



## رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عوكة المعرفة، والعلم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وان لم تلحق بها نطل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مقدرات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفون المحمول ومروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات وبداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

## عالم رقمي

أول جريدة اسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بتريخيص من المجلس الأعلى للصحافة والإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة، عالم رقمي، رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

## خالد حسن

مدير عام التحرير

## فاتن الخولي

مدير الديسك

## نبيلة عبد الحميد

المشرف الفني العام

## محسن سيد

سكرتير التحرير

## عبد الرحمن يحيى

محمد ياسر

قسم التحقيقات : محمد إيمان  
قسم الاخبار : باكينام خالد  
قسم الخارجى : ليلى نبيل  
المدير التقنى : ياسر خالد  
المدير المالى : منال رضوان  
مدير المحتوى الإلكتروني : شيما حسن  
للاشتراكات والأعلانات  
شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن  
ابوسعودة الحي السابع مدينة العجور  
ت: 0244818333

محمول: 01009990515  
www.alamrakamy.com  
Info@alamrakamy.com

## «إبتداء» تطلق رسمياً النسخة المطورة لمنصة «إبداع مصر – EGYPTINNOVATE» كأول منصة متكاملة للابتكار وريادة الأعمال



خريطة بيانات تفاعلية بخاصية التقييم الخماسي تتيح استعراض وتحليل الشركات الناشئة، والمستثمرين، والحاضنات، ومراكز الأبحاث، مع إمكانات تصفية متقدمة حسب القطاع والتكنولوجيا والموقع الجغرافي. كما ستضم المنصة معرضاً رقمياً للشركات الناشئة، يتيح لرواد الأعمال عرض منتجاتهم وملفاتهم التعريفية وعروضهم الاستثمارية، بما يعزز فرص الظهور والربط المباشر مع المستثمرين والشركاء الاستراتيجيين. وتوفر المنصة كذلك أدوات مطابقة ذكية بين تحليل البيانات، بما يسهم في تقليص فجوات التمويل وتسريع قرارات الاستثمار.

وتقدم المنصة مركزاً متكاملًا للتعلّم والتطوير يضم محتوى تدريبيًا متخصصًا، وأدوات ابتكار، وبرامج إرشاد، وتجارب محاكاة افتراضية لبناء الشركات، إلى جانب منصة لربط المواهب تسهم في دعم التوظيف، وتقلل الكفاءات، وتعزز الاحتفاظ بالمواهب داخل السوق المصري. كما تشمل خصائص المنصة مركزاً إعلامياً وأخبارياً، وبوابة موحدة للتحديات والمسائل الوطنية والدولية، فضلاً عن سوق ابتكار يربط الباحثين والمبتكرين وأصحاب براءات الاختراع بالقطاعين الصناعي والاستثماري. كما أن المنصة تعمل بنظام البيانات المفتوحة (OPEN DATA) حيث تتيح للجمع إمكانية البيانات إلى المعلومات واستخدامها، مما يسهل عملية الربط بين المستثمرين، ورواد الأعمال، والجهات الداعمة، ويخلق بيئة خصبة للتعاون المبني على أرقام وحقائق.

والجدير بالذكر أن منصة «إبداع مصر – EGYPTINNOVATE» تتمتع بميزة تنافسية قوية تعزز مكانتها كمرجع رئيسي وأول لمنظومة ريادة الأعمال في مصر، حيث تعتمد على البيانات الخاصة بالشركات الناشئة والكيانات الفاعلة المتاحة عليها على أعلى معايير الموثوقية والشفافية. وقد تم بناء المنصة على مبدأ «التوثيق الذاتي»، إذ يقوم أصحاب الشركات والكيانات بإدراج وتحديث بياناتهم ومعلوماتهم بأنفسهم وبمؤشراتهم المباشرة، بما يسهم في تقليل احتمالات الخطأ وضمان حداثة المعلومات المتاحة.

شاملة تريب رواد الأعمال بالمعرفة، والتمويل، والخبرات، والفرص الاستثمارية. وأضاف أن إطلاق المنصة خلال حدث دولي بحجم قيمة معرض EGYPTINNOVATE يعكس قدرة مصر على تقديم نموذج وطني متكامل للابتكار، ويعزز من حضورها كمركز إقليمي لريادة الأعمال والتكنولوجيا.

ونجح التحالف القائم على تشغيل وتطوير منصة «إبداع مصر – EGYPTINNOVATE» خلال مرحلة التشغيل التجريبي من بناء قاعدة رقمية واسعة تعكس تنوع ونضج منظومة الابتكار في مصر، حيث تضم المنصة 780 كياناً منشوراً، تشمل شركات ناشئة، ومستثمرين، وحاضنات أعمال، ومراكز بحثية. كما تحتوي على 3,731 مادة، ومحتوى متنوع يغطي أخبار القطاع، والفرص المتاحة، والمقالات المتخصصة. وأضاف أن عدد المسجلين على المنصة تجاوز 81,536 مستخدماً من رواد الأعمال والمبتكرين والداعمين، إلى جانب شبكة تضم أكثر من 20 خبيراً متخصصاً في شتّى نواحي مجتمع الخبراء والاستشاريين الداعمين لرواد الأعمال والمبتكرين.

وتقدم منصة «إبداع مصر – EGYPTINNOVATE» مجموعة متقدمة من الخصائص الرقمية المتعددة على البيانات والذكاء الاصطناعي، بما يجعلها بمثابة العمود الفقري الرقمي لمنظومة الابتكار وريادة الأعمال في مصر. وتشمل هذه الخصائص مساعداً ذكياً مدعوماً بالذكاء الاصطناعي لتوجيه رواد الأعمال داخل المنظومة وتبسيط الوصول إلى الخدمات والفرص، إلى جانب

المعلومات. وأضاف المهندس أحمد الظاهر أن إتاحة محتوى متخصص باللغة العربية يُعدّ يُعدّ استراتيجياً في تطوير منصة «إبداع مصر – EGYPTINNOVATE»، مشيراً إلى أن تمكين رواد الأعمال والمبتكرين من الوصول إلى المعرفة والفرص بلغتهم الأم يسهم في تعزيز الشمول الرقمي، وبناء قدرات محلية قادرة على الابتكار والمنافسة. وأكد أن دعم المحتوى العربي التقني وريادة الأعمال يمثل أحد ركائز ترسيخ الهوية الرقمية العربية، وتعزيز دور مصر كمركز إقليمي لنشر المعرفة وبناء اقتصاد قائم على الابتكار.

ويتم تطوير وتشغيل المنصة من خلال تحالف ممثل للمجتمع ريادة الأعمال في مصر تقوده شركة انطلاق، ويضم شركة روبروستا لتطوير البنية التكنولوجية والحلول التسويق المنصة، وشركة كاميليز لتولي مهام التسويق الرقمي وبناء الهوية المؤسسية. ويجسد هذا التحالف نموذجاً متكاملًا للشراكة بين القطاعين العام والخاص، يجمع بين الرؤية الاستراتيجية، والقدرات التقنية المتقدمة، والابتكار في أدوات التسويق الرقمي، بما يضمن إطلاق منصة وطنية حديثة قابلة للتوسع تخدم مختلف أطراف منظومة الابتكار في مصر.

وفي هذا السياق، أكد محمد إيهاب، الرئيس التنفيذي لشركة انطلاق، أن منصة «إبداع مصر» تمثل ركيزة أساسية في بناء بنية تحتية رقمية وطنية داعمة للابتكار وريادة الأعمال. موضحاً أن المنصة صُممت لتكون نقطة التقاء

## مجموعة شركات «إضافة» تشارك في قمة AI EVERYTHING لتعزيز نمو الشركات الناشئة

40 و في المئة مقارنة بالصيدليات، وتطبيقاً يعتمد تقنية «OCR» للتحقق من أمان

الأدوية، بالإضافة إلى عروض في الحضانات والمطاعم والكافيات وكورسات تدريبية للسيدات الراغبات في العمل من المنزل، قدمت نماذج مبتكرة أمام الحضور.

وأكدت أن «أكاديمية إبداع» تركز على تعليم البرمجة والروبوتس للأطفال من سن 4 سنوات وحتى الجامعة، والمشاركة في مسابقات محلية وعالمية، فيما توفر «ستارت أب سين» أول تطبيق يجمع الشركات ورواد الأعمال في مصر والشرق الأوسط، ويسمح بمشاركة الخبراء ورفع بيانات الشركات الناشئة للتعاون مع المستثمرين وصناديق الاستثمار، بينما تعمل «برنس لوبي» على تنظيم فعاليات تشبيك الأعمال وأكاديمية للذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال للأطفال المتقدمة ضمن هذا القطاع لاختيار أفضل

الفرص الاستثمارية. ووضحت مريم مدحت على أن دمج التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي في أعمال الشركات الناشئة يمثل محور استراتيجيتهم للنمو والتوسع، مؤكداً أن الهدف هو توفير بيئة داعمة تمكن كل شركة ناشئة من تحقيق أهدافها، والتوسع محلياً وإقليمياً، وربطها بالفرص الاستثمارية المناسبة، بما يعكس دور مجموعة «إضافة» في دفع منظومة ريادة الأعمال في مصر والمنطقة نحو آفاق أوسع.

