

خلال الملتقى الإعلامي لـ «فودافون مصر» بمحافظة أسوان 2026 ايمن السعدني؛ رئيس قطاع الشؤون الخارجية في فودافون مصر :

55 مليار جنيهه ايراداتنا بالنصف الثاني من 2025 بمعدل نمو 46 % مقارنة بنفس الفترة من 2024

53 مليون عميل عدد مستخدمي شبكة فودافون مصر حتي مطلع عام 2026

مع «القومي للاتصالات» : ناقش البدائل الابتكارية لاتاحة الهواتف الذكية بأسعار مناسبة لكافة فئات المستخدمين

3000 برج يغطي تقنيات الجيل الخامس « 5G » وعن جهود الشركة في مجال اطلاق خدمات الجيل الخامس للاتصالات « 5G » اوضح ، رئيس قطاع الشؤون الخارجية في فودافون مصر ، انه تم بالفعل تركيب 3000 برج يغطي تقنيات الجيل الخامس « 5G » موزعة على كافة المحافظات من الاسكندرية إلى أسوان وهو ما يمثل 30 % من اجمالي الإبراج الحالية. وفيما يتعلق بإمكانية إتاحة خدمات إنترنت بلا حدود أكد السعدني أنه لم يتم مناقشة هذا الموضوع مع الجهاز القومي لتنظيم للاتصالات منوها انه هناك عدد محدود من دول العالم التي تقدم خدمات « الإنترنت بلا حدود « الا اننا في مصر ملتزمين بالقرارات والقواعد التي يفرضها الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات. وبالنسبة لرؤية الشركة لدعم قطاع الصحة قال الشركة حققت نجاحاً ملموساً في القطاع الصحي، حيث تمكنت من تقديم خدماتها التكنولوجية إلى 13 مليون عميل من خلال شبكة تضم 600 منشأة صحية، بما يسهم في تحسين جودة الخدمات الطبية وتسهيل الوصول إليها.

أكد فودافون مصر بُعد شريكاً رقمياً رئيسياً في عدد من المشروعات القومية، على رأسها المتحف المصري الكبير، إلى جانب مشاركتها في برنامج التأمين الصحي الشامل في 6 محافظات، مع الاستعداد للتوسع تغطية 6 محافظات إضافية خلال الفترة المقبلة.



تقسيط قيمة الرسوم الجمركية موضحا أن أحد الحلول هو تقسيط قيمة الرسوم الجمركية على 6 شهور والتفاهم مع شركات تصنيع الهواتف المحمولة في مصر على تصنيع وإتاحة الهواتف ذات المواصفات العالية بما يتيح بديل لاستيراد الهواتف المحمولة من الخارج.

مي ياسين رئيس قسم الاتصالات الخارجية فى فودافون مصر:

ملتزمين بمواصلة الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار ودعم جهود الدولة في التحول الرقمي

استراتيجية مؤسسة فودافون مصر تركز على تطوير قطاعى الصحة والتعليم خلال المرحلة المقبلة

المتجددة كبداية مستدامة.

الاقتصاد الأخضر

وشددت رئيس قطاع الاتصالات الخارجية وأعمال الاستدامة على أن استراتيجية الاستدامة تمثل أحد المحاور الرئيسية لنمو أعمال فودافون مصر، موضحة أن الاستثمار في الطاقة النظيفة وخفض الانبعاثات لا يحقق فقط فوائد بيئية، بل يسهم في رفع كفاءة التشغيل. وتعزيز تنافسية الشركة على المدى الطويل، إلى جانب دعم توجه الدولة نحو الاقتصاد الأخضر.

أشارت مي ياسين فودافون مصر سنواصل العمل على دمج الاستدامة في مختلف أنشطة الشركة التشغيلية والمجتمعية، بما يضمن تحقيق تأثير اقتصادي واجتماعي وبيئي متوازن، ويعزز دور الشركة كشريك أساسي في مسيرة التنمية المستدامة في مصر.

التقدير لدور الصحافة

أكدت تقدير فودافون مصر للدور المحوري الذي يلعبه الإعلام في توعية الجمهور بقضايا الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، إلى جانب الدور التحليلي الذي يقدمه الصحفيين في تناول التحديات والفرص التي يشهدها القطاع موضحة اننا نلتزم

إلى الإعلام باعتباره شريكاً في بناء الوعي المجتمعي، وليس مجرد ناقل للأخبار، مؤكدة أن الصحافة كانت ولا تزال أحد العوامل الرئيسية التي ساهمت في ترسيخ الثقة بين الشركة والمجتمع على مدار ربع قرن.

جسور التواصل مع الاعلام

وقالت مي ياسين أننا حرصون دائماً على إتالة أي حوار بين الشركة والإعلام، وأبوابنا مفتوحة باستمرار لرد على أي استفسارات بكل شفافية، سواء عبر

شددت رئيس قطاع الاتصالات الخارجية وأعمال الاستدامة على أن استراتيجية الاستدامة تمثل أحد المحاور الرئيسية لنمو أعمال فودافون مصر، موضحة أن الاستثمار في الطاقة النظيفة وخفض الانبعاثات لا يحقق فقط فوائد بيئية، بل يسهم في رفع كفاءة التشغيل. وتعزيز تنافسية الشركة على المدى الطويل، إلى جانب دعم توجه الدولة نحو الاقتصاد الأخضر.

أشارت مي ياسين فودافون مصر سنواصل العمل على دمج الاستدامة في مختلف أنشطة الشركة التشغيلية والمجتمعية، بما يضمن تحقيق تأثير اقتصادي واجتماعي وبيئي متوازن، ويعزز دور الشركة كشريك أساسي في مسيرة التنمية المستدامة في مصر.



أوضح رئيس قطاع العلاقات الخارجية لفودافون مصر أن قطاع الاتصالات يهد من أقل القطاعات تحركاً للأسعار، مؤكداً أن قرار زيادة الأسعار يسببه دراسة شاملة لتكاليف التشغيل ومدى القدرة على تحمل الأعباء، مشيراً إلى أن الزيادات - حال إقرارها - تكون طفيفة ومدروسة.

ترددات جديدة لتحسين جودة الشبكة وفيما يتعلق بموصول الشركة على ترددات جديدة أكد ايمن السعدني أن فودافون مصر تقدمت بطلب رسمي إلى الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات للحصول على ترددات جديدة، بهدف تحسين جودة الشبكة ورفع كفاءة الخدمات المقدمة للعملاء، بما يتماشى مع خطط التوسع ومواكبة الطلب المتزايد على خدمات الاتصالات.

وحول استثمارات الشركة خلال الفترة القادم لتطوير



نحو تحقيق الحياد الكربوني والتوسع في الاعتماد على مصدر الطاقة النظيفة ضمن عملياتها التشغيلية لتحقيق مستهدفها صفر انبعاثات بحلول 2035.

وقالت نحن نطابق 100% من استهلاكنا للكهرباء من الطاقة الخضراء بهدف دعم التحول إلى مصادر طاقة أكثر استدامة وتقليل الأثر البيئي لقطاع الاتصالات.

أكدت فودافون مصر تتبنى نهجا واضحا للحد من الاعتماد على الوقود التقليدي. وعلى رأسه البترول، خاصة في الشبكات الجديدة والمدن العمرانية الحديثة. لفتة إلى أن الشركة تعمل بالتنسيق مع الجهات المعنية لضمان توفير الكهرباء والطاقة

أوضحت المؤسسة تعتمد على دراسات استراتيجية تجرى بشكل منتظم، يتم من خلالها وضع خطة عمل تمتد لثلاث سنوات لتعظيم الأثر المجتمعي وضمان استدامة المبادرات، مع التركيز على المجالات ذات الأولوية.

تحسين جودة الخدمات الصحية والتعليمية

وأكدت أن الصحة والتعليم يمثلان المحورين الرئيسيين لاستراتيجية مؤسسة فودافون مصر خلال المرحلة المقبلة، حيث تستهدف المؤسسة تنفيذ برامج نوعية تسهم في تحسين جودة الخدمات الصحية، ودعم العملية التعليمية، وبناء قدرات الأفراد، بما يواكب احتياجات المجتمع المصري. وأكد ياسين أن مؤسسة فودافون مصر ملتزمة بالمجتمع تمثل نموذجاً متكاملًا للشراكة بين القطاع الخاص والتنمية المجتمعية.

وتسهم في تحقيق تأثير ملموس ومستدام يعود بالنفع على ملايين المواطنين في مختلف أنحاء الجمهورية.

أشارت إلى إطلاق الشركة منصة رقمية مجانية لتعليم وتدريب الأطفال تحت اسم «تعليمي»، والتي استفاد منها نحو 2.5 مليون مستفيد حتى الآن وذلك في إطار استراتيجية الشركة الهادفة إلى تسهيل الوصول إلى التكنولوجيا وتعزيز فرص التعلم الرقمي.

الحياد الكربوني

وفيما يتعلق بمبلغ الاستدامة البيئية، كشفت مي ياسين عن نجاح فودافون مصر في خفض الانبعاثات الكربونية مؤكدة أن الشركة تسير بخطوات ثابتة

اسوان : فاتن الخولى

أكدت مي ياسين، رئيس قطاع الاتصالات الخارجية وأعمال الاستدامة بشركة فودافون مصر أن التزام الشركة بمواصلة الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار، ودعم جهود الدولة في التحول الرقمي، بما يسهم في تحقيق نمو اقتصادي مستدام وتحسين جودة حياة المواطنين.

وفيما يتعلق بدور مؤسسة فودافون مصر لتنمية المجتمع قالت تعد الذراع المجتمعية للشركة، وتلعب دوراً محورياً في دعم جهود التنمية المستدامة، خاصة في قطعي الصحة والتعليم، باعتبارهما من أكثر القطاعات تأثراً على حياة المواطنين.

جاء ذلك خلال فعاليات الملتقى الإعلامي السنوي لشركة فودافون مصر - اسوان 2026، والذي أقيم مؤخراً لمدة 3 أيام بحضور ايمن السعدني، رئيس قطاع الشؤون الخارجية في شركة فودافون مصر ونحو 100 من الصحفيين

في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاقتصاد ، وقال أن عدد المستفيدين من أنشطة ومبادرات مؤسسة فودافون مصر بلغ نحو 11 مليون مستفيد حتى الآن، مشيرة إلى أن الأرقام يتم مراجعتها وتحديثها بشكل دوري لضمان الدقة والشفافية في التقارير الصادرة عن المؤسسة.

الترام الشركة المستمر بدورها المجتمعي أضافت هناك نسبة ثابتة من أرباح فودافون مصر يتم توجيهها سنوياً لدعم أنشطة مؤسسة فودافون لتنمية المجتمع، في إطار التزام الشركة المستمر بدورها المجتمعي، مؤكدة أن هذا الدعم يرافق وقد آليات حوكمة واضحة وخطط مدروسة.

إطلاق منصة « تعليمي » الرقمية المجانية لتعليم وتدريب الأطفال واستفاد منها 2.5 مليون مستفيد

ايمن السعدني : لدينا 11 مليون محفظة فعالة ونخطط لقفزة نوعية فى تعزيز المدفوعات الرقمية والشمول المالي

اسوان : خالد حسن

أكد ايمن السعدني ، رئيس قطاع الشؤون الخارجية في فودافون مصر، ردا على سؤال « عالم رقمي » عن رؤية الشركة لدعم المدفوعات الرقمية عبر محافظتها الإلكترونية اننا نعلم تماما حجم التحديات في مجال تطبيق الشمول المالي وتعزيز المدفوعات الرقمية إذ لدينا حاليا نحو 11 مليون محفظة إلكترونية « فعالة » يتم الاعتماد عليها من قبل عملائنا في انهاء كافة تعاملاته المالية سواء تحويل الأموال بين الأشخاص أو بين الأشخاص والشركات أو حتى دفع العديد من الخدمات الحكومية.

جاء ذلك خلال فعاليات الملتقى الإعلامي السنوي لشركة فودافون مصر - اسوان 2026، والذي يقام حاليا لمدة 3 أيام بحضور مي ياسين رئيس قسم الاتصالات الخارجية وأعمال الاستدامة في شركة فودافون مصر ونحو 100 من الصحفيين المتخصصين في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاقتصاد وقال اننا نجحنا مؤخرا في تحقيق قفزة نوعية في تقديم خدمات تحويل الأموال من الخارج إلى مصر وهو ما يتيح للمصريين في الخارج تحويل مدخراتهم وفقا لتوجيهات الجهاز المصرفي في وقت واي مكان ، داخل قري ونجوع مصر ، ليشهد بصورة فورية بدون الحاجة إلى ذهاب المسلم إلى البنك أو مكتب هيئة البريد.

حلول ابتكارية وبالنسبة وأنشطة مؤسسة فودافون المجتمعية قال ايمن السعدني ان هناك 11 مليون مستفيد من كافة خدمات مؤسسة فودافون المجتمعية موضحا أن المؤسسة تغطي أولوية التركيز على قطعي التعليم والصحة لتقديم حلول ابتكارية تعمل على تطوير وتحسين خدمات هذه القطاعات خلال السنوات الثلاث القادمة . أضاف دور فودافون مصر في دعم التحول الرقمي للقطاع الصحي، موضحا أن الشركة تعاونت مع نحو 600 منشأة صحية على مستوى الجمهورية لتقديم حلول رقمية متطورة تسهم في تحسين

حلّ فُطور للاستخبارات الاستراتيجية لمساعدة القادة على مواجهة التحديات

بقلم: سايروس ميواولا

رئيس قسم الاستخبارات الاستراتيجية في شركة، جلوبال داتا،

كفقت شركة جلوبال داتا، المتخصصة في مجال منصات الاستخبارات والإنشائية، عن تحديث رئيسي لحلها للاستخبارات الاستراتيجية، والذي أصبح الآن متاحاً كمصنعة رقمية متكاملة. يجمع العرض المُطوّر بين التحليل الاستراتيجي والأدوات، بالإضافة إلى توسيع نطاق الوصول إلى خبرات المحللين في مكان واحد. بعد أن كان يُقدّم سابقاً عبر مراكز استخبارات قطاعية منفصلة، تم دمج الاستخبارات الاستراتيجية في بيئة واحدة مصممة لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية. تجمع التجربة الجديدة، التي تركز على الاستخباراتية، بين البيانات الخاصة والخبرة البشرية والذكاء الاصطناعي لتقديم رؤى استشرافية.

يساعد هذا المؤسسات على توقع التطورات المستقبلية، وقياس أهمية المواضيع العالمية، والتحقق من صحة الخيارات الاستراتيجية، وتحسين الرؤى إلى إجراءات عملية من خلال دمج مراقبة مستمرة للمواضيع في جميع أنحاء المؤسسة.

ففي ظل تزايد ترابط القضايا العالمية، يمكن للتطورات في مجال ما أن تخلق بسرعة مخاطر وفُرصاً في مجال آخر. فعلى سبيل المثال، يُثقي التركيز الجيوسياسي الأخير على جرينلاند بظلاله على أمن الطاقة وسلاسل التوريد والاستثمارات طويلة الأجل.

”في الوقت نفسه، سيحدث الذكاء الاصطناعي التحويلي تحولات جذرية في سير العمل في العديد من القطاعات في وقت قصير. يحتاج القادة إلى رؤية شاملة تُساعدهم على فهم هذه التغييرات قبل أن تؤثر على أعمالهم. يُساعد حلنا المُطوّر العملاء على تجاوز التعقيدات، واستباق التغييرات، واتخاذ قرارات استراتيجية واثقة ومدروسة بشكل أسرع من منافسيهم.“

يتوفر الآن نظام الاستخبارات الاستراتيجية كحل مستقل، منفصل عن منتجات GlobalData الأخرى، مع تركيز واضح على استشراف المستقبل ودعم اتخاذ القرارات التنبؤية.

