة العوامل (MFA BOMBING): يقوم المهاجم بخداع الضحية بهدف الاستيلاء على رمز المصادقة متعددة العوامل عن طريق إرسال طلبات احتيالية متعددة للحصول على الرمز. يعمل هذا بشكل أفضل مع تطبيقات المصادقة التي تعتمد على التنبيهات لأن المستخدمين يمكنهم بسهولة إيقاف تدفق هذه الإشعارات بضغط زر واحد.

انتحال القياسات الحيوية (BIOMETRIC SPOOFING): يقوم المهاجمون من خلال هذه الهجمة بتجاوز المصادقة الحيوية. دائماً ما نترك بصمات أصابعنا في كل مكان، وعلى كل سطح لمس نقوم بلمسه، والتي يمكن جمعها وتكرارها باستخدام أي شيء كطباعة ثلاثية الأبعاد. وقد أظهر خبراء الأمن أيضاً القدرة على انتحال آلية التعرف على الوجه والصوت وحتى مسح قزحية العين.

استبدال شريحة الاتصال (SIM SWAPPING): يستغل المحتالون ميزة التي توفرها الشركات المزودة للخدمة لتحويل رقم هاتف إلى جهاز آخر. يستخدم المحتال هذه الطريقة لجمع معلومات شخصية عن الضحية، ثم يقوم بخداع مسؤول خدمة دعم العملاء لنقل رقم هاتف الضحية إلى شريحة الاتصال الخاصة بالمحتال من خلال التحكم في خدمة هاتف الضحية، يتمكن المحتال من استلام الرسائل النصية المخصصة للضحية باستخدام كلمات المرور مرة واحدة وتتجاوز آلية المصادقة متعددة العوامل.

تمثل آلية المصادقة متعددة العوامل خطراً كبيراً للمصادقة باستخدام كلمة المرور فقط، لذلك في نظري ينبغي تبني نهج أكثر قوة، لذا يتعين على خبراء الأمن السيبراني معالجة نقاط الضعف في الطرق الجيدة لمعالجة نقاط الضعف التي تعترض آلية المصادقة متعددة العوامل هي معالجة مسألة الروبوتات بشكل فعال. عادة ما يقوم المهاجمون بإعادة استخدام كلمة المرور باستخدام الروبوتات لإخضاع مدي صحة بيانات اعتماد تسجيل الدخول المسروقة تلقائياً عبر منصات مختلفة. كما يقوم المهاجمون باستخدام الروبوتات في هجمات RTTP لإعادة توجيه كلمات المرور مرة واحدة إلى الموقع المستهدف قبل انتهاء صلاحيتها. كذلك تعتبر هجمات إغراق آلية المصادقة متعددة العوامل (MFA BOMBING) من الهجمات الآلية التي تعتمد على الروبوتات، ويمكن للفريق الأمنية توظيف حلول فعالة لإدارة الروبوتات للحد من قدرات الروبوتات التي يعتمد عليها المهاجمون لتعزيز قدراتهم وتقنياتهم في تجاوز آلية المصادقة متعددة العوامل.

من الطرق الأخرى الهامة لمعالجة نقاط الضعف في آلية المصادقة متعددة العوامل هي النظر في المخاطر السابقة، إذ يمكن تحديد المخاطر السابقة من خلال معرفة عنوان بروتوكول الإنترنت الخاص بالمستخدم، ومزود خدمة الإنترنت، والموقع، والوقت، والجهة المستخدم، والوظائف التي تم الوصول إليها، والمواد، والتي يمكن استخدامها جميعاً لاصحاب درجة الخطورة أثناء استخدام التطبيقات، وكلما ارتفعت درجة الخطورة، ارتفعت صرامة متطلبات المصادقة والتي قد تؤدي إلى إيقاف الحساب عن الحاجة.

المركزى ينفى اكتشاف أخطاء في طباعة برايل المخصصة لغير المبصرين بالعملة فئة 20 جنيهاً

كتب : رشاد حسين - محمد شوقي

ردا على ما تداولته بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي فيديو يزعم اكتشاف أخطاء في طباعة برايل المخصصة لغير المبصرين على العملة البلاستيكية فئة الـ 20 جنيهاً، وقد قام المركز الإقليمي لمجلس الوزراء بالتواصل مع البنك المركزي المصري، والذي نفى تلك الأنباء، مؤكداً أنه لا صحة لوجود أخطاء في طباعة فئة العشرين، شمسداً على الجديدة في علامات تعريفية بارزة يتم وضعها لتمييز قيمة الفئة لزيادة البصر وغير المبصرين عن طريق اللبس حتى يتمكنوا من تمييزها سواء كانوا على دراية بلغة برايل أم لا، وذلك وفقاً لأحدثت المعايير التي يتم تطبيقها في طباعة البنكوت في جميع دول العالم، وتم شرح ذلك في الفيديو التعريفي الذي تم نشره على الموقع الإلكتروني للبنك المركزي عند طرح العملة للجمهور، مؤكداً البنك المركزي المصري أنه تم اختبار عناصر تصميم العملة الجديدة فئة العشرين جنباً بدة بالغة، ووفقاً لأحدث خطوط إنتاج البنكوت المطبقة في العالم، إنجابت مع المعايير والقياسات الدولية والتكنولوجيا المطبقة في تأمين وطباعة العملة.

أمازون تحافظ على مساهمة مايكروسوفت وعلي بابا وجوجل وهوواي

جارتتر: 30% نمو عائدات حوسبة السحاب العامة من حلول البنية التحتية المقدمة كخدمة

الشركة	عائدات 2022	الحصة السوقية لعام 2022 (%)	معدل النمو بين 2021 و2022 (%)
أمازون	48,126	40.0	36.0
مايكروسوفت	25,858	21.5	35.0
مجموعة «علي بابا»	9,281	7.7	2.4
جوجل	9,072	7.5	41.0
هواوي	5,249	4.4	25.3
غيرها	22,746	18.9	22.5
الإجمالي	120,333	100	29.7

عالمياً تسببت تباطؤ معدل نمو أعمالها، مما دفعها إلى اتخاذ قرارها الأخير بفصل وحدة أعمال حوسبة السحاب عن مجموعة «علي بابا».

وكانت «جوجل» على موعد مع تسجيل أعلى معدل للنمو بين الشركات الخمسة الكبرى لتزويد حلول البنية التحتية - كخدمة، مسجلة نمواً بنسبة بلغت 41% خلال العام 2022 لتتجاوز عائداتها عتبة تسعة مليارات دولار، كما أن استثمارات «جوجل» في استئلاية حوسبة السحاب وتطوير برامج الشركاء للتسويق والمبيعات قد ساعد في تعزيز قاعدة العملاء وتحقيق عائدات إضافية من حلول البنية التحتية - كخدمة.

وأكملت «هواوي» تصاب الشركات الخمسة الكبرى لحلول البنية التحتية - كخدمة بحصة سوقية بلغت 4.4% وعائدات تجاوزت 5.2 مليار دولار لعام 2022، ومنذ قرارها بالتركيز على حلول حوسبة السحاب، دخلت «هواوي» على زيادة عائداتها من حلول البنية التحتية - كخدمة IAAS من 29.7% إلى 100%.



السحاب خلال العام 2022. وقد واصلت استراتيجية «البرمجيات أولاً» في دعم نمو عائداتها من حلول البنية التحتية - كخدمة IAAS بما يزيد على 80% من صناديقها الاستثمارية، شهد الدكتور أيمن IAAS حول العالم وبلغت عائداتها قرابة 48.1 مليار دولار وبحصة سوقية وصلت إلى 40%.

وحلّت شركة «مايكروسوفت» في المرتبة الثانية بحصة سوقية بلغت 21.5%، وتخطت عائداتها حاجز 22.746 مليار دولار، إيرادات حلول البنية التحتية عبر حوسبة

الجديدة إلى حوسبة السحاب وتطوير التطبيقات المستخدمة حالياً». وأضاف لقد سجلت حلول البنية التحتية - كخدمة نجاحات فاقت التوقعات خلال العام 2022، على الرغم من التراجع الطفيف خلال الربع الأخير من العام مع تركيز العملاء على استنفاد التزاماتهم السابقة لأقصى حد ممكن. ومن المتوقع أن تستمر الحال كذلك حتى منتصف العام 2023، وهو ما يمكن اعتباره نتيجة طبيعية للتطورات التي تشهدها الأسواق. ولكننا من المتوقع تسارع النمو مجدداً خلال العام 2024، إذ لا تزال الفرصة سانحة للعديد من فرص النمو

مستقبلاً. وأسهمت الشركات الخمسة الكبرى على مستوى حلول البنية التحتية - كخدمة IAAS بما يزيد على 80% من صناديقها الاستثمارية، شهد الدكتور أيمن IAAS حول العالم وبلغت عائداتها قرابة 48.1 مليار دولار وبحصة سوقية وصلت إلى 40%.

وحلّت شركة «مايكروسوفت» في المرتبة الثانية بحصة سوقية بلغت 21.5%، وتخطت عائداتها حاجز 22.746 مليار دولار، إيرادات حلول البنية التحتية عبر حوسبة

بحضور وزير ثقافة لإنشاء الدرجات المزدوجة بين جامعتي الإسكندرية والإسكندرية الأهلية وجامعة إيست لندن البريطانية التعليم العالي

الرئيس الأكاديمي جامعة إيست لندن البريطانية. أكد عاشور هذا التعاون يأتي تنفيذاً لتوجهات القيادة السياسية بضرورة التوسع في عقد الشراكات مع الجامعات الدولية للمرموقة، لارتقاء جودة العملية التعليمية بالجامعات المصرية، والوصول إلى المستويات العالمية، لضمان توفير تعليم بجودة عالمية للطلاب، والارتقاء بمستوى الجامعات الوطنية، لافتاً إلى أن التعاون مع جامعة إيست لندن سيساهم في تطوير البرامج الدراسية والارتقاء بمستوى المنظومة التعليمية بالجامعة من خلال تبادل الخبرات بين الجانبين، مؤكداً أهمية وجود الشراكات بين المؤسسات الأكاديمية

والصناعية والإنتاجية لخدمة المجتمع والمساهمة في تحقيق تنمية للاقتصاد الوطني. من جهته أشار الدكتور عبدالعزيز قصوه - رئيس جامعة الإسكندرية، إلى أن هذا التعاون يهدف إلى إنشاء مجموعة من الدرجات العلمية المزدوجة والدرجات المشتركة التي تدعم رؤيت مصر 2030، والمرتبطة بالبرامج ذات الصلة بالصناعة وبرامج الابتكار التي من شأنها تحقيق تنافسية التعليم خاصة في جامعة الإسكندرية الأهلية وتوفير فرص للطلاب في سوق العمل المحلي والإقليمي والدولي، والتعاون أيضاً من خلال المشاريع البحثية المشتركة

بالتعاون بين سيلزفوس %7 من الموظفين يرون أن الذكاء الاصطناعي التوليبي يفتح الباب أمام مخاطر أمنية جديدة

ديلويت ديجيتال ؛ كتب : محمد العطر - على الديب

كشفت شركة «سيلزفوس» عن تعاونها مع «ديلويت ديجيتال» لتزويد الشركات في جميع أنحاء العالم بالاستراتيجيات التي تحتاجها لتوظيف قدرات الذكاء الاصطناعي لارتقاء بأداء أنظمة إدارة علاقات العملاء، وستقدم «ديلويت ديجيتال» بموجب هذا التعاون خدمات الذكاء الاصطناعي والخبرات والمعارف العميقة حول أنظمة وتطبيقات حماية البيانات لمساعدة الشركات على نشر وتطوير حلول الحلول السحابية العاملة بالذكاء الاصطناعي (AI CLOUD)، وستعمل كل من «سيلزفوس» و«ديلويت ديجيتال» على مساعدة العملاء على الاستفادة من قوة الذكاء الاصطناعي لإدارة علاقات العملاء وتقديم تجارب خاصة للعملاء، وزيادة إنتاجية الشركات، وحماية

البيانات الخاصة بها. وكشفت دراسة أجرتها شركة سيلزفوس أن 73% من الموظفين يرون أن الذكاء الاصطناعي التوليبي يفتح الباب أمام عدد من المخاطر الأمنية الجديدة، كما أفادت الدراسة إلى أن ما يصل إلى 60% ممن يعتزمون استخدام هذه التكنولوجيا يفكرون إلى المعرفة اللازمة بإجراءات أمن وحماية البيانات. ويستمكن العملاء بموجب هذا التعاون من الوصول لاستراتيجيات جاهزة لنشر الذكاء الاصطناعي لأنظمة إدارة علاقات العملاء؛ إطار ثقة قائم على الثقة والشفافية وتطلع مع ديلويت ديجيتال، لضمان امتلاك الشركات لاستراتيجيات والتقنيات التي تحتاجها لاتتماد ونشر الذكاء الاصطناعي لأنظمة إدارة علاقات العملاء بثقة، بما يساهم في تعزيز تجارب العملاء الشخصية وتحقيق نتائج فورية للأعمال .



البيانات الخاصة بها. وكشفت دراسة أجرتها شركة سيلزفوس أن 73% من الموظفين يرون أن الذكاء الاصطناعي التوليبي يفتح الباب أمام عدد من المخاطر الأمنية الجديدة، كما أفادت الدراسة إلى أن ما يصل إلى 60% ممن يعتزمون استخدام هذه التكنولوجيا يفكرون إلى المعرفة اللازمة بإجراءات أمن وحماية البيانات. ويستمكن العملاء بموجب هذا التعاون من الوصول لاستراتيجيات جاهزة لنشر الذكاء الاصطناعي لأنظمة إدارة علاقات العملاء؛ إطار ثقة قائم على الثقة والشفافية وتطلع مع ديلويت ديجيتال، لضمان امتلاك الشركات لاستراتيجيات والتقنيات التي تحتاجها لاتتماد ونشر الذكاء الاصطناعي لأنظمة إدارة علاقات العملاء بثقة، بما يساهم في تعزيز تجارب العملاء الشخصية وتحقيق نتائج فورية للأعمال .

بقية 315 مليون يورو :

تمويل نشر البنية التحتية لـ 5G والاتصال الرقمي اتفاقية قرض من بنك الاستثمار الأوروبي وCELLNEX

631 مليون يورو إجمالي الاستثمار بالبنية التحتية للاتصالات المنتقلة في إسبانيا والبرتغال وفرنسا وإيطاليا ويوندا

للانتقال الرقمي وتسريع الوصول إلى الخدمات الرقمية للجميع، بغض النظر عن الموقع. الاتفاقية التي تم توقيعها اليوم ستزيد أيضاً من كثافة هذه البنية التحتية في مناطق التماسك، مما يساهم في هدف بنك الاستثمار الأوروبي المتمثل في تعزيز التماسك الاقتصادي والاجتماعي والإقليمي.»

التطور الرقمي والتكنولوجي
من جهته أكد خوسيه مانويل أيسا - المدير المالي لشركة سيلنكس، أن «هذه الاتفاقية الجديدة مع بنك الاستثمار الأوروبي تعزز شراكتنا مع واحدة من أهم هيئات الاتحاد الأوروبي وتوضح التزام الشركة والمساهمة في التطور الرقمي والتكنولوجي للاتحاد الأوروبي.

أضاف سيسيمح لنا هذا التمويل بمواصلة مساعدة عملاتنا في بناء مواقع جديدة، مما يضمن النشر الفعال لـ 5G بسلاسة في مختلف البلدان. كما نشعر بالرضا الشديد عن خصائص الصفقة، التي لها تاريخ استحقاق طويل وسعر فائدة تنافسي، مما يسمح لنا بتحسين متوسط مدة ديوننا.»

يساعد على سد الفجوة الرقمية وتحقيق فوائد اجتماعية واقتصادية في المناطق المعنوية. هذه هي العملية الثانية التي يتم الدخول فيها بين بنك الاستثمار الأوروبي وشركة CELLNEX لتعزيز تطوير البنية التحتية للاتصالات المنتقلة.

تم التوقيع على الاتفاقية اليوم في برشلونة من قبل ريكاردو مورينو فيليكس - نائب رئيس بنك الاستثمار الأوروبي، وخوسيه مانويل عيسى - المدير المالي ومدير تطوير الشركات في سيلنكس.

البنية التحتية للاتصالات
من جهته قال ريكاردو مورينو فيليكس - نائب رئيس بنك الاستثمار الأوروبي: «تسمح اتفاقية القرض هذه لبنك الاستثمار الأوروبي بتمويل مشروع مهم من شأنه أن يساعد في تسريع التحول الرقمي في أوروبا». «يسعدنا التعاون مع CELLNEX في هذا القرض الذي يهدف إلى توسيع وتعزيز البنية التحتية للاتصالات المنتقلة في خمس دول أوروبية، بما في ذلك إسبانيا. تعد هذه البنية التحتية - ولا سيما نشر 5G - حيوية

تسريع التحول الرقمي في أوروبا
بشجيع الاستثمار في البنية التحتية للاتصالات في مناطق التماسك

الفرق أقل من 75٪ من متوسط الاتحاد الأوروبي) سيتم تركيب حوالي نصف الصواري الجديدة، مما

المتجددة وغيرها من تدابير كفاءة الطاقة في محطات قاعدة مختارة لتوفير الطاقة وتقليل الانبعاثات ثاني أكسيد الكربون في الشبكة.

المحطات القاعدية المشتركة
هذا المشروع هو مثال لنموذج عمل الوصول المفتوح النموذجي لمزودي البنية التحتية للاتصالات غير النشط مثل CELLNEX؛ يشجع هذا النموذج على استخدام المحطات القاعدية المشتركة بين مشغلين متعددين، مما يقلل من العدد الإجمالي للهوائيات المطلوبة ودون التأثير سلباً على عرض النطاق الترددي أو تغطية الشبكة أو الخدمات الرقمية المقدمة للأفراد.

سيقدم المشروع مساهمة كبيرة في أهداف الاتحاد الأوروبي لعام 2030 في إطار العقد الرقمي، وتعزيز الاستثمارات في البنية التحتية اللازمة للتحول الرقمي في جميع المناطق الحضرية والريفية في أوروبا.

الفجوة الرقمية
في مناطق التماسك (أي تلك التي يكون فيها دخل

رئيس الثقة والأمان في شركة OPENAI يتنحى عن منصبه

جمع بيانات التدريب لديها تنتهك حقوق المستهلك، فيما أعربت لجنة الأوراق المالية والبورصات عن قلقها

من أن نماذج الذكاء الاصطناعي الكبيرة يمكن أن تخزن البيانات، وقعت «أوبن إيه آي» وشركة ميتا بلاتفورمز ومايكروسوفت وغيرها من الأسماء الكبيرة في مجال الذكاء الاصطناعي التزاماً مع البراءة الأضيق هذا الأسبوع للاستثمار في أبحاث الأمن والتميز ونظام علامة مائية جديد لتحديد المحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي.

وكان سام ألتمان - الرئيس التنفيذي لشركة OPENAI صريحاً بشأن لوائح الذكاء الاصطناعي، داعياً الكونغرس الأمريكي إلى سن سياسات لضبط التكنولوجيا. وقد دعم مبادرة لطلب تراخيص لتطوير نماذج قوية للذكاء الاصطناعي.

كتيب : رشا حسين - على الديب

كشفت تقارير إخبارية إن ديف ويلنر، رئيس قسم الثقة والأمان في شركة OPENAI للذكاء الاصطناعي، قد تنحى عن منصبه، في وقت تواجه فيه الشركة الناشئة مبرداً من المشاكل حول الخصوصية والأمان من المشرعين في أوروبا والولايات المتحدة ويعمل ويلنر في مجال الثقة والأمان منذ ما يقرب من عقد من الزمان. وكان رئيساً للثقة والأمان في شركة «OTTER» الناشئة لرعاية الأطفال قبل الانضمام إلى OPENAI. وقاد سياسة الثقة والمجتمع في «AIRBNB» في هذا الإطار، وتولت لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية (FTC) تحقيقاً مع OPENAI الأسبوع الماضي لتحديد ما إذا كانت أساليب

لرفع الوعي بمرض جانسن مصر اتفاقية تعاون مشترك مع مؤسسة صحتنا وجامعة طنطا باستثمارات 240 مليون جنيه

هذا التعاون القوي مع جامعة طنطا، وشركة جانسن العالمية وكلاهما على قدر عال من الالتزام بالمساهمة في تطوير الرعاية الصحية في مصر. معاً، ستعمل على طرح مبادرات من شأنها أن تؤثر بشكل إيجابي على جودة ما يتم تقديمه من خدمات

أضاف سرطان المئات هو ثاني أكثر أنواع مرض السرطان شيوعاً بين الذكور في مصر. ولأن الاكتشاف المبكر للمرض، من شأنه أن يساهم في دقة وجدوى العلاج الأمر الذي يساعد في إنقاذ أرواح الكثيرين. لذا نحن سعداء بتوقيع مذكرة التفاهم مع شركائنا، والتي تهدف إلى تنسيق الجهود لنشر التوعية بين أفراد المجتمع كل، ومرض سرطان العنق على وجه التحديد، بأعراض هذا المرض وسبل الحماية منه. كما ستساهم مؤسسة صحتنا في رعاية المرضى وتوفير الدواء المناسب لهم.

من جهتها الدكتورة هبة حسين - المدير الطبي لشركة جانسن للأدوية بمصر وشمال شرق إفريقيا والأردن عن سعداتها بالتعاون مع مؤسسة صحتنا وجامعة طنطا، قائلة: «تعد هذه الاتفاقية انعكاساً لاستراتيجية جانسن التي تؤمن بأهمية مساهمتها في تقديم أفضل مستوى للرعاية الصحية، لتسهيل حياة المرضى وأسهمم ورفع العبء عنهم بكل الطرق الممكنة، بما يتماشى مع رؤية جانسن العالمية التي تركز على مواجهة الأمراض بالعلم والبحث والتطوير المستمر».



