

خلال مؤتمر « مستقبل التحول الرقمي في القطاع الحكومي المصري »

سايك تطلق عدد من الشراكات مع القطاع الحكومي لتحقيق مصر الرقمية وتحسين كفاءه المشروعات وتقديم خدمات ذكية

إطلاق أكاديميه سايك لتخريج جيل من الكوادر البشرية المؤهلة و المدربه علي أحدث التقنيات

ومضاعفة عدد موظفيها في إطار إستراتيجية كبيرة للتوسع داخل السوق المصرية في جميع المحافظات و خارج السوق المصري أيضا و انطلاقا من ذلك قمنا بفتح مكتبنا في السعودية وفي كل التخصصات لتلبية جميع احتياجات العملاء ومساعدة هذه الشركات على تحقيق التحول الرقمي، ونقوم بالعديد من المحاضرات داخل الوزرات والهيئات الحكومية في جميع المجالات لزيادة الوعي بأهمية التحول الرقمي والأخذ بالحلول الخاصة بذلك

وتتبع أهمية المؤتمر أيضًا من حضور عدد كبير من الشركات من جميع القطاعات التي تتعامل معها ومن الجانبين الحكومي والمهنيين ونعتبرهم شركاء نجاح ونستهدف أن تكون الشركة الأولى في السوق لتلبية احتياجات العملاء والحفاظ عليهم، لدينا اهتمام خاص بقطاع التعليم حيث أطلقنا أكاديميه سايك لتأهيل و تدريب الكوادر البشرية الشابه على أحدث التقنيات ونقوم بعمل ورش عمل داخل العديد من الجهات الحكومية، حيث هدفنا توسيع قاعدة المستخدمين داخل السوق من المعتمدين على البرامج والتطبيقات الحديثة، خاصة في المشروعات القومية العملاقة مثل العاصمة الإدارية والعلمين وغيرها.



الدكتور الرئيس التنفيذي لشركة SYTEQ CORPORATION سايك كوربوريشن، شركتنا الإستراتيجية مع أوتوديسك تؤكد دعم إستراتيجية الدولة في دفع التحول الرقمي في العديد من القطاعات باعتباره أساس التنمية الاقتصادية حيث نمذ الشركات بأحدث الحلول والبرمجيات التي تساعدنا على قطع شوط كبير في هذا المجال.

وأشار زكريا إلى أن سايك لديها خطة لزيادة حجم أعمالها



التي تؤدي إلى إنجاز الأعمال بأعلى مستوى من الاحترافية و في أقل وقت و بدقة لا مثيل لها. وأضاف زكريا شركتنا الأساسية مع شركة أوتوديسك العالمية الرائدة يستهدف إتاحة حلول ذكية تساعد المؤسسات الحكومية في دفع عملية التحول الرقمي وميكنة الأعمال من أجل تقديم خدمات ذكية أكثر دقة وأبسط وأسرع مع توفير إمكانيات الذكاء الاصطناعي لتطوير هذه الحلول

كتب : باكينام خالد

انطلاقا من اهمية التحول الرقمي كأحد أبرز الملفات التي طرحتها الحكومة المصرية بهدف تحقيق الرؤية الوطنية مصر 2030 وتحقيق مصر الرقمية نظمت شركة سايك كوربوريشن « SYTEQ CORPORATION » ، الشريك الاستراتيجي لشركة «أوتوديسك» العالمية المتخصصة في مجال صناعة البرمجيات الهندسية وإنتاج برامج التصميم ثلاثي الأبعاد مؤتمر « مستقبل التحول الرقمي في القطاع الحكومي المصري » بحضور عدد من نواب الوزراء و أكثر من 250 شخصه من صناعات القرار وقيادات الحكومة المصرية للتحول الرقمي وميكنة الأعمال و القطاعات الانشائية

ناقش المؤتمر فرص وتحديات التحول الرقمي داخل القطاعات الحكومية المختلفة بحضور نخبة من أبرز خبراء شركة «أوتوديسك» و «سايك» والتي تعد شركاء أساسياً للدولة في عدد كبير من المشاريع القومية وقامت بعمل العديد من المبادرات والشراكات الخاصة بالتحول الرقمي المستند على النمذجة المعلوماتية وتحسين الخدمات الرقمية في الجهات الحكومية، والانتقال السلس إلى الحكومة الإلكترونية.

من جانبه أكد. المهندس يحيى زكريا الرئيس التنفيذي لشركة «سايك» كوربوريشن ان المؤتمر يمثل نقطة

لتوفير تجربة شراء أكثر أماناً وحماية الأجهزة الجديدة :

شراكة استراتيجية بين «فوري» و«أورنج مصر» لتقديم تجربة شراء آمنة ومكاملة للعملاء من خلال FAWRY COVER

الشراكة تهدف إلى توسيع نطاق إتاحة خدمات التأمين على الأجهزة الإلكترونية لعملاء أورنج مصر



فروع أورنج، بما يضمن حماية أكبر للأجهزة الجديدة ويوفر راحة بال و ثقة للعملاء أثناء اقتنائهم لأحدث الأجهزة والتقنيات “ . وأضاف السيد: “التكامل بين قطاعي الاتصالات والخدمات المالية بشكل ركيزة أساسية لمستقبل التجربة الرقمية في مصر، لذلك نعمل باستمرار على توسيع شراكاتنا الاستراتيجية مع رواد التكنولوجيا المالية مثل فوري لتقديم حلول أكثر تطوراً ومرونة وأماناً، وتأتي هذه الخطوة في وقت مثالي يتزامن

بوليمه التأمين المعمول بها.

ومن جهته قال حاسم، عن الرئيس التنفيذي للقطاع التجاري لشركة فوري قائلاً: “شراكتنا مع أورنج مصر تعتبر خطوة مهمة نحو تعزيز التكامل بين الخدمات المالية والتأمينية، بما يتيح للعملاء تجربة شاملة وأمنة عند شراء أجهزتهم الإلكترونية، وأضاف: “من خلال هذه الشراكة، نهدف أيضاً إلى تعزيز الشمول المالي، وتوفير بيئة شراء رقمية آمنة تزيد من ثقة المستهلك عند شراء أي جهاز من فروع الشركة، مما يؤكد دور شركة “فوري” في دعم التحول الرقمي ودمج الحلول التأمينية ضمن منظومتها المالية المتكاملة لتواكب طموحات المستخدمين وتدعم الشمول المالي في السوق المصري.