يغطي هذا الحل أكثر من 100 موضوع استراتيجي ضمن ست وحدات: التكنولوجيا والاقتصاد الكلي والحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والمستهلك، والرعاية الصحية، والصناعات والخدمات المالية. توفر هذه الوحدات مجتمعة رؤية شاملة للفرص والمخاطر في الأسواق العالمية.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

تتكون الخدمة على ثلاثة محاور أساسية: الرؤى، والاستشارات، والأدوات، مما يمنح المؤسسات البنية والبرم الاكاديمية لتحسين الوصول إلى رؤى قادة على رؤى شاملة تُساعدهم على فهم هذه التغييرات قبل أن تؤثر على أعمالهم. يُساعد حلنا المُطوّر العملاء على تجاوز التعقيدات، واستباق التغييرات، واتخاذ قرارات استراتيجية متأمًا مع أولوياتها الاستراتيجية.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

يُمكن الوصول إلى نظام الاستخبارات الاستراتيجية عبر منصة رقمية مُصممة خصيصاً تُعطي الأولوية للمحتوى الاستراتيجي، مما يُسهّل على العملاء التواصل المباشر مع المحللين والاستفادة من جلسات استشارية قيمة.

بحضور وزير الاستثمار في مصر والامارات :

الخطيب: مصر تمتلك أدوات تؤهلها للاستفادة من مستقبل تقنيات الذكاء الاصطناعي خاصة بالطاقة المتجددة

الجوهري: الاستعداد للذكاء الاصطناعي أصبح قضية حوكمة وتنمية في المقام الأول.. لا مسألة تقنية منفصلة

الخارجية تقوم بأدوار متعددة لتحقيق أفضل استفادة من الشراكة مع أوروبا والولايات المتحدة لدعم الإمكانيات الإفريقية في مجالات الطاقة المتجددة وتأسيس مراكز البيانات، مضيفاً أن الوزارة لا يقتصر جهودها على المجال الدبلوماسي فقط، بل امتد ليشمل توطيد التعاون في مجالات الذكاء الاصطناعي بين دول الكبرى ودول المنطقة والقارة.

رفع الوعي

ومن جانبه، قال الدكتور أحمد طنطاوي، المشرع على مركز الابتكار التطبيقي بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، إنه لابد من رفع الوعي بأهمية التقنيات الجديدة في الإنتاج والتنمية وليس مجرد اقتصار استخدامها على تطبيقات الدردشة وغيرها، مضيفاً أن الوزارة نجحت منذ 6 سنوات في إيجاد حلول تكنولوجية تدعم تحسين الأداء الحكومي باستخدام التقنيات الجديدة، ومشيراً إلى أن نجاح الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي يتطلب زيادة كفاءة التغذية بالبيانات وتهنية البيئة التشريعية لدعم الاستفادة من تطبيقاته، ولاقاً إلى أن الذكاء الاصطناعي سيؤثر على مستقبل التوظيف بشكل وطائף مستخدمة جديدة وإخفاة أخرى حالية.

وفي كلمة مسجلة، تحدث الدكتور محمد حمد الكويتي، رئيس حكومة الأمن السيبراني بدولة الإمارات العربية المتحدة، عن الرؤية الإماراتية لإحداث التحول في عصر الذكاء الاصطناعي، والذي أكد أنه يعتمد على 5 محاور، وهي: الحوكمة وبناء القدرات والإبداع باستخدام التقنيات الجديدة، ومشيراً إلى أن أهمية اعتناق الدولة في إطار الأمن السيبراني والشراكة، مشيراً إلى أهمية اعتناق الدولة في إطار الشراكة بين مصر والإمارات في مجالات الذكاء الاصطناعي.

وحول رؤية القطاع الخاص في الإمارات، قال الدكتور عبد الله الكبي، مدير أول لاستشارات التكنولوجيا في شركة "برايس ووترهاوس كوبرزانشرك الأوسط"، إنه ينبغي التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي ليس باعتبارها أداة تقنية، بل من خلال ما توفره من أثر تنموي يرفع الإنتاجية ويحسن الخدمات ويوجه الموارد بشكل أكثر دقة، مضيفاً أن مصر والإمارات تمتلكان الكثير من الإمكانيات لخلق مساحة من العمل المشترك في مجال الذكاء الاصطناعي، بما يمكن الطرفين في نهاية المطاف من تصدير قدرات وحلول تكنولوجية جاذبة للنطاق.

الدكتور عبد الله الكبي، مدير أول لاستشارات التكنولوجيا في شركة "برايس ووترهاوس كوبرزانشرك الأوسط"، إنه ينبغي التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي ليس باعتبارها أداة تقنية، بل من خلال ما توفره من أثر تنموي يرفع الإنتاجية ويحسن الخدمات ويوجه الموارد بشكل أكثر دقة، مضيفاً أن مصر والإمارات تمتلكان الكثير من الإمكانيات لخلق مساحة من العمل المشترك في مجال الذكاء الاصطناعي، بما يمكن الطرفين في نهاية المطاف من تصدير قدرات وحلول تكنولوجية جاذبة للنطاق.

الدكتور عبد الله الكبي، مدير أول لاستشارات التكنولوجيا في شركة "برايس ووترهاوس كوبرزانشرك الأوسط"، إنه ينبغي التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي ليس باعتبارها أداة تقنية، بل من خلال ما توفره من أثر تنموي يرفع الإنتاجية ويحسن الخدمات ويوجه الموارد بشكل أكثر دقة، مضيفاً أن مصر والإمارات تمتلكان الكثير من الإمكانيات لخلق مساحة من العمل المشترك في مجال الذكاء الاصطناعي، بما يمكن الطرفين في نهاية المطاف من تصدير قدرات وحلول تكنولوجية جاذبة للنطاق.

الدكتور عبد الله الكبي، مدير أول لاستشارات التكنولوجيا في شركة "برايس ووترهاوس كوبرزانشرك الأوسط"، إنه ينبغي التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي ليس باعتبارها أداة تقنية، بل من خلال ما توفره من أثر تنموي يرفع الإنتاجية ويحسن الخدمات ويوجه الموارد بشكل أكثر دقة، مضيفاً أن مصر والإمارات تمتلكان الكثير من الإمكانيات لخلق مساحة من العمل المشترك في مجال الذكاء الاصطناعي، بما يمكن الطرفين في نهاية المطاف من تصدير قدرات وحلول تكنولوجية جاذبة للنطاق.

مصر تتحول من أعلى الدول في معدلات الجريمة لأكثر الدول أماناً خلال 10 سنوات

وأوضح الفبيدو، أن تسجيل مصر 3.75 نقطة في مؤشر تصورات الجريمة خلال عام 2014، وضعها ضمن أسوأ 20 دولة عالمياً، قبل أن تتحسن إلى 1.9 نقطة بالمؤشر عام 2025، لتحتل المركز 32، لتصبح ضمن فئة الدول ذات أدنى مستويات للجريمة، وفي صدارة الدول التي شهدت تحسناً في المؤشر منذ عام 2014. علماً بأن تقدم الترتيب يشير إلى تراجع مستويات الجريمة.

2014، بما يشير إلى تراجع مستويات الجريمة، وساهم ذلك في تقدم ترتيب مصر 111 مركزاً في مؤشر تصورات الجريمة في المجتمع، الذي يقيس مدى شعور الناس بالأمان عند السير ليلاً بمفردهم، لتصل إلى المركز 32 عام 2025، مقابل المركز 143 عام 2014. علماً بأن تقدم الترتيب يشير إلى تراجع مستويات الجريمة.

الجريمة العنيفة، الصادر عن معهد الاقتصاد والسلام، لتصل إلى المركز 29 عام 2025، مقابل المركز الـ 122 عام 2014. علماً بأن تقدم الترتيب يشير إلى تراجع مستويات الجريمة كما تحسن ترتيب مصر في مؤشر جرائم القتل -100 ألف من السكان- الصادر عن المعهد نفسه، حيث تقدمت 14 مركزاً في المؤشر، لتصل إلى المركز 50 عام 2025، مقارنة بالمركز 64 عام 2014.

تالي تحصل على شهادة ISO 22301 لتعزيز استمرارية الأعمال والمرونة التشغيلية

حصلت تالي على شهادة ISO 22301 خضوة محورية تعكس نهجها المؤسسي والتمارها الحقيقي باستمرارية الأعمال والجاهزية التشغيلية. وخلال رحلة الاعتماد، ركزت تالي بناء إطار عملي وفعال لإدارة استمرارية الأعمال، يراعي طبيعة قطاع التكنولوجيا المالية، ويضمن استدامة الخدمات وحيوية العمليات الحيوية في مختلف الظروف. هذا الإنجاز يؤكد أهمية تبنى المعايير الدولية ليس فقط كمتطلب امتثال، ولكن كركيزة أساسية لتعزيز المرونة وبناء الثقة على المدى الطويل." وجدير بالذكر أن تالي حصلت رسمياً على شهادة ISO 22301 في ديسمبر 2025، بعد رحلة تطبيق منهجية ومتكاملة بدأت في ديسمبر 2023، وشملت إجراء تقييمات موسعة للمخاطر، وتحليل تأثير الأعمال، واختيار سيناريوهات متعددة، إلى جانب إرساء أطر الحوكمة وآليات الاستجابة وخطط التعافي، بما يتماشى مع أفضل الممارسات والمعايير الدولية.



الوصول إلى خدماتنا دون انقطاع، تؤكد لعملائنا أنهم يمكنهم الاعتماد على تالي بثقة في جميع الأوقات وتحت مختلف الظروف. فهذه الشهادة تجسد التزامنا بالموثوقية وبناء الثقة وتقديم تجربة مالية سلسة حتى في أصعب الظروف.

ومن جانبه قال أيمن يسري، الرئيس التنفيذي والمدير الإقليمي لشركة

كشفت شركة تالي، المتخصصة في مجال تمكين المدفوعات الرقمية في مصر، عن حصولها بنجاح على شهادة ISO 22301 لنظام إدارة استمرارية الأعمال، وذلك بالتعاون مع ZEROSPLOIT، الشركة المتخصصة في الأمن السيبراني والمرونة التشغيلية، والذي قدم الدعم الفني والاستشاري لتالي طوال رحلة الاعتماد.

ويعكس الحصول على شهادة ISO 22301 الأهمية المتزايدة لاستمرارية الأعمال في قطاع التكنولوجيا المالية، حيث تعد استمرارية تقديم الخدمات وسلامة البيانات، وثقة العملاء ركائز أساسية لنجاح هذا القطاع الحيوي. ويضع هذا المعيار الدولي إطاراً متكاملًا يمكن المؤسسات من تحديد الوظائف الحيوية للأعمال، وتقييم المخاطر المحتملة، ووضع خطط فاعلة للتعافي، بما يشمل الأفراد والعمليات والتكنولوجيا والاعتماد على الأطراف الخارجية.

وأضاف في ظل هذا المشهد التنظيمي المتغير، ستحتاج جميع المؤسسات إلى امتلاك القدرة على التعرف إلى البيانات التي يتم توليدها باستخدام الذكاء الاصطناعي وتصنيفها بصورة واضحة. وسيتوقف تحقيق ذلك على توافر الأدوات المناسبة، إلى جانب كواد تمتلك كفاءات راسخة في إدارة المعلومات والمعرفة، فضلاً عن حلول متقدمة لإدارة البيانات الوصفية، التي تعدّ عنصراً أساسياً في عمليات فهرسة البيانات وتنظيمها.

ستصبح ممارسات إدارة البيانات الوصفية النشطة عاملاً تميز رئيسي، إذ ستتمكن المؤسسات من تحليل بياناتها، وإصدار التنبهات ذات الصلة، واتّمة عمليات اتخاذ القرار عبر مختلف أصول البيانات لديها. إدارة المخاطر المرتبطة بانتشار البيانات المولدة بالذكاء الاصطناعي والتي لم يتم التعرف من مونتوقيتها.

يتعين على المؤسسات النظر في مجموعة من الإجراءات الاستراتيجية

للمحد من مخاطر البيانات غير المتحقق منها، من أبرزها تعيين مسؤول

لحوكمة الذكاء الاصطناعي: استحداث دور مخصص يتولى الإشراف على

حوكمة الذكاء الاصطناعي، بما يشمل تطبيق نهج "الثقة المدمومة"، وإدارة

مخاطر الذكاء الاصطناعي، ومتطلبات الامتثال. وتحتّين على هذا المسؤول

العمل بشكل وثيق مع فرق البيانات والتحليلات لضمان جاهزية البيانات

وأضاف في ظل هذا المشهد التنظيمي المتغير، ستحتاج جميع المؤسسات إلى امتلاك القدرة على التعرف إلى البيانات التي يتم توليدها باستخدام الذكاء الاصطناعي وتصنيفها بصورة واضحة. وسيتوقف تحقيق ذلك على توافر الأدوات المناسبة، إلى جانب كواد تمتلك كفاءات راسخة في إدارة المعلومات والمعرفة، فضلاً عن حلول متقدمة لإدارة البيانات الوصفية، التي تعدّ عنصراً أساسياً في عمليات فهرسة البيانات وتنظيمها.

ستصبح ممارسات إدارة البيانات الوصفية النشطة عاملاً تميز رئيسي،

إذ ستتمكن المؤسسات من تحليل بياناتها، وإصدار التنبهات ذات الصلة،

واتّمة عمليات اتخاذ القرار عبر مختلف أصول البيانات لديها.

إدارة المخاطر المرتبطة بانتشار البيانات المولدة بالذكاء الاصطناعي

والتي لم يتم التعرف من مونتوقيتها.

يتعين على المؤسسات النظر في مجموعة من الإجراءات الاستراتيجية

للمحد من مخاطر البيانات غير المتحقق منها، من أبرزها تعيين مسؤول

لحوكمة الذكاء الاصطناعي: استحداث دور مخصص يتولى الإشراف على

حوكمة الذكاء الاصطناعي، بما يشمل تطبيق نهج "الثقة المدمومة"، وإدارة

مخاطر الذكاء الاصطناعي، ومتطلبات الامتثال. وتحتّين على هذا المسؤول

العمل بشكل وثيق مع فرق البيانات والتحليلات لضمان جاهزية البيانات



بدرجة كبيرة بين المناطق، إذ تسعى بعض الدول إلى فرض ضوابط أكثر صرامة على المحتوى الذي يتم توليده بالذكاء الاصطناعي، فيما تتجه دول ومناطق أخرى إلى اعتماد أطر تنظيمية أكثر مرونة."

كتب : وائل مجدي

نظم مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء ندوة رفيعة المستوى بالتعاون مع مركز "تريندز" للبحوث والاستشارات بدولة الإمارات، بمقره الرئيسي بالعاصمة الإدارية الجديدة، تحت عنوان: "بين الابتكار والأثر التنموي.. دور الذكاء الاصطناعي في تسريع أجندة التنمية"، وذلك في إطار الشراكة الاستراتيجية بين الجانبين لتعزيز العمل البحثي والمعرفي دعماً لمسيرتهما ضمن أبرز مراكز الفكر في المنطقة.

حضر الندوة عن الجانب المصري، المهندس حسن الخطيب، وزير الاستثمار والتجارة الخارجية، والسفير أبو بكر حفي، نائب وزير الخارجية والهجرة وشؤون المصريين بالخارج، والدكتور أحمد طنطاوي، المشرع على مركز الابتكار التطبيقي بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والمهندس طارق شبكة، رئيس مجلس إدارة شركة الشرق الأوسط لخدمات تكنولوجيا المعلومات MCS"، (في حين حضر عن الجانب الإماراتي، الدكتور محمد العلي، المدير التنفيذي لمركز "تريندز" للبحوث والاستشارات، والدكتور محمد حمد الكويتي، رئيس حكومة الأمن السيبراني بدولة الإمارات ، والذي شارك في الندوة افتراضياً. والدكتور عبد الله الكبي، مدير أول للاستشارات التكنولوجية في شركة "برايس ووترهاوس كوبرزانشرك الأوسط".