في جامعة طنطا أن الأطقم الطبية ومقدمي الرعاية في حاجة للتطوير المستمر على المستويين العلمي والعملية لتقديم أفضل مستوى لرعاية المصابين بهذا المرض. ويتوفر في جامعة طنطا أعلى الكوادر الطبية في علاج الأورام وتوسعي جاهدة لتوفير أحدث العلاجات الموجهة لمساعدة المرضى.

من ناحية قال عمرو شاكر - رئيس مجلس إدارة شركة EGEMED، ورئيس مجلس الأمان بمؤسسة صحتنا، «تأسست مؤسسة صحتنا في عام 2018 بهدف المساهمة في تحسين الصحة العامة للمواطن المصري. في أقل من أربع سنوات قمنا بضيخ استثمارات تزيد على 240 مليون جنيه مصري تم تخصيصها لتجهيز وتجديد وحدات الرعاية الصحية العامة في جميع أنحاء مصر. ونحن، نطمح فخرون ببدء

كتيب : باسل خالد - محمد العطار

وقعت شركة جانسن مصر، الذراع الدوائي لشركة جونسون أند جونسون العالمية، اتفاقية تعاون مشترك مع مؤسسة صحتنا وجامعة طنطا، بهدف رفع الوعي العام بأمراض سرطان أورام المثانة، وتعزيز مستوى الخدمات الطبية للمرضى من خلال تطوير المعرفة العلمية لمقدمي الرعاية الصحية عن طريق الفعاليات التعليمية التي من المقرر أن تمتد على مدار العام. شهدت الفعاليات حضور كل من عمرو شاكر رئيس مجلس إدارة شركة EGEMED، ورئيس مجلس الأمان بمؤسسة صحتنا، والدكتورة هبة حسين، المدير الطبي لشركة جانسن للأدوية بمصر وشمال شرق إفريقيا والأردن، والدكتور هشام توفيق، رئيس قسم الأورام في جامعة طنطا، والدكتور أحمد غنيم - عميد كلية الطب بجامعة طنطا ورئيس مجلس إدارة مستشفيات الجامعة. المئات بعد ثلاث أشهر من انطلاق مشروعنا، كما تنصت مصر ضمن أكثر عشرة بلاد من حيث عدد المصابين بهذا المرض يتعدى 10000 حالة سنوياً وعلى الرغم من ذلك، فإن العديد من الأشخاص لا يتمتعون بالوعي الكافي بهذا المرض.

من جهته قال الدكتور هشام توفيق - رئيس قسم الأورام

كتيب : باسل خالد - محمد العطار

وقعت شركة جانسن مصر، الذراع الدوائي لشركة جونسون أند جونسون العالمية، اتفاقية تعاون مشترك مع مؤسسة صحتنا وجامعة طنطا، بهدف رفع الوعي العام بأمراض سرطان أورام المثانة، وتعزيز مستوى الخدمات الطبية للمرضى من خلال تطوير المعرفة العلمية لمقدمي الرعاية الصحية عن طريق الفعاليات التعليمية التي من المقرر أن تمتد على مدار العام. شهدت الفعاليات حضور كل من عمرو شاكر رئيس مجلس إدارة شركة EGEMED، ورئيس مجلس الأمان بمؤسسة صحتنا، والدكتورة هبة حسين، المدير الطبي لشركة جانسن للأدوية بمصر وشمال شرق إفريقيا والأردن، والدكتور هشام توفيق، رئيس قسم الأورام في جامعة طنطا، والدكتور أحمد غنيم - عميد كلية الطب بجامعة طنطا ورئيس مجلس إدارة مستشفيات الجامعة. المئات بعد ثلاث أشهر من انطلاق مشروعنا، كما تنصت مصر ضمن أكثر عشرة بلاد من حيث عدد المصابين بهذا المرض يتعدى 10000 حالة سنوياً وعلى الرغم من ذلك، فإن العديد من الأشخاص لا يتمتعون بالوعي الكافي بهذا المرض.

من جهته قال الدكتور هشام توفيق - رئيس قسم الأورام

دل تكنولوجيز تطور نظاماً جديداً لتسريع تطبيق

ZERO TRUST
بقلم: هيرب كيلسي

المدير التقني لشركة دل تكنولوجيز

يشابه تعزيز الأمان وسبل الحماية فيما يتعلق بوسائل التكنولوجيا بمحاولة عبور مناهة شديدة الخطورة، فهناك العديد من الممرات المختلفة المعقدة التي تجعل الوصول إلى وجهتك صعباً. إن Zero Trust هو النظام الأمثل في هذا الصدد.

وتساهم شركة دل في إحداث نقلة نوعية في مجال الأمن، ولكن الأمر سيستغرق مدة طويلة، وتعمل الشركة على تسريع تطبيق Zero Trust من خلال نظام جديد فعال.

وZero Trust هو مفهوم للأمن السيبراني يعمل على أتمتة بنية أمان المؤسسة وينظم الاستجابة بمجرد أن يتم التعرف على الأنظمة. ومع ذلك، يكمن التحدي في تطبيق حل كامل يسترشد بالبرهان السبع لـ Zero Trust. ولا يمكن لأي شركة أن تفعل هذا بمفردها.

وللمساعدة مؤسسات القطاعين العام والخاص، تعمل دل على إعداد مفهوم جديد خاص بنظام Zero Trust. وهذا النظام يضم أكثر من 30 شركة رائدة في مجال التكنولوجيا والأمن لإعداد حل موحد عبر منصات البنية التحتية والتطبيقات والسحب والخدمات.

وعبر هذا النظام الجديد، تعمل دل وشركاؤها على تسريع تطبيق Zero Trust. فمن خلال التعاون مع معهد الأبحاث بمركز التميز Maryland Innovation Security Institute (MISI)، تقدم أفضل التقنيات بمركز التميز Zero Trust Center of Excellence، وتعد حللاً متقدمة للشركات السحابية، والذي يركز على تعزيز وتنظيم وتعميق العمل. سيساعد هذا النهج المؤسسات على تطبيق التكنولوجيا وتعميق الاستفادة منها.

ومن خلال مفهوم Zero Trust والنظام الجديد، تجمع دل بين تكنولوجيا وإمكانيات الشركاء، بما في ذلك Intel وGigamon وCorsha وJuniper وPalo Alto Networks وMISI وNomad GCS وVMware ونسبها وغيرها. من تبنى نفس النموذج التقني المعتمد من قبل وزارة الدفاع، سيكمن المؤسسات من مواجهة مجرمي الإنترنت وتلبية احتياجاتهم المختلفة.

يساعد النظام على تنفيذ متطلبات قطاع الأمن والدفاع، بما في ذلك: المصادقة المستمرة؛ مصادق النظام وصول المستخدم باستمرار باستخدام المصادقة متعددة العوامل.

الالتزام بالاتصال وكشف الأجهزة والتحقق من توافقها؛ حيث يكشف النظام عن أي جهاز يحاول الاتصال بالشبكة أو الوصول إليها ويقوم حالة توافقه. المراقبة المستمرة والموافقة؛ تقوم الأدوات والخدمات الميكنة بمراقبة التطبيقات باستمرار وتقييمها للموافقة عليها لتحديد فعالية الرقابة الأمنية.

تشغيل البيانات وإدارة الحقوق؛ تقوم أدوات إدارة حقوق البيانات بتشغيل البيانات في حالة التخزين والنقل لتقليل مخاطر الوصول غير المصرح به إلى البيانات.

الشبكات المعرفة بالبرمجيات؛ تمكن من التحكم في الحزم، ويقدم النظام رؤية ثاقبة للشبكة ويتيح متطلبات التكامل.

التوافق مع السياسات وتنسيقها؛ يجمع ويوفيق جميع السياسات المستندة إلى القواعد لتنسيق عبر مجموعة الأمان لتحقيق التشغيل الآلي الفعال.

معلومات التهديد؛ يقدم النظام تكامل بين بيانات التهديد مع معلومات الأمان الأخرى والمعلومات الأمنية وإدارة الأحداث رؤية موحدة لنشاط التهديد. إن نظام Zero Trust هو مجموعة من الأنشطة الأمنية المتكاملة والآلية التي تم التحقق من جودتها من قبل حكومة الولايات المتحدة الأمريكية. ويعد النظام الذي يضم الشركاء مكوناً أساسياً في مشروع دل لتوسيع نطاق تطبيق Zero Trust المصادق عليه في جميع أنحاء العالم.

38% معدل النمو السنوي لتقنيات الذكاء الاصطناعي الجديدة

هذا بالضبط ما يفعله الذكاء الاصطناعي في قطاع الضيافة، فهو يعزز كفاءة العمليات من خلال الخدمة الفورية وتقليل احتمالات وقوع الأخطاء والهدر بفضل دقة الطلبات، وهو أمر يعود بالمنفعة على كل الأطراف، سواء العملاء أم الموظفون أم الشركة.

يعد نقص الموظفين من أكبر مسببات الضغط في قطاع الضيافة، إذ يكون على الطواقم الموجودة العمل بطاقة مضاعفة لإنجاز المهام المختلفة، دون أن يتمكنوا من التفاعل مع الضيوف بالشكل المطلوب.

ويسبب نقص الموظفين مشاكل في كل يوميات العمل، إضافة إلى أن تعلم العملاء لن تكون على قدر الأمول، إلا أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وبرمجيات الأتمتة والحلول الآلية لتبسيط توصيل الطعام يعني عدم الحاجة للتعامل مع تلك الجوانب يدوياً، وتوفير الوقت لأُمور أكثر أهمية بدلاً منها، كالتعامل مع الضيوف وإنجاز المهام في الموقع على أكمل وجه، حتى في حال حدوث نقص في عدد الموظفين ويستمتع الموظفون بأداء عملهم بشكل ملموس حين يُرفع عنهم عبء المهام المزعجة، إذ يباشرون أيضاً بمهام وهم على ثقة بعدم معاناتهم.



طلبه، في الوقت الذي يكون الطبق هو بالضبط ما طلبه العميل، لكنه يكون قد نسي ما طلبه في الأساس، ولكن في أحيان أخرى، قد يكون الخطأ في الطلب آتياً من النادل الذي دون تفاصيل الطلب بشكل خاطئ، أو من المطبخ الذي لم يتمكن من قراءة الطلب بشكل صحيح، أو حدوث خلط في الطلبات والوصول الطبق الخاطئ للعميل. وكل تلك الأخطاء، مهما كان سببها، كانت شائعة الحدوث وتسبب هدراً كبيراً في الموارد.

أما اليوم فقد أصبح بوسع العملاء إدخال طلبهم بأنفسهم ليتم إرساله إلى المطبخ بكل وضوح، ودون أن يكون هناك مجال لأن يقول الموظف بأن طبقه مختلف عما طلبه في الأساس.

كتيب : محمد الخولي - نهلة مقلد

تؤكد التقارير أن الذكاء الاصطناعي يعمل على تغيير العالم بوتيرة مذهلة، إذ يحقق نمواً يقرب من 38% في كل عام، إذ تظهر مثل هذه التقنيات الجديدة في القطاعات كافة، الأمر الذي سيغيّر أسلوب عملنا إلى الأبد، وهو ما يترك الجميع أمام خيارين لا ثالث لهما، إما مواكبة تلك التغيرات أو التأخر عن الركب.

وفي بعض الحالات يصبح لدخول الذكاء الاصطناعي في شتى القطاعات أثر بالغ في فقدان الناس وظائفهم التي يوسع الذكاء الاصطناعي القيام بها بشكل أفضل وأسرع من البشر.

وأكد ناجي حداد - المدير العام لشركة ديلفركت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أنه لم يعد لدى معظم مالكي الأعمال والشركات في قطاع الضيافة خيار بخصوص أتمتة العمليات، فالخيار على التنافسية والأرباح وتقديم الخدمات المتميزة للعملاء يرتبط بشكل وثيق مع الاعتماد على تقنيات الأتمتة، ولكن الاعتراف يكمن في تطبيق تلك التقنيات، الذي قد يكون صحيحاً أو خاطئاً.

وتتمثل المهمة الأساسية للعاملين في مجال الضيافة في الحرص على رضا العملاء

تطوير حلول تقنيات الذكاء الاصطناعي زيرو جرافيتي تستثمر 4 ملايين دولار بالشركات الناشئة

التنبؤ بسلوك المستخدم، يُنظر إلى هذه الأداة الرائدة على أنها أداة لتغيير قواعد اللعبة في السوق، حيث تقدم رؤى للمؤسسات حول سلوك المستهلك بشكل لم يسبق له مثيل، مما يمكنها من اتخاذ قرارات دقيقة جداً تعتمد على البيانات المتعلقة بسلوك المستهلكين حول العالم.

أضاف الخولي: «على عكس الشركات التي تعتبر الذكاء الاصطناعي تهديداً محتملاً للقوى العاملة، فإننا نعتبر الذكاء الاصطناعي بمثابة أداة مساعدة، وأداة تعزز الكفاءة والإنتاجية. وقد تم استثمار موارد كبيرة - الوقت، والموارد، والمالية - لدعم الذكاء الاصطناعي بسلامة في أعمالنا، العمليات، مما يهيئ جني مشاركتنا النتائج المرجوة.»

كما كشف عن أن شركة زيرو جرافيتي الإماراتية قد نجحت في تطوير سلسلة من تقنيات الواقع المعزز وأنظمة التعرف على الكائنات. وقد تم التأكيد على التزام الشركة باستخدام أدوات جديدة من خلال مبادراتها التعاونية مع مختلف الكيانات الحكومية والخاصة.



كتيب : دينا عبد المنعم - محمد حلمي
كشفت طارق الحوسني - الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات « زيرو جرافيتي الإماراتية، عن التزام الشركة بتحسين الإنتاج والابتكار من خلال استثمارات كبيرة في مجال الذكاء الاصطناعي.

أضاف الشركة خصصت مبلغ 4 ملايين دولار، 15 مليون درهم، لابتكار تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسينها، وقد تم تصميم هذا المشروع بالتعاون مع الشركات الصغيرة والمتوسطة في البلاد، لتزويد المؤسسات القدرة على توقع سلوك المستهلك بدقة مذهلة تصل إلى 90%.

أوضح في عصر يتسم بالتطور التكنولوجي السريع، أزمنا أننا نعيش في عصر متغير، حيث أصبحت التقنيات الحديثة تتغير بسرعة كبيرة، مما يتطلب من المؤسسات أن تكون قادرة على التكيف مع هذه التغيرات.

أشار طارق لقد استخدمنا منصات ذكاء اصطناعي

كتيب : دينا عبد المنعم - محمد حلمي

كشفت طارق الحوسني - الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات « زيرو جرافيتي الإماراتية، عن التزام الشركة بتحسين الإنتاج والابتكار من خلال استثمارات كبيرة في مجال الذكاء الاصطناعي.

أضاف الشركة خصصت مبلغ 4 ملايين دولار، 15 مليون درهم، لابتكار تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسينها، وقد تم تصميم هذا المشروع بالتعاون مع الشركات الصغيرة والمتوسطة في البلاد، لتزويد المؤسسات القدرة على توقع سلوك المستهلك بدقة مذهلة تصل إلى 90%.

أوضح في عصر يتسم بالتطور التكنولوجي السريع، أزمنا أننا نعيش في عصر متغير، حيث أصبحت التقنيات الحديثة تتغير بسرعة كبيرة، مما يتطلب من المؤسسات أن تكون قادرة على التكيف مع هذه التغيرات.

أشار طارق لقد استخدمنا منصات ذكاء اصطناعي

أوبن إيه آي تطرح ChatGPT على هواتف أندرويد.. أول اغسطس



متوفرة حالياً في فيتا فور بلس، ونخطط لإصدارها لجميع المستخدمين قريباً، ويمكن للمستخدمين تعديل أو حذف التعليمات المخصصة في أي وقت للمحادثات الجديدة. علاوة على ذلك، لن تتم مشاركة إرشادات المستخدمين مع مشاهدي الربوات المشتركة. وفي الشهر الماضي، قامت الشركة بتحديث تطبيق «مشتاق جي بي تي» على «آي أو إس» وأضاف تكامل «بينج» لمستخدمي خطة «بلس». وقامت الشركة أيضاً بتحسين البحث في السجل من خلال التحديث.

اتساق خدمة جديدة لزيادة المتحدثين بالكلمات الجماعية

كتيب : أمير طه - نهلة أحمد
تضمنت تغييرات تم إجراؤها على المكالمات الجماعية. وهذه الميزة الجديدة التي طارحها، ستتمكن المستخدمين من رفع عدد المشاركين خلال بدء المكالمات الجماعية إلى 15 شخصاً، ويمكن رفع هذا العدد إلى 32 شخصاً بعد بدء المكالمات. ويمكن لبعض مختبري الإصدارات التجريبية، تحديد ما يصل إلى 15 شخصاً بسهولة عند إنشاء مكالمات جماعية.

من الجدير بالذكر أنه على الرغم من أنه من الممكن اختيار ما يصل إلى 15 شخصاً للمكالمات الأولية، إلا أن المكالمات الجماعية لا يزال بإمكانها أن تضم ما يصل إلى 32 مشاركاً في المجموع.

ويضيف التحديث إلى راحة المستخدم، مما يجعل التواصل مع المزيد من الأشخاص أسهل وأسرع على الفور وتم توفير الميزة لبعض مختبري الإصدارات التجريبية، وسيتم طرحها لعدد أكبر من الأشخاص خلال الأيام القادمة.

1.3 مليار جنيه إجمالي متحصلات 194 حملة تهرب ضريبي : معيط؛ منظومة الفحص الإلكتروني كشفت 22 ألف حالة تهرب ضريبي

الإلكتروني كشفت 22 ألف حالة تهرب ضريبي، سددت منها 7305 حالات تُقدر بنحو 8.8 مليار جنيه، ويجري متابعة تحصيل الحالات المتبقية التي ثبت تهربها ضريبياً، لافتاً إلى استمرار حملات مكافحة التهرب الضريبي؛ لتأكيد من الالتزام بالتسجيل الضريبي، وفقاً للقواعد القانونية المقررة، تحقيقاً للعدالة بين الممولين حيث تم تنفيذ نحو 546 حملة لكل المحافظات منذ يوليو 2018 منحت 194 حملة خلال عام 2022 إجماعياً متحصلات 1.3 مليار جنيه.

أضاف البيان، أننا بدأنا التشغيل لمنظومة الفاتورة الإلكترونية في يونيو 2020، وتخطى عدد الفواتير 677 مليون فاتورة بمعدل يصل إلى 40 مليون وثيقة بالشهر، وبلغ عدد المسجلين على المنظومة أكثر من 421 ألف مسجل، مشيراً إلى أنه يجري العمل على استكمال تطبيق منظومة الإرسال الإلكتروني التي بدأ التشغيل التجريبي لها في أبريل 2022، وتم استكمال 3 مراحل أساسية إلزامية لنحو 5300 شركة حيث تغطي عدد الإيصالات على المنظومة 130 مليون إيصال بمعدل يصل إلى 5 ملايين إيصال أسبوعياً لإجمالي عدد مسجلين على المنظومة تجاوز 4 آلاف مسجل.

أوضح الوزير، أننا مستمرين في رفع كفاءة تحصيل الضريبة على القيمة المضافة المستحقة عن بيع المنتجات والسلع أو تقديم الخدمات من خلال التجارة الإلكترونية بما يتوافق مع أفضل الممارسات العالمية، لافتاً إلى أنه بالمتابعة الدقيقة لمعاملات التجارة الإلكترونية تم حصر أكثر من 49 ألف شركة من الشركات المتعاملة بالتجارة الإلكترونية منذ يونيو 2012 بمعدل يصل حالياً إلى 4000 شركة شهرياً.

ذكر بيان لوزارة المالية، أن منظومة الفحص

كتيب : أمين قنديل - أمير طه

أكد الدكتور محمد معيط - وزير المالية، أن النظام الضريبية الميكنة، ساعدتنا كثيراً في تعزيز حوكمة دائرة النشاط الاقتصادي، وتحقيق العدالة الضريبية، بما جعلنا أكثر قدرة على استيلاء مستحقات الخزانة العامة للدولة، ونالنا إلى زيادة الإيرادات الضريبية العام المالي الماضي، بنحو 23.1% وستهدف تعزيز عائداتنا الضريبية الناتج المحلي الإجمالي العالمي، بنصف في المائة على المدى المتوسط، لافتاً إلى أنه تمت تهيئة البيئة التشريعية؛ لتتواءم مع التحول الرقمي بالضرورة من خلال إصدار قانون الإجراءات الضريبية الموحد في 2020، ليتمثل إطاراً تشريعياً يُقنن الإجراءات الضريبية الموحدة الميكنة، التي تركز على رقم تسجيل ضريبي موحد يشمل كل أنواع الضرائب.