ومن خلال هذه المشاركة، تؤكد مجموعة «إضافة» التزامها بدعم الشركات الناشئة، وتوفير كل الأدوات والفرص التي تساعدها على النمو والابتكار، والاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز استراتيجيات التسويق والتوسع، بما يجعلها نموذجاً يحتذى في دمج الابتكار وريادة الأعمال مع التكنولوجيا الحديثة في المنطقة.



شاركت مجموعة شركات «إضافة» في قمة AI EVERYTHING، الحدث البارز في مجال الذكاء الاصطناعي، برفقة ست شركات ناشئة من محافظتها الاستثمارية، في خطوة تهدف إلى تعزيز الابتكار وربط الشركات الناشئة والمستثمرين، بالإضافة إلى استعراض الفرص الجديدة للنمو محلياً وإقليمياً. وتأتي المشاركة ضمن استراتيجية المجموعة للتركيز على قطاعات حيوية مثل الـديت تك والبروب تك خلال الفترة المقبلة، بما يعكس اهتمامها بدعم الشركات الناشئة وتمكينها من التوسع وتحقيق صفقات استثمارية مهمة.

وقال المهندس عصام علي، المدير التنفيذي لمجموعة شركات «إضافة» و«STARTUP SYNC»، إن مشاركة الشركات في القمة تعد جزءاً أساسياً من الاستراتيجية التي تسعى المجموعة إلى تنفيذها، مؤكداً أن الهدف من هذه المشاركة هو تمكين الشركات الناشئة من التطور والنمو والوصول إلى استثمار جديدة، فضلاً عن القدرة على التوسع في الأسواق الإقليمية.

وأشار إلى أن مجموعة «إضافة» جاءت ممثلة بست شركات من محافظتها الاستثمارية، وهي «T60» و«واعية» و«إبداع» و«برنس لوبي» و«ميديا للذكاء الاصطناعي» و«وستارت أب سين»، وأن كل شركة قدمت عروضاً مبتكرة خلال القمة، ولفت إلى أن ميد للذكاء الاصطناعي نجحت في الوصول إلى عدة صفقات خلال الحدث، في حين قدمت شركات مثل إبداع ووعي وبرنس لوبي فعاليات وأنشطة مميزة، بينما كان ستارت أب سينك حضور بارز ضمن مكانتها في مجال ريادة الأعمال في مصر والمنطقة.

وأضاف أن المجموعة وضعت خطتين وفقاً لقرارات كاسبرسكي إلى أن رسائل البريد العشوائي شكلت نصف رسائل البريد الإلكتروني المرسله خلال عام 2025 أي بنسبة 44.99% من رسائل البريد الإلكتروني المتداولة عالمياً. ولا يقتصر البريد العشوائي على الرسائل غير المرغوب فيها، بل يتضمن تهديدات متنوعة عبر البريد الإلكتروني مثل النصب، والتصيد الاحتيالي، والبرمجيات الخبيثة. ففي عام 2025، استهدف 144 مليون مرفق حيث أو غير مرغوب فيه المستخدمين من الأفراد والمؤسسات، أي بزيادة نسبتها 15% مقارنة بالعام الذي سبقه.

وفي عام 2025، شهدت منطقة آسيا والمحيط الهادئ النسبة الأكبر من إجمالي فيروسات البريد الإلكتروني المكتشفة عبر برامج مكافحة الفيروسات، إذ بلغت النسبة 30%، تلتها أوروبا بنسبة 21%، أمريكا اللاتينية بنسبة 16%، والشرق الأوسط بنسبة 15%، وروسيا وول الكومنولث المستقلة بنسبة 12%، وإفريقيا بنسبة 6%. أما على مستوى الدول، فسلج الصين أعلى معدل لمرفقات البريد الخبيثة وغير المرغوب فيها، إذ بلغت النسبة 14% من إجمالي المرفقات التي اكتشفها برامج مكافحة الفيروسات. وجاءت روسيا في المركز الثاني بنسبة 11%، تلتها المكسيك بنسبة 8%، ثم إسبانيا بنسبة 8%، ثم تركيا بنسبة 5%.

وقد شهدت عمليات اكتشاف الفيروسات عبر البريد الإلكتروني ذروة معتدلة في أشهر يونيو ويوليو ونوفمبر.

الاتجاهات الرئيسية للبريد الإلكتروني والعشوائي والتصيد الاحتيالي

حدد التحليل السنوي لكاسبرسكي مجموعة من الاتجاهات المستمرة المتعلقة بتهديدات البريد

## في جلسة نقاشية على هامش قمة ومعرض AIEVERYTHING إي أند مصر تستعرض رؤيتها لدور الذكاء الاصطناعي في إعادة تشكيل القطاع المصرفي وتعزيز الابتكار الرقمي

كتب : وائل مجدي

شاركت شركة إي أند مصر، الرائدة في حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتكاملة، في فعاليات اليوم الثاني لـ AI EVERYTHING AI SUMMIT الشرق الأوسط وإفريقيا - مصر 2026، وذلك خلال جلسة نقاشية بعنوان «الذكاء الاصطناعي والقطاع المصرفي».

وخلال الجلسة، استعرض المهندس أحمد يحيى، الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا المالية والتطبيقات الرقمية بشركة إي أند مصر، وأحمد عبد العال، الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك المشرق، حيث ناقشا الفرص والتحديات المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع المصرفي، ودوره في تسريع التحول الرقمي، وتعزيز الابتكار، وتحسين تجربة العملاء. وتطرقت المناقشات إلى النمو المتسارع الذي يشهده قطاع التكنولوجيا المالية، خاصة في إفريقيا، في ظل التوسع في الاعتماد على الحلول الرقمية، والحاجة إلى تعزيز الشمول المالي من خلال توظيف التكنولوجيا كأداة تمكينية رئيسية.

وخلال الجلسة، استعرض المهندس أحمد يحيى رؤية إي أند مصر لدور الذكاء الاصطناعي في إعادة تشكيل القطاع التكنولوجي، مؤكداً أن التحدي لم يعد في إضافة تقنيات ذكية كخدمة إضافية، بل في

دمجها داخل صميم العمليات التشغيلية والبنية التحتية الرقمية، وأوضح أن العملاء باتوا يتطلعون إلى تجربة سلسة ومتكاملة، ما يستدعي توحيد الخدمات في تطبيق واحد يجمع مختلف الاحتياجات العالية والرقمية، مدعوماً بالتطبيقات البنائية والادارة المخاطر في الوقت الفعلي، مع الحفاظ على عنصر الثقة باعتباره الركيزة الأساسية للمنظومة المالية.

وأضاف يحيى أن الاستثمار في الذكاء الاصطناعي يجب أن يُنظر إليه كاستثمار طويل الأجل في بناء قدرات مؤسسية مستدامة، وليس مجرد تبني تقنيات حديثة. وأشار إلى أن التكامل بين البنية التحتية الرقمية، وتحليلات البيانات المتقدمة، والشركات الاستراتيجية مع المؤسسات المالية، هو ما يمكن من تقديم حلول أكثر ذكاءً واستباقية تدعم النمو، وتعزز القدرة على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية المتسارعة في المنطقة.

من جانبه، أوضح أحمد عبد العال أن الفارق بين البنوك التقليدية وشركات التكنولوجيا المالية يكمن في نقطة الاتصال، حيث تعمل البنوك ضمن أطر تنظيمية صارمة، بينما تركز شركات التكنولوجيا المالية على التميز اليوم لا التميز اليوم لا يرتبط فقط بامتلاك أحدث التقنيات، بل بسرعة التنفيذ والقدرة على التطوير المستمر، مشيراً إلى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي ساهمت في تسريع تحليل البيانات واتخاذ القرار ورفع الإنتاجية بشكل كبير، إلى جانب تعزيز أنظمة مكافحة الاحتيال وحماية البيانات.

وأشار عبد العال إلى أن التعاون مع إي أند مصر يمثل نموذجاً للتكامل بين الخبرة المصرفية العميقة والبنية التحتية الرقمية المتقدمة، ما يسهم في تطوير حلول رقمية مبتكرة تستجيب لمتطلبات السوق المتغيرة. وأكد أن هذه الشراكة تعزز القدرة على تقديم خدمات مالية أكثر كفاءة وأماناً، مع تسريع وتيرة التحول الرقمي بما يتماشى مع أعلى معايير الامتثال والتنظيم.

وتعكس الشراكة إي أند مصر في هذه الفعاليات التزام الشركة بتعزيز دورها المحوري في تمكين البنوك المالية والبنية التحتية الرقمية والاصطناعي، وتؤكد استكمال مساعيها نحوها من مشغل اتصالات إلى محرك متكامل لمنظومات الذكاء الاصطناعي والخدمات المالية الرقمية، بما يدعم تطور الاقتصاد الرقمي في مصر والمنطقة.

## ختم قمة ومعرض عالم الذكاء الاصطناعي "AI EVERYTHING" الشرق الأوسط وإفريقيا مصر 2026 كيفية توظيف التقنيات الذكية عبر مختلف القطاعات

مهمة للاجتماعات والفعاليات المباشرة والتواصل بين الفرق العالمية، ويظهر دور الذكاء الاصطناعي في ضمان فهم» الكلمات وليس مجرد ترجمتها. ويشهد قطاعي خدمة العملاء والمبيعات، بوصفهما غالباً نقطة التفاعل الأولى بين الشركات والمستهلكين، إعادة هندسية شاملة عن طريق AI AMIRA، وذلك من خلال منصة MIRA التي تستبدل أنظمة المبيعات والخدمة التقليدية بنظام واحد قائم على الذكاء الاصطناعي، قادر على إدارة تفاعلات العملاء، وتدبير الكوالة «البشر» عبر محاكاة ذكية. وقد تم اعتماد المنصة من قبل أكثر من 150 مؤسسة، بينها أودي وDP WORLD ولوريل، والتي من شأنها أن تساهم في تسريع تحقيق البنى التحتية وفق نهج «الذكاء الاصطناعي أولاً»، مما يعكس المكاسب الحقيقية من حيث رضا العملاء وكفاءة التكاليف.

