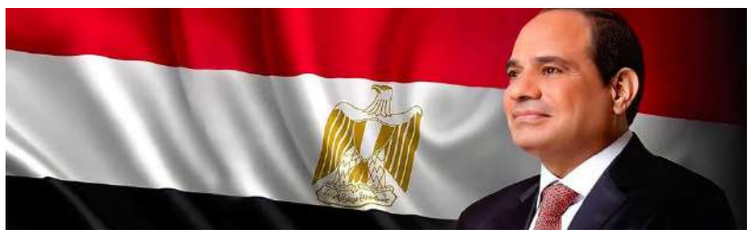
السيسي: لا نية لخفض قيمة العملة مجددا .. وسعر الصرف « أمن قومي »

كتبت: باكينام خالد - دينا عبدالمنعم

ألمح الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي ـ رئيس الجمهورية إلى أن من المستبعد خفض قيمة العملة مرة أخرى قريبا ، وذلك في تصريحاته خلال مؤتمر للشباب الذى عقد مؤخرا بمقر جامعة برج العرب التكنولوجية، وقال إن تلك الخطوة من شأنها أن تضر بالأمن القومي والمواطنين. وخفضت مصر قيمة الجنيه حوالي 50 % منذ فبراير 2022 بعدما أدى الغزو الروسي لأوكرانيا إلى تخارج المستثمرين الأجانب من سوق أدوات الخزانة المصرية ونقص حاد في العملة الأجنبية.

وقال السيسي "نحن مرنين فيه ... لكن عندما يتعرض الموضوع لأمن مصر القومي وأن الشعب المصري يضيع.. لا، لا، لا، لا".

أضاف "بتكلم بجد. هذا الموضوع أنا أقوله على الهواء. عندما يكون تأثير سعر الصرف على حياة المصريين وممكن يضيعهم، لا ما نقعدش في مكاننا، لا ما نقدرش". ومضى يقول "حتى لو الكلام ده يتعارض مع.. حتى لو الكلام ده يتعارض مع.." ولم يتم عبارته لكنها إشارة واضحة لالتزامات مصر مع صندوق النقد الدولي.



ووعـدت مصر بالسماح للعرض والطلب بتحديد سعر العملة في إطار حزمة إنقاذ حجمها ثلاثة مليارات دولار وقعتها مع صندوق النقد الدولي في ديسمبر كانون الأول. وظل سعر الصرف الرسمي ثابتا عند حوالي 30.90 جنيه للدولار لأكثر من ثلاثة أشهر بينما تراجعت العملة المصرية في السوق السوداء إلى حوالي 39 جنيه للدولار.

ولم يبدأ الصندوق بعد مراجعة كانت مقررة في مارس لمستوى التقدم الذي أحرزته مصر في تحقيق التزاماتها بموجب اتفاق ديسمبر كانون الأول. وبالرغم من الخفض الحاد لقيمة الجنيه ثلاث مرات منذ اندلاع الأزمة الأوكرانية، لا تزال العملة الأجنبية نادرة بالسوق ولا تزال واردات حيوية مثل مدخلات التصنيع والزراعة دون سبيل إلى دخول البلاد.

www.alamrakamy.com

عالم رقمي

عقول شابة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

جريدة أسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

itida
هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات

السنة السابعة عشر – العدد 784 الأحد 18 يونيو 2023 – 1 ذو الحجة 1444 هـ

الثمن: 5 جنيهات

No. 784 17th year SUNDAY – 18 June 2023

خلال مشاركته في افتتاح « VIVATECH » نيابة عن الرئيس السيسي :

طلعت يبحث تعزيز التعاون لبناء القدرات الرقمية فى AI مع الشركات الفرنسية

كتب : محمد الخولي - وائل الحسينى

في إطار زيارة الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، إلى فرنسا للمشاركة نيابّة عن السيد رئيس الجمهورية في أعمال مؤتمر «فيفا تكنولوجي « VIVATECH ؛ حيث عقد الوزير عددًا من اللقاءات الثنائية مع مسئولين حكوميين ومسئولي عدد من الشركات الفرنسية العاملة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا ، لبحث تعزيز التعاون وفرص الاستثمار بقطاع الاتصالات والتكنولوجيا منها لقائه مع جين نويل بـارون ـ وزيـر الاتصالات والتحول الرقمي الفرنسي؛ بحضور عـلاء يـوسـف سفير مصر بباريس؛ حيث اسـتـعـرض الـلـقـاء مشروعات التعاون المشترك بين مصر وفرنسا فـي مـجـالات الاتـصـالات وتكنولوجيا المعلومات المتعلقة بالتكنولوجيات البازغة خاصة الـذكـاء الاصطناعى « AI"، بالإضافة لتشجيع الابتكار وريادة الأعمال لدى الشباب. وفى ختام اللقاء؛ دعا الدكتورعمرو طلعت نظيره الفرنسي لزيارة مصر على رأس وفد يضم عددا من الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للاطلاع عن قرب على فرص الاستثمار بقطاع الاتصالات والتكنولوجيا خاصة في مجالات الأنظمة المدمجة وتصميم وتصنيع الإلكترونيات.

والتقي وزيـر الاتصالات مع نيكولاس فريتز رئيس العمليات بشركة كونتنتسكوير CONTENTSQUAR :العالمية في مجال تحليل تجربة المستخدم الرقمية ، حيث تم تسليط الضوء على مركز التميز الجديد الخاص بهم في مصر، والذي سيكون مركزا للابتكار وتصدير خدمات الشركة لعملائها حول العالم، وشهد اللقاء استعراض المزايا التنافسية التي تعزز من قدرة مصر على تحقيق ريـادة عالمية في مجال صناعة التعهيد وأهلتها لتكون محط اهتمام الشركات العالمية العاملة في مجال خدمات تكنولوجيا المعلومات والتعهيد والخدمات العابرة للحدود.

كذلك بحث وزير الاتصات مع لورانت بـاربـيـه مـديـر العمليات بمجموعة أتوس» ATOS «الفرنسية ، المتخصصة فـي مـجـال الـتـحـول الـرقـمـي والأمـن السيبرانى والحوسبة السحابية والحوسبة عالية الأداء ،فرص تعزيز وزيـادة حجم استثمارات الشركة الفرنسية بمصر في ضوء رغبة الشركة في التوسع في حجم أعمالها بمصر، وتوافر قاعدة من الكفاءات الرقمية، وبحث اللقاء التعاون في تنفيذ برامج لبناء القدرات الرقمية في عدد من التخصصات لتوفير الكفاءات المطلوبة لخدمة عملاء الشركة في أوروبا والشرق الأوسـط انطلاقًا من مصر كما بحث طلعت مع ريبرت ريند ـ الرئيس التنفيذي لمجموعة بـى ثـري» P3-GROUP» ، إحدى الشركات الاستشارية العالمية في مجالات متنوعة منها صناعة السيارات، سبل تعزيز قدرات مصر في مجال البرمجيات المدمجة في صناعة السيارات من خلال جذب كبرى الشركات المصنعة اعتمادًا على نظام ايكولوجي متكامل يشمل توفير البنية التحتية اللازمة، والقدرات البشرية المدربة.

مع تأسيس شركة إقامة وتشغيل مجمع لإنتاج السليكون المعدني :

مدبولى : بحث فرص تعظيم الاستفادة من ثرواتنا التعدينية لتوطين الصناعات الإلكترونية والتكنولوجية الدقيقة

كتب : أمير طه – باكينام خالد

أكد الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الوزراء أن الدولة تبذل جهودًا للاستفادة من الثروات المعدنية في مصر على النحو الأمثل اقتصاديًا، خاصةً خامات الرمال البيضاء، والكوارتز، إلى جانب العمل على تعظيم القيمة المضافة من الصناعات القائمة على الثروة المعدنية .

جاء ذلك خلال اجتماعه بحث رئيس مجلس الوزراء فرص تعظيم الاستفادة من الثروة التعدينية بمصر في توطين الصناعات التكنولوجية الدقيقة، وذلك بحضور عدد من الـوزراء ومسئولي الـوزارات والجهات المعنية وأشار مدبولي أن هناك تكليفًا بالعمل على إعداد دراسة متكاملة لوضع مسار محدد تتكامل فيه جهود كل جهات الدولة، بهدف توطين صناعة الرقائق الإلكترونية والألواح الفوتوفولتية، وجذب الاستثمارات في هذا المجال، مشيرًا إلى أن هذه الصناعات مهمة ودقيقة، والحكومة أعلنت مؤخراً عن حوافز عديدة للصناعات الاستراتيجية، قد تسهم في جذب عدد من المصنعين.

أشار السفير نادر سعد المتحدث الرسمي باسم رئاسة مجلس الوزراء بأن الاجتماع شهد استعراض أبرز نتائج الدراسات التي تتم في اتجاه تعزيز الاستفادة من الثروة التعدينية بمصر، والتي تضمنت عـددًا من التصورات الخاصة بتعظيم القيمة المضافة للمواد الخام من الرمال البيضاء والكوارتز، في إقامة العديد من المشروعات التي

تعتمد على الرمال البيضاء، مع استكمال إقامة مشروع وادي السليكون بالمنطقة الصناعية بالعلمين الجديدة، للاستفادة من خصائص خام الكوارتز في الصناعات التكنولوجية المتقدمة، مع الإشارة إلى أهمية التوصل إلى قاعدة بيانات مُدققة بشأن الرصيد الوطني من الخامات التعدينية.

أوضح المتحدث الرسمي أنه تمت الإشـارة لتأسيس شركة لإقامة وتشغيل مجمع لإنتاج السليكون المعدني بالعلمين الجديدة، ومن المقرر تنفيذ المشروع على 4 مراحل، وصولًا إلى المرحلة الرابعة التي تتضمن مشروعات تعتمد على منتج البولي سليكون من خلال جذب شريك تكنولوجي، مضيفًا أنه تم أيضًا استعراض أهم التوصيات التي تضمنتها الدراسات في هذا الصدد، ومنها التعاقد مع استشاري عالمي لتنسيق جهود كل الجهات وتحديد المهام وتكاملها من خلال خطة عمل شاملة، إلى جانب البدء في تنفيذ استراتيجية لتنمية صناعة تصميم الدوائر الإلكترونية والأنظمة المدمجة، مع القيام بالترويج لجذب الشركات العاملة في مجال صناعة التكنولوجيا، فضلًا عن استثمار الفرص الواعدة لإقامة مصانع لإنتاج الألواح الفوتوفولتية أو الألياف الضوئية من خلال الخامات المنتجة من مجمع السليكون الخاص بوزارة البترول.

أضاف المتحدث الرسمي أن الاجتماع شهد التأكيد على ضرورة البدء سريعًا في أولى مراحل مجمع إنتاج السليكون المعدني بالعلمين الجديدة، نظراً للأهمية الاقتصادية لها، والعائد المتوقع، مع الإشارة إلى أنه تم بالفعل تأسيس شركة السليكون المعدني، بالشراكة مع القطاع الخاص، كما تم اختيار موقع المشروع في مدينة العلمين الجديدة، طبقاً لعدة معايير، وتم بالفعل التعاقد مع استشاري عالمي، بشأن إنتاج السليكون المعدني، وهي المرحلة الأولى من المشروع، وسيتم تصنيع منتجات تساعد في صناعة الألومنيوم وغيرها، وسيتم تصديره.

وفي ختام الاجتماع، أكد رئيس الوزراء أهمية الخطوات التي تتم لبدء تنفيذ مشروع إنتاج السليكون المعدني بالعلمين الجديدة، مشيرًا أن هناك اهتمامًا كبيرًا بهذا الأمر وهناك متابعة له، موجهًا بضرورة أن يكون لدينا شريك عالمي من القطاع الخاص في هذا المجال الواعد، مع وجود محفزات حكومية لتوطين هذه الصناعة، خاصةً أن لدينا موارد طبيعية، وأيد عاملة جاهزة، وبنية تحتية متميزة.

بحضور وزير الاتصالات :

مذكرة تفاهم بين ايتيدا و فاليو لإطلاق اكاديمية تدريب بمجال الأنظمة المدمجة لصناعة السيارات

كتب : على الديب - محمد العطار

شهد الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات توقيع مذكرة تفاهم بين هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «ايتيدا»وشركة فاليو لإطلاق اكاديمية تدريب تركز على بناء القدرات الرقمية فى برامج الأنظمة المدمجة في صناعة السيارات والقيادة الذاتية حيث وقع مذكرة التفاهم المهندس أحمد الظاهر ـ الرئيس التنفيذي لهيئة «إيتيدا»، والمهندس تامر على ـ رئيس المركز التقني ومدير عام فأليو مصر.

جاء ذلك ،خلال مشاركة وزير الاتصالات نيابّة عن السيد رئيس الجمهورية في افتتاح مؤتمر « فيفا تكنولوجي» العالمي والذي أقيم بالعاصمة الفرنسية باريس ، وعقب التوقيع؛ عقد الدكتور عمرو طلعت اجتماعا مع جوفرى بوكوه ـ الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا بشركة فاليو؛ حيث تم خلاله بحث تعزيز التعاون فى مجال البرمجيات المدمجة كجزء من صناعة السيارات. ومناقشة خطط الشركة للتوسع فى استثماراتها بمصر.

وفى سياق متصل؛ التقى وزير الاتصالات مع جيرومى هينكيو ـ الرئيس التنفيذي لشركة أورنج فى أفريقيا والشرق الأوسط والمهندس ياسر شاكر ـ الرئيس التنفيذى لشركة أورنج مصر؛ حيث تم استعراض خطط أورنج للتوسع في مصر في مجال بناء القدرات والتعاون مع هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات لتنفيذ برامج لبناء القدرات فى مصر كما تفقد الدكتور عمرو طلعت مجموعة من الشركات التى تستثمر بها شركة أورنج ؛ اطلع خلالها على عدد من التطبيقات التي تعتمد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعى وتقديم خدمات الاتصالات في قطاع الصحة.

BEYONDTRUST توقع اتفاقية توزيع مع MCS لتطوير أعمالها بالسوق المصرية

كتبت : باكينام خالد – رشا حسين

وقعت شركة الشرق الأوسـط لخدمات تكنولوجيا المعلومات MCS، المزود الإقليمي لحلول تكنولوجيا المعلومات في مصر وقارة أفريقيا، اتفاقية توزيع للسوق المصرية مع شركة BEYONDTRUST بيوند تراست، العالمية المتخصصة في مجال حلول الهوية الذكية وأمن الوصول.

جاء ذلك خلال قمة FDC في دورتها الخامسة، التي عُـقـدت برعاية دكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وبالشراكة الرسمية مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وبشراكة استراتيجية مع البنك المركزي ووقع الإتفاقية المهندس طارق شبكة، رئيس مجلس إدارة شركة MCS، بحضور كلٍّ من جون هاثاوي ـ نائب رئيس قسم المبيعات في الهند والشرق الأوسـط وأفريقيا في شركة بيوند تراست ، والمهندس علي عزام ـ نائب رئيس مجلس الإدارة بشركة MCS ، والمهندس محمد مصطفى، رئيس قطاع تطوير الأعمال ومن المقرر أن تتمكن شركة MCS ، حسب الاتفاقية، من تقديم منتجات شركة بيوند تـراسـت BEYONDTRUST المبتكرة للهيئات الحكومية الرئيسية وشركات قطاع الأعمال في السوق المصرية.

من جهته قال المهندس طارق شبكة ـ رئيس مجلس إدارة شركة MCS، عن بالغ سعادته بهذه الشراكة «فخورون بالتعاون مع مزود عالمي مثل شركة بيوند تراست BEYONDTRUST ، حيث يُعد سجل مشروعاتهم قيمة مضافة حقيقية لعملائنا في السوق المصرية ، وتتماشى هذه الشراكة مع استراتيجية شركة MCS للعمل دائمًا من أجل توفير حلول حديثة وعالمية من شأنها تسريع عملية التحول الرقمي».

من ناحيته قال جون هاثاوي ـ نائب الرئيس الإقليمي في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا والهند بشركة بيوند تراست BEYONDTRUST ، «نمتلك عددًا متزايدًا من العملاء المهمين في مصر ونعلم أن هذا مجرد بداية،كما تعد السوق المصرية إحدى الأسـواق الأسـرع نموًا لشركة بيوند تراست في المنطقة، ويسرنا العمل مع شركة MCS لتأمين العديد من الامتيازات للعملاء في الدولة."

113 مليون دولار : استثمارات جديدة في « ميسترال » الناشئ للذكاء اصطناعي

كتب : امير طه – محمد العطار

كشفت شركة ميسترال إيه آي (MISTRAL AI) -، الفرنسية الناشئه والمتخصصة فى الذكاء الاصطناعي والتي أسسها باحثان سابقان في شركات «ديب مايند" (DEEPMIND) و»ميتا بلاتفورمز» ، على حصولها على استثمارات جديدة بقيمة 113 مليون دولا في إغلاق جولة تمويل أولية لتصبح «لاعباً عالمياً جديداً» في الذكاء الاصطناعي.

الشركة الناشئة التي يقع مقرها في باريس تُعدّ هي الأحدث في محاولات منافسة شركة «أوبن إيه آي" (OPENAI) وجوجل التابعة لـ»ألفابت»في تطوير البنية التحتية الأساسية للذكاء الاصطناعي التوليدي -التكنولوجيا القادرة على إنشاء نصوص وصور بناءً على بعض الأوامر وتعتبر جولة تمويل «ميسترال» أحد أكبر الجولات الأولية على الإطلاق لشركة ذكاء اصطناعي توليدي أوروبية. على النقيض من ذلك، نجح الظهور الأول الجذاب لـ»ستابيلتي إيه آي" (STABILTY AI) العام الماضي في جمع 101 مليون دولار.

مجددا : قيمة TSMC للرقائق تتجاوز 500 مليار دولار

كتب : محمد الخولي – باسل خالد

تجاوزت القيمة السوقية لشركة «تايوان سيميكوندكتور مانوفاكتشرنغ" (TSMC) ، المتخصصة فى مجال تصنيع الرقائق الالكترونية ، مجدداً عتبة الـ 500 مليار دولار، مع تعزيز المستثمرين رهاناتهم القوية على سوق رقائق الذاكرة، ودعم الهوس بتقنيات الذكاء الاصطناعي لانتعاش أسهم شركات التكنولوجيا. ارتفعت أسهم الشركة الأكثر قيمة في آسيا بأكثر من 3% ، مدفوعة بآمال، أن تراجع الطلب على الرقائق بعد كوفيد يقترب من نهايته وأدّت مكاسب سهم «تايوان سيميكوندكتور مانوفاكتشرنغ» هذا العام (32%) إلى حجز الشركة مركزاً لها على قائمة أكبر 10 شركات في العالم من حيث القيمة السوقية، بعد تَفوُّقها على منافستها «فيزا» أواخر مايو الماضي. خلال الأسبوع الجاري، رفع «مورجان ستانلي» سعر سهم الشركة المستهدف، مبرراً ذلك بالطلب الأعلى على تصميمات رقائق الذكاء الاصطناعي المصممة تحت الطلب، وذات الكفاءة في استهلاك الطاقة، وذات التكلفة الميسورة ويتزاحم المستثمرون على الأسهم من «إنفيديا كورب» إلى «أوركل كورب» .

بدون نطاف ولا بويضة :

توليد جنين بشري بالمختبر بخلايا جذعية

كتب : محمد حلمي - نيللى عبدالحميد

ابتكر علماء من جامعة كامبريدج و معهد كاليفورنيا للتقنية في مشروع مشترك، أجنة بشرية اصطناعية باستخدام الخلايا الجذعية بحسب صحيفة الجارديان ، وذلك في اختراق رائد يتجنب الحاجة إلى البويضات أو الحيوانات المنوية. يقول العلماء إن هذه الأجنة النموذجية ، التي تشبه تلك الموجودة في المراحل الأولى من التطور البشري ، يمكن أن توفر نافذة مهمة على تأثير الاضطرابات الوراثية والأسباب البيولوجية للإجهاض المتكرر. ومع ذلك ، فإن العمل يثير أيضًا قضايا أخلاقية وقانونية خطيرة حيث تقع الكيانات المخبرية خارج التشريعات الحالية في المملكة المتحدة ومعظم البلدان الأخرى.

راية اتفاقية شراكة مع جوميا لتعزيز تواجدهم بسوق التجارة الالكترونية بنيجيريا والقارة السمراء

كتبت : دينا عبد المنعم – سماح سعيد

أكد باسم مجاهد ـ الرئيس التنفيذي لشركة « راية للتجارة والتوزيع « ، المتخصصة في الأجهزة الإلكترونية والأجهزة المنزلية ، ردا على سؤال « عالم رقمي « حرص الشركة على فتح اسواق جديدة فى القارة الأفريقية ومنها تعزيز تواجد فى السوق النيجيرية والتي تعد واحدة من كبرى أسواق القارة السمراء وأكثرها نموا ، بجانب كل من مصر وجنوب أفريقيا والمغرب ، مشيرا ان التصدير للخارج يتماشى مع توجهات الـدول المصرية لمضاعفة صادراتنا عبر فتح اسواق جديدة للمنتجات المصرية وزيادة عائداتنا من الدولار .

جاء ذلك خلال فعاليات التوقيع على اتفاقية شراكة بين بين شركة « جوميا « مصر ، المنصة

الالكترونية المتخصصة في التجارة والدفع الإلكتروني ، وشركة راية للتجارة والتوزيع للتوسع بالدول الأفريقية وأولها السوق النيجيرية حيث بدأت أولى المشروعات المشتركة بين الجانبين بإطلاق متجر « راية شوب» ذراع بيع التجزئة لراية للتجارة على منصة جوميا ليقدم للمستهلك تجربة تسوق مميزة للاجهزة المنزلية والالكترونية على المنصة من خلال راية مع الاعتماد على جميع الخدمات اللوجستية لشركة جوميا من عمليات مخازن وتوصيل الاجهزة .

من جهته أكد هشام الجابري ـ الرئيس التنفيذي لشركة « جوميا « مصر ، منصة الالكترونية المتخصصة في التجارة والدفع الإلكتروني ، ردا على سؤال « عالم رقمي « ان الشركة نجحت فى إضافة نخو 32 علامة تجارية جدية إلى منصتها الالكترونية من خلال الاتفاق مع مجموعة من الشركات المصرية والتى نجحت في تطوير منتجاتها وطرح علامات تجارية جديدة لتسويقها فى مصر والأسواق الافريقية وقال الشركة متواجدة في 11 دولة أفريقية، وتطمح الشركة في التوسع في دول أفريقية عبر الشراكة مع شركة «راية للتجارة والتوزيع « ، المتخصصة في الأجهزة الإلكترونية والاجهزة المنزلية ، وتوفيرها للعملاء عبر منصة جوميا.

مركزالمعلومات بمجلس الوزراء يطلق إصداراً جديداً من تطبيق IDSC كمصدر آمن للمعلومات

كتب : سماح سعيد - على الديب

أطلق مركز المعلومات ودعـم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء الإصدار الجديد من تطبيق الهواتف المحمولة IDSC « تحت شعار « مصدرك الآمن للمعلومات « والذى يتيح المركز من خلاله البيانات والمعلومات المحدثة من مصادرها المتنوعة لتسليط الضوء على أداء القطاعات المختلفة كما يمكن متابعة مستمرة لأهم مقالات الرأي والتقارير الدولية من مختلف الصحف ووكالات الأنباء الأجنبية والمواقع الإلكترونية العالمية، متضمنّة تحليلات لأهم الخبراء والمتخصصين في شتى المجالات، مع رصد حي لأهم الأخبار والأحداث المحلية والإقليمية والدولية واهتمامات الرأي العام المصري بأهم القضايا المثارة على الساحة المحلية في البرامج الحوارية والصحف المحلية.

لضمان مبدأ العدالة وتكافؤ الفرص : آليات وضوابط امتحان الثانوية العامة للعام الدراسي 2023

كتب : محمد شوقي – على الديب

أكد الدكتور رضا حجازي ـ وزير التربية والتعليم والتعليم الفني ورئيس عام امتحانات الثانوية العامة انه تم اتخاذ مجموعة كبيرة من الإجـراءات لضمان انتظام سير منظومة الامتحانات وتحقيق مبدأ العدالة وتكافؤ الفرص والشفافية وشدد على ضوابط جودة الامتحان سـواء فيما يتعلق بسير عملية الامتحانات أو فيما يتعلق بإعداد الامتحانات بدقة وعلى أكمل وجه.

جـاء ذلـك خـلال اجتماعً مع الدكتور رمضان محمد رمضان ـ مساعد الوزير للتقييم ونظم الامتحانات والمشرف العام على أعمال التقدير، وخالد عبد الحكم رئيس الإدارة المركزية للتسرب التعليمي ونائب رئيس عام الامتحانات، حيث اعتمد الوزير نماذج الإجابة الخاصة بامتحانات المواد غير المضافة للمجموع (التربية الدينية، والتربية القومية، والاقتصاد والإحصاء) لشهادة الثانوية العامة للعام الدراسي 2022/ 2023، وذلك بعد مراجعتها من قبل اللجان المشكلة من مجموعة من الخبراء لبدء أعمال التصحيح.

أضاف تم وضع آليات ضوابط امتحان الثانوية العامة للعام الدراسي 2023: أهمها مراجعة نموذج الإجابة قبل بدء الامتحان من قبل لجنة مكونة من 10 خبراء متخصصين في كل مادة، يتم ترشيحهم من جانب مستشار المادة ولا يتم التصحيح إلا بعد إقرار الخبراء.

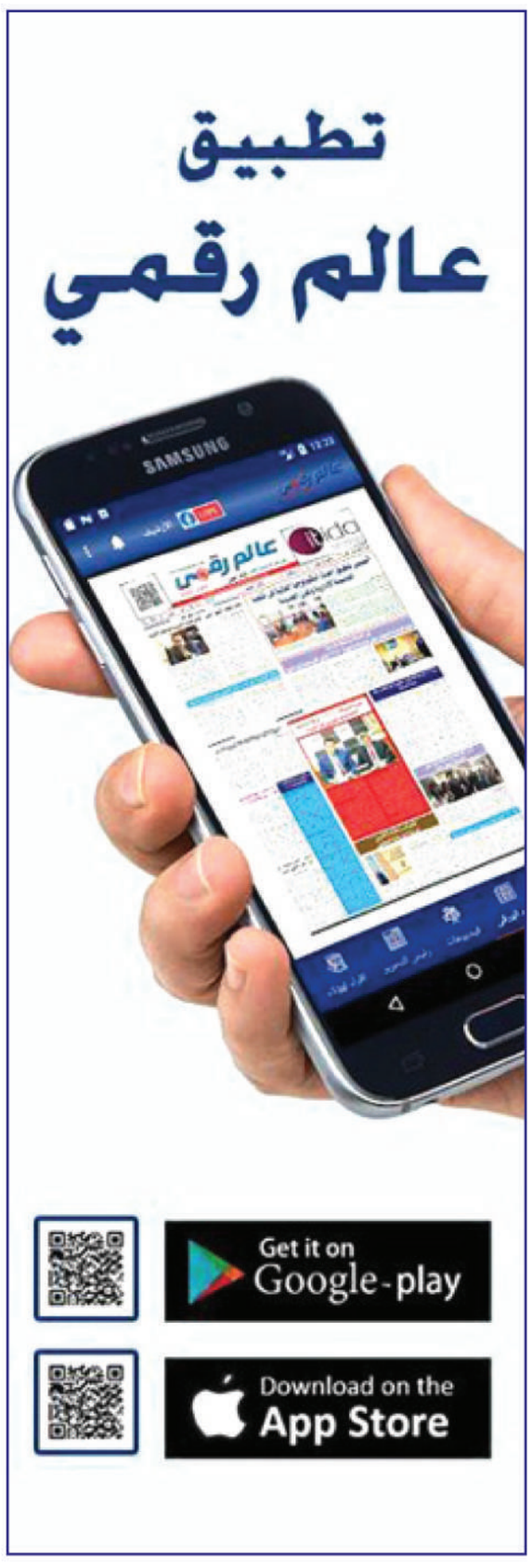
تيك توك تخطط لاستثمار مليارات الدولارات في جنوب شرق آسيا

كتب : محمد الخولى – نهلة احمد

تخطط منصة «تيك تـوك» ، التابعة لشركة «بايت دانس» الصينية ، لاستثمار مليارات الـدولارات في جنوب شرق آسيا خلال السنوات من 3 - 5 الأعوام القادمة، وذلك ضمن جهودها لتوسيع انتشار تطبيق الفيديوهات الناجحة بالمنطقة.

من جهته أكد الرئيس التنفيذي لشركة «تيك توك»، شو زي تشيو، أن شركته تريد «الاستثمار بصورة تناسبية» مع الفرصة المتاحة بمنطقة جنوب شرق آسيا ونوه ، خلال فعالية في جاكرتا ، أن «تيك توك» يعمل لديها أكثر من 8 آلاف شخص بالمنطقة وما يقرب من ألفي موظف في إندونيسيا.

تراهن «تيك توك» على أسـواق مثل إندونيسيا لتحفيز نمو ذراع التجارة الإلكترونية، حيث تتيح للمستخدمين شراء منتجات أثناء تصفح فيديوهات قصيرة لا نهاية لها والبث المباشر. تخطى إجمالي قيمة البضائع، وهو إجمالي قيمة البضائع المباعة من خلال عروض متجر «تيك توك شـوب»، 2.5 مليار دولار في إندونيسيا السنة الماضية وتجاوز المليار دولار خلال أول ثلاثة شهور من 2023، بحسب شركة بحوث التجارة الإلكترونية «كيوب إيشا".



رؤيتنا

«عالم رقمى» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير فى ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة ، والعلم ، وثورة المعلومات، والاتصالات التى اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم نلحق بها نظل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمى» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة فى إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمى» تسعى حثيثاً إلى المشاركة فى إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مفردات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكترونى.

«عالم رقمى» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمى
أول جريدة اسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تصدر عن شركة عالم رقمى للصحافة والنشر والتوزيع
بترخيص من المجلس الاعلى للصحافة
الاصدار الثانى
التصميمات الفنية بجريدة «عالم رقمى»
رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير
خالد حسن
مدير عام التحرير
فاتن الخولى
مدير الديسك
نيللى عبد الحميد
المشرف الفنى العام
محسن سيد
سكرتير التحرير
عادل فريج
قسم التحقيقات : محمد ايمن
قسم الاخبار : باكينام خالد
قسم الخارجى: بيتر نبيل
المدير التقنى : باسل خالد
المدير المالى : منال رضوان
مدير المحتوي الالكتروني: شيماء حسن
للاشتراكات والاعلانات
شركة عالم رقمى
المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن ابوسعدة الحي السابع مدينة العبور
ت: 0244818333
محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

مع وزير التحول الرقمى الفرنسى بمؤتمر «فيفا تكنولوجى» :

طلعت يبحث تعزيز التعاون المشترك بين البلدين بمجالات الذكاء الاصطناعى والتوقيع الإلكترونى ودعم الابتكار وريادة الأعمال

كتب: باكينام خالد - دينا عبد المنعم

شارك الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات نيابةً عن السيد رئيس الجمهورية فى افتتاح أعمال الدورة السابعة لمؤتمر "فيفا تكنولوجي" VIVATECH العالمى؛ فى العاصمة الفرنسية باريس؛ حيث يعد المؤتمر إحدى الفعاليات التكنولوجية العالمية السنوية المهمة، ويجمع الشركات الناشئة ورواد الابتكار والمستثمرين لاستعراض أحدث الابتكارات الرقمية والتجارب الرائدة فى المجال الرقمي.

كما التقى الدكتور عمرو طلعت مع جين نويل بارون وزير الاتصالات والتحول الرقمى الفرنسي؛ بحضور علاء يوسف سفير جمهورية مصر العربية بباريس؛ حيث استعرض اللقاء مشروعات التعاون المشترك بين مصر وفرنسا فى مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتعلقة بالتكنولوجيات البازغة خاصة الذكاء الاصطناعى، بالإضافة إلى تشجيع الابتكار وريادة الأعمال لدى الشباب.

حيث تم التأكيد على أهمية تعزيز التعاون المشترك وفتح آفاق جديدة للتعاون.

وخلال الاجتماع؛ استعرض الدكتور عمرو طلعت استراتيجية مصر الرقمية وجهود الدولة لتحقيق التحول إلى مجتمع رقمى متكامل؛ كما أكد على أهمية الاعتراف المتبادل بالتوقيع الإلكترونى بين البلدين بالأختام الرسمية على المستندات المتعلقة بالتجارة لتسهيل عملية التجارة بين الشركات فى البلدين.

ومن جانبه؛ تناول وزير الاتصالات والتحول الرقمى الفرنسى تجربة فرنسا فى التحول الرقمى إضافة إلى تجربتها فى مجال الأمن السيبراني؛ حيث قامت بتدشين منصة تجمع أصحاب المصلحة فى هذا المجال.

وفى ختام اللقاء؛ دعا الدكتور عمرو طلعت نظيره الفرنسى لزيارة مصر على رأس وفد يضم عدد من الشركات الصغيرة والمتوسطة العاملة فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للاطلاع عن قرب على فرص الاستثمار بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات خاصة فى مجالات الأنظمة المدمجة وتصميم وتصنيع الإلكترونيات.

وعلى هامش مشاركته فى فعاليات المؤتمر؛ شهد الدكتور عمرو طلعت توقيع مذكرة تفاهم بين هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات وشركة فاليو لإطلاق اكاديمية تدريب تركز على بناء القدرات الرقمية فى برامج الأنظمة المدمجة فى صناعة السيارات والقيادة الذاتية

وقع مذكرة التفاهم المهندس أحمد الظاهر الرئيس التنفيذى لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "إيتيدا"، والمهندس تامر على رئيس المركز التقنى ومدير عام فاليو مصر.

وعقب التوقيع؛ عقد الدكتور عمرو طلعت اجتماعا مع جوفرى بوكوه الرئيس التنفيذى للتكنولوجيا بشركة فاليو؛ حيث تم خلاله بحث تعزيز التعاون فى مجال البرمجيات المدمجة كجزء من صناعة السيارات. ومناقشة خطط الشركة للتوسع فى استثماراتهابمصر.

وفى سياق متصل؛ التقى الدكتور عمرو طلعت مع جيرومى هينكيو الرئيس التنفيذى لشركة أورنج فى أفريقيا والشرق الأوسط والمهندس ياسر شاكر الرئيس التنفيذى لشركة أورنج مصر؛ حيث تم استعراض خطط أورنج للتوسع فى مصر فى مجال بناء القدرات والتعاون مع هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات لتنفيذ برامج لبناء القدرات فى مصر.

كما تفقد الدكتور عمرو طلعت مجموعة من الشركات التى تستثمر بها شركة أورنج ؛ اطلع خلالها على عدد من التطبيقات التى تعتمد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعى وتقديم خدمت الاتصالات فى قطاع الصحة.

واختتم الدكتور عمرو طلعت لقاءاته في العصمة الفرنسية بلقاء مع ستيفين لى كوريه الرئيس التنفيذى لشركة سيجولا SEGULA العالمية؛ حيث تناول اللقاء خطط الشركة لإنشاء مركز لها بمصر فى مجال البرمجيات المدمجة.

حضر اللقاءات المهندس أحمد الظاهر الرئيس التنفيذى لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات "إيتيدا"، والمهندسة شيرين الجندى مساعد وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للاستراتيجية والتنفيذ، والمهندس عادل حامد مستشار وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للبنية المعلوماتية الدولية.

رئيس البريد المصري يستقبل نائب المدير العام لاتحاد البريد العالمي

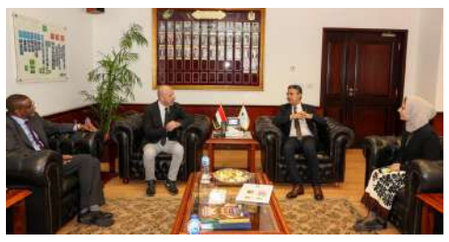
كتب : باسل خالد - دينا عبد المنعم

استقبل الدكتور شريف فاروق، رئيس مجلس إدارة البريد المصري، ماريان أوزفلد، نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي، وهاشم الحاج، منسق المنطقة العربية وإدارة المخاطر والكوارث بالاتحاد؛ لبحث مضاعفة أوجه التعاون المشترك بين البريد المصري والاتحاد البريدي العالمي، وذلك بحضور نرمين حسن، رئيس قطاع التعاون الدولي، وحاتم الصولي، رئيس قطاع الجودة بالبريد المصري.

وخلال اللقاء أكد الدكتور شريف فاروق، رئيس مجلس إدارة البريد المصري؛ أهمية الجهود التي يبذلها اتحاد البريد العالمي نحو تنمية الخدمات البريدية حول العالم، خاصةً خلال الفترة الحالية والتي تشهد تنفيذ خطة التنمية الإقليمية في إطار إستراتيجية أبيدجان للتنمية الإقليمية "2022-2025".

قال الدكتور شريف فاروق، رئيس مجلس إدارة البريد المصري: "إن هذا اللقاء يأتي بهدف مناقشة أوجه زيادة التعاون المشترك بين البريد المصري واتحاد البريد العالمي في إطار تنفيذ خطة التنمية الإقليمية الخاصة بالمنطقة العربية، إلى جانب مناقشة تنفيذ مشاريع مشتركة وتنظيم ورش عمل وبرامج تدريبية وأنشطة بناء القدرات من خلال المركز الإقليمي للتدريب البريدي الذي تستضيفه مصر تحت إشراف اتحاد البريد العالمي؛ بهدف تقديم برامج تدريبية متطورة لدعم دول المنطقة العربية بما يسهم في تنمية القطاع البريدي العربي والأفريقي".

وأوضح الدكتور شريف فاروق، أن خطة التنمية الإقليمية الخاصة



بالمنطقة العربية والأفريقية تتضمن تنفيذ عدد من المشروعات والبرامج في مجالات تطوير السياسات البريدية الوطنية والإقليمية، وأسس التنظيم البريدي إلى جانب تيسير التجارة الإلكترونية في المنطقة العربية، وتطوير خدمات الدفع البريدية الإلكترونية والإستعداد التشغيلي للتجارة الإلكترونية "ORE3" والتحول الرقمي البريدي.

وأشار رئيس البريد المصري إلى أن خلال اللقاء تم مناقشة آخر الاستعدادات الخاصة بالمؤتمر الاستثنائى الرابع للاتحاد البريدى العالمى والذى تستضيفه المملكة العربية السعودية أكتوبر 2023 والذي سيتناول عددا كبيرا من الموضوعات الهامة التي تخص العمل البريدي حول العالم مثل سياسة فتح أبواب الاتحاد البريدى العالمى أمام الأطراف الفاعلة بالقطاع البريدى على نطاق واسع وتوصيات خطة المنتجات المتكاملة والتعديلات المرتبطة بها إلى جانب العديد من الموضوعات الهامة.

ومن جانبه أثنى ماريان أوزفلد، نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي على الدور المحوري الذي يقوم به البريد المصري في مجال التنمية البريدية بالمنطقة العربية والأفريقية خاصة في ظل النجاحات التي حققها خلال العامين الماضيين وحصوله على العديد من الجوائز من الاتحاد البريدي العالمي والتي تدل على الطفرة التي يشهدها البريد المصري في مجالات الشمول المالي والتحول الرقمي والخدمات الغير تقليدية التي يقدمها، إلى جانب خطط التحول للطاقة النظيفة وتنفيذ برامج التنمية المستدامة. مؤكدا أن البريد المصري يخطو خطى ثابته في هذا المجال.

وفي نهاية اللقاء اصطحب الدكتور شريف فاروق، رئيس مجلس إدارة البريد المصري ماريان أوزفلد، نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي وهاشم الحاج منسق المنطقة العربية وإدارة المخاطر والكوارث في جولة تفقدية تفقدوا خلالها مكتب بريد القرية الذكية، والذي يتمتع بتصميم ديناميكي ذكي ويعتمد على نظم وآليات صديقة للبيئة وموفرة للطاقة ويتميز بتصميم عصري حديث مع الحفاظ على هوية البريد المصري، ومزود بأحدث الأنظمة التكنولوجية والحلول الذكية لخلق بيئة عمل مثالية توفر تجربة فريدة للعملاء، وقد أعرب نائب المدير العام للاتحاد البريدي العالمي عن إعجابه الكبير بالتقنيات المتطورة التي يتم استخدامها في مكتب البريد الذكي، والتي تمكن الشركات والعملاء من الحصول على الخدمات البريدية والحكومية بشكل سريع وسهل.

الأمن التكيفي يضمن سلامة البيانات وتبسيط العمليات في القطاع الحكومي

بقلم: مايكل براون

نائب رئيس التحليلات لدى مؤسسة الأبحاث العالمية، جارتنر

أصبحت قضية أمن البيانات مبعث قلق شديد في جميع المؤسسات، لا سيما مؤسسات القطاع الحكومي. ويتحتم على مديري التكنولوجيا التنفيذيين في القطاع الحكومي التأقلم مع واقع التهديدات الجديد والتعرف عن كثب على مفهوم الأمن التكيفي ليتمكنوا من حماية مؤسساتهم على أفضل وجه.

ويمكن لمديري التكنولوجيا التنفيذيين في القطاع الحكومي تسخير الأمن التكيفي كنهج فعال من أجل حماية الأصول الهامة من التهديدات الإلكترونية. وتشير توقعات جارتنر إلى تولي 75 بالمئة من مديري التكنولوجيا التنفيذيين في القطاع الحكومي مسؤولية مباشرة عن الأمن خارج أقسام تكنولوجيا المعلومات بحلول العام 2025، بما في ذلك أمن بيئات تكنولوجيا المهام الحساسةوالتشغيلية.

ما هو الأمن التكيفي؟

نموذج الأمن التكيفي هو أحد نماذج الأمن الذي تتضافر فيه أدوات وتكنولوجيا ومهارات الأمن الإلكتروني بحيث يتكيف بشكل مستمر استجابة لتطور مشهد التهديدات الأمنية، تماما مثل عمل نظام المناعة الذاتية البيولوجي في الجسم.

وتبقى تدابير الأمن التقليدي تستند إلى بروتوكولات جامدة غير ناجعة دوما بمواجهة المخاطر الإلكترونية الناشئة. لكن بالمقارنة، يعتمد الأمن التكيفي على نهج مغاير يتمحور حول مراقبة الأنظمة بشكل متواصل بحثًا عن التهديدات، وبمجرد رصدها يبادر إلى تكييف الدفاعات الأمنيةلمواجهتها.

ولا يتوقف الأمن التكيفي عند حد معالجة المخاطر الواردة من جهة تكنولوجيا المعلومات فحسب، بل من مجالات أخرى مثل سلاسل التوريد والأنظمة الفيزيائية الإلكترونية (CPS). ويمكن لمديري التكنولوجيا في القطاع الحكومي من خلال اعتماد استراتيجية الأمن التكيفي أن يضمنوا الحفاظ على أمن أنظمتهم حتى بمواجهة المخاطر الإلكترونية المتطورة باستمرار.