تأتي هذه الشراكة بالتزامن مع عروض البلاك فريداي، لتوفير تجربة شراء أكثر أماناً وحماية الأجهزة الجديدة من الأعطال أو الحوادث غير المتوقعة، مما يضيف قيمة حقيقية لعملاء أورنج أثناء موسم العروض السنوي.

تهدف هذه الشراكة إلى توسيع نطاق إتاحة خدمات التأمين على الأجهزة الإلكترونية لعملاء أورنج مصر، بما يضمن لهم تجربة شراء أكثر أماناً وسلامة، ويبرز من القيمة المضافة المقدمة للعملاء من خلال تغطية تأمينية تصل إلى 80% من قيمة الجهاز وفقاً لشروط وبنود

كتب : محمد عصام

كشفت شركة فوري ، المتخصصة في التكنولوجيا المالية في مصر، عن شراكة استراتيجية مع شركة أورنج مصر، لتوفير خدمات FAWRY COVERالمقدم من خلال شركة فوري للوساطة التأمينية، لجميع عملاء أورنج عند شراء أي جهاز من فروع الشركة، مما يؤكد دور شركة “فوري” في دعم التحول الرقمي ودمج الحلول التأمينية ضمن منظومتها المالية المتكاملة لتواكب طموحات المستخدمين وتدعم الشمول المالي في السوق المصري.

تأتي هذه الشراكة بالتزامن مع عروض البلاك فريداي، لتوفير تجربة شراء أكثر أماناً وحماية الأجهزة الجديدة من الأعطال أو الحوادث غير المتوقعة، مما يضيف قيمة حقيقية لعملاء أورنج أثناء موسم العروض السنوي.

تهدف هذه الشراكة إلى توسيع نطاق إتاحة خدمات التأمين على الأجهزة الإلكترونية لعملاء أورنج مصر، بما يضمن لهم تجربة شراء أكثر أماناً وسلامة، ويبرز من القيمة المضافة المقدمة للعملاء من خلال تغطية تأمينية تصل إلى 80% من قيمة الجهاز وفقاً لشروط وبنود

إنفويب وفريق ”موني غرام هاس“ يطلقان مسابقة تفاعلية لتعزيز التفاعل الرقمي مع المشجعين

العالمين في الفضاء الرقمي، واستعمل انفويب على تقديم الدعم والشعارات وتحليلات الأداء لفمان تحسين الحملات التعلّم على فيما يوفر فريق موني غرام هاس محتوى حصرياً وجوَّازاً مصصّة للمعجبين.

ومن خلال جمع بيانات المشجعين والحصول على موافقتهم، تمّ تمكين فريق موني غرام هاس من توفير محتوى حصرياً وجوَّازاً مصصّة للمعجبين، بما في ذلك التذاكر، والمنتجات، والبرامج، وغيرها من المزايا، مما يخلق تفاعلًا فريدًا بين المشجعين والفريق.

أرسّت الحملة أساساً راسخاً لتواصل أكثر تخصيصاً ومبادرات تفاعلية متقدمة، بما يمكن الزّام انفويب بتوفير محتوى حصرياً وجوَّازاً مصصّة للمعجبين، بما في ذلك التذاكر، والمنتجات، والبرامج، وغيرها من المزايا، مما يخلق تفاعلًا فريدًا بين المشجعين والفريق.

وتستفيد من هذه الحملات، بما في ذلك التذاكر، والمنتجات، والبرامج، وغيرها من المزايا، مما يخلق تفاعلًا فريدًا بين المشجعين والفريق.



تهدف هذه الحملة إلى تعزيز تفاعل المشجعين مع الفريق، وتوفير محتوى حصرياً وجوَّازاً مصصّة للمعجبين، بما في ذلك التذاكر، والمنتجات، والبرامج، وغيرها من المزايا، مما يخلق تفاعلًا فريدًا بين المشجعين والفريق.

انفويب وفريق ”موني غرام هاس“ للفورولا 1 إلى دفع حدود تجربة المشجعين داخل المضمار وخارجه، وتدعو إلى تجربة جديدة للمعجبين للمشاركة في مسابقة تفاعلية مكونة من ثلاث جولات: التجارب، التصفيات، والسباق، في محاكاة حية لأجواء السباق ويتنافس المشجعون للفوز بقبعة و قميص وسمي موفقيين من السائقين إسبانيا أوكون وأولي بيرمان، حيث يحصل صاحب أعلى نقاط وأسرع وقت في جولة السباق على الجائزة.

وتتبع تقنيات انفويب توافراً سلساً عبر مختلف القنوات الرقمية، بما في ذلك إعلانات فيسبوك وإنستغرام، إضافة إلى الرسائل المباشرة عبر واتساب للمشجعين المسجلين، وتأتي المسابقة المستفيدة عبر منصة CXOP من انفويب، لتمنح المشجعين فرصة جمع النقاط وإنجاز التحدي بأسرع وقت ممكن، مع توفير روى قيمة حول سلوكهم

كتب : وائل مجدي

كشفت شركة انفويب، المنصة العالمية للاتصالات السحابية، عن شراكاتها مع فريق ”موني غرام هاس“ للفورولا 1، بهدف إطلاق حملة رقمية مبتكرة تعزز تواصل عشاق السباقات مع قلب الحدث وترتقي بتجاربهم مع الفريق. اعتمدت الحملة على منصة تستيق بتفاعلاتهم الذكية (CXOP) ومساعد المعالجة عبر واتساب من انفويب، لتقديم تجربة تفاعلية بأسلوب الألعاب الرقمية، تُعيد رسم ملامح العلاقة والتفاعل بين الجماهير وفريقهم المفضل.