ويأتي اعتقاد الندوة كجزء من تقليد سنوي بين مركز المعلومات بمجلس الوزراء ومركز "تريندز" الإماراتي، يتم من خلاله عقد جلسة حوارية رفيعة المستوى على هامش معرض القاهرة الدولي للكتاب، حيث تعد هذه الندوة هي الثالثة من نوعها بين الجانبين، والتي تم تخصيصها هذا العام لبحث العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والتنمية، ولعام الثاني على التوالي، إذ يُعدّ هذا الملفان من الأولويات الأساسية لدول جنوب العالم في الوقت الراهن، في ظل التطورات المتسارعة التي يشهدها العالم في هذا المجال.

الذكاء الاصطناعي قضية حوكمة

وفي مستهل الندوة، رحب الدكتور أسامة الجوهري، مساعد رئيس مجلس الوزراء ورئيس مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، بالمادة المشاركة في الندوة، وقال إن الاستعداد للذكاء الاصطناعي أصبح قضية حوكمة وتنمية في المقام الأول، لا مسألة تقنية منفصلة، فالتحدي المطروح أمام الحكومات لا يتعلق بتبني الأدوات بقدر ما يرتبط ببناء القدرة المؤسسية على إدارتها، مضيفاً أن سياسات الاستثمار والتجارة تمثل إحدى أدوات الاستعداد المبكر للتحولات التي يفرضها الذكاء الاصطناعي.

أضاف النشاز حول الذكاء الاصطناعي يتصل مباشرة بملفات الحوافز الاستثمارية، ووعية الاستثمارات المستهدفة، وربط جذب رأس المال ببناء المهارات ونقل التكنولوجيا، بما ضمن أن يكون التحول أداة لتعزيز التنافسية والتنمية المستدامة في آن واحد، مشيراً إلى أن هذا الحوار يمثل فرصة للاشتاق من تشخيص التحدي إلى مناقشة كيف يمكن للسياسات الاستثمارية والتجارية أن تصبح جزءاً أصيلاً من منظومة الاستعداد الوطني لعصر الذكاء الاصطناعي.

من جهته قال الدكتور محمد العلي، المدير التنفيذي لمركز "تريندز"

كتب : رشا حجاج

نشر المركز الاعلامي لمجلس الوزراء فيديو عبر منصاته على مواقع التواصل الاجتماعي، بعنوان: "مصر تتحول من أعلى الدول في معدلات الجريمة لأكثر الدول أماناً خلال 10 سنوات".

ويستعرض الفيديو جهود الدولة المتواصلة في

السعودية تُعَدُّ ثروة في صناعة الضيافة الفاخرة، ما تكشفه البيانات حقا

لكنه لطيفة زناينة

بقلم: لطيفة زناينة

مستشارة في استراتيجيات الاتصال والابتكار في الذكاء الاصطناعي، متخصصة في الشرائح الفاخرة وتحليل بيانات السياحة الدولية، ضمن مكتب الاستشارات ELITE CONSULTING ومؤثرة وبرايس.

تُحوّل رؤية 2030 المشهد الفندقي في المملكة. خلف الأرقام المذهلة تكمن استراتيجية تجربة جذرية تُعيد تعريف قواعد اللعبة للصناعة العالمية.

ستون مليون زائر في ستة أشهر، 39.3 مليار يورو من النفقات السياحية. هذه الأرقام الصادرة عن النصف الأول من عام 2025 لا تروي سوى جزء من القصة. الثورة الحقيقية تجري في مكان آخر: في قدرة المملكة على تنسيق اقتصاديين فندقيين مختلفين جوهرياً في آن واحد.

مكة المكرمة: عندما يصبح الحجم قابلاً للتنبؤ. لا إهراس الفندقيون على تجربة العمل المعنى التقليدي. بل يُحسّنون إدارة التفتّات الضخمة والقابلة للتنبؤ. فندق فور ووتنيس باي شيراتون يعرفه البالغ عددها 1,030 غرفة أو توفوتيل بمقاتينه البالغة 2,058 يفسدان منطقاً صناعياً: استيعاب الدورات، وتوحيد معايير التشغيل، وضمان المرونة التشغيلية.

22.2 مليون حاج المسجلون خلال العشرين يوماً الأولى من شهر رمضان 2023 يمثلون زيادة بنسبة 25% مقارنة بالسنوات السابقة. هذا النمو الهيكلي يور استثمارات ضخمة في السعة، لكن وفق معادلة مختلفة عن معادلة الضخامة التقليدية. هنا يعتمد العائد لكل غرفة متاحة على التحكم في التكاليف والكفاءة اللوجستية أكثر من اعتمادها على التمايز.

الرياض: زاهن على القطاع الخوَّس تبنى العاصمة السعودية منهجية موقعها في قطاع اجتماعات الحوافز والمؤتمرات والمعارض. فندق سوفيتيل الرياض للاندفاع ومركز المؤتمرات بسعته البالغة 3,000 مشارك يُرسِل إشارة واضحة: أن تصبح المحور الإقليمي للفعاليات المؤسسية والحكومية.

تستند هذه الاستراتيجية إلى طلب أقل موسمية، وأكثر قابلية للتنبؤ، وتحقيق إيرادات إضافية كبيرة. لا يبحث صناع القرار عن الهروب من الواقع بل عن الكفاءة: قاعات قابلة للتعديل، واتصال عالي الأداء، وخدمات أعمال موحدة المعايير. الغلظة موجودة، لكنها وظيفية، مصممة للإنتاجية بدلاً من الاتصال.

العلا: خلق القيمة من خلال التجربة

تُتمثل العُلا الرهان المعاكس. هنا، كل شيء مبني عن عدم الحول وعد بالانغماس الثقافي والترائي. لا يوجد طلب سابق للاستقطاب، بل وجهة يتعين ابتكارها، وسردية يجب بناؤها، واقتصاد ساحلي يتطلب التطوير من الأساس.

النموذج الاقتصادي يختلف جذرياً. مدة إقامة أطول، ومتوسط إنفاق مرتفع، وعملاء دوليون متنقلون. لا يتم تطوير البنى التحتية والتجارب والتصميم بشكل تسلسلي بل بالتوازي، وفق منطق مختلف، لا يحدّ عزز كل عنصر العناصر الأخرى.

جدة: مختبر الإمارات ذات العلامات التجارية مع ج ديليو ماريوت جدة، الشقق وعدد وحداتها البالغ 356، أو ذا ريزيدنسز في سانت ريجيس. تعتبر جدة نموذجاً ثلاثاً: الإقامة الممتدة والإقامات ذات العلامات التجارية. يستجيب هذا النهج المخطط طلب محدد، طلب الإقامة الطويلة والمستثمرين الباحثين عن أصول فاخرة لكنها مستقرة لتدفقات نقدية متكررة.

يُجسّد فندق مائندارين أورتينا جدة المقرر افتتاحه عام 2030 بغرفة البالغ 140، و115 شقة، و187 إقامة هذا التنوع: أصل واحد يستهدف ثلاثة أنواع من الطلب، وثلاثة أنماط من الإيرادات، وثلاثة أفاق استثمار.

ما يجيب على المستثمرين ههه

لا تكمن الفرمة السعودية في النمو في حد ذاته، بل في القدرة على التنفيذ وفق منطق مجرأ. ارتفعت الإيرادات السياحية بنسبة 148% مقارنة بعام 2019. لكن هذا الأداء الإجمالي يُخفي حقائق تشغيلية مختلفة جداً.

في مكة المكرمة، نطل المسألة المركزية هي تحسين التكاليف وإدارة الدورات. في الرياض، إنها استقرار الطلب المعتمد، وصعود قطاع الشركات. في العلا، إنها خلق عرض فريد مميز قادر على تبرير أسعار متميزة. في جدة، إنه التوازن بين التشغيل الفندقي والتتيم العفاري.

المستقبل للمضغين متعددي المستويات

لا يُمثل الانشراح الواسع لأكو وماريوت وآي إتش جي وهيلتون مجرد توسع جغرافي. تشر هذه المجموعات علامات تجارية مختلفة حسب المدن، وتكتيف نماذجها التشغيلية، وتُضلّ وعودها للعمال. إنها تفهم أن السعودية ليست سوقاً متجانسة بل منصة متعددة القطاعات تتطلب قدرات تنفيذية متميزة.

عندما يلتقي الطلب الديني الضخم بالمطوح الثقافي الفاخر، تتحطم المعادلة الفندقية التقليدية. لم يعد النجاح يعتمد فقط على عدد الفناجح المُسلَّمة، بل على القدرة على تنسيق عدة منطق تشغيلية في آن واحد دون إضفاء المعيار أو تهديد الأداء.

البيانات والذكاء الاصطناعي: الواقع الجديدة للأداء في السوق السعودي التشغيلي في آن واحد دون إضفاء المعيار أو تهديد الأداء. البيانات والذكاء الاصطناعي: الواقع الجديدة للأداء في السوق السعودي التشغيلي في آن واحد دون إضفاء المعيار أو تهديد الأداء.

تُحوّل التحليل السلوكي أيضاً الإدارة التشغيلية. الفنادق التي تستغل بيانات أنظمة إدارة الممتلكات وإدارة علاقات العملاء وإدارة الإيرادات تكتشف القطاعات الدقيقة للطلب، وتُحسن توزيع الغرف حسب الملفات الشخصية، وتُخصّص الخدمات دون تكاليف إضافية. في سوق يصعب فيه التمايز حاسماً، تُفسد قدرات التنفيذ المدعومة بالبيانات القادة عن التمايز.

بالنسبة للمديرين العامين والمستثمرين الدوليين، الدرس مروج: تتطلب السعودية قراءة تفصيلية، مدبنة تلو الأخرى، وقطاع تلو الآخر، لكنها تتطلب أيضاً بنية تحية تقنية قادرة على تحويل هذا التفصيل إلى قرارات تشغيلية. لم يعد المتوسط موجوداً، والحسد لم يعد كافياً.

بقيمة 7 ملايين دولار : استثمارات جديدة تمويل منصة "OPEN CX" لدفع عجلة التحول الرقمي اقليمي

كتب : وائل الجعفري

شارك صندوق "إكس من يونيفونك" (X BY UNIFONIC)، المدعوم من شركة "يونيفونك" (UNIFONIC)، في الجولة الاستثمارية الخاصة بمنصة "إكس سي إكس" (OPEN CX)، بقيمة 7 ملايين دولار، في إطار التزام الصندوق بدعم التنمية الاقتصادية عالية النمو في مجال الذكاء الاصطناعي، والبالغة إلى إحداث نقلة نوعية في قطاع الاتصالات السحابية وتجربة العملاء في المنطقة.

وأقيمت هذه الجولة بقيادة "إكس من يونيفونك" و"واي كومبينايتور" (COMBINATOR) – إحدى أبرز شركات رأس المال المغري، وأكثرها تأثيراً في العالم – في خطوة تجسد تنامي تركيز صندوق "إكس من يونيفونك" على دفع عجلة التحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، واللتمة القوية من المساهمين في رؤية "OPEN CX"

كتب : محمد عاصم

بحلول عام 2028، ستعتمد 50% من المؤسسات نهج المدمومة (ZERO-TRUST)، في حوكمة البيانات، نتيجة الانشراح المتزايد للبيانات غير المؤمنة التي يتم توليدها بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي، وذلك وفقاً لتقديرات شركة جارنتر، المتخصصة في أبحاث وتحليلات الأعمال والتكنولوجيا. وقال وان فوي تشان، نائب الرئيس التنفيذي لدى جارنتر: "لم يعد بإمكان المؤسسات منح البيانات ثقة تلقائية أو افتراض أنها من إنتاج الإنسان. ومع تزايد انتشار البيانات التي يتم توليدها بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي وصعوبة تمييزها عن البيانات التي ينشئها الإنسان، يصبح اعتماد نهج "الثقة المدمومة" القائم على آليات واضحة للمصادقة والتحقق أمراً ضرورياً لحماية النتائج التجارية والمالية".

البيانات المولدة بالذكاء الاصطناعي تزيد من مخاطر انهيار النماذج وتزيد متطلبات الامتثال

تتم تدريب نماذج اللغات الكبيرة (LLMs) عادة على بيانات مستخرجة من شبكة الإنترنت، إلى جانب مصادر متنوعة تشمل الكتب، ومستودعات الشيفرات البرمجية، والأوراق البحثية. ويحتوي عدد من

فجوة تكامل البيانات تخلف الفتحا تنافسيا لشركات التأمين

بقلم: شين أكرويد

كبير مسؤولي الاستراتيجية ورئيس منطقة آسيا والمحيط الهادئ في، CWAN.

كشفت شركة «CWAN» عن فجوة في تكامل البيانات تتيح فرصة تنافسية لشركات التأمين في منطقة آسيا والمحيط الهادئ التي تتطلع إلى الأسواق الخاصة حيث أشار 149 من أصل 150 مسؤولاً تنفيذياً إلى تحديات البيانات مع ارتفاع تخصيصات السوق الخاصة إلى 33% وتنامع عمليات الاندماج والشتحوا.

يُعد تكامل البيانات التحدي الأبرز الذي يواجه مديري أصول التأمين، يليه مباشرة تعقيد الأصول، ثم التغطية والتوحيد. وبينما يحتل تكامل البيانات المرتبة الأولى من حيث الأهمية، فإن 42% فقط من الشركات تقيم أنظمتها بأنها ممتازة في التعامل معه، وذلك وفقاً لدراسة جديدة* أجرتها شركة CLEARWATER ANALYTICS (وهي المنصة التقنية الأكثر شهرة لإدارة الاستثمار).

ويزداد هذا التباين وضوحاً ما يتعلق بتعقيد الأصول، الذي يحتل المرتبة الثانية من حيث الأهمية ولكنه يأتي في ذيل القائمة من حيث الأداء، حيث لا تتجاوز نسبة الثقة في قدرات أنظمتهم 23%.

يشتمل التحدي الأكثر إلحاحاً الذي يواجه مديري أصول التأمين في تكامل البيانات، يليه عن كُتب تعقيد الأصول، ثم التغطية والتوحيد. في حين أن تكامل البيانات هو التحدي الأكبر، إلا أن 42% فقط يصنفون أنظمتهم على أنها ممتازة في التعامل معها، وفقاً لبحث جديد من المديريين العربيين تنبئ نتائج متعددة تجعل من الصعب الوصول إلى المعلومات الحاسمة.

كما أن الأثر الأكثر وضوحاً لتعقيد الأصول، حيث يحتل المرتبة الثانية في الأهمية ولكنه الأخير ميث في الأداء، حيث يثق 23% فقط في قدرات أنظمتهم. الدراسة مع المديريين التفييزيين لإدارة أصول التأمين في شركات مقرها في آسيا والمحيط الهادئ مع 3.823 تريليون دولار من إجمالي الأصول قيد الإدارة. يكشف الإجماع الشبه الإيجابي على أزمة البيانات؛ من بين 150 مديراً تنفيذياً شملهم الاستطلاع، اختلف واحد فقط على أن البيانات القادمة من المديريين العربيين تنبئ نتائج متعددة تجعل من الصعب الوصول إلى المعلومات الحاسمة.

وعند سؤالهم عن التحديات الرئيسية لإدارة الاستثمارات، احتل تكامل البيانات - إدارة البيانات من أطراف ثالثة ومن أنظمة داخلية وخارجية متعددة - المرتبة الأولى. تعقيد الأصول - شبكة وتسعير المنتجات المنظمة والغريبة وغيرها من الأدوات المعقدة - في المرتبة الثانية، تليها التغطية والتوحيد. تتجمع التعرض بالمخاطر عبر المحافظ والاستراتيجيات ومكاتب التداول لتوفر رؤية على نطاق الشركة - في المرتبة الثالثة.

استزاد هذه التحديات حدة فقط، حيث يخطط 88% لزيادة التنوع على مدى السنوات الثلاث المقبلة، مع توقع نمو مخصصات السوق الخاصة من 20% إلى 33% من الميزانيات في غضون خمس سنوات. وفي الوقت نفسه، يزيد 66% من استخدامهم لمديري الأصول من أطراف ثالثة، مما يضاعف تعقيد البيانات بشكل كبير.