أهمية الأمن التكيفي لمديري التكنولوجيا في القطاع الحكومي

تتصدر المؤسسات الحكومية الأهداف الأبرز المستهدفة بالهجمات الإلكترونية. ويمكن أن تؤدي الأزمات بين الدول، مثل الحرب في أوكرانيا، إلى وضع بعض الحكومات تحت حالة حصار مباشر دون غيرها، ورغم ذلك تبقى الهجمات الإلكترونية الموجهة ضد المؤسسات الحكومية حالة سائدة عالميا على المستوى الوطني والإقليمي والمحلي.

ويأتي التوجه نحو اعتماد نموذج الأمن التكيفي استجابة للهجمات الإلكترونية المتواصلة والمتطورة بسرعة ضد أنظمة تكنولوجيا المعلومات التابعة للقطاع الحكومي. ويجب على مديري التكنولوجيا التنفيذيين وطواقم الأمن الإلكتروني في القطاع الحكومي مواصلة العمل على تحديث التكنولوجيا وتجديدها بوتيرة قد تتجاوز سرعة الحاصل في أقسام أخرى من البنى التكنولوجية. وخلال دورة التحديث المتسارعة هذه، يجب على مديري التكنولوجيا في القطاع الحكومي التأكد من قدراتهم على التنفيذ بشكل فاعل وبيان ذلك من خلال صياغة جملة المخاطر بصورة تستطيع المؤسسات الحكومية فهمها.

التحول من نهج الامتثال التنظيمي إلى نهج قائم على الاستجابة للمخاطر

في السابق، تعاملت المؤسسات الحكومية مع مسألة الأمن الإلكتروني من منظور الامتثال للمتطلبات التنظيمية المدونة في مجلدات ونصوص تتم مراجعتها وتحديثها بشكل دوري. لكن هذا الأمر يشهد تغيرات اليوم مع ظهور أطر عمل إدارة المخاطر التي تتطلب رقابة متواصلة وتفويضات جارية ومستمرة. وفي ظل تزايد تعقيد مشهد التهديدات والثغرات الأمنية، يحاول مديرو التكنولوجيا في القطاع الحكومي اليوم الانتقال من نهج قائم على الامتثال التنظيمي إلى نهج قائم على الاستجابة للمخاطر.

تحديات الأمن التكيفي وتدابير مديري التكنولوجيا بشأنها

تشهد المؤسسات الحكومية تهديدات مستجدة وتحديثات لأطر الامتثال التنظيمي والاستراتيجيات إضافة إلى أدوات متطورة، وجميعها تضغط باتجاه إجراء تقييم لقدراتها في الأمن الإلكتروني واعتماد الأمن التكيفي. رغم ذلك، تبرز بعض التحديات الرئيسة أمام نشر الأمن التكيفي التي يجب على المؤسسات الحكومية مواجهتها. وتشمل هذه التحديات:

- التمويل المستدام: تتطلب برامج الأمن الإلكتروني القوي بذل استثمارات بشكل مستمر. وقد تأتي التكلفة المرتفعة للأدوات والخدمات الضرورية لإنشاء وتفعيل برنامج الأمن إلكتروني واستدامته على حساب اكتساب قدرات وخدمات أخرى يتطلع إليها مديرو وحدات الأعمال. فمن وجهة نظر مديري وحدات الأعمال، الذين ربما يحصلون على أقل مما يتوقعونه من طواقم التكنولوجيا، قد تبدو الاستثمارات في الأمن الإلكتروني غير ضرورية. وبالتالي فإن عدم التفريق بين أهمية الأمن التكيفي وإجراءات الامتثال المستندية قد يؤدي إلى تقييد الدعم اللازم لرصد موارد الميزانية المطلوبة.
- المواهب: تواجه المؤسسات الحكومية تحديات أسوة بالقطاع الخاص بشأن جذب الموظفين من ذوي المهارات الضرورية. ويمكن أن يؤدي ذلك إلى تفاقم مشكلة الميزانية بسبب الاعتماد على قوى عاملة إضافية من خارج المؤسسات.

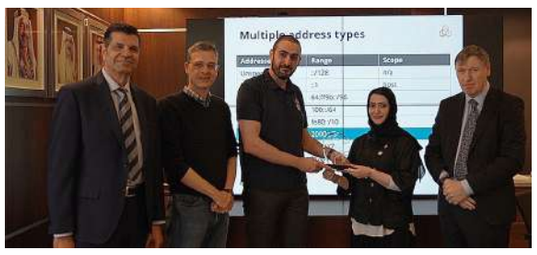
نشر الأمن التكيفي بالرغم من تحديات الميزانية والمهارات يتطلب قيادة وابتكار. ويحتاج المديرون التنفيذيون للتكنولوجيا في القطاع الحكومي إلى تحديد أولويات الميزانيات المخصصة للأمن الإلكتروني وتبريرها من خلال ربط الاستثمارات بشكل واضح بما هو منشود من نتائج ومرونة تنظيمية. ولمعالجة نقص الكفاءات، يتعين عليهم العمل بالتوازي على ثلاث محاور تشمل عقود الخدمات وصقل مهارات الموظفين الحاليين وتعيين موظفين جدد.

رايب إن سي سي وهيئة تنظيم الاتصالات في مملكة البحرين تستضيفان ورش عمل في العاصمة المنامة لتعزيز القدرات

كتب : محمد الخولي – باسل خالد

أقامت منظمة «رايب إن سي سي»، بالتعاون مع هيئة تنظيم الاتصالات في مملكة البحرين، ورش عمل لتعزيز القدرات، وذلك في العاصمة المنامة وعلى مدى ثلاثة أيام. وتمحورت الورش حول عمليات وأمن الإصدار السادس لبروتوكول عناوين الانترنت (IPV6) وبروتوكول البوابة الحدودية (BGP) ، بمشاركة مزودي خدمات الانترنت ومشغلي الاتصالات، وأعضاء منظمة رايب إن سي سي.

وقد تناولت ورش العمل ، التي استضافتها هيئة تنظيم الاتصالات في البحرين في الفترة من 29 إلى 31 مايو 2023 ، موضوعات مختلفة ، من ضمنها الخطط المرتبطة بالإصدار السادس لبروتوكول عناوين الانترنت، وأنظمة انعكاس توجيه المسارات، والسياسات واختيار المسارات، والنواحي الأمنية التي تكتسب أهمية محورية على صعيد بروتوكول عناوين الانترنت.



وتضمنت الورش تدريبات تفاعلية لتطوير خبرات المشاركين ضمن مجالات حيوية في ظل الأهمية الكبيرة للإصدار السادس لبروتوكول عناوين الانترنت في نمو قطاع الانترنت واستمرارية تطوره مستقبلاً، والدور المحوري لاستقرار مسارات الانترنت (بروتوكول البوابات الحدودية) في ضمان سلاسة تشغيل الانترنت.

وقامت منظمة «رايب إن سي سي» بتكريم هيئة تنظيم الاتصالات في مملكة البحرين تقديراً لالتزامها الراسخ تجاه القطاع، والشراكة بين الجانبين. وقدمت المنظمة درعا» تقديراً للهيئة للدعم الذي تقدمه لمنظمة «رايب إن سي سي» في مساعيها وجهودها لبناء وتطوير القدرات لمُشغلي الشبكات في مملكة البحرين.

وأعرب فيليب مارنيك، المدير العام لهيئة تنظيم الاتصالات في مملكة البحرين، عن تقديره لهذه البادرة، وقال: «نفخر بهذا التقدير، ونجدد التزامنا بدفع عجلة الابتكار والنمو لقطاع الاتصالات والانترنت. كما نؤكد التزامنا تجاه شراكتنا مع منظمة رايب إن سي سي، ومواصلة المبادرات الكفيلة بتمكين المشغلين وتعزيز التقدم والنماء المستدام لبنيتنا التحتية الرقمية.»

وأكَّد محمد النعيمي، مدير إدارة التكنولوجيا وأمن المعلومات لدى هيئة تنظيم الاتصالات في مملكة البحرين، على أهمية ورش العمل لتعزيز مهارات المُشغلين ورصيدهم المعرفي. وقال النعيمي: «تكتسب ورش العمل التي أجرتها منظمة رايب إن سي سي بالتعاون مع الهيئة أهمية كبيرة في تزويد المشغلين بالخبرات التي يحتاجونها لتطوير شبكات الاتصالات وأمن الانترنت، والتي تشهد تطوراتٍ متسارعة.»

وسلط شفيق شيا، المدير الإقليمي للسياسات العامة والشؤون الحكومية لدى منظمة «رايب إن سي سي»، الضوء على التزام المنظمة بتسهيل التنمية المستدامة لقطاع الانترنت، وتوفير الخبرات التقنية في القضايا الحيوية. وتوجه شيا بالشكر لهيئة تنظيم الاتصالات في مملكة البحرين على دعمها المستمر لتنمية قطاع الانترنت والبنية التحتية الرقمية وتعزيز مرونتها في مملكة البحرين.

الأنصاري للصرافة تستعد لافتتاح 15 فرعاً جديداً

كتب : وائل الحسينى - أمير طه

أعلنت "الأنصاري للخدمات المالية ش.م.ع."، المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (DFM: ALANSARI)، أن "الأنصاري للصرافة"، الشركة الرائدة في توفير خدمات التحويلات المالية وصرف العملات الأجنبية في دولة الإمارات، والتابعة للمجموعة، تعتزم افتتاح 15 فرعاً جديداً على امتداد الدولة قبل نهاية العام 2023 بعد نجاحها بتأمين الموافقاتالتنظيميةالمطلوبة.

وتأتي هذه الخطوة التوسعيَّة في إطار استراتيجية المجموعة لتعزيز نموها وحضورها، وتسهيل الوصول إلى خدماتها. وتسعى الشركة إلى زيادة عدد فروعها لتصل إلى قُرابة 300 فرع خلال السنوات الخمس المقبلة تلبيةً لتنامي الطلب على خدماتها في الدولة.

ومنذ مَطلع العام الحالي، تمكنت الأنصاري للصرافة من افتتاحخمسة فروع جديدة، والحصول على الموافقات التنظيمية لتأسيس10 فروع إضافية من المتوقع أن تدخل نطاق التشغيل قبل نهاية النصف الثاني من العام . وتغطي الفروع الخمسة عشر الجديدة كل من إمارة أبوظبي ودبي والشارقة، ومدنٍ في الإمارات الشمالية،لتعزز حضور الشركة على امتداد الدولة وترفع عدد فروعها إلى 246 فرعاً.

وقال راشد علي الأنصاري، الرئيس التنفيذي لمجموعة "الأنصاري للخدمات المالية": "يأتي افتتاح الفروع الخمسة عشر الجديدة خلال العام الجاري تماشياً مع استراتيجيتناالترسيخ حضورنا، ومواكبة النمو الاقتصادي الذي تشهده الدولة، لا سيما الزخم الكبير للقطاع السياحي وتوسع سوق العمل."

وأضاف الأنصاري: "تعود هذه الخطوة الاستراتيجية لتوسيع شبكة فروعنا إلى عدَّة العوامل، أبرزها تلبية احتياجات الشريحة الأوسع من قاعدة عملائنا التي تفضل التعامل مع الفروع. كماينعكس هذا التوجه على تعزيز حضورنا ومعاملاتنا رقمياً، لتواصل النمو الذي تشهده منذ بداية العام، حيث سجلنا زيادةً لافتة في عدد مُستخدمي قنواتنا الرقمية الذين بدئوا تعاملهم معنا عبرفروعنا، ومن ثم انتقلوا إلى منظومتنا الرقمية. وتجسد هذه الخطوة هدفنا الرئيسي المتمثل في تعزيز القيمة التي نقدمها لمساهمينا عبر المضي قُدُماً في استراتيجيتناللنمو."

بدوره، قال علي النجار، الرئيس التنفيذي للعمليات في "الأنصاري للصرافة": "يشكل توسيع شبكة فروعنا نقلةً نوعية في مسيرة نمونا.

E& تكرّم شركاء النجاح في قطاعات الاتصالات والتكنولوجيا والأعمال

كتب : محمد شوقي – على الديب

أقامتE& حفل تكريم احتفت من خلاله بالجهود التي يبذلها شركاء المجموعة والتي أسهمت في دعم رحلة تحول E& إلى مجموعة تكنولوجية عالمية رائدة.

وشمل الحفل تكريم كبرى الشركات والموردين في قطاعات الاتصالات والتكنولوجيا والاستدامة والأعمال، بحضور أكثر من 450 من شركاء المجموعة والمدراء التنفيذيين للشركات.

وكرّم سعيد الزرعوني، الرئيس التنفيذي لمشتريات المجموعة في E&، الشركاء بحضور نخبة من المسؤولين في المجموعة من بينهم عبيد بوكشه، الرئيس التنفيذي للعمليات في E&، وخالد مرشد الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا وتقنية المعلومات في اتصالات من E&، وهيثم عبد الرزاق الرئيس التنفيذي لقطاع الأعمال في اتصالات من E&، وخالد الخولي الرئيس التنفيذي لقطاع الأفراد في اتصالات من E&، وعبد الله إبراهيم الأحمد النائب الأول للرئيس لقطاع المؤسسات الحكومية في اتصالات من E&.

وأشار الزرعوني، إلى أهمية دور الشركاء في صنع النجاح الكبير الذي حققته E&، ودعم رحلة نموها المستمرة وتحقيق الإنجازات البارزة كتصنيف المجموعة واحدة من أقوى العلامات التجارية في العالم، وقال:» نرى في كل شراكة نقوم بها مجموعة

واسعة من الفرص التي تتيح لنا تطبيق الابتكار واعتماد أحدث التقنيات والعمل معاً لاستكشاف مجالات جديدة من خلال البحث والتطوير، بهدف توفير أفضل الخدمات والمنتجات لعملائنا، كما ساهم التزامهم بالتميز والابتكار وشراكة التعاون بشكل كبير في قدرتنا على تقديم أفضل الخدمات والحلول لعملائنا». وقدمت العديد من الجوائز خلال الحفل، في فئات مختلفة تعكس مجموعة متنوعة من مساهمات الشركاء، بما في ذلك الاستدامة، واستمرارية الأعمال، والصحة والسلامة، وتسليم المشاريع، والتعهيدات، والجودة والأداء، وخلق القيمة، والقيمة الوطنية المضافة وغيرها.

تناول الحفل أيضاً تبادل الأفكار حول رحلة E& المميزة في تطبيق مبادئ الاستدامة، من قبل محمد المرزوقي نائب الرئيس الأول، للشبكات في E& إنترناشونال، الذي استعرض للحضور أهم محطات المجموعة في برنامج كفاءة الطاقة، الذي يركز على عدد من المبادرات لتقليل استهلاك الطاقة وزيادة حصة الطاقة المتجددة في المرافق ونظام تقليل الانبعاثات الكربونية.

وتخطو دولة الإمارات العربية المتحدة نحو تعزيز التزامها بالاستدامة عبر استضافتها لمؤتمر الأطراف (COP 28)، وبدورها تلتزم E&بتعزيز شراكاتها في هذا الإطار وتكريم الشركاء الذين نفذوا مبادرات مختلفة تساعد في تحقيق مستقبل أكثر استدامة. علاوة على ذلك، منحت الشركة جائزة القيمة المحلية المضافة للشركاء الذين يلعبون دوراً حيوياً في تعزيز اقتصاد دولة الإمارات من خلال دعم التوطين والتنويع والنمو المستدام. ولا سيما الشركاء الذين أكدوا مواصلة التزامهم بالاستثمار في الصناعات المحلية لتحفيز النمو الاقتصادي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ويُجسد حفل التكريم السنوي الذي تقيمه E& حرصها المستمر على تعزيز أواصر التعاون بينهم والتزامها بتوفير بيئة داعمة للنمو المتبادل والنجاح لجميع الأطراف، والاحتفاء بإنجازات شركائها، مما يحفز الجميع على الاستمرار في التميز والابتكار. إذ تؤمن المجموعة بأن هذا الحفل التكريمي، سيخلق نوعاً من المنافسة الشريفة بين كافة الشركاء للفوز في بالجوائز في احتفالات السنوات القادمة، من خلال تطوير الخطط من الآن في مجالات عدة مثل الجودة، التكنولوجيا، الاستدامة، الصحة والسلامة، استمرارية الاعمال

لامبورغيني أبوظبي ودبي تعلن أسماء الفائزين الثلاثة الأوائل في برنامجها للرياضات الإلكترونية «ذا ريل ريس»

كتب : اميرطه – محمد العطار

أعلنت لامبورغيني أبوظبي ودبي عن أسماء الفائزين الثلاثة الأوائل في التصفيات النهائية لدولة الإمارات العربية المتحدة ضمن برنامج الرياضات الإلكترونية «ذا ريل ريس» (THE REAL RACE)، للمنافسة في النهائيات المقامة في نوربورغرينغ الألمانية خلال يوليو 2023. وانطلقت مسابقة البرنامج في مايو 2023 للمنافسة ولنيل لقب «سائق لامبورغيني ESPORTS» الرسمي، وتعد لامبورغيني أبوظبي ودبي أول وكالة سيارات على مستوى العالم تشارك في البرنامج، وتجري زياراتٍ للمدارس والجامعات المرموقة في دولة الإمارات لاستقطاب الطلاب الموهوبين الذين يمتلكون الشغف بعالم السباقات والرغبة بالمشاركة في البرنامج.

وتهدف هذه المبادرة إلى تحفيز الموهوبين في قيادة السيارات من خلال منحهم الفرصة للمشاركة في مسابقةٍ عالمية للرياضات الإلكترونية، وتعكس التزام الشركة بتمكين محبي رياضات المحركات. ويتيح البرنامج للمتسابقين منصةً لإبراز مهاراتهم الاستثنائية وأدائهم المتميز في إنهاء دورات السباق ضمن صالات عرض لامبورغيني في أبوظبي ودبي. كما تمّ اختيار أصحاب المراكز الثلاثة الأولى المتأهلين للمرحلة النهائية، وهم «فين كويجبيرز» (VINN KUEJPERS)و»روسلان خاميدولينا» (RUSLAN KHAMIDULLINA) و»كونور ماك غوان» (CONNOR MCGOWAN) للمشاركة في نهائيات «ذا ريل ريس» وخوض غمار المنافسة مع نخبةٍ من السائقين الموهوبين من أنحاء العالم.

وتشهد المرحلة النهائية مشاركة 23 سائقاً، من ضمنهم 16 سائقاً تأهلوا لهذه المرحلة، ومتسابق واحد تم ترشيحه من قبل كل حلبة من حلبات «بول ريكارد» و «سبا فرانكورشومب» و نوربورغرينغ»، إلى جانب المتسابقين الثلاثة من لامبورغيني أبوظبي ودبي. وستتم دعوة المتسابقين إلى «فاناتيك أرينا» (FANATEC ARENA) للمنافسة في المرحلة النهائية بالتزامن مع سباق (GT WORLD CHALLENGE) المقام على حلبة نوربورغرينغ الشهيرة لسباقات الجائزة الكبرى في ألمانيا (NURBURGRING GRAND PRIX CIRCUIT).

خلال زيارته لفرنسا :

طلعت يبحث مع «كونتنتسكوير» خطط عمل مركز التميز الجديد بمصر للابتكار وتصدير خدماتها للعالم

يناقش مع مسئولي مجموعة أتوس الفرنسية زيادة استثماراتها بمصر والتعاون فى مجال بناء القدرات الرقمية

كتبت : باكينام خالد – دينا عبد المنعم

التقى الدكتور عمرو طلعت ـ وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع «نيكولاس فريتز ـ رئيس العمليات بشركة « كونتنتسكوير" CONTENTSQUARE؛ في العاصمة الفرنسية باريس؛ حيث تم تسليط الضوء على مركز التميز الجديد الخاص بهم فى مصر والذى سيكون مركزا للابتكار وتصدير خدمات الشركة لعملائها حول العالم.

وشهد اللقاء استعراض المزايا التنافسية التى تعزز من قدرة مصر على تحقيق ريادة عالمية فى مجال صناعة التعهيد وأهلتها لتكون محط اهتمام الشركات العالمية العاملة فى مجال خدمات تكنولوجيا المعلومات والتعهيد والخدمات العابرة للحدود؛ لاسيما مع توافر الكوادر الشابة المدربة.

حضر اللقاء المهندس أحمد سلامة ـ نائب رئيس الشركة، ومدير العام فى الشرق الأوسط وتعد شركة «كونتنتسكوير» الشركة العالمية الرائدة فى مجال تحليل تجربة المستخدم الرقمية؛ وتوفر الشركة منصة تعتمد على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعى وتعلم الآلة لتمكين المؤسسات والشركات والحكومات من إنشاء تجارب أفضل على قنواتهم الرقمية الرئيسية بما فى ذلك المواقع الالكترونية والتطبيقات. وللشركة 16 مكتبا حول العالم، كما أن لديها أكثر من 1000 عميل من المؤسسات الكبرى و أكثر من مليون عميل من المؤسسات الصغيرة و المتوسطة، وتسعى الشركة إلى التوسع فى أسواق عالمية جديدة.

كذلك اجتمع الدكتور عمرو طلعت مع لورانت باربيه ـ مدير العمليات بمجموعة أتوس ATOS الفرنسية وعدد من مسئولي الشركة؛ تناول اللقاء فرص تعزيز وزيادة حجم استثمارات الشركة الفرنسية بمصر فى ضوء رغبة الشركة فى التوسع فى حجم أعمالها بمصر، وتوافر قاعدة من الكفاءات الرقمية.

وبحث اللقاء التعاون فى تنفيذ برامج لبناء القدرات الرقمية فى عدد من التخصصات لتوفير الكفاءات المطلوبة لخدمة عملاء الشركة فى أوروبا والشرق الأوسط انطلاقا من مصر حضر اللقاء عبر الفيديوكونفرانس المهندس أحمد الحراني ـ الرئيس التنفيذي لشركة أتوس فى مصر وتعد أتوس شركة عالمية رائدة فى مجال التحول الرقمى ومن كبرى الشركات المتخصصة في مجالات الأمن السيبرانى والحوسبة السحابية والحوسبة عالية الأداء، وتوفر حلولًا تكنولوجية لمختلف الصناعات من خلال مكاتبها المنتشرة في 71 دولة.

كما عقد الدكتور عمرو طلعت اجتماعا مع ريبرت ريند ـ الرئيس التنفيذى لشركة «بى ثري" P3-GROUP وهى احدى الشركات الاستشارية العالمية في مجالات متنوعة منها صناعة السيارات، حيث تم استعراض سبل تعزيز قدرات مصر في مجال البرمجيات المدمجة في صناعة السيارات من خلال جذب كبرى الشركات المصنعة اعتمادا على نظام ايكولوجي متكامل يشمل توفير البنية التحتية اللازمة، والقدرات البشرية المدربة.

وتعمل لشركة «بى ثـري" P3-GROUP على تطوير حلول تقنية مبتكرة ترتكز على أحدث التكنولوجيات، كما توفر خدمات الاستشارات الفنية والتجارية المتخصصة في مختلف المجالات، وبشكل خاص في صناعة السيارات حضر اللقاءات، المهندس أحمد الظاهر ـالرئيس التنفيذي لهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات «إيتيدا»، والمهندسة شيرين الجندى مساعد وزير الاتصالات للاستراتيجية والتنفيذ.

وتأتى هـذه اللقاءات ضمن برنامج زيـارة الدكتور عمرو طلعت للعاصمة الفرنسية باريس للمشاركة نيابًة عن السيد رئيس الجمهورية فى أعمال مؤتمر «فيفا تكنولوجى " VIVATECH ؛ وتتضمن الزيارة أيضا عقد المزيد من اللقاءات الثنائية مع مسئولين حكوميين ومسئولى عدد من الشركات الفرنسية العاملة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لبحث تعزيز التعاون وفرص الاستثمار المشترك .

يلتقي رئيس مجموعة P3-GROUP لبحث التعاون فى تنمية قطاع الأنظمة المدمجة في السيارات

وزير الاتصالات يناقش مع منظمة (OECD) تعزيز التعاون لوضع السياسات الخاصة بالتكنولوجيات البازغة

يبحث مع «تيلى بيرفورمانس» و «نوكيا» و «الكاتيل لوسنت» الفرص الاستثمارية والتوسع في استثماراتها بمصر

كتب : باسل خالد - دينا عبد المنعم

التقى الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مع ماتياس كورمان الأمين العام لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)، وعدد من مسئولي المنظمة، في العاصمة الفرنسية باريس، حيث تناول اللقاء سبل تعزيز التعاون بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، وأهم ملامح التعاون الجاري بين الوزارة والمنظمة بما فى ذلك التعاون في إطار البرنامج القطري المصري فضلا عن المشاركة فى عدد من آليات التعاون التابعة للمنظمة ومنها اللجان وفرق العمل المتخصصة فى مجالات التكنولوجيا البازغة مثل الذكاء الاصطناعى، والبنية التحتية الرقمية، وحوكمة البيانات والمؤشرات.

وناقش اللقاء تعزيز دور قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المصري كجسر لتعزيز سياسات المنظمة فى الشرق الأوسط وأفريقيا؛ إضافة إلى مناقشة جهود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للمشاركة فى لجان المنظمة لوضع السياسات وإعداد المعايير المتعلقة بعدد من مجالات التكنولوجيا.

وخلال اللقاء أكد الدكتور عمرو طلعت على تقدير مصر العميق للدور المهم الذى تقوم به منظمة (OECD)؛ معربا عن تطلعه لتعزيز التعاون بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والمنظمة في مجال وضع السياسات الخاصة بالتكنولوجيا والتحول الرقمى والاستفادة من خبرات الاقتصادات الكبرى في هذا المجال مما يسهم في زيـادة الثقة بقطاع الاتصالات والتكنولوجيا وبالتالي تعظيم الاستثمارات في مصر.

ومن جانبه؛ أثنى الأمين العام لمنظمة التعاون الاقتصادى والتنمية على جهود مصر في إطار تنفيذ البرنامج القطري والتقدم الـذي حققته وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مشروعات التعاون المشترك لاسيما المؤشرات الخاصة بالتحول الرقمي، ومشروع الذكاء الاصطناعي وتطرق اللقاء إلى الجهود المبذولة لبناء القدرات الرقمية لطلاب المدارس بما في ذلك مدارس WE للتكنولوجيا التطبيقية وذلك بهدف صقل مهارات الطلاب في التخصصات المهمة في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ومنها الذكاء الاصطناعى، والروبوتات، والأمن السيبرانى.

كما عقد الدكتور عمرو طلعت اجتماعا مع كارين جان ـ الرئيس التنفيذي لشركة « تيلي بيرفورمانس " TELEPERFORMANCE العالمية ، تناول اللقاء بحث سبل التوسع في عمليات الشركة بمصر. كما تم تسليط الضوء على الحوافز والتسهيلات التى تقدمها الدولة لتحفيز الاستثمار فى صناعة التعهيد وذلـك في إطار استراتيجية مصر الرقمية لصناعة التعهيد، بالإضافة إلى استعراض جهود وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتوفير قاعدة من الكوادر البشرية لتلبية متطلبات الشركات العالمية العاملة فى صناعة التعهيد.

وشركة « تيلي بيرفورمانس" TELEPERFORMANCE هى شركة عالمية مقرها فرنسا وتعمل فى مجال تقديم خدمات الأعمال الرقمية. ولها مراكز فى 58 دولة ولها 6 مراكز بمصر.

كذلك التقى طلعت مع بيير جيل شانتريو رئيس شركة نوكيا NOKIA للشبكات بفرنسا وعدد من مسئولي الشركة؛ حيث شهد اللقاء استعراض أحدث تكنولوجيات الشركة في مجال البنية التحتية للاتصالات خاصة الجيل الخامس من الربط، والاستخدامات المختلفة لهذه التكنولوجيا فى عدد من القطاعات وبحث اللقاء سبل التوسع فى حجم أعمال الشركة واستثماراتها بمصر فى ضوء توافر الكوادر البشرية والبنية التحتية المتطورة.

كما قام الدكتور عمرو طلعت بجولة داخل معامل شركة نوكيا العالمية؛ اطلع خلالها على الحلول التكنولوجية التي تقدمها الشركة في دعم مشروعات التحول الرقمي والمتعلقة بالاستدامة، ومشروعات الشركة في البحث والتطوير، وفي مجال البنى التحتية للشركات، وتأمين شبكات الجيل الخامس.

كذلك عقد الدكتور عمرو طلعت اجتماعا مع نيكولاس بريونيل رئيس شركة «الكاتيل لوسنت" ALCATEL LUCENT ENTERPRISE ؛ المتخصصة في مجال الاتصالات؛ وبحضور علاء يوسف سفير جمهورية مصر العربية بباريس حيث بحث اللقاء إمكانية توسع عمليات الشركة عالميا لتشمل مصر اعتمادا على حوافز الاستثمار في القطاع والتى تشمل الكفاءات الشابة المدربة.

مجرد أفكار

اجعل موظفيك قادة

بقلم: اسلام محفوظ

يوجد ثلاثة مستويات لترتيب المديرين داخل معظم المؤسسات فهناك كبار المديرين، والمديرون المتوسطون، والمديرون الأقل منهم درجة، وهناك باقي الموظفين ولكل منهم مهامه ووظائفه، ولكن يبقى المدير التنفيذي وهو الأيقونة التي تحرك العمل وتبدع وتبتكر ولكي يكون على تواصل مع موظفيه لا بد من إشراكه في الرؤية المستقبلية للعمل، بل ويصنع منهم قادة كل في مكانه.

ولنجاح أي مؤسسة لا بد من وجود رؤية مستقبلية لها توضح أين نحن الآن، وأين يجب أن نكون، ومحاولة جعل تلك الرؤية أمرا واقعا، لذا على المديرين إشراك الموظفين في الرؤية المستقبلية من أجل صنع قادة داخل المؤسسة، وفيما يأتي عدة خطوات تبين كيف تصنع من موظفيك قادة.

1ـ جعل الرؤية واضحة

لا بد أن تكون الرؤية واضحة ومرئية ومفهومة لجميع الموظفين؛ وذلك من خلال تحديد رؤية أسبوعية، والعمل على تنفيذها من خلال مجموعة من المحفزات والمكافآت، مع ضرورة الانتباه إلى محاولة إشراك جميع الموظفين في تنفيذ تلك الرؤية. كما لا بدّ من ربط الرؤية المستقبلية بأهداف الموظفين، وبيانِ تحقيق تلك الأهداف من خلال تلك الرؤية، فذلك يكون محفزا للعمل على تحقيق الرؤية بجميع ما يملكون من الإمكانيات.

2ـ التوازن بين الصلاحيات والمسئوليات

من خلال هذه الطريقة يمكن تمكين الموظف من ممارسة مهام وظيفية جديدة، حيث يتم توسيع نطاق الصلاحيات الممنوحة له وتحميله بعض المسئوليات الجديدة المرتبطة بها، وهذا ما يدفعه إلى زيادة العمل من أجل إثبات الذات، وتحقيق أفضل النتائج في نطاق الصلاحيات الجديدة الممنوحة له.

3ـ منح الموظفين مساحة حرة للإبداع .

من أهم طرق تحفيز الموظفين للعمل بجد هو إعطاؤهم مساحة حرة للإبداع والابتكار حيث يمتلك بعض الأفراد في العديد من المنظمات أفكارا إبداعية قادرة على صناعة الفارق فيما يتعلق بالمهام الوظيفية التي يمارسونها، وعندما يعطون الحرية لإبراز هذه الأفكار الإبداعية يكون لديهم حافز أكبر لإثبات قدرتهم على إحداث نقلة نوعية في أنشطة المؤسسة وعملياتها التشغيلية، والسماح بالمرونة اللازمة لهم على حسب خبرتهم.

-4 الاهتمام بالتدريب والتطوير المستمر

يدرك العديد من المؤسسات أهمية رفع وزيادة خبرات ومهارات موظفيها لذلك يلجأ العديد من المؤسسات إلى تطوير الموظفين وتوسيع مداركهم وخبراتهم العلمية والعملية من خلال عمليات التدريب التخصصي، بالإضافة إلى تزويدهم بكل الأدوات التي تساعدهم على التطور وتحسين السمعة الوظيفية وبذل المزيد من الجهد في أعمالهم، بالإضافة إلى تعزيز ثقتهم بأنفسهم بسبب تسلحيهم بمعارف ذات علاقة مباشر بالوظائف التي يمارسونها حتى يمارسوا أعمالهم كقادة ومبدعين.

5ـ أهمية التحفيز المادي

يعتبر التحفيز المادي من أهم طرق تحفيز الموظفين للعمل بجد، حيث يمثل هذا النوع من التحفيز الجانب المباشر من الحافز الذي يتم تقديره بمبالغ مادية، وعندئذ تكون هذه المكافأة دافعا مهما لبذل المزيد من الجهود في العمل، خصوصا عندما يرتبط التحفيز بزيادة المسئوليات الملقاة على عاتق الموظف باعتباره قائدا يهتم بالمؤسسة وبكل شئ فيها.

أهمية تحفيز الموظفين باعتبارهم قادة وليسوا تابعين

هناك العديد من طرق تحفيز الموظفين للعمل بجد من خلال التأثير الذي ينشأ عن هذا الحافز، ومن أبرز هذه التأثيرات حدوث الزيادة التدريجية في مستوى العمليات، والوصول إلى مرحلة عالية من الأداء لم يكن بالإمكان الوصول إليها من قبل، فضلًا عن رفع العديد من المعايير التي تستخدم لقياس مستوى العمليات في المنظمات مثل زيادة الإنتاجية، ووجود قدر أكبر من الإتقان في العمليات المنظمية المختلفة، وهناك العديد من الدراسات تجرى على مستوى المنظمات للبحث عن آليات جديدة لتحفيز الموظفين على تقديم أفضل المستويات، والآثار المترتبة على هذه الحوافز الإضافية ودورها في تحقيق أهداف المنظمة ومن أهم طرق تحفيز الموظفين على العمل والانتاج والابداع هو اعتبار أنفسهم جزءا من المؤسسة وأن نجاحها وتقدمها واستمراريتها هو نجاح واستمرار وتقدم شخصي لهم ولذلك يجب أن يشعروا أنهم لا يقلون في أهميتهم شيئا عن قادة المؤسسة ومديريها التنفيذيين بل لا من إشعارهم وزرع في أنفسهم أنهم قادة ومسئولون عن المؤسسة مثلهم مثل غيرهم من القادة ، فلو تم التعامل معهم من هذا المنطلق لتغير أداؤهم وتحسنت إنتاجيتهم وحققت الشركة أعلى مستويات الإنتاج والإيرادات والأرباح والنمو والاستمرارية .

بقيمة 100 مليون جنيه :

إرادة توقع اتفاقية تمويل مع البنك الأهلي المصري

كتب : وائل الحسينى - أمير طه

كشفت شركة إرادة لتمويل المشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر توقيع اتفاقية تمويل مع البنك الأهلي المصري بقيمة 100 مليون جنيه مصري، ومن المتوقع أن تخصص شركة إرادة قيمة التمويل، لتوسيع خدمات التمويل لأصحاب المشروعات متناهية الصغر بمختلف محافظات الجمهورية من خلال 30 فرعًا لدى شركة إرادة التي تخدم آلاف العملاء.

من جهته أكد عمرو أبو العزم الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب والشريك المؤسس لشركة إرادة لتمويل المشروعات متناهية الصغر أهمية بالتعاون مع البنك الأهلي باعتباره أحد أكبر المؤسسات المالية الداعمة للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر والمتوسطة، مشيرا إلى الدور الذي تقوم به شركة اتصالات من &E في مصر لدعم شركة ارادة باعتبارها مساهمًا رئيسيًا مع صندوق مصر السيادي للخدمات المالية والتحول الرقمي.

أكد إرادة تسير وفق رؤية طموحة تستهدف تحقيق تغيير جذري إيجابي في حياة عملائها والمجتمعات التي تخدمها وتزويدهم بأفضل حلول التمويل المخصصة التي تعتمد على قطاع التكنولوجيا المالية والتي تسهل عملية الوصول لأكبر عدد من المستفيدين ودعم نمو هذه المؤسسات، والمساهمة في نجاحها على المدى الطويل.

ووفقاً لرؤية الدولة 2030 تمنح هذه الاتفاقية شركة إرادة جاهزية أفضل لتوفير مزيد من فرص الوصول للخدمات المالية لأصحاب المشروعات والأنشطة والشركات المستهدفة، وهو ما يعزز من فرص شركة إرادة للمساهمة في النمو الاقتصادي لمصر وتحقيق الشمول المالي, ونتطلع إلى التأثير الإيجابي لهذه الشراكة على أعمالنا.

شركة «إرادة» هي شركة مصرية تأسست في 2022 بالشراكة بين شركة اتصالات مصر وصندوق مصر السيادي من خلال صندوق الخدمات المالية والتحول الرقمي وعمرو أبو العزم الذي يتولى الإدارة التنفيذية.

في 7 مشروعات سكنية وسياحية :

فودافون مصر اتفاقية شراكة مع «المنصور للتطوير العقاري» لتوفير خدمات TRIPLE PLAY

كتب : أمير طه – محمد شوقي

كشفت شركة «فـودافـون مصر»- أكبر مشغل لخدمات الاتصالات المتكاملة في مصر- عن توقيع اتفاقية شراكة مع شركة «المنصور للتطوير العقاري»، بهدف تقديم أحدث الخدمات الرقمية المتكاملة «TRIPLE PLAY» في المجتمعات السكنية التي تطورها الشركة، وذلك في إطار سعي فودافون مصر لتعزيز التحول الرقمي ونشر التقنيات الحديثة، وتقديم أفضل خدمات المجتمعات العمرانية، وفقًا لأحدث المعايير العالمية.

قام بتوقيع الاتفاقية كل من كريم كامل ـ رئيس قسم خدمات الإنترنت الثابت والمجتمعات العمرانية في شركة «فودافون مصر»، وأمجد منصور ـ الرئيس التنفيذي لشركة «المنصور للتطوير العقاري» وبموجب هذه الشراكة تقدم «فودافون مصر» خدمات DUAL PLAY والتي تتضمن خدمة الإنترنت فائق السرعة، وخدمات التليفون الثابت، عبر كابلات الألياف الضوئية «الفايبر أوبتكس» بسرعات تصل إلى 300 ميجا في الثانية، في 7 مجتمعات سكنية تابعة لمشروعات» المنصور للتطوير العقاري «، وهي «9 سايد 9 يارد» و«بيانستر» و«مكاني» و«أوريانا» و«جدران» و«تروجايت» و «ترو».

صرح بذلك المهندس كريم كامل ـ رئيس قسم خدمات الإنترنت الثابت والمجتمعات العمرانية في فودافون مصر، وقال إن الشركة تولي اهتمامًا كبيرًا لتوفير حلول رقمية متطورة للمجتمعات العمرانية الجديدة، باعتبارها إحدى الشركات المرخصة التي يمكنها تقديم الخدمات للمجتمعات العمرانية المغلقة، وبفضل خبرتها الطويلة في مجال الاتصالات واستثماراتها في مجال البنية التحتية، مضيفًا أن فودافون مصر تسعى لتوفير كل أنـواع الخدمات الرقمية على أعلى مستوى من الجودة والكفاءة، وتتوسع في تقديم الخدمات التكنولوجية للقطاع العقاري وتلبية الطلب المتزايد في هذا المجال، يساهم في تحقيق رؤية مصر 2030. من جهته اكد أمجد منصور ـ الرئيس التنفيذي لشركة المنصور للتطوير العقاري، أن اختيار المنصور لفودافون مصر نابع من رؤية المنصور في تطوير نمط حياة يمزج الأصالة بالتطور وتوفير خدمات رقمية حديثة كجزء من نمط الحياة العصري ، كما تعتبر شركة المنصور للتطوير رائدة في مجالها بخبرة اكثر من عشرين عاما .

مع أطلاق «GODADDY " لخدمة جديدة للأمن السيبراني :

76 ٪ من رواد الأعمال في مصر يؤكدون أن أمان الموقع الإلكتروني أهم جوانب الرقمنة

كتب : محمد الخولي – علي الديب

كشفت شركة « GODADDY « ، المتخصصة في تمكين رواد الأعمال، اليوم عن إطلاق خدمة بروتوكول طبقة المنافذ الآمنة، أحدث إضافات الشركة في مجال الأمن السيبراني، لتمنح رواد الأعمال والشركات الصغيرة الذين يملكون مواقع إلكترونية بسيطة وميزانيات محدودة، طريقة تتميز بالكفاءة الاقتصادية للاستفادة من مزايا شهادة البروتوكول SSL.

وتأتي ميزة الأمن الجديدة في إطار عروض GODADDY في مجال الحماية الأمنية، بما فيها أمان الموقع الإلكتروني ومجموعة من بروتوكولات طبقة المنافذ الآمنة، والتي تعتبر خياراً اقتصادياً يساعد على ضمان أمن الموقع وسلامته ويمكن لرواد الأعمال ومالكي الشركات الصغيرة ممن لا يحتاجون دعماً مستمراً الاستفادة من الخدمة الجديدة، والتي تتطلب إضافة شهادة البروتوكول وتحديد الأخطاء وتصحيحها من قبل خبراء الشركة وتساهم الخدمة في تسهيل استخدام رواد الأعمال لمواقعهم الإلكترونية وتوفير الوقت، مما يتيح لهم إطلاق أعمالهم وإدارتها وتنميتها، بالإضافة إلى استقطاب شريحة أوسع من العملاء.

من جهته قالت سيلينا بيبر ـ رئيسة الاستراتيجية التجارية للأسواق الدولية لدى شركة GODADDY: " وتشكل الخدمة الجديدة أحدث إضافات الشركة من الخدمات المُدارة بالكامل من خلال طبقة المنافذ الآمنة، والمخصصة لمساعدة رواد الأعمال ومالكي الشركات الصغيرة على التركيز على أعمالهم وتوفير الأدوات التي يحتاجونها لتوسيع حضورهم الإلكتروني".

باي سكاي تتأهل للتصفيات النهائية لمسابقة WE MAKE FUTURE

كتب : سماح سعيد – وائل الحسيني

شارك يلّا سوبر آب المملوك لشركة باي سكاي المتخصصة في مجال التكنولوجيات المالية وحلول الدفع الإلكتروني، في المسابقة النهائية بمعرض WE MAKE FUTURE التجاري الدولي للتكنولوجيا والابتكار الرقمي، الذي أقيم مؤخرا في إيطاليا وتفوق يلّا سوبر آب على مئات الشركات الناشئة العربية والأجنبية التي تقدمت للمسابقة، لتصبح الشركة المصرية والعربية والأفريقية الوحيدة المشاركة في المسابقة النهائية من ضمن 6 شركات فقط علي مستوي العالم وتعد مسابقة WMF المسابقة الأكبر عالميا للشركات الناشئة لاختيار الشركات الناشئة الأكثر ابتكاراً.