في إطار التزام مشترك بالتميّز الهندسي والابتكار الرقمي، تسعى

شراكة مصرية، إيطالية لإنشاء 89 مدرسة

تكنولوجيا تطبيقية في مختلف التخصصات

كتب : وائل مجدي

نشر المركز الإعلامي لمجلس الوزراء، عدداً من الإنفوجرافات عبر منصاته على مواقع التواصل الاجتماعي، استعرض خلالها أبرز أنشطة الدكتور مصطفى مبدولي، رئيس مجلس الوزراء، خلال الأسبوع الجاري من 22 حتى 28 نوفمبر 2025، والتي شملت لقاءات واجتماعات ومشاورات في فعاليات عالمية.

وشهد رئيس الوزراء مراسم توقيع مجموعة من بروتوكولات التعاون بين مصر وإيطاليا، لإنشاء 89 مدرسة تكنولوجيا تطبيقية جديدة في مختلف التخصصات، مؤكداً أن الدولة بقيادة الرئيس تفتح التعليم الفني والتكنولوجي في صدارة أولوياتها، باعتباره الركيزة الأساسية لبناء الاقتصاد قوي قائم على المعرفة والابتعاية.

وأشار سيادة إلى أن هذه الشراكة رسالة واضحة بأن البلدين يتطلعان إلى مستقبل يقوم على الاستثمار في الإنسان وتبادل الخبرات وتوحيد الجهود من أجل بناء اقتصاد قوي ومجتمع متماسك.

وفي السياق ذاته، عقد سيادته اجتماعاً مع نائب رئيس “المجلس الوطني للمؤتمر التشريعي” السياسي للشعب الصيني،” ورئيس “مجموعة المصادقة الإفريقية بالمجلس”، والوفد المرافق له، حيث أشاد بمشاركة الشركات الصينية في تنفيذ المشروعات الكبرى في مصر، كما ثمن قرارات زيادة الاستثمارات الصينية، لاسمياً بمنطقة “تيذا” الصناعية بالمنطقة الاقتصادية لقناة السويس.

شارك أيضا رئيس الوزراء في فعاليات الملتقى السنوي السادس للهيئة العامة للإعارة الصحية، مؤكداً أن ما تحقّق في القطاع الصحي يعد ثمرة رؤية فخامة الرئيس وجهود سيادته في جعل صحة المواطن على رأس أولويات الدولة.

وأشار سيادته إلى أن هيئة الرعاية الصحية قدمت أكثر من 100 مليون خدمة طبية بمحافظات المرحلة الأولى من منظومة التأمين الصحي الشامل، باستثمارات تجاوزت 53 مليار جنيه، بالإضافة إلى قرب إطلاق المرحلة الثانية باستثمارات تتجاوز 115 مليار جنيه، ليصبح إجمالي عدد المواطنين الذين تشملهم مظلة التغطية الصحية الشاملة أكثر من 18 مليون مواطن.

وتضمنت الأنشطة، استقبال سيادته للوزير الأول للجهاز بمطار القاهرة الدولي على رأس وفد رسمي، حيث ترأس ونظيره الجزائري أعمال الدورة التاسعة للجنة العليا المصرية الجزائرية المشتركة، مؤكداً على أن العلاقات الجزائرية المصرية تاريخية بُنيت على القيم والمبادئ المشتركة والتفاهم والوقوف صفًا واحدًا.

وقد سادته مؤتمراً صحفياً مشتركاً مع نظيره الجزائري، أشار خلاله إلى الاتفاق على تشكيل مجموعة مشتركة لتنفيذ مختلف مذكرات التفاهم التي تم توقيعها عقب اجتماع اللجنة العليا، كما ألقى كلمة خلال فعاليات منتدى الأعمال المصري الجزائري، أكد فيها أن الشراكات المصرية العاملة في الجزائر أثبتت قدرتها على تنفيذ مشروعات أكبر تمثل طفرة نموّة للبلد الشقيق.

وشهد رئيس الوزراء انطلاق أعمال المؤتمر الوطني رفيع المستوى بعنوان “إصلاح وتمكين الإدارة المحلية: الدروس المستفادة من برنامج التنمية المحلية بصعيد مصر”، مؤكداً على أن البرنامج تحول إلى قصة نجاح وطنية بتوجهات فخامة الرئيس، وأصبح نموذجاً تشييد به مختلف المؤسسات الدولية.

رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عوكة المعرفة ، والعلم ، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم تلحق بها نطل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن يمرّاحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حيثياً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مقدرات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا واتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفزيون المحمول مروراً بشبكة الانترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة اسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة الاصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة ، عالم رقمي،

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن

مدير عام التحرير

فاتن الخولي

مدير الديسك

نبيل عبد الحميد

المشرف الفني العام

محسن سيد

سكرتير التحرير

عبدالرحمن يحيى

محمد ياسر

قسم التحقيقات : محمد ايمن
قسم الاخبار : باكينام خالد
قسم الخارجى : نبيل نبيل
المدير التقنى : ياسل خالد
المدير المالى : منال رضوان
مدير المحتوى الالكتروني: شيماء حسن

تلاشراكات والأعلانات

شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن
ابوسعودة احي السابح مدينة العجور
ت: 0244818333

محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

تقديم حلول وخدمات مبتكرة وفريدة تعتمد على تقنيات «مايكروسوفت» لعملاء قطاع التصنيع والصناعات المتنوعة، بما في ذلك الصناعات، والطيران، والمنتجات، والإلكترونيات، وأشباه الموصلات، والكابلات، والزراعة، مع إبراز دورها القيادي والفكري في القطاع وثقافتها الفريدة بدمى معرفتهم العميقة وخبراتهم الصناعية، وتقدمهم خدمات عالية الجودة وموثوقة، إلى جانب تحقيق دعم ملموس من عدل قاعدة العملاء الجدد والإيرادات عبر الاستفادة من أحدث تقنيات «مايكروسوفت» كمصنعة الحلول.

حول العالم: إذ إن الجمع بين الخبرات الأصيلة في المجال الصناعي وذكاء الحوسبة الصناعية الفائقة النطاق قادرة على إعادة تصور الإنكاملات كما أنها لغايتها التصنيع والصناعة بشكل جذري. كما إن اغتنام الفرص التجارية وفرص الاستفادة القائمة في هذا القطاع يتطلب نمطاً فريدا من الابتكار المستمر، لا يمكن تحقيقه إلا من خلال شراكات حقيقية على مستوى المنظومة المتكاملة.”