وفي الشرق الأوسط، عرضت DATALENTECH كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على إنتاج الغذاء من المراحل الأولى، حيث يتوقع محرك القرار PAULA أن تؤثر مخرجات رئيسية في تربية الدواجن - مثل كفاءة التغذية والوفيات والتسكير - بدقة تتجاوز 90% قبل أسابيع من حدوثها، مما يعزز القدرة على التخطيط المسبق للمبكر ويحول البيانات إلى رؤية اقتصادية مستقبلية.

كما قدمت الشركة المصرية IIRRI VISION نظام فحص شبكي بالذكاء الاصطناعي للكشف المبكر عن أمراض حرجة مثل اعتلال الشبكية عند الخدج، وهي حالة قد يؤدي التأخير في تشخيصها إلى فقدان البصر بشكل دائم، ومن خلال دمجها في سير العمل السريري وأجهزة الأشعة المحمولة، يضع هذا النظام إمكانات التشخيص المبكر بالذكاء الاصطناعي في صميم الرعاية الصحية الحديثة.

شهدت القمة واحدة من أكثر الجلسات حضوراً مع أحمد الغندور صانع المحتوى الشهير وصاحب أحد أكثر القنوات العلمية مشاهدة في العالم العربي، حيث قدم كلمة رئيسية سعت إلى تبسيط النقاش الدائر حول الذكاء الاصطناعي، كما ركزت على الموضوع بدلاً من الصيغ المحيط بالذكاء الاصطناعي. وتحدث «الغندور» تحت عنوان «تبسيط الذكاء الاصطناعي».

## كاسبرسكي تسجل زيادة بنسبة 15% في هجمات البريد الإلكتروني خلال عام 2025

محادثة البريد الإلكتروني. يعلق على هذه المسألة رومان ديدنيوك كبير مكافحة البريد العشوائي في كاسبرسكي: «لا ينبغي الاستهانة بالتصيد الاحتيالي عبر البريد الإلكتروني. يكشف تقريرنا أن واحدة من كل عشرة هجمات تستهدف المؤسسات تبدأ بالتصيد الاحتيالي، ويوضح أن نسبة كبيرة منها تكون التهديدات المتقدمة المستمرة (APTS). وشهدنا خلال عام 2025 تطوراً بارزاً في هجمات البريد الإلكتروني الموجهة، فبانت أدق التفاصيل تنفذ بدقة كبيرة خلال الحملات الخبيثة مثل إعداد عنوان المرسل، وتخصيص المحتوى بما يلزم أحداث وعمليات التصيد الاحتيالي باستخدام خدمات حماية الروابط ورموز الاستجابة السريعة (QR). وتوجد رموز الاستجابة السريعة في متن البريد الإلكتروني أو ملفات PDF المرفقة، إذ تُخفي هذه السلسلة روابط التصيد الاحتيالي، وتضج المستخدمين على مسحة ضوئياً عبر الأجهزة المحمولة، مما يؤدي إلى استغلال تدابير أمنية أضعف من التدابير الموجودة في حواسيب الشركات.

رسائل بريد إلكتروني تستغل منصات شرعية متعددة. فعلى سبيل المثال، اكتشف خبراء كاسبرسكي أسلوباً احتيالياً يستغل ميزة إنشاء حساب مؤسسة ودعوة الفرق في منصة OPENAI الرسمية، إذ يرسل المحتالون رسائل بريد إلكترونية عشوائية من عنوان OPENAI شرعية، مما يوهم المستخدمين ويخدعهم للتحقق من روابط احتيالية أو الاتصال بأرقام هواتف وهمية. كما شهد العام الماضي ظهوراً مستجداً لعملية تصيد احتيالي معقدة على التوظيف، فقد ظهرت لأول مرة في أواخر العقد الأول من الألفية الثانية مستهدفة مستخدمين الشركات.

تطور أساليب هجمات اختراق البريد الإلكتروني للأعمال (BEC). عام 2025، سعى المهاجمون إلى تحسين قدرتهم على الإقناع عبر تضمين رسائل معاد توجيهاها في مراسلاتهم. وعلت هذه الرسائل من ترويسة فهرس السلسلة أو ترويسات تعريفية أخرى، فيعتمد على المستخدمين التحقق من صحتها ضمن

كتب : أمير طرحة

اختمت النسخة الافتتاحية من قمة ومعرض عالم الذكاء الاصطناعي "AI EVERYTHING" الشرق الأوسط وإفريقيا - مصر 2026 في افتتاحه على الساحة وسط حضور حاشد ومشاركة دولية واسعة، في انطلاق تعدّ أبرز إقليميًا لمنظمة شاملة تغطي البنية التحتية للذكاء الاصطناعي، وتطبيقاته المؤسسية، والاستثمار، والشركات الناشئة.

ويهتمت على القمة نظرة واضحة حول أهمية الذكاء الاصطناعي الاستراتيجية، وإمكاناته الاقتصادية غير المستغلة، حيث اجتمعت في القاهرة مؤسسات عالمية، وشركات ناشئة، وخبراء دولية، ومستثمرين، وضاع سياسات ليحث شكل المستقبل القائم على الذكاء، وكيف يمكن للسياسات وروؤس الأموال والتعاون الدولي مواومة الجهود لتسريع نمو هذه التكنولوجيا.

وأكد المهندس رافت هندي، معالي وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، التزام مصر ببناء منظومة ذكاء اصطناعي قوية وقادرة على المنافسة عالمياً، مشيداً بإطلاق الحدث في القاهرة، وقال: «استضافة قمة ومعرض عالم الذكاء الاصطناعي "AI EVERYTHING" الشرق الأوسط وإفريقيا - مصر 2026 تجسد التزام مصر بتعزيز الابتكار وتنمية المواهب وجذب الاستثمارات في مجال الذكاء الاصطناعي. نحن واثقون من أن قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات سيصبح أقوى خلال العام المقبل، وأن منظومة الذكاء الاصطناعي في مصر ستواصل النمو، وتتطلع إلى نسخة أكثر تأثيراً في 2027».

شهد الحدث مشاركة أكثر من 250 شركة ناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي، قدمت باقة من أكثر عروض الابتكار كثافة وتوعاً على مستوى المنطقة، مؤكداً المكانة المتميزة للمنظومة الريادية في هذا المجال سريع التطور. وقامت EMOTI البريطانية، أول منصة للتواصل الالكي والعقل الاصطناعي، بما جعلها نموذجاً قادر على تحليل الفروق العاطفية في المحادثات متعددة اللغات في الوقت الفعلي، ما يجعله أداة



في سياق الذكاء الاصطناعي، الجميع يتحدث عن السرعة. فلهذا نتحدث عن الاتجاه

بقلم: لطيفة زيانبة

مستشارة في استراتيجيات الاتصال والإيثار في الذكاء الاصطناعي، متخصصة في الشفافية الشفافة وتحليل بيانات السياحة الدولية ضمن مكتب الاستشارات ELITE CONSULTING ومقره باريس.

خلال هذه الندوة، ناقش ثلاث وجهات نظر نتجت عن اجتماع واحد، قاسي وبسيط: الذكاء الاصطناعي لا يصلح للضيافة، بل يكشفها على حقيقتها. قطعاً كان له دائماً هذه الوجهة الغربية: النجاة من كل شيء. استحوذت منصات حجز الركاب على 22% من الحجوزات المباشرة خلال خمسة عشر عاماً. محت الأزمات الصحية 60% من رقم الأعمال في عام 2020. التورات الجيوسياسية تسببت في ارتفاع التكاليف. ومع ذلك، في كل مرة، تكشف أن المشاهدة الحقيقية ليست في نقص الصلا، بل في قدرتها على التكيف دون أن تنكسر. جوهراً، نظل صناعة الفنادق قائمة على الأساسيات: سرور لا تشويه شائبة، حمام نظيف، إنترنت لا ينقطع، إنسامة لا تمثل دوراً.

إذ، ماذا يفعل الذكاء الاصطناعي في هذا المشهد المملو؟ إنه لا يغير أغطية السرير، لكنه يُحدث ثورة في جزء من الخدمة الفندقية. في السابق، كنا نتنافس لنكون ضمن النتائج العشر الأولى في البحث. غداً، لن يفترح الوكيل الحولي سوى خيار واحد. واحد فقط. 63% من عمليات البحث عن الفنادق عبر الذكاء الاصطناعي التوليدي تؤدي إلى حجز مباشر، مقابل 12% فقط عبر جوجل التقليدي. وإذا لم تكن أنت ذلك الخيار الوحيد، فلن تكون أقل ظهوراً فحسب، بل ستعبر عبر مرصفي. وستظهر الترجمة فوراً في حساب الأرباح والخسائر.