من جهته أكـد الدكتور وليد صـادق ـ المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة باي سكاي وتطبيق يلّا سوبر آب، أننا الشركة الناشئة الوحيدة من مصر والعالم العربي التي تشارك في هذا الحدث المهم نجحنا في بناء نموذج رائد للشركات الناشئة قادرة على المنافسة عالميًا في مجالنا، وذلك من خلال جهودنا وتطويرنا واعتمادنا على التكنولوجيا الحديثة، مع مراعاة مبادئ التنمية المستدامة ومتطلبات العصر الحالي.»

كينجستون تكنولوجي تطلق أحدث ابتكاراتها من وحدات ذاكرة معالجات الخوادم

كتب : رشا حسين - محمد العطار

كشفت شركة « كينجستون تكنولوجي أوروبا المحدودة « ، إحدى الشركات التابعة لكينجستون تكنولوجي، العالمية المتخصصة في تصنيع منتجات الذواكر الإلكترونية والحلول التقنية، عن إصدار وحدات ذاكرة معالجات الخوادم SERVER PREMIER DDR5 ECC UNBUFFERED DIMMS AND ECC SODIMM سعة 32 و16 جيجابايت بسرعات 5600MT/S و5200MT. وتتميز بقائمة تصنيفية مُغلقة للمواد (BOM) مؤمنة لتوفير علامة تجارية متسقة ومراجعة للمكونات الأساسية (بما في ذلـك ذاكـرة الوصول العشوائي الديناميكية (DRAM)، والسجل، والدوائر المتكاملة لإدارة الطاقة (PMIC)، ولوحة اكتشاف الوجود التسلسلي (SPD)، وأجهزة الاستشعار الحرارية، ولوحة الدائرة المطبوعة (PCB) وقد تم اختبار جميع حلول ذاكرة معالجة الخادم من كينغستون بنسبة 100% وخضوعها لعملية اختبار ممتدة ديناميكية صارمة مصممة لاكتشاف حـالات الفشل المبكرة في المصنع.

كشريكي تكنولوجياً لمؤتمر «CAISEC 23» :

«إي فاينانس» تستعرض قدراتها لتقديم تأمين للبيانات كخدمة منفصلة للشركات والمؤسسات العامة والخاصة

كتب : رشا حسين – محمد العطار

كشفت شركة تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية «إي فاينانس»، عن مشاركتها ورعايتها كشريك تكنولوجي لمؤتمر ومعرض أمن المعلومات والأمن السيبراني «Caisec 23» ، في دورته الثانية التى اقيمة مؤخرا برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، ، وذلك تأكيداً على دورهـا في مجالات أمن المعلومات وحماية الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني بمشاركة كبرى المؤسسات العالمية.

وشـارك خبراء «إي فاينانس» في عدد من ورش العمل والجلسات النقاشية لمؤتمر ومعرض «Caisec 23»، حول موضوعات التخطيط الأمني وبناء الدفاعات القوية ضد التهديدات الداخلية وحماية الأصول السحابية، والتعامل مع التحديات الخارجة عن السيطرة، ومناقشة هجمات سلاسل التوريد، وتبادل وجهات النظر والمقترحات والدراسات الخاصة بتعزيز الأمن السيبراني كما استعرضت «إي فاينانس» قدراتها على تقديم التأمين للبيانات كخدمة منفصلة للشركات والمؤسسات العامة والخاصة بما يسمح بتوفير منظومة خدمات متكاملة تشتمل على توفير الكوادر القادرة على تفعيل وإدارة المنظومة الأمنية، فضلاً عن إمكانية توفير مختلف خدمات أمن المعلومات المقدمة من كافة الشركات العالمية المتعاقدة مع شركة «إي فاينانس»..

من جهته قال المهندس إبراهيم سرحان ـ رئيس مجلس إدارة مجموعة شركات «إي فاينانس» للاستثمارات المالية و الرقمية ، إن الشركة تحرص دائماً على التواصل الدائم والتواجد الفعّال في مختلف المحافل والمؤتمرات والمعارض الدولية، لتعزيز دورها في مجال الأمن السيبراني، وتقديم أفضل حماية للبيانات والمعلومات عبر تكوين شراكات عالمية واستقطاب أحدث تقنيات أمن المعلومات.

فـي جلسة حـول "حـمـايـة الأصـول السحابية الرقمية"،اكد المهندس هيثم علواني المدير الفني لتقنية المعلومات والحوسبة السحابية»إي فاينانس»، ضرورة حصر كل الإمكانيات الاستثمارية ومنح أوزان مختلفة لأهمية البيانات وحجمها وبناء على تلك الأوزان يتم وضع نموذج تأميني لكل عميل ولكل مجموعة من البيانات والمعلومات.

حلول جديدة للذكاء الاصطناعي من سيلزفورس لتعزيز ثقة المؤسسات بالذكاء الاصطناعي التوليدي

كتب : باكينام خالد - على الديب

كشفت شركة «سيلزفورس» عن طقم سحابة الذكاء الاصطناعي AI CLOUD الذي يقدم للمؤسسات الوسيلة الأسـرع والأكثر موثوقية للارتقاء بتجارب المتعاملين والإنتاجية إلى أعلى المستويات. ويضم الطقم الجديد قدرات تكنولوجية مطورة لتقديم تجارب فورية قائمة على تسخير الذكاء الاصطناعي التوليدي بشكل موثوق ومفتوح عبر سائر تطبيقات وأدوات سير العمل في المؤسسات ويعالج طقم سحابة الذكاء الاصطناعي مخاوف المؤسسات بشأن اعتماد الذكاء الاصطناعي التوليدي من خلال تمكينها من الوفاء بمتطلبات الامتثال وحماية أمن بياناتها ويأتي إطلاق هذه المجموعة الفريدة من القدرات التكنولوجية لتعزيز موقع شركة «سيلزفورس» باعتبارها الأولى في مجال أنظمة إدارة علاقات العملاء المتكاملة مع الذكاء الاصطناعي.

ويحظى طقم سحابة الذكاء الاصطناعي AI CLOUD الجديد بدعم محوري من منصة آينشتاين، أول منصة في العالم تدمج الذكاء الاصطناعي في إدارة علاقات العملاء. وتتولى منصة آينشتاين معالجة وإنتاج أكثر من تريليون من التوقعات والتنبؤات أسبوعيا لتغذية جميع تطبيقات سيلزفورس. ومع استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي، تساعد المنصة جميع الشركات والموظفين على رفع انتاجيتهم وكفاءتهم بمجال المبيعات والخدمات والتسويق.

ويتيح طقم سحابة الذكاء الاصطناعي AI CLOUD تمكين موظفي المبيعات من إنشاء رسائل إلكترونية بسرعة وبشكل تلقائي لتلبية احتياجات كل عميل على حدة من خلال المحتوى المخصص. ويمكن لطواقم الخدمة الآن إنشاء ردود تلقائية مخصصة للعملاء وتقارير موجزة عن الحالات. ويمكن لموظفي التسويق إنشاء محتوى مخصص بشكل تلقائي بهدف التفاعل مع العملاء القائمين والمحتملين عبر البريد الإلكتروني والأجهزة النقالة والويب والإعلانات.

ويسترن ديجيتال تطلق بطاقة ذاكرة «WD BLACK C50» الجديدة مخصصة ل XBOX بسعة تخزينية تصل إلى 1 تيرابايت

كتب : دينا عبد المنعم - محمد شوقي

أطلقت شركة» ويسترن ديجيتال «بالتعاون مع علامة XBOX بطاقة WD_BLACKC50 الجديدة لزيادة مساحة تخزين أجهزة XBOX وتوفير مجموعة أكثر تنوعاً لحلول تخزين هذه الأجهزة. وتأتي البطاقة الحديثة مع سعة تصل إلى 1 تيرابايت1 لتمنح اللاعبين مساحة أكبر كي يتمكنوا من الاحتفاظ بالمزيد من الألعاب الرائعة والجاهزة للعب. وتستفيد البطاقة من بنية XBOX VELOCITY التي تتيح تقديم الأداء المذهل الذي يتوقعه اللاعبون من أجهزة XBOX SERIES X | S.

من جهته قالت سوزان بارك، نائبة الرئيس للشراكات الاستراتيجية العالمية لدى شركة ويسترن ديجيتال: «تعتبر أجهزة XBOX من الأساسيات المحبوبة والمفضلة لدى عشاق اللعب في المنازل حول العالم منذ عقود من الزمن. وسيتمكن اللاعبون بفضل بطاقة تخزين WD_BLACKC50 EXPANSION CARD الخاصة بأجهزة XBOX من الاستمرار بالاستمتاع بألعابهم المفضلة عبر المرونة المعززة التي ستمكنهم من التركيز على إنجاز مهامهم وهزيمة أعدائهم».

أضافت صممت بطاقة زيادة مساحة التخزين WD_BLACK C50 بشكل خاص لأجهزة XBOX كي تزيد مساحة وحدة التخزين الداخلية في أجهزةXBOX SERIES X|S ولتمنح اللاعبين القدرة على الاحتفاظ بالمزيد من ألعابهم المفضلة والجاهزة للعب دون الحاجة إلى نقلها من وإلى الجهاز. ونظراً لتصميمها الذي يمتلك أسلوب WD_BLACK الجمالي، تأتي بطاقة C50 متناسقة تماماً مع منفذ زيادة مساحة التخزين في أجهزةXBOX SERIES X | S كي يتمكن اللاعبون من وصلها وتشغيلها ببساطة دون الحاجة لفك الجهاز وتركيب البطاقة أو القلق بشأن عدم التوافق.

3 خطوات لتحقيق الاستفادة الكاملة من الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات

بقلم: تيري نيكول

المدير العام ونائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط بشركة « سيلزفورس »

ويشهد عالم الأعمال في وقتنا الراهن موجة تحولات غير مسبوقة بفضل الإنجازات العظيمة في مجال الذكاء الاصطناعي وتأثيراتها التي طالت جميع القطاعات والمؤسسات. وتشير دراسة من جولدمان ساكس بأن التطورات في مجال الذكاء الاصطناعي يمكن أن ترفد نمو الاقتصاد العالمي بما يصل إلى 7 تريليونات دولار بحلول 2030.

ومن أجل اغتنام الفرص الجديدة وتحقيق النمو خلال 2023، تحتاج المؤسسات إلى تأسيس مرجعية موحدة للبيانات والوصل بين جميع نقاط التفاعل مع العملاء من أجل تقديم تجارب تلبي أذواقهم الشخصية واكتساب مزايا الذكاء والسرعة والإنتاجية الأكبر.

وفيما يلي التوجهات الرئيسة التي ستساعد المؤسسات على تسخير الإمكانات الحقيقية للتكنولوجية التحوليّة والنجاح في تحقيق النمو.

1) الاستفادة من الذكاء الاصطناعي التوليدي مشروط بفهم إمكاناته الواعدة ومخاطره

يقدم الذكاء الاصطناعي التوليدي إمكانات كبيرة لتطوير العمليات في المؤسسات والذهاب لأبعد من تحقيق الإنجازات المنشودة بالتوازي مع توفير وقت ثمين لطواقم العمل من أجل ضمان مشاركتها في أداء المزيد من المهام الاستراتيجية. وفي عام 2023، يجب أن تتعلم الشركات - وموظفيها تحديدا - كيفية إرساء شراكة مع الذكاء الاصطناعي التوليدي من أجل إخراج المواهب والقدرات الكامنة لدى كل طرف.

فمثلا، مع الذكاء الاصطناعي أصبح بإمكان خدمة العملاء إجراء محادثات مثل البشر والتعامل مع الاستفسارات المتكررة، مما يتيح للموظفين فرصة التركيز على معالجة الطلبات الأكثر تعقيداً. وأصبح بإمكان قسم التسويق تفهم سلوكيات العميل وتلبية تفضيلاته الشخصية من ناحية توقيت الأنشطة التسويقية وأهدافها ومحتواها.

وتنعقد جودة الذكاء الاصطناعي على نوعية البيانات التي تدعمه، فبرغم أنه أظهر إمكانيات قوية في مجال اللغة إلا أنه يبقى يفتقر للحدس البشري السليم والمعرفة الدنيوية. وعند نشر الذكاء الاصطناعي في سياق التفاعل مع العملاء، فمن الأهمية بمكان التأكد من دقة البيانات وتحديثها في سائر نقاط التفاعل مع العملاء.

ومن أجل تخفيف المخاطر التي قد تنجم عن الاعتماد على أنظمة الذكاء الاصطناعي التوليدي، فإنه لا غنى عن فهم جوانب القوة والضعف في هذه التكنولوجيا. ولاكتساب ميزة تنافسية فارقة، يتعين على المؤسسات التعامل بحرص مع إستراتيجيتها المعنية بالذكاء الاصطناعي واستخدام منتجات جديرة بالثقة وتمكين جميع القوى العاملة من نشرها بصورة فعالة.

2) الرؤى المستمدة من البيانات سترشد آلية صناعة القرار الموثوق

للتعامل بنجاح مع حالة عدم اليقين الاقتصادي وتعزيز القدرات في عالم الأعمال، بادرت شركات كثيرة إلى الاعتماد على البيانات الفورية من أجل اكتساب رؤى عالية القيمة منها والتمكن من اتخاذ قرارات مستنيرة. وبهدف تحقيق النجاح، يتعين على المؤسسات تخصيص الموارد لأدوات التعامل مع البيانات وتدريب الموظفين على استخدامها للتمكن من ترجمة الرؤى المستخلصة من البيانات إلى استراتيجيات قابلة للتنفيذ.

بناء على ذلك، يمكن توقع رؤية استخدام أكبر لتكنولوجيا التحليلات الاستدلالية (التنبؤية) بما فيها الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. وفي ضوء تزايد فهم المستهلكين لعادات الإنفاق لديهم، فإن المؤسسات التي تقدم تجارب متكاملة وسلسة للعملاء وتفاعلات فورية تلبي أذواقهم الشخصية، ستنجح في التميز عن باقي المنافسين وترسيخ ولاء العملاء.

ويبرز توجه آخر جديد ألا وهو الأسلوب الذي تتبعه المؤسسات لجني الفائدة من البيانات. فالشركات التي تتعامل مع البيانات المقدمة بشكل صريح من جانب العملاء أو التي تعتمد على جمع البيانات من العملاء مباشرة، ستتمكن من احتلال موقع إيجابي على المدى البعيد.

3) استراتيجيات الأتمتة ودمجها ستعزز الكفاءة والإنتاجية

تعمل مؤسسات في الوقت الراهن على تشغيل أكثر من 1000 تطبيق، لكن 70 بالمئة من هذه التطبيقات لا زالت منفصلة عن بعضها البعض وعن محور عمل تلك المؤسسات ومن خلال اعتماد التكنولوجيا القائمة عن المكونات والتكامل بين أنظمة العمل، يمكن للمؤسسات خفض التكاليف وبلوغ مستويات جديدة عالية من الكفاءة وأتمتة سير العمل والتخلص من مستودعات البيانات المنعزلة، فضلا عن إنشاء منظومة عمل بيئية تابعة لها تتميز بالتماسك والتعاون بين جميع أطرافها.

من خلال المزاوجة بين قوة الذكاء الاصطناعي والبيانات وإدارة علاقات العملاء، أصبح بإمكان المؤسسات الآن خلق تجارب سلسة ومتصلة وفائقة التخصيص للعملاء لم تكن ممكنة في السابق. ولدى تسخير المؤسسات جميع قدراتها الكامنة فإنها ستنجح في التكيف مع ديناميكيات السوق المتغيرة واعتلاء موقعها في طليعة المشهد الرقمي المتطور بوتيرة متسارعة.

لتسريع عمليات الخدمات اللوجستية :

الروبوتات البشرية « هيومانويد روبوت » تهدد اليد العاملة في المستودعات لنقل وتخزين البضائع

تطوير روبوت على شكل إنسان يسمى « DIGIT » لتخفيف بعض المهام الأكثر عبئًا وتكرارًا عن العمال

كتبت : باكينام خالد - ديتا عبدالمنعم

بدأت الروبوتات البشرية (هيومانويد روبوت) تشق طريقها إلى المستودعات، حيث تبحث الشركات عن المزيد من المساعدة التي كانت توفرها الأذرع الآلية وغيرها من الآلات التي تهدف إلى تسريع عمليات الخدمات اللوجستية.

وتعد شركات مثل روبوتيكس أجيليتي AGILITY ROBOTICS وفيغر إي آي FIGURE AI وبوسطن ديناميكس BOSTON DYNAMICS، من بين الشركات التي تصمم الروبوتات المستوحاة من البشر لاستخدامها في مراكز التوزيع، وتقول هذه الشركات إن روبوتاتها ستساعد المشغلين في المستودعات على التغلب على نقص العمالة والتخلص من الحاجة إلى إعادة تصميم المستودعات لتتناسب مع قدرات الآلات.

وعمد مشغلو اللوجستيات إلى إضافة التشغيل الآلي إلى مستودعاتهم على مدى سنوات لتسريع عمليات تكديس واسترجاع البضائع، ولتخفيف بعض المهام الأكثر عبئًا وتكرارًا عن العمال، وصممت العديد من الأجهزة للعمل بالتنسيق مع الموظفين من خلال القيام بمهام مثل نقل البضائع الثقيلة أو جلب مجموعة من العناصر مباشرة إلى العمال.

وتأخذ الروبوتات البشرية هذه الميكنة إلى مستوى أعلى، حيث تسعى إلى أن تحل محل الموظف البشري.

وقامت شركة أجيليتي روبوتيكس، التي تلقت تمويلاً من شركة التجارة الإلكترونية العملاقة «أمازون»، بصنع روبوت على شكل إنسان يسمى DIGIT بلون أزرق مخضر وفضي وأسود وعيون متحركة بيضاء، ويبلغ طول الجهاز 5 أقدام و 9 بوصات، ويزن 141 رطلاً ويمكن أن يحمل ما يصل إلى 35 رطلاً.

وفي أحد عروض الفيديو، تحركت أذرع وأرجل DIGIT بسلاسة وهي تنحني لالتقاط صندوق من السلع عن رف المستودع، ويرفع الروبوت الحاوية ويمشي بخطوات ثابتة إلى حزام ناقل لوضعها.

وأوضحت أجيليتي، التي تتخذ من مدينة نيويورك مقراً لها، أن شكل الروبوت الشبيه بالإنسان يمنحه «القدرة على الدخول إلى البنية التحتية الحالية وسير العمل الحالي والبدء في القيام بالمهام»، وقالت إن الروبوت مصمم لتولي وظائف يواجه مشغلو المستودعات صعوبة في توظيف أشخاص للقيام بها، بما فيها المهام المتكررة مثل تحميل وتفريغ حاويات التخزين.

تصميمات خاصة

وانتقلت بعض الشركات، التي تسعى إلى معالجة نقص العمالة وارتفاع تكاليفها، نحو بناء مستودعات مؤتمتة بالكامل، والمعروفة في قطاع الخدمات اللوجستية باسم المستودعات المظلمة DARK WAREHOUSES، هذا المستوى من الميكنة يمكن أن يكلف عشرات الملايين من الدولارات ويمكن أن يتطلب بناء جديدا، وقامت شركة التكنولوجيا أوكادو جروب» OCADO GROUP « التي تتخذ من المملكة المتحدة مقراً لها ببناء العديد من مراكز التنفيذ الآلي التي تستخدم الروبوتات لنقل الصناديق عبر نظام شبكي بدون ممرات للعمال البشر.

وصرّح هيرست بأن الروبوتات ذات الشكل البشري من شركة أجيليتي مصممة بشكل خاص لمشغلي المستودعات الذين لا يسعون لإعادة تصميم مبانيهم.

أضاف الروبوتات متعددة الأغراض التي تعمل بشروطنا في المساحات البشرية هي جزء لا يتجزأ من مستقبلنا".

أشار روبن سكريفن ـ مدير البحوث في قطاع ميكنة المستودعات في شركة البحوث INTERACT ANALYSIS، بأن الروبوتات ذات الشكل البشري تمثل تحديات مختلفة أمام الشركات التي تضيف الأتمتة إلى مستودعاتها، وقال: «مع توفر تقنيات واسعة الانتشار مثل الأذرع الروبوتية وأنظمة التخزين والاسترجاع الآلي، فإن تهديد عملك سيكون أقل»، «ولكن إذا كان لديك روبوت بشري، فهذا يعني حرفياً فقدان الوظيفة".

ويقول مطورو الروبوتات أن عملاءهم في مجال اللوجستيات لا يستبدلون الوظائف بل يسعون لشغل الوظائف في المجالات التي يجد فيها المشغلون صعوبة في إيجاد العمال. وقالت شركة فيجر إي آي إنها تبحث في مهام التخزين للتطبيق الأول المحتمل لروبوتها البشري، والهدف من ذلك أن يقوم الروبوت بكل ما يمكن للإنسان القيام به، بما في ذلك أوامر الانتقاء والتعبئة، وتفريغ الشاحنات والشحنات.

روبوت رقمي

وذكر بريت أدكوك ـ المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة فيغر، إن الشركة «ترى أن ثمة حاجة حقيقية لتقديم بعض الحلول التي يمكنها المساعدة في أداء الأعمال التي تتطلب العمل البشري» دون تكاليف كبيرة في البداية أو تداخل مع العمليات اليومية في المستودعات.

مع ذلك، تحتاج الروبوتات البشرية إلى استراحات، حتى وإن لم تكن للأسباب نفسها التي يحتاجها البشر.

ويمكن أن يعمل روبوت ديجيت لمدة ساعتين مع شحن لمدة ساعة واحدة، وهذا أقل بكثير من نوبة عمل مدتها ثماني ساعات، لكن أجيليتي تقول إن الجهاز من المفترض أن يعمل كجزء من أسطول، حيث يعمل روبوتان بينما يشحن واحد، وقالت الشركة إنها تصمم روبوتاتها لتعمل لمدة خمس ساعات بعد شحنها لمدة 30 دقيقة.

وتتطلع بوسطن ديناميكس، وهي واحدة من أشهر مطوري الروبوتات في العالم بفضل ابتكارها لروبوت «الكلب» الآلي رباعي الأرجل، لمعالجة بعض هذه التحديات باستخدام جهاز أنشأته للعمل في المستودعات بعد أكثر من عقد من البحث في الروبوتات البشرية.

مهندس صناعي

وكشفت شركة والثام في ماساتشوستس التي تعود ملكيتها بمعظمها لشركة هيونداي موتورا، في عام 2021 عن روبوتها المسمى ستريتش STRETCH، والذي يتمتع بقاعدة واسعة بفضل الحفاظ على ثبات الجهاز وبطارية تدوم 16 ساعة لكل شحنة. مع ذراعه الواحدة المرتبطة بمقبض هوائي للسحب، يبدو «ستريتش» أكثر شبهًا بمهندس صناعي مع عامل في المستودعات بدلاً من روبوت بشكل بشري، ومع ذلك، فإن الجمع بين القدرة على التنقل والقدرة على التعامل أدى إلى قرار مزود الخدمات اللوجستية بالعقود «دي إتش إل سبلاي تشين»، التابع لمجموعة «ديتشه بوست دي إتش إل»، بالبدء في استخدام روبوتات «ستريتش» هذا العام لنقل الطرود من المقطورات ووضعها على سير نقل في عدة مستودعات في الولايات المتحدة.

« المستودعات المظلمة » تحتاج لاستثمارات بعشرات الملايين من الدولارات لنقل الصناديق عبر نظام شبكي

إبسون : التركيز على الأهداف والاستثمار في التدريب والمنافسة أهم 5 خطوات لتعزيز علاقات البحث

كتب : باسل خالد – على الديب

أصبح الابتكار التكنولوجي من العوامل الهامة والحيوية لمواصلة مسيرة التنمية الاقتصادية في منطقة الشرق الأوسط.وتقدر شركة الأبحاث والدراسات العالمية «جارتنر» أن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا قد تستثمر ما يصل إلى 175.5 مليار دولار في تقنية المعلومات خلال عام 2023 ، بزيادة قدرها 2% عن عام 2022.

وتراهن الشركات المختلفة، بما في ذلك إبسون، على الابتكار كمنطلق أساسي لمواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية في المنطقة والعالم. إذن، كيف يمكن للشركات في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا رعاية الابتكار؟ للإجابة على هذا السؤال، حدد مسئولو شركة إبسون 5 خطوات رئيسية ستمكن الشركات من تعزيز ثقافة الابتكار والارتقاء بالكفاءة وتقليل التكاليف وتوفير فرص استثمارية أفضل.

من جهته قال نيل كولكوهون ـ نائب الرئيس لمنطقة رابطة الدول المستقلة والشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا لدى إبسون: أصبحت التكنولوجيا من العوامل الأساسية لمواصلة المسار الحيوي للتطور البشري، ومن المرجح أن تبقى كذلك لفترة طويلة. ولا شكّ أن الشركات التي ستتمكن من توظيف الابتكار التكنولوجي لخدمة أهدافها بشكل مستدام ستكون هي الفائزة في المستقبل. سيكون هناك دائما مجال للأفكار والحلول الجديدة المدعومة بالتكنولوجيا الحديثة، وإننا نشهد هذا التحول حالياً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا".

وأطلقت وزارة الاقتصاد في دولة الإمارات هذا العام 6 مبادرات جديدة ومتنوعة بالتزامن مع شهر الإمارات للابتكار «الإمارات تبتكر 2023» وصممت هذه المبادرات لدعم الجهود الوطنية في ترسيخ ثقافة الابتكار لدى كل فئات المجتمع، وتحفيزهم على إقامة مشروعات ابتكارية جديدة في القطاعات ذات الأولوية للدولة، وبالتناغم مع تحول دولة الإمارات نحو اقتصاد تنافسي قائم على المعرفة.

وحدد كولكوهون الخطوات الخمسة التي يمكن أن تعتمدها الشركات العاملة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لتعزيز ثقافة الابتكار لديها. تتمثل الخطوة الأولى في التركيز، لا سيما إذا كانت هناك مشكلة أو تحد مهم يجب التعامل معه. تساعد هذه الخطوة في العمل نحو هدف محدد، وتساهم في معرفة النتيجة المطلوب تحقيقها مسبقًا. وكلما ركزت الشركات جهودها على الابتكار، ارتفعت فرصتها لتطوير حل مبتكر.

ثانياً، إن وجود منافسة صحية يعتبر عامل تمكين رئيسي يُجبر الشركات على تحقيق الابتكار من خلال إبراز المزايا التنافسية لمنتجاتها ونماذج أعمالها. تتميز شركة إبسون من خلال تركيزها على فئة الطابعات النافثة الحبر عوضاً عن التركيز على طابعات الليزر، إذ تتطلع الشركة للاستغناء عن طابعات الليزر تماماً، بعد أن أعلنت مؤخرًا عزمها وقف بيع وتوزيع طابعات الليزر بحلول عام 2026 بسبب الآثار البيئية الضارة لهذه الفئة من الطابعات.

تتمثل الخطوة الثالثة في الاستثمار بالمعرفة والتدريب والتطوير، إذ يساهم الاستثمار في البحث العلمي والتطوير في تطوير التكنولوجيا المهمة التي تمكن الشركات من تطوير منتجات وخدمات ونماذج أعمال جديدة. ومن أجل تحقيق القيمة المرجوة من جهود البحث العلمي والتطوير، يجب أن ينسجم دور هذه الجهود بشكل مركزي مع الأهداف والمهام الرئيسية للشركة. كذلك، يحتاج موظفو البحث والتطوير إلى مهارات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات الآن وفي المستقبل. ومن أجل تحفيز ثقافة الابتكار، يتعين على الشركات السماح لموظفيها باستكشاف مهارات جديدة وتعلمها وفهم التطورات التي تشهدها مجالات العلوم والهندسة.

الخطوة الرابعة تتمثل في أهمية وجود مصدر رئيسي لتحفيز وإلهام الآخرين لإطلاق الأفكار الجديدة، وتحقيق الطاقة الإبداعية. قد يكون هذا المصدر أمراً ملموسًا أو غير ملموس كهيكلية العمل أو كوجود قائد عمل متميز أو خطة تدفع الناس وتحثهم على العمل، يحتاج شخص ما أو شيء ما لبدء سلسلة الإلهام هذه.

أخيراً تعتبر مسألة التنفيذ من أهم الخطوات لظهور الأفكار الجديدة والمبتكرة ومن الضروري التأكد من جودة العمليات والتصنيع والهياكل التنظيمية في مكانها الصحيح ويشمل ذلك جمع الفرق والأدوات المناسبة وتعزيز الجهود التعاونية واتخاذ القرارات المستنيرة والفعالة بالتزامن مع تقدم الأفكار من المفهوم الاختيار وصولاً للتنفيذ.

للاستفادة من الحلول السحابية في ابتكار حلول جديدة :

مجموعة آرما تنطلق في تحوّل رقمي واعد مع «إس إيه بي» لتعزيزاً للخدمات للمؤسسات

كتب : أمير طه - محمد العطار

كشفت مجموعة «آرما» العالمية المشتركة في التصنيع والتصدير ، ومقرها مصر ، عن شراكة تجارية مع عملاقة العالمية «إس إيه بي « (SAP) بدأت معها في إنشاء شركات التجزئة التابعة لها وتعتزم مجموعة آرما ، التابعة لمجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه ، حلول تطبيق «رايز ويذ إس بي» RISE مع SAP ، التيها الشركة وفق نموذج «تقديم التحوّل الرقمي للأعمال كرسالة ،» إنتقال المؤسسات إلى السحابة ومساعدتها على الابتكار في التطبيقات في تجميد وتعديلها والتوسع فيها استدامة.

ومن المنتظر كذلك أن تسرّع جيّدًا جيّدًا في جيّته من علامات الزيت والسمن ، التي تشمل «كريستال» و «الهانم» وهلا والأصيل وقلية والممتاز وقوت وعلامات ، انتقالها إلى السحابة ، وتستفيد من رؤية محيطية شاملة في جميع عملياتها ، مع ارتفاع مستويات أرفع من الكفاءات والشفافية والرشاقة ، وذلك بتسخير طاقاتها التي تتمتع بها منصة «رايز» وحلول تخطيط الموارد من «إس إيه بي».

من جهته قال منير أحمد هائل سعيد رئيس مجلس إدارة لمجموعة آرما ، عضو مجلس إدارة مجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه ، إن آرما تشتهر بتركيزها على تحقيق الجودة في جميع جوانب عملياتها ، مشيرًا إلى إحدى الكيانات الصناعية التي حظيت بثقة التجار والمستهلكين لأكثر من 30 عام. وأكّد سعي المجموعة الدائمة للارتقاء ب برتبهها والبناء على إرثها المتميز ،من المتوقع أن يعملوا في تجاوز توقعات العمل والعملاء خلال مسيرتها المتواصلة للتحوّل الرقمي ومن المنتظر أن يعمل في الأنشطة التي تمارسها الأعمال التي تمارسها ، وذلك من خلال مجموعة الحلول لأفضل الحلول. في قطاع السلع غير. يبحث يبحث الخبراء في الحالات الابتكارية التي تسرّع حوا

من ناحيته ، أكّد محمد سامي المدير التنفيذي لشركة «إس إيه بي» في مصر ، أن تطبيق آرما منصة «رايـز» من خلال الجديدة ، يم التجارية المجموعة من مواءمة أهدافها رؤية مصر 2030 بموازاة تسريع توظيف السحابية والاستفادة منها وقال حلولنا بالرشاقة وبكونها قابلة للتطوير ، مما يعني فرصة عمل آرما على التركيز على الفرص الجديدة وتوسعة نطاق توقعاتنا ، وظهور فرص العمل ، ووفر الاستشراف في المستقبل يجعل آرما شريكًا مثاليًا لنا ، تنفيذها في مركز الخدمة.

التضامن تنفي تداول روابط إلكترونية لصرف إعانات نقدية بقيمة 8500 جنيه لكل مواطن

كتب : محمد الخولي – وائل الحسينى

ردا على ما تداولته بعض مواقع التواصل الاجتماعي وجروبات تطبيق «الواتس اب» روابط إلكترونية منسوبة لوزارة التضامن تزعم صرف إعانات نقدية بقيمة 8500 جنيه لكل مواطن، وقام المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بالتواصل مع وزارة التضامن الاجتماعي، والتي نفت تلك الأنباء مُؤكدةً أنه لا صحة لصرف إعانات نقدية بقيمة 8500 جنيه لكل مواطن، وأن تلك الروابط مزيفة، وغير صادرة عن الوزارة،

مُشيرةً إلى أن كافة المنح والمساعدات التي تقدمها الوزارة ضمن البرامج الموجهة للأسر من محدودي الدخل، يتم الإعلان عنها بشكل رسمي من خلال الموقع الإلكتروني للوزارة عبر الرابط التالي: "MOSS.GOV. EG"، أو عبر منصاتها الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي، مُحذرةً المواطنين من الانسياق وراء تلك الروابط التي تستهدف استغلال بياناتهم الشخصية، مُشددةً على أنه سيتم اتخاذ كافة الإجراءات القانونية حيال مروجي تلك الروابط المزيفة.

حمدان يكرم الفائزين بجائزة حمدان – الإيسيسكو للتطوع في تطوير المنشآت التربوية في العالم الإسلامي

كتبت : سماح سعيد – نهلة أحمد

كرّم الشيخ راشد بن حمدان آل مكتوم، الرئيس الأعلى لمؤسسة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي المتميز، ومعالي سالم المالك مدير عام منظمة العالم الإسلامي للتربية والعلوم والثقافة «الإيسيسكو» الفائزين في الدورة الثالثة من جائزة «حمدان – الإيسيسكو للتطوع في تطوير المنشآت التربوية في دول العالم الإسلامي» في احتفال كبير أقيم يوم أمس في قاعة منظمة الإيسيسكو بالعاصمة المغربية - الرباط.

من جهته أشاد الشيخ راشد بن حمدان بمستوى العلاقات التي تربط المنظمة بالامارات وقال نلتقي في رحاب منظمة العالم الاسلامي للتربية والعلوم والثقافة، لنحتفل معاً بإنجاز الدورة الثالثة من جائزة حمدان الإيسيسكو للتطوع في دعم المنشآت التربوية في العالم الإسلامي، هذه الجائزة التي انبثقت من مبادئ عربيةٍ اسلاميةٍ مُتأصّلة في نهج دولة الامارات، تضع مسؤوليةً بناء الانسان محوراً وهدفاً، يحظى بدعمٍ وتمكينٍ من الشيخ محمد بن زايد آل نهيانٍ، رئيس الدّولة والشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي ومن هذا المنطلق فان هذه الشراكة مع منظمة الايسسكو وبما تم انجازُه ،سواءً عبر صندوق حمدان الايسسكو والذي نحتفل بافتتاح باكورة مشروعاته (مركز مشكاة لدعم اللغة العربية لغير الناطقين بها) أو بالأداء المتميز للجائزة وتحقيقها لمؤشرات ايجابية في نسب النمو وزيادة عدد الدول المشاركة.

من جهته قال الدكتور سالم بن محمد المالك ـ المدير العام لمنظمة (الإيسيسكو) يسعدنا أن نكرّم المؤسسات الفائزة بجائزة حمدان بن راشد آل مكتوم – الإيسيسكو للتطوع في تطوير المنشآت التربوية في دول العالم الإسلامي في دورتها الثالثة، والتي تأتي في إطار التعاون بين المنظمة ومؤسسة حمدان بن راشد آل مكتوم للأداء التعليمي المتميز اذ لا شك أن العمل التطوعي في كافة المجالات يساهم في سد الكثير من الاحتياجات من خلال توفير الضروريات في التعليم والصحة وغيرها من المجالات الحيوية. وإننا من خلال هذه الجائزة نسعى لتسليط الضوء على المؤسسات المتميزة والتي تقدم أعمالاً جليلة لمساعدة المجتمعات وخاصة في مجال التعليم لمحاربة الفقر والأمية وضمان مستقبل مزدهر للأجيال القادمة».

مع نائب رئيس هيئة الاستثمار المصرية : وفد شباب الأعمال السعودي يستعرض الفرص الاستثمارية

كتب : محمد العطار – رشا حسين

استعرض وفد مجلس شباب الأعمال بغرفة الشرقية، خلال لقائه اليوم مع نائب الرئيس التنفيذي لهيئة الاستثمار والمناطق الحرة في جمهورية مصر العربية عمرو نور الدين، الفرص الاستثمارية الواعدة لرواد ورائدات الأعمال، وذلك ضمن الزيارة التي يقوم بها الوفد حالياً لمصر. والتقى الوفد رئيس مركز «فكرتك شركتك» حسام عبدالقادر واطّلع على وسائل الدعم لمشاريع رواد الأعمال في مختلف القطاعات والخدمات المقدمة لهم، مستمعا لشرح عن مراحل النمو المختلفة لأصحاب المشاريع الناشئة في مصر، والآليات المعززة للنمو مما يسهم في دعم المشروع وتوسعه في فترات مستقبلية. كما زار الوفد حاضنة الشركات الناشئة «فلك» للتعرف على الخدمات والبرامج التمويلية المقدمة لـرواد الأعمال، ومجالات الاستثمار التي تقدمها الحاضنة لرواد الأعمال. وتهدف الزيارة لإعداد جيل جديد من الشباب السعودي من الجنسين عبر تبادل الآراء والبعثات الخارجية والتأهيل والتدريب والدعم، وتعزيز مهاراتهم للتنافس في الاقتصاد العالمي، وتقديم صورة واضحة عن تنوع الأعمال التجارية ومستوى الفرص الاستثمارية الموجودة، والاستفادة منها، إضافةً إلى كيفية صناعة الأفكار وتحويلها إلى مشاريع تجارية ناجحة، لتأسيس كياناتهم التجارية الخاصة، والدخول في أسواق جديدة والتعامل مع الممكنات الاقتصادية التي تساعدهم على الانخراط فيها وتحقيق الإنجازات.

هواوي تؤكد التزامها بالتحول الرقمي الشامل والمستدام بمشاركتها بمنتدى الرؤساء التنفيذيين في إفريقيا 2023

كتب : باكينام خالد – سماح سعيد

استضافت العاصمة الإيفوارية النسخة الجديدة من منتدى الرؤساء التنفيذيين في إفريقيا يومي 5 و6 يونيو 2023، في أبيدجان بالكوت ديفوار ويعد منتدى الرؤساء التنفيذيين في إفريقيا، منذ عام 2012، حدثًا لا يمكن تفويته، حيث يجمع ويوحد جهود الفاعلين الرئيسيين الذين يعملون على رسم ملامح إفريقيا تتسم بالتنافسية والصمود وذات سيادة وتعكس مشاركة هواوي التزام الشركة بتعزيز الحوار بين القطاعين العام والخاص في إفريقيا والمساهمة بشكل نشط في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية للقارة.

شهد مؤتمر القمة الدولي الهام لهذه السنة حضور 2000 مشارك، لا سيما قادة الأعمال والمستثمرون وممثلو المؤسسات المالية وواضعو السياسات ويُقر كل هؤلاء بشكل خاص بأهمية الحوار بين القطاعين العام والخاص في بروز إفريقيا. وقد اجتمع المشاركون لمناقشة موضوع «من 300 إلى 3000: كيفية تسريع بروز الجيل القادم من الأبطال الأفارقة»، وتمكنوا من المشاركة في المؤتمرات والمناقشات وورش العمل والاجتماعات رفيعة المستوى المخصصة لتسليط الضوء على الدور الأساسي للقطاع الخاص في تحفيز النشاط الاقتصادي للقطاعات الاستراتيجية للقارة وسكانها.

تلتزم هواوي والتي تعمل في إفريقيا منذ أكثر من 20 سنة كفاعل بارز في قطاع البنى التحتية للاتصالات، بدعم عملائها وشركائها في تحولهم الرقمي، والذي يعد أحد ركائز النمو الرئيسية للقارة بأكملها، حيث شارك وفد رفيع المستوى من ممثلي هـواوي في هذه النسخة 9 من منتدى الرؤساء التنفيذيين في إفريقيا: توني باو، نائب رئيس شركة هواوي، وفيليب وانغ، نائب الرئيس التنفيذي لشركة هواوي شمال إفريقيا، و فنسنت صن، رئيس حساب أورانج الرئيسي، هواوي، كدليل على التزام الشركة بالرقمية المستدامة والشاملة. وتمكنوا، خلال هذين اليومين، من تبادل وجهات نظرهم وخبراتهم حول الفرص التي أتاحها ظهور الرقمية الإفريقية والتحديات الكامنة فيها.

وفي إطار هذا الحدث، نظمت هواوي جلسة نقاش حول موضوع: «إطلاق العنان للرقمية من أجل إفريقيا مستدامة وشاملة» وكد توني باو، نائب رئيس شركة هـواوي، كلمة افتتاحية أهمية الرؤية التي اقترحتها أجندة الاتحاد الإفريقي 2063 لتحويل اقتصاد القارة: «تؤكد أجندة الاتحاد الأفريقي 2063، أن بناء إفريقيا رقمية وشاملة بالكامل أصبح هدفا إنمائيا مشتركا للبلدان الإفريقية. وسيمكن التحول الرقمي في إفريقيا القارة من قيادة الطريق نحو تحقيق النمو السريع والمستدام الذي سيعود بالنفع على النسيج الاقتصادي والاجتماعي للبلدان».

واستمرت المناقشات بحضور أمادو كوليبالي، وزير الاتصال والاقتصاد الرقمي والمتحدث باسم حكومة جمهورية كوت ديفوار. وأوضح أن «الفحم يعتبر الطاقة التي سرعت الثورة الصناعية في أوروبا في القرن الماضي، في حين أن الرقمية اليوم هي الطاقة التي تدفع إفريقيا نحو ثورتها الصناعية».

كما حضر كل من عدنان بن حليمة، نائب الرئيس للعلاقات العامة، هواوي شمال إفريقيا، وبرولوت با، نائب الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للعمليات في أورانج الشرق الأوسط وإفريقيا وجيريمي أووري، الرئيس التنفيذي لمجموعة إيكو بنك، ولاسينا كوني، الرئيس التنفيذي لشركة SMART AFRICA، الذي شدد على الحاجة إلى تشجيع «التمويلات المحلية، وإنما أيضا ثقة السلطات المحلية» في الدور الذي يمكن أن تلعبه الشركات الناشئة في تسريع اقتصاد البلدان.

بيبسيكو تختار NOORNATION الناشئة للانضمام لبرنامجها الاقليمي للزراعة المستدامة

كتب : باسل خالد - أمير طه

كشفت شركة بيبسيكو اختيار الشركة المصرية الناشئة « NOORNATION" من بين الشركات الستة المرشحة للانضمام إلى المجموعة الثانية من برنامجها الاقليمي GREENHOUSE ACCELERATOR، الذي يركز على الممارسات الزراعية المستدامة، وذلك بعد عملية اختيار دقيقة ومتعددة المراحل وقدم المتسابقين هذا العام أفكاراً مبتكرة من خلال اتباع خمسة معايير رئيسية وهي: التوافق مع استراتيجية بيبسيكو الخاصة بالاستدامة -بيبسيكو الإيجابية-، والتوافق الاستراتيجي مع شركة بيبسيكو، وقابلية التوسع، والاتصال والتأثير على منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، بالإضافة إلى قابلية التطور والنجاح بقوة.