وتُعد «أفيقا» من أبرز شركاء “سحابية” مايكروسوفت لقطاع التصنيع (MICROSOFT) مايكروسوفت للتصنيع (CLOUD FOR MANUFACTURING)، حيث تلزم بالابتكار المشترك وتقنيّ استراتيجيات دخول السوق بالتعاون مع «مايكروسوفت».

لتعزيز المرونة السيبرانية وتكنولوجيا الملاحه التطبيقية “فينكانتيري” و “كاوست” تطلقان برنامجاً للمنج الدراسية

وسيرك برنامج المنح على ثلاثة مجالات استراتيجية: التحقق المتقدم من إشارات نظام التعرف الآلي لمنع التعاقب، والكشف عن اتحال هوية نظام تحديد المواقع العالمي عن طريق التحليل الذكي لبيانات الأداء الصناعية، والتحقق من سلامة الهدف على النجوم المدعوم بخوارزميات التعلم الآلي. وتتمثل الهدف من اختيار هذه المجالات في



فولغريو الوطني التنفيذي والعضو المنتدب لمجموعة «فينكانتيري»: «جديد فينكانتيري، التزامنا بالتدريب والابتكار في المملكة، ويمثل برنامج المنح الدراسية مع الجامعة جسراً بين الأوساط الأكاديمية والقطاع الصناعي، وخطوة استراتيجية نحو إيجاد مهارات محلية تضيف قيمة عالية. كما يؤكد على ركيز فينكانتيري، التوسع في المملكة، إلى جانب التزامها بتوليد قيمة دائمة للأجيال المقبلة واقتصاد الدولتين.”

كتب : رشا حجاج

قُررت جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية “كاوست” – إحدى أعرق المؤسسات البحثية في الشرق الأوسط– ومجموعة «فينكانتيري»، إحدى أكبر مجموعات بناء السفن في المنطقة، أن يتعاونوا في مشروع مشترك للتدريب على السفن.

تفاهم في يناير الماضي بين المؤسستين، تجسد التزامهما المشترك بتعزيز التميز في التعليم ونقل التكنولوجيا، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030. وستمكن المنحة الدراسية الباحثين الشباب المهوومين من تطوير حلول مبتكرة لمواجهة التحديات الجديدة للملاحة، ومنها الحالات الأخيرة من انتحال هوية نظام التعرف الآلي، واتحال هوية نظام تحديد المواقع العالمي، التي يمكن عبرها تغيير مواقع السفن وتعرض سلامة طرق الشحن للخطر.

نبضات



بقلم:

خالد حسن

khaled@alamrakamy.com

يعتذر الكاتب الصحفي خالد حسن
عن عدم كتابة مقاله
ويواصل الكتابة الاسبوع القادمجوجل تعيد اختراع توزيع الفنادق أمام
أصحاب الفنادق سنة أشهر التكيف

بقلم: لطيفة زناينة

مشارفة في استراتيجيات الاتصال والتسويق في الذكاء الاصطناعي، متخصصة في الفنادق الفاخرة وتحليل بيانات السياحة الدولية ضمن مكتب الاستشارات ELITE CONSULTING ومؤيدو باريس.

مقدمة: تُبْنِي التطورات التي حققها جوجل في مجال الذكاء الاصطناعي بإعادة تشكيل عريقة لمسار الحجز الفنادق. فبعد أن غيّرت طريقة البحث، يستعد العملاء الكاليفورني لأتمتة دورة الشراء بأكملها. ثورة تقصر على الغافلين في القطاع التكيف لتجنب تكرار فقدان السيطرة الذي شهدناه مع صعود الإنترنت.

في دهاليز الإدارات الفندقية الباريسية، يطل الخطاب واقعاً: «عملائنا يعرفوننا. يحجزون مباشرة لدينا، لكن بينما تطمئن الصناعات نفسها، تُبْنِي جوجل شركات استراتيجية مع ماربوت وإنتركونتينتال وبندهام وشووس وهايتز وكبرى وكالات السفر عبر الإنترنت لنشر وكيلها الهجاري القائم على الذكاء الاصطناعي. تحول صامت لكنه جذري، يعد بتغيير توزيع الفنادق بشكل أعمق من وصول موقع بوينغ قبل عقدين من الزمن.

الوكيل الهجاري، الحلقة الجديدة في سلسلة القيمة مسار العميل التقليدي يقترع من نهائيه، انتهى زمن العميل الذي يكتب «فندق خمس نجوم باريس» في شريط البحث، غداً سيُقول ببساطة: «أريد فندقاً مع منتج صيني، قريباً من الشانغهاي وإطاراً مسطوحاً 300 يورو لليلة». لحلّ الذكاء الاصطناعي، يُقارن، يُرَجِّح ويُوصي في ثوانٍ معدودة، بعد تصفح مئات المنشآت وتقييم الآراء، والتحقق من التوافر. لكشف جوجل تطوير وكلاء قادرين على حجز الفنادق عبر الرحلات الجوية مباشرة في وضع الذكاء الاصطناعي الخاص بها. بعد الاختيارات الناجحة في الولايات المتحدة حول المطاعم والخدمات المحلية، تشر المجموعة هذه التقنية تدريجياً في أوروبا، وألمانيا وسويسرا والنمسا لتتقلت بالفعل، فرنسا لاستيعابها خلال الأسابيع المقبلة.

يعدّ هذا التحول «الوكلي» إلى مجمل الإبداع للرحلة. في كافلاس، مساحة متكاملة في وضع الذكاء الاصطناعي، يُنظّم المصنفون رحلة كاملة بدمج البيانات في الوقت الفعلي، ومحتويات خرائط جوجل، واقتراحات مولدة بالذكاء الاصطناعي. الهدف: تقليل الخطوات اليدوية وتبسيط التخطيط. سباق تقني قائم بالفعل.

جوجل ليست وحدها في هذا المضمار. أدمنت أوب إيه أن كلًا من إكسبيديا وبوينغ في شتات جي بي بي، مثل خلق تجربة حورية كاملة. تصبح المصنفات قناة بيع بعد ذاتها، ما يمثل تحوُّلاً كبيراً في الاستخدام الرقمي.