أشار معيط التكامل بين منظومتي «الإيصالات الإلكترونية» و«الفاتورة الإلكترونية» يُسهم في رصد الحجم الحقيقي للاقتصاد مصر، ومن ثم تحسين مؤشرات الأداء المالي وتعميق قدرة الدولة على تحقيق المستهدفات التنموية والاقتصادية، وتعميق جهود تحسين مستوى معيشة المواطنين والارتقاء بالخدمات المقدمة

مع تغلغل ثورة الاتصالات والتكنولوجيا:

6 تريليونات دولار قيمة الصادرات العالمية للخدمات في 2021 مع دخول الخدمات التكنولوجية

التحول الرقمي البوابة الذهبية لتطوير قطاع الخدمات عالمياً ومحلياً والتنمية الاقتصادية المستدامة

وتناول مركز المعلومات في تحليله أوضاع قطاع الخدمات في مصر، موضحاً أن قطاع الخدمات يشهد نمواً متزايداً في الاقتصاد المصري ليتجاوز نسبة 50% من الناتج المحلي الإجمالي، إذ وصلت قيمته إلى أكثر من 200 مليار دولار في عام 2021 مقابل 101 مليار دولار في العام 2010، أي تضاعف قيمة قطاع الخدمات خلال العقد الماضي، وقد انعكس حجم قطاع الخدمات على أداء الميزان التجاري للخدمات الذي يتميز بتحقيق فائض لصالح مصر على عكس الميزان التجاري السلبي، مدفوعاً بارتفاع حصة إيرادات السفر والنقل، على وجه الخصوص، وهو ما يجعل تجارة الخدمات المصرية مقبلة وفقاً لأحلام السفر والنقل العالمي، حيث تراجع فائض ميزان الخدمات في عام 2020/2021، بسبب جائحة كوفيد 19، وبالنظر لهيكل الصادرات القديمة خلال عام 2021، نجد أن السفر والنقل استحوذ على حوالي 79% من الصادرات الخدمية المصرية، وفي ظل الارتفاع في قيمة قطاع الخدمات بالاقتصاد المصري وتنوع قطاعاته، أصبح يمثل مصدراً لتوليد فرص العمل، حيث أصبح يضم أكثر من 50% من إجمالي المشتغلين في مصر.

التحضر الكامن

وأشار التحليل إلى وجود العديد من الفرص الكامنة في العديد من الأنشطة الخدمية التي يمكنها مضاعفة حصة الصادرات الخدمية المصرية في «خدمات النقل البحري واللوجستيات» حيث تُعد مصر إحدى الدول التي تلعب دوراً مهماً في خدمات النقل البحري، بحكم موقعها الجغرافي الفريد من نوعه وأمتلاكها ممرًا ملاحياً عالمياً «قناة السويس» بما يؤهلها لأن تلعب دوراً مهماً وريادياً في مجال خدمات النقل البحري والمواني واللوجستيات ولا سيما المنطقة العربية والأفريقية. خاصة أن مصر تمتلك موانئ بحرية متنوعة ما بين تخصصية (38 ميناء) والتعليم ومتطلبة أسواق العمل العالمية.



200 مليار دولار حجم قطاع الخدمات المصري في 2021 مقابل 101 مليار دولار في 2010

ظل اعتبارها مدخلات بسيطة رئيسية. واستعرض التحليل النمو المتسارع للتجارة الدولية للخدمات في الاقتصاد العالمي، مشيراً إلى أن التجارة الدولية للخدمات شهدت قفزة نتيجة لتقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وقدرة العالم.

وضع قواعد حاكمة للتجارة في الخدمات من خلال الاتفاقية العامة للتجارة في الخدمات (GATS) التي تطلق منذ 1995 في إطار منظمة التجارة العالمية واتفاقيات التجارة الإقليمية، ومن ملامح الدور الاقتصادي لتجارة الخدمات عالمياً حيث ارتفعت حصة التجارة الدولية للخدمات من 13.8% في عام 2019، مقارنة بنحو 7.9% في 1996، ثم تراجعت حصة تجارة الخدمات لتصل

والتسويق، والأعمال الإدارية والتجارية، والأدشطة الحكومية، والأنشطة الاجتماعية، والأنشطة الترفيهية والثقافية، والخدمات الأمنية، والخدمات المنزلية، كما يذهب البعض لتصنيف الخدمات وفقاً للعديد من المعايير، على حسب الهدف من الخدمة وحجم العمالة بها ونوع المستهلك والمنتج وسبل تسويقها وطبيعة الخدمة.

استعرض مركز المعلومات الأهمية الاقتصادية لقطاع الخدمات، مشيراً إلى أنها تُعد محرك رئيس للاقتصادات المتقدمة والنامية على حد سواء، ويرجع ذلك إلى كونها المساهم الأكبر في الناتج المحلي الإجمالي بنسبة تجاوزت 60% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي، وارتفعت تلك النسبة لأكثر من 70% من الناتج المحلي الإجمالي للاقتصادات الدول مرتفعة الدخل حتى عام 2021.

بوابة نخرص العمل

كما يعد قطاع الخدمات بوابة لفرص العمل لحوالي 50% من المشتغلين عالمياً بناءً على مساهمته المرتفعة في الناتج المحلي الإجمالي مقابل تراجع نسبة المشتغلين في قطاع الزراعة ونسب القطاع الصناعة، أما على مستوى الاقتصادات المتقدمة فقد ساهم قطاع الخدمات في توفير فرص عمل في الاقتصادات منخفضة ومتوسطة الدخل بنسبة 45% عام 2021 كما يُمثل العاملون بقطاع الخدمات في الاقتصادات ذات الدخل المنخفض نحو 75% من إجمالي المشتغلين، وتضم نسبة أكبر من 70% من الناتج المحلي الإجمالي لتلك الدول.

أضاف المركز أن نمو قطاع الخدمات في اقتصادات الدول لا يعني تقليص قطاع التصنيع، بل تساهم الخدمات في التوسع في التصنيع بفضل الميكنة والأتمتة، فقد أصبحت قطاعات مثل: «التأمين» و«النقل واللوجستيات» و«التصالات والتكنولوجيا والبناء والأنشطة العقارية، والتعليم والصحة» تلعب دوراً في تعزيز الأداء الصناعي في

خدمات الاتصالات

أشهر مركز المعلومات في تحليله إلى أن الخدمات هي «أنشطة غير ملموسة، قد تكون مقتصرة بمنتجات مادية، لكن إنتاجها غير ملموس، خدمات الاتصالات»، وتتميز قطاع الخدمات بتشعب الأنشطة التي تندرج أسفل منها، ومن أمثلتها: تجارة الجملة والتجزئة، والمطاعم والفنادق، والنقل واللوجستيات، والاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والخدمات المالية والصحية، والتشبيد والبناء والأنشطة العقارية، والتعليم والصحة

مع تسليم 27 ألف سيارة جديدة في 15 محافظة:

المالية: مبادرة «إحلال المركبات» تتلقى طلبات المواطنين بالإسماعيلية



المشترك معهم وصولاً إلى وضع آليات بسيطة لتعزيز التعاون في الأنشطة المتعددة المرتبطة بتطوير التكنولوجيات ذات الصلة، وتصنيع المركبات الصديقة للبيئة.

من جهة قال مجاهد حسني المتحدث باسم مبادرة إحلال المركبات بوزارة المالية أن المبادرة نجحت في الوصول إلى 15 محافظة حتى الآن، وأخر تلك المحافظات هي الإسماعيلية، التي تليها محافظات مجلس الوزراء بضم أكبر عدد من المحافظات إلى المبادرة، وتتم عملية اختيار المحافظات المضممة للمبادرة وفق معايير أساسية على رأسها مدى تأهيل البنية الأساسية للمحافظة بوجود محطات الغاز الطبيعي، حيث يتم التنسيق أولاً مع وزارة البترول والثروة المعدنية من أجل توفير محطات الغاز، ولفت إلى أن إجمالي الطلبات المقدمة على الصنعة حتى الآن وصل إلى 41 ألف طلب، وبلغ عدد السيارات التي تم تسليمها لأصحابها بالفعل نحو 27.252 سيارة جديدة تعمل بالوقود المزدوج (بنزين وغاز) - على مستوى 15 محافظة، وتحملت الدولة مبالغ الحافز الأخضر الشدق لتلك المبادرة نظير حصول المواطنين على سيارات جديدة وقيمتها نحو 675 مليون جنيه.

كتب: وائل الجعفري - محمد حلمي

أكد الدكتور محمد معيط - وزير المالية، أن «المبادرة الرئاسية لإحلال المركبات» بدأت تتلقى طلبات المواطنين بالإسماعيلية والراغبين في إحلال سياراتهم المتقادمة التي على تصنيهاها عشرين عاماً فأكثر بأخرى جديدة تعمل بالغاز الطبيعي، وفقاً للشروط والإجراءات المقررة: على نحو يسمح في تسير امتلاك المواطنين لسيارات جديدة ومتطورة «مكون العام» وصديقة للبيئة بأسعار تنافسية، في فترة يصعب فيها توفير سيارات نتيجة حالة السوق الحالية، في إطار جهود الدولة للحد من تلوث الهواء، وتقليل الانبعاثات الكربونية الضارة. قال الوزير، إننا ماضين في التوسع التدريجي لمبادرة «إحلال المركبات»، في المحافظات، وفقاً لتوافر البنية التحتية المطلوبة للسيارات التي تعمل بالغاز الطبيعي؛ مما يساعد على تعزيز جهود التحول الأخضر، موحياً بالدعوة إلى مجتمع الأعمال والشركات المصنعة لتقديم منتجاتها والحلول الذكية لتنمية تكنولوجيا تصنيع المركبات، حيث تم التنسيق مع اتحاد الصناعات توجيه دعوات

111 مليون دولار استثمارات بمنصة BUNQ للخدمات المصرفية الرقمية



حصدت شركة BUNQ، البنك الرقمي الهولندي، نحو 111 مليون دولار في إغلاق جولة استثمارية عن طريق شركات وجهات استثمارية كانت قد استثمرت به مسبقاً على رأسها: POLLEN STREET CAPITAL وراميون كاسيمان وعلي نكتام - مؤسس الشركة. ليرتفع تقديراً مع الجولة إلى 1.8 مليار دولار.

أوضح BUNQ أنها ستقوم بتوظيف قيمة الاستثمار في توسيع عملياتها والمساهمة في تحقيق هدفها باستقطاب المبتدئين الأوروبيين في الولايات المتحدة الأمريكية الذين لا تزال معاملاتهم المالية مرتبطة بأوروبا. وحيداً بالذكر «BUNQ» المتخصصة في الخدمات المصرفية الرقمية في هولندا عام 2012 عن طريق علي نكتام، وتقدم لعملائها الخدمات المصرفية الرقمية التي تشمل خدمات الدفع الرقمي والاخرا والبطاقات بما في ذلك على خدمة الأفراد التي يحتاجون هذه الخدمات في أكثر من دولة داخل أوروبا.

كتب: أمين قدرى - محمد الخولي

حصدت شركة BUNQ، البنك الرقمي الهولندي، نحو 111 مليون دولار في إغلاق جولة استثمارية عن طريق شركات وجهات استثمارية كانت قد استثمرت به مسبقاً على رأسها: POLLEN STREET CAPITAL وراميون كاسيمان وعلي نكتام - مؤسس الشركة. ليرتفع تقديراً مع الجولة إلى 1.8 مليار دولار.

أوضح BUNQ أنها ستقوم بتوظيف قيمة الاستثمار في توسيع عملياتها والمساهمة في تحقيق هدفها باستقطاب المبتدئين الأوروبيين في الولايات المتحدة الأمريكية الذين لا تزال معاملاتهم المالية مرتبطة بأوروبا. وحيداً بالذكر «BUNQ» المتخصصة في الخدمات المصرفية الرقمية في هولندا عام 2012 عن طريق علي نكتام، وتقدم لعملائها الخدمات المصرفية الرقمية التي تشمل خدمات الدفع الرقمي والاخرا والبطاقات بما في ذلك على خدمة الأفراد التي يحتاجون هذه الخدمات في أكثر من دولة داخل أوروبا.

نفي فرض شركات الاتصالات رسوماً على متلقي المكالمات التليفونية بقيمة 10 قروش لكل دقيقة

بفرض أي رسوم على متلقي المكالمات التليفونية، مُشددة على أن رسوم تكلفة أي مكالمات هاتفية يتحملها فقط القائم بالاتصال دون تحميل متلقي المكالمات أي رسوم هاتفياً، مشيراً إلى أن فرض أي رسوم جديدة على خدمات الاتصالات لا يأتي بشكل منفرد من قبل شركات الاتصالات.

كتب: دينا عبد المنعم - وائل الجعفري

ردا على ما تداولته بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي أنباء بشأن فرض شركات الاتصالات رسوماً على متلقي المكالمات التليفونية بقيمة 10 قروش لكل دقيقة بدءاً من شهر أغسطس القادم، وأنه لم يتم إصدار أي قرارات

مركز شارع يطلق برنامج احتضان رواد الأعمال الشباب STARTUP DOJO

من جهتها قالت لجلاء المدفع الرئيسة التنفيذي لشارع: «مثلما الحال مع المهارات الأخرى تحقق زيادة الأعمال نتائجاً رائعة عندما تدرس في وقت مبكر من العمر، ويعد برنامج الاحتضان الخصاص بنا أحد المنصات الرائدة التي تركز على الشباب وتشجعهم على الإبداع والشفف والتجربة وأصبح الأمر وفق التوزيع الجغرافي زيادة الأعمال التنافسي.

الشركات الناشئة العالمية (GSER)، حيث شهدت الشركات الناشئة هناك نمواً قدره 26% في الاستثمار بإجمالي 161 مليون دولار منذ 2017، وتمكنت من تحقيق إيرادات قدرها 247 مليون دولار.

وفقاً لبيان المركز، شهدت النسخة الحالية للبرنامج مشاركة كبيرة من الشباب الإماراتيين وبنسبة 81% من المنضمين للبرنامج وبالبالغ عددهم 180 طالباً وطالبة يوافق 50% لكل جنس، ويأتون من مختلف جامعات الإمارات ويشكلون 16 فريقاً يوفر كل منها فكرة ريادية.

كتب: وائل الجعفري - أمير طه

أطلق مركز شارع لريادة الأعمال نسخة 2023 من برنامج STARTUP DOJO المخصص لاحتضان رواد الأعمال الشباب، حيث يقدم لهم برامج تدريب وارشاد مكثفة على مدار 8 أسابيع لتمكنهم من تطوير أفكارهم واكتساب الخبر لتطوير حلول جديدة وبدء شركاتهم الخاصة.

يقول مركز شارع لريادة الأعمال، الذي يتخذ من الشارقة مقراً، إن الإضافة منصفة ضمن أفضل 5 منظمات لريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في تقرير GENOME لمنظمات

تضم 30 ألف برج:

OOREEDO و TASC TOWERS في مفاوضات لإنشاء شركة أبرج اتصالات مستقلة

وستعمل شركة الأبرج الجديدة ككيان مستقل وقائم بذاته يوفر القيمة التحتية الشاملة كخدمة في جميع أنحاء المنطقة مع التركيز على الكفاءة التشغيلية والتأزر، والحد من البصمة الكربونية.

وستعمل شركة الأبرج الجديدة ككيان مستقل وقائم بذاته يوفر القيمة التحتية الشاملة كخدمة في جميع أنحاء المنطقة مع التركيز على الكفاءة التشغيلية والتأزر، والحد من البصمة الكربونية.

30.7 مليون دولار صافي خسائر إيريديوم للاتصالات عبر الأقمار الاصطناعية بالربع الثاني لعام 2023

خدمات إيريديوم باعتبارها بالغة الأهمية لعملياتهم اليومية وجزءاً لا يتجزأ من الاتصالات والبنية التحتية للأعمال كما بلغت عائدات الخدمات التجارية 118.6 مليون دولار، بزيادة قدرها 12% عن الفترة المقابلة من العام الماضي بسبب النمو واسع النطاق عبر جميع خطوط الإيرادات.

والتنسيق مع اتحاد الصناعات توجيه دعوات

كتب: علي الديب - رشاً حسين

كشفت شركة COMMUNICATIONS INC. (NASDAQ: IRDM) وهي المزود الرائد للاتصالات الساتلية والصوتية والبيانات العالمية، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثاني من عام 2023 وكزت

صافي الخسارة لعام 2023 بـ 30.7 مليون دولار، أو 0.24 دولار للسهل المخفض، مقارنة مع الربح الثاني من عام 2022 بـ 145.1 مليون دولار، والتي تتألف من عائدات الخدمة و 48.0 مليون دولار من الإيرادات المتعلقة بمبيعات المعدات والهندسة ومشروعات الدعم وارتفع إجمالي الإيرادات بنسبة 10% مقارنة بالفترة المقابلة من عام 2022، بينما نمت إيرادات الخدمات بنسبة 9% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. بلغت إيرادات الخدمة، التي تمثل بشكل أساسي الإيرادات المتكررة من عمال إيريديوم، حيث مثلت 61% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الثاني، تتنوع قاعدة العملاء التجاريين لشركة وشمل أسواقاً مثل البحرية والطيران والنشط والغاز والتعدين والترفيه والغابات والبناء والنقل وخدمات الطوارئ. يعتمد هؤلاء العملاء على منتجات الشخصية المتكاملة.

التعليم العالي: دليل إرشادي للأخطاء الشائعة أثناء كتابة التنسيق الإلكتروني

الحق في تعديل رغباتهم بعد كتابتها، وهذا أمر خاطئ لأن أي طالب يستطيع تغيير رغباته حتى اللحظة الأخيرة قبل بدء المرحلة التنسيق الإلكتروني، 4- اكتشاف بعض الطلاب بكتابة عدد من الرغبات دون استكمال كل الرغبات 75. أشار إلى حدوث تعديل في التنسيق في العام الحالي، حيث لا يوجد توزيع إقليمي لرغباتهم في تنسيق الجامعات والمعاهد، ووضعها في دليل إرشادي أصدرته الوزارة مؤخراً، ومن ضمن هذه الأخطاء: 1- تبادل الرقم السري بين الطلاب بعضهم البعض ما يتسبب في تغيير الرغبات، 2- العشوائية المُتعمد أحياناً من الطلاب في كتابة الرغبات، 3- اعتقاد بعض الطلاب أنهم ليس لهم منصات مواقع التواصل الاجتماعي.

كتب: جاسل خالد - وائل الحسيني

أكد الدكتور عادل عبد الغفار المتحدث باسم وزارة التعليم العالي أن السيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي وجه المركز الإعلامي بالوزارة بتحديد أبرز الأخطاء الشائعة التي وقع بها الطلاب خريجي الثانوية العامة والشهادات المعادلة على مدار السنوات الماضية خلال كتابة رغباتهم في تنسيق الجامعات والمعاهد، ووضعها في دليل إرشادي أصدرته الوزارة مؤخراً، ومن ضمن هذه الأخطاء: 1- تبادل الرقم السري بين الطلاب بعضهم البعض ما يتسبب في تغيير الرغبات، 2- العشوائية المُتعمد أحياناً من الطلاب في كتابة الرغبات، 3- اعتقاد بعض الطلاب أنهم ليس لهم منصات مواقع التواصل الاجتماعي.

رينج تعلن عن توفر الجيل الثاني من كاميرا INDOOR CAMERA في دولة الإمارات

كتب : محمد الخولي - أمين قدرى

أطلقت رينج، والتي تعمل لتحقيق رسالتها بجعل الأبناء السكنية أكثر أماناً، الجيل الثاني من كاميرا المراقبة الداخلية INDOOR CAM والتي تمثل مستوى إضافياً من الخصوصية والأمن لمالكي المنازل. وتعتبر كاميرا INDOOR CAM من الجيل الثاني أول كاميرا مراقبة على الإطلاق تتمتع بغطاء يدوي جديد وقابل للفك للحفاظ على الخصوصية، بحيث يلغي تسجيل الصوت والصورة عند وضعه على العدسة ويمنح العملاء مزيداً من التحكم والأمان إلى اختيار إعدادات الخصوصية والأمان في منازلهم.

وتتميز كاميرا INDOOR CAM من الجيل الثاني بصيغتها الصغير، وتوضع في المساحات الداخلية المغلقة فقط لتمنح المستخدمين كافة مزايا الجيل الأول مثل المصادقة بتجاهين، ومقاطع الفيديو بدقة 1080 بكسل عالية الوضوح، والبيت المباشر وإمكانية تخصيص مناطق الحركة والخصوصية. أما المزايا الجديدة فتتضمن الرؤية الليلية بالألوان وتحديث تصميم الكاميرا، بينما يتيح الغطاء الجديد للعدسة مزيداً من التحكم بما تلتقطه الكاميرا. فعدت وضع غطاء الخصوصية



امام عدسة الكاميرا، تطفأ كل من الكاميرا والميكروفون ويلغى تسجيل الصوت والصورة، ويعاد تفعيله فقط عند إزاحة الغطاء جانباً. ويمكن التأكد من حالة الكاميرا من خلال تطبيق رينج، كما يضيء ضوء LED باللون الأزرق عندما تقوم كاميرا INDOOR CAMERA

الجيل الثاني بتسجيل الفيديو أو عند تفعيل خاصية الرؤية الليلية، وتسمح خاصية استشعار الضوء التلقائية للكاميرا بالكشف عن انخفاض مستوى الإضاءة بما يكفي لتفعيل خاصية الرؤية الليلية بشكل تلقائي. وبالإضافة لذلك، يسمح تصميم الحامل

القابل للتعديل ومقبس الكهرباء بوضع الكاميرا في أي مكان يناسبهم في المنزل عبر توصيلها بأي مقبس كهربائي متاح.

في هذا السياق قال محمد ميراغ هدى، نائب الرئيس في الأسواق الناشئة لدى رينج: «يسعى عملاؤنا إلى الاطمئنان على أسرهم وممتلكاتهم ولكنهم يهتمون اهتماماً كبيراً بالخصوصية في الوقت ذاته. ولهذا السبب يقدم الجيل الثاني من كاميرا INDOOR CAMERA ميزة جديدة تتمثل في الغطاء اليدوي للخصوصية والذي يعد خطوة جديدة نحو منح العملاء مزيداً من إمكانيات التحكم بخصوصيتهم. فهذه الإضافة تمكنهم من التمتع بجميع مزايا الأمن المنزلي الذكي دون التنازل عن خصوصيتهم، وتؤكد التزام رينج تجاه منح المستخدمين راحة البال بشكل دائم».