واكتشفت الدراسة الاستقصائية أيضاً كيف تستجيب شركات التأمين للفجوات في المهارات والتخصصات في وظائف إدارة الاستثمار. وشملت الاستراتيجيات العليا لتوظيف أشخاص من طائفة أوسع من القطاعات أو بوجهات نظر أكثر تنوعاً؛ وتوظيف المزيد من المتخصصين في أدوار إدارة المخاطر؛ وإضافة أدوات أو منصات جديدة للتعويض عن أوجه القصور في النظم؛ وزيادة مستويات التدريب؛ والاعتماد بمصادر خارجية لأطراف ثالثة. والجدير بالذكر أن أكثر من تسعة من كل 10 (92%) وافقوا (مع موافقة 35% بقوة) على أن شركات التأمين تعمل الآن مع مديري الأصول أكثر مما كانوا عليه من قبل، مما أدى إلى تركيز البيانات تحت سقف متزايد مما يجعل من الصعب عليهم الوصول إلى المعلومات التي يحتاجونها.

كما استكشفت الاستطلاع كيفية استجابة شركات التأمين لنقص المهارات والكفاءات في وظائف إدارة الاستثمار. وشملت أبرز الاستراتيجيات توظيف كوادر من قطاعات أوسع أو بخبرات متنوعة، وتحديد المزيد من المتخصصين في إدارة المخاطر، وإضافة أدوات أو منصات جديدة لسد النقص في الأنظمة، ورفع مستويات التدريب، وزيادة الاستعانة بمصادر خارجية.

ومن الجدير بالذكر أن أكثر من 90% من المشاركين في الاستطلاع (92%) أفزوا (مع موافقة 35% منهم بشدة) بأن شركات التأمين تتعاون حالياً مع عدد أكبر من مديري الأصول مقارنةً بالسابق، مما يؤدي إلى وصول البيانات بصيغ متعددة، ويُعقِّب عليها الوصول إلى المعلومات التي تحتاجها.

مع تنوع شركات التأمين لاستراتيجياتها الاستثمارية وإشراكها المزيد من المديريين الخارجيين، أصبحت القدرة على توحيد البيانات وتنسيقها وتحليلها عبر فئات الأصول والأنظمة المختلفة أمراً بالغ الأهمية، مع توقعات بأن تمثل الأسواق الخاصة ثلث الاستثمارات المستقبلية، وإشارة 72% من الشركات إلى ارتفاع مستوى المخاطر لديها، لم يعد بإمكانها تحمل فجوات الأداء التي تشهدنها في القدرات الأساسية.

تؤكد هذه النتائج ما نراه يومياً من المؤسسات، وهو ودود طلب تشغيلى على منصات متكاملة تُبسِّط العمليات، وتُعزز الرقابة على المخاطر، وتوسع سلاسة مع نمو المحافظ الاستثمارية وتطور الأنظمة. ومع توقع 96% من الشركات زيادة في عمليات الاندماج والاستحواذ، فإن الشركات التي تسد هذه الفجوات في القدرات أو لا تتعلم مميزات تنافسية كبيرة مع اندماج القطاع.

نيروبي تستعد لاحتضان جلفود 360 أفريقيا/كينيا، في مايو 2027...

خطوة لتمكين اقتصاد غذائي أفريقي بقيمة 567 مليار دولار

كتب : وائل مجدي

أعلنت «جلفود»، المنصة العالمية الأبرز لتوريد الأغذية والمشروبات، عن توسعها إلى القارة الأفريقية عبر إطلاق «جلفود 360 أفريقيا/كينيا»، الذي سيُقام في نيروبي خلال الفترة من 4 إلى 6 مايو 2027. وجاء الإعلان خلال فعاليات «جلفود 2026»، في دبي، ليؤكد اختيار كينيا الدولة المضيفة الرسمية للمعرض العربي المتحدة، تستند إلى اتفاقية الشراكة الاقتصادية الشاملة بين الدولتين، وتهدف إلى تسريع التدفقات التجارية، وجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة، وتعزيز سلاسل القيمة الإقليمية، مرشحة المكانة

الريادية للقارة الأفريقية في الأسواق الغذائية العالمية. كما يجسد هذا الإعلان محطة رئيسية في مساعي فخامة الرئيس وليم روتو لتحويل كينيا إلى اقتصاد متقدم، وهو ما يأتي ضمن أجندة التحول الاقتصادي التصاعدي (BETA) التي تركز على قطاعات الزراعة والصناعة والتجارة والخدمات اللوجستية والتكنولوجيا. وسيعمل جلفود 360 أفريقيا/كينيا، كمنصة محفزة لتعزيز القيمة المضافة في القطاع الزراعي، ورفع تنافسية الصادرات، ودعم التصنيع الزراعي، وتوسيع مشاركة الشركات الصغيرة والمتوسطة، ودفع النمو

الصناعي، مرشّحاً للدور المحوري لجمهورية كينيا كقوة تجارية وغذائية رائدة في أفريقيا. وبأني اختيار كينيا هدفوا باستثمارات استراتيجية واسعة في البنية التحتية والخدمات اللوجستية والطاقة الشمسية والمائية، ما يعزز مكانتها كإحدى أبرز اقتصادات الطاقة المتجددة في العالم. وتؤكد كينيا اليوم أكثر من 90% من كهربائها من مصادر نظيفة، ما يوفر الظروف المثالية في الزراعة والصناعة والخدمات

الوجستية مصادر طاقة موثوقة ومنخفضة التكلفة والانبعاثات، وفي وقت تتزايد فيه أهمية الاستدامة ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية عالمياً.

وفي سياق متصل، تُعد زيادة كينيا في الطاقة الخضراء والتنمية المناخية الذكية ركيزة محورية في تنافسيته، حيث يشكل البرنامج التنموي الذي أطلقه الرئيس الكيني روتوتوفير الطاقة النظيفة بقدرة 10,000 ميجاواط محطة فارقة في مسيرة كينيا نحو توسيع قدراتها في الطاقة الحرارية الجوفية والرياح والطاقة الشمسية والمائية، ما يعزز مكانتها كإحدى أبرز اقتصادات الطاقة المتجددة في العالم. وتؤكد كينيا اليوم أكثر من 90% من كهربائها من مصادر نظيفة، ما يوفر الظروف المثالية في الزراعة والصناعة والخدمات

الوجستية مصادر طاقة موثوقة ومنخفضة التكلفة والانبعاثات، وفي وقت تتزايد فيه أهمية الاستدامة ومعايير الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية عالمياً.

كتب : ياسل خالد

رُشح معرض «جلفود 2026»، المُقام خلال الفترة من 26 إلى 30 يناير في

مركز دبي التجاري العالمي ومركز دبي للمعارض في مدينة إكسبو دبي، مكانته كمنصة عالمية رائدة لتجارة الأغذية والبتكار، وفي وقت يشهد فيه قطاع تقنيات الأمن الغذائي نمواً عالمياً مسرعاً، حيث يُتوقع أن يسجل معدل نمو سنوي

مركب يبلغ 11.3% خلال الفترة المقبلة. وساهم اتساع نطاق العرض، عبر نموذج تشغيل مثيل من خلال موقعين للمرة الأولى، في إغناء قيمة عملية على النطاق من خلال توسيع فرص الوصول وتسريع كثر التجارة وتعزيز منظومة الغذاء العالمية، مع توفير تجربة مترابطة أتاحت تتقلاً سلسلاً وثقافاً لقياس المستوى واستمرارية الأعمال بين الموقعين.

وجاء ذلك بمشاركة أكثر من 8.500 عارض من 195 دولة وعلى مساحة 280

أسوس تطلق أجهزة الحاسوب EXPERTBOOK ULTRA المدعومة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز الإنتاجية وتطلق العنان للإبداع

إطلاق الجهاز خلال معرض CES 2026 ليُجسد ذروة أداء الحوسبة المتقلة وتمكين المحترفين في عصر الذكاء الاصطناعي

كتب - محمد عصام

كشفت أسوس عن الجيل الجديد من جهاز EXPERTBOOK ULTRA الذي يُعد ذروة الأداء ضمن أجهزة EXPERTBOOK، وذلك خلال فعالية إطلاق أُقيمت على هامش معرض CES 2026 في لاس فيغاس، كما سلط الحدث الضوء على التقنيات الذكية التي تعزز الإنتاجية وتطلق العنان للإبداع وتحسن الروتين اليومي. وقد ضمَّ EXPERTBOOK ULTRA لبيئات العمل الهجينة الحديثة مع التركيز الواضح على الأداء القوي والأمان على مستوى المؤسسات والتصميم المتسام.

وفي هذا الصدد قال تولغا أوزديل، المدير الإقليمي للأعمال التجارية في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا لدى أسوس: «يضع EXPERTBOOK ULTRA معياراً جديداً للأجهزة PC+ COPILOT+ الاحترافية من خلال تقديم أداء مدعوم بالذكاء الاصطناعي ضمن تصميم رفيع واحترافي مع مستوى عال من الأمان، ونهدف في أسوس إلى تقديم حلول تُبسِّط العمل وتُلمِّح الإبداع وترتقي بجودة الحياة اليومية، فيما نعمل من خلال جهاز EXPERTBOOK ULTRA على ابتكار تجربة استثنائية للذكاء الاصطناعي».

ASUS EXPERTBOOK ULTRA

حرفية متميزة للمستخدمين العصريين

يُجسد تصميم EXPERTBOOK ULTRA الجديد كلياً ثقافة هادئة ضُمّت

خصيصاً لنخبة الأعمال من الجيل القادم، حيث يتميز بهيكل انسيابي بسيط ولمسة نهائية فائقة متوفرة بلونين هما JET FOG و MORN GREY، مع جري تصنيعه بعناية باستخدام هندسة CNC الدقيقة، ليجمع بين متانة المغنيسيوم والألمنيوم بصلابة 9H، مع تشطيب بطيقة تتمتع بتقنية التانوم سيراميك - ما يعني صلابة استثنائية ومظهرًا راقياً دون إضافة وزن زائد. ونتيجة

وهي هذا الصدد قال تولغا أوزديل، المدير الإقليمي للأعمال التجارية في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا لدى أسوس: «يضع EXPERTBOOK ULTRA معياراً جديداً للأجهزة PC+ COPILOT+ الاحترافية من خلال تقديم أداء مدعوم بالذكاء الاصطناعي ضمن تصميم رفيع واحترافي مع مستوى عال من الأمان، ونهدف في أسوس إلى تقديم حلول تُبسِّط العمل وتُلمِّح الإبداع وترتقي بجودة الحياة اليومية، فيما نعمل من خلال جهاز EXPERTBOOK ULTRA على ابتكار تجربة استثنائية للذكاء الاصطناعي».

ASUS EXPERTBOOK ULTRA

حرفية متميزة للمستخدمين العصريين

يُجسد تصميم EXPERTBOOK ULTRA الجديد كلياً ثقافة هادئة ضُمّت



المنظومة التعامل بسلاسة مع تعدد المهام وأحمال عمل الذكاء الاصطناعي المتقدمة وتطبيقات الأعمال الحيوية. كما تدعم منظومة التبريد ASUS EXPERTCOOL PRO قدرة تصميم حراري تصل إلى 50 واط، ما يضمن أداء ثابتاً حتى تحت الحمل المكثفة.

يُقدِّم EXPERTBOOK ULTRA تجربة أفضل شاشة OLED تعمل باللمس بدقة 3K ومزدوجة الطبقات ومحمية بزجاج CORNING® Gorilla® Glass للحدش، وتوفّر سطوع HDR يصل إلى 1400 وحدة، وتمنح هذه الشاشة وضوحاً ووضوحاً باحياً للأعمال الدقيقة وتجارب الوسائط الغامرة، مع طبقة مضادة للانعكاس لمزيد من الوضوح والراحة. ويكتسب كل ذلك بنظام صوتي مكون من ستّة مكبرات صوت مُعلّبة بتقنية DOLBY Atmos، يُقدّم صوتاً محيطياً واضحاً لعروض العمل ومكالمات المؤتمرات. كما يتميز الجهاز بلوحة لمس بتقنية اللمسة، EXCIMER طبقة معالجة NPU يصل إلى 50 تريليون عملية في الثانية، وتتيح هذه

كاسبرسكي تكشف عن حملات وأدوات برمجية خبيثة جديدة تستخدم من قبل مجموعة HONEYMYTE



وبذلك، يستطع المهاجمون تتبع نشاط المستخدم وفهم سياق البيانات المخسنة. كما أُضيف إلى برمجية COOLCLIENT قدرة جديدة تتيح لها استخراج بيانات اعتماد وكيل HTTP حركة البيانات في الشبكة، وهي تقنية جديدة لم تُرصد سابقاً من البرمجيات الخبيثة التي تستخدمها مجموعة HONEYMYTE. وكشف البحث عن مجموعة من إضافات COOLCLIENT المستخدمة حالياً، مما يوضح أن وظائف هذه الأداة الخبيثة قابلة للتوسع عبر إضافات مخصصة. استخدمت مجموعة HONEYMYTE في كثير من حملات التجسس الإلكتروني نصوصاً برمجية لجمع معلومات النظام، وتسريب المستندات، وجمع بيانات الاعتماد المخزنة في المتصفح. كما استخدمت المجموعة نسخة جديدة من

وبذلك، يستطع المهاجمون تتبع نشاط المستخدم وفهم سياق البيانات المخسنة. كما أُضيف إلى برمجية COOLCLIENT قدرة جديدة تتيح لها استخراج بيانات اعتماد وكيل HTTP حركة البيانات في الشبكة، وهي تقنية جديدة لم تُرصد سابقاً من البرمجيات الخبيثة التي تستخدمها مجموعة HONEYMYTE. وكشف البحث عن مجموعة من إضافات COOLCLIENT المستخدمة حالياً، مما يوضح أن وظائف هذه الأداة الخبيثة قابلة للتوسع عبر إضافات مخصصة. استخدمت مجموعة HONEYMYTE في كثير من حملات التجسس الإلكتروني نصوصاً برمجية لجمع معلومات النظام، وتسريب المستندات، وجمع بيانات الاعتماد المخزنة في المتصفح. كما استخدمت المجموعة نسخة جديدة من

لتسريع اكتساب وتبني مهارات التشييد الرقمي

امكنس انترناشيونال تعقد شراكة مع EAGLE POINT SOFTWARE



وتوفر منصة PINNACLE SERIES من EAGLE POINT SOFTWARE محتوى للتعليم القائم على الأدوار والمخصص حسب السياق، يتم تقديمه مباشرة ضمن بيئات AUTODESK و BIM، حيث يسهم هذا النهج في رفع الإنتاجية وتسريع تطوير مهارات الموظفين وتقليل الأخطاء وإعادة التدريب، وتعزيز التعاون ودعم التوحيد القياسي ومتطلبات السلامة والامتثال.

من الجدير بالذكر أن هذه الشراكة تسهم انسجاماً وثيقاً مع رؤية امكنس انترناشيونال للنمو الرقمي الشامل من البداية إلى النهاية، بما يضمن أن العملاء لا يكفون عن متطلبات التفتيات المتقدمة، بل يكتسبون أيضاً المهارات والثقة اللازمة لاستخدامها بفعالية. كما تدعم الشراكة EAGLE POINT SOFTWARE للنمو في دول الخليج من خلال الاستفادة من الحضور الإقليمي القوي لامكنس انترناشيونال وقاعدة عملائها من المؤسسات الكبرى وفهفها العميق لاحتياجات السوق المحلية.

أمّا بالنسبة للعملاء، ولا سيما الجهات المنفذة للمشاريع العملاقة والشخصية في قطاعات التشييد والتصنيع والتشغيل والصيانة، توفّر هذه الشراكة مزايا ملموسة تشمل تسريع تبني التقنيات، وتقليل فجوات المهارات، وتحسين أساليب تنفيذ المشاريع، وتعزيز مرونة القوى العاملة في سوق يشهد تغيرات متسارعة.

وفي المرحلة المقبلة، ستزك شركتا امكنس انترناشيونال و EAGLE POINT SOFTWARE على تطوير حلول مشتركة متكاملة تجمع بين توظيف المحتوى للاستخدام الإقليمي وإطلاق برامج تدريبية مع عملاء رئيسيين وتنفيذ مبادرات مشتركة للدخول إلى السوق من خلال الفعاليات والدورات والمنتديات المتخصصة في القطاع.