وكالات السفر عبر الإنترنت لا تفتق متفجرة، يُبرزون بوينغ نظامه البيئي بوحدة استجابة آلية وأدوات مخصصة مدعّمة في شبكته الخارجية للشركاء. تستثمر إكسبيديا بكثافة في مسارات ترف إيه آي وتضعُغها على واجهات البرمجة لتخصيص النتائج حسب نمط العميل. الهدف واضح: الحفاظ على السيطرة على القناة الهجورية قبل بل يصبح المسعدون المأمون الوسيط الحقيوقون الوحيدين.

مع ذلك، تمُدّل جولي فراغها، نائية رئيس الهندسة في جوجل، من الحماس: «لن تسرع في الأمور، لأننا نريد ضمان تجربة مستخدم مثالية». يُعسّر هذا الحذر بطبيعة الشراء الفندي، الأكثر التزاماً من حجز مطعم. تُغطّي مرحلة الأخبار الأولية للووفية والشفافية قبل التعميم.

تغيير سلوكي قابل للنقاش بالفعل. تُؤكّد الدراسات الحديثة أن نسبة متزايدة من المسافرين تستخدم بالفعل الذكاء الاصطناعي لتنظيم رحلاتهم. تُقوّي المصنفات الفنية بقدرتها على اقتراح برامج كاملة، وتبسيط المعلومات، وتقليل الحمل الزائد من الخيارات. تتلاقى التوقعات حول ربح الوقت، والتخصيص، وتحسين الميزانية.

يُغيّر هذا التحول بعمق طريقة ظهور الفنادق للمسافرين. لن تعد القرارات تُخذ حصراً من يد المصنف، بل من أيضاً من كل وكلاء حواريين قادرين على تحليل الاحتياجات واختيار الخيارات وفق معاييرهم الخوارزمية الخاصة.

تحدي الوضوح الخوارزمي
الذكاء الاصطناعي لا يقرى الفندقي كما يراه العميل، توضح لطيفة زناينة، المستشارة المتخصصة في تحسين الذكاء الاصطناعي للفنادق الفاخرة. «إن بقا البيانات، لحلّ المشكلات، يُعَدّل الأوصاف. إن كانت بطاقات المنتجات سيئة التنظيم، إذا كانت الصنفات تُنظر إلى البيانات الوصفية، لن تكن المرافق مصنفة بوضوح. فإن الخوارزمية تتجاهل الممنوعة أو تضعها في موقع غير وائب».

للبقاء مربحين، يجب على أصحاب الفنادق تحسين محتوياتهم لتكون مقروءة وقابلة للاستغلال من قبل الاءة الاصطناعية. في المنشآت التي تراقفها إيليت كونسلتينج، تُنتج إعادة الهيكلة الكاملة لبيئة البيانات نتائج قابلة للنقاش: ضاعفت الظهور، تحسّن معدل التحويل، ارتفعت الحجوزات المباشرة.

فرصة التسعير الديناميكي الخاص
يفتح هذا التحول أيضاً نافذة استراتيجية، تسمح التفاعلات الخاصة بين مساعدا الذكاء الاصطناعي والمستخدم بالإفلات من النموذج العام لتمثيل الأسعار. يمكن للفنادق تقديم عرض مخصص، والتفاوض على واقات مُخصّمة ضمن الطلب، واستعادة هامش منافرة تجاري.

«لهذه الفرصة تاريخ صلاحية»، تؤكد لطيفة زناينة، بخبرة 25 عاماً دولياً. «أصحاب الفنادق الذين يُهيكلون بيائهم الآن سيحتكمون في ظهورهم غداً. أولئك الذين ينتظرون سيخضعون للخيارات الخوارزمية المفروضة».

لأنّ أولويات استراتيجية
في مواجهة هذه إعادة التشكيل، تفرض نفسها ثلاثة إجراءات:

هيكلة بيانات المنتجات وفق معايير الذكاء الاصطناعي الهجاري. يجب تصنيف كل عنصر من العرض وإثرائه، ووضع في سياق ليكون قابلاً للتفسير من قبل الخوارزميات.

تحسين الحضور الهجاري على جميع القنوات التي يستمد منها الذكاء الاصطناعي معلوماته: ملف جوجل لأعمال، منصات الحجوزات المتخصصة.

تطوير محتوى حصري للذكاء الاصطناعي ككافّي العملاء الذين يستخدمون هذه القنوات الجديدة وتخلق ميزة تنافسية دائمة.

نافذة عمل محدودة
تُذكّر وصول مساعدا الذكاء الاصطناعي في التوزيع بإفحام وكالات السفر عبر الإنترنت في مطلع الألفية، والتفاوض على واقات مُخصّمة ضمن الطلب، واستعادة هامش منافرة تجاري.

بلاّات مرات والتحول المحتمل أعمق. يوفر لأصحاب الفنادق نافذة عمل محدودة لتكليف استراتيجيتهم. أولئك الذين يستيقنون من التغيير سيضخّمون في ظهورهم في بيئة يصبح فيها الذكاء الاصطناعي نقطة دخول رئيسية لمسار العميل.

السؤال لم يعد فلسفياً بل تشغيلياً: بعد ستة أشهر، عندما يطلب 40% من العملاء من الذكاء الاصطناعي إيجاد الفندق المثالي، أي منشآت ستُختار؟

بقيمة 50 مليون دولار :

PROPELLER تطلق صندوق لدعم
شركات البنية التحتية لـ AI في المنطقة

العالمية، وخاصة الولايات المتحدة. تصدر الإشارة إلى أن الصندوق أعلن بالفعل عن تنفيذ خمس استثمارات هذا العام، جميعها في شركات تترك في السوق الأمريكية، من بينها: CODEMOD، و STEALTHIUM، و NETPREM، و CIPHERO و I، و PEBBLE.

ومع ذلك، فإن المنافسة مستحتمة؛ فالى جانب ميكرون، تسعى كل من SAMSUNG و SK HYNIX و ELECTRONICS الكوريين إلى حجز حصة أكبر من هذا السوق الواعد.