وتم اختيار الشركات الست المدرجة في القائمة النهائية وهم: NOORNATION، و DOODA SOLUTIONS ، و ROBOCARE ، و SMARTWTI ، و SMART GREEN ، و YY REGEN، من بين أكثر من 180 شركة مقدمة من 18 دولة وقدمت كل شركة مستوى فريد من الخبرة والحلول المبتكرة في جميع جوانب سلسلة القيمة الزراعية بداية من الحفاظ على المياه وصولاً إلى تخصيب التربة زراعتها.

NOORNATION هي شركة مصرية ناشئة في مجال الطاقة المتجددة وتستهدف توفير حلولاً لامركزية للبنية التحتية للطاقة والمياه قائمة على التكنولوجيا في جميع أنحاء مصر وأفريقيا جنوب الصحراء وتقدم الشركة منتج LIFEBOX، وهو عبارة عن وحدة متنقلة قائمة بذاتها تعمل بالطاقة الشمسية وتوفر الطاقة النظيفة والمياه الصالحة للمجتمعات الريفية والقطاع الزراعي والسياحي بأسعار مناسبة، مما يؤهلها للعمل على تعزيز الزراعة المستدامة وإحداث تأثير إيجابي ودائم على المجتمع.

وكجزء من البرنامج، ستتلقى الشركات الست المختارة منحة أولية قدرها 20 ألف دولار ، لدعم أعمالها والمساعدة في توسيع نطاق ابتكاراتها، إلى جانب برنامج الارشاد الموجه من المتخصصين الإقليميين وخبراء بيبسيكو وفود تك فالي وفي نهاية البرنامج الذي ي

كيونت تتشارك مع فيري نايل في حملة لتنظيف مياه النيل من المخلفات البلاستيكية

كتب : وائل الحسيني – رشا حسين

بمناسبة اليوم العالمي للبيئة، قامت كيونت، الشركة العالمية الرائدة في مجال الصحة و أسلوب الحياة والبيع المباشر، بالتعاون مع مؤسسة فيرى نايل، المبادرة الأولى من نوعها، لتطهير مياه نهر النيل من المخلفات البلاستيكية وإعادة تدويرها من خلال تطبيق أفضل الوسائل والحلول المستدامة.

هذا وتم إطلاق هذه الحملة لتطهير جزء من مياه نهر النيل من النفايات البلاستيكية بجزيرة القرصاية وذلك لنشر الوعي بضرورة المحافظة على البيئة. ويسكن الجزيرة ما يقرب من 250 عائلة يساهمون بشكل إيجابي في الحفاظ على تقاليد الصيد القديمة في نهر النيل. كما سيتم إعادة تدوير النفايات التي تم جمعها أو تحويلها إلى منتجات قابلة للاستخدام من قبل نساء الجزيرة وذلك لتمكينهن اقتصاديًا.

وتتوافق هذه الحملة مع استراتيجية كيونت البيئية والمجتمعية والتي تولي اهتماماً كبيراً بقضايا الاستدامة العالمية. كما تتماشى أيضًا مع التزامها ببناء مستقبل مستدام للجميع، خاصة وأن شركة كيونت تحرص من خلال منتجاتها وأعمالها المبتكرة على أن يكون لها تأثيراً إيجابياً ملموساً على البيئة وصحة الإنسان عبر تقليل النفايات البلاستيكية، والعمل على تمكين المرأة وتشجيع الصناعة المحلية بما يتماشى مع رؤية مصر 2030 للتنمية المستدامة.

وأعرب حسام الدين كامل، نائب المدير العام لشركة كيونت الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، عن فخره بفريق كيونت الذي شارك في هذه الحملة، مضيفًا « إن المشاركة في هذه المبادرة الهامة يكون له تأثير إيجابي على البيئة والمجتمع، إلى جانب رفع الوعي لدى المواطنين حول قضية المخلفات المائية خاصة في نهر النيل الذي يمثل شريان الحياة لمصر، إلى جانب دعم وتمكين المرأة المصرية اقتصادياً.

وأضاف كامل «من أكثر القضايا إلحاحاً التي تواجه عالمنا اليوم هي الاستهلاك المفرط للمواد البلاستيكية، بما في ذلك الأكياس والزجاجات، حيث يمثل التخلص من هذه النفايات البلاستيكية بإلقائها في نهر النيل ومرافق المياه خطراً بالغاً يهدد مصادر المياه العذبة، وتؤثر على صحة الإنسان، كما أن هذا الفعل من شأنه التسبب في أزمات مناخية كبرى».

وثمّن حسام الدين كامل، جهود مؤسسة فيري نايل البيئية التي تستهدف تنظيف نهر النيل من المخلفات والنفايات البلاستيكية وإنقاذ مياهه من التلوث الذي يهدد أسماك النهر ويقضي على بيئته كما يهدد صحة الإنسان، مشيراً إلى أن هذه الجهود تتوافق مع استراتيجية كيونت التي تحرص على تطوير منتجات فائقة الجودة لتنقية وتطهير المياه، إلى جانب تنفيذ مبادرات المسئولية المجتمعية الرامية لتعزيز التنمية المستدامة والتأثير الإيجابي على حياة المجتمعات في مصر وجميع الأسواق التي تعمل بها الشركة بمختلف أنحاء العالم.

من جانبه قال ألبان دو مينونفيل، مؤسس فيري نايل: «يسعدنا أن نرى العديد من الشركات في مصر تقوم بإجراءات تساهم في زيادة الوعي بالبيئة. لقد قام فريق كيونت بعمل رائع، ليس فقط من خلال مشاركتهم في حملة تنظيف مياه نهر النيل ولكن أيضًا من خلال دعم مجتمع جزيرة القرصاية.

وأشار أيضًا إلى أن مؤسسة فيري نايل نجحت في إزالة أكثر من 300 ألف طن من المخلفات البلاستيكية من نهر النيل، بمساعدة نحو 4500 متطوع، منهم الصيادين المحليين، حيث قامت فيري نايل في خلال عامين بالمشاركة مع 100 صياد من القاهرة وأسيوط، مما يوفر لهم مصدرًا إضافيًا للدخل عن طريق جمع النفايات من مياه نهر النيل، حيث تستهدف المبادرة تطهير مياه النيل على امتداده من أسوان إلى القاهرة من المخلفات البلاستيكية، وبالنسبة لجزيرة القرصاية فإن الجهود المبذولة في تطهير مياه النيل بهذه المنطقة ساهمت بشكل ملحوظ في زيادة إنتاجية صيادي الجزيرة نظراً لانخفاض نسب التلوث وزيادة الحصة اليومية من الأسماك التي يقومون بصيدها.

نبذة عن شركة كيونت

شركة كيونت واحدة من الشركات الرائدة في البيع المباشر في آسيا، التي تقدم مجموعة واسعة من منتجات الصحة والعافية، ونمط الحياة، التي تمكن الناس من أن يعيشوا حياة أفضل. وفي عام 2023، تحتفل كيونت بمروو 25 عاماً على إطلاق نموذج أعمالها المبتكر ومنتجاتها ذات الجودة العالية التي ساهمت في تمكين الملايين من رواد الأعمال في أكثر من 100 دولة حول العالم. يقع المقر الرئيسي لشركة كيونت في هونغ كونغ وتتواجد في أكثر من 25 دولة حول العالم من خلال الشركات الفرعية والمكاتب الفرعية وشراكات الوكالات والامتيازات.

بالإضافة الى عضوية شركة كيونت في جمعية البيع المباشر في العديد من البلدان، وكذلك في جمعية هونغ كونغ للأغذية الصحية ورابطة صناعة المكملات الصحية في سنغافورة وغيرها، تنشط كيونت أيضاً في رعاية الفعاليات الرياضية حول العالم. وتتمثل بعض الشراكات الأكثر تميزاً في كونها شريك البيع المباشر لنادي مانشستر

أهم التحديات والفرص الجديدة المُتاحة بسوق العمل مع تطور الذكاء الإصطناعي

بقلم: كارل إسكريت
الرئيس التنفيذي لوكالة « لايك ديجيتال » وشركائها

كشفت شركة لايك ديجيتال وشركائها في أحدث دراسة أصدرتها عن تحول جذري يشهده عالم التسويق وسوق العمل بفضل الذكاء الاصطناعي، الذي سيلعب دورًا محوريًا في تحسين وتخصيص تجارب المستهلكين وتطوير استراتيجيات العلامات التجارية واستغلال فرص جديدة لمعالجة تحديات سوق العمل.

أكدت الدراسة أيضًا أن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، مثل شات جي بي تي وغيرها، مما أدى إلى ظهور فرص جديدة تجعل عمليات التسويق أكثر فعالية وتحقيقاً لنتائج ملموسة. كما تمكنت تلك الأدوات من تحقيق تحسينات كبيرة في تفاعل العلامات التجارية مع العملاء، حيث تم تحسين خدمة العملاء وتوفير تجارب شخصية أكثر تخصيصًا وراحةً للمستخدمين.

كما أوضحت الدراسة أنهُ بفضل التطورات السريعة في مجال الذكاء الاصطناعي، يتوقع أن يستفيد سوق العمل ومجال التسويق من طيف واسع من التحسينات والفرص الجديدة. حيث ستسمح قدرات الذكاء الاصطناعي بتحليل البيانات الضخمة واستخراج أنماط معقدة وتوجيه التسويق بشكل أكثر استهدافًا وفعاليةً. كما سيتمكن المسوقون من تطوير استراتيجيات مبتكرة وقوية، والتفاعل مع العملاء بشكل أكثر تخصيصًا، مما يؤدي إلى زيادة التفاعل وتعزيز الولاء للعلامة التجارية. بشكل عام، يظهر التطور المستمر للذكاء الاصطناعي واستخدامه الواسع أنه يمثل فرصة حقيقية لتحقيق تقدم كبير في سوق العمل ومجال التسويق.

كذلك أظهرت أن الاستفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي في سوق العمل يتمثل في قدرته على فهم المستهلكين بشكل أفضل، وتقديم التوصيات المناسبة والمحتوى الملائم في الوقت المناسب عبر الإنترنت حسب الحاجة.لكن الجانب الأساسي والحاسم في استراتيجية الذكاء الاصطناعي غالبًا ما يتم فيه تجاهل التفاصيل الدقيقة. لذلك، يجب أن يكون التركيز الأساسي لأي استخدام ناجح للذكاء الاصطناعي في المجال التجاري هو تحقيق فهم عميق لاحتياجات وتفضيلات المستهلكين.

وبينت بأن الاستخدام الأكثر فائدة للذكاء الاصطناعي في سوق العمل يكمن في قدرته على فهم المستهلك بشكل أفضل وتقديم توصيات مناسبة ومحتوى ملائم في الوقت المناسب عبر الإنترنت عند الحاجة، لكن غالباً ما يغفل هذا الجانب الأساسي والحاسم في استراتيجية الذكاء الاصطناعي أدق التفاصيل، لذا فأن الأساس الذي يجب أن يقوم عليه أي استخدام ناجح لأدوات الذكاء الاصطناعي في المجال التجاري هو الحصول على فهم عميق لاحتياجات وتفضيلات العملاء.

تحدثت كذلك عن ضرورة مواجهة التحديات الأخلاقية التي تنشأ من استخدام بيانات المستهلك في تطور الذكاء الاصطناعي في سوق العمل وتحسين تجارب المستهلكين على الرغم من إمكانية استخدام الذكاء الاصطناعي لتحقيق تفضيلات المستهلكين وتقديم تجارب مخصصة، إلا أنه يتعين علينا أن نناقش مصدر هذه البيانات ومدى أخلاقية الحصول عليها. وبهذا السياق، تعتمد بعض الأدوات المستخدمة في هذا المجال، مثل تطبيقات شات جي بي تي (CHATGPT) ومد جيرني (MIDJOURNEY)، على المعرفة والمحتوى الذي تم إنشاؤه بواسطة مبدعين وكتاب. حيث قامَ هؤلاء الأفراد بتطوير أعمالهم الأصلية وابتكار محتوى ذو جودة عالية. وهنا تُطرح الأسئلة الهامة: هل يجب أن نعتمد على هذه الأدوات ونمنح الفضل للذكاء الاصطناعي أو للأفراد الذين قاموا بالعمل الأصلي؟ وهل هذا ممكنًا في الواقع؟

كما أنَ النجاح الحقيقي للذكاء الاصطناعي يكمن في أن يصبح غير مرئي للجمهور وفي الوقت نفسه يستمر في تقديم قيمة فعّالة. أما في الوقت الحاضر، يشهدَ تطبيق شات جي بي تي CHATGPT ضجة إعلامية كبيرة ويستقطب اهتمامًا كبيرًا من الجمهور ومع استقرار الوضع، سيطرح الناس فيما بعد العديد من الأسئلة المتعلقة بالأخلاقيات والبيانات والأمان الوظيفي وغيرها، وستصبح هذه المواضيع ذات أهمية هائلة خلال الأشهر الـ12 المقبلة.

فقد شهدنا مخاوف مماثلة عند ظهور وسائل التواصل الاجتماعي قبل 10 سنوات، وما زلنا نواجه الكثير من هذه الأسئلة التي لا تزال بدون إجابة. بينما يستمر التطور في مجال الذكاء الاصطناعي، يجب أن نواجه هذه التحديات الأخلاقية ونعمل على تطوير إطار عمل يحمي البيانات ويضمن الأمان في نفس الوقت، وسيتطلب ذلك بناء أنظمة وسياسات تحفظ خصوصية المستخدمين وتمنحهم السيطرة على بياناتهم الشخصية، لكي يتمكن الجمهور من فهم استخدامات الذكاء الاصطناعي والثقة فيه بشكل أكبر.

وتوصلت الدراسة إلى أن أحد التحديات الرئيسية التي تواجه الذكاء الاصطناعي هو قدرته المحدودة على المعرفة، حيث يتعلم فقط من المعلومات التي يتم تزويدهُ بها من قبل المستخدم. حيث يفتقر الذكاء الاصطناعي إلى القدرة على التعبير عن المشاعر أو الردود العاطفية بالطريقة التي يستطيع الإنسان القيام بها.

علاوة على ذلك، فإن الذكاء الاصطناعي يفهم المعلومات المتاحة له من الماضي، بينما يستخدم البشر المعرفة والمشاعر الحالية عند الحديث عن الماضي. حيث يتأثر الإنسان بالبيئة المحيطة به وبعوامل نفسية مثل جودة النوم ومشروب القهوة التي استهلكها في الصباح، وهذا التأثير يشكل جانب أساسي في العقل الإبداعي البشري ويؤثر على الأفكار والتصرفات اليومية مما يجعلهُ متوفقاً على الذكاء الإصطناعي بعدة أشواط . لذا فقد يسعى مطوري الذكاء الاصطناعي مستقبلاً إلى تمثيل الموجة المستقبلية من خلال تكرار بعض من هذه الأنماط العصبية والتفكير البشري ومع ذلك، لا تزال هناك فجوة كبيرة بين التقنية الحالية للذكاء الاصطناعي والقدرة على التفاعل مع العالم الخارجي بنفس الطريقة التي يقوم بها الإنسان.

نحن لا نزال بعيدين عن تحقيق التفاعل المتكامل بين الذكاء الاصطناعي والبيئة والتجارب الإنسانية التي تؤثر على تفكيرنا وسلوكنا بشكل يومي.

وأخيراً ختمت الدراسة مبينةً إلى أن التكنولوجيا غير المنظمة في استخدام المستهلك تعتبر واحدة من أكبر التحديات التي لم تكتشفها بعد منصات التواصل الاجتماعي. حيث لا يزال عالمنا يشهد حالياً ظهور المزيد والمزيد من التقنيات التي تتفاعل مع المستهلكين، وقد تمثل هذه التطورات تحدي كبير للشركات التي تعتمد على التبني التقليدي. لذا، ستحتاج المؤسسات إلى تحسين أساليب عملها باستخدام هذه الأدوات الجديدة ووضع معايير واضحة لاستخدام المستهلك في المستقبل. كما يتعين على الشركات أن تكون أكثر حذرًا وإلتزاماً بالقواعد الأخلاقية والمعايير لضمان استخدام التكنولوجيا بشكل يحقق قيمة فعالة للمستهلكين ويحافظ على سلامتهم وخصوصيتهم.

بريجستون أوروبا والشرق الأوسط والهند وأفريقيا تُسلّط الضوء على الآفاق الإيجابية لسوق المركبات الكهربائية في الشرق الأوسط

كتب : أميرطه – باسل خالد

سلّطت «بريجستون» أوروبا والشرق الأوسط والهند وأفريقيا (BRIDGESTONE EMIA)، الشركة العالمية الرائدة في مجال الإطارات وحلول التنقل المستدامة، الضوء على أهمية المركبات الكهربائية باعتبارها حلاً مستداماً لقطاع السيارات.واستعرضت الشركة الآفاق المستقبلية الواعدة لهذا السوق في الشرق الأوسط خلال مشاركتها في قمة الابتكار للسيارات الكهربائية (EVIS).

وانعقدت القمة مؤخراً في أبوظبي، وأكدت بريجستون خلالها تنامي الطلب على الإطارات والتقنيات المتميّزة المصممة لتلبية المتطلبات الفريدة لقطاع المركبات الكهربائية.

وقال غوراف مالهوترا، رئيس شؤون المستهلكين - وحدة أعمال الركاب والشاحنات الخفيفة في الشرق الأوسط وأفريقيا بشركة «بريجستون» أوروبا والشرق الأوسط والهند وأفريقيا: «تكرس «بريجستون» جهودها لتسريع التحوّل إلى المركبات الكهربائية واعتمادها على نطاق أوسع، فهذه المركباتصديقة للبيئة وتولدُ انبعاثات أقل أثناء استخدامها مقارنة بالمركبات التجارية الأخرى. وتتبنى شركتنا نموذج عمل دائري لتوجيه قطاع السيارات نحو مستقبل مستدام من خلال اعتماد الممارسات الصديقة للبيئة وتقنيات إزالة الكربون على امتداد سلسلة القيمة. وتُعدّ المركبات الكهربائية ابتكاراً نوعياً يحدّ من الأثر الكربوني لقطاع النقل، ما يمهد الطريق نحو مستقبل مستدام للتنقل.

وفي إطار مساهمتنا في هذه الجهود، فإننا نُصنّع إطارات تجمع بين الجودة والاستدامة، بتصاميم مبتكرة تلبي بكفاءة جميع المتطلبات الخاصّة بهذا النوع من المركبات.»

وانطلاقاً من التزامها بإتاحة حلول تنقل مستدامة وفعّالة، تعاونت «بريجستون» مع العديد من المصنّعين الرائدين للمركبات الكهربائية حول العالم لتطوير مجموعة من الإطارات المبتكرة التي تلبي المتطلبات الفريدة والآخذة بالتطور للمركبات الكهربائية. وأثبتت الشركة تميّزها في طرح أحدث ما توصّلت إليه التكنولوجيا من حلول التنقل التي تعزز السلامة وتوفّر الطاقة أثناء التنقّل، من خلال الاستعانة بالعديد من تقنيات الإطارات الصديقة للبيئة والرائدة في القطاع، لتمضي قُدُماً في ترسيخ مكانتها الرائدة في توفير حلول التنقل المستدام والابتكارات المتقدمة.

وطرح مالهوترا العديد من المعلومات والرؤى المُعمّقة حول التحوّل الجذري الذي يشهده قطاع النقل المستدام وذلك خلال مشاركته كمتحدثٍ ضمن الحلقة النقاشية «مستقبل المركباتٍ الكهربائية في الشرق الأوسط وعبر العالم»، والتي انعقدت على هامش أعمال قمة الابتكار للسيارات الكهربائية (EVIS)، وتضمّنت قائمة المتحدثينسمية عبد الله اليماحي، رئيس قسم مشاريع الإنتاجية وإدارة الطلب في وزارة الطاقة والبنية التحتية بدولة الإمارات؛ ودان بالمر، المدير الإقليمي لمنطقة آسيا والمحيط الهادئ والشرق الأوسط بمجموعة «جروب لوتس»؛ والبروفيسور روبرت هاملتون، المدير العالمي لشؤون التسويق بشركة «آيفيسكو»؛ وعلي إسلامي، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «إيه إكس إل إلكتريك فيهيكلز». وتولّى إدارة الحلقة النقاشية أنيل أنتوني، الرئيس العالمي لشؤون المركبات بشركة «نيلسن آي كيو».

وأضاف مالهوترا»: «يتطلب تحقيق الأهداف والغايات البيئية طويلة الأمد وتمهيد الطريق أمام مستقبل مستدام لقطاع النقل بذل المزيد من الجهود الاستباقية، وضخّ استثمارات كبيرة في التقنيات المبتكرة. ونؤكّد في «بريجستون» على التزامنا بأن نكون سبّاقين في هذا المجال من خلال طرح منتجات متقدمة تُسرّع وتيرة اعتماد المركبات الكهربائية وتطوُّ.

وتتيح «بريجستون» مجموعة واسعة من الإطارات المبتكرة للمركبات الكهربائية وتقنيات الإطارات المصممة لزيادة عمر البطارية، ولمنح السائقين ومالكي المركبات راحة البال حيال المسافة التي تقطعها المركبة عبر تقليل مقاومة التدحرج والضوضاء الناجمة عن الإطارات،والارتقاء بكفاءة التحكم والسيطرة لإدارة الوزن الزائد وعزم الدوران.

اختيار مجموعة نهضة مصر كأفضل النماذج للشركات العائلية في مصر

كتب: باكينام خالد – دينا عبد المنعم

تم اختيار مجموعة نهضة مصر كواحد من أفضل ثلاثة نماذجللشركات العائلية في مصر؛ وذلك في إطار الحملة التي نظمتها»بيزنس فوروورد BUSINESS FORWARD»، التابعة للجامعة الأمريكيةبالقاهرة بالتعاون مع شركة PWC «برايس ووترهاوس كوبرز»، والتي تركز على تجارب الشركات العائلية؛ نظرًا لأهميتها فيالاقتصاد المحلي، وما تقدمه من إسهامات ملحوظة في عملياتالإنتاجوالتشغيل.

وقامت الحملة بتقييم عدد كبير من الشركات العائلية العاملة فيمختلف القطاعات في مصر وفقًا لستة معايير مختلفة، أهمها: سياسات الحوكمة وخطط التوسع والاستمرارية للشركة والممارساتالمتبعة لتعزيز نمو الشركات عبر الأجيال. وقد وقع الاختيار علىنهضة مصر من قبل لجنة التحكيم كنموذج مثالي للابتكار وتحقيقالاستدامة ونجاحها في التطور عبر الأعوام الـ 85 الماضية، والتحول من دار نشر تقليدية إلى أكبر المجموعات الرائدة في قطاعتكنولوجيا التعليم، وبناء المهارات في منطقة الشرق الأوسط.

وأوضحت داليا إبراهيم، الرئيس التنفيذي لدار نهضة مصر للنشر، في جلسة نقاشية خلال حفل التكريم الذي أقيم بالجامعة بالجامعةالأمريكية :»نحن في نهضة مصر نؤمن بأن التطور المستمروالريادة في الابتكار والحداثة هو العامل الرئيسي لضمان نجاحواستمرارية المؤسسات، خاصة في ظل التطورات التكنولوجية غيرالمسبوقة التي يشهدها العالم، وهو ما ننتهجه بالأساس في كافةخططنا واستراتيجياتناالتوسعية».

وأضافت أن الشركات العائلية تواجه تحديات كبيرة، وأكدت علىضرورة وجود ممارسات واضحة ومفعلة لمواجهة تلك التحديات، تتمثل في: وجود قيادة قوية وحكيمة، العدل والشفافية في كافةالممارسات والقرارات التي تتعلق بالعائلة والمؤسسة، الاستناد إلىالاحترافية كالعامل الرئيسي في تقييم أداء أي فرد في المؤسسةداخل أو خارج العائلة.

وقد شارك بالجلسة النقاشية محمد العربي، الرئيس التنفيذيلمجموعة العربي، وأحمد نوارة، الرئيس التنفيذي لمجموعة المنار. وأدار الجلسة حكيم مشركي، أستاذ التسويق في كلية إدارةالأعمال بالجامعة الأمريكية بالقاهرة، ونبيل دياب، شريك والرئيسالتنفيذي للعمليات في «برايس ووترهاوس كوبرز».

ومن الجدير بالذكر، أن مجموعة نهضة مصر نجحت في أن تتطوربشكل ملحوظ عبر الثمانية عقود الماضية، حيث بدأت كدار نشرصغيرة، وسرعان ما توسعت في قطاع التعليم، وبدأت في تأليفالمناهج الدراسية في مصر ومختلف البلدان العربية. واستمر التطورعبر السنوات وكانت من أوائل الشركات التي تدخل عالم تكنولوجياوبرمجيات التعليم، وكان ذلك عام 1998 عندما أطلقت شركتهانهضة مصر للمحتوى الإلكتروني (والتي تُعرف الآن بنهضة مصرللذكاء الاصطناعي)، وتقدم الآن الشركة مختلف الحلول والخدماتفي قطاع تكنولوجياالتعليم.

ومن أهم العلامات الفارقة في مشوار نهضة مصر إطلاقها لشركةنهضة مصر لريادة الأعمال EDVENTURES عام 2017، كأول شركةرأس مال مخاطر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيامتخصصة في دعم الشركات الناشئة المتخصصة في تكنولوجياالتعليم، والتعلم، وحلول بناء القدرات والاستثمار فيها. وقدمت»EDVENTURES»، منذ تأسيسها وحتى الآن، الدعم لـ 66 شركةناشئة ورائد أعمال، واستثمرت في 14 شركة من أكثر الشركاتالناشئة تأثيرًا في قطاع تكنولوجيا التعليم في منطقة الشرقالأوسط وشمال إفريقيا.

وفي عام 2021، أسست نهضة مصر شركة «تأهيل لتنمية مهاراتالتميز» للتركيز على التعليم المهني وتنمية مهارات القوة العاملة وفقًاللمتطلبات الحقيقية لسوق العمل.

الغرفة التجارية العربية البرازيلية تشيد بكفاءة وسرعة استجابة البرازيل لمرض إنفلونزا الطيور

كتب : محمد شوقي – على الديب

أشادت الغرفة التجارية العربية البرازيلية بالسلطات والمؤسسات البرازيلية لاستجابتها السريعة والواضحة والفعالة والمنظمة لحالات الإصابة بإنفلونزا الطيور (H5N1) التي ظهرت مؤخراً في البرازيل، كما أكّدت الغرفة أن المرض لم يطل الدواجن المخصصة لأغراض تجارية.

وقال تامر منصور، الأمين العام والرئيس التنفيذي للغرفة التجارية العربية البرازيلية: «تمكنت وزارة الزراعة والثروة الحيوانية البرازيلية إلى جانب الشركات المصدرة للدواجن من التعامل مع مرض إنفلونزا الطيور بطريقة واضحة وشفافة ومنظمة، حالت دون التأثير على وحدات الإنتاج. وارتأت الدول العربية الاكتفاء بالمراقبة دون الحاجة إلى إجراء مشاورات رسمية حول هذا الموضوع، نظراً لشفافية البرازيل في توفير المعلومات اللازمة في هذا الصدد.» وأكّد منصور بأن حالات الإصابة بالمرض تخضع لمراقبة دقيقة، ولاسيّما في ظلّ ارتفاع نسبة صادرات الدواجن البرازيلية إلى الدول العربية، والتي تشكّل 32% من إجمالي صادرات البرازيل إلى العالم العربي. وتواصل وزارة الزراعة البرازيلية مراقبة المزارع الواقعة ضمن إطار 10 كيلومترات من حالات تفشي المرض، كما أنشأت خطاً ائتمانياً قدره 200 مليون ريال برازيلي (حوالي 40.32 مليون دولار أمريكي) لمراقبة المرض، والذي لم يسجّل حتى الآن تأثيراً يُذكر على الصادرات.

وأضاف أنه في إطار مشاوراته مع الدول العربية التزام سلسلة إنتاج مشتقات الدواجن في البرازيل بإجراءات ومعايير صحية صارمة قبل تفشي المرض، والتي تم تعزيزها بعد تأكيد حالات إنفلونزا الطيور، لتشمل حظر الوصول إلى مناطق تربية الدواجن.

علاوةً على ذلك، تستمر الغرفة التجارية العربية البرازيلية بالتحقق من الشهادات الصحية للسلع المُصدَّرة إلى الدول العربية بانتظام، وأكّدت الغرفة حسن سير العمليات وقبول الشحنات في الموانئ العربية، والتي تلقت 506,200 طن من الدجاج من البرازيل في الفترة ما بين يناير ومايو 2023، مسجلة نسباً مماثلةً للفترة ذاتها من العام 2022 وأرسلت مذكرة إلى السفارات العربية في البرازيل تؤكد من خلالها أن حالات الإصابة الأخيرة بإنفلونزا الطيور الشديدة الإمراض لم تؤثر على مكانة الدولة كمنطقة خالية من الأمراض وفقاً للمنظمة العالمية لصحة الحيوان (WOAH).

أمازون مصر تعلن عن أفلام ومسلسلات «برايم فيديو» الجديدة ليونيو 2023

كتب : محمد الخولي - محمد العطار

طرحت أمازون مصر مجموعتها المرتقبة من الأفلام والمسلسلات لشهر يونيو 2023، والخاصة بخدمة أمازون برايم فيديو - AMAZON PRIME VIDEO ، والتي تقدم محتوى عالي الجودة وقصص أصلية من أشهر الأفلام والمسلسلات العالمية الأصلية، والمرخصة على أجهزة التلفاز الذكية وأجهزة البث وأجهزة ألعاب الفيديو والأجهزة اللوحية والهواتف المحمولة وأجهزة الكمبيوتر المكتبية، حيث يمكن لجميع أفراد العائلة الاستمتاع بها.

تقدم أمازون في شهر يونيو تشكيلة رائعة من الأفلام والمسلسلات وأعمال الإثارة والتشويق وكذلك الأعمال الدرامية والرومانسية رفيعة المستوى التي تميزت بحضور قوي لأشهر النجوم والممثلين العالميين وسلطت الضوء على قضايا مختلفة ومغامرات ومؤامرات غامضة وغيرها.

نظرة عامة على مجموعة أفلام ومسلسلات أمازون «برايم فيديو» الجديدة TOM CLANCY'S JACK RYAN: الموسم الرابع

وأعلنت أمازون أخيرًا عن الموسم الرابع والأخير للمسلسل الذي يحظي بشعبية هائلة «TOM CLANCY'S JACK RYAN»، والذي يعرض يوم 30 يونيو 2023، حيث يظهر الشخصية الرئيسية في مهمته الأكثر خطورة: مواجهة عدوٍ داخلي وخارجي. وبصفته المدير المساعد الجديد للمخابرات المركزية الأمريكية، يتولى جاك رايان مهمة كشف الفساد الداخلي، حيث يكشف سلسلة من العمليات السرية المشبوهة التي من شأنها أن تعرض الدولة للخطر. وفيما يحقق جاك مع فريقه في مدى الفساد الذي يواجههم، يصلوا إلى حقيقة أسوأ بكثير - اندماج عصابة مخدرات مع منظمة إرهابية - ليكشف في النهاية مؤامرة أخطر على الوطن تختبر ثقة بطلنا في النظام الذي كان يكافح دائمًا لحمايته.

المسلسل من بطولة جون كراسينسكي في دور جاك رايان، وويندل بيرس في دور جيمس جرير، ومايكل كيلي في دور مايك نوفمبر، وبيتي جابرييل في دور القائم بأعمال مدير وكالة المخابرات المركزية إليزابيث رايت، وتعود آبي كورنيش في دور كاثي مولر. وانضم إلى طاقم العمل هذا الموسم مايكل بينا في دور دومينجو شافيز ولويس أوزاوا في دور تشاو فاه.

«TOM CLANCY'S JACK RYAN» من إنتاج مشترك بين AMAZON STUDIOS وشركة PARAMOUNT TELEVISION STUDIOS وشركة SKYDANCE TELEVISION، مع المنتجون التنفيذيون للمسلسل أليسون سيجر، وأندرو فورم، وجون كراسينسكي، وبراد فولر، ومايكل باي، وجون كيلي. وبالإضافة إلى ذلك، يشترك توم كلانسي وشركة SKYDANCE TELEVISION، ديفيد إليسون، ودانا جولدبرغ، ومات ثونيل في إنتاج الموسم الرابع كمنتجين تنفيذيين، إلى جانب فون ويلموت، ميس نيوفيلد، وكارلتون كيوز.

فيلم ماديلين

بالنسبة للباحثين عن خليط متكامل من الدراما والإثارة والتشويق، يمكن مشاهدة MEDELLIN، الذي يعرض في 2 يونيو 2023. لإنقاذ شقيقه الأصغر من عصابة خطيرة في ميديلين، في كولومبيا، يضع رضا (رمزي بيديا) خطة بسيطة ولكن مجنونة تمامًا: جمع فريق ووضع خطة للهجوم على كولومبيا. ولكن ستخرج هذه المغامرة المجنونة عن السيطرة عندما يقرر خطف ابن زعيم العصابة من أجل مبادلة حياته بحياة أخيه.

يستند هذا الفيلم الفرنسي الأصلي إلى فكرة فرانك جاستامبيد الأصلية، وشارك في كتابته جاستامبيد وتشارلز فان تيجيم الذي كان من أهم اعماله مسلسل VALIDE ، وأنتجته شركةKOWLOON FILM (إيريك ألتماير ونيكولاس ألتماير).

فيلم CULPA MIA

أما الباحثين عن الأفلام العاطفية، يستطيعون مشاهدة CULPA MIA، الذي يبدأ عرضه يوم 8 يونيو 2023. وتستكشف هذه القصة المؤثرة قصة حب فتاة في السابعة عشر من عمرها، حيث تضطر NOAH لترك بلدتها وحبيبها وأصدقائها والانتقال إلى قصر ويليام ليستر، زوج والدتها الغني الجديد. NOAH فتاة في السابعة عشر من عمرها فخورة بنفسها ومستقلة، ولذلك فهي ضد العيش في ترف ورفاهية القصر. وهناك تلتقي بأخيها غير الشقيق الجديد وتتصادم شخصياتهما القوية بوضوح منذ البداية. وسرعان ما تكتشف NOAH أن صورة الابن المثالي التي رسمها نيك لنفسه تخفي وراءها قصة حياة مليئة بالقتال والمقامرة وسباقات السيارات غير القانونية، وهو بالضبط ما كانت تهرب منه دائمًا.

وعلى الرغم من الهوة الواسعة بينهما، يبدأ كل منهما بالانجذاب نحو الآخر وسرعان ما تصبح علاقتهما رومانسية. فلا تمنعهما المنافسة المستمرة ولا معارضة من حولهما من الوقوع في الحب في علاقة سرية وجنونية. ولكن سيضع كلًا من "نيك" صاحب الماضي المضطرب و NOAH صاحبة الحاضر العاصف حياتيهما وحبهما المحرم على المحك.

الفيلم الأصلي الجديد CULPA MIA من إنتاج شركة POKEEPSIE FILMS التي سبق أن أنتجت VENECIAFRENIA، و30 COINS، و THE BAR، بالتعاون مع المنتجين أليكس دي لا إجليسيا وكارولينا بانج.

سوني تضيف كاميرا HXC-FZ90 لتفتح مسارا جديداً للتحول نحو دقة 4K لشركات الإنتاج العاملة في الاستوديوهات والفعاليات

كتب : باكينام خالد – أميرطه

تعلن سوني الشرق الأوسط وأفريقيا عن كاميرا نظام الإنتاج الحي الجديدة، بسعرٍ في المتناول لمؤسسات البث وشركات الإنتاج الحي التي تحتاج حلاً قائماً على الجودة لنظام إنتاجٍ مجهّز لاستخدام دقة 4K.

وفي معرض تعليقه، قال كويشي موراكامي، رئيس القسم الاحترافي في سوني الشرق الأوسط وأفريقيا: «لقد شهدنا ارتفاعاً كبيراً في عدد الأجهزة المتوافقة مع دقة 4K والمتوفرة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا. وشكّل الارتفاع في طلب العملاء على القدرة في أن يغمر المرء نفسه كلياً في فضاءٍ دقة 4K المذهل الدافع نحو هذا التوسع. وعلاوةً على ذلك، تبحث الشركات عن حلولٍ تكيفية للانتقال بين صيغ الإنتاج المختلفة، مثل 4K و HD و HDR. وعلى الرغم من تركيزها الحالي على صناعة أغلب مشاريعها بدقة HD، إلا أنها تدرك مدى أهمية تجهيز أعمالها للمستقبل. وتسعى إلى تلبية الطلبات على مكونات دقة 4K أو HDR على وجه السرعة، وإظهار قدرتها على التغيُّر لمواكبة توقعات العملاء المتقلّبة».

وبينما تنتج أغلبية شركات إنتاج الفعاليات أو مؤسسات الرياضات الإلكترونية أو دور العبادة أو المعاهد التعليمية أكثر موادها بدقة HD، إلا أنها تدرك بشكلٍ متزايد المزايا التي يقدمها إنتاج 4K وتتطلع إلى أساليب بسيطة للانتقال إلى دقة 4K. وتتيح كاميرا HXC-FZ90 من سوني بفلسفة تصميمها وعملياتها المألوفة تحولاً سلساً في الوقت الذي تختاره المؤسسة. كما تدعم كاميرا HXC-FZ90 أيضاً ميزتي HLG (سجل غاما الهجين) و S-LOG3 لمسار عمل SR LIVE من سوني مما يتيح دقة HD HDR أو 4K HDR عند الرغبة.

خبراء جلسة التأمين بمؤتمر « CAISEC"23 » :

استخدام قدرات للذكاء الاصطناعي لمراقبة الأعمال الأخلاقية وسلوك العاملين بالمؤسسات

المطالبة بتصنيف البيانات « سرية وغير سرية » ووضع ضوابط أمام الموظفين للوصول لمعلومات خوفا من تسريبها

كتب : باكينام خالد – دينا عبد المنعم

ناقشت جلسة التأمين من الداخل: بناء دفاع قوي ضد التهديدات السيبرانية" 23 CAISEC" ، ونظمته شركة ميركوري كوميتيكنز برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، والتي أدارها أحمد فهمي، مدير خدمات الأمن السيبراني في شركة CYSHIELD والذي أكد أنه من الممكن أن يكون هناك أحد الموظفين ممن يمتلك الصلاحيات التي مكنته من تخطي حدوده الأمنية ولذلك يجب أن يكون هناك آليات مستمرة وتجميع اختصاصات الموظفين في الدخول إلى الأنظمة والمعلومات الهامة، والتي الحماية من التنافع بين جميع العاملين في مختلف الإدارات بالمنظمة وعلى جميع الإدارات أن تتعاون للامتثال للسياسات التي تمنع اختراق الوقوع في أي خطر محتمل.

أضاف هناك بعض المشاكل الداخلية للمؤسسات والتي قد تضر المجتمع بأكمله، ولا سيما المؤسسات المصرفية لأن معلوماتها قد تخص المواطنين والدولة وكبار المؤسسات والشركات داخل الدولة.

وقال أنيل بهندواري، الموجه الرئيسي وقائد التفكير بشركةARCON ، أن معظم الإجراءات الأمنية في هذه الأوقات تكون كرد فعل خاصة وأنه في بعض الأحيان لا يوجد ميزانية للتنبؤ العمل بكل ما يخص التنبؤ بالمجتمعات ولكن من المهم جداً أن نقوم المؤسسات بتصنيف الآثار المرتبطة بهذه الهجمات ويجب أن يكون هناك خطط للتنبؤ بتلك الهجمات وفي بعض الأنوار لدينا كاميرات المراقبة والتي تعين على مراقبة الأمور بشكل أو بآخر والتي تعين في كثير من الأحيان على التنبؤ بمصادر المخاطر.

وتساءل ماذا لو قام أحد العاملين الداخلين بنشر معلومات الشركة دون وعي على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي يجب أن يكون هناك إجراءات احترازية يجب اتخاذها في هذا الصدد وربما يكون البحث على جوجل مصدر لعد جوجل نفسه بالمعلومات ولذا يجب مراقبة العاملين الداخلين لأنهم قد يكونون أنفسهم مصادر للخطر دون وعي منهم.

أكد هناك ما يطلق عليه «ديدتيكتال سيكورتي» كما يجب أن يكون هناك ما يسمى بحماية المعلومات من حيث السياق الملائم وأكد أنه من المهم حماية المعلومات الأساسية مع القيام بالسيطرة على حركة المعلومات حتى لو تم عمل تحليل سلوكي للمستخدمين فمن المهم تأمين الأساس أو المعلومات الرئيسية المتعلقة بالسورس كود وبالتالي فإن معلومات البيانات الخاصة بالعملاء، قد تكون مهمة في البنوك ولكنها ليست مهمة في الفنادق وبالتالي لكل مؤسسة يجب أن يكون لها اسلوبها الخاص في حماية أهم ما لديها من معلومات أيًا كان مصدرها ومكانها.

أضاف إذا كانت البيانات والمعلومات غير مصنفة فإنه لا يمكن التعامل معها وإذا كان الموظف لا يعلم البيانات الأهم والأسرة فإنه لن يكون قادر على حماية البيانات وقد يرسلها لأي شخص دون علم بعض الصرفيات.

وفي هذه الأحوال يتم استخدام طوق معينة لحماية المعلومات من التهديد الداخلي، و نصح بمراجعة الشركات لموظفيها حيث المعلومات المتراكمة منذ أكثر من أربع أو خمس سنوات وفي هذه الأحوال سيكون هناك مخاطرة لتسريب تلك المعلومات بسبب عدم الدخول الى تلك المعلومات منذ سنوات كثيرة ولذا من المهم جدا ان يكون لدينا برامج خاصة لمعرفة أيا ما يكون له الحق في الدخول الى تلك المعلومات وخصوصا فيما يتعلق برامج البنك المركزي والأماكن الساديدة.

وقال احمد عصام، مدير مبيعات الإقليمي لشركة LOGRHYTHM إنه يجب أن يتم مراقبة الأعمال الأخلاقية من جانب العاملين داخل الشركة ويكون هناك قدرات للذكاء الاصطناعي تمكن من قياس سلوك المستخدم حيث أن هناك بعض الأنحاءض والذي هو مثل الاستثمار في الموظفين وهناك مخاطر داخلية أو خارجية.