الخليج من تطوير المهارات بوتيرة أسرع وتحسين معدلات التبني وتحقيق نتائج أقوى للمشاريع في بيئة تتسم بارتفاع المتطلبات وشدة التنافسية». وفي ظل تسارع إيقاع الصناعات القائمة على تنفيذ المشاريع، غالباً ما تؤدي أساليب التدريب التقليدية إلى تأخير الإنتاجية وتقليل العائد على الاستثمارات التقنية. ومن خلال هذه الشراكة، يتم دمج التعلم مباشرة داخل الأدوات والمشاريع وسير العمل التي يستخدمها المهندسون والمعماريون والمصممون والمصنعون والمقاولون، لا سيما في مجال التدريب والتطبيق العملي.

من جانب، أعرب ستيف بيغر، الرئيس التنفيذي للعمليات لدى EAGLE POINT SOFTWARE، عن سعادته بتوسيع نطاق منصة PINNACLE SERIES في دول الخليج العربية، مشيراً إلى أن الشراكة مع امكنس انترناشيونال تتيح تقديم التعلم التطبيقي للمؤسسات في المنطقة وفي وقت أصبحت فيه سرعة تنفيذ المشاريع وجودتها وإكزاية الكوادر العاملة أكثر أهمية من أي وقت مضى. وأكد أن الجمع بين خبرات امكنس انترناشيونال في التشييد الرقمي ومنصة PINNACLE SERIES تتيح للفرق التعلم أثناء العمل وتسريع تبني التقنيات وتحقيق نتائج قابلة للقياس.

المشتريين واستكشاف شركات جديدة وتعزيز الروابط التجارية في الشرق الأوسط، مشيرة إلى فرص النمو القوية لمنتجات الفواكه الطازجة، والمجففة، والمكسرات والفروشات والحبوب.

وامتلكت قاعات القطاعات الاستراتيجية الجديدة مثل جلفود فريش، وتجارة البقالة، وجلفود للخدمات اللوجستية، بالشركات متعددة الجنسيات الكبيرة. وفي هذا السياق قال: «إن فرصة العودة إلى هذا الحدث الضخم بصيغته الجديدة في مركز دبي للمعارض تتيح لنا الالتقاء بصناع القرار ومواجهة واستكشاف أسواق جديدة، والبقاء في صدارة توجهات القطاع، دون أن نشك، حيث يضم كامل العرض شركات تعمل في مجالاتنا نفسها».

مركز دبي التجاري العالمي: مركز متعدد الأطراف للابتكار الرقمي في قطاع الأغذية والمشروبات وفي الوقت نفسه، استضاف مركز دبي التجاري العالمي قطاعات موسّعة

شملت المشروبات، ومنتجات الألبان، واللحوم والدواجن، والعلاجات التجارية والكهرباء، حيث تضافت جميع عدد من الفئات إلى ثلاثة أضعاف في دورة هذا العام. وأشار روبرتو بيروزو، رئيس الرابطة البرازيلية لصناعات لحوم التصدير (ABIEC)، إلى مشاركة أكثر من 30 شركة برازيلية مصدرة لحوم البقر، مؤكداً أن «جلفود» يمثل فرصة فريدة لتعزيز الشراكات وبناء علاقات تجارية وعلمية.

مع توقع أن يتجاوز حجم سوق التقنيات الزراعية العالمي 40 مليار دولار بحلول عام 2030، استعرض المعارض المشاركون للمرة الأولى تقنيات متقدمة، مما عزّز توسّع جلفود إلى ما يتجاوز قطاعي الأغذية والمشروبات، ليضمّن منظومة ابتكار أوسع، وريش فعاليات «جلفود» للشركات الناشئة. أوضح رومان يانايوف، المؤسس ورئيس التنفيذي لشركة غرينيريشن (GREENERATION)، والتي تشارك للمرة الأولى ضمن هذا

متابعات

التهديد المتزايد: رموز الاستجابة السريعة تسرق بيانات المستخدمين

بقلم: لقسطنطين ليفينزون

المؤسس المشارك لشركة، PLANET VPN.

عند سداد الهجمات، يضع مجرمو الإنترنت رموز الاستجابة السريعة التي تحتوي على روابط ضارة في الأماكن العامة، مثل مواقف السيارات أو المطاعم، أو يرسلون رموز الاستجابة السريعة هذه عبر البريد الإلكتروني. ويحذر خبراء الأمن السيبراني من أن تؤدي هذه الهجمات إلى خسائر مالية أو سرقة بيانات شخصية أو جهاز تعرض للخطر.

في بداية يناير، مكتب التحقيقات الفيدرالي الأمريكي (FBI) أصدر تحذيراً ضد الهجمات الإلكترونية التي ينظمها مجرمو الإنترنت الكوريون الشماليون الذين استخدموا رموز الاستجابة السريعة المزيفة لخداع المستخدمين للحصول على معلومات شخصية. ووفقاً لخبراء الأمن السيبراني، فإن الهجمات المماثلة، والمعروفة أيضاً باسم «الصيد»، آخذة في الارتفاع ليس فقط في الولايات المتحدة ولكن في بلدان أخرى، حيث يبحث مجرمو الإنترنت عن طرق جديدة للربح.

(QUISHG (QR CODE PHISHING هي تقنية تصيد حيث يحاول مجرمو الإنترنت خداع المستخدمين لمسح رموز الاستجابة السريعة التي تؤدي إلى مواقع ويب ضارة. وقد أصدرت منظمات في العديد من البلدان تحذيرات من أن الجهات الفاعلة السيئة تضع رموز الاستجابة السريعة هذه فوق رموز المشروعة في الأماكن العامة مثل الأكشاك أو المطاعم أو عدادات وقوف السيارات.

على سبيل المثال، في العام الماضي، حذرت المؤسسات الحكومية البريطانية مستخدمي مصلحات الاستجابة السريعة المزيفة على آلات وقوف السيارات، مع إرسال الضحايا إلى صفحات دفع مزيفة. وفي الوقت نفسه، أصدرت لجنة التجارة الفيدرالية الأمريكية تحذيراً مماثلاً حول الحزم غير المتوقعة التي تحتوي على رموز الاستجابة السريعة التي أدت إلى مواقع التصيد الاحتيالي.

يمكن أيضاً مشاركة رموز الاستجابة السريعة المزيفة هذه عبر الإنترنت. على سبيل المثال، قال مكتب التحقيقات الفيدرالي إن جماعة إجرامية إلكترونية ترعاها الدولة الكورية الشمالية، تسمى كيوسكي، استولت موظفي المنظمات عن طريق تضمين رموز الاستجابة السريعة الخبيثة في رسالة بريد إلكتروني. في إحدى هذه الحالات، تم تقديم رموز الاستجابة السريعة كوسيلة لتزليل معلومات إضافية.

وفقاً لخبراء الأمن السيبراني من وكب (VPN)، بغض النظر عن مكان وضع رموز الاستجابة السريعة المزيفة، فإن المخطط محتمل. بعد مسحها ضوئياً، غالباً ما يتم إعادة توجيه المستخدم إلى موقع تصيد مزيف يحاكي موقعاً شرعياً، مثل موقع المطعم، حيث قد يحاول مجرمو الإنترنت فرض رسوم على بطاقة ائتمان المستخدم.

يمكن أن تؤدي عمليات الاحتيال هذه ليس فقط إلى خسائر مالية ولكن أيضاً إلى أجهزة معرّضة للخطر.

«الانتشار أو التصيد الاحتيالي - فقط في غلاف مختلف، يمكن لرمز الاستجابة السريعة أن يقلل من حراسة الأشخاص لأن هذه التكنولوجيا أصبحت في كل مكان فقط خلال الوباء، ولا يزال التهديد غير معترف به على نطاق واسع. كما أنه يحول «النظر المحفوظ بالمخاطر» من رابط مرئي إلى مسح سريع، مما يجعل الخطر أسهل في التغيب. ويقول إن المهاجمين يعقلون هذه التكتيكات كل عام ويجدون باستمرار طرقاً جديدة لخداع المستخدمين.

وفقاً لـ LEVINSON، فإن أحد الأسباب التي تجعل مجرمي الإنترنت يفضلون رموز الاستجابة السريعة في رسائل البريد الإلكتروني بدلاً من رسائل البريد الإلكتروني التصيد الاحتيالي العادية هو أن رموز الاستجابة السريعة غالباً ما تتجاوز مرشحات مكافحة التصيد الاحتيالي والاحتيال، لأنها غالباً ما تحلل النص والروابط فقط، ولكنها لا تحلل الصور.

وحتى لو تم تجهيز مرشحات مكافحة الرسائل غير المرغوب فيها في رسائل البريد الإلكتروني بالكشف عن رمز الاستجابة السريعة، غالباً ما يجد مجرمو الإنترنت طرقاً جديدة لتجاوزها، على سبيل المثال، عن طريق إنشاء رموز الاستجابة السريعة بألوان مختلفة. يقدر باحثو الأمن السيبراني أن PROOFPOINT أنه خلال النصف الأول من العام الماضي، كان هناك 4.2 مليون تهديد يتعلق برمز الاستجابة السريعة. ومع ذلك، يقول ليفينزون إن العدد على الأرجح أعلى لأن العديد من عمليات الاحتيال في رمز الاستجابة السريعة غير مكتشفة.

عندما يتعلق الأمر بالحماية من التهديد المتزايد، ينصح المستخدمون بأن يكونوا أكثر تصدداً حول نمو ولماذا يقومون بفتح رموز الاستجابة السريعة. إذا تم بعد مسح رمز الاستجابة السريعة، يتم إعادة توجيه شخص إلى موقع ويب يطلب الدفع أو تفاصيل تسجيل الدخول، فهذه علامة تحذير حقيقية.

وفي الوقت نفسه، إذا تم إرسال رمز الاستجابة السريعة من مرسل مجهول عبر البريد الإلكتروني، ينصح LEVINSON بالتحامل بالمرسل مباشرة قبل إدخال معلومات اعتماد تسجيل الدخول أو تنزيل الملفات.

نوصي بتطبيق التحفظ على كل مكان: ابق متشككاً فيما إذا كنت تتلقى رسالة من زميل في العمل أو على حسابك الشخصي على وسائل التواصل الاجتماعي. ومع ذلك، فإن التحقق ليست سوى جزء من القصة. لتجنب أقصى قدر من الأمان، يتجنب المستخدمون أيضاً إلى ضمانات أسياس - استخدام VPN على شبكة Wi-Fi عامة، وتثبيت التحديثات على الفور، واستخدام كلمات مرور قوية، وتمكين المصادقة متعددة العوامل على جميع الحسابات.

شركة YOZO تجمع 1.7 مليون دولار في جولة تمويل أولية لبناء

معرك إيرادات قائم على الذكاء الاصطناعي للتجارة الإلكترونية

كتب : أمير طه

أعلنت YOZO.AI، الشركة الناشئة التي تأسست في مطلع عام 2025 والتي تتخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، عن جمع 1.7 مليون دولار في جولة تمويل تمهيدية (PRE-SEED). وذلك لتطوير محرك إيرادات أصيل قائم على الذكاء الاصطناعي (AI-NATIVE REVENUE ENGINE) يعمل على أتمتة المهام التي تقوم بها عادة فرق نمو العملاء والاحتفاظ بهم في شركات التجارة الإلكترونية. وخلال ثلاثة أشهر فقط من إنطلاقها، نجحت YOZO في الوصول إلى أكثر من 250 ألف عميل صالح عملائها، من خلال تدفقات تشغيل آليّة وحملات تسويقية موجهة.

قاد الجولة التمويلية بشكل مشترك من قبل ACCESS BRIDGE VENTURES، وVENTURES، ومشاركة كل من ORASEYA CAPITAL و ARZAN VC و PLUS VC و SUHAIL M-EMPIRE ANGELS و GLT VENTURES.

ويضم فريق التأسيس رواد أعمال يخوضون تجربتهم الثانية، بعد أن قاموا سابقاً بتأسيس شركة «فاتورة» وهي منصة للتجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية، ثم استحوذ عليها من قبل ألبون الاستثمارية الإقليمية الكبرى في عام 2022. وخلال هذه التجربة، اكتشف الفريق مشكلة شائعة في قطاع التجارة الإلكترونية تتمثل في الفجوة بين المتسوقين الذين يظهرون نية الشراء، وأولئك الذين يثمنون عملية الشراء فعلياً، وهو ما يؤدي إلى فقدان كميات هائلة من الإيرادات غير المستغلة.

تشير البيانات إلى أن معظم علامات التجارة الإلكترونية لا تتجاوز معدلات التحويل لديها 3%، ما يعني أن 97 %من المتسوقين الذين يعرفون العلامة التجارية ويبدون اهتماماً فعلياً لا يُتممون عملية الشراء. ورغم أن ذلك يمثل مليارات الدولارات من الإيرادات المحتملة فإن تعقيد متطلبات التسويق المرتبط بزيادة حصة العميل والاحتفاظ به يمنح العديد من الشركات من الاستفادة من هذه الفرصة.

وتعقبها على ذلك، قال حسان علي، مؤسس YOZO «إن التسويق المعني بالتحويل والاحتفاظ بالعملاء يتطلب إدارة عدد هائل من المتغيرات، مثل البيانات والتوقيت والتقسيم والتجربة المستمرة، وهو ما يفوق قدرة معظم الفرق البشرية. ونتيجة لذلك، تعتمد منصات قوية مثل KLAIVIO و MAILCHIMP و OMNISEND بشكل كبير على الجهد البشري، ما يمنح تحقيق إمكاناتها الكاملة».

وعلى عكس الحلول التقليدية التي تقدم أدوات إضافية، تعمل YOZO على بناء مشغل مستقل ذاتياً، يتصرف كنظام متكامل يحاكي فريق نمو كامل يضم محلل بيانات، وكاتب محتوى، ومتخصصاً في التجارب. حيث يقوم النظام بتصميم وإطلاق برامج البريد الإلكتروني والرسائل النصية القصيرة، وتنفيذ تجارب متعددة المتغيرات، وقياس الأثر الفعلي، وتحسين النتائج تلقائياً.

وأضاف علي: «أتاح الذكاء الاصطناعي التوليدي خلق فئة جديدة بالكامل من الحلول، إذ أصبح بإمكاننا ترميز الخبرة والحكم الإبداعي والقدرة التجريبية لفرق نمو كامل داخل نظام واحد يعمل على مدار الساعة، وهو أمر لم يكن ممكناً في السابق».

القطاع، أن «جلفود» يمثل المنصة التي تلقت فيها الجهات المنتجة والمستثمرون وصانعو السياسات لمعالجة ترابط المياه والطاقة والغذاء، مؤكداً أن الزراعة

الضرورية أصبحت واقعاً تجارياً قابلاً للتوسع، ومتسقاً مع «الاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي 2051»، لدولة الإمارات.

واستضافت منصة بيع دبل هاب اجتماعات رفيعة المستوى بين المشتريين والموزعين، انتقلت بسرعة إلى مراحل التفاوض، حيث ربطت كبار المشتريين بالموزعين الرئيسيين وتجار التجزئة ومشغلي خدمات الأغذية. وأشار النذير، رئيس الشؤون التجارية في الأسواق الوطنية (AL ASWAQ AL WATANIA) LLC، إلى أن المشاركة في منصة بيع دبل هاب، إحدى الفعاليات المتخصصة ضمن المعرض، تتيح تسريع عمليات التوريد والتواصل المباشر مع الموردين الذين يلبونون متطلبات الحجم والتسويق والقياس في بيئة تربط المشتريين الكبار بالموزعين وتجار التجزئة ومشغلي قطاع الخدمات الغذائية.