من المتوقع أن يبدأ بناء المصنع الجديد وهران ميكرون بهذا الاستثمار على تلبية الطلب المتزايد على حلول الذكاء الاصطناعي في هيو شيما خلال مايو المقبل، مع خطة لإطلاق الإنتاج التجاري للرائق المتقدمة بحلول عام 2028 تقريباً.

وتراهن ميكرون بهذا الاستثمار على تلبية الطلب المتزايد على حلول الذكاء الاصطناعي في آسيا والعالم، مع تقليل الاعتماد على خطوط الإنتاج التقليدية في مناطق أخرى.

خلال مؤتمر ومعرض مراكز الاتصال في لندن بحضور «ايتيدا» :

راية لخدمات مراكز الاتصالات (RAYA CX) و RSVP البريطانية توقعان مذكرة تفاهم

الاتصالات (RAYA CX)، والمدمومة من هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (ITIDA)، خطوة مهمة نحو تطور أعمال الشركة، فهي شراكة عالمية تقوم على أسس من المنفعة المتبادلة والخبرة المشتركة الواسعة، وتعزز من قوة الطرفين بشكل كبير، وتنتقل إلى التوسع في الشراكة مع راية كأنا متحمسون جدا لما قد تفتحه لنا تلك الشراكة من فرص في المستقبل.

وتعمل (RAYA CX) من خلال شبكة تشغيل دولية تضم مراكز في مصر، الإمارات العربية المتحدة، السعودية، وبولندا، إضافة إلى حضور قوي في قارة أفريقيا، مما يجعلها من تقديم خدمات بعدة لغات تلائم الأسواق المختلفة. وتواصل الشركة الاستثمار في تقنيات الخدمة الذاتية والأتمتة وروبوتات المحادثة، بهدف رفع كفاءة العمليات وتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء.

يستهدف تعزيز وجودها في الأسواق الأوروبية وخاصة المملكة المتحدة عبر تقديم خدمات مراكز اتصال متعددة القنوات، وحلول دعم وإدارة العمليات، والاستشارات المتخصصة في التهديد، وذلك باستخدام أحدث الأنظمة والتقنيات لرفع كفاءة التشغيل وزيادة رضا العملاء.

وقع المذكرة كل من علاء الخشن، الرئيس التنفيذي لشركة راية لخدمات مراكز الاتصالات (RAYA)، يمثل توقيع المذكرة واحد من أهم فعاليات القطاع في المملكة المتحدة محطة مهمة في مسار توسعنا الدولي، ونحن سعداء بإبرام هذه الشراكة مع RSVP، ونقدر دعم ITIDA خلال الحدث ونتطلع معاً لخلق فرص نمو جديدة وتقديم قيمة أكبر لعملائنا في مختلف الأسواق.

وأضاف سيمون كريستي، الرئيس التجاري لشركة RSVP، " تمثل الشراكة مع راية لخدمات مراكز



صفراً، نائب رئيس الهيئة، الذي شهد مراسم التوقيع. هذه الخطوة تؤكد حرص ITIDA على دعم الشراكات الدولية وتعزيز حضور الشركات المصرية في الأسواق العالمية، فضلاً عن إبراز قدرات مصر التنافسية في تقديم خدمات التهديد ومراكز الاتصال على مستوى عالمي.

وقع المذكرة كل من علاء الخشن، الرئيس التنفيذي لشركة راية لخدمات مراكز الاتصالات (RAYA CX)، وسيمون كريستي، الرئيس التجاري لشركة RSVP، ويعكس هذا التعاون التوجه المشترك للشركتين نحو الابتكار، وتوسيع مجالات التعاون عبر الحدود، وتقديم خدمات متطورة تدعم توسّع العملاء عالمياً وخلق فرص عمل في مصر لتقديم الخدمات العابرة للحدود للسوق البريطاني.

وتأتي الشراكة ضمن استراتيجية راية لخدمات مراكز الاتصالات (RAYA CX)، التوسع الخارجي، والذي

كتب : محمد عصام

في خطوة تعكس توسعها العالمي المتسارع، أعلنت راية لخدمات مراكز الاتصالات (RAYA CX)، الشركة المتخصصة في خدمات مراكز الاتصال والتهديد تحت مظلة مجموعة راية القابضة للاستثمارات المالية، عن توقيع مذكرة تفاهم مع شركة RSVP البريطانية، وهي واحدة من أبرز الشركات المتخصصة في خدمة العملاء وخدمات الاتصال المتكامل في بريطانيا.

وجاء التوقيع خلال مشاركة راية لخدمات مراكز الاتصالات (RAYA CX)، في معرض ومؤتمر 2025 CONTACT CENTRE EXPO بالعاصمة البريطانية لندن، تحت مظلة الجناح المصري الذي تشرف عليه هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (ITIDA)، وبحضور المهندس محمود

5 مليارات دولار استثمارات «أداني»
في مراكز بيانات «جوجل» بالهند

كتب : محمد حلمي

تعتمد المجموعة الهندية التي يقودها الملياردير غوتام أداني استثمار ما يصل إلى 5 مليارات دولار في مركز البنية التحتية للذكاء الاصطناعي الجديد لشركة «جوجل» في جنوب الهند، وفقاً لما أعلنه المدير المالي جاجيشيندر سريع المنو.

من جهة لال سينغ للصخبين خلال فعالية في مومباي إنه يجري استكمال تفاصيل الاستثمار.

كانت شركة «أداني إنتربرايسز» (ADANI ENTERPRISES) قد أعلنت الشهر الماضي عن شراكة مع «أفابيت» عبر شركتها التابعة «أداني كونينكس» (ADANICONNEX) لتطوير أكبر مجمع لمراكز بيانات الذكاء الاصطناعي في الهند بمدينة فيساكاياتام بولاية أندرا براديش.

يعكس هذا الإعلان الاتجاه العالمي الذي تتسابق فيه الحكومات والشركات الكبرى على ضخ تريليونات الدولارات في تنافس غير مسبوق على أجهزة الذكاء الاصطناعي، وفي هذا الإطار، وقعت شركة «ديجيتال كونكشن» (DIGITAL CONNEXION)، وهي مشروع مشترك تابع لـ «ريلينكس إنديستريز» (RELINCE INDUSTRIES)، اتفاق استثمار بقيمة 11 مليار دولار لبناء مركز بيانات في فيسكاياتام هذا الأسبوع، فيما صلت شركة «تاتا كونسلتنسي سيرفيسز» (TATA CONSULTANCY SERVICES) الأسبوع الماضي على تمويل بقيمة مليار دولار من شركة «تي بي جي» (TPG) لتسريع جهودها الخاصة.