وأكد أنه من المهم حماية المعلومات الأساسية مع القيام بالسيطرة على حركة المعلومات حتى لو تم عمل تحليل سلوكي للمستخدمين فمن المهم تأمين الأساس أو المعلومات الرئيسية المتعلقة بالسورس كود وبالتالي فإن معلومات البيانات الخاصة بالعملاء، قد تكون مهمة في البنوك ولكنها ليست مهمة في الفنادق وبالتالي لكل مؤسسة يجب أن يكون لها اسلوبها الخاص في حماية أهم ما لديها من معلومات أيًا كان مصدرها ومكانها.

وشدد على ضرورة المتابعة بعد عمليات التدريب للتأكد من أن المعلومات يتم مواكبتها بشكل جيد وخصوصاً أن التغيرات الحديثة تتغير وذلك لابد من المتابعة والرصد لاتخاذ الإجراء التأديبي والاحترازي حتى يصبح هناك معنى للتدريب ولا يحقق نتائجه المرجوة.

وجهة نظر قال شوتا سانديرو، مدير هندسة ما قبل البيع بشركة CYBERCRAFT في (الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ)إنه يجب التأكد من تدريب الموظفين تدريباً دقيقاً وعميقاً على التقنيات التي تمكن من التغلب على التحديات الداخلية فإننا مثلا بعض التقنيات الحديثة التأكد من وجود مخاطر غير واضحة وسوف يتضح في المستقبل هذا الاستثمار عن طريق التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي وأيضا من مراعاة ذلك فإن فوق مخاطر داخلية أو خارجية.

مشغلو الاتصالات لديهم وسائل الدفاع لصد الهجمات السيبرانية..ونتوقع تهديدات جديدة مع اطلاق 5G

كتب : أمير طه – سماح سعيد

ناقشت الجلسة الثالثة من اليوم الأول لمؤتمر ومعرض "CAISEC'23 في دورته الثانية والتي جاءت تحت عنوان» أوانح الأمن السيبراني والانترنام بالهواء في مجال الاتصالات» ، والتي نظمته شركة ميركوري كوميتيكنز برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، وادارها سمير جابر رئيس نظام الحماية والهجمات الإلكترونية والإنذار المبكر بالمركز الوطني للإستعداد لطوارئ الحاسب والشبكات.

في البداية قالت وفاء صلاح الدين، مديرة الأمن السيبراني بالشركة المصرية للاتصالات إن هناك تطورات كبيرة تعتمد على الاتصالات في مجال التحول الرقمي وهناك توجهات تؤثر على الخدمات والتجسس وهناك ملايين من المعلاء لإن أن البنية التحتية لشركات الاتصالات هي الحلقة الأقوى والأضعف في نفس الوقت.

وقال كمال كامل مدير الأمن السيبراني والحماية والسلامة والملكية الفكرية بشركة ورانج مصر إن جميع المشغلين لديهم وسائل الدفاع القوية في حال هجمات، وهناك تهديدات جديدة سوف تدخل مع استخدام تكنولوجيا اتصالات الجيل الخامس، وهناك أيضا من يتحدث عن الجيل السادس ورغم من الحماية إلى أن هناك ممرات أيضاً تحتاج إلى تطوير تكنولوجيا الاتصالات الجيل الخامس، وهناك مخاطر تتعلق بالأجهزة أقصل كثيراً من الجيل الخامس.

أبهى الجهات المنظمة ترغب دائماً في الوصول لخدمة أكثر تميزاً بما يجعل هناك تأثير مستمر وربما في مصلحة المستهلك في النهاية ولكل نوعاً من التنافسية لتحسين الجودة.

ومن جانبه أوضح هيثم دياب، مدير التصالات أن الجيل الخامس يمثل 10 أضعاف السرعة الحالية في الهواتف الذكية بما يسمح بنقل حجم بيانات أكبر ما يعني عمليات الهجوم بشكل أكبر، ويمكن للمنظمين لعب دور قوي من خلال وضع أساسيات للحماية وإدارة الأخطار الإلكترونية وإدارة الأمن الإلكتروني وتطوير الشرعات والقواعد المنظمة للاتصالات للتعامل مع التطبيقات الحديثة تتيح لتزايد المخاطر

يجب تأمين كل تلك التحولات والمكتسبات، وقد جاء الجيل الخامس في مصر متأخرا عن كثير من دول العالم والذلك يجب علينا الاستفادة من تجارب الدول الأخرى ويجب على الجميع التعاون المشترك لمواجهة أي تحديات، لأنة أنه "90% من الهجمات تأتي عبر اختراق المستخدمين وليس المؤسسات والأنظمة، لذلك لابد من نشر التوعية ابتداء من المدارس ومن جميع الموظفين

وقد جاء الجيل الخامس في مصر متأخرا عن كثير من دول العالم والذلك يجب علينا الاستفادة من تجارب الدول الأخرى ويجب على الجميع التعاون المشترك لمواجهة أي تحديات، لأنة أنه "90% من الهجمات تأتي عبر اختراق المستخدمين وليس المؤسسات والأنظمة، لذلك لابد من نشر التوعية ابتداء من المدارس ومن جميع الموظفين

فإنها بحاجة لإطار صارم من الأمن السيبراني وأضاف أحمد فهمي، مدير خدمات الأمن السيبراني في شركة CYSHIELD والذي أكد أنه من الممكن أن يكون هناك أحد الموظفين ممن يمتلك الصلاحيات التي مكنته من تخطي حدوده الأمنية ولذلك يجب أن يكون هناك آليات مستمرة وتجميع اختصاصات الموظفين في الدخول إلى الأنظمة والمعلومات الهامة، والتي الحماية من التنافع بين جميع العاملين في مختلف الإدارات بالمنظمة وعلى جميع الإدارات أن تتعاون للامتثال للسياسات التي تمنع اختراق الوقوع في أي خطر محتمل.

أضاف هناك بعض المشاكل الداخلية للمؤسسات والتي قد تضر المجتمع بأكمله، ولا سيما المؤسسات المصرفية لأن معلوماتها قد تخص المواطنين والدولة وكبار المؤسسات والشركات داخل الدولة.

وقال أنيل بهندواري، الموجه الرئيسي وقائد التفكير بشركةARCON ، أن معظم الإجراءات الأمنية في هذه الأوقات تكون كرد فعل خاصة وأنه في بعض الأحيان لا يوجد ميزانية للتنبؤ العمل بكل ما يخص التنبؤ بالهجمات ولكن من المهم جداً أن نقوم المؤسسات بتصنيف الآثار المرتبطة بهذه الهجمات ويجب أن يكون هناك خطط للتنبؤ بتلك الهجمات وفي بعض الأنوار لدينا كاميرات المراقبة والتي تعين على مراقبة الأمور بشكل أو بآخر والتي تعين في كثير من الأحيان على التنبؤ بمصادر المخاطر.

وتساءل ماذا لو قام أحد العاملين الداخلين بنشر معلومات الشركة دون وعي على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي يجب أن يكون هناك إجراءات احترازية يجب اتخاذها في هذا الصدد وربما يكون البحث على جوجل مصدر لعد جوجل نفسه بالمعلومات ولذا يجب مراقبة العاملين الداخلين لأنهم قد يكونون أنفسهم مصادر للخطر دون وعي منهم.

أكد هناك ما يطلق عليه «ديدتيكتال سيكورتي» كما يجب أن يكون هناك ما يسمى بحماية المعلومات من حيث السياق الملائم

تحذير : قطاع الخدمات المالية الأكثر عرضة للهجمات الإلكترونية في عصر التحول الرقمي

كتب : محمد الخولي - نهله مقلد

أجمع المشاركون في جلسة حماية المؤسسات المالية في عصر التحول الرقمي، خلال الدور الثانية من مؤتمر " CAISEC'23 » ، الذي تنظمه شركة ميركوري كوميتيكنز برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، على أن القطاع المالي والمصرفي هو الأكثر عُرضة على الإطلاق لتهديدات الأمن السيبراني نظرًا لقربه من المواد المالية وسهولة الحصول على السيولة المالية من القطاع .

وأشاروا في الجلسة التي أدارها أيمن زكي، مدير قطاع الأمن السيبراني في البنك العربي الإفريقي، إلى أن التهديدات السيبرانية لا تتعلق فقط بالمستخدمين وإنما تمتد للقطاعات المختلفة مثل الخدمات البنكية والعمليات داخل المصارف وإدارة العاملين بالبنوك وغيرها من الطبقات المختلفة في المنظومة المصرفية .

من جهته قال محمد المغني الرئيس التنفيذي لشركة ICT MISR إن القطاع المالي هو الأكثر تعرضًا للهجمات الإلكترونية وكلما تم التطوير في الخدمات المصرفية وتحويلها لخدمات رقمية والعمل على تطوير خبرات المستخدم كلما أدى ذلك إلى زيادة الهجمات السيبرانية.

وأوضح أن الهجمات التي قد تستهدف القطاع المصرفي منها برمجيات الفدية، والاحتيال الإلكتروني اعتمادًا على أن المستخدمين ليس لديهم خبرات، إضافة إلى الهجمات المستهدفة للبنية التحتية والسيطرة على الخدمات بشكل خطر .

من ناحيته أكد أنور المغربي، مدير حلول التكنولوجيا المالية بشركة CYSHIELD ، إن أهم إجراءات حماية المنظمات المالية في العصر الحالي هو تقييم المخاطر، وتحديد الأولويات التي تعطي لحماية البنية سواء خدمات مقدمة للمستخدمين أو خدمات داخل المؤسسات المالية خاصة وأن مقدمي الخدمات المالية أصبحوا أكثر تغيرًا مع دخول مقدمي خدمات أخرى مثل شركات التكنولوجيا المالية ما يوسع من إمكانية حدوث خصمات إلكترونية، ومع الربط الأخير في الخدمات فإن من المتوقع أن تزتفع حدة الهجمات على مقدمي الخدمات المختلفين.

وأكد أن شركات الاتصالات تمتلك بيانات ومعلومات مهمة وحساسة للغاية وبالتالي يجب على جميع الإدارات أن تتعاون للامتثال للسياسات التي تمنع اختراق الوقوع في أي خطر محتمل.

أضاف هناك بعض المشاكل الداخلية للمؤسسات والتي قد تضر المجتمع بأكمله، ولا سيما المؤسسات المصرفية لأن معلوماتها قد تخص المواطنين والدولة وكبار المؤسسات والشركات داخل الدولة.

وقال أنيل بهندواري، الموجه الرئيسي وقائد التفكير بشركةARCON ، أن معظم الإجراءات الأمنية في هذه الأوقات تكون كرد فعل خاصة وأنه في بعض الأحيان لا يوجد ميزانية للتنبؤ العمل بكل ما يخص التنبؤ بالهجمات ولكن من المهم جداً أن نقوم المؤسسات بتصنيف الآثار المرتبطة بهذه الهجمات ويجب أن يكون هناك خطط للتنبؤ بتلك الهجمات وفي بعض الأنوار لدينا كاميرات المراقبة والتي تعين على مراقبة الأمور بشكل أو بآخر والتي تعين في كثير من الأحيان على التنبؤ بمصادر المخاطر.

وتساءل ماذا لو قام أحد العاملين الداخلين بنشر معلومات الشركة دون وعي على الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي وبالتالي يجب أن يكون هناك إجراءات احترازية يجب اتخاذها في هذا الصدد وربما يكون البحث على جوجل مصدر لعد جوجل نفسه بالمعلومات ولذا يجب مراقبة العاملين الداخلين لأنهم قد يكونون أنفسهم مصادر للخطر دون وعي منهم.

أكد هناك ما يطلق عليه «ديدتيكتال سيكورتي» كما يجب أن يكون هناك ما يسمى بحماية المعلومات من حيث السياق الملائم

وزارة الدفاع تستعرض استراتيجيتها لمجابهة التهديدات السيبرانية خلال مؤتمر "CAISEC'23

كتب : باسل خالد – رشا حسين

استعرض العقيد حازم كمال كلمة وزارة الدفاع خلال فعاليات مؤتمر أمن المعلومات والأمن السيبراني"23 CAISEC" ، الذي تنظمه شركة ميركوري كوميتيكنز برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، على أن القطاع المالي والمصرفي هو الأكثر عُرضة على الإطلاق لتهديدات الأمن السيبراني نظرًا لقربه من المواد المالية وسهولة الحصول على السيولة المالية من القطاع .

وأشارو في الجلسة التي أدارها أيمن زكي، مدير قطاع الأمن السيبراني في البنك العربي الإفريقي، إلى أن التهديدات السيبرانية لا تتعلق فقط بالمستخدمين وإنما تمتد للقطاعات المختلفة مثل الخدمات البنكية والعمليات داخل المصارف وإدارة العاملين بالبنوك وغيرها من الطبقات المختلفة في المنظومة المصرفية .

من جهته قال محمد المغني الرئيس التنفيذي لشركة ICT MISR إن القطاع المالي هو الأكثر تعرضًا للهجمات الإلكترونية وكلما تم التطوير في الخدمات المصرفية وتحويلها لخدمات رقمية والعمل على تطوير خبرات المستخدم كلما أدى ذلك إلى زيادة الهجمات السيبرانية.

وأوضح أن الهجمات التي قد تستهدف القطاع المصرفي منها برمجيات الفدية، والاحتيال الإلكتروني اعتمادًا على أن المستخدمين ليس لديهم خبرات، إضافة إلى الهجمات المستهدفة للبنية التحتية والسيطرة على الخدمات بشكل خطر .

وتابع إن الحرب الروسية الأوكرانية تعتمد على مزيج من الحروب الحركية المستهدفة للبنية التحتية والسلوكيات الهجينة، وأستعرض أجيال الحروب السيبرانية، وأستعرض أجيال الحروب الحركية والسيبرانية والحرب المجابهة للتهديدات السيبرانية.

وأوضح كمال أن الحروب التقليدية تمثل في قيام الجيوش على أرض الواقع وتتميز بتكاليف مرتفعة للغاية، ومع دخول العلم التكنولوجي تم الانتقال لأنواع أخرى من التهديدات والحروب تعتمد على التحد التكنولوجي لخلق دولة عظمة من الداخل، ثم طهرت حروب أخرى في الشركة للموظفين ولأن يكون هناك اكتساب للمهارات ومعرفة البيانات الحساسة وكيف يتم حمايتها وعلى الجميع أن يتحمل المسئولية مع فريق التأمين، وكذلك يجب أن يكون هناك سياسات صارمة مع إعطاء مميزات معينة لكل موظف من أجل تقليل التهديدات من الداخل

وشدد على ضرورة المتابعة بعد عمليات التدريب للتأكد من أن المعلومات يتم مواكبتها بشكل جيد وخصوصاً أن التغيرات الحديثة تتغير وذلك لابد من المتابعة والرصد لاتخاذ الإجراء التأديبي والاحترازي حتى يصبح هناك معنى للتدريب ولا يحقق نتائجه المرجوة.

وجهة نظر قال شوتا سانديرو، مدير هندسة ما قبل البيع بشركة CYBERCRAFT في (الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ)إنه يجب التأكد من تدريب الموظفين تدريباً دقيقاً وعميقاً على التقنيات التي تمكن من التغلب على التحديات الداخلية فإننا مثلا بعض التقنيات الحديثة التأكد من وجود مخاطر غير واضحة وسوف يتضح في المستقبل هذا الاستثمار عن طريق التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي وأيضا من مراعاة ذلك فإن فوق مخاطر داخلية أو خارجية.

الذكاء الاصطناعي سلاح ذو حدين يستخدمه المدافعين والمهاجمين في الأمن السيبراني

كتب : باسل خالد- نهله أحمد

كشفت جلسة تشبيه حرب عمليات الأمن السيبراني المستقبلي SOC خلال فعاليات اليوم الثاني لمؤتمر أمن المعلومات والأمن السيبراني "23 CAISEC ، والذي تنظمه شركة ميركوري كوميتيكنز برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، والتي ادارها الدكتور أحمد حسن - مدير الأمن السيبراني بشركة ATI ALKAN CIT عن طريقة إدارة الأمن السيبراني وتحول وحدة تحكم مركزية تدير الشبكات والأنظمة والأجهزة الإلكترونية ويمكن الاستفادة منها في تفعيل الأمن السيبراني على مدار ساعة في مؤسسة أو شركة .وقال أحمد الشوكي،مدير مستشاري الأمن بشركة CYBERCRAFT في (الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا والمحيط الهادئ)إنه يجب التأكد من تدريب الموظفين تدريباً دقيقاً وعميقاً على التقنيات التي تمكن من التغلب على التحديات الداخلية فإننا مثلا بعض التقنيات الحديثة التأكد من وجود مخاطر غير واضحة وسوف يتضح في المستقبل هذا الاستثمار عن طريق التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي وأيضا من مراعاة ذلك فإن فوق مخاطر داخلية أو خارجية.

رئيس معهد التخطيط القومي: 11.5 تريليون دولار خسائر الهجمات السيبرانية عالميا خلال عام 2023

كتب : باكينام خالد - محمد شوقي

أكد الدكتور أشرف العربي، رئيس معهد التخطيط القومي أن هناك ارتفاع في حجم الأمن السيبراني وهو المستدامة والتنمو الأمني، وأن حماية المعلومات أمر في غاية الأهمية لكل القطاعات وفي جميع أبعاد التنمية المستدامة من الأمن الغذائي والأمن الصحة والتعليم والكفاءة المواردة والقطاعات، ومع الحماية المعلوماتية وبعد كافة أهداف التنمية المستدامة لابد من وضع الأمن السيبراني الشرط الأساسي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة وتحديد مدة صلاحيتها ولكنك لابد من تطبيق الصلاحيات لكل مستخدم على حدة. مشيراً لأهمية الرصد الدوري للتأكد من فرط النظام وتحقيق ذلك في الوضع الحالي لابد من مراعاة نظرة الذكاء الاصطناعي يستطيع أنه مفيداً بمعالجة الكثير من نقاط الضعف والتعامل مع التهديدات بشكل مباشر ولحظي، كما أنه قد من عمل مراجعات وفحص دوري ذاتية أخرى تحدث ثغرة عضمت طبيل، كبير مهندسي الحلول في هواوي الشرق الأوسط وأسيا الوسطى عن ضرورة وجود استراتيجية واضحة لأي خطة دولية أن تأخذ أولاً إلى طبيعة الجهة التي يتم خدمتها لأنه من خلال ذلك سوف يتم تحديد طبيعة تدفق البيانات وحجمها ومدى أهميتها.

بجلسة حماية الأصول السحابية الرقمية: الاعتماد على كلمات المرور للتأمين وحدة لا يكفي

كتب : محمد الخولي – نيللي عبد الحميد

ناقشت جلسة حماية الأصول السحابية الرقمية خلال فعاليات اليوم الثاني لمؤتمر أمن المعلومات والأمن السيبراني " 23 CAISEC" ، ونظمته ميركوري كوميتيكنز برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، وأدارها أ.أ محمد مهدي، مدير تطوير الأعمال في شركة بيسكو في البداية قال محمود مجدي، كبير مهندسي النظم المعلومات بشركة WERTO WAVE، عن أهمية الأمن السيبراني في الفترة الحالية التي أدت لزيادة المشاركة عن بعد وزيادة الاعتماد على الأجهزة المحمولة ، ومن جانبه قال ديفيد بروكس، رئيس الأنظمة السحابية بشركةLIQUID C2إنه خلال السنوات القليلة الماضية تم تثقيف مسئولي الأمن، وتعد السحابات الخاصة أقوى أمنا في مزيد من المناطق الشائكة، ويتعلق الأمن السيبراني الأساسي بتصريح الوصول إلى المعلومات، وهناك بعض الأشياء الصغيرة التي يمكن عمل عملية للغاية حتى يتسنى الوصول للهدف ومواصلة الأمن السيبراني بشكل مستمر والحماية السحابية تمنح الفرصة لأبحاث دقيقة على مستوى عالمي وتحديث مستمر لأنظمة معايير وأليات الأمن والتأمين الكامل للبيانات والمعلومات على السحابة الرقمية.

ومن جهته قال هيثم علواني ، المدير الفني لتقنية المعلومات والحوسبة السحابية الرقمية بشركة إي فايننس أف إيه، أوأ من حمر كل الإمكانيات المتاحة ومنه أوزان الأمن السيبراني "23 CAISEC" ، والتي تنظمه شركة ميركوري كوميتيكنز برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، وأدارها سمير جابر رئيس نظام الحماية والهجمات الإلكترونية والإنذار المبكر بالمركز الوطني للإستعداد لطوارئ الحاسب والشبكات.

في البداية قالت وفاء صلاح الدين، مديرة الأمن السيبراني بالشركة المصرية للاتصالات إن هناك تطورات كبيرة تعتمد على الاتصالات في مجال التحول الرقمي وهناك توجهات تؤثر على الخدمات والتجسس وهناك ملايين من المعلاء لإن أن البنية التحتية لشركات الاتصالات هي الحلقة الأقوى والأضعف في نفس الوقت.

وقال كمال كامل مدير الأمن السيبراني والحماية والسلامة والملكية الفكرية بشركة ورانج مصر إن جميع المشغلين لديهم وسائل الدفاع القوية في حال هجمات، وهناك تهديدات جديدة سوف تدخل مع استخدام تكنولوجيا اتصالات الجيل الخامس، وهناك أيضا من يتحدث عن الجيل السادس ورغم من الحماية إلى أن هناك ممرات أيضاً تحتاج إلى تطوير تكنولوجيا الاتصالات الجيل الخامس، وهناك مخاطر تتعلق بالأجهزة أقصل كثيراً من الجيل الخامس.

وقالت سماح خميس رئيس إستراتيجية التكنولوجيا والأمن السيبراني بشركة فودافون إن الجيل الخامس نظام يعني مركب وليس بخمسة كالقطاعات الأخرى بشكل ورأيي في مختلف جلسات الجيل الرقمي وهناك توجهات تؤثر على الخدمات والتجسس وهناك ملايين من المعلاء لإن أن البنية التحتية لشركات الاتصالات هي الحلقة الأقوى والأضعف في نفس الوقت.

وقال كمال كامل مدير الأمن السيبراني والحماية والسلامة والملكية الفكرية بشركة ورانج مصر إن جميع المشغلين لديهم وسائل الدفاع القوية في الهواتف الذكية بما يسمح بنقل حجم بيانات أكبر ما يعني عمليات الهجوم بشكل أكبر، ويمكن للمنظمين لعب دور قوي من خلال وضع أساسيات للحماية وإدارة الأخطار الإلكترونية وإدارة الأمن الإلكتروني وتطوير الشرعات والقواعد المنظمة للاتصالات للتعامل مع التطبيقات الحديثة تتيح لتزايد المخاطر

بجلسة التخطيط الأمني خلال CAISEC :

يؤكدون «البيانات» هي الكنز الحقيقي للمؤسسات ويجب التوعية بضرورة حمايتها

كتب : وائل الحسيني - رشا حسين

ناقشت جلسة «التخطيط الأمني» خلال فعاليات مؤتمر ومعرض "CAISEC'23 لأمن المعلومات والأمن السيبراني في دورته الثانية، والتي تنظمه شركة ميركوري كوميتيكنز برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، وأدارها الدكتور شريف هاشم الأستاذ بجامعة جورج ماسون بالولايات المتحدة الأمريكية.

من جهته قال يحيى الجوهري، رئيس قطاع أمن المعلومات شركة في فايننس، إن هناك الكثير من المعلومات تحكم قطر التأمين السيبراني للأصول الإلكترونية، حيث القدرات والإمكانيات والتكاليف اللازمة لعملية تأمين الأصول.. ذلك الأصول التي تزداد يومًا تحتويه من معلومات وبيانات تزداد بمرور الوقت رغم أن قيمة الأجهزة نفسها قد تنخفض بمرور الزمن والاستهلاك، ولذلك التأمين يتعلق بحجم وقيمة البيانات نفسها.

أضاف التوعية جزء لا يتجزأ من السياسات التخطيطية للحماية بداية من جلسات التدريب والتوعية لكافة الموظفين في مختلف الوظائف والمستويات الأمن السيبرانية وذلك موافقة التشريعات المحلية للتشريعات الدولية للأمن السيبراني وبناء منظومة قانونية سيبرانية في ذات السياق.

وتطرق إلى استخدام الإرهابيين لوسائل التواصل الاجتماعي لإقناع المجتمع بأفكارهم فضلاً عن استخدام الهاكرز المحترفين لاختراق الأجهزة والبرامج.

وبالنسبة لمقترحات مجابهة التهديدات السيبرانية، قال إنه يجب تأمين المؤسسات ضد المتسللين إليها عبر وسائل الاتصال والانترنت، وإنباء استراتيجية يجب أن يكون هناك رؤية، وذلك يجب أن يكون لدى كل مؤسسة إدارة متخصصة لمجابهة مخاطر الأمن السيبراني، وتأمين الفضاء السيبراني الخاص بالمؤسسة، وتأمين الأجهزة والأجهزة الذكية والمحمول والدولي، وتوفير الميزانيات اللازمة لكل ذلك، مؤكداً على ضرورة تدريب الموظفين في مختلف الوظائف والمستويات الأمن السيبرانية وذلك موافقة التشريعات المحلية للتشريعات الدولية للأمن السيبراني وبناء منظومة قانونية سيبرانية في ذات السياق.

رفع الوعي وتأهيل الكوادر بمراحل التعليم قبل الجامعي أهم عوامل إنجاح منظومة الأمن السيبراني بالحكومة

كتب : محمد العطار – على الديب

ثمن أسامة كمال، الرئيس التنفيذي لشركة ميركوري كوميتيكنز، بالمجهودات التي تبذلها وزارة الطيران المدني بقيادة الفريق محمد عباس حلمي وزير الطيران المدني في ملف التحول الرقمي والأمن السيبراني ، معربًا عن شكره لمشاركة وزير الاتصالات المدني لجلسة «قطاع أمن المعلومات يزدهر ودورانيه الكاملة بقطاع أمن المعلومات وتأثيره على قطاع حساس وخطير مثل قطاع الطيران.

أكد كمال خلال إدارته للجلسة التي تحمل فعاليات اليوم الأول لمؤتمر أمن المعلومات والأمن السيبراني "23 CAISEC" أن الكثير من الأمور على أهم القطاعات التي يجب أن تركز على الحماية السيبرانية نظرًا لتأثير ذلك على الحياة اليومية للمواطن وأضيع المشاركون في الجلسة على أن أمن المعلومات أيم بعد رفاهية أو مهمة وظيفية بل هو أساسي وضروري لتنفيذ وزرفة وتكنولوجيا المعلومات عموماً والأمن السيبراني على وجه خاص.

من ناحية أخرى قال خالد الدستاوي، نائب رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة لتوجيه الكهرباء، إن قطاع الكهرباء يعاني عن 6 شركات توزيع و9 شركات توزيع يجب أن تعمل على مدار الساعة لتوفير خدمات الكهرباء للمواطنين، موضحًا أنه هناك تطور كبير في مجال الكهرباء وبجهود أن يكون هناك تكامل بين الإنتاج والتوزيع.

وطالبت كذلك بزيادة نسبة المنح التدريبية للطلاب في الجامعات في الجهات المصرية أو شركات الأمن السيبراني بما يدعم تعزيز الطلاب على بيئة العمل في مجال الأمن الرقمي كما يساعد في الوقت نفسه شركات والهيئات المختلفة على تلك المؤتمرات الأمنية.

وأكد أن تعزيز المرأة في مجال الأمن الرقمي لزيادة التوعية في تكنولوجيا المعلومات عموماً والأمن السيبراني على وجه خاص.

من ناحية أخرى قال خالد الدستاوي، نائب رئيس مجلس إدارة الشركة القابضة لتوجيه الكهرباء، إن قطاع الكهرباء يعاني عن 6 شركات توزيع و9 شركات توزيع يجب أن تعمل على مدار الساعة لتوفير خدمات الكهرباء للمواطنين، موضحًا أنه هناك تطور كبير في مجال الكهرباء وبجهود أن يكون هناك تكامل بين الإنتاج والتوزيع.

أكد الدستاوي على أن المواطن كان يركز الوقت وأحلامه سابقة على الحصول على الخدمة وعدم انقطاعها لكن الفترة المقبلة سيركز المواطن على الاستفادة من الطاقة المتجددة وتقليل حجم الاستهلاك وبالتالي الدفع مقابل الخدمة، ومع نمو الخدمات المختلفة مثل الشركات الكهربائية أصبح هناك الإقبال على الخدمة يحمل أبوه مختلفة.

أكد أن العمل المبني يمثل أهم العوامل في منظومة الأمن السيبراني وتخطيط الوظائف الخاطئة حاجز 4 ملايين وظيفة

وزير الكهرباء: ما تشهده الدولة المصرية من انشاء بيئة عمل رقمية حديثة مؤمنة، تتطلب تأهيل الكوادر على الأمن السيبراني

أسامة كمال : صناعة الأمن السيبراني داعم كبير لكافة القطاعات

كتب : باكينام خالد – دينا عبد المنعم

افتتح ، مؤخرا ، الدكتور علي المصيلحي، وزير التموين والتجارة الداخلية ،والفريق محمد عباس حلمي وزير الطيران المدني، فعاليات الدورة الثانية من مؤتمر أمن المعلومات والأمن السيبراني "CAISEC في نسخته الثانية والتي عقد على مدار يومي 12 و 13 يونيو الحالي والذي تنظمه شركة ميركوري كوميتيكنز ، برعاية اعلامية لجريدة عالم رقمي ، تحت شعار « الأمن السيبراني في النظام العالمي الجديد».

وشارك أيضا في الافتتاح كل من الدكتور محمد شاكر وزير الكهرباء، والطاقة المتجددة والذي ألقى الكلمة نيابة عن سيادته الدكتور خالد الدستاوي نائب رئيس الشركة القابضة للكهرباء، عن سعادته بالمشاركة في مؤتمر الأمن السيبراني CAISEC، ولا سيما مناقشته لموضوعات حماية سلاسل الإمداد لأن معظم أعمال وزارة التموين قائمة على سلاسل الإمداد.

41 مليار جنيه لتطوير شبكات التوزيع

ومن جهته ، أكد الدكتور محمد شاكر وزير الكهرباء والطاقة المتجددة في كلمته التي ألقاها نيابة عنه الدكتور خالد الدستاوي نائب رئيس الشركة القابضة للكهرباء، مبرراً أنه في ما تشهده الدولة المصرية من الإرتقاء بالعمل في القطاعة الإذارية الجديدة وانشاء بيئة عمل رقمية حديثة مؤمنة، تطلبت تأهيل الكوادر البشرية على الأمن السيبراني وفي ذلك بالتعاون مع العديد من الجهات منها وزارة الكهرباء في ضوء انتشار ونشر الشبكات الذكية وكذلك تطوير آليات التواصل في إصلاح الأعطال الكهربائية وقامت الوزارة بتوصيل الكهرباء إلكتر من 160 ذكية وذلك من خلال عدة محاور أولها العدادات الذكية وقد تم الانتهاء من المرحلة الأولى للمشروع.

أهداف هناك اختيارات تتم على تلك العدادات الذكية، كما تم العمل على رفع كفاءة شبكات النقل والتوزيع وتم إنفاق أكثر من 41 مليار جنيه لتطوير شبكات التوزيع وتقليل أي انقطاعات، وجاري مراجعة المواصفات الخاصة بشبكات التحكم وبالنسب

التكنولوجيا الزراعية ضرورة أساسية لضمان الأمن الغذائي

بقلم: حمد الشحي

ممثل قطاع الامن الغذائى والمائى من برنامج خبراء الإمارات

عندما نفكر في الصناعات التي ساهمت التكنولوجيا في تحولها وتغييرها، فمن غير الممكن أن يكون قطاع الزراعة أو حتى الصناعات الغذائية أول ما يتبادر إلى الذهن. ولكن في مجالات الرعاية الصحية، والتمويل، والنقل، والترفيه، شهدنا تغييرات هائلة أحدثتها التطورات التقنية في هذه القطاعات وغيرها.

ورغم هذه النظرة العامة، فإن القطاع الزراعي يشهد نهضة تقنية قد تكون غير ملحوظة، وقد حان الوقت بالنسبة لدولة الإمارات العربية المتحدة لتبني هذا التغيير من أجل ضمان أمنها الغذائي.

تعمل تكنولوجيا الزراعة على ترسيخ مكانتها بسرعة باعتبارها من أهم القطاعات في جميع أنحاء العالم.

وفقاً لتقرير صادر عن PRECEDENCE RESEARCH، فقد بلغت قيمة سوق الزراعة الذكية 18.12 مليار دولار في عام 2021، ومن المتوقع أن تزيد قيمته إلى أكثر من الضعفين ليصل إلى 43.37 مليار دولار بحلول عام 2030.

وفيما تحدد حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة تكنولوجيا الزراعة باعتبارها قطاعاً استراتيجياً عالي النمو. كان لي الشرف بالعمل تحت إشراف مريم بنت محمد سعيد حارب المهيري، وزيرة التغير المناخي والبيئة، ضمن برنامج خبراء الإمارات.

وفي جلسات أقيمت في مقر الأمم المتحدة في نيويورك، أكدت الوزيرة على أهمية التكنولوجيا الزراعية في استراتيجية الأمن الغذائي المحلي لدولة الإمارات، ودور الابتكارات الحديثة مثل المزارع العمودية والزراعة المائية في تطوير منظومة إنتاج غذائي مستدامة ومرنة.

وتأكيداً لهذا الالتزام، قدمت أبوظبي عدداً من المبادرات، ومن ضمنها تقديم منح وحوافز بقيمة 545 مليون دولار للمساعدة في مواجهة تحديات الأمن الغذائي العالمي، ودعم إنشاء شركات التكنولوجيا الزراعية في الإمارة.

تُظهر هذه الاستثمارات الكبيرة أن الصناعة مهيأة لتحقيق نمو مستدام على المدى الطويل، لذلك لا يمكن استغراب تحول تكنولوجيا الزراعة إلى الصناعة الأكثر أهمية في غضون سنوات قليلة. وقد نتساءل، "لماذا؟"، فالإجابة ستكون بالنظر إلى الزيادة المتسارعة في عدد سكان العالم، والتي من المقدر أن تزداد بمقدار 2 مليار نسمة إلى قرابة 10 مليارات نسمة بحلول عام 2050، وبالتالي فإننا نواجه تحدياً صعباً للغاية لضمان وجود ما يكفي من الغذاء لإطعام الجميع على الكوكب.

هذا هو السبب في أن الاستثمار في قطاع تكنولوجيا الزراعة هو أمر أساسي لمستقبل أنظمة الأمن الغذائي، حيث يمكن أن يوفر حلولاً مستدامة للقضايا الملحة التي يواجهها العالم.

ورغم أن دولة الإمارات العربية المتحدة تعتبر موطناً للعديد من مؤسسات التكنولوجيا الزراعية، فما تزال هناك إمكانات هائلة للتوسع في المستقبل. يمكن أن تساهم الصناعة في تعزيز الإنتاج المحلي وتطوير شراكات دولية لتنويع مصادر الغذاء، بما يتماشى مع الأهداف المحددة في الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي 2051.

ومع الفرصة التي تمتلكها التكنولوجيا الزراعية لتكون الدافع الأساسي نحو مشهد مزدهر في مجال الزراعة، فمن الضروري التراجع خطوة إلى الوراء وتطبيق عقلية شاملة لدفع هذا التغيير إلى الأمام. والمسألة التي يجب بحثها والعمل على تطبيقها، تتمثل في الوصول إلى أفضل طريقة لترسيخ مكانة دولة الإمارات باعتبارها وجهة جذابة لمستثمري التكنولوجيا الزراعية.

تتمثل إحدى طرق تشجيع الاستثمار المحلي في التكنولوجيا الزراعية في وضع أطر عمل وباقات محددة حول العوائد المتوقعة للشركات التي تقرر تأسيس أعمالها في الدولة. هناك أيضاً حاجة إلى وجود موظفين ماهرين لديهم معرفة باختيار البذور المحلية، والإلمام بعمليات الإنتاج، وفهم كيفية عمل التكنولوجيا الزراعية.

ورغم أن الدولة تستورد ما يصل إلى 90 في المائة من الطعام، فإن أكثر من 20 في المائة من المنتجات المخزنة في محلات السوبرماركت والمستخدمة في المطاعم تتم زراعتها محلياً. وهذا يدل على أن دولة الإمارات العربية المتحدة تسير بالفعل في الاتجاه الصحيح لحل تحديات الغذاء والماء.

ومع إطلاق الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي في 2018، اتخذت حكومة الإمارات التدابير اللازمة لتقليل اعتمادنا على الواردات وتحسين الأمن الغذائي. ويتمثل الهدف الأسمى في أن تنتقل دولة الإمارات العربية المتحدة من المركز 23 على مؤشر الأمن الغذائي العالمي في عام 2022 إلى المركز الأول بحلول عام 2051.

4 أفكار خاطئة تحول دون تحقيق القيمة التامة للأمن السيبراني :

190 مليون دولار نمو الإنفاق العالمي على خدمات ومنتجات أمن المعلومات بمعدل نمو 12.7 %

75 % من الموظفين سيطورون تقنيات بعيداً عن تقنية المعلومات بحلول 2027

74 % من الموظفين أبدوا الاستعداد لتجاوز تعليمات الأمن السيبراني فيما لو ساعدهم ذلك

كتب : دينا عبد المنعم – باسل خالد

سلّطت شركة «جارتنر» للأبحاث، الضوء على أربعة مفاهيم خاطئة تمثّل عقبة تحول دون تحقيق القيمة التامة للأمن السيبراني في قطاع المؤسسات، وتحد من فعالية البرامج الأمنية. ودعت شركة الأبحاث المسئولين التنفيذيين عن أمن المعلومات إلى اعتماد مبدأ «الحد الأدنى الفعّال»، بهدف تعزيز تأثير الأمن السيبراني على أعمالهم.

وقال هنريك تيكسيرا، كبير المحللين لدى «جارتنر»: «يشعر العديد من المسئولين التنفيذيين عن أمن المعلومات بالإرهاق، ولا يعتقدون أنهم قادرون على ضبط التوازن بين مسئوليات العمل وحياتهم الشخصية. وعلى الرغم من أنهم يبذلون قصارى جهدهم، فإن قادة أمن المعلومات وفرقهم غير قادرين على تحقيق الأثر الأكبر»

وظائف الأمن السيبراني

وقال لي مكمولين ـ نائب الرئيس الأول للأبحاث لدى «جارتنر»: «بعد منهج الحد الأدنى الفعّال منهجاً مدروساً لإدارة الأمن السيبراني مستقبلاً بالاعتماد على عائدات هذه الاستثمارات، وعلى الرغم من أن فكرة «الحد الأدنى» قد لا تروق لسمع البعض، فإنها تشير إلى المُدخلات وليس إلى المخرجات، فهذه المنهجية تمكّن وظائف الأمن السيبراني من الوصول لما هو أبعد من مجرد «الدفاع عن الحصن» وإطلاق العنان للإمكانات الكامنة وتعزيز قيمتها الملموسة». وكشفت «جارتنر» عن أربعة أفكار خاطئة شائعة فيما يتعلق بالأمن السيبراني وفرص قادة أمن المعلومات لإضافة قيمة جديدة على مستوى مشاركة الأعمال، والتقنية، والكفاءات:

المزيد من البيانات يعني حماية أفضل

وبحسب «جارتنر»، يسود اعتقاد خاطئ أن الطريقة المثلى لدفع اتخاذ إجراءات من قبل صنّاع القرار فيما يتعلّق بمبادرات الأمن السيبراني، هي من خلال تقديم تحليلات مركّبة للبيانات، مثل حساب احتمالية وقوع حدث أمني إلكتروني. لكن محاولة قياس المخاطر بهذه الطريقة لا تبدو خياراً عملياً. إضافة إلى ذلك، فإن هذه المنهجية لا تتيح مشاركة المسئولية ما بين صنّاع القرار في المؤسسة وقادة الأمن السيبراني فيما يستدعي تقليل مخاطر الأعمال. وقد أشارت دراسة أجرتها «جارتنر» إلى أن ثُلث المسئولين التنفيذيين عن أمن المعلومات ينجحون في تسجيل اتخاذ الإجراءات اللازمة من خلال تقديرات لحجم المخاطر الأمنية.

69 % من الموظفين تجاوزوا تعليمات الأمن السيبراني لدى مؤسساتهم خلال الـ 12 شهراً الماضية

ويجب على قادة أمن المعلومات اعتماد منهجية مقاييس مدفوعة بالنتائج (ODM) من أجل تطبيق نظرية الحد الأدنى الفعّال؛ إذ تعمل هذه منهجيات على ربط المقاييس التشغيلية والأمنية بنتائج الأعمال التي توفّر الدعم لها من خلال توضيح مستويات الحماية الحالية والمستويات البديلة المتاحة بناء على حجم الإنفاق المتوقّع.

المزيد من التقنية يعني حماية أفضل

تتوقع «جارتنر»، أن يسجل الإنفاق العالمي على خدمات ومنتجات أمن تقنية المعلومات وإدارة المخاطر نمواً بمعدّل 12.7% ليصل إلى قرابة 189.8 مليار دولار خلال عام 2023. ولكن على الرغم من ارتفاع إنفاق المؤسسات على تقنية وأدوات الأمن السيبراني، فإن قادة أمن المعلومات لا يزالون يشعرون بعدم توافّر الحماية اللازمة.

وبإمكان المؤسسات أن تبدأ مشوارها نحو مجموعة أدوات «الحد الأدنى الفعّال» من منظور الكلفة البشرية، ولك من خلال الحرص على أن تبقى كلفة الإنفاق على المختصين بإدارة أدوات الأمن السيبراني أقل من مستوى الفائدة المرجوة من هذه الأدوات المستخدمة في الحد من المخاطر. وبالتوازي مع ذلك، اتباع منظور معياري لقياس ما إذا كانت إضافة أو إزالة أداة ما قادرة على تعزيز الحماية للمؤسسة. كما أن بإمكان مبادئ شبكة الأمن السيبراني (CSMA) توفير الدعم الأمني من خلال إتاحة التصاميم تدعم البساطة، والتوافقية، والعمل البيني.

المزيد من مختصي الأمن السيبراني يعني حماية أفضل

يقول مكمولين: «يفوق الطلب على الكفاءات المختصة في الأمن السيبراني ما هو متاح في الأسواق إلى درجة أن قادة أمن المعلومات لم يعودوا قادرين على مواكبة الركب؛ إذ باتت الحماية تمثّل عنق زجاجة أمام التحوّل الرقمي، والسبب في ذلك يعود غالباً إلى الفكرة الخاطئة بأن المختصين بأمن المعلومات وحدهم قادرون على القيام بالمهام الجادة في تأمين الحماية السيبرانية. لكن الحل يبدو في تعميم الخبرات السيبرانية وإتاحتها للعموم بدلاً من السعي إلى تعيين هذه الكفاءات في ظل الفجوة الحالية في الأسواق».