الرسالة الأولى لكل مستثمر: تعتمد قيمة الأصل على قدرته على أن تجده الآلات وتفهمه. ليس بالمعنى الشعاري للكلمة، بل بالمعنى المحاسبي. الوصول إلى العميل، تكلفة التوزيع، الاعتماد على الوسطاء - لطيف في البداية بل يصبح إهداماً سريعاً - أصبحت خطأ هيكلية للقيمة. تماماً مثل الموقع أو مستوى الغرفات الأثرية.

الآن لا تقرأ الأرقام، بل تقرأ البيانات. لا يمكن لهذه البيانات أن تقتصر على جدول إكسل مليء بالأرقام بالتأكد، لكن دون أن يكون وصفاً دقيقاً ومفصلاً لما تبغته. غرفة ممتلئة، إطلالة، ضوء، مسملي، استخدام لحظاتي، إيفانجات، موصية، قدرة على الاستجابة لطلبات دقيقة بشكل متزايد، حتى السخافة منها. كشفت دراسة أجرتها لطيفة زيانبة على 2400 قصر وفندق خمس نجوم أن 18% فقط يمتلكون بيانات وصفية منظمة قابلة للاستخدام بواسطة الذكاء الاصطناعي. غداً، لن يظلم العميل فندقاً على شاطئ البحر سيطلب شاطئاً بهلام ناعمة، نامية، دوايح، في مارس، عن مركز للزراعة ومقهى يفتح مبكراً إذا لم يعرف منتجك كيف يصف نفسه، بل يعرف كيف يبيع نفسه.

لذا، نعم، هناك نقفنا أرسالية. نحن نعرض نفضي أنفسنا، لا لتعلق بالواجهة ولا بالتربيت، بل بالعدول الفكري والاستجابة. ذلك العدول هو، بالطبع، العدول الموزون. ولا يزال بشكل صحيح، خاصة من خلال بروتوكولات MCP المبنية جيداً. تلك البروتوكولات التي تحد سيقاً كلاً يمكن للذكاء الاصطناعي إهلاكه.

الرسالة الثانية المقلقة لكل المظننة: كلما أصبح الذكاء الاصطناعي أكثر قوة، أصبح مايزنا أكثر إنسانية.

توقف ذلك القلب عن كونه صيغة تقنية لتصبح مفادلة للمستثمر. بالنسبة للممثل، يقدم الذكاء الاصطناعي بشكل أساسي بجمع نقاط الانجاذبة من خلال تراكم المكاسب الضمنية، الجودة، الطاقة، إدارة المراجعات، المحادثات قبل وأبعد. وبعد الإغلاق، تظهر تحليلات مكتب المستشارين ELITE CONSULTING على 47 منشأة خمس نجوم 180 ساعة شهرياً من المهام الإبداعية والأبوية وإنفاذاً بنسبة 23% في الفترات بين الفترات والمداول اليومية. لا شيء مذهل، لكنه حاسم بشكل تراكمي للدفاع عن الهامش. خاصة عندما تتناقل دورات الاستثمار وكلفة الذكاء الاصطناعي مع المال لم يعد مجانياً.

توجد هذه المكاسب جيداً بل تعدل نظراً، أو لنظر بشكل مسبق. حين يقيس المستثمر حقاً خلق القيمة، في الربح التشغيلي الإجمالي، في التدفق النقدي، وفي قدرة الأصل على الدفاع عن إيراداته، ويخضع لكلفة دوران الموظفين والرواسي، والمزمنة التي تصفها الجود.

يفعل ذلك أيضاً غفط الكواليس، وفي ظنائف الدعم بالعمق: المالية، الرقابة، المشتريات، القانونية، التسويق. حين يمكن خفض التكاليف دون المساس بالجودة. ولكن أيضاً في مجالين غالباً ما يتم التقليل من شأنهما: الطعام والضيافة. يمثل حدر الطعام 8 إلى 12% من تكلفة المواد في الفنادق الفاخرة - إلى 40,000 إلى 180,000 يورو سنوياً لقصر من 150 غرفة. قلبة الذكاء الاصطناعي التوليدي من هذا الهدر بنسبة 35 إلى 40%. فوق سبيل الإفادة للتحفة وفوريات 15 و22% مع عائد استثمار متوسط 18 شهراً.

في هذه الأثناء، السوق لا يلاحظ اعتماد المستخدمين للذكاء الاصطناعي أسرع من اعتماد الهاتف المحمول في وقتها. وصل CHATGPT إلى 100 مليون مستخدم في شهرين. 89% من المسافرين الآخريين يستخدمون الذكاء الاصطناعي بالفعل للتخطيط لإقاماتهم (دراسة ELITE CONSULTING). الأبعد سراً بل يعودوا يطمحون لأن يكون ما قبل، بل يستفسرون، ويوصون، ويفوضون، يتفاوضون، مسانداً، موقفاً، نماذجاً، اتفاقاً، يغيرون ترتيب الأبياء.

بالتواظف، بالمقابل، مقاومة سلبية في دعم خدمات الذكاء الاصطناعي، تتجسد علناً، تطلق تجارب، تنكس إشارات المفهوم، توجب الفرار. بسبب الخوف، التنبؤ، نفس الكفاءة، أحياناً الإنكار. النتيجة: تناقض خطير بين المستخدمين التي يتسارع والشركة التي تبطئ. والآن عندما نتسع الفجوة، لا يخفي الهامش، بل ينتقل إلى أخرى.

بالنسبة للمستثمر، السؤال ليس فقط: هل يمتلك الفندق موقفاً جيداً؟ يصبح السؤال: هل سيظل هذا الأصل قادراً على إنتاج التفضيل عندما يبدو كل شيء متشابهاً على الإنترنت؟ يصبح ذلك القلب أصلاً، بل معاني الأرقام لكلمة، ليس مكملاً لترويج بل مكملاً للتدفق النقدي. تتطور صناعة الفنادق مثل عالم المسرح عقارياً، فإن المسرحية يودينا نساء ورجال. في اليوم التالي تولي فيه الذكاء الاصطناعي الميكانيكيات، لن يغير العميل الغياب، لن يغير الامتياز. لن يغير التجربة الفاترة. يريد العاطفة والتفر.

وهذا يقبل معتقداً راسخاً: الاستثمار في الإنسان ليس تكلفة غامضة، بل حماية للقيمة. نراه بالفعل في قرارة الممولين، الطموح لدى المشيرين، الحدز لدى المقيضين، حوس الجوده، الأعمال المطلوبة، العمل الرشيد، الاستدامة، التماثلة التشغيلية. الجيد هو أن الجوده لم تعد تقتصر على السجاد والرخام، بل تشمل القدرة على التدريب، القيادة، الفعالية، التفكير النقدي، الحفاظ على الكفاءة، تجنب الشركات التي لا تستخدم سبلي لأدوات لم تعد تفهمها.

لأن الذكاء الاصطناعي يدخل خطراً صامداً، فقلنا السيطرة. إذاً، بعيداً عن الخطأ، ماذا نفعل من جانب المستثمرين والمشغلين؟ أولاً، دعم العناية الواجبة للرقابة. ليس تدقيقاً تسويقياً، بل التحقق من قدرة الأصل على الوجود في سمرات السوق الجديدة. جوده واكتمال السمات، الهيكلية، الاتساق، حوكمة البيانات، القدرة على تنفيذ العقود وأن إكمال الأزمات.

ثانياً، تحديد الفئات الاستراتيجية للذكاء الاصطناعي. التدريب على التميز في العلاقات، ورتين الخدمة، القيادة القريبة، القدرة على معالجة توقع العلامة التجارية عن شكل شعراً لتصبح وعداً مضمخاً. ثالثاً، النظر إلى الطاقة كمخاطر تشغيلية، وليس موهوم مسؤولية اجتماعية للذكاء الاصطناعي. تكلفة مادية: كهرتائية، مالية، معنوية. وحتى لو لم يتسبف الفندق مركز بيانات، فيسبف في كلفة تصحف فيه الطاقة موهوم مساهمة، سياسياً واجتماعياً واقتصادياً. بيانات الطاقة (دراسة ELITE CONSULTING): استهلاك متوسط 85 إلى 120 كيلوواط ساعة/م/سببوا/لغرض إمكانية التخفيض (الذكاء الاصطناعي) 18 إلى 25%. الأثر على الأرباح قبل الضريبة والضرائب والاستهلاك +2.1 إلى 3.4 نقطة. الاعتماد، التحسين، التجديد، لن تكون خيارات أخلاقية. بل ستكون شروطاً لتنافسية.

في الأساس، أظهر هذا المؤتمر حقيقة بسيطة الذكاء الاصطناعي يسرع كل شيء، باستثناء ما يشكل جوهر همتنا. يسرع التوزيع، الفعالية، التوحيد، الضغط على الهامش، بالمقابل، يكشف ندرة ما لا يمكن نسخه. الحضور، الإدامة، الصيعة، النظرة التي تفهم، باختصار، ذلك القلب الشير. هذا ربما تكون هذه أعظم مفارقة لهذه الثورة: كلما أصبحنا أكثر تكنولوجية، عادت الصياغة لتصبح قنارياً.

يبقى أن نقرر ما إذا كنا نريد أن نكون مثلين في هذه القصة أم إضافات لخوارزمية تتجاوزنا.