تُوقع أن تتجاوز الاستثمارات في سوق مراكز البيانات بالهند ككل 100 مليار دولار بحلول 2027، وفقاً لتقديرات شركة «سي بي آي إر غروب» (CBRE GROUP INC).

بمشاركة تمتد لأكثر من 35 دولة :

«آرت دبي 2026» يستضيف أكثر من 100 عرض فني حديث ومعاصر وديجيتال



هذه الدورة أول نسخة تُقام تحت إدارة المديرية الجديدة للمعرض، دونيا جوتوايس.

تُركّز معرض «آرت دبي» على الممارسات الفنية المعاصرة التي تُسهم في إثراء الحوار العالمي وتناول القضايا ذات الصلة دولياً، ويعززها أربعة أقسام مُشكّنة طُوّرت بالتعاون الوثيق مع مجموعة من أبرز القيمين والفنانين وصالات العرض والمقتنمين، وتشمل هذه الأقسام: «منايات» بإشراف المذكرة سارة آ. رقتي، و«بوابة»، بإشراف أمل خلف، و«آرت دبي ديجيتال» بإشراف أولريش شراوت وتاديين خليل، بالإضافة إلى القسم الجديد «بوابة - النسخة المستقبل» بإشراف أمل خلف وأليكسي جاسي كاتو.

كما يواصل «آرت دبي»، المتجذّر في المدينة والممتد بروابط وثيقة عبر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا، ترسيخ مكانة دبي كعاصمة للفنون والوسائط الإبداعية في المنطقة. كما يعكس دوره المتنامي كمركز أساسي للنظام الثقافي، مساهماً في دعم المشهد الفني وتعزيز حضوره إقليمياً ودولياً.

وتشهد دورة 2026 مشاركة 36 عارضاً للمرة الأولى

كتب : أمير طه

أعلن «آرت دبي» اليوم عن أولى تفاصيل دورته الخاصة بالذكرى العشرين للانطلاق، والتي تمثل محطة رئيسية مع دخوله عقده الثالث، ويواصل المعرض ترسيخ مكانته بوصفه الفعالية الفنية الأبرز في المنطقة، وداعماً أساسياً للفنانين وصالات العرض والمقتنمين، وتشمل هذه الأقسام: «منايات» بإشراف المذكرة سارة آ. رقتي، و«بوابة»، بإشراف أمل خلف، و«آرت دبي ديجيتال» بإشراف أولريش شراوت وتاديين خليل، بالإضافة إلى القسم الجديد «بوابة - النسخة المستقبل» بإشراف أمل خلف وأليكسي جاسي كاتو.

يستقبل «آرت دبي 2026» أكثر من 100 عرض جديد ومعارض وديجيتال، بمشاركة تمتد لأكثر من 35 دولة، ضمن برنامج متعدد التخصصات والثقافات يعكس حيوية دبي وروحها المميزة القائمة على الديناميكية والتنوّع والتطلع الدائم نحو المستقبل. ويعود المعرض إلى مدينة جيميرا في الفترة من 17 إلى 19 أبريل، مع تنظيم جولات أولية لكبار الشخصيات في 15 و16 أبريل، وتمثّل

بعد إصدار تطبيق «QWEN» للذكاء الاصطناعي :

«علي بابا» تدخل سوق النظارات الذكية العاملة بالذكاء الاصطناعي

واحد مُحدث سرعان ما جذب أكثر من 10 ملايين مستخدم.

بالإضافة إلى إصدار التطبيق «علي بابا»، إندي وو، هذا الأسبوع أن الشركة حققت «معدلاً استثنائياً للحفاظ على المستخدمين» مع إصدار التطبيق الجديد، كما دمجت «علي بابا» مجموعة خدمات «كوين»، في منتصف توسعها لتتجاوزها، وتعمل حالياً على «تعزيز تفاعل مستخدميها مع مجموعة منتجات «كوين» القابلة للارتداء، منحت «كوين» إله جانب «إس 1»، التي تبدأ أسبوعياً من 3799 يوان (537 دولار)، ستطرح «علي بابا» طراز «كوين ج 1»، الذي يستغني عن الشاشات التي تعمل بتكنولوجيا «مايكرو أوليد» (MICRO-OLED) وتجدد الإشارة إلى أن طراز «إس 1» متاح للشراء على الفور من منصتي «تي مول» (TMALL) و«جيه ديه» (JD.COM)، التي تعتبر منصات دوت كوم، التابع لـ «علي بابا» وتطبيقات «بايت دانس» (BYTEDANCE)، فضلاً عن أكثر من 600 متجر في 82 مدينة في الصين. وستطرح الإصدارات العالمية العام المقبل، وستُتاح بعضها عبر منصات مثل «علي إكسبريس»، بحسب

كتب : محمد الخولي

كشفت استخبارات البعثة الرقمية من شركة «كاسبرسكي» تقريراً جديداً بعنوان «القوى العاملة في الويب المظلم، ومخاطبرهم الأمنية»، فقد شهد عصر السير الذاتية والوظائف المعروضة في منصات الويب المظلم زيادة بمقدار الضعف في الربع الأول لعام 2024، مقارنة بالفترة ذاتها من عام 2023، في حين استقرّ عدد العدد في الربع الأول من عام 2025.

ويشكل ما بين المتوقع أن يشهد عام 2025 فجوة بين عدد السير الذاتية والوظائف المتاحة، حيث يمثل عصر السير الذاتية نحو 55% مقابل 45% للوظائف المطلوبة، وذلك بفضل موجات التسريح الواسعة وارتفاع أعداد المتقدمين للشباب لسوق العمل.