وتتوقّع شركة «جارتنر» أنه وبحلول عام 2027، فإن 75% من الموظفين سوف يمتلكون، أو يطورون، أو ينشئون تقنيات بعيداً عن تقنية المعلومات، أي بزيادة تصل إلى 41% مقارنة بعام 2022. وبإمكان قادة أمن المعلومات تخفيف الأعباء على فرق العمل لديهم من خلال مساعدة المختصين التقنيين لدى هذه المؤسسات في تطوير خبرات الحد الأدنى الفعّال، أو القدرة على اتخاذ الأحكام السيبرانية. فقد أشارت دراسة حديثة صادرة عن «جارتنر» أن قدرة الخبراء التقنيين المؤهلين على اتخاذ قرارات الأمن السيبراني لدى المؤسسات تتطور بمعدّل يصل إلى 2.5 مرة فيما يتعلّق بالتفكير في المخاطر السيبرانية، وذلك عند تطوير قدراتهم التقنية أو التحليلية.

المزيد من الضوابط يعني حماية أفضل

كشفت دراسة صدرت مؤخراً عن شركة «جارتنر» أن 69% من الموظفين قد تجاوزا تعليمات الأمن السيبراني لدى مؤسساتهم خلال الأشهر الإثني عشر الماضية، وأن 74% من الموظفين أبدوا الاستعداد لتجاوز هذه التعليمات المتعلّقة بالأمن السيبراني فيما لو ساعدهم ذلك أو ساعد فرقهم في بلوغ الأهداف المنشودة للأعمال.

ويقول تيكسيرا: «تدرك مؤسسات الأمن السيبراني جيداً السلوك غير الآمن والسائد في أوساط القوى العاملة، إلا أن الاستجابة التقليدية المتمثلة في فرض المزيد من الضوابط تأتي بنتائج عكسية؛ إذ يُبلغ الموظفون عن مزيد من العراقيل التي تفرضها السلوكيات الآمنة، وهو ما يدفع إلى رواج بعض الممارسات غير الآمنة».

شركة IR4LAB للبلوكتشين تتوسّع إلى أفريقيا

كتب : على الديب – دينا عبد المنعم

كشفت شركة « IR4LAB » ،السعودية المتخصصة في التقنيات المبتكرة مثل البلوكتشين والذكاء الاصطناعي، عن توسيع عملياتها إلى أفريقيا ويأتي التوسّع ضمن التزام IR4LAB تجاه القارة الأفريقية ورغبتها في تحفيز الابتكار في التقنيات العميقة وتنفيذ حالات الاستخدام باستخدام حلول البلوكتشين الخاصة بها، مثل DOCCERTS ، بالإضافة إلى حلول أخرى تقدمها.

من جهته قال محمد القندري ـ رئيس التقنية والمؤسس المشارك لشركة « IR4LAB » سعداء بالتوسع في السوق الأفريقية. نحن نؤمن بأن الاقتصاد الرقمي في أفريقيا سينمو، ونريد أن نكون جزءًا من هذا النمو في الابتكار والرقمنة، وأيضًا في بناء القدرات المحلية من المغرب إلى أفريقيا ووفقًا لشركة ماكينزي، من المتوقع أن يبلغ الاقتصاد الرقمي الأفريقي 712 مليار دولار بحلول عام 2050، نتيجةً لتبني الهواتف الذكية وانتشار الإنترنت، وتأثير السكان الشباب العرب في القارة.

أضاف مجد العفيفي ـ المدير التنفيذي والمؤسس المشارك لشركة IR4LAB: «يتم تأسيس المزيد والمزيد من الكيانات المتخصصة في BLOCKCHAIN في أفريقيا، ولكننا سعداء لأن IR4LAB ستكون الأولى من السعودية التي تفعل ذلك بدعم من قيادتنا».

وكانت» IR4LAB «شاركت في الأحداث السابقة في أفريقيا، حيث قدمت عرضًا في القمة العالمية الأولى للصيانة 2023.

جوجل تُطلق برنامج تسريع للشركات الناشئة في قطاع التكنولوجيا النظيفة

كتبت : باكينام خالد - نهلة مقلد

كشفت شركة جوجل عن برنامج تسريع «GOOGLE FOR STARTUPS ACCELERATOR: CLIMATE CHANGE»، وهو برنامج هجين مدته 10 أسابيع بدون حقوق ملكية، يستهدف الشركات الناشئة من المراحل البذرية وحتى الفئة A، التي تعمل على مكافحة التغير المناخي باستخدام التكنولوجيا. بالشراكة مع GOOGLE CLOUD، يُساعد هذا البرنامج الشركات الناشئة ذات الإمكانات العالية الموجودة في الشرق الأوسط وأفريقيا على النمو عبر أفضل ما تقدمه جوجل من خلال مزيج من الأنشطة الشخصية والافتراضية والتوجيه الفردي وجلسات التعلم الجماعي بالإضافة للتوجيه الفردي، يتضمن برنامج GOOGLE FOR STARTUPS ACCELERATOR: CLIMATE CHANGE ورش عمل عميقة تُركّز على تصميم المنتجات ونمو الأعمال وتطوير القيادة.

بقيمة 5.6 مليار دولار :

«هاي فاي» الصينية رابع شركة لصناعة السيارات الكهربائية السعودية

كتبت : باكينام خالد – دينا عبدالمنعم

تعتزم شركة «هيومان هورايزونز" (HUMAN HORIZONS) الصينية إنشاء مشروع مشترك مع وزارة الاستثمار السعودية، بكلفة 5.6 مليار دولار، لتصنيع السيارات الكهربائية تحت العلامة التجارية «هاي فاي" HIPHI في المملكة، بما يمثل خطوة جديدة ضمن سعي السعودية لتصبح لاعباً رئيسياً في هذا القطاع. مصنع «هاي فاي» سيكون رابع منشأة لإنتاج السيارات الكهربائية في المملكة، بعد إعلان «لوسيد» و«سير» و«سمو» سابقاً عن استثمارات بهذا المجال، حيث تستهدف السعودية تصنيع 300 ألف مركبة كهربائية سنوياً، وأن تصبح 30% من السيارات بالعاصمة الرياض كهربائية في 2030.

الصفقة بين الجانب السعودي والشركة الصينية، المتخصصة بتطوير تقنيات القيادة الذاتية وتصنيع المركبات الكهربائية، مثّلت أكثر من نصف قيمة الاتفاقيات الاستثمارية التي تمّت بمؤتمر رجال الأعمال العرب والصينيين العاشر في الرياض، والبالغ إجماليها 10 مليارات دولار، توزّعت على 30 صفقة في قطاعات التكنولوجيا، والطاقة المتجددة، والزراعة، والعقارات، والمعادن، وسلاسل التوريد، والسياحة، والرعاية الصحية .

بيانات لتوسيع وصيانة البنية التحتية تحصل على تمويل جديد

كتب : اميرطه – محمد العطا

حصلت شركة بيانات « BYANAT» المتخصصة في تحليل البيانات ، على تمويل بذري بمساهمات من 500 جلوبال، وسنابل إنفستمنتس، وأومانتل، والجبر مينا، ومستثمرين ملائكيين آخرين بما فيهم ياسر الغامدي.

تساعد حلول SAAS للشركة على توسيع وصيانة البنية التحتية المتصلة، من خلال توحيد إدارة الاتصالات وإدارة الأجهزة وتحليل البيانات وسيسرّع التمويل تطوير منتجات وتقنيات شركة بيانات، ويمكّن من دخول السوق السعودية، ويدعم النمو السريع.

وقال أحمد الغداني ـ المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي لشركة « بيانات « يجسد هذا التمويل الحاجز الذي تم تخطيه لتوسيع عملياتنا، وتوسيع مجموعة منتجاتنا، ودخول أسواق جديدة»

من جهته قال الدكتور أحمد البادي ـ المؤسس المشارك ورئيس تقنية المعلومات في بيانات:رسالتنا في 'بيانات' هي الاستفادة من الأجهزة وبيانات الاتصالات، وتمكين بنية تحتية فعالة وموثوقة ومستدامة لعالمنا المتصل بشكل متزايد. يعد هذا التمويل دليلًا على الإمكانات الهائلة لتكنولوجيا 'بيانات' المتخصصة التي تم تطبيقها منذ بدايتها»

أضاف تتكامل منصة تحليلات SAAS القادمة من بيانات مع إدارة IOT والاتصالات للبنية التحتية المتصلة ومع تعقيد البنية التحتية الرقمية، تُعد الحلول المتقدمة لتحليل البيانات ضرورية للاتصال الفعال والإدارة وتتمتع منصة بيالرقمية». وأعرب عن «تأييده إنشاء وكالة أممية متخصصة بالذكاء الاصطناعي، مستوحاة من الوكالة الدولية للطاقة الذرية»، مشيراً إلى أن «الدول الأعضاء فقط هي صاحبة القرار». وشدّد الأمين العام للأمم المتحدة على أن «نشر خطاب الكراهية عبر الإنترنت والمعلومات المضللة والمغلوطة، يسبب ضرراً دولياً بالغاً».

وأكد جوتيريس في معرض إطلاق موجز سياساتي حول سلامة المعلومات على المنصات الرقمية، أن «سوء استخدام هذه المنصات يؤدي إلى إذكاء الصراع وتهديد الديمقراطية وحقوق الإنسان، والإضرار بالصحة العامة وتقويض الجهود المناخية»، داعياً إلى بلورة «مدونة الأمم المتحدة لقواعد السلوك بشأن سلامة المعلومات على المنصات الرقمية».

وأقر جوتيريس بما جلبته المنصات الرقمية من فوائد ودعم للمجتمعات في أوقات الأزمات والصراع، وإعلاء لأصوات المهمشين ودعم لحشد الحركات العالمية من أجل العدالة العرقية والمساواة على أساس نوع الجنس، لكنّه نبّه في المقابل إلى جانب مظلم لهذه المنصات.

وأشار إلى أن «القدرة على نشر معلومات مضللة على نطاق واسع لتقويض الحقائق المثبتة علمياً تشكل خطراً وجودياً على البشرية»، مشيراً إلى مخاطر العنف والمعلومات المضللة التي انتشرت إبان جائحة كوفيد19-، كما نشر فرضيات تنفي مسئولية البشرية عن التغير المناخي.

وتابع الأمين العام: «هذه المخاطر ازدادت مع التطور التكنولوجي السريع على غرار الذكاء الاصطناعي التوليدي» الذي يسمح بإنتاج صور وفيديوهات مزّيفة إنما أكثر فأكثر واقعية.

وقال: «إن مدونة قواعد السلوك يجب أن تستند إلى عشرة مبادئ بينها التعهّد باحترام صدقية المعلومات، واحترام حقوق الإنسان ودعم وسائل الإعلام المستقلة وشفافية أكبر على مستوى الشبكات خصوصاً فيما يتعلّق بخوارزمياتها، وتسريع تدابير التصدي لهذا التضليل من جانب الدول وكل اللاعبين، مع احترام حرية التعبير والحق في الوصول إلى المعلومات».

وسيجري الأمين العام مشاورات مع حكومات ومنصات وعلماء هيئات مجتمع مدني، بغية التوصل إلى نشر مدونة قواعد السلوك بحلول موعد قمة 2024. وشدّد على وجوب التعلّم من أخطاء الماضي وشدد على أن «المنصات الرقمية أطلقت في عالم لم يكن على دراية كافية بالأضرار المحتملة التي تشكّلها على المجتمعات والأفراد، ولم يكن قد أجرى التقييم الكافي لها».

وتابع: «لدينا اليوم الفرصة للتأكد من أن التاريخ لن يتكرر مع التكنولوجيات الناشئة»، مشدداً على « وجوب الانتهاء من فلسفة الإسراع في تحقيق التقدّم، وإن ترافق الأمر مع أضرار».

مركز معلومات مجلس الوزراء :

9 أهداف لتحفيز مشروعات الهيدروجين الأخضر في مصر

كتب : محمد شوقي – نيللي عبدالحميد

أصدر مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء، عدد جديد من سلسلة «رؤى على طريق التنمية» بعنوان «خريطة طريق لتحفيز مشروعات الهيدروجين الأخضر في مصر »، وهي سلسلة تتسم بالطابع البحثي التطبيقي، تساهم في تحقيق رسالة المركز في دعم متخذي القرار، من خلال تكامل الجهود البحثية بين الخبراء المتخصصين، والباحثين بالمركز في المجالات الاقتصادية ، والسياسية ، والاجتماعية كافة؛ مما يُثري جهود الدولة المصرية في شتى مناحي التنمية، كما تستهدف الوصول لاستراتيجيات عمل متكاملة بناءة تستند على آليات عمل مبتكرة قابلة للتنفيذ من قبل مختلف مؤسسات الدولة.

أوضح العدد تحديات وعراقيل وصول مشروعات الهيدروجين الأخضر التجريبية إلى قرار الاستثمار النهائي، ومنها: «ارتفاع تكلفة مشروعات الهيدروجين الأخضر بسبب قلة التمويل المتاح، وعدم ملاءمة أوضاع السوق لتداول الهيدروجين الأخضر نتيجة استمرار رخص أسعار الوقود الأحفوري نسبيًا رغم الارتفاع القياسي الذي حدث لها بعد اندلاع الحرب الأوكرانية في فبراير 2022»، «ومحدودية الطلب على الهيدروجين الأخضر نتيجة عوامل متعددة لعل من أهمها صعوبة التوصل إلى اتفاقيات لشراء الهيدروجين الأخضر»، «وغياب البنية التحتية الملائمة لنقل وتوزيع الهيدروجين الأخضر»، «وعدم انتشار المعايير والشهادات الخاصة بالهيدروجين الأخضر ومشتقاته»، «وضعف القدرات التصنيعية للمحلات الكهربائية المستخدمة في إنتاج الهيدروجين الأخضر على المستوى العالمي»، «وتباطؤ التطور التكنولوجي على طول سلسلة القيمة الأساسية المرتبطة بالهيدروجين الأخضر مما يزيد من التكلفة والمخاطر».

و استعرضت الدراسة الأهداف المرغوبة من أجل التغلب على التحديات الستة المذكورة مع استعراض الحلول والإجراءات والسياسات العملية بما يمثل تحفيزًا كبيرًا ودفعة قوية لجذب وتشجيع الاستثمارات في مشروعات الهيدروجين الأخضر، وذلك على النحو التالي:

الهدف الأول ويتضمن إزالة حواجز التكلفة والتنظيم لإنتاج الهيدروجين الأخضر بتكلفة ميسورة، من خلال «دعم وتشجيع مشروعات إنتاج الكهرباء من مصادر الطاقة المتجددة من أجل مساندة مطوري مشروعات الهيدروجين»، «وخفض أسعار الكهرباء المستخدمة خصيصًا للتحليل الكهربائي للمياه»، «وتسهيل عمل رواد الأعمال من أجل زيادة قدرات توليد الكهرباء من مصادر الطاقة المتجددة من خلال تقديم إعفاءات ضريبية وحوافز مالية لتقليل المخاطر في بداية الأعمال»، «وخفض تكاليف الاستثمار في مشروعات إنتاج المحللات الكهربائية من خلال توفير المنح والقروض الميسرة»، «والحصول على دعم مالي من الدول المستوردة المحتملة لتمويل مشروعات تصنيع واستيراد المحللات الكهربائية والمشروعات الأساسية للمرافق التجارية».

ويتمثل الهدف الثاني في نشر آليات الطلب على الهيدروجين الأخضر وذلك من خلال، «إنشاء منصة شاملة لتمويل مشروعات الهيدروجين الأخضر على أن تضم هذه المنصة كلًا من مطوري هذه المشروعات وممثلي مؤسسات التمويل العامة والخاصة والإنمائية»، «وتقديم الحوافز المالية لمستهلكي ومنتجي السلع الخضراء الأكثر تكلفة مثل الصلب الأخضر والأسمدة الخضراء»، «وتنفيذ عقود الكربون مقابل الفروقات وهذه العقود توفر قدرًا من اليقين بشأن استرداد التكاليف الإضافية التي ينفقها مستهلكو الهيدروجين الأخضر من خلال دفع الفرق بين سعر سوق الكربون وسعر التنفيذ المتفق عليه» .

أما الهدف الثالث فهو يتمثل في خلق طلب كاف على الهيدروجين الأخضر من أجل تحقيق جدوى المشروعات، وذلك من خلال «تحديد التطبيقات عالية القيمة / الكفاءة، وتحديد أهداف استخدام الهيدروجين الأخضر فيها بما يتماشى مع هدف تحقيق صافي صفر انبعاثات كربونية»، «وتحفيز تنمية وديان الهيدروجين والتي تتميز بالقرب الجغرافي بين مواقع الإنتاج والاستهلاك»، «وزيادة المشتريات الحكومية والعامة من المنتجات التي تستخدم الهيدروجين الأخضر»، «وتسريع استخدام الهيدروجين الأخضر في التطبيقات الصناعية ويكون ذلك من خلال عدة طرق لعل من أبرزها فرض الإدخال التدريجي للهيدروجين الأخضر في مزيج الوقود المستخدم في الصناعة مع مرور الوقت وتوفير القروض الميسرة والمنح لهذا الغرض وفرض ضرائب الكربون» .

وفيما يتعلق بالهدف الرابع فقد أشار العدد أنه يتعلق بتقليل استهلاك الوقود الأحفوري وذلك من خلال «التخلص التدريجي من التقنيات القائمة على الوقود الأحفوري في الصناعات كثيفة الاستهلاك للطاقة والتي يصعب التخفيف فيها مثل صناعة الصلب والأسمدة والكيماويات وغيرها»، «ووضع أهداف محددة لاستخدام الهيدروجين الأخضر في القطاعات الاستهلاكية الكبيرة، على سبيل المثال في إنتاج الأسمدة الخضراء والصلب الأخضر»، «تطبيق ضريبة الكربون لتعزيز نشر السلع الخضراء خاصةً الصلب والأسمدة والكيماويات».

أما الهدف الخامس فهو يهتم بالتركيز على استخدام الهيدروجين الأخضر في الشاحنات الثقيلة وذلك من خلال، «توسيع نطاق الشراكة بين القطاعية العام والخاص لتشمل استخدام الهيدروجين الأخضر في الشاحنات الثقيلة والتوسع في محطات إمداد وتوزيع الهيدروجين الأخضر على أن تشمل هذه الشراكة أصحاب المصلحة المعنيين مثل مصنعي الشاحنات الثقيلة»، «تحديد أهداف لشاحنات النقل الثقيل خالية الانبعاثات «ZEV» مما يساهم في زيادة استخدامها»، «تقليل التكلفة الرأسمالية للشاحنات / الحافلات التي تعمل بخلايا الوقود من خلال الحوافز المتعددة مثل الخصومات والاعانات والاعفاءات الضريبية والجمركية على خلايا الوقود ومبيعات الشحنات والحافلات».

ويسلط الهدف الثامن الضوء على تسريع عملية توسيع نطاق تصنيع المحللات الكهربائية لدفع وفورات الحجم وذلك من خلال، «تحديد أهداف تصنيع المحللات الكهربائية لضمان توفر الثقة في السوق»، «وتأمين سلاسل توريد مكونات المحللات الكهربائية مثل الأغشية والأقطاب الكهربائية وما إلى ذلك»، «وتشجيع أتمتة (التشغيل الآلي) عمليات إنتاج المحللات الكهربائية وزيادة كفاءة المواد الخام في عمليات الإنتاج من خلال إعادة التدوير»، «وتحديد وتوفير المهارات الأساسية للعمالة المطلوبة في مشروعات الهيدروجين الأخضر وذلك من أجل تجنب تعطل هذه المشروعات نتيجة نقص المواهب المتاحة».

أما الهدف التاسع والأخير فيتمثل في التركيز على الابتكار والبحث والتطوير لتحسين التكنولوجيا المستخدمة في مشروعات الهيدروجين الأخضر وذلك من خلال، «التركيز على عمليات الابتكار والبحث والتطوير لتحسين الأداء التكنولوجي للمحللات الكهربائية»، «ونشر المشروعات التجريبية لبناء الخبرة وضمان جدوى المشروعات التجارية العملاقة»، «وتحديد الاختناقات المحتملة طويلة الأجل في سلسلة التوريد لمشروعات الهيدروجين الأخضر ووضع الحلول الممكنة لت جنبها عند الضرورة » .

بعد محافظتي القاهرة والإسكندرية :

دي دي مصر تواصل توسعها بإطلاق خدماتها في محافظة دمياط

كتبت : رشا حسين – سماح سعيد

تواصل شركة دي دي مصر « DIDI » ـ منصة تكنولوجيا التنقل ، خطواتها نحو التوسع في السوق المصرية بإطلاق خدماتها في محافظة دمياط استعدادا للانطلاق في عدد من المحافظات الأخرى، وذلك استكمالا للنجاح الذي حققته في محافظتي القاهرة والإسكندرية عبر توفير خيارات تنقل مرنة وآمنة وبأسعار معقولة مع إمكانات ومزايا هائلة للركاب والسائقين على حد سواء وتم اختيار دمياط كأول محافظة في التوسعة نظرا لموقعها الجغرافي على طول نهر النيل وقربها من المدن الكبرى مثل القاهرة والإسكندرية مما يجعلها هدفًا جاذبًا للتوسع والانطلاق في عدد من المدن الأخرى داخل مصر وتوسيع قاعدة العملاء. وصرح يوان هاو صن ـ المدير العام لشركة دي دي مصر: «اختيار شركة دي دي لمحافظة دمياط جاء لتمتعها بطلب كبير على خدمات النقل نظرًا لحجم سكانها وأنشطتها الاقتصادية التي تشهد تناميا غير مسبوق خلال السنوات الأخيرة في العديد من القطاعات مثل التصنيع والمنسوجات وصناعة الأثاث وهو ما تطلب بدوره زيادة في احتياجات التنقل لسكان المحافظة.» أضاف يوان هاو صن «شركة دي دي مصر تستهدف زيادة استثماراتها في مصر بشكل كبير نظرا للتنامي الاقتصادي الملحوظ في مختلف القطاعات والذي انعكس على تزايد حركة التنقل بشكل حيوي، وهو ما يمثل فرصة كبيرة للشركة لطرح خدماتها المتميزة في العديد من المدن والمناطق المصرية للتوسع في قاعدة عملائها».

تقدم شركة دي دي مصر عددا من الحوافز والمميزات للشركاء السائقين في المحافظة، مثل الإعفاء المؤقت من رسوم الخدمة والدخل المضمون للسائقين سواء بدوام جزئي أو كامل. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للسائقين كسب أرباح إضافية عند إحالة ركاب آخرين للانضمام إلى منصة دي دي من خلال رمز الإحالة الخاص بهم كجزء من نهجهم الذي يركز على السائق. وأيضا تتضمن رحلة أولى مجانية للمسافرين حتى 40 جنيها مصريا وخصومات أخرى على الرحلات التالية، فضلا عن إمكانية الحصول على المزيد من الخصومات عند دعوة العملاء أصدقاءهم للانضمام للتطبيق ومنذ انطلاق خدمات دي دي في محافظتي القاهرة والإسكندرية (وصلني، فليكس) والدراجات النارية (طيران). انضم أكثر من 7 ملايين مستخدم لهم.

بهدف تنمية الصادرات الإلكترونية المصرية لدول القارة السمراء :

راية اتفاقية شراكة مع جوميا لتعزيز تواجدهم بسوق التجارة الإلكترونية بنيجيريا

مجاهد : نستهدف زيادة حصتنا بالسوق النيجيرية وزيادة عائداتنا من الدولار

كتبت : باكينام خالد – دينا عبد المنعم

أكد باسم مجاهد ـ الرئيس التنفيذي لشركة « رايـة للتجارة والـتـوزيـع « ، المتخصصة في الأجهزة الإلكترونية والأجهزة المنزلية ، ردا على سؤال « عالم رقمي « حرص الشركة على فتح اسواق جديدة فى القارة الأفريقية ومنها تعزيز التواجد في السوق النيجيرية والتي تعد واحـدة من كبرى أسواق القارة السمراء وأكثرها نموا ، بجانب كل من مصر وجنوب أفريقيا والمغرب ، مشيرا أن التصدير للخارج يتماشى مع توجهات الـدول المصرية لمضاعفة صادراتنا عبر فتح اسواق جديدة للمنتجات المصرية وزيـادة عائداتنا من الدولار .

جاء ذلك خلال فعاليات التوقيع على اتفاقية شراكة بين شركة « جوميا « مصر ، المنصة الالكترونية المتخصصة في التجارة والدفع الإلكتروني ، وشركة راية للتجارة والتوزيع للتوسع في أسواق القارة الأفريقية وأولها السوق النيجيرية حيث وقعها كل من هشام الجابري ـ الرئيس التنفيذي لشركة « جوميا « مصر وباسم مجاهد ـ الرئيس التنفيذي لشركة « راية للتجارة والتوزيع « .

وردا على سـؤال « عالم رقمي « أكد مجاهد ان الاتفافية تساعد على تعزيز التكامل بين الشركتين فى تقديم خدمات ابتكارية لمستخدمي التجارة الإلكترونية وتعزيز تجربة العميل وفي نفس الـوقـت ستظل رايـة تركز على تقديم منتجاتها من الأجهزة الإلكترونية والأجـهـزة المنزلية دون الـدخـول في قطاعات أخرى .

أضـاف ، رغـم تـواجـد فـى السوق النيجيرية منذ سنوات ، إلا أننا نستطيع ان نقول إننا لم نستطع سوى تلبية نحو 5-6 % فقط من حجم سوق التجارة الإلكترونية ومن ثمة فإننا قبل التفكير في التواجد بأسواق أخرى فى أفريقيا نحاول تعظيم الاستفادة من هذه السوق الضخمة .

الجابري :

الشراكة الجديدة لتقديم خدمات ابتكارية لمستخدمي التجارة الإلكترونية في أفريقيا

كتب : أمير طه – محمد العطار

أكد هشام الجابري ـ الرئيس التنفيذي لشركة « جوميا « مصر ، منصة الالكترونية المتخصصة في التجارة والدفع الإلكتروني ، ردا على سؤال « عالم رقمي « ان الشركة نجحت فى إضافة نحو 32 علامة تجارية جدية إلى منصتها الإلكترونية من خلال الإتفاق مع مجموعة من الشركات المصرية والتي نجحت في تطوير منتجاتها وطرح علامات تجارية جديدة لتسويقها في مصر والأسواق الأفريقية .

أضاف الشركة متواجدة في 11 دولة أفريقية، وتطمح الشركة في التوسع في دول أفريقية عبر الشراكة مع شركة «راية للتجارة والتوزيع « ، المتخصصة في الأجهزة الإلكترونية والاجهزة المنزلية ، وتوفيرها للعملاء عبر منصة جوميا.

جاء ذلك خلال فعاليات التوقيع على اتفاقية شراكة بين شركة « جوميا « ، المتخصصة في التجارة الإلكترونية ، وشركة « راية للتجارة والتوزيع « للتوسع في أسواق القارة الأفريقية وأولها السوق النيجيرية حيث وقعها كل من هشام الجابري ـ الرئيس التنفيذي لشركة « جوميا « مصر وباسم مجاهد ـ الرئيس التنفيذي لشركة « راية للتجارة والتوزيع « .

وردا علي سؤال « عالم رقمي « اكد الجابرى ان السوق الخليجية سوق مهمة جدا وإحدى أكثر الأسواق نموا على مستوى العالم ، ومستوى التنافسية به عالية جدا في مجال التسويق والتجارة الإلكترونية كما أن آليات المدفوعات الإلكترونية متطورة جدا ، إلا أننا لا نفكر في التواجد بهذه السوق إذ إن استراتيجية « جوميا « تطوير سوق التجارة الإلكترونية في القارة الأفريقية .

أعداد الطلاب الملتحقين بالتعليم الفني والمدارس التكنولوجية في زيادة

كتب : محمد العطار - محمد شوقي

أكد الدكتور عمرو بصيلة ـ رئيس الإدارة المركزية لتطوير التعليم الفني أن السنوات الأخيرة شهدت تطورًا ملحوظًا في زيادة أعداد الطلاب الملتحقين بالتعليم الفني بشكل عام ومدارس التكنولوجيا التطبيقية بشكل خـاص، حيث وصلت أعـداد هـذه الـمـدارس إلـى 52 مدرسة وجاري التوسع في هذه النوعية من المدارس، كما بلغت نسبة طلاب المدارس الملتحقين بالتعليم الفني 55% مقارنة بـ 45% في السابق في مختلف المحافظات، ما يؤكد أن أولياء الأمور والطلبة قد تغيرت نظرتهم للتعليم الفني وذلك بعدما نجحت الاستراتيجية التي وضعتها الوزارة في تطويره وتغيير الصورة النمطية عن خريجيه وتوفير فرص عمل لهم بالسوق المحلية.

أضـاف الـمـدارس التطبيقية تغطي كل الأنشطة الاقتصادية؛ الصناعية والزراعية والفندقية، إلى جانب تطوير التعليم التجاري وإضافة تخصصات جديدة له مثل تجارة التجزئة التي تشهد تطورًا كبيرًا على مستوى العالم. أوضـح الشروط الخاصة للالتحاق بمدارس التكنولوجيا التطبيقية تتمثل في حصول الطالب على الشهادة الإعدادية للعام الجاري أو العام الماضي، ثم اجتياز عدة اختبارات خاصة باللغة والذكاء ومقابلة شخصية ويتم التقدم لها عبر الموقع الإلكتروني الخاص بالوزارة.

بيانات جديدة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي :

وفقا لمؤشر«GSNI» : 40% يرون أن الرجال أفضل من النساء كمديرين تنفيذيين والتحيزات لا تزال راسخة

كتب : محمد الخولي – رشا حسين

كشف أحدث تقرير لمؤشر المعايير الاجتماعية الجنسانية (GSNI) عن عدم وجود تحسن في التحيز ضد المرأة خلال عقد من الزمان، هناك ما يقرب من 9 من كل 10 رجال ونساء في جميع أنحاء العالم لا يزال لديهم هذه التحيزات اليوم. لا يزال نصف الناس في جميع أنحاء العالم يعتقدون أن الرجال أفضل من النساء كقادة سياسيين، ويعتقد أكثر من 40 % أن الرجال أفضل من النساء كمديرين تنفيذيين للأعمال.

فيما يعتقد 25 % من الناس وجود مبرر أن يضرب الرجل زوجته، وفقًا لتقرير مؤشر المعايير الاجتماعية الجنسانية الجديد الذي أطلقه اليوم برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، والذي يعكس أحدث البيانات من مسح القيم العالمية.

يناقش التقرير بأن هذه التحيزات تؤدي إلى عقبات تواجهها المرأة، ويتجلى ذلك في تفكيك حقوق المرأة في أجزاء كثيرة من العالم مع اكتساب الحركات المناهضة للمساواة بين الجنسين، وفي بعض البلدان، وتصاعد انتهاكات حقوق الإنسان. كما تنعكس التحيزات في النقص الحاد في تمثيل المرأة في القيادة. في المتوسط، ظلت نسبة النساء كرئيسات دولة أو رؤساء حكومات حوالي 10 % منذ عام 1995 وفي سوق العمل تشغل النساء أقل من ثلث المناصب الإدارية.

كما يسلط التقرير الضوء على الصلة المقطوعة بين تقدم المرأة في التعليم والتمكين الاقتصادي. أصبحت النساء أكثر مهارة وتعليما من أي وقت مضى، ولكن حتى في 59 دولة التي يوجد بها النساء الآن أكثر تعليما من الرجال، لا يزال متوسط فجوة الدخل بين الجنسين 39 في المائة لصالح الرجال.

"الأعـراف الاجتماعية التي تمس حقوق المرأة هي أيضا ضارة بالمجتمع على نطاق أوسع، وتدمر توسع التنمية البشرية. في الواقع، عدم إحراز تقدم بشأن المعايير الاجتماعية الجنسانية أصبح ظاهر أمام أزمة التنمية البشرية: انخفض مؤشر التنمية البشرية العالمي (HDI) في عام 2020 لأول مرة على الإطلاق - ومرة أخرى في العام التالي. قال بيدرو كونسيساو ـ رئيس مكتب تقرير التنمية البشرية في برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، «سيستفيد الجميع من ضمان الحرية وقوة المرأة". يؤكد التقرير أن الحكومات لها دور حاسم في تغيير الأعراف الاجتماعية بين الجنسين. على سبيل المثال، غيّرت سياسات الإجازة الوالدية التصورات حول مسئوليات أعمال الرعاية وأدت الإصلاحات في سوق العمل إلى تغيير المعتقدات حول توظيف النساء.

"إن أحد الأماكن المهمة للبدء هو الاعتراف بالقيمة الاقتصادية لعمل الرعاية غير مدفوع الأجر. يمكن أن تكون هذه طريقة فعالة للغاية لتحدي معايير النوع الاجتماعي حول كيفية النظر إلى أعمال الرعاية. في البلدان التي بها أعلى مستويات التحيز ضد المرأة، تشير التقديرات إلى أن النساء يقضين أكثر من ستة أضعاف الوقت الذي يقضيه الرجال في أعمال الرعاية غير مدفوعة الأجر ".

يؤكد التقرير أنه على الرغم من استمرار انتشار التحيز ضد المرأة، تظهر البيانات أن التغيير يمكن أن يحدث. وظهرت زيادة في نسبة الأشخاص الذين ليس لديهم تحيز في المؤشر في 27 دولة من أصل 38 دولة شملها الاستطلاع. يؤكد مؤلفو التقرير أنه لدفع التغيير نحو مزيد من المساواة بين الجنسين، يجب أن يكون التركيز على توسيع التنمية البشرية من خلال الاستثمار والتأمين والابتكار.

وهـذا يشمل الاستثمار في القوانين وتدابير السياسات التي تعزز مساواة المرأة في المشاركة السياسية، وتوسيع نطاق آليات التأمين، مثل تعزيز أنظمة تدابير الحماية الاجتماعية والرعاية الاجتماعية، وتشجيع التدخلات المبتكرة التي يمكن أن تكون فعالة بشكل خاص في تحدي الأعراف الاجتماعية الضارة، والمواقف الأبوية، والنوع الاجتماعي والأفكار النمطية. على سبيل المثال، يمكن أن تساعد مكافحة خطاب الكراهية عبر الإنترنت والمعلومات المضللة حول النوع الاجتماعي في تحويل المعايير السائدة بين الجنسين نحو المزيد من القبول والمساواة.

كيفية استخدام الخداع السيبراني ضد هجمات برامج الفدية من أجل مستقبل ناجح

بقلم: المهندس خالد فوزي

المدير الإقليمى لشركة فورتينت مصر وليبيا والسودان

اليوم، يستخدم مجرمو الإنترنت تقنيات متطورة على نحو متزايد لاختراق أمن الشركات تحقيقًا لهدف نهائي يتمثل في اختراق نقاط النهاية وتشفير الملفات، وغالبًا ما تبدأ هجمات برامج الفدية الأكثر شيوعًا بالهندسة الاجتماعية، ويمكن أن تخدع هذه الهجمات، التي تأخذ شكل التصيُّد الاحتيالي العام أو الموجَّه، المستخدمين للكشف عن معلومات حساسة تتراوح بدءًا من كلمات المرور إلى معلومات التعريف الشخصية (PII)، كما نرى اليوم دمج الهندسة الاجتماعية مع تقنيات القرصنة وتوزيع البرامج الضارة لتنفيذ هجمات مدمرة بشكل متزايد.

وبدلاً من التصدي لهذه الهجمات، ماذا لو أخبرتك أن هناك طريقة لإعادة توجيه برنامج الفدية بتشفير الملفات المزيفة فقط - الملفات التي صنعتها عمدًا ووضعتها على الشبكة لإغراء المهاجمين المحتملين؟

من خلال محاولة تشفير هذه الملفات المزيفة، سيفضح المتسللون أنفسهم وأهدافهم، بالإضافة إلى الكشف عن وجود برامجهم الضارة - كل ذلك قبل التسبب في أي ضرر. وبعبارة أخرى، يمكنك استخدام استراتيجية هجوم مضاد قوية للغاية تخدع برنامج الفدية لمهاجمة أي هدف بريء من أجل إطلاق تنبيه وكشف نيته الإجرامية. ويمكن تحقيق ذلك باستخدام تقنيات الخداع الإلكتروني.

استخدام الهجمات كوسيلة للدفاع

تستخدم تقنية الخداع الإلكتروني تقنيات وتكتيكات برامج الفدية الخاصة ضد نفسها للكشف عن التكتيكات والتقنيات والإجراءات (TTPS) الخاصة بالمهاجم في هذه العملية، ويسمح هذا للمؤسسات ببناء شبكات وهمية بسرعة عبر استخدام خدع جذابة وإغراءات لا يمكن تمييزها عن حركة المرور والموارد التي تستخدمها الشبكات الحقيقية، ومن ثم تتكامل هذه الشبكة الزائفة بسلاسة في البنية التحتية الحالية لتكنولوجيا المعلومات / التكنولوجيا التشغيلية لخداع المهاجمين للكشف عن هويتهم.

لا تتطلب تقنية الخداع أي تثبيت لوكيل نقطة النهاية، ولا تتطلب تغييرات في الشبكة، ولا تعتمد على أي توقيع أو محرك غير عادي. والسؤال هنا هو كيف تكتشف تقنية الخداع الإلكتروني برامج الفدية وتحد منها؟ والحل هو استغلال نشاط التشفير ضد برامج الفدية نفسها.

تبدأ حلول الخداع الإلكتروني من خلال إعداد وتثبيت محرك أقراص شبكة مشترك وهمي عبر جميع نقاط النهاية والخوادم في شبكتك، ويتم إخفاء محرك أقراص الشبكة المزيف هذا عن المستخدمين الشرعيين ويحتوي على ملفات مزيفة ومهام سير عمل مصممة للكشف عن المهاجمين وبرامج الفدية الضارة.

وبمجرد أن تتسلل برامج الفدية إلى نقاط النهاية وتبدأ في تشفير محركات الأقراص المحلية والشبكات، يمكن للشراك الخادعة (خوادم ملفات الشبكة المزيفة) اكتشاف نشاطها الضار على الفور، وبعد ذلك يستفاد من إحدى أدوات الأمان الموجودة لديك لإبطاء عملية التشفير والحد تلقائيًا من الضرر أو منعه، كما يعزل الخادم المزيف في نفس الوقت نقطة النهاية المصابة ويحمي على الفور بقية الشبكة.

يُعد الخداع الإلكتروني جزء من منصة الأمن السيبراني الشاملة

من الممكن أن تكون المعلومات المكتسبة من خلال استخدام تقنيات الخداع من أقوى معلومات التهديد التي يمكنك العثور عليها، ويوفر الخداع الإلكتروني الفعال معلومات عن التهديدات السياقية التي يمكن استخدامها لتتبع كيفية اختراق المهاجم لمؤسسة من خلال بيانات اعتماد ضعيفة أو مسروقة أونقاط نهاية ضعيفة، وما إلى ذلك حتى تتمكن من سد الثغرات الأمنية.

ولكي تكون فعالة قدر الإمكان، يجب دمج تقنية الخداع الإلكتروني بشكل كامل مع حلول NGFW و NAC و SIEM و SANDBOX و SOAR و EDR لأتمتة الدفاعات استنادًا إلى اكتشاف برامج الفدية، ومن خلال الجمع بين تقنية الخداع الإلكتروني والنظام الأساسي للأمان الشامل، يمكن للمؤسسات اكتشاف الهجمات مثل برامج الفدية والرد عليها قبل وقت طويل من وصول البرامج الخبيثة إلى أهدافها الضارة.

تعرف على المزيد حول حلول فورتينت خلال معرض ومؤتمر أمن المعلومات والأمن السيبراني CAISEC '23

تشارك فورتينت فى رعاية مؤتمر CAISEC '23، الذي سيعقد في 12 و 13 يونيو في فندق نايل ريتز كارلتون في القاهرة، مصر. قم بزيارة جناح الشركة للتفاعل مع الخبراء ومعرفة المزيد حول FORTINET'S SECURITY FABRIC وحلول الأمن السيبراني. كما سيشارك كريم شيبة ، رئيس قسم الخدمات المالية بشركة فورتينت متحدثاً في جلسة التخطيط الأمني، ومحمد الشرقاوي مهندس مبيعات عمليات الأمن في جلسة تشييد مركز عمليات الأمن السيبراني المستقبلي، وكذلك يشارك محمد عبد الفتاح كبير المهندسين الأمنيين بشركة «فورتينت» FORTINET في جلسة استكشاف تطبيقات العصر الرقمي، وأخيراً يشارك أحمد خالد مهندس نظم إقليمي بشركة FORTINET في جلسة حوارية لمناقشة بناء مستقبل آمن باستخدام آليات ZERO TRUST.

BEYONDTRUST توقع اتفاقية توزيع مع MCS لتطوير أعمالها في السوق المصرية

كتبت : باكينام خالد – دينا عبد المنعم

كشفت شركة الشرق الأوسط لخدمات تكنولوجيا المعلومات MCS، المزود الإقليمي الرائد لحلول تكنولوجيا المعلومات فـي مصر وقـارة إفريقيا، عـن توقيع اتفاقية توزيع للسوق المصرية مع شركة BEYONDTRUST بيوند تراست، الشركة الرائدة عالميًا في مجال حلول الهوية الذكية وأمن الوصول.

جاء ذلك خلال قمة FDC في دورتها الخامسة التي عُقدت تحت رعاية دكتور عمرو طلعت، وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وبالشراكة الرسمية مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي وبشراكة استراتيجية مع البنك المركزي المصري ووقع الإتفاقية المهندس طارق شبكة، رئيس مجلس إدارة شركة MCS، بحضور كلٍّ من جون هاثاوي ـ نائب رئيس قسم المبيعات في الهند والشرق الأوسط وأفريقيا في شركة بيوند تراست BEYONDTRUST ، والمهندس علي عزام ـ نائب رئيس مجلس الإدارة بشركة MCS ، والمهندس محمد مصطفى، رئيس قطاع تطوير الأعمال.

ومـن المقرر أن تتمكن شركة MCS ، حسب الاتفاقية، من تقديم منتجات شركة بيوند تراست BEYONDTRUST المبتكرة للهيئات الحكومية الرئيسية وشركات قطاع الأعمال في السوق المصرية. من جهته قال المهندس طارق شبكة ـ رئيس مجلس إدارة شركة MCS، عن بالغ سعادته بهذه الشراكة «فخورون بالتعاون مع مزود عالمي مثل شركة بيوند تراست BEYONDTRUST ، حيث يُعد سجل مشروعاتهم قيمة مضافة حقيقية لعملائنا في السوق المصري ، وتتماشى هذه الشراكة مع استراتيجية شركة MCS للعمل دائمًا من أجل توفير حلول حديثة وعالمية من شأنها تسريع عملية التحول الرقمي».

من ناحيته قال جون هاثاوي ـ نائب الرئيس الإقليمي في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والهند بشركة بيوند تراست BEYONDTRUST ، «نمتلك عددًا متزايدًا من العملاء المهمين في مصر ونعلم أن هذا مجرد بداية،كما يعد السوق المصري أحد الأسواق الأسرع نموًا لشركة بيوند تراست في المنطقة، ويسرنا العمل مع شركة MCS لتأمين العديد من الامتيازات للعملاء في الدولة."