من الجدير بالذكر أن كاميرا INDOOR CAMERA الجيل الثاني تدعم تشفير مقاطع الفيديو لتعزيز أمن البيانات، وهي متوافقة مع أليكسا ويمكن استخدامها بسهولة مع أجهزة رينج الأخرى عبر خاصية LINKED DEVICES في تطبيق رينج، والسماح بتسجيل مقاطع الفيديو عند الكشف عن الحركة من خلال ربط أجهزة رينج المستخدمة في المنزل.

لدفع التحول الرقمي بتوفير حلول ذكية متكاملة لقطاع الصناعة
مركز تحديث الصناعة يجدد بروتوكول التعاون مع كاد ماسترز
لخلق جيل مدرب علي أحدث التقنيات الصناعية

أوتوديسك تقدم حلولاً متكاملة لجميع القطاعات الصناعية وأن أوتوديسك تساهم في التعاون مع العديد من الوزارات والقطاعات الحكومية لتحقيق التحول الرقمي وخطة مصر 2030. كما شهد التوقيع المهندس نادر حسن مدير برامج التنمية الصناعية والمهندس محمد برعي مدير برامج وحدة التدريب وبناء القدرات وكذلك كوكبة من المديرين التنفيذيين بمركز تحديث الصناعة.

كتب : دينا عبد المنعم - أمين قدرى

في إطار حرص مركز تحديث الصناعة على تقديم أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا البرامج الهندسية والتصميم للمصانع والمجتمع الصناعي قامت دعاء سليمة المدير التنفيذي لمركز تحديث الصناعة بتوقيع بروتوكول التعاون مع شركة كاد ماسترز الكوئيل الأكاديمي لشركه أوتوديسك العالمي في مصر، والذي من خلاله ستقوم كاد ماسترز بالبعدد من الفعاليات في سبيل تدريب وتأهيل الكوادر الهندسية في المصانع. أكدت سليمة أن مركز تحديث الصناعة حرص على نقل أحدث ما وصل إليه تكنولوجيا برامج التصميم الهندسي للمصانع بجميع أجهزتها وذلك في إطار حرص الدولة على تطوير كفاءة المنتجات المصرية

للوصول للكفاءة العالمية وفي ظل رؤية الدولة للتحول الرقمي. من جانبه صرح طاهر سعيد مدير ومؤسس كاد ماسترز أن الشركة ستقوم بتدريب مهندسين من قطاعات متعددة من خلال مركز تحديث الصناعة وذلك بصورة منحة تدريبية مقدمة من أوتوديسك. هذا وقد شهد توقيع البروتوكول المهندس حازم نبيل مدير أوتوديسك في مصر والذي أكد على أن برامج

سامسونج تغازل السوق المصري بسلسلة هواتف GALAXY Z FLIP5 و GALAXY Z و GALAXY Z القابله للطوي

كتب : محمد العطار - وائل الجعفرى

أعلنت سامسونج للإلكترونيات عن إطلاق جيلها الخامس من الأجهزة القابلة للطوي Z GALAXY Z FOLD5 و Z FOLD5 و Z FOLD5. ويتيح نظام المفصل المرن الجديد المزدودة به الهواتف تجربة استثنائية للهواتف القابلة للطوي، بينما تتمتع المجموعة أيضاً بتصميم متين ومتوازن جمالياً. من ناحية أخرى، تتمتع الأجهزة الجديدة بمزايا الكاميرا الاستثنائية مثل الكاميرا المرنة FLEXCAM لإلتقاط الصور من خلال زوايا إبداعية، وبفضل الأداء القوي والبطارية المطورة والتي تعتمد على أحدث معالج للبيانات، تمثل سلسلة سامسونج GALAXY Z مستوى جديد للهواتف الذكية القابلة للطوي، سواء كان مفتوحاً أو مغلقاً.

وقال تي إم روه، الرئيس التنفيذي لوحدة أعمال الهواتف المحمولة، في سامسونج للإلكترونيات: «تواصل سامسونج تطوير صناعة الأجهزة المحمولة من خلال الأجهزة القابلة للطوي من خلال العمل على تحسين التجربة باستمرار. ويزداد عدد مستخدمي الأجهزة القابلة للطوي بشكل يومي بفضل ما توفره هذه الهواتف من تجربة مستخدم فريدة من نوعها في الوقت نفسه، يعد GALAXY Z FOLD5 و GALAXY Z FOLD5 أحدث الأجهزة التي توثقت التزامنا بتلبية احتياجات عملائنا من خلال التكنولوجيا المتطورة».

إن التاريخ الطويل الذي تتمتع به سامسونج في الابتكار ضمن فئة الأجهزة القابلة للطوي ساعدها في

تصميم أجهزة متعددة المهام وفائقة التطور. ومن خلال إيمانها بمزايا التنسيق القابلة للطوي، المقترن بالبحث والتطوير على مستوى عالمي إلى جانب قدرات التصنيع العالية؛ واصلت سامسونج تحسين وتعزيز سلسلة هواتف GALAXY Z بما في ذلك إنشاء المحتوى على FLEX WINDOW الجديدة في GALAXY Z FLIP5 وصولاً إلى إنجاز المهام المتعددة بسلاسة على هاتف GALAXY Z. وتلبي هذه السلسلة من أجهزة GALAXY Z القابلة للطوي الاحتياجات المميزة لمستخدمي اليوم، كما تتخطاها لما هو أبعد من ذلك. علاوة على ذلك، تم تصميم كلاً من GALAXY Z FOLD5 و Z FOLD5 بعناية لتلبية احتياجات المستخدمين المتعلقة بالمتانة. كما تم تجهيز الشاشة الرئيسية بطريقة لتحمل الصدمات وخلفية أعيد تصميمها لعرض أكثر موقوفةً وثباتاً. وإلى جانب دعم IPX8، وإطار الألوومنيوم الواقي ARMOR ALUMINIUM، وزجاج GORILLAX GLASS VICTUS2 المستخدم في شاشة الغلاف المرنة والغطاء الخلفي؛ يوفر GALAXY Z FOLD5 و GALAXY Z FOLD5 حماية فائقة تلي توقعات المستهلكين، كما تم تعزيزها بشكل أكبر بواسطة المفصل المرن FLEX HINGE، حيث تميزت بنظام المفصل المدمج الجديد بهيكل مزدوج الجوانب.

GALAXY Z FLIP5: هاتف ملائم للوضع في الجيب وأداة مثالية للتعبير عن الذات مع ضمان تجربة متكاملة



يوفر GALAXY Z FLIP5 تجربة راقية وفريدة من نوعها للهواتف القابلة للطوي بحجم الجيب، وهو مصمم للتعبير عن الذات. وتتضمن شاشة الغلاف FLEX WINDOW الجديدة، التي يزيد حجمها عن 3.78 مرة مقارنة بالجيل السابق، مجموعة واسعة من المزايا والتي تتيح للمستخدم المزيد من الخيارات القابلة للتخصيص، بما في ذلك الساعات المعلوماتية والرسوميات التي يمكن أن تتطابق مع تصميم وجه الساعة الخاص بسلسلة GALAXY WATCH6.

بالإضافة إلى الإطارات الأنيقة. كما توفر حافظه Z FLIP5 للجهاز من خلال بطاقة GALAXY Z FLIP5 حماية للجزء من خلال بطاقة NFC القابلة للتغيير، بحيث يمكن للمستخدمين مطابقة تصميم شاشة الغلاف المرنة وتصميم العلبه للحصول على المزيد من خيارات التخصيص. ويوفر GALAXY Z FLIP5 القابل للطوي خيارات استخدام أكثر من أي وقت مضى، حيث يمكن للمستخدم من خلال شاشة الغلاف المرنة، الوصول بسرعة ودون عناء إلى المعلومات المفيدة.

وباستخدام WIDGETS، يمكن للمستخدمين التحقق من حالة الطقس والتحكم في تشغيل الموسيقى، والاستماع إلى الموسيقى المفضلة لديهم باستخدام MEDIA CONTROLLER، أو متابعة آخر تحديثات سوق الأسهم العالمية باستخدام أداة GOOGLE FINANCE. ما على المستخدم سوى عرض جميع الأدوات في لمحة سريعة والتبديل بينها على الفور وبخطوة واحدة على الشاشة لتنشيط عرض MULTI WIDGET.

بالإضافة إلى ذلك، بإمكان المستخدم التحقق بسهولة من الإشعارات والوصول إلى الإعدادات السريعة لشبكة Wi-Fi والبلوتوث بدون فتح الجهاز، وتصفح سجل المكالمات للرد على المكالمات الفائتة، والرد على الرسائل النصية أثناء التنقل باستخدام الرد السريع من لوحة مفاتيح بتصميم QWERTY كاملة وإمكانية رؤية الدردشة المخزنة، ومن خلال التمرير السريع على الشاشة، يمكن الوصول إلى محفظة سامسونج للدفع SAMSUNG WALLET أثناء التنقل والوصول إلى رموز QR والقسم، بالإضافة إلى بطاقات السعود إلى الطائرة وطاقات العضوية والمفاتيح الرقمية والطاقات الصحية.

يضيف GALAXY Z FLIP5 تحسينات في حلول الذكاء الاصطناعي إلى تجربة الكاميرا الفائقة، مما يجعل كل صورة تنبض بالحياة. كن مبدعاً حتى مع الإضاءة المنخفضة، عن طريق إمكانيات التصوير الليلي المحسنة التي تعمل على تحسين الصور ومقاطع الفيديو في ظروف الإضاءة المحيطة. تصبح خوارزمية معالجة إشارة الصور (ISP) المدعومة بالذكاء الاصطناعي أي تشويش مرئي يؤثر على الصور ذات الإضاءة المنخفضة مع تحسين التفاصيل ودرجة اللون، وحتى من مسافة بعيدة، تكون الصور أكثر لفتة على GALAXY Z FOLD5 وتجتمع هذه الميزات والأدوات معاً لتقديم مستوى إنتاجية فائق على شاشة كبيرة، وتمكين المستخدمين من إكمال المهام الضرورية من أي مكان.

سوني الشرق الأوسط وأفريقيا تكشف عن كاميرا 2 VENICE للارتقاء بصناعة الأفلام في مصر

كتب : أمين قدرى - رشا حسين

عرضت سوني الشرق الأوسط وأفريقيا كاميرا VENICE 2 في حفل CINE TOUR الإبداعي الذي استضافته مدينة الإنتاج الإعلامي المصرية بالعاصمة القاهرة وبحضور سفيرها سوني أليستر شامبان وتيموثي ماثيوز وإيان نيوينهورن وجيري يلاكسيلي وسعد الخاروف. ومن المتوقع أن يعزز إطلاق كاميرا VENICE 2 صناعة السينما المصرية التي تشهد نمواً سريعاً بعد الجائحة. وحققت الأفلام المحببة أيضاً أداءً جيداً في شبك التناكر حيث جرب صانعو الأفلام المصريون لوناً جديدة من الأفلام.

وتميزت كاميرا VENICE 2 خلال إنتاج أفلام ضخمة كـ BLACK و AVATAR: THE WAY OF WATER و TOP GUN: PANTHER: WAKANDA FOREVER و MAVERICK، ومن بين أفلام أخرى، ومن المنتظر أن تحقق نجاحاً كبيراً بين صفوف صناع الأفلام المصريين، ممن يرغبون بتطوير مهاراتهم في التصوير السينمائي. وتستند هذه الكاميرا في جوهرها على قوة كاميرا VENICE الأصلية، مع مزايا جديدة من بينها التصميم أصغر الحجم والتسجيل الداخلي وخيار استخدام مستشعرين مختلفين: المستشعر المظنور حديثاً كامل الإطار بدقة 8.6K أو مستشعر كاميرا VENICE الأصلي



بدقة 6K. كما تستمد كاميرا VENICE 2 أيضاً المزايا الشائعة من كاميرا VENICE الأصلية ومن بينها علم الألوان و DUAL BASE ISO ومرشحات ND المدمجة ذات 8 توقفات.

ويعد إطلاقها الرسمي في نوفمبر من العام 2021، استخدم صناع الأفلام كاميرا VENICE 2 في مواقع التصوير ضمن أعمال كبرى مثل OUTER BANKS و TAKE ME و VENEZIA والفيلم القصير HOME COMING و COWBOY CURRENCY. عرض ما بين الشوطين في بطولة SUPER BOWL. كما تُستخدم في الوقت الراهن ضمن مواقع تصوير تامة عمل المانينيات الشهير BEETLEJUICE.

وفي هذا الإطار، قال سجير شمسو، رئيس قسم

التصوير الرقمي في سوني الشرق الأوسط وأفريقيا؛

تتمتع مصر بإرث غني في صناعة الأفلام، من خلال العديد من صناع الأفلام الموهوبين الذين يقودون نهضة السينما المصرية. وسعدنا أن نلجأ إليهم كاميرا VENICE 2، المصممة خصيصاً للتصوير السينمائي المتطور، حيث توفر الكاميرا مستشعر صور كامل الإطار ومظنور حديثاً يتجاوز حدود التقاط صور كبيرة بدقة تصوير استثنائية. ستكون هذه الكاميرا ذات فائدة كبرى لصناعة الترفيه المصرية المتنامية وتشجع صناع الأفلام الصاعدين على العمل على الأفلام الوثائقية المستقلة، أو التصوير الاحترافي لحفلات الزفاف، أو الأفلام، للارتقاء بخبراتهم في صناعة الأفلام إلى المستوى التالي».

وقال وائل درويش، مدير التصوير، شريك ومدير شركة فوكس فيلم رينتايز: «فتحت الكاميرات الاحترافية مثل VENICE 2 أفقاً جديدة لصناع الأفلام المصريين، وتقدم ميزات تخدم الإبداع، وتتيح إمكانيات VENICE 2 مثل الإضاءة المنخفضة والمعروفة في التصوير باستخدام نظام VENICE EXTENSION وتسهيل سير العمل في مرحلة ما بعد الإنتاج في الإلم المرشحين بإنشاء صور مندرجة لم تكن ممكنة تقنياً في الماضي، وتفخر شركة فوكس فيلم رينتايز بخدمة المجتمع الإبداعي المصري بأفضل ما يمكن تقديمه من خلال سوني VENICE 2».

الاتحاد العقارية تحقق صافي أرباح قدرها 5.4مليون درهم في الربع الثاني من 2023

كتب : وائل الجعفرى - على الديب

أعلنت شركة الاتحاد العقارية عن تحقيقها لصافي أرباح قدرها 17.7 مليون درهم في الربع الثاني المنتهي في 30 يونيو 2023، مقارنة بخسائر صافية قدرتها 12.2 مليون درهم لنفس الفترة من العام السابق. كما سجلت الشركات التابعة للمجموعة أيضاً أداءً قوياً، أدى لارتفاع إيرادات العقود مع العملاء إلى 241 مليون درهم، وزيادة إجمالي الأرباح بنسبة 30% من 35 مليون درهم خلال عام 2022 لتصل إلى 46 مليون درهم خلال عام 2023.

وشهد الربع الثاني من عام 2023 زيادة في الطلب على العقارات،

حيث استفادت شركة الاتحاد العقارية من ظروف السوق المواتية لتحقيق نتائج مالية إيجابية. كما أسهمت منهجية الشركة الاستراتيجية في إدارة محافظتها أعمالها المتنوعة، إلى جانب استراتيجيات التنمية المتبكرة والمستدامة في نجاحها، من خلال الحفاظ على سير عمل متميز على مستلزمات التطور المستمر للمستثمرين والمقيمين.

وقال عامر خانصاحب، عضو مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة الاتحاد العقارية: «تفخر بإلحاحنا القوي للاتحاد العقارية والشركات التابعة لها خلال الربع الثاني من العام 2023، وتؤكد هذه النتائج

الإيجابية كفاءة استراتيجيتنا، وتمنحنا ثقة أكبر حيال آفاق النمو المستقبلية. كما نتيج لنا وضعنا الاستراتيجي إيجابية الاستفادة من زخم سوق العقارات المرهبة في دبي. وسواصل فريقنا التقني بحبرته الواسعة: خلق قيمة استثنائية لمساهميننا، وترسيخ مكانتنا كشركة رائدة في القطاع العقاري، والمضي قدماً نحو مستويات جديدة من التميز والنجاح».

وتمتلك الاتحاد العقارية الإمكانيات التي تتيح لها تحقيق الاستفادة المثلى من الفرص المتزايدة في سوق العقارات التنامي في دبي، حيث تتميز محفظة

أول مرة: انطلاق فعالية «ألعاب الطاولة» في المركز الثقافي الإسباني بالقاهرة



كتب : باكينام خالد - أمين قدرى

نظم المركز الثقافي الإسباني بالقاهرة (معهد ثرانتس)، مهرجاناً لألعاب الطاولة الإسبانية، بمشاركة العشرات من دارسي اللغة الإسبانية بالمعهد. وجاءت الفعالية في إطار جهود تعزيز البرامج التعليمية المقدمة بالمركز.

تضمنت الفعالية، التي أقيمت الإثنين 24 يوليو، تقديم مجموعة متنوعة من ألعاب الطاولة الإسبانية الشهيرة، وتدريب الحضور على أدائها في مجموعات تعاونية. وتهدف الألعاب إلى إكساب الحضور معلومات بشأن ثقافة إسبانيا والبلدان الناطقة بالإسبانية فضلاً عن تنشيط معرفة الحضور باللغة الإسبانية.

على هامش الفعالية، قال خوسيه مانويل، مدير معهد ثرانتس بالقاهرة، شهدت فعالية ألعاب الطاولة - التي نظمتها لأول مرة - حضوراً مثيراً من طلاب المعهد في مختلف مراحل تعلم اللغة الإسبانية، وقد انعقدت في أجواء تفاعلية وممتعة». وأضاف: «يحرص المركز على تقديم الأنشطة الثقافية والترفيهية الهادفة إلى نشر اللغة الإسبانية والتعريف بالثقافة الإسبانية وثقافات البلدان الناطقة بالإسبانية حول العالم، ذلك إلى جانب برامج المتخصصة لتعليم اللغة الإسبانية - والتي تعتقد على مدار العام بمقر المركز وعبر الإنترنت. كما نعتز بتعاوننا المثمر مع سفارات البلدان الناطقة بالإسبانية في مصر، الذي يشهدنا الجمهور في أنشطة العروض السينمائية، والمناقشات المفتوحة، والندوات، وغير ذلك من الفعاليات التي من شأنها تعزيز التفاهات الثقافي بين البلدان الناطقة بالإسبانية ومصر».

جدير بالذكر أن معهد ثرانتس هو هيئة أسستها الحكومة الإسبانية عام 1991 لتعليم اللغة الإسبانية وللإسهام في نشر ثقافة الدول الناطقة بالإسبانية بالخارج. وتنتشر فروع المعهد حالياً في 88 مدينة في 45 دولة حول العالم، ويقدم أنشطة في مصر من خلال مقرية بالقاهرة والإسكندرية.

مصر تنفي بيع أصول القطار الكهربائي لسداد قروض تنفيذ

كتب : على الديب - نهلة مقلد

نفت وزارة النقل المصرية، الأنباء المتداولة عبر منصات التواصل الاجتماعي وبعض وسائل الإعلام، حول اعترافها ببيع بعض أصول القطار الكهربائي الخفيف، والقطار الكهربائي السريع لسداد قروض تنفيذ المشروعات. وأكدت أن كل ما تردد عن الاتجاه لبيع بعض أصول القطار الكهربائي الخفيف، والقطار الكهربائي السريع لسداد قروض التنفيذ، عار تماماً من الصحة.

نفت وزارة النقل المصرية، عار تماماً من الصحة. منصات التواصل الاجتماعي وبعض وسائل الإعلام، حول اعترافها ببيع بعض أصول القطار الكهربائي الخفيف، والقطار الكهربائي السريع لسداد قروض تنفيذ المشروعات.

وأكدت وزارة النقل، أنها لم تعتزم بيع أي من الأصول لسداد قروض تنفيذ مشروعاتها، حيث إن كل المشروعات تتم وفقاً لدراسات الجدوى التفصيلية، وخطط تمويل تم جدولتها بالتنسيق مع كل الجهات المعنية بالحكومة المصرية.

أوضحت، أن منظومة القطار الكهربائي السريع ستغطي أنحاء مصر، بجانب كونها شريانا للتنمية يخدم المناطق العمرانية والصناعية الجديدة والقائمة، وكذلك المناطق السياحية والزراعية بمختلف المحافظات.

أشارت وزارة النقل أن القطار الكهربائي الخفيف تم تنفيذه لخدمة المتجهين إلى العاصمة الإدارية الجديدة، والعاشر من رمضان والمدن الجديدة شرق القاهرة، مثل العبور والشرق، والمستقبل، وبدر وأنه تم تنفيذ وافتتاح المرحلتين الأولى والثانية منه بدءاً من محطة عدلي منصور المركزية التبادلية العملاقة وحتى مدينة الفنون والثقافة بالعاصمة الإدارية الجديدة.

ولفتت وزارة النقل إلى أن دراسات الجدوى الاقتصادية، أثبتت أنه سيتم استرداد تكاليف إنشاء مشروع القطار الكهربائي السريع والقطار الكهربائي الخفيف خلال 20 عاماً.

221 ألفاً خسروا وظائفهم في 877 شركة للتكنولوجيا منذ بداية 2023

الشركات : التعديلات التنظيمية والقوى العاملة جزء ضروري ومنتظم من إدارة أعمالنا



كتب : دينا عبد المنعم - أمين قدرى

تم تسريح أكثر من 221 ألف موظف عالمي في قطاع التكنولوجيا منذ بداية عام 2023، وفقاً للبيانات التي جمعها موقع «LAYOFFS.FYI» وأشار الموقع إلى أن هذا الرقم قد ارتفع بأكبر من ثمانية أضعاف منذ منتصف يناير.