انطلاق فاعليات « AI EVERYTHING » تحت رعاية السيسي :

## رأفت هندي: استضافة مصر للقيمة يعكس دورها كمركز إقليمي للابتكار والاستثمار القائم على ال « AI »

القيمة منصة استراتيجية لتبادل الخبرات واستكشاف الفرص الاستثمارية وتعزيز الشركات الدولية في مجال التكنولوجيا المتقدمة



توظيف الذكاء الاصطناعي في تطبيقات تتلاق من احتياجات المجتمع وليس من التكنولوجيا ذاتها

غير دقيقة أو ممارسات غير مهنية، إلى جانب إطلاق تطبيق REACT كمساعد ذكي قائم على نماذج اللغة لدعم موظفي مراكز خدمة العملاء.

خدمات الرعاية الصحية

وذكر أن المحور الرابع: الإتاحية: يركز على توسيع نطاق الوصول إلى خدمات الرعاية الصحية، من خلال تطوير محركات ذكاء اصطناعي طور من خلال مهندسين مصريين للكشف المبكر عن أمراض اعتلال الشبكية السكري، والوذمة أو البقعة الصفراء وهي أمراض تصيب العين نتيجة مرض السكر، وسرطان الثدي، حيث يتم تدريب هذه النماذج على بيانات محلية؛ مشيراً إلى التعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لإتاحة الحلول ونقل هذه الخبرات إلى الدول العربية والأفريقية من خلال مبادرة AI-SHARE.

وأكد أن المحور الخامس: القدرات يهدف إلى جعل الذكاء الاصطناعي قوة عملية لدى المواطن والدولة، معلناً عن إطلاق تطبيق «رجمان» للترجمة الآلية، وتطبيق «المصري» وهو نظام يفهم اللهجة المصرية العامية ويقوم بعدد من المهام وهو تحويل الصوت إلى نص مكتوب والترجمة وتحويل النص المكتوب إلى صوت، وقدرات وطنية تسهم في تحسين الوصول إلى المعلومات، وتعزيز كفاءة وشفافية المؤسسات الحكومية.

فقدت في ختام حديثه على أن رحلة التحول

وأضاف أن المحور السادس: الكفاءات يركز على الاستثمار في بناء الكفاءات البشرية عبر مختلف المستويات، بدءاً من المهارات الرقمية الأساسية، مروراً بهندسة الذكاء الاصطناعي المتقدمة، وصولاً إلى الخبرات القطاعية المتخصصة. معلناً عن إطلاق تطبيق «لغات» قائم على النماذج اللغوية لدعم تعلم اللغة الإنجليزية، وتمكين القوى العاملة المصرية، وفتح مسارات توظيف جديدة في القطاع الخاص وصناعة التجهيد المتنامية.

وأكد المهندس رأفت هندي أن هذا النهج يحول الذكاء الاصطناعي إلى قيمة حقيقية في مصر الرقمية، مضيئاً أن الاستراتيجية الوطنية للذكاء الاصطناعي تعد ثمرة سنوات من العمل المتواصل

علي هامش " AI EVERYTHING " :

## عمرو فتحي يؤكد « إي أند مصر» ترسخ استراتيجية ذكاء اصطناعي مستدامة قائمة على البيانات والحوكمة



كتب : اسلام توفيق

شاركت شركة إي أند مصر، المتخصصة في حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتكاملة، في جلسة نقاشية على هامش فعاليات التسمية الأولى من قمة ومعرض AI EVERYTHING الشرق الأوسط وأفريقيا - مصر 2026، تحت عنوان «البيئة التحتية وتشغيل الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع».

ضمنت الجلسة نخبة من الخبراء في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، منهي المهندس عمرو فتحي، الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا ونظم المعلومات (CITO) في إي أند مصر، وإليستورا فايرو، نائب الرئيس الأول للعلاقات الحكومية الدولية بشركة CISCO، والمهندس محمود صوفراط، نائب رئيس تنمية أسواق تكنولوجيا المعلومات بهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات ITIDA، واداء المصنعة TECH نيوز الكاتب التقني والمبتدع لشركة TALKS Networks المتخصصة.

خلال الجلسة أكد المهندس عمرو فتحي أن إي أند مصر لم تبدأ رحلتها مع الذكاء الاصطناعي حديثاً، بل سبقتها سنوات من العمل على البيانات وتصميم نماذج التعلم الآلي والتحليلات المتقدمة، على نطاق واسع.

ضمنت الجلسة نخبة من الخبراء في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، منهي المهندس عمرو فتحي، الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا ونظم المعلومات (CITO) في إي أند مصر، وإليستورا فايرو، نائب الرئيس الأول للعلاقات الحكومية الدولية بشركة CISCO، والمهندس محمود صوفراط، نائب رئيس تنمية أسواق تكنولوجيا المعلومات بهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات ITIDA، واداء المصنعة TECH نيوز الكاتب التقني والمبتدع لشركة TALKS Networks المتخصصة.

خلال الجلسة أكد المهندس عمرو فتحي أن إي أند مصر لم تبدأ رحلتها مع الذكاء الاصطناعي حديثاً، بل سبقتها سنوات من العمل على البيانات وتصميم نماذج التعلم الآلي والتحليلات المتقدمة، على نطاق واسع.

ضمنت الجلسة نخبة من الخبراء في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، منهي المهندس عمرو فتحي، الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا ونظم المعلومات (CITO) في إي أند مصر، وإليستورا فايرو، نائب الرئيس الأول للعلاقات الحكومية الدولية بشركة CISCO، والمهندس محمود صوفراط، نائب رئيس تنمية أسواق تكنولوجيا المعلومات بهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات ITIDA، واداء المصنعة TECH نيوز الكاتب التقني والمبتدع لشركة TALKS Networks المتخصصة.

خلال الجلسة أكد المهندس عمرو فتحي أن إي أند مصر لم تبدأ رحلتها مع الذكاء الاصطناعي حديثاً، بل سبقتها سنوات من العمل على البيانات وتصميم نماذج التعلم الآلي والتحليلات المتقدمة، على نطاق واسع.

ضمنت الجلسة نخبة من الخبراء في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، منهي المهندس عمرو فتحي، الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا ونظم المعلومات (CITO) في إي أند مصر، وإليستورا فايرو، نائب الرئيس الأول للعلاقات الحكومية الدولية بشركة CISCO، والمهندس محمود صوفراط، نائب رئيس تنمية أسواق تكنولوجيا المعلومات بهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات ITIDA، واداء المصنعة TECH نيوز الكاتب التقني والمبتدع لشركة TALKS Networks المتخصصة.

ضمنت الجلسة نخبة من الخبراء في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، منهي المهندس عمرو فتحي، الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا ونظم المعلومات (CITO) في إي أند مصر، وإليستورا فايرو، نائب الرئيس الأول للعلاقات الحكومية الدولية بشركة CISCO، والمهندس محمود صوفراط، نائب رئيس تنمية أسواق تكنولوجيا المعلومات بهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات ITIDA، واداء المصنعة TECH نيوز الكاتب التقني والمبتدع لشركة TALKS Networks المتخصصة.

أول تطبيق متكامل للتمويل والتسويق الذكي للموظفين:

## راية للإلكترونيات تطلق رسماً تطبيق « راية إيليت »

كتب : وائل مجدي

كشفت شركة راية للإلكترونيات، التابعة لراية للتجارة والتوزيع، تحت مظلة راية القابضة للاستثمارات المالية، عن إطلاق الرسمى لتطبيق راية إيليت «RAYA ELITE»، وهو أول تطبيق متكامل للتمويل والتسويق الذكي الموجه لموظفي الشركات والمؤسسات في مصر، ويمثل هذا الإطلاق خطوة استراتيجية لتعزيز تجربة الشركاء من قطاع الأعمال وموظفي الشركات في الحصول على أحدث الأدوات الإلكترونية والأجهزة المنزلية مع حلول متطورة ومبتكرة ومرزا تنافسية فريدة من نوعها.

ويأتي التطبيق في إطار رؤية راية للإلكترونيات لتوسيع نطاق خدماتها الرقمية وتقديم حلول متكاملة تدعم موظفي الشركات، حيث يتيح لهم الاستفادة من خدمات تسقيط متطورة بحدود 25% تمويلية فورية تصل إلى 300 جنيه، وخصطها بشكل مسؤول وآمن. مع تحقيق التوازن بين الابتكار والحوكمة، وبين سرعة التنفيذ ومتطلبات الاحياء، مؤكداً أن نجاح الذكاء الاصطناعي يركز على بيانات موحدة، وبنية تحتية قوية، وثقافة مؤسسية مستعدة للتغيير.

كما يوفر التطبيق مزايا تنافسية تجعله الوجهة الأفضل للشركاء، إذ يقدم حلولاً شاملة متميزة عبر خدمة متكاملة للإلكترونية من خلال التطبيق مباشرة أو عبر شبكة فروع راية المنتشرة في جميع أنحاء الجمهورية، مع إمكانية الشراء أونلاين والامتثال من أقرب فرع.

بالإضافة إلى ذلك، يهدف التطبيق إلى دعم الفئات الأكثر احتياجاً عبر مبادرة «قرى الأمل»، التي حققت إنجازات ملموسة في مختلف المحافظات خلال السنوات الماضية.