جدير بالإشارة أن هذه الشراكة سيكون لها مردود إيجابي على القطاع العام والخاص في مصر. وستقوم شركة MCS في الوقت الحالي بتوفير تقنيات وحلول شركة بيوند تراست BEYONDTRUST السحابية والهجينة وتأمين ومراقبة وإدارة الهوية والوصول وذلك للتقليل من مخاطر إساءة استخدام البيانات وكذلك إدارة العمليات وكلمات المرور.

تضم 2 مليون منتج محلي :

« ZID » السعودية تحدث ثورة في تجربة عملاء التجارة الإلكترونية

كتب : محمد الخولي – دينا عبدالمنعم

شهدت السعودية، المعروفة بتقدمها التكنولوجي السريع وسوق التجارة الإلكترونية النابض، تحولًا كبيرًا في تجربة العملاء ولعبت التكنولوجيا دورًا حيويًا في تحسين تجربة العملاء في التجارة الإلكترونية في البلاد من خلال انتشار المنصات الرقمية والخدمات اللوجستية المحسنة والخدمات الشخصية. واحدًا من أبرز اللاعبين في البلاد هي شركة زد « ZID» ، التي أعلنت عن إطلاق منتجها الجديد "مزيد"، وهو حل تسوق ذكي يوفر تجربة تسوق فريدة لمنتجات ومتاجر زد. منذ تأسيسها في عام 2017، كانت شركة زد حاسمة في توسيع صناعة التجزئة في المملكة العربية السعودية، التي تمثل الآن أكثر من 10% من الناتج المحلي الإجمالي للبلاد.

ومنذ إطلاقها الأول، تم تحميل تطبيق "مزيد" أكثر من 500 ألف مرة، وتوسّع بسرعة ويوفر الآن الوصول إلى أكثر من 2 مليون منتج محلي و 8000 تاجر.

يوضح إطلاق "مزيد" التفاني الذي تتمتع به زد في مساعدة التجار على جذب العملاء بطرق جديدة وتعزيز نجاح الأعمال ويمكن الآن الوصول إلى "مزيد" من خلال تطبيقات الهواتف الذكية ويتوفر للعملاء في السعودية.

الجمعية الدولية لخدمات الضيافة :

مؤتمر الاستراتيجية التجارية السادس « ROC23 » ..نوفمبر القادم

كتب : على الديب - نهلة مقلد

دعت الجمعية الدولية لخدمات المبيعات والتسويق لقطاع الضيافة في الشرق الأوسط جميع المتخصصين في مجال الضيافة لحضور مؤتمر الاستراتيجية التجارية السنوي السادس. حيث سيتم عقد المؤتمر في فندق كونراد دبي خلال يومي 28 و29 نوفمبر 2023. ويهدف المؤتمر لجمع رُوّاد قطاع الضيافة في الشرق الأوسط لتوفير منصة لتبادل المعرفة وبناء العلاقات حيث سينطلق المؤتمر لهذا العام تحت شعار "التواصل، التطور، القيادة"، وسيعمل على استغلال معرفة وخبرة قادة الضيافة في المنطقة، وفي الوقت ذاته، سيسلط الضوء على رواد القطاع المحتملين في المستقبل. كذلك يقدم المؤتمر فرصة لرواد القطاع للقاء أصحاب الفنادق والتفاعل معهم بشكل ديناميكي وملهم بهدف تعزيز التواصل والتطور في صناعة الضيافة كما سيتاح للحضور فرصة الاستماع إلى كبار قادة الفكر في قطاع الضيافة، والمبتكرين الذين غيروا قواعد العمل، والمتحدثين التحفيزيين. حيث سيسمح لهم باعتلاء المنصة لإدارة حوارات مفيدة وملهمة، ومشاركة الخبرات والرؤى القيّمة مع الحضور.

ستركز الجلسات المتخصصة في مؤتمر هذا العام على التعاون والابتكار، وذلـك من خلال استعراض كيفية ضمان تكامل علاقات التسويق والمبيعات وإدارة الإيرادات بشكل فعّال. كما سيتم تقديم عروض لآخر الأدوات والمقاييس التي ستساعد رواد القطاع في تنفيذ استراتيجياتهم، بالإضافة إلى إمكانية قياس استراتيجياتهم الحالية لضمان ملاءمتها للمعايير العالمية والاتجاهات المتغيرة في السوق.

صـرحـت بـذلـك مـنـى فـــرج، الـعـضـو المنتدب للجمعية الدولية لخدمات المبيعات والتسويق لقطاع الضيافة في الشرق الأوسـط وقال يعدُّ المؤتمر أداة مهمة للمتخصصين في هذا القطاع على جميع المستويات وفي مجالات التخصص المختلفة، كما يوفر فرصة مهمة للتواصل والتعلم والنمو في مجالات الضيافة، حيث يجمع المؤتمر المشاركين لتبادل المعرفة والخبرات وتطوير قدراتهم في هذا المجال المتنامي».

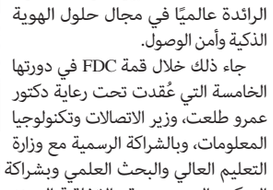
أضافت فرج: «بعد نجاح مؤتمر العام الماضي والفعاليات المنتظمة التي تنظمها الجمعية في دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. لاحظنا أنه من خلال هذه الأحداث تم توليد العديد من الأفكار الرائدة وتعزيز الروابط بين المشاركين في بيئة خاصة، وإنطلاقاً من مكانة دبي كمركز إقليمي للمواهب والابتكار والتعاون، يسعى مؤتمر الاستراتيجية التجارية في الشرق الأوسط بشكل دائم إلى جمع أبرز العقول في القطاع في إحدى أكثر مدن العالم ديناميكيةً، مما يعزز مكانة المؤتمر كمنصة رائدة للتبادل والتعاون في صناعة الضيافة».

3.5 مليون دولار : استثمارات جديدة بمنصة تريلا لخدمات النقل

كتب: باكينام خالد – على الديب

نجحت منصة تريلا المصرية "TRELLA" ، المتخصصة في الخدمات اللوجستية والنقل البري، فى الحصول على استثمارات مالية جديدة بقيمة 3.5 مليون دولار مـن AVANZ CAPITAL EGYPT التابعة لشركة I SQUARED CAPITAL العالمية. ستوظفه في تطوير حلولها الابتكارية في قطاع الخدمات اللوجستية والنقل ودعم خطتها التوسعية في مصر.

يعكس هذا الاستثمار ثقة أفانز كابيتال إيجيبت في الإمكانيات الواعدة لمشروع تريلا، ويضع الشركة أيضًا كلاعب رئيسي في قطاع اللوجستيات المزدهر ومن خلال هذه الشراكة، تهدف أفانز كابيتال إيجيبت إلى الاستفادة من الحلول الابتكارية لشركة تريلا والمساهمة في نمو ونجاح صناعة اللوجستيات. بالإضافة إلى دعم تريلا، تطلق أفانز كابيتال إيجيبت صندوقين جديدين، مما يزيد تنوع محفظة استثماراتها حيث يركّز الصندوق الأول على دعم الشركات الصغيرة ، بهدف توفير رأس المال والموارد الضرورية لتحفيز نموها ومن خلال تنمية هذه الشركات، تهدف أفانز كابيتال إيجيبت للمساهمة في التنمية والتوسع العام للسوق المصري. وجمع صندوق أفانز منارة الأول في مارس حوالي 905 ملايين جنيه من الالتزامات المالية، وتم دفع حوالي 25% من هذا المبلغ يستهدف الصندوق الثاني المشاريع ذات انبعاثات الكربون المنخفضة، ويعتزم إصدار ائتمانات الكربون تحت اسم EGYCOP.كا بهدف جمع مليار جنيه في المرحلة الأولى، ويؤكد التزام أفانز كابيتال إيجيبت بالاستثمارات المستدامة والانتقال إلى اقتصاد أكثر خضرة.



كما أعلنت AVANZ CAPITAL عن إطلاق صندوقين استثماريين جديدين في مصر؛ أحدهما يركز على دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة وزيادة فرص نموها، بينما خصصت الأخر لدعم المشاريع منخفضة الكربون مع خطة لجمع مليار جنيه مصري مبدئيًا وإصدار ائتمان كربوني للشركات.

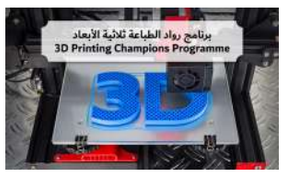
لتكون مركزا عالميا لمقاولات البناء بتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد :

للمرة الاولى : دبي تطلق مجموعة «ثري دي اكس بي» 3DXB GROUP لخدمة قطاع الإنشاءات

كتب : باسل خالد - امير طه

فى اطـار استراتيجية دبي للطباعة ثلاثية الأبعاد الذي أطلقها الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم ـ نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي وتماشياً مع المرسوم رقم (24) لعام 2021، الصادر عن الشيخ محمد بن راشـد آل مكتوم لتنظيم استخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد في قطاع الإنشاءات في دبي، مما يدعم الهدف الاستراتيجي للإمارة لضمان أن 25% من مبانيها يتم إنشائها باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد بحلول 2030، شهدت دبي الإعلان عن تأسيس مجموعة «ثري دي اكس بي» 3DXB GROUP في دولة الإمـارات كأول شركة في المنطقة تقدم حلول شاملة للبناء ثلاثي الأبعاد في قطاع الإنشاءات.

وحيث إنها بين الشركات القلائل في العالم المتخصصة في هذه التقنية التي تعتبر من أحـدث التقنيات، فإن «ثري دي اكس بي» هي أول شركة في منطقة الشرق الأوسـط وشمال أفريقيا تتأهب لإحداث ثورة في هذا القطاع المتخصص من خلال حلولها الشاملة. وستقدم الشركة خبراتها لكل من المعماريين والمهندسين والـمـقـاولـيـن والـمـطـوريـن لـلاسـتـفـادة من إمـكـانـات تقنية الـطـبـاعـة ثلاثية الأبعاد في تشييد المباني المستدامة والمستقبلية.



ويأتي قرار شركة «ثري دي اكس بي» لتأسيس مقرها العالمي في دولة الامارات انطلاقا من مكانة دبي كمركز للابتكار. وبصفتها أول شركة من نوعها في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في هذا القطاع، تلتزم «ثري دي اكس بي» بدفع ممارسات ومعايير البناء إلى الامام وتطبيق منهجيات فعالة ومستدامة في قطاع الإنشاء والتشييد.

ومن جهته قال بدر راشد البلوشي ـ رئيس مجلس إدارة مجموعة «ثري دي اكس بي»: نتوقع أن تعمم تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد في قطاع الإنشاءات في المنطقة كما نهدف إلى احـداث تغيير إيجابي في قطاع المقاولات والتشييد في المنطقة من خلال توسيع الاعتماد على تقنية الطباعة ثـلاثـيـة الابـعـاد فـي بـنـاء الأبنية بالامارات والمنطقة وتتماشى عملية تأسيس شركتنا مع رؤية دبي بأن تصبح رائـدة عالمياً في مجال المباني ثلاثية الأبعاد بحلول العام 2030».

وأصدرت دبي مؤخراً مرسوماً يقضي بتنظيم استخدام الطباعة ثلاثية الأبعاد في قطاع الإنشاءات في الإمارة. ويهدف المرسوم إلى تعزيز مكانة دبي كمركز عالمي لتقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد. ويهدف القانون الجديد إلى تحسين كفاءة مشاريع البناء، وزيـادة تنافسية القطاع المحلي، وخفض النفايات وجذب الشركات الرائدة في القطاع إلى دبي في إطار خطتها لتحفيز النمو الاقتصادي وتعزيز اعتماد التقنيات المتقدمة في الإمارة.

أضاف ستعمل الشركة الجديدة على معالجة أوجه القصور والتكاليف العالية والتأثير البيئي المرتبط بأساليب البناء التقليدية. ومن خلال استخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد، إننا نهدف إلى إحداث نقلة نوعية في إنشاء المباني» وستوفر مجموعة «ثري دي اكس بي» قائمة واسعة من حلول الطباعة ثلاثية الأبعاد للمباني. وتتمثل فوائد الطباعة ثلاثية الأبعاد في الاستغناء عن الحاجة إلى صب الخرسانة التقليدية وتقليل العمالة اليدوية، كما تساهم في تقصير الجداول الزمنية للمشروع بشكل كبير وبالتالي تقلل من التكاليف.

وفي سياق متصل، من المتوقع أن يصل سـوق الإنـشـاء باستخدام تقنية الطباعة ثلاثية الأبعاد إلى 1,617.5 مليار دولار بحلول العام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب 207.1% من 2023 إلى 2030.

لمنافسة نتفلكس :

شركة 1001 الناشئة تدخل لسوق البث بمنطقة الشرق الأوسط

كتب : وائل الحسيني – نيللي عبد الحميد

ظهرت شركة نتفلكس كأحد الرائدين في صناعة بث الفيديو العالمية، حيث يبلغ عدد المشتركين المدفوعين لديها 232.5 مليون مشترك حول العالم حتى الربع الأول من عام 2023 وتعد منصة نتفلكس بالفعل الخدمة الرائدة لبث الفيديو في العالم، حيث تقدم مجموعة واسعة من الأفلام والبرامج التلفزيونية والمحتوى الأصلي للمشتركين. ويتمركز عدد كبير من مشتركي نتفلكس في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا، حيث يمثلون أكثر من 77.37 مليون مشترك من إجمالي عدد مشتركي نتفلكس في جميع أنحاء العالم. ومع ذلك، يبدو أن شركة ناشئة عراقية جديدة تحمل اسم "1001" تأمل في أن تنافس نتفلكس وجميع اللاعبين الآخرين في الشرق الأوسط لتصبح المنصة الأكثر شعبية في البلد ففي العراق وحده، تمتلك خدمة البث الناشئة أكثر من مليون مشترك، وآلاف المستخدمين في مناطق الشرق الأوسط وبعض مناطق شمال أفريقيا. وتأسست« TV.1001 » بواسطة محسن خير الدين غارسيا، وتم إطلاقها قبل شهر رمضان في عام 2023، وفي أول ثلاثة أسابيع لها، جذبت مليون مستخدم، حيث يتمركز 80% منهم في العراق، ويتكون الباقي من المغتربين في جميع أنحاء العالم.

At the opening of the "CAISEC" 23 conference, in the presence of the Ministers of Supply, Aviation, Electricity and Communications:

Minister of Supply: Cloud computing services, artificial intelligence and the Internet of things are the main pillars of digital transformation

Minister of Electricity: What the Egyptian state is witnessing in establishing a modern and secure digital work environment, which requires training cadres on cybersecurity

Books: Bakinam Khaled - Dina Abdel Moneim

Recently, Dr. Ali Al-Moselhi, Minister of Supply and Internal Trade, and Lieutenant General Mohamed Abbas Helmy, Minister of Civil Aviation, inaugurated the activities of the second session of the Information Security and Cybersecurity Conference (Caisec) in its second edition, which was held on the 12th and 13th of June, and is organized by Mercury Communications. Media sponsorship for Digital World newspaper, under the slogan "Cyber Security in the New World Order".

Dr. Mohamed Shaker, Minister of Electricity and Renewable Energy, also participated in the inauguration, who delivered the speech on behalf of His Excellency Dr. Khaled El-Destawy, Vice President of the Electricity Holding Company - Egypt for Distribution Companies Affairs, and Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, who attended on behalf of Dr. Ahmed Abdel Hafez, President Executive Office of the Supreme Council for Cybersecurity and Vice President of the National Telecommunications Regulatory Authority for Cybersecurity Affairs. Brigadier General Hazem Kamal delivered the Ministry of Defense's speech during the conference.

Minister Mohamed Ben Omar, Director General of the Arab Organization for Communication and Information Technology, and a number of government officials, decision makers, and leaders of international and local companies in the Egyptian market also participated in the audience.

In his speech, Dr. Ali Al-Moselhi, Minister of Supply and Internal Trade, praised the organization of this important event in its second session, noting that 25 years ago, there was no talk about topics related to cybersecurity, and there was no interest in cybersecurity that we are witnessing today, because the world and institutions were Not connected in this way until the advent of the computer, then the Internet, then the mobile phone, and then entering the era of digital transformation in its contemporary form.

Cyber attacks

The Minister of Supply and Internal Trade stressed the need to talk about the new reality, cloud computing services and its types, artificial intelligence, and the Internet of Things as basic axes for digital transformation, and all these transformations will be extremely dangerous if they are not based on a secured infrastructure with a high degree of accuracy and confidence, as well as the introduction of intelligence. artificial in anticipating cyber attacks.

Osama Kamal: The cybersecurity industry is a great supporter of all sectors

He said that the current model for securing information not related to artificial intelligence will not be suitable for protecting the complete digital transformation of factories, companies, institutions and life as a whole, therefore it has become necessary to develop various cyber security mechanisms to become at the highest level of insurance and insurance intelligence to the maximum extent, expressing his happiness to participate in the security conference Caisec, especially its discussion of supply chain protection issues because most of the Ministry of Supply's work is based on supply chains.

41 billion pounds to develop distribution networks

For his part, Dr. Mohamed Shaker, Minister of Electricity and Renewable Energy, confirmed in his speech delivered on his behalf by Dr. Khaled El-Destawy, Vice President of the Egyptian Electricity Holding Company, that in light of what the Egyptian state is witnessing in terms of upgrading work in the new administrative capital and establishing a secure, modern digital work environment, which required rehabilitation. Human cadres on cybersecurity, and this was done in cooperation with many agencies, including the Ministry of Electricity, in light of the spread and dissemination of smart networks, as well as the development of communication mechanisms in repairing electrical faults. The electrical network has turned into a smart network, through several axes, the first of which is smart meters. The first phase has been completed for the project. He added that tests are being carried out on those smart meters, and work has also been done to raise the efficiency of transmission and distribution networks, and more than 41 billion pounds have been spent to develop distribution networks and reduce any interruptions, and the specifications for control networks are being reviewed, and with regard to renewable energy, electric cars and green hydrogen, cooperation is taking place. It is also with European countries in the production of green hydrogen, up to the stage of exporting it abroad. The government has also taken care of switching from traditional cars to electric cars. The ministry has connected electricity to more than 160 chargers, and more car charging stations are being implemented with electricity.

As for the cybersecurity axis, the minister explained that cooperation protocols were signed with the various concerned institutions, and during the current month a cooperation protocol was signed with the Ministry of Communications in the field of cybersecurity with the aim of preparing the cyber plan for the ministry and ensuring cybersecurity requirements and increasing cyber awareness through workshops, stressing on The success of the 23Caisec conference" in its second session, thanking those in charge of organizing the conference, wishing more success and success.

$8.4 trillion

Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, confirmed in a speech delivered on behalf of His Excellency Dr. Ahmed Abdel Hafez, Vice President of the National Telecommunications Regulatory Authority for Cybersecurity, who emphasized that modern technologies have had significant impacts on how to interact with the world, and have provided tremendous opportunities for development and innovation. In various fields, but with it increased cyber challenges.

The losses of cyber attacks amounted to 8.4 trillion dollars around the world, and it is expected to reach 20 trillion dollars by 2026. The Russian-Ukrainian war witnessed the emergence of a new picture of modern wars, where cyber attacks stop vital institutions and damage infrastructure. With the launch of the new republic, he added, the Egyptian state is working to provide comprehensive support for digital transformation by strengthening the infrastructure. The digital Egypt platform has been launched, which includes all government services in one platform to save time and effort. More than 165 services have been provided so far, and to preserve the gains of transformation. Cybersecurity has received special attention, and Egypt was one of the first countries to establish the EgyCert Center in 2009.

2.4 million jobs

Abdel Hafez explained that Egypt's digital vision was launched during the past month to enhance cybersecurity and maintain digital transformation and sustainable development. The goals of the vision are the governance of cybersecurity in Egypt to regulate cybersecurity and ensure comprehensive protection of the cybersecurity space. Regulatory frameworks for fifth generation and satellite services have been approved. industrial, securing databases, encryption policies, and cloud computing, as well as developing laws and regulations regulating cyber security in Egypt, and developing a vision for establishing a central wallet to confiscate funds confiscated from dealing in digital currencies.

Minister of Communications: 65% of institutions around the world suffer from a shortage of cadres at the level of cybersecurity

He stressed that the human factor represents the most important factors in the cybersecurity system, and vacant jobs exceeded the barrier of 4 million jobs, and last year they reached 2.4 million jobs worldwide, and about 65% of institutions suffer from a shortage of cadres at the level of cybersecurity, and cooperation has been made with some universities and university institutions in this regard regard, several cyber security competitions have been launched.

He revealed that the first cyber maneuver was organized in Egypt with the participation of 14 government agencies and under the auspices of the Council of Ministers, and other maneuvers with the participation of more than 15 countries, in addition to training workers on how to deal with threats and preparing government training programs, and within the framework of encouraging research and providing support for researchers in the field of cybersecurity. Cooperation with the Academy of Scientific Research has been completed to adopt new ideas, and studies have revealed that about 90% of cyber attacks are due to human errors, and therefore work is being done to raise awareness at all levels.

government presence

In his opening speech, Osama Kamal, President of Mercury Communications, the organizer of the "Caisec 23" conference and exhibition, welcomed all attendees from local, regional and international public and private companies and institutions. He also thanked all the companies and institutions sponsoring the second session of the "Caisec 23" conference and exhibition for information security and cybersecurity, namely the Ministry of Communications. Information technology is represented by the Supreme Council for Cyber Security of the Council of Ministers, the Ministry of Electricity and Renewable Energy, the Ministry of Higher Education and Scientific Research, the Ministry of Supply and Internal Trade, the Ministry of Defense, the Ministry of Aviation, the Ministry of Health, the Ministry of Tourism, Petroleum, Justice, Transport and the Central Bank of Egypt, the Bank The Libyan Central Committee, the League of Arab States, the Gulf Cooperation Council and the National Agency for Public Mobilization and Statistics

He added that the cybersecurity industry is a great supporter of all sectors because the future is not easy and needs a lot of work, and that the most important thing that should distinguish work is continuity.

Huawei stresses its commitment to inclusive and sustainable digital transformation at the Africa CEO Forum 2023

By :Amir Taha - Samah Saeed

On 5 and 6 June 2023, Côte d'Ivoire's capital hosted this year's Africa CEO Forum at the Sofitel Abidjan Hôtel Ivoire. Now a major must-attend event, the Africa CEO Forum has been bringing together the key players working to shape a competitive, resilient and sovereign Africa since 2012. Huawei's participation is a clear reflection of the company's commitment to encouraging public-private dialogue in Africa and actively contributing to the continent's socio-economic development. This year, the high-level international summit brought together 2,000 participants, comprising business leaders, investors, representatives of financial institutions and political decision-makers. The latter particularly recognized the importance of public-private dialogue in Africa's rise to an emerging economy. Under the theme 'From 300 to 3000: how to accelerate the emergence of the next generation of African champions', delegates were able to participate in conferences, debates, workshops and high-level meetings focusing on the

essential role of the private sector in driving economic activity in sectors of strategic importance to the continent and its people.

Huawei has been operating in Africa for over 20 years and, as a leading player in the telecoms infrastructure sector, is deeply committed to supporting its customers and partners in their digital transformation, as this is one of the main pillars of growth for the continent as a whole. Demonstrating the company's commitment to sustainable and inclusive digital development, a delegation of high-level Huawei representatives, comprising Tonny BAO, Vice President, Huawei; Philippe WANG, Executive Vice President, Huawei Northern Africa; and Vincent SUN, President of Orange Key Account, Huawei, took part in the 9th Africa CEO Forum. Over the course of the two days, they shared their views and expertise on the opportunities and challenges presented by the emergence of an African digital economy.

This year's program also included a panel discussion hosted by Huawei on Monday 5 June on the theme of 'Unleash Digital for a sustainable and inclusive Africa'. Tonny BAO, Vice President, Huawei, gave the opening speech, during which he emphasized the importance of the vision set out in the African Union's Agenda 2063 for transforming the continent's economy, saying "The African Union's Agenda 2063 points out that building a fully digital and inclusive Africa has become a common development objective for African countries. Africa's digital transformation will enable the continent to lead the way towards rapid and sustainable growth that will benefit countries' economic and social fabric".

Dell Technologies to Showcase Cybersecurity Portfolio at CAISEC'23

By : Mohamed Elkholy - Basel Khaled

Dell Technologies will present its industry-leading cybersecurity solutions tailored for organizations of all sizes at the Cyber and Information Security Exhibition and Conference (CAISEC 2023) in Cairo between 12and 13 June.

Tarek Heiba, General Manager, Egypt and Libya for Dell Technologies, said: "Digital maturity has clearly improved over the years but cyberthreats continue to remain one of the biggest operational and financial challenges faced by organizations. At CAISEC 2023, we will be showcasing Dell's wide portfolio of solutions that help our customers protect their business and employees."

As organizations embark on large-scale digital transformations, cybersecurity is a vital priority to protect and preserve their assets, customer relations, and capital. Dell's trusted solutions and innovation have continued to remain an industry benchmark to help customers navigate these pressing challenges. During the conference, Dell will demonstrate its Managed Detection and Response (MDR) and Incident Response and Recovery (IRR) services, in addition to cybersecurity consulting services. These solutions help to recover critical data and applications allowing organizations to resume their activities as smoothly as possible.

3DXB GROUP to Make Debut in the UAE to Revolutionize Construction Sector with Cutting-Edge 3D Printing

By : Dina Abdelmoneim – Amir Taha

In alignment with the UAE's visionary decree No. (24) of 2021 issued by His Highness Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum to regulate the use of 3D printing in the construction sector in Dubai, which supports the Emirate's strategic target to ensure that 25% of its buildings are constructed using 3D printing technology by 2030, 3DXB GROUP has been formulated in the UAE as the only regional company to offer a complete 3D building solutions for the construction sector.

With only a handful of companies worldwide specializing in this cutting-edge technology, 3DXB is the first in the MENA region that is set to revolutionize the sector with its holistic solutions. The company's expertise will enable architects, engineers, contractors and developers to unlock the full potential of 3D printing technology in constructing sustainable and futuristic buildings.

"We are extremely excited to introduce 3D-based construction to the region through our

innovative approach. By combining cutting-edge technology with our holistic approach, we aim to redefine the construction landscape and set new industry standards. Our mission aligns perfectly with Dubai's vision of becoming a global leader in 3D buildings by 2030," said Badar Rashid AlBlooshi, Chairman of 3DXB GROUP.

Dubai recently issued decree regulating the use of 3D printing in the construction sector in the emirate. The decree intends to promote Dubai as a regional and international hub for 3D printing technology. The new legislation aims to improve efficiencies in construction projects, increase the competitiveness of the local industry, reduce waste and attract leading companies in the sector to Dubai as part of a larger plan to spur economic growth and promote the adoption of advanced technologies in the emirate.

"With a mission to reshape the way we construct, we aim to address the inefficiencies, high costs, and environmental impact associated with traditional construction methods. By harnessing the power of 3D printing technology, our goal at 3DXB GROUP is to bring about a paradigm shift in the way we envision and create buildings," added AlBlooshi.

Showcasing the immense potential of additive manufacturing in the construction sector, 3DXB GROUP aims to revolutionize the industry by offering 3D-based solutions for buildings leveraging advanced technologies and state-of-the-art 3D printing techniques. The 3D printing construction market is projected to reach $1,617.5 billion by 2030, at a CAGR of 207.1% from 2023 to 2030.

Irada signs a financing agreement with the National Bank of Egypt at a value of 100 million pounds

By: Basel Khaled - Amir Taha

Irada Company for Financing Small and Micro Enterprises revealed the signing of a financing agreement with the National Bank of Egypt at a value of 100 million Egyptian pounds. clients.

For his part, Amr Abu Al-Azm, CEO, Managing Director and founding partner of Irada Company for Financing Micro Enterprises, stressed the importance of cooperation with the National Bank as one of the largest financial institutions supporting small, micro and medium enterprises, referring to the role played by Etisalat from e& in Egypt to support Irada. As a major shareholder with Egypt's Sovereign Fund for Financial Services and Digital Transformation.

He affirmed Erada, which is based on an ambitious vision aimed at achieving a radical positive change in the lives of its customers and the communities it serves, and providing them with the best customized financing solutions that rely on the financial technology sector, which facilitates the process of reaching the largest number of beneficiaries, supporting the growth of these institutions, and contributing to their success in the long term.

In accordance with the state's vision 2030, this agreement gives Irada a better readiness to provide more access to financial services for the owners of targeted projects, activities and companies, which enhances the opportunities of Irada to contribute to the economic growth of Egypt and achieve financial inclusion, and we look forward to the positive impact of this partnership on our business.

Irada is an Egyptian company established in 2022 in partnership between Etisalat Misr and the Sovereign Fund of Egypt through the Financial Services and Digital Transformation Fund, and Amr Abu Al-Azm, who is in charge of the executive management.

DMS Joins Forces with Footballco, Pioneering Innovative Football Content Solutions in MENA

By : Mohamed Shawky – Nelly Abdelhamid

Digital Media Services (DMS), the digital arm of Choueiri Group has been appointed as the Exclusive Media Representatives for global football content and media business, Footballco which is home to the two most popular digital football media brands in MENA, Kooora and GOAL.

DMS, alongside Footballco's Dubai-based commercial team, will be the exclusive representative of Footballco properties targeting audiences in MENA.

DMS' partnership with Footballco follows Footballco's acquisition in 2022 of long-term DMS partner, Kooora. The acquisition complemented Footballco's existing footprint in the Middle East, which prior to the acquisition was served by seven local editions of GOAL, as well as FC Player, the world's number one in-stream sports video player, used by more than 1,000 publishers.

The combination of GOAL and Kooora, doubled Footballco's regional audience to 60 million fans, and its monthly global reach to 800 million. This scale means Footballco reaches 80 per cent of the GCC football market.

To celebrate the partnership, Footballco's President, Stefano D'anna, Senior Vice President of Sales, Seth Hart, and Executive Vice President of Content & Operations, James Lamon, were in attendance at an exclusive event on May 24.

During the event, they shared invaluable insights on leveraging the power of football for brands, explored the evolving identity of modern football fans, and imparted strategies to effectively engage with their dynamic relationships.The event was followed by a cocktail reception dinner held at Attiko Dubai, W hotel, where partners and industry leaders gathered to celebrate the exciting new partnership between Footballco and DMS.

The evening was attended by the presence of Pierre Choueiri, Chairman and CEO of Choueiri Group, and DMS COO, Ziad Khammar, who warmly welcomed Footballco's executives.

Seth Hart, Senior Vice President of Sales for Footballco said: "The MENA region has seen incredible growth in terms of football investment and fanbase. This includes the $15bn investment in football infrastructure since 2017 to fans in the region increasing from 392m to 524m in the past two years. "We're upbeat about the opportunity to culturally connect brands with the football fandom and the opportunity to serve our customers in the region through greater innovation and new offerings.

"As the world's largest football content and media business the MENA region is integral to not only our business but football as a sport and an industry. This is why we acquired Kooora last year and are now partnering with DMS to help connect brands with the hundreds of millions of fans we reach and entertain every month both inside and outside of the region."

Ziad Khammar, COO DMS said: "We are thrilled to team up with Footballco, solidifying DMS's commitment to exceptional brand experiences. This partnership is a natural progression, given our successful representation of KOOORA throughout the last decade and the countless milestones we have accomplished together With football standing as the foremost activity in the region, together, we will bring a fresh approach to sports marketing, blending global and local services to reshape the industry like never before."

modl.ai Forging New Ground in Foundation Models for Game Development

By : Rasha Hussein - Mohame Shawky

modl.ai, which seeks to remove the shackles of game development with a transformative AI engine, is developing new approaches to enable advanced applications of artificial intelligence and foundation models in game development. This progress is driven by its team of world-renowned AI and machine learning researchers and developers.

"The multi-billion-dollar game industry is stymied by limitations that can only be overcome with artificial intelligence, and we are on the cutting edge of that development," said Julian Togelius, Ph.D., co-founder of modl.ai and Research Director. "Our work is focused on the intersection between artificial intelligence, computational intelligence, machine learning and game development by building new pathways to enable foundation models, which are changing everything."

The research team at modl.ai is addressing some of the most pressing challenges of scale in game development by building on previous AI and machine learning research to create smarter, more useful bots. Sebastian Risi, Ph.D., co-founder of modl.ai stated, "Some of the biggest pain points in game development involve testing. As more complex games are developed, such as open world games where one change can impact the whole world, traditional models of human-based testing become intractable. Automating the process is no small feat. The more complex the game, the more complex reasoning is required of bots to test it, and our team is tackling that issue head on."

The industry has leaned on older aspects of supervised learning to train and use intelligent agents in game testing and quality assurance - but the team at modl.ai is ushering in a new era of research with new approaches to leveraging self-supervised learning. This involves putting intelligent bots into game environments without cleanly defining data sets. Still the bot can learn from available data to quickly evolve and develop as an independent agent. Self-supervised learning gives rise to transformative foundation models.

During his visit to France:
Talaat is discussing with "ContentSquare" work plans for the new Center of Excellence in Egypt to innovate and export its services to the world

By: Bakinam Khaled - Dina Abdel Moneim

Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, met Nicholas Fritz, Chief Operating Officer of Contentsquare, in the French capital, Paris, where they highlighted their new center of excellence in Egypt, which will be a center for innovation and export of the company's services to its customers around the world.

The meeting witnessed a review of the competitive advantages that enhance Egypt's ability to achieve global leadership in the field of outsourcing industry and qualify it to be the focus of attention of international companies working in the field of information technology services, outsourcing and cross-border services. Especially with the availability of trained young cadres.

The meeting was attended by Eng. Ahmed Salama, Vice President of the company and General Manager in the Middle East. Contentsquare is a leading global company in the field of digital user experience analysis; The company provides a platform based on artificial intelligence and machine learning technology to enable organizations, companies and governments to create better experiences on their main digital channels, including websites and applications. The company has 16 offices around the world, and it has more than 1000 clients from major institutions and more than a million clients from small and medium enterprises, and the company seeks to expand in new global markets.

Dr. Amr Talaat also met with Laurent Barbe, Director of Operations at the French Atos Group, and a number of company officials. The meeting

dealt with opportunities to enhance and increase the volume of the French company's investments in Egypt in light of the company's desire to expand the volume of its business in Egypt, and the availability of a base of digital competencies.

The meeting discussed cooperation in implementing programs to build digital capabilities in a number of disciplines to provide the required competencies to serve the company's customers in Europe and the Middle East, starting from Egypt. Companies specialized in the fields of cybersecurity, cloud computing, and high-performance computing, and provide technological solutions to various industries through their offices spread in 71 countries.

Dr. Amr Talaat also held a meeting with Robert Rind, CEO of P3-Group, a global consulting company in various fields, including the automotive industry, where they reviewed ways to enhance Egypt's capabilities in the field of embedded software in the automotive industry by attracting major companies. Al-Massanah depends on an integrated ecosystem that includes providing the necessary infrastructure and trained human capabilities.

P3-Group works to develop innovative technical solutions based on the latest technologies, and provides specialized technical and commercial consulting services in various fields, especially in the automotive industry. The meetings were attended by Eng. Shereen El Gendy, Assistant Minister of Communications for Strategy and Implementation.

These meetings come within the program of Dr. Amr Talaat's visit to the French capital, Paris, to participate on behalf of the President of the Republic in the work of the "VivaTech" conference; The visit also includes holding more bilateral meetings with government officials and officials of a number of French companies working in the field of communications and information technology to discuss enhancing cooperation and joint investment opportunities.

BeyondTrust signs a distribution agreement with MCS to grow its business in the Egyptian market

By : Bakinam Khaled- Dina Abdelmoniem

Mideast Communication Systems (MCS), the leading regional IT Solutions Provider in Egypt and on the African continent, announces today the signature of a distribution agreement for the Egyptian market with BeyondTrust, the worldwide leader in intelligent identity and access security.

This partnership was finalized on May 10, 2023, during the FDC Summit, which was held under the auspices of Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, in official partnership with the Ministry of Higher Education and Scientific Research, and in strategic partnership with the Central Bank of Egypt.

The agreement was signed by Eng. Tarek Shabaka, Chairman of the Board of Directors of MCS, in the presence of Mr. John Hathaway, Vice President of Sales India, Middle East and Africa at BeyondTrust, and Eng. Ali Azzam, Vice Chairman of MCS and Eng. Mohamed Mostafa, Head of Business Development Sector.

According to the agreement, MCS will be able to provide BeyondTrust's innovative products to key governmental agencies and

business sector companies in the Egyptian market.

Eng. Tarek Shabaka, Chairman of the Board of Directors of MCS, expressed his enthusiasm about this partnership, saying: "We are proud to cooperate with a global vendor such as BeyondTrust. Distributing their portfolio is a real added value brought to our customers on the Egyptian market. This partnership is in line with MCS's strategy to always work towards bringing in modern and global solutions and to accelerate the digital transformation process. That is expected and sought by all major entities and sectors in the country. "We are very confident that this partnership will reflect positively on the private and public sectors in Egypt. Indeed, MCS will now provide BeyondTrust's integrated cloud and hybrid solutions, enabling identity and access to be secured, monitored and managed to reduce the risk of data misuse, as well as to manage sessions and passwords."

"BeyondTrust has a growing number of important customers in Egypt, and we know this is just the beginning," said John Hathaway, Regional Vice President Middle East, Africa and India. "The Egyptian market is one of the fastest growing for BeyondTrust in the region. We are delighted to work with MCS to secure even more privileges for organisations in the country."

Raya signed a partnership agreement with Jumia to enhance their presence in the Nigerian e-commerce market

By: Mohamed Elkholy – Mohamed Halemy

Basem Megahed, CEO of Raya Trading and Distribution Company, which specializes in electronics and home appliances, confirmed in response to a question from "Digital World" that the company is keen to open new markets in the African continent, including strengthening its presence in the Nigerian market, which is one of the largest and most numerous markets in Africa. Growing, next to Egypt, South Africa and Morocco, pointing out that exporting abroad is in line with the Egyptian countries' tendencies to double our exports by opening new markets for Egyptian products and increasing our dollar revenues.

This came during the activities of signing a partnership agreement between Jumia Egypt, the electronic platform specialized in electronic commerce and payment, and Raya Trading and Distribution Company to expand in the African continent markets, the first of which is the Nigerian market. Megahed, CEO of Raya Trading and Distribution Company.

In response to a question about "Digital World," Mujahid stressed that the agreement helps to enhance integration between the two companies in providing innovative services to e-commerce users and enhancing the customer experience.

He added, although we have been present in the Nigerian market for years, we can say that we were only able to meet only about 5-6% of the volume of the e-commerce market, and therefore, before thinking about being present in other markets in Africa, we try to maximize the benefit from this huge market.

Visa Announces Launch of Africa Fintech Accelerator Program

By: Rasha Hussein – Samah saeed

Visa announced the launch of the new Visa Africa Fintech Accelerator program to help enable Africa's expanding start-up community through expertise, connections, technology, and investment funding.

The initiative was introduced by Visa Executive Chairman Alfred F. Kelly Jr. at Bloomberg New Economy Gateway Africa in Marrakech, Morocco.

The Visa Africa Fintech Accelerator will enable up to 40 start-ups each year to accelerate and grow through a three-month intensive learning program focused on business growth and mentoring. Following the program completion, Visa intends to further support fintech growth with capital investment in select participating businesses, while accelerating their commercial launch through access to Visa technology and capabilities.

The launch of the Africa Fintech Accelerator program follows Visa's recent pledge to invest $1 billion in Africa's digital transformation and its long-term commitment to advancing Africa's economies and driving inclusive growth. Fintech startups throughout Africa can apply

to be part of the program through two application phases each year, starting from July 2023. With more than 1,000 Africa Fintech start-ups taking part in the Visa Everywhere Initiative* (VEI) competition in 2022, finalists from Africa country editions this year will be invited to join the accelerator program.

"Africa has one of the most exciting and admired fintech ecosystems in the world, bringing outstanding entrepreneurial talent to a young digital-first population that is growing fast," said Alfred F Kelly Jr., Executive Chairman, Visa, Inc. "Visa has been increasing our investments in Africa for decades and strengthening partnerships throughout the continent to support the next wave of innovation and growth. Our new Fintech Accelerator will bring expertise, connections, and investment to Africa's best fintech start-ups so they can grow at scale."

The support for participating fintechs will help further strengthen the payment ecosystem by fast-tracking new innovations and technologies that provide solutions to challenges that are unique to the African continent, and which can further advance Africa's digitization. In line with Visa's corporate purpose to uplift everyone, everywhere by being the best way to pay and be paid, this support of Africa's fintechs will facilitate additional opportunities to expand financial inclusion.

Al-Jabri: The new partnership to provide innovative services to e-commerce users in Africa

By: Amir Taha - Muhammad Al-Attar

Hisham Al-Jabri, CEO of Jumia Egypt, an electronic platform specialized in electronic commerce and payment, confirmed in response to a question from "Digital World" that the company succeeded in adding 32 serious trademarks to its electronic platform through an agreement with a group of Egyptian companies that succeeded in developing its products and offering new brands to market in Egypt and African markets.

He added that the company is present in 11 African countries, and the company aspires to expand in African countries through a partnership with Raya for Trade and Distribution, which specializes in electronic devices and household appliances, and provides them to customers through the Jumia platform.

In response to a question about "digital world", Al-Jabri stressed that the Gulf market is a very important market and one of the most growing markets in the world, and its level of competition is very high in the field of marketing and electronic commerce, and the mechanisms of electronic payments are very advanced, but we do not think of being present in this market as Jumia's strategy is to develop the e-commerce market on the African continent.

Vodafone Egypt has a partnership agreement with "Al Mansour Real Estate Development" to provide Triple Play services

By : Dina Abed Elmoneim - Mohammad Shawky

Vodafone Egypt, the largest operator of integrated telecommunications services in Egypt, revealed the signing of a partnership agreement with Al-Mansour Real Estate Development Company, with the aim of providing the latest integrated digital services "Triple Play" in the residential communities that the company is developing, as part of Vodafone Egypt's endeavor To promote digital transformation, spread modern technologies, and provide the best services for urban communities, according to the latest international standards.

The agreement was signed by Karim Kamel, Head of the Fixed Internet Services and Urban Communities Department at Vodafone Egypt, and Amgad Mansour, CEO of Al Mansour Real Estate Development Company. Under this partnership, Vodafone Egypt provides Dual Play services, which include high-speed internet service, Fixed telephone services, via fiber optic cables, at speeds of up to 300 megabytes per second, in 7 residential communities belonging to "Al Mansour Real Estate

Development" projects, namely "9 Side 9 Yard", "Bianstar", "Makani" and "Oriana". Jadran, Truegate and True. This was stated by Eng. Karim Kamel, Head of the Fixed Internet Services and Urban Communities Department at Vodafone Egypt, and said that the company pays great attention to providing advanced digital solutions for the new urban communities, as it is one of the licensed companies that can provide services to closed urban communities, and thanks to its long experience in the field of communications and its investments. In the field of infrastructure, adding that Vodafone Egypt seeks to provide all kinds of digital services at the highest level of quality and efficiency, and is expanding in providing technological services to the real estate sector and meeting the growing demand in this field, which contributes to achieving Egypt's Vision 2030.