تُظهر البيانات أن عام 2023 تجاوز بسهولة عام 2022 في حالات تسريح التكنولوجيا العالمية، حيث قامت 877 شركة تقنية بتسريح 221,045 موظفاً منذ بداية العام. في العام الماضي، قامت 1024 شركة تقنية بتسريح إجمالي 154,336 موظفاً وفقاً لـ LAYOFFS.FYI.

أعلنت شركة البرمجيات العملاقة مايكروسوفت عن المزيد من التخفيضات في الوظائف الأسبوع الماضي بالإضافة إلى 10 آلاف تخفيض أعلنت عنها الشركة في وقت سابق من هذا العام.

أبلغت غيك وإيسر عن أحدث جولة من التخفيضات، والتي تستهدف الموظفين في خدمة العملاء والدعم والمبيعات. حوالي 276 عاملاً في منطقة سياتل سيُفقدون وظائفهم، وفقاً لإحدى الوثائق الصادرة عن وزارة الأمن الوطني بولاية واشنطن.

قال المتحدث باسم مايكروسوفت في بيان عبر البريد الإلكتروني الأسبوع الماضي: «تعد التعديلات التنظيمية والقوى العاملة جزءاً ضرورياً ومنظماً من إدارة أعمالنا، «سنواصل تحديد الأولويات والاستثمار في مجالات النمو الاستراتيجي لمستقبلنا ودعم عملائنا وشركائنا».

وخلال الشهر الماضي، أعلنت شركة نياتيك، الأغلبية في مجلس الشيوخ الأمريكي، تشاك شومر، بتسريح شامل للتقدم وضمان الحماية من الذكاء الاصطناعي.

وتفتحت لجنة التجارة الفيدرالية تحقيقاً، فيما إذا كان روبوت الدردشة «شات جي بي تي» الخاص بشركة المستهلكتين، بعد مزاعم بأنه يقدم معلومات خاطئة، يمكن أن تلحق ضرراً بالسمعة وتحقق الكارثة فيما إذا كانت «أوبن إيه آي»، قد شاركت في ممارسات وانظمن بوست.

في مارسات تتعلق بمخاطر الإضرار بالمستهلكين، بما في ذلك الإضرار بالسمعة، وفقاً لرسالة حصلت عليها صحيفة واشنطن بوست.

انتصار لجهود إدارة بايدن، في تنظيم تقنية الذكاء الاصطناعي، التي تشهد تم استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء صور أو محتوى آخر، وقد طالب زعيم

يشير شعار X آراء متنوعة بين

المؤثرين على تويتر
بقلم: سميتاراني تريباتي

محل وسائل التواصل الاجتماعي في، GLOBALDATA

استبدل مالك موقع تويتر ، إيلون ماسك والمدير التنفيذي للمنصة LINDA YACCARINO ، شعار BLUE BIRD الأزرق لشركة التواصل الاجتماعي بحرف «X» على خلفية سوداء كجزء من استراتيجية أوسع لتغيير العلامة التجارية، ولدت هذه الخطوة آراء متنوعة بين المؤثرين على تويتر ، كما يتضح من الزيادة الحادة في المناقشات خلال الأسبوع الأخير من يوليو 2023 ، وكشفت منصة تحليلات الوسائط الاجتماعية لشركة GLOBALDATA ، وهي شركة رائدة في مجال البيانات والتحليلات.

وسط إعادة تسمية تويتر للتكامل مع تطبيق ELON MUSK X وخصائصه المالية، أصبح الإنترنت مليئاً بالمناقشات، بينما يعرض بعض المؤثرين عن قلقهم بشأن قرار إزالة شعار بلو بيرد الشهير ، خوفاً من انخفاض محتمل في قيمة العلامة التجارية ، يرحب آخرون بهذه الخطوة، ويتوقعون بفرغ الصبر تطور النظام الأساسي مع الشعار الجديد .

فيما يلي بعض آراء المؤثرين المشاهقة التي تم التقاطها بواسطة منصة تحليلات الوسائط الاجتماعية الخاص بـ GLOBALDATA - حيث أكدت سوزان لي ، صحفية في TV BLOOMBERG وCNBC و#TWITTER FOX BIZ= يتحول إلى # X سيضيء على 20 مليار دولار من قيمة العلامة التجارية - أصبحت مصطلحات بلومبرج مثل= تغريدة «جزءاً من الثقافة الشعبية #ELONMUSK إزالة لغة الطيور وعادها لصالح علامة X السوداء تقتل العلامة التجارية الراسخة #SOCIALMEDIA».

على حين قالت تيفاني دود ، رئيس ومؤسس LUXE SOCIAL MEDIA «مرحباً بكم في X. شعوري تجاهه X هو أن التطور أمر جيد. أعمل على TWITTER منذ عام 2009. إنه لأمر محزن أن أرى الطائر الأزرق يطير بعيداً، لكنني متحمس لرؤية كيف يتطور التطبيق. أخطط للحفاظ على وجودي هنا والتواصل مع الناس كما كنت كذلك، أتوقع أنه في المستقبل سيكون هناك المزيد من الأجراس والصقارات - وأن X سيكون إصدار @ ELONMUSK من WECHAT من قبل أن يكون تطوراً مثيراً للاهتمام.»

وقال يوتي أوكس ، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ETORO: «بعد إعادة تسمية X كـ TWITTER ، يبدو أن ELONMUSK تخطط #X لتكون أكبر مؤسسة مالية في العالم. سيكون من المثير للاهتمام أن نرى هذا التقدم وما هي الميزات المالية الجديدة الأولى، مثل المدفوعات والاستثمارات المضافة إلى الشركة...»

LINDAYACC قال يتحدث «البرابر» عن حقوق الملكية في العلامة التجارية #TWITTER = لكن أهمها حقيقة أن تويتر لا يعمل جيداً من الناحية المالية. يمكن لـ #REBRAND أن توسع المنصة بحيث تتجاوز كونها مرادفة للتغريدات، لا تعتبر المعاطرة بالمساواة مع #العلامة التجارية مجازفة عندما تفرض السهينة. #JUSTMYOPINION= واكد باتريك واتسون ، صحفي اقتصادي ومحرر في MAULDIN ECONOMICس:«هنا كنا جميعاً نفكر في الوقت الذي ستغادر فيه TWITTER تم تركه TWITTER أولاً. أراهن أن هذا المكان يتقلص بسرعة بمجرد أن تحصل «المواضيع» على تطبيق سطح المكتب وبعض التحسينات الأخرى...»

بقية 100 مليون دولار:

بقدره 4 إكسافويس : إطلاق أضخم حاسوب فائق في العالم لتقليل فترة تدريب نموذج الذكاء الاصطناعي

من تدريب نماذج ذكاء اصطناعي بسرعة وسهولة، ما يسهم في تسريع عملية الابتكار. ونجحت الشركة الاستراتيجية بين الشركتين في تطوير أحدث نماذج الذكاء الاصطناعي، مثل نماذج البردية العربية ثنائية اللغة ودراسات الرعاية الصحية والمانع.

من ناحية قال أندرو بيلمان - الرئيس التنفيذي سيربراس سيسيمز: «يسمهم كوندور جالاكسي 1 في تقليل الزمن اللازم لتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي والحد من الجهود المبذولة في عمليات الحوسبة الموزعة.

وأعلنت العديد من الشركات المتخصصة بالحلول السحابية، إطلاق مجموعات ضخمة من وحدات معالجة الرسومات التي تكلف بناؤها مليارات الدولارات، فضلاً عن الصعوبة البالغة في استخدامها.

ويستغرق توزيع نموذج واحد على آلاف وحدات معالجة الرسومات الصغيرة أشهراً عديدة و جهود عشرات الخبراء المتمرسين، ما يؤكد أهمية وقدرته الجهاز الجديد على تجاوز هذا التحدي، حيث لا يستغرق إعداد نموذج ذكاء اصطناعي توليدي من خلاله سوى دقائق بدلاً من أشهر وبواسطة شخص واحد. ويشكل كوندور جالاكسي 1 النموذج الأول من الحواسيب الثلاث الفائقة والقائمة على الذكاء الاصطناعي التي تعزز الشركة إطلاقها في جميع أنحاء الولايات المتحدة خلال العام المقبل.»



كوندور جالاكسي 1 وأجهزة الشبكة الأخرى لمواجهة التحديات الملحة أمام المجتمع في مجالات الرعاية الصحية، والطاقة والعمل البيئي والمناخي وغيرها.»

أضاف بربط الحواسيب الجديد، الذي تم إطلاقه في سانتا كلارا بولاية كاليفورنيا 64 نظاماً من أنظمة سيربراس إس إس-2 بحاسوب واحد فائق ومدعمو الذكاء الاصطناعي، وسهل الاستخدام مع قدرة تدريبية تصل إلى 4 إكسافويس.

ويعتمد الجهاز خدمات الدعم عالية الجودة التي تقدمها سيربراس، ما يتيح للعملاء الاستفادة بأداء مميز لأجهزة الحاسوب الفائقة المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وجاء إطلاق الحاسوب إلى إدرة أو توزيع النماذج على الأنظمة المحلية.

ويمثل إطلاق جهاز كوندور جالاكسي 1 أول شراكة تعقدتها سيربراس لبناء وإدارة وتشغيل حاسوب فائق، ومخصص مدعوم بالذكاء الاصطناعي، وجاء إطلاق الحاسوب الجديد بهدف تمكين شركة جي 42 وعملائها الإلكترونيين

كتب : ياسل خالد - دينا عبد المنعم

كشفت سيربراس سيسيمز، وهي 42 إطلاق كوندور جالاكسي، الشبكة المؤلفة من تسعة حواسيب الفائقة، والتي توفر منهجية جديدة لحل حوسبة الذكاء الاصطناعي، بهدف تقليل فترة تدريب نموذج الذكاء الاصطناعي وتميز كوندور جالاكسي 1، أول حاسوب فائق مدعوم بالذكاء الاصطناعي يعمل على الشبكة، بقدرته تصل إلى 4 إكسافويس ومعالج يضم 54 مليون نواة. وتخطط الشركات لإطلاق حاسوب كوندور جالاكسي 2 و3 الفائقين من طراز كوندور جالاكسي في الولايات المتحدة مطلع عام 2024

وتشكل الشبكة من الحواسيب الفائقة، والتي تتزود بقدرته تصل إلى 36 إكسافويس، قفزة نوعية في مجال تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستوى العالم.

من جهة قال طلال القيسي - الرئيس التنفيذي لشركة جي 42 كلاود: «يسرنا التعاون مع سيربراس لتوفير أحد أسرع الحواسيب الفائقة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في العالم، وإرساء أساس لربط مجموعة من هذه الحواسيب الفائقة في جميع أنحاء العالم.

وتجمع هذه الشراكة بين قدرات الحوسبة الاستثنائية لسيربراس وخبرة جي 42 الواسعة والمتخصصة في عدة قطاعات. وتمتثل الرؤية المشتركة للشركتين في استخدام

لتنظيم تقنية الذكاء الاصطناعي:

الرئيس الأمريكي يرحب بالترام شركات الذكاء الاصطناعي بتقليل مخاطره



محتواها، الذي يُنتج باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي، للإسهام في جعل هذه التقنية أكثر أماناً.

وتعددت كل من «أوبن إيه آي» وجوجل ومايكروسوفت وشركات أخرى بوضع ضمانات مائية على المحتوى الذي تم إنتاجه من قبل الذكاء الاصطناعي، حتى يتمكن المستخدمون من معرفة متى تم استخدام التكنولوجيا وسهّل العلامة

كتب : محمد الخولي - ياسل خالد

رخب الرئيس الأمريكي جو بايدن، بإعلان 7 شركات محلية رائدة في تطوير تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، التزامها بتقليل المخاطر، وتطويرها بشكل سلمي، بما يخدم مصلحة الأمن القومي للبلاد، والأمن والسلام العاملين

ونقلت قناة الحرية عن بايدن قوله: «إن الشركات السبعة وافقت طواعية على الالتزام «المستول»، مبيناً أن هذه

الالتزامات هي السلامة والأمن والثقة أشار إلى أن كونها مرادفة للتغريدات، لا تعتبر المعاطرة بالمساواة مع #العلامة التجارية مجازفة عندما تفرض السهينة. #JUSTMYOPINION= واكد باتريك واتسون ، صحفي اقتصادي ومحرر في MAULDIN ECONOMICس:«هنا كنا جميعاً نفكر في الوقت الذي ستغادر فيه TWITTER تم تركه TWITTER أولاً. أراهن أن هذا المكان يتقلص بسرعة بمجرد أن تحصل «المواضيع» على تطبيق سطح المكتب وبعض التحسينات الأخرى...»

190 مليون دولار استثمارات جديدة بمنصة MUSINSا لأزياء لتوسعة الخدمات الرقمية

كتب : وائل الحسيني - سماح سعيد

كشفت منصة MUSINSا، منصة التجارة الإلكترونية المتخصصة في الأزياء من كوريا الجنوبية ، عن حصصها 190 مليون دولار في إغلاق جولة استثمارية «SERIES K» بقيادة KKR ، ومشاركة من WELLINGTON MANAGEMENT.

ارتفعت قيمة الشركة السوقية عقب هذا التمويل، من 2 مليار دولار كانت حققتها

إيسون تستثمر في تطوير وتصنيع الأقمشة الموصلة للكهرباء



إنتاج LEAD SKIN. إذ تخطط الشركة لتوسعة أعمالها خارج اليابان بهدف توفير منتج LEAD SILK لتلبية الطلب العالمي المتزايد على قطع غير السيارات والأجهزة القابلة للارتداء، مثل منتجات وخدمات التصنيع الإلكتروني (EMS).

وتدرس الشركة التوسع في المجال الطبي، حيث تعتزم شركة إيسون تزويد الناس بالمزيد من خيارات الحياة الصحية القائمة على الصحة البدنية والنفسية والذهنية.

وقد قررت إيسون الاستثمار في شركة «آي سيلك» لأنها تنظر إلى منتجها LEAD SKIN كقضية مهمة لتحول البيانات البيولوجية التي تم تسجيلها خلال الأنشطة

الحياتية اليومية إلى قيمة جديدة. إنتاج LEAD SKIN. إذ تخطط الشركة لتوسعة أعمالها خارج اليابان بهدف توفير منتج LEAD SILK لتلبية الطلب العالمي المتزايد على قطع غير السيارات والأجهزة القابلة للارتداء، مثل منتجات وخدمات التصنيع الإلكتروني (EMS).

وتدرس الشركة التوسع في المجال الطبي، حيث تعتزم شركة إيسون تزويد الناس بالمزيد من خيارات الحياة الصحية القائمة على الصحة البدنية والنفسية والذهنية.

وقد قررت إيسون الاستثمار في شركة «آي سيلك» لأنها تنظر إلى منتجها LEAD SKIN كقضية مهمة لتحول البيانات البيولوجية التي تم تسجيلها خلال الأنشطة الحياتية اليومية إلى قيمة جديدة.

كتب : امين قدرى - على الديب

كشفت كل من شركة «سايكو إيسون كوربوريشن» وشركة «إيسون إكس للاستثمارات» التابعة لها عن استثمارهما في الشركة اليابانية الناشئة «آيه آي سيلك» والمتخصصة بتطوير وتصنيع أقمشة موصلة للكهرباء تحمل اسم LEAD SKIN.

وجرى استخدام الأقمشة الموصلة للكهرباء في قطع غير للسيارات والأجهزة القابلة للارتداء، كما استخدمت في أدوات مختلفة مثل أجهزة القياس البيولوجي وأنظمة الإدارة البيئية. ومع ذلك، فقد واجهت حالات الاستخدام هذه العديد من التحديات كأثر دقة الاستشعار بالمقاومة الناتجة عن الموصل. كما أن تغير الخصائص «مثل حدوث الصدأ» يمكن أن يؤثر على مستويات الراحة والأمان. كذلك واجهت هذه الأقمشة صعوبات مرتبطة بتكلفتها التصنيع ومستوى الجودة والامتثال.

وتعتبر LEAD SKIN من الأقمشة الموصلة للكهرباء التي تم تطويرها وتصنيعها بواسطة شركة «آيه آي سيلك» وقد نجحت الشركة في صنع مجموعة

متنوعة من الأقمشة والمنتجات الموصلة للكهرباء، بما في ذلك الحرير والبوليستر والأقمشة غير المنسوجة والجلد المدبوغ. وتمكنت الشركة من تحقيق ذلك بفضل وجودها اللوجيستي لتسهيل عملية التصنيع ونتيجة اعتماد تقنية طلاء بوليمر موصل للكهرباء التي تستخدم التكنولوجيا التي تم اختراعها في جامعة توهوكو. وتعمل هذه التقنية على تحسين دقة الاستشعار عن طريق تقليل مقاومة قابلية التوصيل. كما أنه يضمن من جودة الإحساس والملبس والراحة والمتانة للأقمشة. ويساهم في تقليل تكاليف التصنيع أيضاً.

وتعتزم شركة «آيه آي سيلك» استخدام هذا الاستثمار الخارجي لتوسيع خط

إنتاج LEAD SKIN. إذ تخطط الشركة لتوسعة أعمالها خارج اليابان بهدف توفير منتج LEAD SILK لتلبية الطلب العالمي المتزايد على قطع غير السيارات والأجهزة القابلة للارتداء، مثل منتجات وخدمات التصنيع الإلكتروني (EMS).

وتدرس الشركة التوسع في المجال الطبي، حيث تعتزم شركة إيسون تزويد الناس بالمزيد من خيارات الحياة الصحية القائمة على الصحة البدنية والنفسية والذهنية.

وقد قررت إيسون الاستثمار في شركة «آي سيلك» لأنها تنظر إلى منتجها LEAD SKIN كقضية مهمة لتحول البيانات البيولوجية التي تم تسجيلها خلال الأنشطة الحياتية اليومية إلى قيمة جديدة.

297 مليون دولار:

ديليفري هيرو تستحوذ على كامل حصة هنقرستيشن السعودية

كتب : باكينام خالد - محمد العطار

كشفت شركة «ديليفري هيرو» الألمانية لتوصيل الطعام عبر الإنترنت، أنها استحوذت على حصة 37% المتبقية في شركة «هنقرستيشن» في السعودية مقابل 297 مليون دولار.

أوضحت الشركة أن هذه الصفقة تأتي في إطار جهودها لتوسيع وجودها في سوق توصيل الطعام في الشرق الأوسط، والتي تعمل فيها شركة «هنقرستيشن» باسم «ديليفري هيرو» في المملكة العربية السعودية.

وانخفضت أسهم «ديليفري هيرو» بنسبة 1.4% خلال التداولات بعد الظهر. من جهته قال نيكلاس أوستريج - الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة ديلييفري هيرو، نحن نؤمن بقوة وطموح وإمكانات المملكة العربية السعودية لعام 2030، ونحن ملتزمون بالمساهمة في نجاحها المستمر من خلال هنقرستيشن».

أضاف ديلييفري هيرو إحدى أكبر شركات توصيل الطعام في أوروبا، وتبلغ قيمتها السوقية 10 مليارات دولار واجهت الشركة مشاكل في سوقها الأساسي في ألمانيا، حيث اضطرت للانسحاب في ديسمبر 2021 بعد خسارتها من شركة «جاست إيت تاكواي» المقرّة في هولندا.

يُعد توصيل الطعام قطاع تنافسي للغاية، حيث يعمل فيه العديد من الشركات، وهذا أدى إلى التوحيد الحتمي، حيث اندمجت العديد من الشركات مع بعضها البعض لتحقيق الحجم المطلوب. من جهتها أوضحت ديلييفري هيرو أن «هنقرستيشن» تربط أكثر من 10,000 شريك، بما في ذلك المطاعم ومحلات البقالة، بالعملاء.

بغرامة 257 مليون دولار:

أوتو ستور للروبوتات تنهي نزاعها مع «أوكادو» حول براءات اختراع

وعلى الأرض والتوسع في الأسواق العالمية؛ بالإضافة إلى تعيين المزيد من الموظفين والدخول في عمليات استحواذ تمكنها من توسيع محفظتها الاستثمارية.

الجدير بالإشارة أن منصة MUSINSا تأسست في كوريا الجنوبية عام 2001 عن طريق تشو مان هو ومون إيل هان، وتعتبر المنصة اليوم سوقاً متكامل يضم كم متنوع من منتجات الأزياء والموضة الكورية والعلامات التجارية الأخرى ومنتجات الصحة والجمال والإكسسوارات وغيرها.

بغرامة 257 مليون دولار: إجراءاتهم المتبادلة. وأفادت «أوكادو» أنّ «أوتو ستور» ستدفع المبلغ على 24 قسطاً شهرياً، اعتباراً من هذا الشهر.

تحوض الشركتان معركة قانونية عالمية منذ سنوات بخصوص نظام المستودعات في «أوكادو»، حيث تنقل الروبوتات الألف من طيات العملاء أثناء تحولها في شبكة تشبه رقعة الشطرنج.

قالت الشركتان إنّ الاتفاقية تتيح الوصول إلى جزء من محفظة براءات الاختراع لكل طرف لاستخدام أو تطوير منتجاته الخاصة، لكنّها لا توفر التعاون أو المساعدة التقنية أو الوصول إلى المنتجات الفعلية.

دراسة : 5 مليارات نسمة يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي

المفضلة لدى المستخدمين عالمياً مملوكة لشبكة ميتا، وهي واتساب وإنستغرام وفيسبوك ومسنجر.

أما الصين فشكل منشأ ثلاثة من التطبيقات الأكثر انتشاراً في العالم، وهي وي تشات وتيك توك ودويين (نسخة تيك توك الخاصة بالمستخدمين في الصين). كما تضم قائمة المنصات الاجتماعية الأكثر رواجاً تويتر وتيلجرام.