وعلى هامش الاحتفالية، انطلق «أنوبيس استدامة» داخل القرية، في خطوة تستهدف تعزيز القدرات الإنتاجية للسيدات وتحول الحرف اليدوية إلى منتجات قابلة للتسويق محلياً وعالمياً، بما يسهم في خلق فرص عمل جديدة وتحسين مستويات المعيشة وتمكين المرأة اقتصادياً فضلاً عن إحياء الحرف التراثية وتحولها إلى قوة إنتاجية تنافس في السوق.

وحرصاً على تأمين حياة كريمة مستدامة، أطلقت



أيضاً مجموعة «إي فاينانس» «مركز استدامة» للحرف اليدوية والتراثية داخل مركز تنمية الأسرة والطفل بجرف حسين بحلحفة أسوان، بهدف توسيع نطاق التدريب والإنتاج للحرف اليدوية والتراثية وتحولها إلى مصدر دخل مستدام للسيدات، بما يدعم انتقالهن من دائرة الاحتياج إلى الإنتاج والتمكين الاقتصادي.

ويضم المركز برامج تدريبية متخصصة في عدد من الحرف اليدوية والتراثية، من بينها الصناعات، والكروشيه والتطريز والتنجيد والأحجار الكريمة، إلى جانب تخصيص مساحة لحرص وتسويق المنتجات، بما يتيح للسيدات تحويل المهارات المكتسبة إلى مشروعات إنتاجية قادرة على المنافسة في الأسواق المحلية والدولية. ويمثل «أنوبيس استدامة» و«مركز استدامة» معاً نقلة نوعية في توسيع نطاق الاستفادة من برامج التمكين الاقتصادي، حيث يساهم في مضاعفة أعداد المستفيدات، وفتح آفاق جديدة للعمل والانتاج، وتحول الفئ إلى نمط إنتاجية نابضة بالحياة قادرة على المنافسة محلياً وعالمياً.

وفي هذا السياق، أكدت ياسمين راشد، رئيس قطاع التسويق والاتصال المؤسسي والتنمية المجتمعية بمجموعة «إي فاينانس»، «تؤمن إي فاينانس بأن الاستثمار في الإنسان هو الركيزة الأساسية لتحقيق التنمية المستدامة، ومن خلال دعمنا لمبادرات قرى الأمل وإطلاق مركز استدامة وأنوبيس استدامة.

أيضاً مجموعة «إي فاينانس» «مركز استدامة» للحرف اليدوية والتراثية داخل مركز تنمية الأسرة والطفل بجرف حسين بحلحفة أسوان، بهدف توسيع نطاق التدريب والإنتاج للحرف اليدوية والتراثية وتحولها إلى مصدر دخل مستدام للسيدات، بما يدعم انتقالهن من دائرة الاحتياج إلى الإنتاج والتمكين الاقتصادي.

ويضم المركز برامج تدريبية متخصصة في عدد من الحرف اليدوية والتراثية، من بينها الصناعات، والكروشيه والتطريز والتنجيد والأحجار الكريمة، إلى جانب تخصيص مساحة لحرص وتسويق المنتجات، بما يتيح للسيدات تحويل المهارات المكتسبة إلى مشروعات إنتاجية قادرة على المنافسة في الأسواق المحلية والدولية. ويمثل «أنوبيس استدامة» و«مركز استدامة» معاً نقلة نوعية في توسيع نطاق الاستفادة من برامج التمكين الاقتصادي، حيث يساهم في مضاعفة أعداد المستفيدات، وفتح آفاق جديدة للعمل والانتاج، وتحول الفئ إلى نمط إنتاجية نابضة بالحياة قادرة على المنافسة محلياً وعالمياً.

وفي هذا السياق، أكدت ياسمين راشد، رئيس قطاع التسويق والاتصال المؤسسي والتنمية المجتمعية بمجموعة «إي فاينانس»، «تؤمن إي فاينانس بأن الاستثمار في الإنسان هو الركيزة الأساسية لتحقيق التنمية المستدامة، ومن خلال دعمنا لمبادرات قرى الأمل وإطلاق مركز استدامة وأنوبيس استدامة.

«إي أند موني» تحصل على رخصة «شركة تمويل» لتعزيز الشمول المالي

كتب : محمد الخولي

كشفت منصة «إي أند موني» عن بداية مرحلة جديدة في مسيرتها لتعزيز الشمول المالي في دولة الإمارات عبر حصولها على رخصة «شركة تمويل» طموحة الأمد للشمول المالي وطموها بأن تصبح تطبيقاً مالياً شاملاً، يقدم الدعم للعلاء طوال رحلتهم المالية، بدءاً من المعاملات اليومية وصولاً إلى الحسابات التي تتيح لهم فرض النمو والاستقرار والتقدم.

ويأتي هذا الفصل الجديد بشكل أساسي نجهاً قائماً على البيانات والذكاء الاصطناعي في مجال الائتمان. من خلال الاستفادة من سلوكيات ومطابقاتها للواقع، وفشددت الوراثة على أنها لم تمنع أي رحلات عمرة لشركات السياحة النصح بل بذلك ما من اتخذته من إطارها ياتي في إطار التنظيم وضمان انتظام موسم العمرة حتى انتهائه دون أية عقبات أو معوقات.

وأضافت أن هذه التعديلات جاءت على خلفية رصد عدم التزام بعض الشركات بتواريخ الدخول والخارجة لمجموعاتها، وكذلك أماكن السكن والمدرجة على المنصة، ورغم قيام الجانب السعودي بمنح مهلة لتصحح أوضاع المعتمرين المتواجدين داخل المملكة وتوفيق بياناتهم وفقاً للبرامج الموقفة.

وأوضح المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بياناً عبر منته على مواقع التواصل الاجتماعي، أوضح خلاله حقيقة ما تم إتقاف مؤقت لبعض الشركات، بعد معاناة شركات السياحة المصرية لتنظيم العمرة على مدار موسم الصيف، مؤكداً أن هذه الإجراءات تأتي في إطار تنظيم وضمان انتظام موسم العمرة حتى انتهائه دون أية عقبات أو معوقات.

وأضافت أن هذه التعديلات جاءت على خلفية رصد عدم التزام بعض الشركات بتواريخ الدخول والخارجة لمجموعاتها، وكذلك أماكن السكن والمدرجة على المنصة، ورغم قيام الجانب السعودي بمنح مهلة لتصحح أوضاع المعتمرين المتواجدين داخل المملكة وتوفيق بياناتهم وفقاً للبرامج الموقفة.

وأوضح المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بياناً عبر منته على مواقع التواصل الاجتماعي، أوضح خلاله حقيقة ما تم إتقاف مؤقت لبعض الشركات، بعد معاناة شركات السياحة المصرية لتنظيم العمرة على مدار موسم الصيف، مؤكداً أن هذه الإجراءات تأتي في إطار تنظيم وضمان انتظام موسم العمرة حتى انتهائه دون أية عقبات أو معوقات.

وأضافت أن هذه التعديلات جاءت على خلفية رصد عدم التزام بعض الشركات بتواريخ الدخول والخارجة لمجموعاتها، وكذلك أماكن السكن والمدرجة على المنصة، ورغم قيام الجانب السعودي بمنح مهلة لتصحح أوضاع المعتمرين المتواجدين داخل المملكة وتوفيق بياناتهم وفقاً للبرامج الموقفة.

وأوضح المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بياناً عبر منته على مواقع التواصل الاجتماعي، أوضح خلاله حقيقة ما تم إتقاف مؤقت لبعض الشركات، بعد معاناة شركات السياحة المصرية لتنظيم العمرة على مدار موسم الصيف، مؤكداً أن هذه الإجراءات تأتي في إطار تنظيم وضمان انتظام موسم العمرة حتى انتهائه دون أية عقبات أو معوقات.

السياحة تنفي إيقاف التعامل الإلكتروني مع شركات

السياحة المصرية لتنظيم العمرة على منصة «نسك»

كتب : رشا حجاج

بمكة المكرمة العاملة في تنظيم رحلات العمرة ملتزمة بالبرامجيا بهنية والضباط، وهو ما انعكس في معوقات رحلتها السعودية أصدرت عدة تعديلات عبر منصة بتاريخ 11 ديسمبر الماضي على جميع شركات السياحة بضرورة الالتزام بكافة بيانات برامج العمرة المدرجة على البوابة المصرية، مع التأكيد على أن أي إخلال بتلك البيانات يعرض الشركة للمساءلة القانونية وفقاً للضوابط المنظمة.

وفي السياق ذاته، أوضحت أن وزارة الحج والعمرة السعودية أصدرت عدة تعديلات عبر منصة «نسك»، أكدت خلالها أهمية التطبيق الكامل بين البيانات المسجلة على المنصة والشركات الفعلية للمعتمرين داخل المملكة، خاصة فيما يتعلق ببيانات السكن وداخل الإقامة.

وأضافت أن هذه التعديلات جاءت على خلفية رصد عدم التزام بعض الشركات بتواريخ الدخول والخارجة لمجموعاتها، وكذلك أماكن السكن والمدرجة على المنصة، ورغم قيام الجانب السعودي بمنح مهلة لتصحح أوضاع المعتمرين المتواجدين داخل المملكة وتوفيق بياناتهم وفقاً للبرامج الموقفة.

وأوضح المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بياناً عبر منته على مواقع التواصل الاجتماعي، أوضح خلاله حقيقة ما تم إتقاف مؤقت لبعض الشركات، بعد معاناة شركات السياحة المصرية لتنظيم العمرة على مدار موسم الصيف، مؤكداً أن هذه الإجراءات تأتي في إطار تنظيم وضمان انتظام موسم العمرة حتى انتهائه دون أية عقبات أو معوقات.