Gartner Says Worldwide PC Shipments Increased 9.3% in Fourth Quarter of 2025 and 9.1% for the Full Year

Lenovo Led Worldwide Vendor Shipments, HP Retained the No. 2 Spot

By : Bakinam Khaled
Worldwide PC shipments totaled 71.5 million units in the fourth quarter of 2025, a 9.3% increase from the fourth quarter of 2024, according to preliminary results by Gartner, Inc., a business and technology insights company. For the full year, worldwide PC shipments totaled more than 270 million units, a 9.1% increase from 2024.
“The PC market maintained healthy growth in the fourth quarter of 2025, largely driven by robust consumer demand and business demand fueled by the Windows 11 upgrade cycle,” said Rishi Padhi, Research Principal at Gartner. “Demand softened by the end of the quarter as price pressure and promotions offset earlier price increases on high-end GPUs and AI PCs, resulting in stable or slightly lower average selling prices.
There were no major changes in the top six vendor rankings worldwide in the fourth quarter of 2025 (see Table 1), with the top three vendors - Lenovo, HP Inc. and Dell - increasing their market share year-over-year.
Table 1: Preliminary Worldwide PC Vendor Unit Shipment Estimates for 4Q25 (Thousands of Units)
Notes: Data includes desktop and laptop PCs that

Company	4Q25 Shipments	4Q25 Market Share (%)	4Q24 Shipments	4Q24 Market Share (%)	4Q25-4Q24 Growth (%)
Lenovo	19,437	27.2	17,004	26.0	14.3
HP Inc.	15,392	21.5	13,730	21.0	12.1
Dell	11,783	16.5	9,970	15.2	18.2
Apple	6,689	9.4	6,327	9.7	5.7
ASUS	4,851	6.8	4,718	7.2	2.8
Acer	4,165	5.8	4,131	6.3	0.8
Others	9,180	12.8	9,529	14.6	-3.7
Total	71,496	100.0	65,409	100.0	9.3

Company	2025 Shipments	2025 Market Share (%)	2024 Shipments	2024 Market Share (%)	2025-2024 Growth (%)
Lenovo	73,567	27.2	62,542	25.3	17.6
HP Inc.	57,457	21.3	53,035	21.4	8.3
Dell	41,392	15.3	39,448	15.9	4.9
Apple	24,826	9.2	22,504	9.1	10.3
ASUS	18,512	6.9	17,351	7.0	6.7
Acer	16,963	6.3	16,927	6.8	0.2
Others	37,501	13.9	35,839	14.5	4.6
Total	270,218	100.0	247,646	100.0	9.1

are equipped with Windows, macOS and Chrome OS. All data is estimated based on a preliminary study. Final estimates will be subject to change. The statistics are based on shipments selling into channels. Numbers may not add up to totals shown due to rounding.
Source: Gartner (January 2026)
Annual Overview: Tariffs, Memory Hikes, Windows 11 Upgrades Drove Growth
In 2025, the PC market rebounded, achieving 9.1% growth over 2024, with more than 270 million units shipped (see Table 2). This marks

inDrive Introduces inDrive Ads as a New Global Advertising Platform in Egypt

By :Islam Tawfik
inDrive, the global mobility and urban services platform, has launched inDrive Ads, a new global advertising platform designed to support the company's sustainable growth while keeping rides affordable for passengers and commission rates low for drivers.
Now live across 20 key markets and Egypt is one of the priority Market reaching the majority of inDrive's monthly active users, the platform marks a strategic step in diversifying revenue without compromising the core values of fairness and accessibility. inDrive plans to roll out the advertising solution across its entire country portfolio within this year.
inDrive Ads is designed to strengthen the platform by generating new revenue streams that help maintain one of the lowest take rates in the mobility industry, while supporting long-term sustainability for riders, drivers and local communities. A share of the advertising inventory will be allocated to inDrive's impact programmes, enabling in-house community initiatives to reach wider audiences at little or no cost.
Early performance indicators point to strong momentum. Advertiser demand has doubled month over month, with pilot campaigns showing high repeat interest from brands across e-commerce, fashion, retail, banking and financial services. Notable partnerships include collaborations with fintech players in several key markets — from Monet in Colombia, which issued more than 1,200 cash loans via inDrive Ads, to Skryo in the Philippines with over 200 loans, as well as a leading Mexican bank that distributed more than 400 new credit cards through the platform's ecosystem.
Advertising formats are integrated across multiple stages of the funnel and include multi-dimensional banner placements featuring graphics and animation, supported by built-in, transparent measurement tools. “Diversifying our business with a high-margin stream like Ads is an important step for inDrive,” said Arsen Tomsky, Founder and CEO of inDrive. “This new line gives us more flexibility to fund affordability at scale”.
“Fairness and access have guided every product we’ve built, and inDrive Ads is no different,” said Andries Smit, Chief Growth Business Officer at inDrive. “As our SuperApp grows, we’re creating opportunities for more people and brands to participate on equal terms, using the same principles that make our platform unique.”
With more than eight billion deals facilitated and operations spanning 48 countries, inDrive continues to evolve into a SuperApp built around fairness, opportunity and real-world needs.

e& achieves “Running on ODA” accreditation from TM Forum, advancing its cloud-native transformation

By : Basel Khaled
e& UAE, the flagship telecom arm of global technology group e&, has achieved “Running on ODA” status from TM Forum, the leading global alliance of telco and tech companies. This accreditation reinforces e&'s focus on modern, cloud-native, component-based digital platforms as it continues to evolve as a leading global technology group.
e& is the first organisation in the UAE to achieve Open Digital Architecture (ODA) accreditation, which is the de facto industry standard for a cloud-native, component-based architecture that enables agility, interoperability, and rapid innovation across digital ecosystems. It enables e& to operate on a common, open digital foundation, improving speed of delivery, simplifying integration, and supporting scalable innovation across its businesses and partner ecosystem.
Marwan Bin Shakar, CTO, e& UAE, said: “Achieving Running on ODA status recognises e&'s success in operationalising TM Forum's Open Digital Architecture across our live technology and delivery environments. By embedding open standards, modular components, and API-first principles into the way our systems and processes run day to day, we've built a cloud-native foundation that scales with our ambitions. This milestone strengthens our ability to move at ecosystem speed, deepen integration with partners, and consistently deliver differentiated digital capabilities that create measurable value for customers and partners.”
George Glass, CTO, TM Forum, said: “We congratulate e& on achieving Running on ODA status — a clear signal of their commitment to modern digital architecture and industry-wide standards. By aligning with TM Forum's Open Digital Architecture and Open APIs, organisations can simplify complexity, accelerate time to market, and unlock new opportunities for innovation and growth. This recognition reflects not just a technical achievement, but a strategic transformation toward composable, cloud-native operations that benefit customers and ecosystems alike.”
This journey encompassed several strategic milestones guided by a rigorous transformation roadmap focused on dismantling legacy silos and building a future-ready foundation. Key achievements on this path included:
Standardising APIs: Implementing TM Forum Open APIs to ensure seamless connectivity and interoperability across e& UAE's digital ecosystem.
Legacy decoupling: Moving away from monolithic systems toward modular, microservices-based environments.
Cloud-native adoption: Scaling operations in the cloud to ensure enterprise agility and resilience.
Collaborative excellence: Thousands of hours of dedication from engineering, product, and IT teams to align internal standards with global benchmarks.
Achieving “Running on ODA” status demonstrates e&'s ability to translate open architectural principles into day-to-day execution, strengthening business agility, operational efficiency, and the speed at which new digital products and services can be introduced to market.



Taly Achieves ISO 22301 Certification to Strengthen Business Continuity and Operational Resilience

By : Rasha Hagag
Taly, the leading enabler of digital payments in Egypt, has successfully obtained ISO 22301 certification for its Business Continuity Management System, in collaboration with ZeroSploit, a specialized partner in cybersecurity and operational resilience, which provided technical and advisory support to Taly throughout the certification journey.
Achieving ISO 22301 reflects the growing importance of business continuity within the fintech sector, where uninterrupted service delivery, data integrity, and customer trust are fundamental pillars of success. This international standard establishes a comprehensive framework that enables organizations to identify critical business functions, assess potential risks, and develop effective recovery plans encompassing people, processes, technology, and third-party dependencies.
In this context, Mohamed ElEdeissy Chief Strategy Officer of Taly for Digital Payments, stated: “Our partnership with ZeroSploit enabled us to build an integrated business continuity ecosystem that prioritizes protecting what matters most to our customers. By strengthening our ability to anticipate risks, respond swiftly to any incident, and ensure uninterrupted access to our services, we reaffirm to our customers that they can rely on Taly with confidence at all times and under all circumstances. This certification embodies our commitment to reliability, trust-building, and delivering a seamless financial experience even in the most challenging situations.”
For his part, Ayman Yousry, Chief Executive Officer and Regional Managing Director of ZeroSploit Cyber Services, added: “Achieving ISO 22301 certification represents a pivotal step for Taly, reflecting its institutional maturity and genuine commitment to business continuity and operational readiness. Throughout the certification journey, we focused on building a practical and effective business continuity management framework tailored to the nature of the fintech sector, ensuring service sustainability and the protection of critical operations across various scenarios. This achievement underscores the importance of adopting international standards not merely as compliance requirements, but as a fundamental pillar for enhancing resilience and building long-term trust.”
It is worth noting that Taly officially obtained the ISO 22301 certification in December 2025, following a structured and comprehensive implementation journey that began in December 2023. This journey included extensive risk assessments, business impact analysis, testing of multiple scenarios, and the establishment of governance frameworks and response and recovery mechanisms, in line with international best practices and standards.



Redefining education: How technology and creativity shape future innovators

ATTRIBUTED TO: SUAT OZSOY,

International Day of Education, marked each year on January 24, offers an opportunity to reflect on how learning environments are evolving. Digital tools have become central to many classrooms, enabling more interactive, and collaborative ways of learning. At the same time, educators and parents are increasingly focused on how different formats influence concentration, comprehension, and overall wellbeing. According to a regional Epson survey , more than half of teachers and parents agree that schools must adopt more engaging teaching methods to meet the needs of today's learners.
These findings raise an essential question: how can schools blend the strengths of digital tools with proven traditional methods to support real learning?
As a result, the conversation is shifting from whether classrooms should incorporate more technology to how digital and printed tools can work together to support stronger learning outcomes. Screens can bring ideas to life, spark imagination, and encourage interaction, while printed materials continue to offer depth, focus, and clarity. The most effective learning environments use both in balance by enhancing, not replacing, each format's ability to nurture creativity and support meaningful learning.
Finding the right balance
Achieving the right balance between digital tools and printed materials is essential in today's classrooms. While technology brings lessons to life through interactivity and rich visuals, printed resources remain vital for focus, deep comprehension, and reducing screen strain. The goal is not to choose one format over another, but to use each intentionally where it enhances learning most.
Research shows that printed materials often support better concentration, digital platforms boost engagement, and growing concerns around screen fatigue make a balanced approach even more important. No single medium can fully meet the diverse needs of learners on its own.
This matters especially now, when screen fatigue is a growing concern. Teachers and parents have reported that the majority of students are showing clear signs of screen fatigue, and more than half say that printed materials are easier on the eyes.
In practice, this means adopting a blended model: using screens to visualise complex ideas and encourage collaboration, while relying on print for sustained reading and independent learning. When combined thoughtfully, these tools create inclusive, engaging environments that support different learning styles and student wellbeing considering how different tools affect focus, energy, and engagement throughout the school day.
Technology That Supports Engagement
Technology's true value lies in what it enables. Interactive displays and immersive projection can transform lessons from passive consumption into shared exploration. They help make complex concepts tangible and turn abstract ideas into something students can interact with and understand more deeply.
The research revealed that 73% of parents and teachers consider projectors essential tools and 67% say projection technology enriches learning by making lessons more dynamic and inclusive. When used effectively, these tools amplify what great teachers already do: spark curiosity, encourage participation, and create memorable learning moments.
Technology access can vary across education systems, with some teachers prepared and others facing infrastructure and support gaps. Closing these disparities requires collaboration among educators, governments, and technology partners so every classroom benefits from effective learning tools.
Creativity as catalyst
At its core, education is about unlocking potential. Creativity plays a critical role in making learning meaningful, helping students explore ideas, express themselves, and gain confidence in their abilities.
This belief underpins Epson's partnership with Shakira, whose global advocacy champions the power of creative expression. Her story, rooted in imagination and resilience, reflects what educators strive for every day: environments where students feel empowered to discover their strengths and pursue their passions. When young people are given the right tools and the encouragement to experiment, they learn to think boldly and problem solve with confidence.
Redefining education isn't about chasing the latest technology. It is about creating classrooms where students engage actively, creativity is encouraged, and digital and printed physical tools work together.
The classroom of the future relies on technology that enhances creativity and supports balanced learning. Epson's education solutions including high brightness projectors, interactive display solutions, reliable inkjet printers, and high speed scanners, help teachers design immersive, collaborative learning experiences within a connected education ecosystem designed to empower schools to create engaging, flexible, creativity driven classrooms.
When used purposefully, digital tools and printed materials create environments where students shape ideas, solve problems, and grow as future innovators.

VP of commercial operations at Epson, META-CW Asia

X By Unifonic co leads with Y Combinator a USD 7 million funding round for Open CX

By : Wael Magdy
X By Unifonic fund, backed by Unifonic, has reinforced its commitment to advancing high-growth AI startups that are transforming cloud communications and customer experience across the region by becoming part of Open CX's newly closed USD 7 million investment round. The round, co-led by YC and X By Unifonic – one of the world's most prominent and influential venture capital firms – highlights X By Unifonic continued focus on digital transformation across the Middle East and North Africa.
YC and X By Unifonic's leadership of this strategic investment round indicates strong shareholder confidence in Open CX's vision, technology, and market trajectory. This is further supported by Unifonic's participation as a strategic investor, which solidifies the company's standing as a major regional supporter of early-stage companies advancing AI native cloud communications and customer experience. The investment will fuel Open CX's expansion and accelerate the growth of its customer experience platform, supporting the region's growing demand for advanced and scalable agentic cx.
Ayman Hamdan, Founding Partner of X by Unifonic Fund, commented, “Open CX displays tremendous potential, and we are excited to support their expansion as they continue to elevate customer experience across the region. The company has built a robust and scalable AI-Native platform that directly addresses the critical challenges enterprises face in managing digital engagement at a scale. Through this investment round, we hope to promote Open CX as it accelerates product innovation, strengthens its market presence, and expands into key regional markets. As a fund, X by Unifonic will continue to focus on driving digital transformation by assisting high-growth AI-Native B2B SaaS companies delivering mission-critical solutions for rapidly evolving markets.”
Ahmed Hamdan, Co-Founder and CEO of Unifonic, stated, “This investment reinforces our continued efforts in advancing digital transformation and accelerating the regional shift, positioning us as the leading Agentic CX Platform in MENA. As organisations increasingly adopt intelligent, automated, and scalable engagement models, platforms like Open CX are becoming pivotal in shaping the future of cloud communications and user experience. Through X by Unifonic and our role as a strategic investor, we take great pride in supporting innovative companies that are redefining how organisations engage with customers and scale AI-driven customer experiences in rapidly evolving markets.”
Following this investment, Open CX will actively focus on accelerating product development, expanding its regional footprint, and strengthening both its technical and commercial teams. These markets represent significant growth opportunities as organisations across the region begin to embrace AI-driven and cloud-based customer engagement solutions.

Amazon Lens in Egypt: AI-Powered Visual Search Brings Innovative Shopping Experience

By : Mohamed Elkholy
Amazon Egypt today announced the launch of Amazon Lens, bringing its visual shopping tool to Egyptian customers seeking a faster, easier way to shop online. The launch comes ahead of Amazon's Ramadan Sale running from February 1 to the 17th, with 24-hour early access for Amazon Prime members starting February 1st, offering customers a more intuitive way to discover products across hundreds of thousands of deals. Amazon Lens leverages AI technology to help customers across Egypt quickly find products simply by using images instead of words. Whether discovering home décor items or restocking Ramadan essentials, visual search makes the shopping experience more convenient. Amazon Lens offers a solution for customers who struggle to find the right words to describe what they're looking for—whether it's a piece of furniture they've seen or a specific part they need to replace. The tool allows customers to shop using screenshots, barcode scanning, or their camera directly in the app.
Snap & Search: Using photos of items customers love to find similar products
The new visual search feature allows customers to upload screenshots or photos directly from their camera roll, eliminating the need to describe product details, colors, or shapes through text. By simply tapping the Lens icon in the search bar and selecting the desired image, Amazon Lens display similar items available to shop on Amazon.eg. In addition, customers who upload images from their device can draw a circle around specific items when an image contains multiple products, allowing for more precise searching within a busy image.