كما أظهرت الدراسة ازدياداً في مقدار الوقت الذي يقضيه المستخدمون على وسائل التواصل الاجتماعي بمعدل دقيقتين، ليصبح ساعتين 269 دقيقة يومياً هنا أيضاً. تسجل فوارق كبيرة، إذ يمضي البرازيليون ما معدله 3 ساعات و49 دقيقة يومياً على وسائل التواصل الاجتماعي، بينما يمضي اليابانيون أقل من ساعة.

ولكن مستخدم في المعدل حسابات على سبع شبكات اجتماعية وأربع من التطبيقات



وبات عدد مستخدمي الشبكات الاجتماعية يناهز عدد مستخدمي الإنترنت البالغ 5.19 مليار شخص والذي يشكل 64,5% من سكان العالم.

وثمة تفاوت كبير بين مناطق العالم، إذ يستخدم شخص واحد فقط من كل 11 شخصاً في شرق إفريقيا ووسطها وسائل التواصل الاجتماعي، أما في الهند التي باتت رسمياً هذا العام أكبر بلد في العالم لناعية عدد السكان، فالنسبة تلمس واحداً من كل ثلاثة أشخاص.

كتب : رشا حسين - وائل الحسيني

ظهرت دراسة حديثة أن ما يقرب من خمسة مليارات شخص، أي ما يزيد على 60% من سكان العالم، يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي ويمثل ذلك زيادة بنسبة 3,7% مقارنة بالعام الماضي، بحسب حسابات شركة الاستشارات الرقمية «كيبوس» في تقريرها ربع السنوي الأخير.

خالد حسن لقناة "MESAT" :

تغير شعار تويتر إلى X يعبر عن رؤية ماسك للتحول إلى سوبر اب لتقديم مجموعة من الخدمات المالي

نثق في رؤية الملياردير الأمريكي وفعل المزيد لنقل شركة التواصل الاجتماعي في اتجاه جديد


كتب : وائل الجعفري - أمين قدرى

أكد الكاتب الصحفي خالد حسن - رئيس تحرير جريدة « عالم رقمي » أن تغير العلامة التجارية وشعار منصة التواصل الاجتماعي « تويتر » من شكل الصفورة ، الذي طبع من 17 عاما ، إلى علامة « X » هو أمر طبيعي بعد استحواد الملياردير الأمريكي إيلون ماسك على المنصة بقيمة 44 مليار دولار ، في أكتوبر من العام الماضي ، إذ إنه أعلن منذ اللحظة الأولى أنه غير راض عن إقتصار دور المنصة على تداول الأخبار ونشر الإعلانات التجارية وأشار أن لديه رؤية استراتيجية لتحويل تويتر إلى تطبيق شامل « سوبر أب » بحيث يمكن أن يقدم العديد من الخدمات بجانب الخدمات الإخبارية ومنها الخدمات المالية وخدمات الدفع الإلكتروني وخدمات التجارة الإلكترونية وخدمات النقل والسفر.

جاء ذلك خلال مداخلة مع برنامج « مساء الخير » على قناة « MESAT » للتعليق على قيام ماسك بالكشف عن الشعار الجديد لمنصة تويتر حيث تظهر فيه علامة «إكس» بياض اللون على خلفية سوداء بديلاً لرمز الطائر الأزرق المعتاد ويظهر شعار إكس إلى جانب اسمي ياكارتو - المدير التنفيذي الجديدة لمنصة تويتر ، وإيلون ماسك في حسابهما على المنصة على الرغم من أنه يمكن رؤية الطائر الأزرق، الذي يشتهر به .

أضاف بصرف النظر عن عدم رضاه بعض المستخدمين لمنصة تويتر عن تغير شعارها إلا هذا ما يحدث عند قيام مستمر أو شركة باستخدام على شركة أخرى لابد أن تقوم بتغيير علامتها التجارية والتي تتواءم مع رؤية المالك الجديد كما أن ماسك قال في تغريدة إنه يريد أن يغير شعار «تويتر»، وأنه أجرى استفتاء بين الملايين من متابعيه ، نحو 150 مليون متابع على تويتر ، حول ما إذا كانوا

يؤيدون تغيير الأوان المستخدمة في الموقع من الأزرق إلى الأسود، ونشر ماسك صورة حرف إكس على خلفية سوداء وأشار أيضاً إلى «شعار إكس المؤقت»، و«غرد: «قريباً سنودع علامة «تويتر» التجارية وتدرجياً جميع الطيور»، ورداً على تغريدة تساءل عما سيكون اسم التغريدات تحت الشعار الجديد إكس، أجاب ماسك: إنها ستكون «إكسيكس».

إيجابيات وسلبيات

وعن التغيرات التي قام بها ماسك منذ استحواده على منصة

بعائد 7% سنوياً وأخرى بعائد تراكمي 27% ثلاث سنوات :

بنكا «الأهلي» و «مصر» يطرحان شهادات دولارية بعائد قياسي لجذب العملة الصعبة



الواحدة، وتُستردّ الشهادات بالدولار. من أجل توفير سيولة دولارية، عملت مصر خلال الفترة الماضية على بيع بعض من أصولها للمستثمرين، ونجحت في جمع ما يصل إلى 1.9 مليار دولار، وهي تأمل في جمع مليار دولار أخرى من بيع أصول جديدة خلال الفترة المقبلة القادمة. تحتاج مصر إلى فتح روافد تمويل خارجية جديدة لتلبية الطلب المتراكم لديها على العملات الأجنبية من المستوردين والشركات الأخرى. ولم تتلق الدولة مليارات الدولارات من التمويل الموعود حتى الآن.

داخل مصر أو خارجها، متوقعاً أن تحقق الشهادات الجديدة نجاحاً أكبر من الشهادات الدولارية ذات عائد 5% التي تم طرحها في وقت سابق. من ناحية قال عمرو الألفي - رئيس البحوث في «برايم المالية» أن الشهادات الجديدة قد تجذب الأرداء المصريين لها ممن يكتفون بالدولار أكثر من المؤسسات أو الأجانب، كما أنها تستعمل كدفعة مرتفعة على البنوك. وبدأ البنك إصدار الشهادة اعتباراً من يوم الأربعاء الماضي ، بعد أدنى 1000 دولار للشهادة

نمهما شهادة لأجل 3 سنوات بعائد سنوي 7% يُصرف بالدولار، وأخرى لمدة 3 سنوات لكن أضعاف يُصرف تراكمياً 27% مقدماً للسنوات الثلاثة بالعملة المحلية. من جهة طرح البنك الأهلي المصري شهادات ادخار بالدولار بمدى ثلاث سنوات وبعائد سنوي يصل إلى 9%، لتلبية حاجة العملاء في مصر للاحتفاظ بالدولار للحظوظ ضد التضخم مع تحقيق عائد من المدخرات الدولارية واضح يحمي أبو الفتوح نائب رئيس البنك الأهلي المصري إن طرح تلك الشهادات يستهدف الأفراد بصفة خاصة سواء من

كتب : وائل الجعفري - على الديب

كشفت كل من «بنك مصر» و«البنك الأهلي المصري»، أكبر مصرفين حكوميين في مصر، عن طرح شهادات استثمار دولارية جديدة بفائدة مرتفعة تصل إلى 7%، حيث تأتي هذه الخطوة في إطار محاولة البنكين لجذب العملة الصعبة التي تعاني السوق المصرية من شحها. البنكان - اللذان يُعدّان ذراعَي البنك المركزي المصري لتحريك القطاع المصرفي في البلاد، أصدر كل

تعرض LYNK أول مكالمات صوتية هاتفية قياسية ثنائية الاتجاه عبر القمر الصناعي



أشار TYGHE SPEIDEL، كبير التكنولوجيا والمؤسس المشارك في LYNK، «تذهب أخبار اليوم إلى صميم مهمتنا لربط الجميع، في كل مكان.» «يفضل الخدمة الأولى الجارية الآن في PALAU للرسائل النصية القصيرة، ومع البلدان الأخرى التي ستتيح هذا العام، فإن فريق LYNK مسرور لإظهار قدرات الاتصال الصوتي. وبينما نستمر في إعطاء الأولوية لخدمة الرسائل النصية القصيرة لشركائنا في MNO على المدى القريب، فإن نتائج المكالمات الصوتية الأولية هذه تسلط الضوء على التطورات في تقنيتنا وتقرّبنا خطوة أقرب إلى تحقيق مهمتنا.»

أطلقت LYNK GLOBAL، INC. المزود الرائد في العالم للاتصالات عبر الأقمار الصناعية عبر الهاتف، أول فيديو على الإطلاق لسلسلة من المكالمات الصوتية ثنائية الاتجاه بين الهواتف المحمولة القياسية المتصلة عبر الأقمار الصناعية. يُظهر الفيديو مكالمات صوتية متعددة باستخدام هواتف جوّالة قياسية متصلة على أبراج خلوية تعمل بالقمر الصناعي في LYNK في الملاحر. صرح CHARLES MILLER، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك

كتب : أمير طه - باكينام خالد

المزود الرائد في العالم للاتصالات عبر الأقمار الصناعية عبر الهاتف، أول فيديو على الإطلاق لسلسلة من المكالمات الصوتية ثنائية الاتجاه بين الهواتف المحمولة القياسية المتصلة عبر الأقمار الصناعية. يُظهر الفيديو مكالمات صوتية متعددة باستخدام هواتف جوّالة قياسية متصلة على أبراج خلوية تعمل بالقمر الصناعي في LYNK في الملاحر. صرح CHARLES MILLER، الرئيس التنفيذي والمؤسس المشارك

تيك توك تطلق ميزة المنشورات النصية لتوسيع حدود إنشاء المحتوى

وأضاف التطبيق أن المستخدمين سيستفيدون أيضاً من إضافة خلفيات ملونة وملصقات إلى المنشورات، والتي يبلغ عددها 1000 كلمة. وأفاد موقع «تيك كراش» التقني بأن تقديم هذه الميزة من المرجح أن يجعل تيك توك متقدماً على تويتر (إكس حالياً) وتطبيق ثريدز الذي أطلقتته الشركة للتكنولوجيا العملاقة ميتا. وكان الملياردير الأمريكي إيلون ماسك أعلن، هذا الأسبوع، عن إعادة تسمية تويتر وتحويل العلامة التجارية الكاملة لها وهويتها إلى «إكس»، في خطوة وصفها المعلقون بأنها «مفوفة بالمخاطر».

أعلن تطبيق تيك توك عن إدخال ميزة المنشورات النصية فقط ضمن الميزات التي يقدمها لمستخدميه، لتنضم الشركة الصينية إلى قائمة المنافسين في هذا المجال الحيوي. وأوضح تيك توك أنه سيسمح الآن للمستخدمين بإنشاء محتوى قائم على النص، في خطوة وصفها بأنها توسيع حدود إنشاء المحتوى لجميع والإبداع المكتوب الموجود الآن في التعليقات.


بقيمة 3.5 الف دولار :

أبل تمنح المطورين فرصة الوصول إلى تطبيقات نظارة فيجن برو



لديها إمكانية الوصول إلى الأجهزة. وكشفت أبل عن نظارة فيجن برو، منتجها الجديد للواقع الافتراضي الذي تقول الشركة إنه أول «كمبيوتر مكاني» لها ، في يونيو الماضي، ويعد أول منتج رئيسي جديد لشركة أبل منذ ساعة أبل في عام 2014. وقالت الشركة إنها تعطي الأولوية لصانعي تطبيقات آي باد الحالية إلى جهاز. وأوضحت الشركة أنها ستسمح أيضاً لبعض المطورين بالوصول إلى الأجهزة في «المختبرات» في مدن من بينها لندن وشنغهاي وطوكيو.

وأعادت أبل مجموعات المطورين الجهاز، وسيبقى ملكاً للشركة العملاقة ليمت إرجاعه بعد إطلاق نظارة الواقع الافتراضي « فيجن برو » وسيقوم ممثلو أبل أيضاً بالتحقق من مطورين وتقديم مراجعات التعليمات البرمجية لصانعي البرامج والشركات التي

كتب : رشاد حسين - سماح سعيد

فتحت شركة « أبل » تطبيقات نظارة فيجن برو أمام المطورين، قبل الإطلاق المخطط له في عام 2024 لنظارتها البالغ سعرها في السوق 3499 دولارًا. وعند إطلاق الجهاز، سيحتاج إلى كتالوج للتطبيقات المصممة لأجهزته وقدراته الفريدة، ومن خلال فتح التطبيقات لمجموعة مطوري البرامج قبل أشهر من إصدارها، تسمح أبل للمطورين المختارين باستخدام النظارات لإنشاء التطبيقات وضبطها.

وفقا لـ IBM : 4.5 مليون دولار متوسط خسائر كل شركة من تسرب البيانات عالمياً

كتب : امير طه - نهلة مقلد

قدر تحليل حديث، أجرته شركة « IBM »، العالمية لتكنولوجيا المعلومات والاستشارات، قيمة التكلفة المالية التي تتكبدها الشركات على مستوى العالم جراء تسرب البيانات، بمتوسط يبلغ 4.5 ملايين دولار لكل شركة. وبحسب التقييم فإن هذه هي أعلى قيمة في تاريخ الاستطلاع الذي يُجرى سنوياً منذ 18 عاماً، حيث تستند حسابات هذا العام إلى تحليل وقائع تسرب حقيقية للبيانات لدى 553 شركة، ومؤسسة في الفترة بين مارس 2022 حتى مارس 2023. وفي ألمانيا وحدها، تم تحليل حالات في 45 شركة، ولكن بالنظر إلى هذا العدد الصغير إلى حد ما، فإن الأرقام المعلن عنها تطوّر على بعض الشكوك. ووفقاً لشركة «BMW» لصناعة السيارات، فقد أدت حالات تسرب البيانات لدى الشركات في ألمانيا إلى تكاليف بلغ متوسطها 4.3 ملايين يورو للشركة. ومع ذلك كانت الشركات الألمانية أسرع بكثير من المتوسط الدولي في التصرف، ففي ألمانيا يستغرق الأمر ستة أشهر في المتوسط، للكشف عن حالة تسرب بيانات واحتوائها، وفي المتوسط الدولي يستغرق الأمر نحو تسعة شهور، أي 277 يوماً.

218 مليون دولار غرامة مالية لشركتي أبل وأمازون بسبب الاحتيال


كتب : وائل الحسيني - سماح سعيد

فرضت إسبانيا على شركتي أمازون وأبل الأمريكيتين غرامات بنحو 194 مليون يورو (218 مليون دولار) بتهمته التواطؤ من أجل قصر بيع منتجات على شركات بعينها. ووفقاً لقرار اللجنة الوطنية المعنية بالأسواق والمنافسة، بدأ تنفيذ القيود على المنافسة بمعرفه الشركتين بعد توقيعهما اتفاقاً في أكتوبر 2018، تضمن تحديد سلسلة من الموزعين المعيّنين من قبل أبل يمكنهم بيع المنتجات التي تحمل علامتها التجارية من خلال موقع أمازون الإلكتروني في إسبانيا.

وتضمنت البنود الإعلانية في الاتفاق بين الشركتين، تقييد حصول العلامات التجارية التي تنافس أبل على مساحة إعلانية على موقع التسوق، عند إجراء عمليات بحث معينة عن منتجات أبل، وكذلك أثناء عملية الشراء ونص الاتفاق، على أنه

لا يجوز لشركة أمازون تنفيذ حملات تسويقية وإعلانية، من دون موافقة أبل، والتي تستهدف بشكل خاص العملاء الذين اشروا منتجات الشركة المصنعة لإي باد. ونتج عن الاتفاق استبعاد غالبية بائعي التجزئة الذين كانوا يستخدمون موقع أمازون لبيع منتجات أبل من سوق الإنترنت الرئيس في إسبانيا، كما أن البائعين غير المعتمدين لدى الشركة المصنعة

لأفون فقدوا قناة مبيعات «مهمة»، بحسب بيان اللجنة، في حين أنهم يعدون موقع التسوق الشهير وسيلة لمعظم عملياتهم عبر الإنترنت وتركزت مبيعات المنتجات التي تحمل علامة أبل التجارية، قلل بشكل كبير من الإنترنت في أمازون نفسها، ما قلل بشكل كبير من المنافسة بين بائعي منتجات العلامة الشهيرة. وتقلصت القيمة السوقية لشركة أمازون إلى

بسبب التقليد: H&M السويدية تقاضي SHEIN الصينية

السريعة انتهكت تصاميمنا المختلفة»، وفقاً لتحدثت باسم شركة الأزياء السويدية. امتنعت «شي إن» عن التعليق على الدعوى المتداولة. جرت أول جلسة استماع بالمحكمة في هونغ كونغ خلال سبتمبر الماضي، وقرر القاضي بدء إجراءات القضية، وفقاً لوثيقة منفصلة صدرت في مايو وعلى الرغم من رفع العديد من الدعاوى بانتهاك حقوق الملكية الفكرية ضد شركة البيع بالتجزئة عبر

الإنترنت في السنوات الثلاث الماضية، إلا أن دعوى «إتش أند إم» قضية استثنائية بحق شركة منافسة سريعة التطور. كانت مبيعات «شي إن» في عام 2021 أقل بكثير من مبيعات «إتش أند إم»، لكن نمو مبيعاتها المرتفع، المدعوم بالإطلاق السريع للمنتجات الجديدة واستراتيجيات التسويق الرقمي القوية على وسائل التواصل الاجتماعي، حظي باهتمام الشركات والمصممين في الأسواق الغربية، بما في ذلك الولايات المتحدة وأوروبا.

تضمنت لائحة المتهمين شركة «زوتوب بزنس» (ZOOTOP)، ومقرها هونغ كونغ والتي كانت تمتلك شركة (BUSINESS CO)، وكذلك «شي إن غروب» (SHEIN GROUP LTD). طلبت «هينيس أند موريتز» المعرفة اختصاراً باسم «إتش أند إم»، ومقرها في ستوكهولم، توضيحاً لم تحدد قيمتها واستصدار أمر قضائي يمنع «شي إن» من التعدي على حقوق الملكية الفكرية والعلامات التجارية الخاصة بها.

أقامت شركة «هينيس أند موريتز» (HENNES & MAURITZ) دعوى قضائية ضد شركة البيع بالتجزئة للأزياء السريعة «شي إن» (SHEIN)، لانتهاك حقوق ملكية فكرية في هونغ كونغ، حيث استهدفت إجراءات التقاضي وقف التهديد الذي تشكله الشركة الصينية المنافسة لها منذ عام 2021.

كتب : أمين قدرى - سماح سعيد

أقامت شركة «هينيس أند موريتز» (HENNES & MAURITZ) دعوى قضائية ضد شركة البيع بالتجزئة للأزياء السريعة «شي إن» (SHEIN)، لانتهاك حقوق ملكية فكرية في هونغ كونغ، حيث استهدفت إجراءات التقاضي وقف التهديد الذي تشكله الشركة الصينية المنافسة لها منذ عام 2021.

اليوتيوب يتصدر وسائل التواصل الاجتماعي
في الوعي بالعلامات التجارية
بقلم: إديث ريدس
المحل المالي في: STOCKAPPS


يتصدر موقع اليوتيوب « YOUTUBE » الوعي بالعلامات التجارية على وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة المتحدة بنسبة 95%، ويليه في الترتيب « FACEBOOK ».

أصبحت منصات التواصل الاجتماعي جزءًا لا يتجزأ من حياتنا اليومية. لا يمكن إنكاره، لقد غيروا طريقة تواصلنا وتعلمنا ورفاهيتنا، مما تسبب في تغيير أنماط حياتنا. أحدثت هذه المنصات ثورة في صناعة التكنولوجيا، وحشدت قوة جذب هائلة على مستوى العالم. تتحكم المنصات الشهيرة مثل FACEBOOK و YOUTUBE في الكثير من المتابعين العالميين.

على مر السنين، بنى YOUTUBE إرثه، مما عزز مكانته كأفضل منصة انتقال لملايين المستخدمين على مستوى العالم. المملكة المتحدة ليست استثناء. وفقاً لموقع STOCKAPPS.COM، يتصدر YOUTUBE الوعي بالعلامة التجارية في وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة المتحدة بنسبة 95%. يتابع FACEBOOK عن كثب، حيث يزعم أن 94% من وعي وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة المتحدة.

وهذا الإنجاز الذي حققه موقع YOUTUBE كدليل على الهيمنة التي يتمتع بها على ساحة وسائل التواصل الاجتماعي، مع مجموعته الواسعة من محتوى الفيديو، يواصل YOUTUBE جذب انتباه كبير، مما لا شك فيه أن العلامة التجارية تستمر في السيطرة على مساحة وسائل التواصل الاجتماعي لسنوات قادمة.»

يرجع ارتفاع الوعي بالعلامة التجارية على موقع YOUTUBE إلى شعبيته كمنصة لمشاركة الفيديو. تركز العلامة التجارية على محتوى الفيديو، وتقدم أنواعاً مختلفة، مما يساهم في نجاحها الهائل. يأتي FACEBOOK في المرتبة الثانية بمعدل وعي 94%. لا يعد هذا مفاجئاً بالنظر إلى الشعبية الهائلة للنظام الأساسي واستخدامه على نطاق واسع بين الأشخاص من جميع الأعمار. ساهمت قدرة FACEBOOK على التواصل مع الأشخاص من جميع أنحاء العالم، وتوفير مساحة لمشاركة التحدثات الشخصية والصور والأخبار بلا شك في زيادة شهرتها علامتها التجارية في المملكة المتحدة.

INSTAGRAM و TWITTER و TIKTOK متأخرون قليلاً؛ كل منصة حصلت على معدل التعرف 92%. يتبع SNAPCHAT في الترتيب بمعدل وعي 88%.

يتمتع موقع YOUTUBE بحضور طويل الأمد في مجال وسائل التواصل الاجتماعي. على مر السنين، أيضاً موقع YOUTUBE اسماً لنفسه، حيث يتحكم في عدد كبير من المتابعين على مستوى العالم، في المملكة المتحدة وحدها، يستخدم أكثر من 57.1 مليون شخص موقع YOUTUBE.