For his part, Amgad Mansour, CEO of Al-Mansour Real Estate Development Company, confirmed that Al-Mansour's choice of Vodafone Egypt stems from Al-Mansour's vision to develop a lifestyle that mixes originality with development and to provide modern digital services as part of the modern lifestyle. Al-Mansour Developments is also considered a leader in its field with more than Twenty years, as it offers various projects in many urban areas in Cairo, in which it mixes originality with modernity in a modern lifestyle that provides a strong digital structure that can be relied upon to provide a luxury life for its customers, for this we tended to partner with Vodafone Egypt to provide infrastructure services, as the company has the experience and capabilities necessary to support Our vision is to develop residential communities in Al Mansour Real Estate Development, and we are pleased to work together to provide a high-quality experience using the latest advanced technologies provided by Vodafone Egypt.

Egyptian start-up NoorNation selected for PepsiCo's 2023 Greenhouse Accelerator Program: MENA Sustainability Edition

By ; Wael Elhosany - Amir Taha

Today, PepsiCo announced that Egyptian start-up NoorNation has been chosen among the six shortlisted to join the second cohort of its Greenhouse Accelerator Program: MENA Sustainability Edition. Following a rigorous multi-stage selection process, this year's cohort brought forward innovative ideas across five key criteria: alignment to PepsiCo's sustainability strategy – PepsiCo Positive (pep+) – strategic synergy with PepsiCo, scalability, relevance to MENA, and breakthrough potential.

The six shortlisted companies, NoorNation, Dooda Solutions, RoboCare, SmartWTI, Smart Green, and YY ReGen, were selected from over 180 applications across 18 countries. Each of the companies bring a unique level of expertise and innovative solution to the table from all aspects of the agriculture value chain from water preservation to soil cultivation.

NoorNation, is a renewable energy startup from Egypt that aims to provide tech-enabled decentralized energy and water infrastructure solutions to the off-grid sector across Egypt and Sub-Saharan Africa. Their product, LifeBox, is a solar-powered, self-contained mobile unit that delivers clean energy and safe water to rural communities, farming, and tourism businesses at a reasonable price. This startup has the potential to disrupt the sustainable agriculture industry and make a positive, lasting impact on society.

Concordia launches an initiative to establish innovative partnerships in Africa

By : Amir Taha – Nelly Abdel hamid

Concordia President Graham Carr announced the launch of the Concordia Africa Initiative on June 12 at the annual Conference of Montreal, part of the International Economic Forum of the Americas. The initiative seeks to establish relationships and learn from Africa through unique collaborations that focus on youth employability and entrepreneurship. Of all the world's continents, Africa has the youngest population, with more than 60 per cent aged 25 or younger. By 2030, it is estimated that young Africans will constitute 42 per cent of global youth, figures that hold tremendous potential and challenges for the continent and the world's economic growth and development.

"Concordia has placed Africa at the heart of its international relations because of the endless opportunities for innovative collaborations, as well as the chance to learn from the people and institutions across the length and breadth of this dynamic continent," Carr explains. "Like Africa, Concordia is young, diverse and brimming with talent who will have a profound and exciting impact on the world."

The Concordia Africa Initiative is divided into three streams, each with a specific focus and set of activities AFRISE focuses on supporting young African entrepreneurs and providing them with a range of dedicated activities such as mentorship and business incubation, as well as access to networks of experienced business leaders.

FutureWise centres on collaborating with African institutions on adopting programming to reduce the gap between graduation and employment rates in Africa through cooperative education, applied research and online learning.

A scholarly collaborations stream will promote the exchange of scholars, artists and students between Africa and Concordia, as well as fostering the development of new research and scholarship.

To date, the initiative has made promising headway in forming a robust foundation for success.

Earlier this year through AFRISE, 30 young African entrepreneurs were selected from a pool of 400 to participate in a four-week mentorship and leadership development accelerator. The university invited the top five entrepreneurs to Montreal to make important connections for the next phase of their project.

GoDaddy Introduces New Cyber Security Offering

By : Basel Khaled – Mohamed Elkholy

GoDaddy, the company that helps entrepreneurs thrive, has announced today the launch of its latest cyber security offering; a Secure Sockets Layer (SSL) Setup Service; a more cost-effective way to set up SSL certificates for entrepreneur and small businesses customers who have simple websites with limited budgets.

The new security feature, part of GoDaddy's security offering, including Website Security and a full range of SSL certificates, is a more economical option that will help keep a site safe and secure. Entrepreneurs and small business owners who do not need ongoing support, can benefit from this new service. The Secure Sockets Layer (SSL) Setup Service means GoDaddy experts only install configure and troubleshoot the SSL certificates.

This new service can eliminate frustration and saving entrepreneurs time to allow them to create, manage and grow their business, or their clients' online presence.

Selina Bieber, Commercial Strategy Senior Director, International Markets at GoDaddy said, "GoDaddy are proud to evolve our offering to suit a range of customers.

The SSL Setup Service is the latest addition to GoDaddy's existing fully Managed SSL service, helping entrepreneurs and small business owners focus on their businesses by giving them all the tools they need to grow online,."

GoDaddy's 2021 Website Security Survey shed light on the security concerns faced by MENA customer websites, with over 50% of them necessitating enhanced security measures.

Notably, the survey highlighted that MENA entrepreneurs' primary apprehensions revolved around the exposure of customer data and the potential loss of customer trust.

To help ensure the safety and security of customers' websites as well as that of their own end customers, the new security proposition is equipped with security features including redirect to https, update of all mixed content to ensure the padlock shows in browser address bars, sitemap update so that Google recognizes that the site is loading securely over https, WAF settings update if the site has a firewall to ensure full encryption.

A benefit of having a secure website is that it, in turn, boosts Google® rankings, and is supported by GoDaddy experts 24/7.

لمواجهة الغش بالثانوية العامة :

الجزائر تقطع الانترنت ومصر تستعين بكاميرات المراقبة

كتب : أمير طه - سماح سعيد

بمواجهة ظاهرة الغش في امتحانات الثانوية العامة كشفت الحكومة الجزائرية أنها ستقطع الإنترنت في الأوقات التي تجري فها امتحانات الثانوية العامة للطلاب في حين أكدت وزارة التربية والتعليم المصرية أنها ستعتمد على كاميرات المراقبة لرصد أي محاولات للغش الجماعي من جانب الطلاب .

ردًا على ما أثير بشأن تسريب امتحان التربية الدينية في أول يوم من امتحانات الثانوية العامة، ذكر الأستاذ شادي زلطة ـ المتحدث الرسمي باسم وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني أن غرفة العمليات المنوطة بمراقبة امتحانات الثانوية العامة تقوم برصد ما يتم تداوله بشأن أى حالة غش للتأكد من وقوعها بشكل فعلي، وفي تمام الساعة التاسعة صباح الأمس تم رصد تداول ورقة أسئلة امتحان التربية الدينية الإسلامية على مواقع التواصل الاجتماعي «التليجرام» لكن تبين أن هذه الورقة لاختبار العام الماضي، وتم على الفور إصدار بيان لتوضيح حقيقة الأمر، كما تم رصد محاولة غش لطالب في محافظة الشرقية في الساعة العاشرة و10 دقائق صباحًا أي قبل نهاية الاختبار بربع ساعة، وبناءً عليه تم اتخاذ الإجراءات اللازمة تجاه الطالب، وحرمانه من دخول باقي الامتحانات للعام الحالي.

أضاف من خلال كاميرات المراقبة الموجودة باللجان أيضًا تم ضبط عدد 2 ملاحظين في محافظة سوهاج يسهلان عملية الغش لمادة التربية الدينية وعلى الفور تم استدعائهما للوزارة وإحالتهما للتحقيق، وبذلك يمكن القول أن كاميرات المراقبة ساهمت بشكل كبير في رصد أي تجاوز ومنع أي تسريب، وللعلم هذه الكاميرات منتشرة في جميع لجان الجمهورية؛ لضمان سير الاختبارات بسهولة ويُسر.

تجاوزت 4.4 تريليون جنيه :

مجلس النواب يقر موازنة العام الجديد بعجز 849 مليار جنيه

كتبت : باكينام خالد – ديتا عبد المنعم

وافق مجلس النواب نهائيًا على مشروع الموازنة العامة للدولة للعام المالي 2023/ 2024، بعجز متوقع بقيمة 849 مليار جنيه، وتبلغ جملة الاستخدامات نحو 4 تريليونات و349 مليون جنيه للعام المالي الجديد، مقابل 3 تريليونات و231 مليون جنيه للعام المالي الجاري، بزيادة تريليون و118 مليون جنيه بنسبة 34%. وبحسب بيانات الموازنة، يبلغ الناتج المحلي الإجمالي نحو 11 تريليونًا و841 مليار جنيه، فيما تصل قيمة المصروفات نحو 2 تريليون و991 مليار جنيه.

وتتوزع المصروفات بين 470 مليار جنيه للأجور، و139 مليار جنيه لشراء السلع والخدمات، مع تخصيص 1.12 تريليون جنيه فوائد للدين، و529 مليار جنيه للدعم والمنح والمزايا، و587 مليار جنيه للاستثمارات الحكومية. فيما تقدر الموازنة الإيرادات بإجمالي 2 تريليون و142 مليار جنيه، مقابل تريليون و517 مليار جنيه في السنة المالية الحالية بزيادة 600 مليار جنيه.

من جهته قال الدكتور محمد معيط ـ وزير المالية، ارتفاع عجز الموازنة، يرجع إلى تضاعف أسعار الفائدة سواء عالميًا ومحليًا، وليس بسبب دولاب العمل، وإنما إلى سعر الصرف والفوائد وانعكاساتها، متوقعًا أنه مع تراجع معدلات التضخم ستهبط الفائدة بدورها، خاصة أن المؤسسات الدولية تعتقد أن مستويات الفائدة ستتراجع بنهاية العام ثم تشهد استقرارًا.

«تالي سوليوشنز» تطلق الجيل الثالث من برنامج «تالي برايم» 3.0 «للشركات الصغيرة والمتوسطة

كتب : رشا حسين – محمد حلمي

كشفت «تالي سوليوشنز»، الشركة العالمية الرائدة في توفير حلول برمجيات إدارة الأعمال، عن طرحها العالمي للجيل الثالث من برنامج «تالي برايم» 3.0 والمخصص للشركات الصغيرة والمتوسطة.

من جهته قال «فيكاس بانتشال» ـ المدير العام لشركة «تالي سوليوشنز» في الشرق الأوسط: «إننا سعداء اليوم بإطلاق برنامج تالي برايم 3.0 من دبي. وصُمم البرنامج ليزود الشركات بوسيلة مبسطة وفعَّالة لإدارة أعمالها وتعزيز كفاءة عملياتها المحاسبية والمالية» كذلك من التحديثات المهمة في «تالي برايم 3.0» نظام ترقيم القسائم المحاسبية بصورة مبسطة. كما يقوم النظام بأتمتة ترقيم القسائم، مما يساعد على توفير الوقت والجهد في الشركات وتقليل الأخطاء التي تحدث أثناء الترقيم يدوياً. ومع خاصية الاحتفاظ الجديدة، يمكن للشركات الاحتفاظ بالترقيم المخصص للفواتير بشكل دائم، حتى بعد الحذف، لضمان تسلسل أرقام الفواتير. أما الميزة الأخرى في قدرة البرنامج على الاحتفاظ بسلسلة ترقيم متعددة للقسائم ضمن نوع قسيمة واحدة. وتلغي هذه الميزة الحاجة إلى إنشاء أنواع متعددة من الإيصالات، للحفاظ على الترقيم الموحد والذي قد يستغرق وقتاً أطول للمحاسبين. وعوضاً عن ذلك، يمكن للمستخدمين الاحتفاظ بسلسلة ترقيم متعددة ضمن نوع ايصال واحد، حسب متطلبات العمل الخاصة بهم. ويمكّن نظام تصفية البيانات الجديد تعزيز الوصول إلى استخراج التقارير بشكل أسهل من أي وقت مضى. وتعتبر العملية المبسطة لاستخراج التقارير بنقرة واحدة ترقية مهمة، والتي تتطلب من المستخدمين التنقل عبر قوائم وخيارات متعددة لاستخراج التقارير. ومع النظام الجديد يمكن للمستخدمين تصفية التقارير حسب المجال، ويقدم النظام وسائل مختلفة تتكيف مع متطلبات المحاسبين.

فيزا تطلق برنامج تسريع التكنولوجيا المالية لدعم 40 شركة بأفريقيا

كتبت : باكينام خالد – نهلة مقلد

أطلقت شركة « VISA » برنامج تسريع التكنولوجيا المالية بأفريقيا VISA AFRICA FINTECH ACCELERATOR الجديد للمساعدة في تمكين مجتمع الشركات الناشئة في أفريقيا من خلال توفير الخبرة والاتصالات والتكنولوجيا والتمويل الاستثماري. تم تقديم هذه المبادرة من قبل ألفريد ف. كيلي جونيور ـ الرئيس التنفيذي لـ فيزا، في بلومبرج للاقتصاد الجديد بوابة أفريقيا، بمراكش المغربية.

سيمكن البرنامج تسريع التكنولوجيا المالية بأفريقيا حوالي 40 شركة ناشئة كل عام من التطوير والنمو من خلال برنامج تعليمي مكثف مدته ثلاثة أشهر يركز على نمو الأعمال والتوجيه. بعد اكتمال البرنامج ، تعتزم فيزا تقديم المزيد من الدعم لنمو التكنولوجيا المالية باستثمارات مالية في مجموعة مختارة من الشركات المشاركة ، مع تسريع إطلاقها التجاري من خلال الوصول إلى تكنولوجيا وقدرات VISA.

يأتي إطلاق برنامج AFRICA FINTECH ACCELERATOR في أعقاب التعهد الأخير لـ VISA باستثمار مليار دولار في التحول الرقمي في أفريقيا والتزامها طويل الأمد بتعزيز اقتصادات أفريقيا ودفع النمو الشامل. يمكن للشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا المالية في جميع أنحاء أفريقيا التقدم للانضمام إلى البرنامج من خلال مرحلتين لتقديم الطلبات كل عام ، بدءًا من يوليو 2023. مع مشاركة أكثر من 1000 شركة ناشئة في مجال التكنولوجيا المالية في أفريقيا في مسابقة (VISA EVERYWHERE INITIATIVE * (VEI في عام 2022 ، ستتم الدعوة للنهائيات بالنسبة للبلدان الأفريقية هذا العام للانضمام إلى برنامج التسريع.

صرح بذلك ألفريد ف. كيلي جونيور ـ الرئيس التنفيذي ل«VISA » وقال تتمتع أفريقيا بواحدة من أكثر منظومات التكنولوجيا المالية إثارة في العالم،حيث توفر المواهب الريادية المتميزة لشريحة سكانية من الشباب يتطور بسرعة ويركز على التكنولوجيا الرقمية»، كما نعمل على زيادة استثماراتنا في أفريقيا لعقود من الزمن وتعزيز الشراكات في جميع أنحاء القارة لدعم الموجة التالية من الابتكار والنمو وسيوفر البرنامج الجديد الخبرة والاتصالات والاستثمار لأفضل الشركات الناشئة بالتكنولوجيا المالية في أفريقيا حتى يتمكنوا من النمو .

"فوربس الشرق الأوسط» تختار «ابن سينا فارما» ضمن أقوى 50 شركة في مصر لعام 2023

كتب : باسل خالد – نيللي عبد الحميد

اختارت مجلة «فوربس الشرق الأوسط»، شركة ابن سينا فارما للأدوية، من ضمن أفضل 50 شركة مدرجة فى البورصة المصرية لعام 2023 وفقًا لمعايير المبيعات والقيمة السوقية وصافي الأرباح ومجمل الأصول، حيث تضم القائمة أقوى وأكبر الشركات في مصر، وأكثرها قوة ونجاحًا في قطاعاتها، والتي تسهم بشكل مباشر في دفع عجلة النمو الاقتصادي بشكل ملحوظ.

ووفقًا للقائمة التي نشرتها «فوربس»، احتلت شركة ابن سينا فارما، التي يشغل الدكتور محسن محجوب، منصب نائب رئيس مجلس الإدارة و الرئيس التنفيذي لها، المركز السابع والأربعين على مستوى الشركات المصرية، وبلغت القيمة السوقية للشركة 61 مليون دولار، وحققت مبيعات بلغت 720 مليون دولار، وصافي أرباح 6 ملايين دولار، وأصول بلغت 416 مليون دولار.

أشارت فوربس أن الاضطرابات العالمية، كالحرب الروسية الأوكرانية، أثرت على القيم السوقية للشركات في مصر على مدار الأشهر الماضية، ولكن على الرغم من ذلك، نجحت عدد من الشركات المصرية، من بينها ابن سينا فارما، في التواجد بقوة ضمن قائمة فوربس الشرق الأوسط لأقوى 50 شركة مصرية لعام 2023.

واستحوذت شركة ابن سينا فارما استحوذت على 23.9 % من الحصة السوقية لسوق توزيع الدواء في مصر خلال الربع الأول من عام 2023 بزيادة 2.6٪ نقطة أساس مقارنة بحصتها السوقية خلال نفس الفترة من العام السابق لتحتل ابن سينا فارما صدارة الترتيب كأكبر شركة لتوزيع الدواء في مصر.

تأشيرة إلكترونية :

وزارة السياحة: تسهيلات جديدة تتيح لحاملي تأشيرات الـ «شنجن» وأمريكا دخول السعودية

كتب : وائل الحسيني – رشا حسين

كشفت وزارة السياحة السعودية عن تسهيلات جديدة لتمكين حاملي تأشيرات الزيارة إلى المملكة المتحدة والولايات المتحدة وتأشيرة شنجن وأصحاب الإقامة الدائمة في إحدى دول الاتحاد الأوروبي أو المملكة المتحدة أو الولايات المتحدة، الذين يرغبون في زيارة السعودية، من الحصول على تأشيرة إلكترونية فورية من خلال موقع وزارة الخارجية.

وتأتي هذه الخطوة ضمن جهود الوزارة لتسهيل إجراءات الدخول إلى المملكة العربية السعودية وإتاحة الفرصة للراغبين في الاستمتاع بالوجهات السياحية، والمشاركة في الفعاليات السياحية، والتعرف عن كثب على العمق التراثي والتاريخي للمملكة وكانت لائحة التأشيرات المعدلة قد منحت استثناءً للحاصلين على تأشيرة سياحية أو تجارية سارية المفعول من الولايات المتحدة الأمريكية، أو المملكة المتحدة، أو إحدى دول اتفاقية شنجن، على أن يكون قد تم تفعيلها، وذلك بالدخول للدولة المانحة للتأشيرة لمرة واحدة على الأقل.

ويدخل في هذا الاستثناء أقارب حامل التأشيرة من الدرجة الأولى للقادمين برفقته، إضافة إلى الحاصلين على إقامة دائمة في الولايات المتحدة الأمريكية، أو دول الاتحاد الأوروبي، أو في المملكة المتحدة، بما في ذلك أقارب حامل الإقامة من الدرجة الأولى للقادمين برفقته، وذلك من خلال التأشيرة عند الوصول إلى أيٍ من منافذ المملكة البرية أو البحرية أو الجوية عير زيارة موقع لوزارة الخارجية WWW.MOFA.GOV.SA وأكدت لائحة التأشيرة السياحية المعدلة على السياح في أثناء وجودهم في المملكة الامتثال للأنظمة والتعليمات المتبعة، بما في ذلك حمل الوثائق الثبوتية للهوية في كل الأوقات، لافتة الانتباه إلى أن التأشيرة السياحية لا تتيح أداء فريضة الحج، كما أنها لا تتيح أداء العمرة أثناء موسم الحج.

«دي إم إس» شراكة تعاون مع «فوتبولكو».. لاتاحة حلول محتوى كرة القدم المبتكرة بالمنطقة

كتب : باسل خالد – دينا عبدالمنعم

كشفت شركة «دي إم إس» (DMS)،الذراع الرقمي لمجموعة شركات CHOUEIRI GROUP، عن اختيارها بمثابة الممثل الإعلامي الحصري لشركة «فوتبولكو» (FOOTBALLCOT)، أكبر شركة في العالم لمحتوى كرة القدم الرقمي والإعلامي، والتي تضمّ موقعي «كووورة» (KOOORA) و«جول» (GOAL)، أشهر علامتين تجاريتين لوسائل الإعلام الرقميةالمخصّصة

الكرة القدم بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

بموجب هذه الشراكة، ستعمل (DMS) إلى جانب الفريق التجاري التابع لشركة «فوتبولكو» ،والذي يتخذ من دبي مقراً له، بمثابة الممثل الحصري لممتلكات «فوتبولكو» الموجّهة لاستقطاب الجماهير في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتأتي شراكة «دي إم إس» مع «فوتبولكو» في أعقاب استحواذ هذه الأخيرة على موقع «كووورة» في عام 2022، وهو شريك طويل الأجل لشركة «دي إم إس» يشكّل هذا الاستحواذ استكمالاً لحضور «فوتبولكو» الحالي في الشرق الأوسط، التي كانت تحظى بالخدمة من سبعة مواقع محلية تابعة لموقع «جول» قبل عملية الاستحواذ، بالإضافة إلى موقع «إف سي بلاير» ، مشغل مقاطع الفيديو الإعلانية خلال البث الرياضي، الأول من نوعه في العالم، والذي يستخدمه أكثر من 1000 ناشر.

ساهم الدمج بين كلّ من «جول» و«كووورة» بمضاعفة عدد الجمهور الإقليمي لشركة «فوتبولكو» الذي وصل إلى 60 مليون مشجع، وتعزيز وصولها العالمي الشهري إلى 800 مليون مشجع، مما يعني أن امتداد «فوتبولكو» يغطي 80 في المائة من سوق كرة القدم في دول مجلس التعاون الخليجي وللاحتفاء بهذه الشراكة، أُقيم حدث حصري في 24 مايو، بمشاركة كلّ من ستيفانو دانا، رئيس شركة «فوتبولكو» ، وسيث هارت، نائب الرئيس الأول للمبيعات في الشركة، وجايمس لامون، نائب الرئيس التنفيذي للمحتوىوالعمليات.

من جهته قال سيث هارت، نائب الرئيس الأول للمبيعات في شركة «فوتبولكو» «شهدت المنطقة نمواً كبيراً في قطاع كرة القدم من حيث الاستثمارات وقاعدة المشجعين. يشمل ذلك استثماراً بقيمة 15 مليار دولار في البنية التحتية لكرة القدم منذ عام 2017، وصولاً إلى نمو عدد المشجعين في المنطقة من 392 مليون إلى 524 مليون مشجّع في العامين الماضيين. نحن سعداء للغاية لحصولنا على الفرصة لربط العلامات التجارية ثقافياً مع جماهير كرة القدم، وخدمة عملائنا في المنطقة من خلال المزيد من الابتكار والعروض الجديدة.»

من جهته قال زياد خمار، الرئيس التنفيذي لشؤون العمليات في شركة «دي إم إس» سعداء للغاية للتعاون مع ‘فوتبولكو’، في خطوة تساهم بتعزيز التزام ‘دي إم إس’بتزويد العملاء بتجارب استثنائية في مجال التفاعل مع العلامات التجارية. تعدّ هذه الشراكة الخطوة الطبيعية التالية، في أعقاب تمثيلنا الناجح لموقع ‘كووورة’على مدى العقد الماضي، والإنجازات غير المتناهية التي أحرزناها معاً.»

CONCORDIA تطلق مبادرة لإنشاء شراكات مبتكرة في أفريقيا

كتب : محمد الخولي – أمير طه

كشف رئيس CONCORDIA GRAHAM CARR « عن إطلاق برنامج CONCORDIA AFRICA INITIATIVE بالمؤتمر السنوي، جزء من المنتدى الاقتصادي الدولي للأمريكتين. تسعى المبادرة إلى إقامة علاقات والتعلم من أفريقيا من خلال عمليات تعاون مميزة تركز على توظيف الشباب وريادة الأعمال.

من بين جميع قارات العالم، تضم إفريقيا أصغر عدد من السكان، حيث أكثر من 60 % يتراوح عمرهم من 25 عامًا أو أقل. بحلول عام 2030 ، تشير التقديرات إلى أن الشباب الأفارقة سيشكلون 42 % من شباب العالم، وهي أرقام تنطوي على إمكانات وتحديات هائلة للقارة والنمو الاقتصادي والتنمية في العالم.

يشرح CARR قائلاً: «وضعت CONCORDIA أفريقيا في قلب علاقاتها الدولية بسبب الفرص التي لا نهاية لها للتعاون المبتكر، فضلاً عن فرصة التعلم من الأشخاص والمؤسسات عبر طول وعرض هذه القارة الديناميكية». «مثل أفريقيا، CONCORDIA ناشئة ومتنوعة ومليئة بالمواهب التي سيكون لها تأثير عميق ومثير على العالم.»

تنقسم مبادرة CONCORDIA أفريقيا إلى ثلاثة مسارات، لكل منها تركيز محدد ومجموعة من الأنشطة حيث تركز AFRISE على دعم رواد الأعمال الأفارقة الشباب وتزويدهم بمجموعة من الأنشطة المخصصة مثل الإرشاد واحتضان الأعمال، فضلاً عن الوصول إلى شبكات قادة الأعمال ذوي الخبرة كما تركز FUTUREWISE على التعاون مع المؤسسات الأفريقية في اعتماد البرمجة لتقليل الفجوة بين معدلات التخرج والتوظيف في إفريقيا من خلال التعليم التعاوني والبحث التطبيقي والتعلم عبر الإنترنت وسيعزز تيار التعاون العلمي تبادل العلماء والفنانين والطلاب بين إفريقيا و CONCORDIA، بالإضافة إلى تعزيز تطوير البحث والمنح الدراسية الجديدة.

في وقت سابق من هذا العام، من خلال AFRISE، تم اختيار 30 من رواد الأعمال الأفارقة الشباب من بين 400 شخص للمشاركة في برنامج تسريع للإرشاد وتنمية القيادة لمدة أربعة أسابيع. دعت الجامعة كبار رجال الأعمال الخمسة إلى مونتريال لإجراء اتصالات مهمة للمرحلة التالية من مشروعهم.

«منحتني AFRISE الفرصة للتواصل مع مؤسسين من أجزاء أخرى من أفريقيا، مما جعلني أقدر روح المبادرة التي يتردد صداها في داخلنا ككيان واحد»، كما يصرح OLALEKAN SALAMI، الرئيس التنفيذي ومؤسس ONEID.

ضمن تقرير أبرز اتجاهات السفر :

للمرة الأولى : مصر والسعودية والإمارات تنضم لقائمة أكثر 10 وجهات شعبية بين المسافرين

كتب : محمد العطار - نهله مقلد

أصدر معهد ماستركارد للاقتصاد اليوم تقرير اتجاهات قطاع السفر 2023، والذي يقدم لمحة عن حركة السفر العالمية، في ظل التغيرات الاقتصادية المستمرة وإعادة فتح حدود الصين وارتفاع الطلب من المستهلكين، بما في ذلك المستهلكون في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وكشف التقرير بأن المستهلكين يستفيدون من عودة منظومة السفر التقليدية خلال العام الجاري، ويعطون الأولوية لتجارب السفر بغرض الترفيه، كما يرغبون بالسفر إلى وجهات جديدة حول العالم.

ومن أبرز الاتجاهات التي كشف عنها التقرير الرغبة بالسفر إلى وجهات جديدة: برزت تغييرات جديدة في القطاع خلال العام الحالي مع رغبة المسافرين في استكشاف وجهات جديدة أقرب إلى بلدانهم. وخلال العام الحالي، وصلت مصر والسعودية إلى قائمة أكثر 10 وجهات شعبية، واحتلتا المركزين السابع والثامن على التوالي، بينما حافظت المملكة المتحدة والولايات المتحدة والإمارات وفرنسا، على مراكزها بين أكثر الوجهات الدولية شعبية بين المسافرين، الذين يغادرون الشرق الأوسط.

نمو السفر بغرض العمل والترفيه بنفس الوتيرة: سجل السفر بغرض العمل، والترفيه نموًا بمعدلات متساوية، بلغت 42% على أساس سنوي بين عامي 2022 و2023. وخلال النصف الثاني من العام 2022 ولغاية 2023، واصلت حجوزات الطيران الخاصة بالشركات الارتفاع لتصل إلى مستوى رحلات السفر بغرض الترفيه، وتحديدًا في المناطق التي تركز بشكل كبير على العودة للعمل من المكاتب. وخلال الفترة بين يناير ومارس 2023، ارتفعت حجوزات السفر بغرض الترفيه في دولة الإمارات العربية المتحدة بنسبة 49.5% مقابل الفترة نفسها من العام 2022.

بالنسبة للسياح ستبقى الأولوية للتجارب: لا يزال التوجه نحو تفضيل التجارب على المقتنيات مستمرًا، وقد أبدى المسافرون من حول العالم توجهاً جديدًا في طلب كل ما هو فريد ومتميز. هناك ميل لدى المسافرين نحو تفضيل الوجهات الأقل شهرة بحثًا عن التفاعل الثقافي، ولربما كان هذا الاتجاه مدفوعًا بوسائل التواصل الاجتماعي والترفيه. ونتيجة لذلك، ارتفعت معدلات الإنفاق العالمية على المقتنيات بنسبة 65%، بزيادة بنسبة 12% مقارنة مع العام 2019 وتشهد منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا توجهًا مماثلًا مع الارتفاع الكبير في الإنفاق على السلع في بعض الدول، مثل المغرب، التي سجلت ارتفاعًا هائلًا بلغ 117.5% على أساس سنوي بحلول مارس 2023.

كما ان التعافي مستمر لحركة السفر بغرض العمل والترفيه في الشركات: ارتفع إنفاق الشركات الصغيرة في المنطقة على السفر والترفيه بشكل لافت مسجلًا زيادة بنسبة 49% في مارس 2023 مقارنة مع مارس 2022 واستمر هذا الاتجاه التصاعدي خلال الفترة بين يناير ومارس 2023 ليصل إلى 56% مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2022 وخلال مارس 2023، ارتفع الإنفاق في المنطقة إلى 78% مقارنة مع مارس 2022 في المقابل، سجلت الشركات الكبيرة معدلات نمو أدنى بلغت 14% و40% و37% على التوالي خلال هذه الفترات المحددة.

من جهته قال ديفيد مان، كبير الاقتصاديين لمنطقة آسيا المحيط الهادي وأوروبا الشرقية والشرق الأوسط وإفريقيا لدى ماستركارد: «من بين أبرز المحاور التي كشف عنها تقرير اتجاهات قطاع السفر 2023، كان التركيز على التجارب عوضًا عن المقتنيات، وظهر هذا الاتجاه القوي في أعقاب تخفيف القيود على السفر. ومن الأمور الأخرى التي تركت بصمة قوية على القطاع، كان التنوع في أساليب السفر. نحن سعداء بوصول المملكة العربية السعودية ومصر إلى قائمة أكثر 10 وجهات شعبية بين المسافرين، فهذا دليل على نجاح خطط التعافي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

ثلاث طالبات سعوديات يحققّن الفوز في مسابقة «كأس التخيّل» العالمية

كتب : سماح سعيد – محمد شوقي

فازت طالبات المملكة العربية السعودية بدور الجهني، وريما المحمدي، وريم الحربي من المتوسطة الثانية بإدارة تعليم جدة «مكتب رابغ»؛ في مسابقة كأس التخيّل MICROSOFT IMAGINE CUP JUNIOR التي تنظّمها مايكروسوفت؛ لتمكين الطلاب والطالبات من تطوير مهاراتهم التكنولوجية باستخدام قوة الذكاء الاصطناعي (AI) ومهارات الحوسبة، بمشاركة أكثر من 100 دولة.

وشاركت الطالبات تحت اسم فريق «SHINY STARS»، حيث يشكل الطلاب والطالبات فرقاً مختلفة من جميع أنحاء العالم، لمن تتراوح أعمارهم بين 13 و18 عامًا؛ ويطبّقون أفكارهم بالذكاء الاصطناعي؛ للتوصّل إلى حلول لأكبر التحديات في العالم.

وجاءت فكرة المشروع الفائز لطالبات المملكة متضمّنة، شريحة ذكية لمرضى فقدان القدرة على الكلام، تتصل بتطبيق هاتف ذكي متوافق مع جميع اللغات البشرية العالمية المنطوقة والمكتوبة، وتتيح التواصل بين مرضى «الحبسة الكلامية» والأشخاص الآخرين من خلال ترجمتها إلى نص مقروء أو مسموع.

نبضات

بقلم:
خالد حسن
khaled@alamrakamy.com

المرأة والاقتصاد الرقمي

اذا كانت المرأة تشكل تقريبا نصف القوى العاملة في السوق المحلية فإن ما أطلقه المجلس القومي للمرأة ، منذ أكثر من عام ونصف العام تقريبا ، بوابة إلكترونية أيادي مصر « AYADYMISR.COM » يعد خطوة مهمة وإيجابية لدخول المرأة لعصر الاقتصاد الرقمي من خلال الترويج للصناعات اليدوية والحرفية والإنتاجية للمرأة المصرية والتعريف بها وفتح أسواق جديدة لتلك المنتجات من خلال ما يعرف بالتسويق الإلكتروني للآلاف من السلع والمنتجات والخدمات التي تساهم فيها المرأة هو محاولة إيجابية لتعظيم الاستفادة من تكنولوجيا المعلومات في تأهيل المرأة لاسيما الراغبات في العمل من المنزل « نظرا لظروفهم الاجتماعية « كما أن التجارة الإلكترونية تتيح للمرأة فرصا متنوعة وواعدة للتمكين الاقتصادي للمرأة؛ حيث تؤثر التجارة عبر الإنترنت تأثيرًا إيجابيًا على سبل عيش المرأة من خلال دعم نمو الأعمال والتنويع، ولاسيما في أعقاب جائحة "COVID-19" .

إذ يمكن أن تساعد التجارة الإلكترونية الشركات الصغيرة المملوكة للنساء في تقليل رأس المال اللازم لبدء العمليات التجارية، كذلك يمكن أن تساعد التجارة الإلكترونية أيضًا في زيادة أعداد العملاء من خلال إتاحة الوصول لأسواق بعيدة، كما توفر منصات التجارة الإلكترونية نظامًا بيئيًا للخدمات، بما في ذلك أدوات التسويق، وخدمات الدفع، والخدمات اللوجستية، وهو ما يسهم في تقليل الحواجز أمام النساء للدخول في الأسواق خاصة بالنسبة للشركات الصغيرة، كما يساعد في التغلب على التحديات التي يفرضها التسليم في الميل الأخير «عملية نقل البضائع من أماكن تخزينها إلى العميل".

علاوة على ذلك، يمكن أن توفر التجارة عبر الإنترنت مزيدًا من المرونة في الوقت مقارنة بالتجارة التقليدية، وتعد التجارة الإلكترونية ذات قيمة خاصة للنساء اللاتي يعانين من ضيق الوقت بسبب مهام الأسرة، والرعاية غير المدفوعة الأجر؛ مما يجعل العمل من المنزل يروق للمرأة؛ لأنه يسمح لها بدمج العمل بأجر مع المسئوليات المنزلية، ونظرًا لأن المؤسسات التي تقودها النساء في المتوسط لديها رأس مال محدود، فإن التجارة الإلكترونية توافر فرصة لدخول الأسواق والقطاعات عالية القيمة التي ترتبط عادةً برأس مال كبير.

إلا أننا للأسف حتى الآن لم نسمع عن مدى نجاح هذه منصة « ايادي مصر « في تحقيق أهدافها ومساعدة رائدات الأعمال من المرأة المصرية على تقليص الفجوة الرجال في مجال العمل وتعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة.

ومؤخرا كشفت تقارير منظمة الأونكتاد « UNITED) 2023 NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT « أنه ما زالت هناك فجوة رقمية للوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بين الجنسين؛ حيث ترتبط التجارة الإلكترونية ارتباطًا وثيقًا بتوافر الإنترنت، والقدرة على تحمل تكاليفه، والمهارات اللازمة لاستخدامه؛ مما أدى إلى ظهور فجوة بين الجنسين في التجارة الإلكترونية خاصة في الدول النامية وصلت الفجوة بين الجنسين في استخدام الإنترنت في الدول النامية 13٪ (43٪ من الرجال و30٪ فقط من النساء)، بينما لا تتعدى هذه النسبة 1% في الدول المتقدمة، كذلك لم تقتصر الفجوة في انتهاج التجارة الإلكترونية بين النساء في الدول المتقدمة والدول النامية، ولكن أيضًا في النساء اللائي يعشن في نفس البلد أو المنطقة، فقد تبين وجود فجوة بينهن متمثلة في اختلاف المهارات، والمستويات التعليمية، والقدرة على تنظيم المشروعات والمواقع، وأيضًا إمكانية الوصول إلى الموارد الإنتاجية.

أوضح التقرير أنه على الرغم من الفرص التي توفرها التجارة الإلكترونية للنساء، فإن رائدات الأعمال لا تزال أقل تمثيلًا في الاقتصاد الرقمي من الرجال، وتُترجم هذه الفجوة إلى فرص اقتصادية ضائعة، حيث يمكن أن تضيف المرأة أكثر من 300 مليار دولار إلى أسواق التجارة الإلكترونية وحدها في أفريقيا وجنوب شرق آسيا بين عامي 2025 و2030.

وبالطبع فان المرأة تواجه عددا من التحديدات في قطاع التجارة الإلكترونية ، بصرف النظر عن المستويات المنخفضة للوصول إلى الإنترنت والاستخداماته التي من الممكن أن تعوق المرأة في انتهاج التجارة الإلكترونية، فقد تواجه المرأة معوقات أخرى تشمل افتقار الوصول إلى التمويل، وقلة المعرفة بمتطلبات السوق، وخيارات الدفع الإلكتروني، وشبكات الأعمال المحدودة، وانخفاض مهارات تنظيم المشروعات، الأمر الذي من شأنه أن يجعل الأعمال التجارية الإلكترونية الخاصة بالنساء أصغر حجمًا وأقل ربحية من تلك التي يديرها الرجال، وتقتصر الأعمال التجارية الخاصة بالمرأة على القطاعات ذات القيمة المضافة المنخفضة.

حيث يعد التمويل من أهم وأكبر التحديات والعوائق أمام سيدات الأعمال في التجارة الإلكترونية، حيث تقدر مؤسسة التمويل الدولية أن الفجوة التمويلية لرائدات الأعمال في الاقتصادات النامية بنحو 1.7 تريليون دولار، كذلك أظهرت نتائج الأبحاث حول التجارة الإلكترونية أن أكثر من 80٪ من الشركات المملوكة للنساء على منصة «جوميا» في كينيا وساحل العاج ونيجيريا - على سبيل المثال - كانت مشروعات صغيرة، وتعتمد الغالبية على المدخرات الشخصية لبدء أعمالها وليست في صورة خدمات إقراض، فعادة ما تنضم النساء إلى المنصة؛ لتوسيع عمل تجاري قائم، ويعتمدن في الغالب على العائلة والأصدقاء كمصدر للتمويل بعد بدء التشغيل.

وفى تصوري فإن هذه المنصة يمكن النظر إليه بمثابة لبنة أساسية ضمن مشروع أكبر لبناء بوابة إلكترونية كبيرة تجمع الآلاف من المشروعات الصغيرة والمتوسطة التى تشرف عليها وتدريها المرأة المصرية بحيث تكون تلك البوابة بمثابة بيئة إلكترونية افتراضية تجمع أكبر قدرا من المعلومات عن المشروعات الإنتاجية والخدمية التي يمكنها فيما بعد القيام بتفعيل وتنشيط التعاون التجاري فيما بينها من جانب وبينها وبين الأسواق الخارجية « محلية أو إقليمية « من جانب أخر .

وفى اعتقادي أن إمكانيات ثورة المعلومات والاتصالات من الممكن ان تساهم بدور كبير في تسهيل ظروف العمل بالنسبة للكثير من السيدات العاملات ومن ثمة نأمل أن يمتد هذا المشروع « الذي يشرف عليه المجلس القومي للمرأة ويمتلك من الإمكانيات والكفاءات « ليشمل على تدريب وتأهيل المرأة على اساليب وفنون التجارة الإلكترونية وتقديم مبادرة « ، بالتعاون مع الجمعيات المدنية المعنية بالتنمية التكنولوجية وشركات التكنولوجيا والاتصالات ، لتوفير الأدوات الاساسية اللازمة كجهاز كمبيوتر – إنترنت – بعض البرامج والتطبيقات البسيطة الجاهزة « لاسيما بعد أن اصبح التسويق للمنتجات يلعب دورا اساسيا فى حياة واستمرار المؤسسات الانتاجية الصغيرة مهما ارتفع مستوى جودة تلك المنتجات .

نريد كذلك ان يعمل مركز «تنمية المهارات « بالمجلس القومى للمرأة على تشجيع المرأة على الدخول لسوق البرمجيات لاسيما تصميم البرامج المتعلقة بتربية الأطفال والخاصة بالشئون الصحية للمرأة والمنزل وإعداد المحتوى الإلكتروني نظرا لكونها الأكثر إدراكا لطبيعة احتياجات المرأة وكيفية تلبيتها بصورة أفضل من الرجال .

نطالب أيضا بألا يقف مشروع التسويق الإلكتروني لمنتجات المرأة عند مجرد تصميم موقع للتسويق الإلكتروني وإنما يتم تدريبهن على ريادة الأعمال الاجتماعية في مجال تكنولوجيا المعلومات لإكسابهن مهارات تحليل المشكلات المجتمعية والتدريب على استخدام تكنولوجيا المعلومات والدخول في مجال تطوير تطبيقات الهواتف ذكية « MOBILE APPLICATION » لتقديم حلول للكثير من المشاكل التى تواجهها المرأة وأن يكون نواة لفتح جسور من التعاون بين الجمعيات الأهلية والكيانات المعنية بدعم المرأة خاصة في الريف « وشركات تكنولوجيا المعلومات القادرة تقديم حلول تقنية لمساعدة المرأة في القيام بدورها على كل المستويات دون أن يكون هناك نوع من التحيز « بسبب الجنس « .

في النهاية نأمل ايضا أن يكون لمنصة « ايادي مصرية» ، بالتنسيق مع الجهات المجتمعية والمدنية والحكومية المعنية ، دور فى تأهيل وتمويل الميسر لتلك المشروعات الصغيرة الخاصة بالمرأة « صناعة اليدوية البسيطة- الملابس الخاصة بالمرأة – الاكسسوارات وأدوات التجميل – العطور – الأحذية والحقائب وغير ذلك من الأقسام التى تضمها المنصة