50% Of Organizations Will Adopt Zero-Trust Data Governance as Unverified AI-Generated Data Grows

By : Islam Tawfik
By 2028, 50% of organizations will implement a zero-trust posture for data governance due to the proliferation of unverified AI-generated data, according to Gartner, Inc., a business and technology insights company.“Organizations can no longer implicitly trust data or assume it was human generated,” said Wan Fui Chan, Managing VP at Gartner. “As AI-generated data becomes pervasive and indistinguishable from human-created data, a zero-trust posture establishing authentication and verification measures, is essential to safeguard business and financial outcomes.”AI-Generated Data Heightens Model Collapse Risks and Compliance Demands.Large language models (LLMs) are typically trained on “web-scraped” data and a variety of sources, including books, code repositories and research papers. Some of these sources already contain AI-generated content, and if current trends continue, nearly all will eventually be populated with AI-generated data.According to the 2026 Gartner CIO and Technology Executive Survey, 84% of respondents expect their enterprise to increase funding for GenAI in 2026. As organizations accelerate both adoption and investment in AI initiatives, the volume of AI-generated data will continue to rise. This means future generations of LLMs will increasingly be trained on outputs from previous models, heightening the risk of “model collapse,” where AI tools’ responses may no longer accurately reflect reality. “As AI-generated content becomes more prevalent, regulatory requirements for verifying ‘AI-free’ data are expected to intensify in certain regions,” said Chan. “However, these requirements may differ significantly across geographies, with some jurisdictions seeking to enforce stricter controls on AI-generated content, while others may adopt a more flexible approach.

During the Vodafone Egypt Media Forum in Aswan Governorate 2026:

Ayman El-Saadany: Our revenues are projected to reach EGP 55 billion in the second half of 2025, representing a 46% growth rate compared to the same period in 2024

With the National Telecommunications Regulatory Authority: We are discussing innovative alternatives to make smartphones available at affordable prices for all user segments

Aswan: Khaled Hassan

Ayman El-Saadany, Head of External Affairs at Vodafone Egypt, confirmed in response to a question from “Alam Rakamy” regarding the impact of the National Telecommunications Regulatory Authority and the Customs Authority’s decision to exempt imported mobile phones from customs duties, that they had contacted the National Telecommunications Regulatory Authority before the customs decision on imported phones was issued. The aim was to emphasize the necessity of making locally manufactured smartphones available at affordable prices for local users, which would positively impact the development of the local telecommunications market, which needs smartphones capable of handling 5G mobile technology.

This came during the Vodafone Egypt - Aswan 2026 Annual Media Forum, which was recently held for three days. The forum was attended by Mai Yassin, Head of External Communications and Sustainability at Vodafone Egypt, and approximately 100 journalists specializing in communications, information technology, and economics. She added that following the issuance of the decision, they are in contact with the National Telecommunications Regulatory Authority (NTRA) to assess its impact on the mobile phone market and to develop innovative solutions to make all categories of smartphones available to users. Installment Payment of Customs Duties She explained that one solution is to allow payment of customs duties in installments over six months and to reach an agreement

53 million Vodafone Egypt network users by early



with mobile phone manufacturers in Egypt to produce and make available high-specification phones, thus providing an alternative to importing mobile phones from abroad. El-Saadani explained that

Vodafone Egypt witnessed a number of positive results during the second half of 2025, with its network exceeding 53 million subscribers and revenues surpassing EGP 55 billion, representing a 46% growth rate compared to the same period in 2024.

3,000 Towers Covering 5G Technology Regarding the company’s efforts in launching 5G services, the Head of External Affairs at Vodafone Egypt explained that 3,000 towers covering 5G technology have already been installed, distributed across all governorates from Alexandria to Aswan, representing 30% of the total existing towers. Regarding the possibility of providing unlimited internet services, El-Saadany confirmed that this topic has not been discussed with the National Telecommunications Regulatory Authority (NTRA). He

noted that while only a limited number of countries worldwide offer “unlimited internet” services, Egypt adheres to the regulations and rules set by the NTRA. As for the company’s vision for supporting the healthcare sector, he stated that the company has achieved tangible success in this sector, providing its technological services to 13 million customers through a network of 600 healthcare facilities. This contributes to improving the quality of medical services and facilitating access to them. Vodafone Egypt is a key digital partner in several national projects, most notably the Grand Egyptian Museum, in addition to its participation in the Comprehensive Health Insurance Program in six governorates, with plans to expand coverage to six additional governorates in the near future.

Ayman El-Saadany, Head of External Affairs at Vodafone Egypt:

We have 11 million active wallets and are planning a qualitative leap in promoting digital payments and financial inclusion

Aswan:Faten El-Khouly

In response to a question from “Alam Rakamy” about the company’s vision for supporting digital payments through its electronic wallets, Ayman El-Saadany, Head of External Affairs at Vodafone Egypt, confirmed that they are fully aware of the challenges in implementing financial inclusion and promoting digital payments. He stated that they currently have approximately 11 million “active” electronic wallets that their customers rely on to complete all their financial transactions, whether for transferring money between individuals, between individuals and companies, or even paying for many government services. This came during the annual media forum of Vodafone Egypt - Aswan 2026, currently being held for three days. The forum was attended by Mai Yassin, Head of External Communications and Sustainability at Vodafone Egypt, and approximately 100 journalists specializing in communications, information technology, and economics. She stated that they have recently achieved a significant leap forward in providing money transfer services from abroad to Egypt. This allows Egyptians abroad to transfer their savings to their families in Egypt anytime, anywhere, even in villages and hamlets, with the funds arriving instantly without the recipient needing to visit a bank or post office. Innovative Solutions Regarding the activities of the Vodafone Community Foundation, Ayman El-Saadany stated that there are 11 million beneficiaries of all the foundation’s services. He explained that the foundation prioritizes the education and health sectors to provide innovative solutions that will develop and improve services



In cooperation with the Universal Service Fund: We are working to cover new road networks in line with the state’s plans.

We serve 13 million citizens and contribute significantly to facilitating their access to more efficient healthcare in cooperation with 300 healthcare facilities.

in these sectors over the next three years. Vodafone Egypt’s role in supporting the digital transformation of the healthcare sector was highlighted, with the company collaborating with approximately 600 healthcare facilities nationwide to provide advanced digital solutions that contribute to improving the quality of healthcare services. This, in turn, helps reduce patient waiting times and enhance the overall level of healthcare provided. These initiatives currently serve more than 13 million citizens across Egypt’s governorates, facilitating their access to more efficient healthcare. Expanding Coverage The company is also paying close attention to expanding coverage of new road networks, in line with the state’s infrastructure development plans. The Universal Service Fund, in accordance with the directives of the National Telecommunications Regulatory Authority, is working to ensure coverage of all new roads, including the Middle Ring Road and the Sharm El Sheikh Axis. Regarding the possibility of adjusting telecommunications service prices, the Head of External Relations at Vodafone Egypt explained that the

telecommunications sector is among the least prone to price increases. He emphasized that any decision to raise prices is preceded by a comprehensive study of operating costs and the ability to bear the burden, noting that any increases – if implemented – would be minimal and carefully considered. New Frequencies to Improve Network Quality Regarding the company’s acquisition of new frequencies, Ayman El-Saadany confirmed that Vodafone Egypt has submitted a formal request to the National Telecommunications Regulatory Authority (NTRA) to obtain new frequencies. This aims to improve network quality and enhance the efficiency of services provided to customers, in line with expansion plans and to meet the growing demand for telecommunications services. Concerning the company’s investments in the coming period to develop the local telecommunications market, he affirmed that Vodafone continues to inject new investments to develop the network and improve service levels, supporting the digital transformation strategy and enhancing the customer experience across all governorates of the Republic.

Regarding the company’s strategy to rely on clean “green” energy, the Head of External Affairs at Vodafone Egypt indicated that since 2025, they have been fully reliant on green energy, and by 2035, they will reach zero carbon emissions. Electronic Games Regarding support for the electronic games industry, he emphasized that 5G technologies have significantly contributed to supporting the electronic gaming community, which includes a large and growing segment of users aged between 12 and 26 years. He explained that this category was not sufficiently clear in the past, but today it represents an important and growing sector in the telecommunications and internet services market. He clarified that tower development is based on precise geographical, marketing, and technical studies, through which the needs of each area are determined individually. This includes whether the area requires reliance on 3G, 4G, or 5G, or whether it necessitates building a new tower or upgrading an existing one, in accordance with the density of usage and the types of devices prevalent in each area. He emphasized that Vodafone Egypt is working according

to a long-term plan aimed at covering all parts of the country. He pointed out that the expansion of 5G networks and the upgrading of towers are being carried out gradually and in line with market needs and the available infrastructure. Regional Data Center Hub Regarding the company’s strategy to support and localize the data center industry, especially with the increasing reliance on artificial intelligence applications, Ayman El-Saadany stressed that establishing large data centers within Egypt requires massive and stable electrical power capacities. He explained that this represents the biggest challenge currently facing expansion in this sector. He added that data centers require a significant surplus of electricity, exceeding traditional needs. Egypt has not yet reached a level of availability that would allow for the establishment of giant AI data centers. He noted that they are benefiting from the global expertise of the parent company and are monitoring international developments in the fields of data centers and artificial intelligence. He explained that progress in these two areas can be made in parallel once the essential elements are in place, most importantly energy. He further stated that Egypt’s geographical location qualifies it to be an important regional hub, provided that the energy and infrastructure requirements are met.

Mai Yassin, Head of External Communications at Vodafone Egypt:

We are committed to continuing investment in technology and innovation and supporting the state’s efforts in digital transformation.

Aswan:

Khaled Hassan

Mai Yassin, Head of External Communications and Sustainability at Vodafone Egypt, affirmed the company’s commitment to continuing investment in technology and innovation, and supporting the state’s efforts in digital transformation, which contributes to achieving sustainable economic growth and improving the quality of life for citizens. Regarding the role of the Vodafone Egypt Foundation for Community Development, she said it is the company’s community arm and plays a pivotal role in supporting sustainable development efforts, especially in the health and education sectors, as they are among the sectors that most impact citizens’ lives.

This came during the Vodafone Egypt - Aswan 2026 Annual Media Forum, which was recently held over three days. The forum was attended by Ayman El-Saadany, Head of External Affairs at Vodafone Egypt, and approximately 100 journalists specializing in telecommunications, information technology, and economics. She stated that the number of beneficiaries of the Vodafone Egypt Foundation’s activities and initiatives has reached approximately 11 million to date, noting that these figures are reviewed and updated regularly to ensure accuracy and transparency in the Foundation’s reports. The company’s ongoing commitment to its social responsibility: She added that a fixed percentage of Vodafone Egypt’s profits is allocated annually to support the Vodafone Foundation’s community development activities. This support is managed according to clear governance mechanisms and well-defined plans, reflecting the company’s ongoing commitment to its social responsibility. She explained that the Foundation relies on regularly conducted strategic studies, which inform the development of a three-year action plan to maximize social impact and ensure the sustainability of initiatives, with a focus on priority areas. Improving the Quality of Health and Education Services She emphasized that health and education are the two main pillars of the Vodafone Egypt Foundation’s strategy for the coming phase. The Foundation aims to implement high-quality programs that contribute to improving the quality of health services, supporting the educational process, and building individual capacities, in line with the needs of Egyptian society. Yassin affirmed that the Vodafone Egypt Foundation for Community Development represents an integrated model of partnership between the private sector and community development. It contributes to achieving a tangible and



- The launch of the free digital platform “Ta3leemi” for children’s education and training has benefited 2.5 million people. -Specialized journalism in the field of communications is a strategic partner for success, building community awareness, and developing the market.

sustainable impact that benefits millions of citizens across the country. She noted the company’s launch of a free digital platform for children’s education and training called “Ta3leemi” (My Education), which has benefited approximately 2.5 million users to date, as part of the company’s strategy to facilitate access to technology and enhance digital learning opportunities. Carbon Neutrality Regarding environmental sustainability, Mai Yassin revealed Vodafone Egypt’s success in reducing carbon emissions, emphasizing that the company is making steady progress towards achieving carbon neutrality and expanding its reliance on clean energy sources within its operations to reach its target of zero emissions by 2035. She stated, “We match 100% of our electricity consumption with green energy sources to support the transition to more sustainable energy sources and reduce the environmental impact of the telecommunications sector.” Vodafone Egypt has adopted a clear approach to reducing reliance on traditional fuels, particularly diesel, especially in new networks and modern urban areas. She noted that the company is working in coordination with relevant authorities to ensure the availability of electricity and renewable energy as sustainable alternatives. Green Economy The Head of External Communications and Sustainability stressed that the sustainability strategy is a key pillar of Vodafone Egypt’s business growth, explaining that investing in clean energy and reducing emissions not only yields environmental benefits but also contributes to increased operational efficiency and enhances the company’s long-term competitiveness, while supporting the country’s move towards a green economy. Mai Yassin stated that Vodafone Egypt will continue to integrate

sustainability into all of the company’s operational and community activities. This ensures a balanced economic, social, and environmental impact and reinforces the company’s role as a key partner in Egypt’s sustainable development journey. Appreciation for the Role of the Press Vodafone Egypt affirmed its appreciation for the pivotal role of the media in raising public awareness about communications and information technology issues, as well as the analytical role journalists play in addressing the challenges and opportunities facing the sector. She explained that the company views the media as a partner in building societal awareness, not merely a conduit for news. She emphasized that the press has been, and continues to be, a key factor in establishing trust between the company and the community over the past quarter-century. Bridges of Communication with the Media Mai Yassin stated that the company is always keen to remove any barriers between itself and the media, and its doors are always open to respond to any inquiries with complete transparency, whether by phone, communication applications, or in person. We value journalists as true partners in Vodafone’s journey within the Egyptian market. We have launched a specialized training program for journalists in cooperation with the International Media Academy in Abu Dhabi, focusing on the uses of artificial intelligence in journalistic work. The program will be held in person from February 8th to 10th to ensure maximum practical benefit for participants. At the end of the program, trainees will receive certificates accredited by the academy. This training reflects Vodafone’s belief in the importance of keeping pace with the rapid digital transformations in the media field.

To support 25 students studying technological disciplines:

Vodafone Egypt Foundation for Community Development and the Sawiris Foundation for Social Development launch the Tech-Start scholarship

By: Pakinam Khaled

The Vodafone Egypt Foundation for Community Development, in strategic partnership with the Sawiris Foundation for Social Development, celebrated the previously announced Tech-Start scholarship, which provides comprehensive academic, financial, and professional support to 25 students from various governorates in technological disciplines. A grand ceremony was held today in downtown Cairo, attended by leading figures from both institutions, representatives from universities and relevant government agencies, strategic partners, and a host of media representatives. This event underscores both parties’ commitment to supporting technological education and developing human capital in Egypt. The ceremony included speeches by several government officials, a storytelling presentation highlighting the students’ journeys and aspirations, and a presentation of the Tech-Start program by implementing partner Aspire. The event concluded with the honoring of the students and a celebration of their achievements. This initiative represents an investment in Egypt’s future technology leaders. The first cohort of 25 outstanding students from eight leading Egyptian universities was officially selected after passing rigorous technical tests based on merit and academic excellence. The Tech-Start scholarship offers a comprehensive support model that goes beyond traditional financial aid. It covers



full tuition and accommodation expenses, in addition to providing students with laptops and internet access to ensure an equitable learning environment. The program also includes excellent career guidance opportunities, summer internships, and academic and practical skills development programs, effectively bridging the gap between academic studies and the demands of the evolving job market. For his part, Engineer Mohamed Hanna, Chairman of the Board of Trustees of the Vodafone Egypt Foundation for Community Development, said: “The launch of the Tech-Start scholarship in partnership with the Sawiris Foundation for Social Development represents a strategic step towards investing in the capabilities of Egyptian youth and equipping them with the tools and skills necessary to excel in technology fields. The scholarship provides a comprehensive support system encompassing academic, financial, and professional aspects, reflecting Vodafone Egypt Foundation’s commitment to developing technological education, which forms the cornerstone of the nation’s future and supports the state’s efforts to promote

digital transformation and build a national workforce capable of innovation and global competitiveness.” Commenting on this, Shahdan Aram, Secretary General of the Vodafone Egypt Foundation for Community Development, explained: “This initiative underscores the importance of collaboration across all sectors to achieve a sustainable impact on youth empowerment and digital skills development. This contributes to meeting labor market needs, enhancing the competitiveness of Egyptian talent in the global technology market, and supporting Egypt’s efforts to build a workforce capable of leading innovation.” Professor Laila Hosny, Executive Director of the Sawiris Foundation for Social Development, added: “The Tech-Start grant represents a strategic investment in Egypt’s ability to compete in the global digital economy. This program aligns with the Sawiris Foundation for Social Development’s vision of empowering a new generation of change-makers, as scholarships are one of the most important drivers of investment in human capital. Today, we support a comprehensive portfolio of grant programs spanning science, technology, engineering, and business, to arts, culture, and development practices, believing that inclusive development always begins with investing in people. We are proud of our partnership with the Vodafone Foundation, which represents a true model of integration between the private sector and development work, and we look forward to celebrating its milestone in 2026.”