يمكن بسهولة مشاركة مقاطع فيديو YOUTUBE وتضمينها على العديد من منصات الوسائط الاجتماعية مثل FACEBOOK و TWITTER و INSTAGRAM. تسمح عمليات الدمج هذه بمشاركة المحتوى الفيروسي، مما يزيد من انتشاره وشعبيته. يقدم موقع YOUTUBE مجموعة متنوعة من المحتوى، ونتيجة لذلك، يلي اهتمامات الأشخاص وتفضيلاتهم المتنوعة. يحظى موقع YOUTUBE بشعبية بين المجموعات الديموغرافية المختلفة في المملكة المتحدة؛ سواء كان صغيراً أو كبيراً، فهو يقدم محتوى لجميع الأعمار.

يعد الوعي الملحوظ بالعلامة التجارية على YOUTUBE بنسبة 95% من المملكة المتحدة دليلاً على شعبيته التي لا تضاهي وهيمنتها على وسائل التواصل الاجتماعي. تُظهر معدلات التعرف على FACEBOOK و INSTAGRAM و TWITTER و TIKTOK مدى ملاءمتها الدائمة وجاذبيتها بين المستخدمين. نظراً لأن وسائل التواصل الاجتماعي لا تزال جزءاً لا يتجزأ من حياتنا، فمن المرجح أن تستمر هذه المنصات في التطور والابتكار، مما يضمن مكانها في المشهد الرقمي لسنوات قادمة.

Cisco Broadband Survey:

Consumers in Saudi Arabia are conscious of cyber risks

By : Amir Taha

Cisco's latest Broadband Survey has revealed that internet users in Saudi Arabia are conscious of cyber risks, with only 3% of respondents not taking any measure to protect the security of their home connection.

The survey of more than 21,000 people in 12 countries, including 2,000 respondents from KSA, looked at how consumers use their broadband connectivity. In Saudi Arabia, 91% of total survey respondents ranked broadband as critical national infrastructure; while 68% of respondents rely on their home Internet to work from home or run a business.

Security is a Priority as More Move Online

The emergence of hybrid work and the ever-increasing blur between the professional and personal lives of employees brings new risks into the home. Despite most consumers using their broadband for tasks like banking and work, passwords are still the most popular way (52%) for survey respondents in

With 97% of internet users taking measures to protect their home connection



91% of respondents see broadband as critical national infrastructure.

KSA to protect home networks and devices, while only 28% have switched on their router's firewall.

Commenting on the findings of the survey, Salman Faqeh, Managing Director, Cisco Saudi Arabia, said: "Our survey has confirmed that consumers in Saudi Arabia are increasingly prioritizing cybersecurity when

using their broadband service, and this is aligned with the results of our previous study that revealed that 73% of consumers in KSA worry about cybercriminals hacking their devices. Today, with the prevalence of hybrid work models and the evolution and complexity of cyber-attacks, usage of sophisticated means for protection like multi-factor

authentication (MFA), is more important than ever."

While speed is still the main priority among those planning to upgrade their broadband in the next year (selected by 40%), security is now a close second, ranked by 38% of consumers as a top priority when choosing their broadband package.

The survey has shown that consumers in KSA feel secure while using the cloud, with more than three-quarters (76%) of internet users believing that using the cloud is secure and only 6% stating that they do not feel the cloud is secure.

Last month, Cisco announced plans to establish a data centre for cloud-delivered security in the Kingdom of Saudi Arabia to help customers protect their users, infrastructure, and investments against threat actors. The announcement is part of Cisco's continued effort to empower organizations locally and in the region with flexible security services and data protection for devices, remote users, and distributed locations.

5 Reasons Why Smart Video Surveillance HDDs are Needed for CCTV

By : Bakinam Khaled

New cutting-edge technology and innovative solutions continue to drive the growth of the smart video CCTV industry. According to a report, the video surveillance market is projected to grow from USD 48.7 billion in 2022 to USD 76.4 billion by 2027.

The market demand clearly shows a surge in the deployment of CCTVs across verticals and industries to improve the way we live and work. Today, best practices and guidelines are available to help industries like retail, manufacturing, smart cities, and more implement CCTV to effectively manage and control their operations. CCTV systems capture and record video footage continuously, which can quickly lead to large amounts of data being generated.

As a result, it is important to use a CCTV or smart video-grade storage solution instead of standard hard disk drives (HDDs) for 24/7 monitoring. A smart video surveillance HDD, specifically designed to handle multiple streams and the demand of continuous recording provides reliable and consistent performance for the demands of a CCTV system.

Here's why smart video surveillance HDDs are needed for CCTV usage: 24x7 monitoring: Surveillance HDDs are designed to run continuously, helping ensure that the videos are consistently recorded 24/7. This can help improve operational efficiency by capturing video footage round the clock, as these

HDDs allow for real-time issue detection. Any anomalies, malfunctions, or deviations from standard operating procedures can be immediately identified, triggering alerts or notifications. Surveillance HDDs such as WD PurpleTM Pro feature a workload rating of up to 180TB/year up to three times that of desktop drives, specifically designed to operate in surveillance systems, where the need is to continuously record and store large amounts of video data.

Crystal clear video: Due to their fast-writing speeds, smart video surveillance HDDs allow for quick capture of multiple streams and high-capacity storage of very high-quality video. The WD Purple HDDs also feature AllFrameTM technology so CCTV cameras can record videos with less frame loss and produce high-quality, sharp-edged 4K videos, compared to videos stored on PC drives.

Ability to process heavy workloads: Smart video surveillance HDDs are intended for 24x7 storage workloads, as they function on a 90-10 ratio- 90% storage and 10% of review and replay data. Smart video surveillance HDDs are optimized for scalability, enabling the addition of more cameras to the system.

For instance, some surveillance HDDs like WD Purple drives can support up to 64 single-stream HD cameras (6TB and beyond), as well as many of the most recent cameras that send multiple streams to provide basic AI capability. Additionally, certain Western Digital drives like WD Purple Surveillance HDD (up

to 10TB) are engineered for mainstream surveillance DVRs and NVRs that operate 24/7 and are able to process heavy workloads as they have a mean time between failures (MTBF) of up to 1 million hours.

Sustainable solution: Smart video surveillance HDDs consume less power than traditional HDDs or general-purpose computer drives because of their low-power profiles. This helps in producing less heat, which results in cooler overall operating temperatures. Even while working 24x7x365, these HDDs can function smoothly without breaking down.

Consolidated footage: Smart video surveillance HDDs offer a decent amount of storage - up to 22TB. The 22TB WD Purple Pro HDDs can be used to consolidate footage from multiple cameras into a central video server or storage system, which makes it easier to manage and analyze the data. For instance, surveillance HDDs such as the WD Purple Pro comes equipped with field-proven OptiNANDTM technology that delivers trusted high-capacity performance and offers storage of up to 22TB1 for the massive storage needs of AI-driven smart video and deep learning analytics.

Overall, smart video surveillance HDDs are important for CCTV systems that record continuously and require better reliability, durability, and storage capacity for 24/7 streaming. Specialised storage solutions can help handle high workloads, retain data for long periods, and consume less power, making the most out of a CCTV system.

Ooredoo, Zain and TASC Towers Holding enter exclusive negotiations to create an independent tower company comprising up to 30,000 towers

By : Wael Elgafary

Ooredoo Q.P.S.C. ("Ooredoo") - Ticker: ORDS announced that Ooredoo Group has entered exclusive negotiations with Mobile Telecommunications Company K.S.C.P. (Zain Group) and UAE based TASC Towers Holding to combine their approximately 30,000 telecommunication tower assets in Qatar, Kuwait, Algeria, Tunisia, Iraq and Jordan into a jointly owned independent tower company in a cash and share deal.

This new partnership will form the largest tower company in the MENA region. The enlarged tower company will continue to operate as an independent and standalone entity providing passive infrastructure as a service throughout the region with a focus on operational efficiencies, synergies and reduction of carbon footprint.

Both Ooredoo and Zain will retain their respective active infrastructure, including wireless communication antennas, intelligent software, and intellectual property with respect to managing their telecom networks.

This transaction will create a potential shareholder value uplift for both Ooredoo Group and Zain Group through a more efficient capital structure. Both operators are committed to executing on their respective growth strategies to unlock significant capital and maximize value for shareholders while at the same time reducing the carbon footprint within the MENA region.

The parties will proceed with negotiations on an exclusive basis with a view to signing definitive agreements in Q3 2023. Ooredoo's tower network in Oman is following a stand-alone process.

The potential transaction remains subject to, amongst other factors, agreement on final terms, signing of definitive agreements and obtaining of all required corporate and regulatory approvals. The implementation of this transaction is expected to be executed in a customized timeline for each market considering the regulatory environment and ensuring a smooth transition for the operations.

81% participants at the 2023 Sheraa's Startup Dojo youth incubation programme are Emirati talents

By : Wael Elhosany

Sharjah Entrepreneurship Center (Sheraa - www.sheraa.ae), has launched the 2023 edition of the Startup Dojo, the summer incubation program designed to empower young entrepreneurs. The eight-week intensive training and mentorship program takes place every summer to enable young talent to develop their entrepreneurial solutions and gain real-world experience of starting and running their own businesses. In 2023, Sharjah was ranked within the Top 5 Emerging MENA Ecosystems in Startup Genome's Global Startup Ecosystem Report (GSEER). Last year, Sheraa's startups saw a 26% increase in funds raised, totalling \$161 million and have generated revenue of \$247 million.

This year, Startup Dojo has seen strong participation from Emirati youth who make up 81% of attendees at this prestigious program. The participation demographic for this edition is reflective of Sharjah's vibrant ecosystem and its myriad entrepreneurial opportunities in a variety of sectors.

Startup Dojo 2023 will benefit a 50-participant cohort from various UAE universities who represent 15 diverse teams, each with a unique idea that has immense entrepreneurial potential. Sheraa has included groups that exhibited excellence in their previously held Sheraa Sustainability Hackathon 2023 and at the

The Sharjah Entrepreneurship Center has handpicked 15 teams led by 50 university students & graduates passionate about entrepreneurship Ranked amongst the Top 5 Emerging Ecosystems in MENA, startups at Sheraa have raised \$161 million and generated revenue of \$247 million

Sheraa Entrepreneurship Festival (SEF) 2022 in order to ensure the continuation of their entrepreneurial journeys, which is a key objective for the entity.

Najla Al Midfaa, CEO of Sheraa, commented, "Like any formative life skill, entrepreneurship is seen to reap wonderful results when taught early. This incubation program is one of Sheraa's leading youth-focused platforms, where their creativity, passion and impact-driving attitude are encouraged and honed to a point where they feel confident about entering the competitive world of entrepreneurship". "Each year, we see students coming up with new ideas, demanding new knowledge and skill sets, and expecting bespoke

training reflective of fast-changing global trends and market demands. In this sense, Startup Dojo needs to serve the youth as a dynamic mentoring platform that fulfills their aspirations while also teaching them the core and unchanging fundamentals of entrepreneurship," she added. Diversity and inclusion at the heart of the program

The incubation program fosters diversity and inclusivity with a balanced participant representation of participants. Among the 15 participating teams, 38 percent are from the American University of Sharjah (AUS), 31 percent hail from the University of Sharjah (UoS), and the remaining 31 percent represent other universities in the UAE.

Moreover, the program further upholds gender equality, with a 50:50 male-female participant ratio.

After learning how to build and market business ideas with the support of other innovators, industry mentors and successful entrepreneurs, the top three teams will receive benefits including commercial licenses and grants that will serve as a stepping stone for venture building activities.

Sheraa's mission is to maximise human potential, empower entrepreneurial talent, and foster a nurturing startup ecosystem that draws the world towards Sharjah.

Mitgo launches Mitgame - a gaming partner network with big MENA expansion plans and \$9m in investment

By : Wael Elgafary

Mitgo, a global IT/MarTech company, launches Mitgame, a specialised one-stop partner network and user acquisition platform for games and online gaming services that has MENA in its sights for expansion. The first six months of 2023 saw Mitgame partners help gaming projects in MENA increase their purchase GMV by 86% YoY.

Released as a stand-alone business in 2023, Mitgame grew out of the online gaming segment of performance network Admitad, a Mitgo company.

In the last 12 months, online gaming revenues across Admitad's partner network grew by more than 50%, with the US, MENA and Germany as the most significant markets. Seeing rapid growth, it was decided to launch Mitgame as a separate business entity with a separate business model focussing exclusively on the online gaming market.

Primarily targeting client, browser and console games, the network already has more than 200,000 publishers, 100+ game brands as clients, and has attracted more than 500,000 active players for its partners in the first half of 2023 alone. Current Mitgame partnerships include Epic Games, Perfect World, Plarium, MY.GAMES, Wargaming, Gaijin, Nexters, Innogames, Uppers and other top-notch brands. The company also has a track record of successful cooperation with such industry leaders as PlayStation, Xbox and Riot Games.

Publishers working with Mitgame, as well as Admitad partners, can take advantage of accelerated payouts via Instant Payout Pro. Thanks to this, they are able to withdraw rewards just one day after the target action made by their audience (install, purchase or registration in the game).

Expansion plans in the already lucrative MENA market MENA will be one of the key markets for this new business. In the first half of 2023, the number of player acquisitions and purchases generated for browser games in MENA increased by 64%. During the same period, the number of MENA publishers looking to attract new players to console games rose by 24%. These two segments will be among the main targets for Mitgame's future growth, along with the fast-growing mobile games market.

Iridium Announces Second-Quarter 2023 Results; Reports Record Operational EBITDA

By : Amen Kadry

Iridium Communications Inc. (Nasdaq: IRDM) ("Iridium"), a leading provider of global voice and data satellite communications, today reported financial results for the second quarter of 2023 and reiterated its full-year 2023 outlook. Net loss was \$30.7 million, or \$0.24 per diluted share, for the second quarter of 2023, as compared to net income of \$4.6 million, or \$0.04 per diluted share, for the second quarter of 2022. Operational EBITDA ("OEBITDA")⁽¹⁾ for the second quarter was \$115.8 million, as compared to \$105.9 million for the prior-year period, representing a year-over-year increase of 9%. The net loss was primarily the result of the write-off of Iridium's remaining ground spare satellite following the successful launch of five of its six ground spare satellites in May. This charge offset the benefits of strong revenue growth in Iridium's Commercial Service lines and an increase in Engineering and Support revenue. Iridium reported second-quarter total revenue of \$193.1 million, which consisted of \$145.1 million of service revenue and \$48.0 million of revenue related to equipment sales and engineering and support projects. Total revenue increased 10% versus the comparable period of 2022, while service revenue grew 9% from the year-ago period. Service revenue, which represents primarily recurring revenue from Iridium's growing subscriber base, was 75% of total revenue for the second quarter of 2023.

The Company ended the quarter with 2,140,000 total billable subscribers, which compares to 1,875,000 for the year-ago period and is up from 2,051,000 for the quarter ended March 31, 2023. Total billable subscribers grew 14% year-over-year, driven by growth in commercial IoT. "We had another great quarter of double-digit growth in subscribers and commercial service revenue, which drove record operational EBITDA," said Matt Desch, CEO, Iridium. Desch added, "Iridium's strong cash flow continues to support ongoing business investment and the return of capital to our shareholders."

Iridium Business Highlights

Service - Commercial

Commercial service remained the largest part of Iridium's business, representing 61% of the Company's total revenue

Iridium Communications Inc.

Supplemental Reconciliation of GAAP Net Income (Loss) to Operational EBITDA (In thousands)

	Three Months Ended June 30,		Six Months Ended June 30,	
	2023	2022	2023	2022
GAAP net income (loss)	\$ (30,741)	\$ 4,557	\$ (20,966)	\$ 7,381
Interest expense, net	18,723	14,780	36,613	29,357
Income tax (benefit) expense	(5,211)	1,242	(10,664)	3,066
Depreciation and amortization	114,569	75,681	190,388	151,342
Share-based compensation	16,795	9,685	29,557	18,005
Loss on equity method investments	1,677	—	2,832	—
Operational EBITDA	\$ 115,812	\$ 105,945	\$ 227,760	\$ 209,151

during the second quarter. The Company's commercial customer base is diverse and includes markets such as maritime, aviation, oil and gas, mining, recreation, forestry, construction, transportation and emergency services. These customers rely on Iridium's products and services as critical to their daily operations and integral to their communications and business infrastructure. Commercial service revenue was \$118.6 million, up 12% from last year's comparable period due to broad-based growth across all revenue lines.

Commercial voice and data: Revenue was \$55.0 million, up 13% from the year-ago period. Subscribers grew 3% from the year-ago period to 405,000. Average revenue per user ("ARPU") was \$46 during the second quarter, compared to \$42 in the prior-year period, due to higher access fees.

Commercial IoT data: Revenue was \$34.6 million, up 13% from the year-ago period. Subscribers grew 19% from the year-ago period to 1,578,000 customers, driven by continued growth in consumer personal communications devices. ARPU was \$7.48 in the second quarter, compared to \$7.96 in last year's comparable period. The decrease in ARPU resulted primarily from shifting mix of subscribers using lower ARPU plans, including personal communications subscribers.

Commercial broadband: Revenue was \$14.0 million, up 16% from \$12.1 million in the year-ago period on increasing activations of Iridium Certus® broadband service. ARPU was \$296 during the second quarter, compared to \$292 in last year's comparable

period, reflecting an increasing mix of broadband subscribers using Iridium Certus. Iridium's commercial business ended the quarter with 1,999,000 billable subscribers, which compares to 1,731,000 for the prior-year quarter and is up from 1,912,000 for the quarter ended March 31, 2023. IoT data subscribers represented 79% of billable commercial subscribers at the end of the quarter, an increase from 76% at the end of the prior-year period.

Hosted payload and other data service revenue remained consistent at \$15.1 million in the second quarter compared to the year-ago period.

Service - U.S. Government

Iridium's voice and data solutions improve situational awareness for military personnel and track critical assets in tough environments around the globe, providing a unique value proposition that is not easily duplicated.

Under Iridium's Enhanced Mobile Satellite Services contract (the "EMSS Contract"), a seven-year, \$738.5 million fixed-price airtime contract with the U.S. Space Force signed in September 2019, Iridium provides specified satellite airtime services, including unlimited global standard and secure voice, paging, fax, Short Burst Data®, Iridium Burst®, RUDICS and Distributed Tactical Communications System services for an unlimited number of Department of Defense and other federal government subscribers. Iridium also provides maintenance and support work for the U.S. government's dedicated Iridium gateway under two other contracts with the U.S. Space Force. Iridium

Certus airtime services are not included under these contracts and may be procured separately for an additional fee.

Government service revenue remained flat at \$26.5 million in the second quarter, reflecting the contractual rate in the EMSS Contract.

Iridium's U.S. government business ended the quarter with 141,000 subscribers, which compares to 144,000 for the prior-year quarter and 139,000 for the quarter ended March 31, 2023. Government voice and data subscribers decreased 3% from the year-ago period to 60,000 as of June 30, 2023. Government IoT data subscribers decreased 1% year-over-year and represented 57% of government subscribers at quarter-end.

Equipment

Equipment revenue was \$27.4 million in the second quarter, down 19% compared to \$33.8 million in the prior-year quarter. For full year 2023, the Company expects equipment sales in line with 2022's record level.

Engineering & Support

Engineering and support revenue was \$20.6 million during the second quarter, compared to \$8.3 million in the prior-year quarter, due to a rise in both government and commercial activity.

The Company expects Engineering and Support revenue in 2023 to be higher than 2022 primarily due to the full year impact of the Space Development Agency contract, which was granted in mid-2022. Capital expenditures were \$22.4 million for the second quarter, including \$1.3 million in capitalized interest. In May, Iridium successfully launched five of its remaining

ground spares to enhance the redundancy of its global satellite network. Capital expenditures associated with this launch were less than \$40 million, including about \$6.0 million in the second quarter. The Company ended the second quarter with gross debt of \$1.5 billion and a cash and cash equivalents balance of \$103.5 million, for a net debt balance of \$1.4 billion, representing net leverage of 3.1 times OEBITDA. Iridium paid its second dividend of \$0.13 per common share on June 30, 2023. Dividends through the second quarter of 2023 have resulted in \$32.7 million in payments to stockholders.

During the quarter, the Company repurchased approximately 1.1 million shares of its common stock under its previously announced share repurchase program at a total purchase price of \$66.1 million. As of June 30, 2023, \$60.4 million remained available and authorized for repurchase under this program through December 31, 2023.

2023 Outlook

The Company reiterated its full-year 2023 outlook:

Total service revenue growth between 9% and 11% for full-year 2023. Total service revenue for 2022 was \$534.7 million.

Full-year 2023 OEBITDA between \$455 million and \$465 million. OEBITDA for 2022 was \$424.0 million.

Negligible cash taxes in 2023. Cash taxes are expected to be negligible through approximately 2024.

Net leverage of between 2.5 and 3.5 times OEBITDA at the end of 2023, assuming the completion of the Company's total \$600.0 million share repurchase authorization and the payment of four quarters of dividends. Net leverage was 3.2 times OEBITDA at December 31, 2022.

Non-GAAP Financial Measures & Definitions

In addition to disclosing financial results that are determined in accordance with U.S. GAAP, the Company provides Operational EBITDA, which is a non-GAAP financial measure, as a supplemental measure to help investors evaluate the Company's fundamental operational performance. Operational EBITDA represents earnings before interest, income taxes, depreciation and amortization, income (loss) on equity

method investments, net, and share-based compensation expenses. Such charges are incidental to, but not reflective of, the Company's day-to-day operating performance. Operational EBITDA does not represent, and should not be considered, an alternative to U.S. GAAP measurements such as net income or loss. In addition, there is no standardized measurement of Operational EBITDA, and the Company's calculations thereof may not be comparable to similarly titled measures reported by other companies.