وأضافت أن هذه التعديلات جاءت على خلفية رصد عدم التزام بعض الشركات بتواريخ الدخول والخارجة لمجموعاتها، وكذلك أماكن السكن والمدرجة على المنصة، ورغم قيام الجانب السعودي بمنح مهلة لتصحح أوضاع المعتمرين المتواجدين داخل المملكة وتوفيق بياناتهم وفقاً للبرامج الموقفة.

وأوضح المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بياناً عبر منته على مواقع التواصل الاجتماعي، أوضح خلاله حقيقة ما تم إتقاف مؤقت لبعض الشركات، بعد معاناة شركات السياحة المصرية لتنظيم العمرة على مدار موسم الصيف، مؤكداً أن هذه الإجراءات تأتي في إطار تنظيم وضمان انتظام موسم العمرة حتى انتهائه دون أية عقبات أو معوقات.

وأضافت أن هذه التعديلات جاءت على خلفية رصد عدم التزام بعض الشركات بتواريخ الدخول والخارجة لمجموعاتها، وكذلك أماكن السكن والمدرجة على المنصة، ورغم قيام الجانب السعودي بمنح مهلة لتصحح أوضاع المعتمرين المتواجدين داخل المملكة وتوفيق بياناتهم وفقاً للبرامج الموقفة.

تستهدف الوصول إلى 100 موقع في مناطق نائية حول العالم :

## إتاحة التعليم الرقمي : «المدرسة الرقمية» تطلق شراكة عالمية مع ستارلينك لاتاحة الانترنت الفضائي

تطوير حلول مبتكرة لضمان الوصول العادل إلى التعليم إحداث أثر إيجابي واسع النطاق على المجتمعات

المعارف ويدعم مسارات النمو والتمكين المستدام. وتتيح هذه الشراكة توفير الاتصال بالإنترنت وطرق اتصال موثوقة وعالية الجودة عبر الأقمار الصناعية، فيما تتولى المدرسة الرقمية تعزيز ونشر منظومة تعليم رقمي متكاملة، تتحول الاتصال إلى رحلة تعليمية منظمة ومعتمدة تشمل برامج تعليم رقمي مخصصة، ومنصات تعليمية، ومحتوى رقمي، وبناء قدرات تعليمية مستدامة. وتستهدف المرحلة الأولى من المبادرة الوصول إلى 100 موقع في مناطق نائية حول العالم، مع تصميم مرن يتيح التوسع وفقاً لمستوى الأثر، والجاهزية، والشراكة الفاعلة وتتضمن الشراكة مسارات إثنائية في علوم الفضاء، مستفيدة من منظومة شركة سيس إس، لتحفيز فضول الطلبة، وتعزيز طموحاتهم، وربط التعليم بأفاق المستقبل. وتم تجهيز ثلاث مدارس في ملكة



وتتيح شراكة ستارلينك مع المدرسة الرقمية لضمان الوصول العادل إلى التعليم، لا سيما في المناطق النائية والأقل حظاً. لبنات تعليمية رقمية متكاملة تتعاون مع الشركاء العالميين من أجل تطوير حلول مبتكرة تسهم في إحداث أثر إيجابي واسع النطاق على المجتمعات، مشيراً إلى

وتطبيقات العمل عن بُعد، نائب رئيس القمة العالمية للحكومات ورئيس مجلس إدارة المدرسة الرقمية، ووقع الاتفاقية كل من ريان غودنايت المدير الأول للوصول إلى الأسواق والتطوير في شركة سيس إس، والدكتور وليد آل علي الأمين العام للمدرسة الرقمية. مستقبل التنمية يبدأ من تمكين الإنسان وأكد العلماء أن دولة الإمارات تواصل، عبر القمة العالمية للحكومات، ترسخ نهجها في بناء شراكات عالمية نوعية في القطاعات الحيوية، وفي مقدمتها التعليم الرقمي، إيماناً منها بأن مستقبل التنمية يبدأ من تمكين الإنسان بالمعرفة والمهارات الرقمية. انعكس توجه دولة الإمارات لتوسيع نطاق التعاون مع الشركاء العالميين من أجل تطوير حلول مبتكرة تسهم في إحداث أثر إيجابي واسع النطاق على المجتمعات، مشيراً إلى

### كتب : محمد عصام

كشفت المدرسة الرقمية إحدى مبادرات مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية، عن إطلاق شراكة عالمية إستراتيجية مع شركة «ستارلينك» للإنترنت الفضائي، ضمن أعمال القمة العالمية للحكومات 2026، التي أقيمت مؤخراً في دبي بهدف إحداث نقلة نوعية في إتاحة التعليم الرقمي عالي الجودة، من خلال الوصول إلى المجتمعات النائية والمحرومة حول العالم.

وتجسد هذه الشراكة زيادة دولة الإمارات من استحداث حلول التعليم، المستقبلية، وتعزيز الشراكات العالمية، بما يعزز تكافؤ الفرص التعليمية ويدعم مستقبل التعليم ونتم إعلان الشراكة العالمية بحضور عمر سلطان العلماء وزير دولة للذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي

مع جلب 4 مليارات دولار في بيتكوين .. فهل تم انصاف عملية البيع

### بقلم: فيل أندرسون

الرئيس التنفيذي لشركة الاستشارات العالمية DEVERE.

يظهر التحليل الصادر لسوق التشفير أن البيانات الجديدة أن المحافظ التي تحمل أكثر من 1000 بيتكوين تراكمت ما يقرب من 53000 عملة في الأسبوع الماضي وحده - وهي أكثر فورة شراء عدوانية منذ نوفمبر.

وتأتي المشتريات بعد أشهر من التوزيع الثقيل والتراجع التي ترك بيتكوين أقل بنحو 40% من ذروتها في أكتوبر.

بالنسبة للسوق مدفوعة بتدفقات السيولة والقاعة برأس المال ، فإن التحول جوهرى، كانت «محفظة البيتان» بالعين مستعمرين من خلال الكثير من التصحيح. وعودتهم المفاجئة إلى التراكم تقاطع هذا الاتجاه وتشير إلى أن المستثمرين ذوي الجيوب العميقة ينظرون إلى المستويات الحالية على أنها نقاط دخول استراتيجية وليست مقدمة لمزيد من الصفقات المستور.

«حاملو البيتان الكبيرة ، أو ما يسمى بالبيتان ، يتصمون العرض في الحجم» ، يشرح نايجل غرين. «عندما تراجع محافظ بهذا الحجم بعد عملية بيع طويلة ، فهذا يعكس قناعة عالية. ويبدو أنهم في وضع يتقدمون على عودة المشاركة على نطاق أوسع».

ويعدال 53000 BTC المتراكمة في أسبوع واحد أكثر من 4 مليارات دولار بالأسعار السائدة. في السوق التي لا يزال فيها العرض المتسخر حديثاً محدوداً هيكلتاً ، فإن الشراء المراكز من قبل أصحابها العميقة الطويل يشهد العائنة المتأخرة. يمكن أن تتغير ظروف السيولة بسرعة بمجرد سحب العرض إلى أيدي قوية.

لقد اختبر تصحيح Bitcoin من ذروته في أكتوبر المشاعر. وقد تباطأت تدفقات البيع بالجزءة وظل التجار على المدى القصير حذرين. ومع ذلك ، غالباً ما يخلف سلوك البيتان عن المشاعر السطحية.

«مراحل التراكم المستدامة من قبل المحافظ الكبيرة خلال فترات ضعف الأسعار سبقت تاريخياً تحركات صعودية قوية بمجرد توضع الطلب».

كل ذلك يشير إلى أن السوق قد يكون في التحرك قبل أن يتحول الإجماع. «إن سحب 40% يعيد ضبط الموضع وزير الرفاهية العالمية الرائدة.» إن البيتان المتراكمة في هذه المرحلة تشير إلى أنها تروى قيمة ونردة على المدى الطويل»

ويبرز بشكل خاص انقطاع سحب الاستثمارات لمدة أشهر. يمكن أن يقلل البيع المستمر من المالكين الرئيسيين هيكل السعر والقفق.

إن الانعكاس الحاسم في هذا السلوك يغير معادلة العرض والطلب ويشير على الأرجح إلى أن مرحلة التوزيع العدواني تسير في مسارا. وعلى هذه الخلفية، فإن التراكم المركز للحافظ التي تحمل أكثر من 1000 بيتكوين يعزز حالة تحديد المواقع الاستراتيجية بدلاً من التناول التفاعلي.

«إمادات بيتكوين محدودة» ، كما يقول نايجل غرين «عندما يعنى المستثمرون الكبار عشرات الآلاف من العملات المعدنية في فترة مضغوطة ، فإن هيكل السوق يشهد.

إذا بدأ رأس المال المومض في العودة بينما تستمر البيتان في التراكم ، فإن الضغط الصعودي يمكن أن يبنى بسرعة.

من المرجح أن يبنى التوحيد تحت المستويات المرتفعة السابقة الأساس للتجمع الهيكلي التالي.