**الذهب: القوة الاحتياطية
الاستراتيجية بين التاريخ والحاضر**
بقلم: الدكتور احمد فواز

الخبر الاقتصادي

لطالما كان الذهب في التاريخ مصدر قوة وازدهار للدول. عند المصريين القدماء والفراعة، لم يكن الذهب مجرد زينة أو وسيلة للدفع، بل كان أداة استراتيجية واقتصادية متقدمة. فقد استخدم في بناء المعابد، وتمويل البنية التحتية، ودعم التجارة، بل وأقيم على أساسه أول بنك مركزي خاص بالذهب تحت إدارة الفرعون، ليكون تخرينه وتنظيمه جزءاً من السياسة الاقتصادية للدولة.

هذا الاستخدام الذكي للذهب أعطى الدولة الفرعونية قدرة على الازدهار والتمدن، مستفيدين من قيمته كأحياطي استراتيجي، وليس من خلال أفكار وهمية أو سطحية.

الذهب والاقتصاد الحديث
في العصر الحديث، أصبح الذهب قوة احتياطية يسعى إليها الأفراد والدول على حد سواء، فهو مرتبط بالقيمة الحقيقية للعملة، بما فيها الدولار الأمريكي، وبشكل ملائماً في أوقات التورنات الجيوسياسية والاقتصادية.

التوقعات الحالية لمؤسسات مالية عالمية مثل GOLDMAN SACHS, J.P., MORGAN, BANK OF AMERICA, DEUTSCHE BANK, WELLS FARGO تشير إلى استمرار ارتفاع أسعار الذهب خلال عام 2026، مع احتمالية وصول الأونصة إلى 5,000 دولار أو أكثر إذا استمرت التورنات الجيوسياسية، بما في ذلك:

الآزمات في إيران واليمن، وتأثيرها على استقرار المنطقة.
التورنات في فنزويلا التي تؤثر على الاقتصاد العالمي وأسواق المعادن الثمينة.
الصراعات بين القوى الكبرى مثل أمريكا وروسيا، والتي تؤدي إلى تقلبات اقتصادية وسياسية عالمية.

التوقعات تقريبا لسعر الأونصة خلال عام 2026 تشير إلى زيادة تدريجية، بحيث يبدأ العام عند حوالي 4,700 دولار للأونصة ويصعد تدريجياً حتى يصل إلى مستويات 5,000 دولار أو أكثر بحلول نهاية العام إذا استمرت هذه التورنات.

اليوم، أصبح الاستثمار في الذهب استراتيجية أساسية لكل من الأفراد والدول. بعض الأفكار الاستثمارية تشمل:

إنشاء صناديق استثمارية بالذهب تتيح للأفراد وضع أموالهم مقابل فائدة.
الاقتران بضمان الذهب عبر البنوك المركزية أو البنوك الخاصة، بما يحقق سيولة للأفراد والدولة دون المخاطرة بخفض قيمة الاحتياطي.
التخزين المحلي والمعالجة بدل تصديره، مثل إعادة تكريره وتنقيته من الشوائب، مما يرفع قيمته ويعود بالنفع على الاقتصاد المحلي.
على المستوى الإقليمي، قامت مصر بتوقيع اتفاقيات مع دول أفريقية لإنشاء بنك مركزي للذهب، ليكون الأول من نوعه في الشرق الأوسط، مما يعزز قوة الدولة الاقتصادية ويضعها في موقع ريادي في الاستثمار بالذهب.

في أوقات الأزمات الاقتصادية أو التورنات السياسية، يسعى الأفراد والدول لتخزين الذهب، لأنه:

يحافظ على القيمة الحقيقية، بعكس العملات الورقية التي قد تتعرض لانخفاض.
يشكل أداة استثمارية استراتيجية طويلة الأجل.
يمكن استخدامه كضمان للحصول على تمويل أو لإدارة السيولة الاقتصادية.

الذهب ليس مجرد معدن ثمين، بل هو قوة اقتصادية واستراتيجية حقيقية. التاريخ يثبت أهميته لدى المصريين القدماء والفراعة، والحاضر يشهد على دوره في الاستقرار المالي العالمي. ومع استمرار التورنات الجيوسياسية والاقتصادية (إيران، اليمن، فنزويلا، الصراعات الكبرى بين أمريكا وروسيا)، سيطل الذهب خياراً آمناً ورافداً رئيسياً للقوة الاقتصادية لكل من الدول والأفراد، مع توقعات بأن تستمر أسعاره في الارتفاع خلال الأعوام المقبلة، وقد تتجاوز 5,000 دولار للأونصة إذا استمرت الضغوط العالمية.

إرتوج أليك نائب الرئيس والمدير العام لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في " HP " لـ « **عالم رق@م** » :

هدفنا تعظيم استفادة مؤسسات الاعمال من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين الانتاجية ومضاعفة الاداء

أفتتاح مكتب " HP " بالقاهرة وتعيين العشرات من الكوادر التكنولوجية البشرية المصرية

لدينا أكثر من 100 شريك محلي " وكلاء وموزعين " لاتاحة منتجاتنا في كافة المحافظات



أصبحت أدوات الاتصال عن بُعد أمراً بالغ الأهمية، مما يتيح اجتماعات منتجة وتفاعلات مع العملاء دون الحاجة إلى السفر المتكرر.

تقنيات العمل عن بعد

.....؟

- منذ ظهور جائحة "كورونا" بدأ العالم يتحدث عن مفهوم العمل عن بعد وهو ما دفع شركات التكنولوجيا، وعلى رأسهم "HP"، إلى العمل على تطوير حلول ابتكارية تسمح للمؤسسات للاستفادة من موظفيها رغم بقاءهم في المنازل وعلى مدار عامين ماضيين، شهد العالم تحولاً عميقاً من العمل المكتبي التقليدي إلى نماذج العمل عن بُعد والعمل الهجين حيث يطالب الموظفون الآن بالمرونة والاستقلالية، ويرغبون في القدرة على العمل والتعاون والتواصل من أي مكان، ولتلبية هذه المتطلبات، تسعى الشركات التقنية الكبرى وحتى الناشئة إلى تطوير حلول شاملة لعصر «العمل الهجين» تشمل أجهزة الحوسبة والطباعة والتواصل، مما يضمن قدرة الشركات على الحفاظ على الإنتاجية والأمان بالإضافة إلى ائاحة مستويات متنوعة من الأمن السيبراني لحماية مؤسسات الأعمال من التهديدات الإلكترونية التي يمكن التعرض لها .

.....؟

- تسهيل عمل الموظفين باستخدام الأدوات التكنولوجية بشكل أحد اهم اهدافنا من تطوير الحلول المرونة بالذكاء الاصطناعي وهو ما يدفع تركيز شركة «HP» على العملاء نحو ابتكار مجموعة شاملة من التقنيات تتيح للعمال العمل بسلاسة من أي مكان وعلى أي جهاز. إنه من المهم تقديم الحل الذي يمكن العملاء من أن يكونوا منتجين وأمنين من أي مكان يتصلون به»، ويضيف أن «حلول (HP) المتكاملة للأنظمة الهجينة، ومجموعة المنتجات والخدمات المتوفرة من طباعة الحوسبة وأجهزة التعاون توفر جميع الاحتياجات المطلوبة للعمل عن بُعد»

الشراكة مع الشركات العالمية

.....؟

- أكد اننا نجحنا بالتعاون مع شركائنا العالمية مثل " مايكروسوفت " و " جوجل " و " أوبن آي بي " في ائاحة تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أجهزة الهواتف المحمولة الخاصة بالشركة بما يتيح للمستخدمين بالوصول الى هذه التطبيقات في أي وقت وأي مكان بدون الحاجة الا الاتصال بالانترنت او الوصول الى الحوسبة السحابية موضحا ان المستقبل سيشهد الدمج بين حلول الذكاء الاصطناعي المتاحة على أجهزة

الكمبيوتر المحمولة وبين تطبيقات الذكاء الاصطناعي الموجودة في الحوسبة السحابية .

أضاف طوأت HP خدمة HP DIGITAL PASSPORT، الحائز على جائزة الابتكار في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية CES 2026"، والذي يوفر منصة موحدة تتيح للمستخدمين الوصول إلى أساسيات أجهزةهم، بدءاً من الإعداد الأولي، واستكشاف الميزات الفريدة وقصة الاستدامة، وصولاً إلى خيارات الدعم مع نظؤر احتياجاتهم.

تحديات اساسية

.....؟

- يواجه العالم 3 تحديات اساسية اولها تعظيم الاستفادة من تقنيات الذكاء الصطناعي والثاني هو التغيرات الجيوسياسية والتحدث الثالث هو التغيرات في سلاسل الابداد موضحا ان تقنيات الذكاء الاصطناعي ، التي طورنها " HP " ساهمت في تغيير وضع كفاءة بيئة العمل وزيادة انتاجية الموظفين بصورة كبيرة معززة بالذكاء الاصطناعي متمثلة بشكل مباشر مع الطباعة، عبر إطلاق أول تكامل لتقنية MICROSOFT

والابتكارات الجديدة التي تضع تحقيق الرضا المهني في صدارة الأولويات باعتباره المحرك القادم لنمو الأعمال.

ويأتي هذا التوجه في وقت يشهد فيه العاملون في مجالات المعرفة حول العالم تحديات متزايدة في علاقتهم مع العمل، إذ تشير البيانات إلى أن نسبة محدودة فقط منهم تنعم مؤشًر "HP" لعلاقات العمل لعام 2025 ؟

ورغم هذا التفاوت النسبي، لا تزال تحديات بيئات العمل الحديثة قائمة، وبما أن نحو 85% من محفزات الرضا المهني تتأثر بقرارات المؤسسات، فإن الاستثمار المدروس في التقنيات الذكية وتجارب العمل المصممة وفق احتياجات الأفراد يشكل عاملاً حاسماً في تقليص فجوة الرضا. وفي ظل مرحلة تتسم بالتغير السريع والتحولات المتلاحقة، تؤكد HP التزامها بدعم المؤسسات في تحويل هذه التحديات إلى مسارات جديدة للابتكار وتعزيز القدرة على التكيف.

ابتكارات مصممة لمستقبل العمل

.....؟

- في ظل التحديات غير المسبوقة التي تواجه بيئات العمل الحديثة، تواصل HP ريادتها في تطوير حلول تعزز الرضا المهني وترسّخ نمو الأعمال، بما يضمن أن يوفر مستقبل الأعمال توازناً بين البعد الإنساني والتقني.

وتشتمل أبرز المنتجات والحلول الجديدة منها تصميم حلول لمستقبل العمل يعني ابتكار تقنيات قادرة على الحركة والاتصال والتكيف مع مختلف بيئات العمل. ويحشد HP ELITEBOARD G1A، بتصميمه المبتكر، أول كمبيوتر شخصي متكامل مع الذكاء الاصطناعي مدمج في لوحة مفاتيح في العالم، كما كشفت HP عن سلسلة HP ELITEBOOK X G2 الجيل الجديد من أجهزة الكمبيوتر المحمولة المتميزة والمخصصة للأجهزة خصبياً لعصر الذكاء الاصطناعي، وأعلنت الشركة عن تحديثات جديدة على كامل محفظة أجهزة HP OMNIBOOK الموجهة للمستخدمين، بما في ذلك HP OMNIBOOK ULTRA 14 و HP OMNISTUDIO،

تنمية المهارات الرقمية

.....؟

- تعاون بالفعل مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مجال التدريب وتنمية المهارات الرقمية الخاصة بالموارد البشرية حيث تقوم بتدريبهم على أحدث التقنيات الخاصة بالشركة بالإضافة إلى الشراكة مع وزارة الاتصالات في دعم وتوطين صناعة التعهيد من خلال التوسع في عملية التدريب التقني للموارد البشرية بما يعمل على تلبية احتياجات الشركات العالمية والمحلية التي تعتمد على هذه الكوادر في تلبية متطلبات عملائها في الخارج .

**القاهرة مقر اقليمي لتوسعات
الشركة في افريقيا ومنطقة
الشرق الاوسط وتقديم خدمات
الدعم الفني لعملائنا**

حلول الأمن السيبراني

.....؟

- بالإضافة إلى الإنتاجية والأمان، تشكل الاستدامة جانباً بالغ الأهمية في استراتيجية عدد كبير من الشركات خصوصاً التقنية، إذ يبحث العملاء الآن عن حلول مسؤولة بيئياً وتلتزم شركة «HP» بتقديم منتجات تتوافق مع أهداف الاستدامة من حيث المنتجات القابلة لإعادة التدوير والتركيز على الحد من التأثير البيئي موضحاً كالاستدامة، احتل الأمن السيبراني أيضاً مركز الصدارة في لائحة الاهتمام، نظراً لتغير مشهد العمل.

.....؟

- أكد إستراتيجية الشركة تتركز على 4 محاور منها تطوير محفظة منتجات مدعومة بتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وربطها بمنصة إلكترونية موحدة حيث كشفت شركة اتش بي " HP " خلال مشاركتها في معرض الإلكترونيات الاستهلاكية CES 2026 " أوائل الشهر الجاري، عة مجموعة من التقنيات

بسم الله الرحمن الرحيم
يَا أَيَّتُهَا النَّفْسُ الْمُطْمَئِنَّةُ ارْجِعِي إِلَىٰ رَبِّكِ رَاضِيَةً مَّرْضِيَّةً
فَادْخُلِي فِي عِبَادِي وَادْخُلِي جَنَّاتِي
صَدَقَ اللهُ الْعَظِيمُ

**الكاتب الصحفي
خالد حسن**

رئيس تحرير جريدة « **عالم رق@م** »

**والاستاذة
فاتن الخولى**

مدير تحرير جريدة « **عالم رق@م** »

وجميع أسرة تحرير الجريدة

يتقدمون بخالص العزاء والمواساة

للاستاذة

رويدا ييبرس

المؤسس والرئيس التنفيذي

لشركة ذا بروز للعلاقات العامة

في وفاة المغفور له

والدها

**سائلين المولى عزوجل أن يتغمد المقيد بواسع رحمته
ويسكنه فسيح جناته**

**الكاتب الصحفي
خالد حسن**

رئيس تحرير جريدة « **عالم رق@م** »

**والاستاذة
فاتن الخولى**

مدير تحرير جريدة « **عالم رق@م** »

وجميع أسرة تحرير الجريدة

يتقدمون بخالص العزاء والمواساة

للاستاذة

نادين حافظ

مديرة الاتصالات بشركة IBM

لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا

في وفاة المغفور لها

والدتها

**سائلين المولى عزوجل أن يتغمد المقيدة بواسع رحمته
ويسكنها فسيح جناته**