توضح الفئات العميرة للمرحمين للوظائف أن متوسط أعمارهم يبلغ 24 عاماً، كما يشير إلى حضور لافت لفئة المراهقين. ترتبط الوظائف المتوفرة في

شبكة الويب المظلم بالجرام السيبرانية أو غيرها من الأنشطة غير القانونية،

غير أنه تتوفر كذلك بعض الوظائف القانونية.

توضّح نتائج الشركة وجود سوق عمل غير رسمي، خارج القنوات القانونية، إذ لا يبعد 69% من الباحثين عن عمل مجالاً مفضلاً لهم، وأبدوا استعدادهم للاستغلال في فرصة عمل مدفوعة الأجر، سواء كانت في مجال البرمجة، أو إدارة عمليات الاحتيال، أو إدارة العمليات الجرمية مرتفعة المخاطر.

وتدل أكثر الوظائف التكنولوجية التي يطلبها القارئون على التوظيف في الويب المظلم على وجود منظومة إجرامية متطورة: مطورون (17% من الوظائف الشاغرة) لبناء أدوات هجومية، مخبرو الاختراق (12%) لفحص الشبكات سعياً إلى اكتشاف نقاط الضعف فيها، خبراء غسل الأموال (11%) لغطال الأموال غير الشرعية عبر معاملات مالية معقدة متعددة الطبقات، سارقو بيانات (6%) لسرقة بياناتها واستغلال أموالها بالإضافة إلى مذبزو حركة مستخدمي الإنترنت (5%) الذين يوجهون الضحايا إلى مواقع التصيد الاحتيالي

أوبو جهونهم لتزليل البرمجيات الخبيثة.

أوضحت النتائج وجود أنماط معينة مرتبطة بنوع الجنس لدى المتقدمين للوظائف المتخصصة، فعلى سبيل المثال فضّلت المتقدمات المساعدة التقنية، أما المتقدمون لكّ وظائف الدعم، ومراكز الاتصال، والمساعدة المتخصصة والمرتبطة بالجرام المالية مثل التطوير، أو نقل الأموال غير المشروعة، أو تشغيل وإدارتها.

تباينت توقعات الرواتب كثيراً حسب التخصص. فعلى سبيل المثال، حاز خبراء الهندسة العسكرية أعلى الرواتب بمعدل يزيد على 5,000 دولار شهرياً، ويليههم مختبرو الاختراق بمعدل يتراوح بين 4,000 دولار شهرياً، ثم المطورون بمعدل يتراوح بين 2,000 دولار شهرياً. أما المتحالفون فيضلون الحصول نسبة ثابتة من دخل الشركة.

كما يبلغ متوسط الدخل عند خبراء غسل الأموال 20% من قيمة المال في

حين يحصل سارقو البطاقات ومذبزو حركة المستخدمين على 30% و50%

نسبة مئوية من إجمالي الدخل على التوالي.

ضمن هذه المنظومة المظلمة، فإن الرواتب المظلم والكبيرة للمهارات النادرة وذات التأثير العالي

من جهةها قالت إكسندرا فيدوسيموف، محللة البصمة الرقمية لدى «كاسبرسكي»: «لم يعد سوق عمل الويب المظلم مسألة هامشية، بل باتت تأسست الطائفتين من العمل والقاصرين، وأصحاب الكفاءات العالية. ويرى أفراد كثيرون أن سوق الويب المظلم والسوق القانونية مشابهاًتان حقاً، فيرون أنهما تمنحان الفرص بناء على المهارات الفعلية لا الشهادة، وقد يظنون أن سوق الويب المظلم تقدم ميزات أكثر مقلقة بالسوق القانونية مثل الحصول على عروض عمل خلال 48 ساعة، وعدم الحاجة إلى مقابلة مسؤولي الموارد البشرية، ومع ذلك يجهل كثير منهم أن العمل في الويب المظلم ربما يوقوهم إلى السجن».

كتب : باكينام خالد

يتناحس الحماس المفرط للمستثمرين تجاه أسهم الروبوتات الصينية ليحل محله قلق متزايد، إذ أحدث تحذير حكومي من فقاصة محتملة إلى إعادة النظر في التقييمات المرتفعة للقطاع وارتفاع مؤشر «سولاكليف» الصينية للروبوتات الشبيهة بالبرشر صوبته تقارب 60% هذا العام ليصل إلى أعلى مستوى له في أكتوبر، بفضل موجة ساقفة من الهزات الصعودية مدفوعة بسياسات داعمة مرقطع فيديو شائعة لروبوتات بشرية في الصين، وتحماس رياضة «كوك بوكسينغ» وتسايق.

شكل هذا القطاع، الذي يجمع بين براعة الصين في الذكاء الاصطناعي وقوة التصنيع، جزءاً أساسياً من مساعي بكين لتنمية الصناعات الاستراتيجية.

لكن هذا الصعود السريع أبرز أيضاً مخاطر استباق قطاع ناشئ للعمال الأساسيّة. فقد انخفض المؤشر بنسبة تقارب 20% عن أعلى مستوى بلغه، ويعكس هذا الحذر المتزايد قلق وول سترت إزاة التقييمات المبالغ فيها

زيادة طالبي الوظائف في منطديات الـ «ويب» المظلم

أوبو جهونهم لتزليل البرمجيات الخبيثة.

أوضحت النتائج وجود أنماط معينة مرتبطة بنوع الجنس لدى المتقدمين للوظائف المتخصصة، فعلى سبيل المثال فضّلت المتقدمات المساعدة التقنية، أما المتقدمون لكّ وظائف الدعم، ومراكز الاتصال، والمساعدة المتخصصة والمرتبطة بالجرام المالية مثل التطوير، أو نقل الأموال غير المشروعة، أو تشغيل وإدارتها.

تباينت توقعات الرواتب كثيراً حسب التخصص. فعلى سبيل المثال، حاز خبراء الهندسة العسكرية أعلى الرواتب بمعدل يزيد على 5,000 دولار شهرياً، ويليههم مختبرو الاختراق بمعدل يتراوح بين 4,000 دولار شهرياً، ثم المطورون بمعدل يتراوح بين 2,000 دولار شهرياً. أما المتحالفون فيضلون الحصول نسبة ثابتة من دخل الشركة.

كما يبلغ متوسط الدخل عند خبراء غسل الأموال 20% من قيمة المال في