The Company believes Operational EBITDA is a useful measure across time in evaluating its fundamental core operating performance. Management also uses Operational EBITDA to manage the business, including in preparing its annual operating budget, debt covenant compliance, financial projections and compensation plans. The Company believes that Operational EBITDA is also useful to investors because similar measures are frequently used by securities analysts, investors and other interested parties in their evaluation of companies in similar industries. As indicated, Operational EBITDA does not include interest expense on borrowed money, the payment of income taxes, amortization of the Company's defined-lived intangible assets, or depreciation expense on the Company's capital assets, which are necessary elements of the Company's operations. Since Operational EBITDA does not account for these and other expenses, its utility as a measure of the Company's operating performance has material limitations. Due to these limitations, the Company's management does not view Operational EBITDA in isolation, but also uses other measurements, such as net income (loss), revenues and operating profit, to measure operating performance. Please refer to the schedule below for a reconciliation of consolidated GAAP net income to Operational EBITDA and Iridium's Investor Relations webpage at www.iridium.com for a discussion and reconciliation of this and other non-GAAP financial measures. We do not provide a forward-looking reconciliation of expected full-year 2023 Operational EBITDA guidance as the amount and significance of special items required to develop meaningful comparable GAAP financial measures cannot be estimated at this time without unreasonable efforts.

VMware is committed to contributing to a more sustainable, equitable, and trustworthy world

By: Rasha Hussein - Amir Tahá

VMware has published its 2023 Environmental and Social Affairs and Governance Report, which shows the progress made in achieving its 2030 agenda. The company is committed to empowering itself and its customers to build institutional resilience in the current dynamic and unpredictable economic environment. VMware helps customers decarbonize their digital infrastructure, support workforce deployment and protect data privacy and security by building a more sustainable multicloud ecosystem. At the same time, the company is on track to achieve net zero carbon emissions in its operations and supply chain by 2030, build an inclusive workplace culture, embody responsible business practices and become a trusted supplier. It includes the most prominent features of the past fiscal year in efforts to build a more

sustainable, fair and secure world, the first of which is "sustainability", as it launched the "VMware Green Score" system within the cloud platform "Aria Operations Cloud". This system provides recommendations to customers to improve energy consumption and reduce carbon emissions in their cloud environments. The company also expanded the carbon net zero commitment initiative in the EMEA region by adding 20 VMware cloud service providers committed to renewable energy, bringing the total initiative partners to 53 partners in Europe, the Middle East and Africa, with the aim of harnessing the emission reduction capabilities of digital solutions. Secondly, "fairness", as the company helped bridge the digital skills gap by developing the skills of more than 42,000 trainees on "VMware" technical solutions in Europe, the Middle East and Africa, through the

"VMware" technical academy. Third, "Trust." VMware was awarded the gold rating in the Cybersecurity Excellence Awards and ranked second in the "Software and Communications" category on Newsweek's list of America's Most Trustworthy Companies. For his part, Joe Bagley, Vice President and Head of Technology for Europe, the Middle East and Africa at VMware, confirmed that his company is keen to promote a culture of innovation, which he said was one of the driving forces in seeking to integrate the principles of governance and environmental and social affairs into its products, expressing his pride in the progress made by "VMware" in its endeavors over the past year. We know there is more to be done, and we remain committed to delivering significant results for our customers and partners, and to setting an example for the technology sector in general."

Epson Makes Additional Investment in Space Robotics Development Startup GITAI

By : Amen Kadry

Seiko Epson Corporation (TSE: 6724, "Epson") and its subsidiary Epson X Investment Corporation ("EXI") recently made an additional investment in GITAI Japan Inc., a startup company that develops general-purpose space robots. The investment was made through their EP-GB Investment Limited Partnership.

Originating in Japan, GITAI is a startup that envisions providing safe and affordable labor in space. Their goal is to develop and sell versatile space robots that will serve as a workforce for tasks both inside and outside space stations, in Earth's orbit, as well as on the Moon and Mars. Additionally, they aim to provide services in space. With the acceleration of space development, including lunar resource development, Mars exploration, and the commercialization of the International Space Station (ISS), a rapid increase in various types of work within space is anticipated, such as the construction of new space stations, lunar bases, and Mars bases. This work is potentially dangerous and is



currently being performed by astronauts, who must be trained and transported at tremendous expense. GITAI is developing general-purpose robots that can significantly reduce the risk and burden on astronauts while also dramatically reducing the overall cost of transportation and training associated with space labor. By doing so, GITAI aims to make space exploration and development both safe and affordable. Since 2021, they have been steadily building a strong track record by developing lunar work robots and extravehicular robots, as well as by successfully completing on-board experiments using demonstration models on the ISS.

As outlined in the Epson 25 Renewed corporate vision, Epson aims to drive manufacturing innovation by co-creating flexible, high-throughput production systems that reduce environmental impacts. GITAI's space robot technology has potential applications in Epson's robotics business and has proven to be competitive in the expanding space business market. The company continues to forge growth with its strong technical and organization capabilities. Recognizing its impressive track record and the significant technological advancements it has achieved, Epson decided to follow up its initial investment in 2021 with this additional investment.



Dell Technologies Builds Ecosystem to Speed Zero Trust Adoption

BY: HERB KELSEY,

Navigating security is like trying to make your way through a high-stakes labyrinth. There are so many different, complicated passageways that make it hard to reach your destination. Zero Trust can help ease this journey.

We're leading a paradigm shift in security, but it's going to take a village to bring it to life. This paradigm is Zero Trust, and we're helping pull together the village through a robust partner ecosystem.

Zero Trust is a cybersecurity framework that automates an organization's security architecture and orchestrates a response as soon as systems are attacked. The challenge, however, lies in implementing a complete solution guided by the seven pillars of Zero Trust. No company can do this alone.

To help private and public sector organizations simplify adoption, Dell is building a Zero Trust ecosystem. It brings together more than 30 leading technology and security companies to create a unified solution across infrastructure platforms, applications, clouds and services.

Through this ecosystem, Dell and its partners are paving the way to adoption. Together with the Maryland Innovation Security Institute (MISI), we're providing best-in-class technology at the Zero Trust Center of Excellence and constructing an advanced private cloud solution focused on integrating and orchestrating security for customers. This approach will help organizations implement the technology and tap the expertise needed to build and configure the architecture.

Leading the integration of the Zero Trust ecosystem, Dell brings together technology and capabilities from partners including Corsha, Gigamon, Intel, Juniper Networks, MISI, Nomad GCS, NVIDIA, Palo Alto Networks, VMware and others. By replicating the Department of Defense-approved architecture with technology from leading providers, we're enabling organizations to defeat cyber criminals while meeting the U.S. government's Zero Trust mandate.

The ecosystem will help execute the Department of Defense Zero Trust requirements, including capabilities such as:

Continuous authentication: Continuously authenticates user access using multifactor authentication.

Comply to connect, device detection and compliance: Any device attempting to connect to a network or access a resource is detected and assessed for compliance status.

Continuous monitoring and ongoing authorization: Automated tools and processes continuously monitor applications and assess their authorization to determine security control effectiveness.

Data encryption and rights management: Data rights management tooling encrypts data at rest and in transit to reduce the risk of unauthorized data access.

Software defined networking: Enables the control of packets to a centralized server, provides additional visibility into the network and enables integration requirements.

Policy decision point and policy orchestration: Collects and documents all rule-based policies to orchestrate across the security stack for effective automation.

Threat intelligence: Integration of threat intelligence data with other security information and event management (SIEM) data provides a consolidated view of threat activity.

Zero Trust is a journey, and the destination is a well-defined set of integrated and automated security activities validated by the U.S. government and recognized around the world. The partner ecosystem is a critical component of Dell's project to scale an end-to-end validated Zero Trust solution for organizations worldwide.

Federal CTO, Dell Technologies

La BEI e Cellnex hanno sottoscritto un prestito da €315 milioni per finanziare la diffusione dell'infrastruttura 5G e la transizione digitale europea

By : Wael Elgafary

La Banca europea per gli investimenti (BEI) ha sottoscritto con Cellnex un contratto di prestito da €315 milioni per finanziare lo sviluppo delle infrastrutture per le telecomunicazioni mobili alla base della diffusione del 5G in Spagna, Portogallo, Francia, Italia e Polonia. Il prestito mobilerà investimenti complessivi per €631 milioni al fine di migliorare ed espandere la copertura e la capacità delle infrastrutture della rete mobile con una banda molto ampia in tali paesi, contribuendo ad accelerare la transizione digitale sia nelle zone urbane che in quelle rurali.

Il progetto comprenderà nuove infrastrutture per le telecomunicazioni mobili quali antenne per telefoni cellulari e stazioni base in aree urbane, adeguamenti per consentire la condivisione delle infrastrutture tra più operatori, l'introduzione della fibra ottica per collegare le torri cellulari alla rete di ogni operatore, sistemi distribuiti d'antenna per aumentare sensibilmente la capacità delle stazioni base e il ricorso alle energie rinnovabili e ad altre misure di efficienza energetica presso stazioni base selezionate, al fine di risparmiare energia e ridurre le emissioni di CO2 della rete.

Il progetto è un esempio del modello di business ad accesso aperto, tipico di fornitori di infrastrutture per telecomunicazioni passive come Cellnex; questo modello incoraggia l'utilizzo di



stazioni base condivise da più operatori, riducendo il numero complessivo di antenne necessarie e senza incidere negativamente sulla larghezza di banda o sulla copertura della rete o sui servizi digitali forniti ai privati. Il progetto contribuirà considerevolmente agli obiettivi dell'UE per il 2030 nell'ambito del decennio digitale, promuovendo investimenti nelle infrastrutture necessarie per la transizione digitale in tutte le zone urbane e rurali d'Europa. Nelle regioni

della coesione (ossia quelle in cui il reddito pro capite è inferiore al 75% della media UE) verrà installata circa la metà delle nuove antenne, concorrendo a colmare il divario digitale e a generare vantaggi socioeconomici nelle zone interessate. Questa è la seconda operazione stipulata tra la BEI e Cellnex per promuovere lo sviluppo delle infrastrutture per le telecomunicazioni mobili. L'accordo è stato firmato oggi a Barcellona da Ricardo Mourinho Félix, Vicepresidente della BEI, e da José Manuel Aisa, Chief Financial Officer e Corporate Development Director di Cellnex. "Questo contratto di prestito permette alla BEI di finanziare un progetto importante che contribuirà ad accelerare la transizione digitale europea," ha dichiarato Ricardo Mourinho Félix, Vicepresidente della BEI. "Siamo felicissimi di collaborare con Cellnex a questo prestito che mira ad espandere e massimizzare le infrastrutture per le telecomunicazioni mobili in cinque Paesi europei, Spagna compresa. Queste infrastrutture - in particolare la diffusione del 5G - hanno un'importanza vitale per la transizione digitale e per velocizzare l'accesso ai servizi digitali per tutti, indipendentemente dal luogo. L'accordo che è stato firmato oggi aumenterà inoltre la densità di queste infrastrutture nelle regioni della coesione, contribuendo all'obiettivo della BEI di favorire la coesione economica, sociale e territoriale."

e& enterprise and Tap Payments partner to offer innovative unified digital payment solutions in the region

By : Amen Kadry

e& enterprise and Tap Payments today announced a strategic partnership aimed at revolutionising the digital payments landscape.

The collaboration combines the strengths and expertise of both organisations to create an extensive payment acceptance ecosystem with unique features tailored to regional markets.

The strategic alliance between e& enterprise and Tap Payments empowers businesses of all sizes to optimise their payment processes and expand their digital capabilities across the region, fostering growth and success in the ever-evolving digital economy.

The partnership utilises Tap's extensive network of merchants and financial institutions and e& enterprise's advanced digital payment platforms and technologies to deliver pioneering solutions that provide numerous advantages for businesses. These include diverse payment options, seamless



integration, enhanced security, and an improved customer experience. Alberto Araque, CEO, e& enterprise IoT & AI, said: "Our partnership with Tap Payments signifies a remarkable milestone in redefining the digital payments landscape. By combining our strengths and expertise, we empower businesses to thrive in the digital era, offering a secure and comprehensive payment acceptance ecosystem. This collaboration revolutionises business transactions, enhancing operational efficiency and customer satisfaction." Ahmad Alwazzan, EVP and Managing Director of Tap Payments in the UAE, said:

"By teaming up with e& enterprise, we will revolutionise how businesses accept payments by providing an extensive range of digital payment instruments tailored to regional markets. This partnership equips businesses with the tools and capabilities to adapt to the rapidly changing payment landscape and deliver enhanced customer experiences."

Through e& enterprise's services, businesses gain access to Tap's regional digital payment instruments which encompasses a wide range of payment options tailored to each market's preferences. The seamless integration between the platforms streamlines payment operations and boosts overall efficiency, allowing businesses to focus on their core operations and growth strategies. Additionally, the partnership prioritises robust security measures, utilising state-of-the-art fraud detection and prevention tools to ensure secure transactions and protect sensitive customer data.

Tamam Finance partners with Lean Technologies

By : Wael Elgafary

In a significant stride towards strengthening its digital capabilities and customer service, Tamam Finance, the first Saudi firm to obtain a consumer microfinancing license from the Saudi Central Bank (SAMA), has signed a Memorandum of Understanding (MoU) with Lean Technologies. This partnership is set to introduce open banking services that simplify finance management, empowering data-driven decision-making and improving service quality.

This strategic initiative aligns with Tamam's goal of expanding its services and cementing its position as a trusted partner for customers, in line with the Financial Sector Development Program of Saudi Vision 2030. It also underlines Tamam's commitment to enhancing the customer experience through innovative solutions that align with the latest and most reliable



financial technologies. Commenting on the MoU, Yousef Adel Al-Musaileem CEO of Tamam Finance stated, "Our agreement with Lean Technologies significantly strengthens our digital capabilities and enhances the quality of our financial products, resulting in an improved customer experience. This partnership enables us to reach a broader customer base in the open banking sector and further aligns with our commitment to the objectives of the Financial Sector

Development Program."

Adding to this, Hisham bin Khalid Al-Falih, Co-Founder & CEO of Lean Technologies, remarked, "In partnering with Tamam Finance, a leading financial technology entity in the Kingdom, we offer our robust open banking solutions. This partnership augments Tamam's product offerings, enabling superior, data-driven decision-making and service quality. Our collaboration reflects our mutual dedication to advancing an innovative and effective financial services landscape."

Tamam Finance recently won the "Best Personal Financing Solution" award at the "Fintech Leaders 2023" awards ceremony in the Middle East. As a leader in digital consumer microfinance services, Tamam Finance is instrumental in increasing financial inclusion in the Kingdom, in line with the goals of Saudi Vision 2030.

Deloitte Digital and Salesforce Collaborate to Help Unleash the Power of Trusted AI for CRM

By : Amir Tahá

Salesforce and Deloitte Digital announced a collaboration to provide businesses around the world with the accelerators and strategies they need to deploy trusted AI for CRM. Deloitte Digital will offer its AI services, industry experience, and deep knowledge of data protection regulations to help organizations implement and scale AI Cloud. Together, Salesforce and Deloitte Digital will help clients harness the power of AI for CRM to deliver tailored customer experiences, supercharge company productivity, and safeguard their data.

Why it matters: Deploying AI for CRM requires trust and data security.

New Salesforce research reveals that 73% of employees perceive generative AI as introducing new security risks, and almost 60% of those intending to use the technology lack knowledge regarding data security measures.

Driving the news: In this collaboration, customers will have access to:

Strategies Ready to Deploy AI for CRM: Quantitative, research-backed trust framework to prepare customers to deploy AI for CRM in a way that addresses security, privacy, and compliance requirements from customers and

leads to loyalty and brand equity. Industry-Specific AI Use Cases: Deloitte Digital AI readiness labs with dedicated industry-specific immersive experiences to explore the potential of generative AI and accelerate the adoption of the AI Cloud across various sectors, including technology, healthcare, and financial services.

Upskilling in AI for CRM Success: The Deloitte AI Academy's commitment to upskill 10,000 professionals across the globe will include training programs to develop and enhance generative AI for CRM skills, fostering the next generation of talent within the Salesforce ecosystem.

Trusted AI for CRM: AI Cloud is built for CRM - supercharging customer experiences and company productivity by bringing together AI, data, analytics, and automation to provide trusted, open, real-time generative AI that is enterprise ready. AI Cloud will enable:

Sales reps to quickly auto-generate personalized emails tailored to their customer's needs. Service teams to auto-generate personalized agent chat replies and case summaries. Marketers to auto-generate personalized content to engage customers and prospects across email, mobile, web, and advertising.



Gartner Says Worldwide IaaS Public Cloud Services Revenue Grew 30% in 2022, Exceeding \$100 Billion for the First Time

By: Wael Elgafary

The worldwide infrastructure as a service (IaaS) market grew 29.7% in 2022, to total \$120.3 billion, up from \$92.8 billion in 2021, according to Gartner, Inc. Amazon retained the No. 1 position in the IaaS market in 2022, followed by Microsoft, Alibaba, Google and Huawei.

"Cloud has been elevated from a technology disruptor to a business disruptor," said Sid Nag, VP Analyst at Gartner. "IaaS is driving software-as-a-service (SaaS) and platform-as-a-service (PaaS) growth as buyers to continue to add more applications to the cloud and modernize existing ones." "IaaS growth in 2022 was stronger than expected, despite a slight softening in the fourth quarter as customers focused on using their previously committed capacity to its fullest potential," added Nag. "This is expected to continue until mid-2023 and is a natural outcome of the market's maturity. We expect an acceleration in 2024, as there is still room for plenty of additional future growth."

In 2022, the top five IaaS providers accounted for over 80% of the market. Amazon continued to lead the worldwide IaaS market with revenue of \$48.1 billion and 40% market share (see Table 1).

Table 1. Worldwide IaaS Public Cloud Services Market Share, 2021-2022 (Millions of U.S. Dollars)	
Company	2022 Market Share (%)
Amazon	40.0
Microsoft	21.5
Alibaba Group	7.7
Google	7.5
Huawei	5.2
Others	18.9
Total	120,333

Source: Gartner (July 2023)

Microsoft followed in the No. 2 position with 21.5% share,



reaching over \$25 billion in IaaS public cloud revenue in 2022. Microsoft's software-first strategy continued to support its IaaS growth as customers required more cloud capacity to support automation, advanced analytics and digital workplace capabilities.

Alibaba Group again held the No. 3 position with 7.7% market share, although with modest 2.4% year over year growth. While Alibaba continued to lead the IaaS market in China, its limited potential for expansion across global markets has slowed growth, driving its recent decision to spin off its Alibaba Cloud business into a separate entity.

Google saw the highest growth rate of the top five IaaS vendors, growing 41% in 2022 to reach over \$9 billion in revenue. Google's increased investment in sovereign cloud and expanded sales and marketing partner programs helped to broaden its customer base and drive additional IaaS revenue. Huawei rounded out the top five IaaS vendors with 4.4% market share and \$5.2 billion in revenue for 2022. Since its 2020 pivot to an increased focus on cloud, Huawei has been steadily growing its IaaS revenue in China and emerging markets.

"Generative AI will continue to drive the cloud market forward, particularly as hyperscalers look to support offerings beyond the existing, democratized generative AI solutions," said Nag. "As enterprises integrate generative AI into their technology portfolio, new markets and opportunities for cloud hyperscalers will emerge related to sovereignty, ethics, privacy and sustainability." Gartner clients can read more in "Market Share: IT Services, Worldwide, 2022."

Gartner IT Infrastructure, Operations & Cloud Strategies Conference Gartner analysts will provide additional analysis on cloud strategies and infrastructure and operations trends at the Gartner IT Infrastructure, Operations & Cloud Strategies Conferences taking place November 20-21 in London, December 6-8 in Las Vegas and December 12-13 in Tokyo. Follow news and updates from these conferences on Twitter using #GartnerIO.

76% of female drivers in Egypt, KSA drive via Uber to achieve financial independence, support their families: Uber survey

By : Amen Kadry

Over 76% of women who drive using the Uber app in Egypt and Saudi Arabia said they chose to start driving via the platform to become financially independent and to support themselves and their families, according to survey data of Uber female drivers in the two countries. The data from the survey responses portrays an optimistic view of female economic empowerment through the ride-sharing technology platform.

According to the survey, over 70% of women driving on the Uber app are between the ages of 26 and 45. In Egypt, 26% of the entire female population falls within this age bracket, making it a significant economic contributor.

The survey also showed some optimistic findings, with more than 46% successfully increasing their financial stability and more than 72% said they plan to continue driving using the Uber app.

"Women in Egypt are playing an increasingly vital role in providing for their families, especially during the current economic climate. The government has launched several initiatives and mandates that are aligned with empowering women, as key players in accelerating the country's economic growth," said Yousef Abouseif, General Manager, Uber Egypt. "At Uber,

we're proud to be creating more economic opportunities that are suitable for women's needs, and flexible enough to enable them to choose when, where, and for how long they drive, and to support their financial independence goals."

Earlier this year, Uber launched #SheDrives, a program that helps connect, grow and empower the community of female drivers who use the platform. From this program, stems several initiatives around the world to help remove barriers that women earners face. These include activities to uplift women through mental health support, motivation and self-promotion, as well as self-defence sessions.

"Two years ago, I decided to start driving on Uber. This decision was perceived as very bold from the people around me but I knew that this was exactly what I needed at that time. After losing my mother and son I spent four years grieving but I decided that it's time to support myself emotionally and financially. Driving using the Uber app gave me an opportunity to meet new people in the most flexible way and for that I plan to continue driving using the Uber app," said Somaya, one of the heroes who drives on Uber. "I want to tell every woman out there, mother, grandmother or a fresh graduate, you can do anything if you set your mind to it," she added.