## بلتون القابضة تجري أكبر صفقة استحواذ في تاريخها بقيمة 198 مليون يورو

مجموعة باواب من المؤسسات البارزة في تمويل المشروعات متناهية الصغر والصغيرة مع التركيز على الحلول الرقمية. وقدمت خدماتها حتى نهاية الربع الثالث من 2025 لنحو 1.6 مليون عميل، وتدير محفظة تمويلية بقيمة 848.8 مليون يورو، يتجه نحو نصفها عبر قنوات رقمية تعتمد على أنظمة ذكية لاتخاذ القرار الائتماني.

محمورية ضمن استراتيجيتها لتعزيز الأصول العابرة للحدود وزيادة نشاطها داخل القارة الأفريقية. وسوسيع الاستحواذ نطاق عمليات بلتون ليشمل سبع دول أفريقية في السنغال وكوت ديفوار ومدغشقر وبوركينا فاسو ومالي وجمهورية الكونغو الديمقراطية ونيجيريا، في خطوة تهدف إلى تعزيز حضورها الإقليمي ودعم خطط النمو.

تاريخياً. وأضافت العميلة تأتي في إطار خطتها للتوسع في الأسواق الواعدة وخلق قيمة مستدامة للمساهمين. وقالت بلتون إن إتمام الصفقة جاء بعد الحصول على جميع الموافقات الرقابية اللازمة، مضيفة أن ذلك يعكس الثقة في قوة الشركة وفريق إدارتها، وأن الصفقة تمثل خطوة

### كتب : وائل الجعفري

قالت شركة بلتون القابضة المصرية إن بلتون كابيتال التابعة والملوكة لها بالكامل آتمت الاستحواذ على جميع أسهم مجموعة عدو مقابل 197.6 مليون يورو، في أول صفقة استحواذ عابرة للحدود تنفذها الشركة وأكبر صفقة في

## منصة (DORATOON) لإنشاء فيديوهات أنمي طويلة بالذكاء الاصطناعي لتعزيز إنتاج محتوى رسوم متحركة طويل

تلك المتعلقة بالمحافظ الرقمية أو الترجمة المباشرة. وقالت الهيئة البريطانية سابقاً إن هذه المهمة تمكن الشركتين من ممارسة تأثير كبير على المحتوى والخدمات والتطورات التكنولوجية. قالت «أبل» إنها تواجه منافسة شرسة في كل سوق نعمل بها، ونعمل بلا كلل لإبتكار أفضل المنتجات والخدمات (وتوفير أفضل) تجربة للمستخدم. وأضافت أن الالتزامات المعلنة اليوم تسمح لشركة أبل بمواصلة تطوير ابتكارات مهمة في مجال الخصوصية والأمان للمستخدمين وفرض رقابة المطورين وقالت للهيئة إنها بينما ترى أن ممارساتها الحالية تجاه المطورين عادلة وموضوعية وشفافة، فإنها ترحب بفرصة التعاون مع الهيئة لمعالجة مخاوفها.



بمطريقة عادلة وموضوعية وشفافة. وسيتمكن المطورون أيضاً من طلب الوصول إلى المزيد من ميزات أبل في نظام «أي.أو.إس» لإنشاء منتجات منافسة، مثل الجديدة، استراتيج الشركتان تطبيقاتهما

تلقائية تشمل تفسير النص، وإنشاء لوحات القصة، وتصميم الشخصيات، وتصيير المشاهد، ودمج الآداء الصوتي والموسيقى التصويرية، لإنتاج فيديو رسوم متحركة متكامل بأقل تدخل بشري ممكن. وأضافت LAIPIC أن «DORATOON» صممت لدعم السرد متعدد اللغات، مقارنة بأدوات تركز على تطبيقات الهواتف المحمولة أكثر عدالة وشفافية لآلاف المطورين، واصفة ذلك بأنه خطوة أولى مهمة في نظامها الأكثر صرامة. وصنفت الهيئة الشركتين العملاقتين في مجال التكنولوجيا في أكتوبر على أنها تتمتعان بمكانة إستراتيجية في السوق في مجال الهواتف الذكية، مما منح الهيئة سلطة المطالبة بتعديلات محددة لتعزيز المنافسة، وفقاً لرويتزر.

وتعمل جميع الوتائف الذكية في بريطانيا تقريباً بنظامي التشغيل «أي.أو.إس.» من «أبل» أو أندرويد من «جوجل»، ويتمتع

تلقائية تشمل تفسير النص، وإنشاء لوحات القصة، وتصميم الشخصيات، وتصيير المشاهد، ودمج الآداء الصوتي والموسيقى التصويرية، لإنتاج فيديو رسوم متحركة متكامل بأقل تدخل بشري ممكن. وأضافت LAIPIC أن «DORATOON» صممت لدعم السرد متعدد اللغات، مقارنة بأدوات تركز على تطبيقات الهواتف المحمولة أكثر عدالة وشفافية لآلاف المطورين، واصفة ذلك بأنه خطوة أولى مهمة في نظامها الأكثر صرامة. وصنفت الهيئة الشركتين العملاقتين في مجال التكنولوجيا في أكتوبر على أنها تتمتعان بمكانة إستراتيجية في السوق في مجال الهواتف الذكية، مما منح الهيئة سلطة المطالبة بتعديلات محددة لتعزيز المنافسة، وفقاً لرويتزر.

وتعمل جميع الوتائف الذكية في بريطانيا تقريباً بنظامي التشغيل «أي.أو.إس.» من «أبل» أو أندرويد من «جوجل»، ويتمتع

أطلقت شركة « LAIPIC » منصة جديدة تحمل اسم « DORATOON » ، متخصصة في إنشاء رسوم أنمي مولدة بالذكاء الاصطناعي، قادرة على إنتاج فيديوهات متواصلة تصل مدتها إلى 16 دقيقة انطلاقاً من أمر نصي واحد فقط. يأتي إطلاق المنصة في وقت تشهد فيه المقاطع القصيرة المولدة بالذكاء الاصطناعي رواجاً متزايداً على منصات التواصل الاجتماعي، في حين لا يزال إنتاج محتوى رسوم متحركة طويل ومتناسك يمثل تحدياً كبيراً دون الاعتماد على فرق الإنتاج التقليدية. وقالت الشركة، التي تتخذ من هونغ كونغ مقراً لها وتعمل في مجال المحتوى العنصاً بالذكاء الاصطناعي (AIGC). إن منصة «DORATOON» أطلقت رسمياً في 1 فبراير

### كتب : وائل مجدي

أطلقت شركة « LAIPIC » منصة جديدة تحمل اسم « DORATOON » ، متخصصة في إنشاء رسوم أنمي مولدة بالذكاء الاصطناعي، قادرة على إنتاج فيديوهات متواصلة تصل مدتها إلى 16 دقيقة انطلاقاً من أمر نصي واحد فقط.

يأتي إطلاق المنصة في وقت تشهد فيه المقاطع القصيرة المولدة بالذكاء الاصطناعي رواجاً متزايداً على منصات التواصل الاجتماعي، في حين لا يزال إنتاج محتوى رسوم متحركة طويل ومتناسك يمثل تحدياً كبيراً دون الاعتماد على فرق الإنتاج التقليدية.

وقالت الشركة، التي تتخذ من هونغ كونغ مقراً لها وتعمل في مجال المحتوى العنصاً بالذكاء الاصطناعي (AIGC). إن منصة «DORATOON» أطلقت رسمياً في 1 فبراير

## «خزنة دانا سترن» تؤسس فريق «KHAZNA NEXOPS» لوضع معيار جديد لتشغيل مراكز البيانات الحيوية

وأظهرت النتائج التشغيلية منذ تأسيس فريق «KHAZNA NEXOPS» تحسناً ملموساً في عدد من المؤشرات الرئيسية. من بينها الأداء المتعلق بالسلامة مع انخفاض معدلات الحوادث، بما في ذلك وصول مؤشر LITFR و TRIR إلى صفر. وتسجيل أكثر من مليوني ساعة عمل دون إصابات خلال العام الماضي. إلى جانب تحسن إضافي في كفاءة الطاقة مع انخفاض مؤشر PUE بنحو 2.3% مقارنة بخطوط الأساس المتقدمة. رغم التحديات المخاضية الإقليمية، فضلاً عن تعزيز الجاهزية التشغيلية والاتصالات من خلال تحسين نسب إتمام التدريب والامتثال بفضل ربط تنفيذ المهام بالكفاءات وتوحيد ممارسات العمل.

وفي إطار الإغلاق، دمجت «خزنة» مستويات تشغيلية من الأتمتة في عملياتها اليومية. حيث تعمل بالتعاون مع «PRESIGHT» على تنفيذ منصة قيادة وتكمك مدعومة بالذكاء الاصطناعي لإدارة محفظتها المتنامية من مراكز البيانات. ويجري تشغيل النظام من مركز ذكاء اصطناعي آمن ومتطور في أبوظبي، ويعتمد على الذكاء الاصطناعي لمراقبة الطاقة والتبريد وأداء المعدات والأمن. التنبؤ بالمشكلات قبل حدوثها وتحسين العمليات على مدار الساعة.

كما تعاونت «خزنة» مع «ALPHAGEO» لدمج معلومات المناخ في صميم عملياتها التشغيلية. عبر ربط التوقعات المناخية الفيزيائية بمرحلة البنية التحتية والمؤشرات الاجتماعية والاقتصادية. بما يوزّد الفرق بيانات آنية تدعم قرارات التصميم طويلة الأجل وإدارة المخاطر التشغيلية. واختيرت الشركة كذلك وحدات درويبات روبوتية تدعم أعمال التنظيف. وتساعد في رصد حالات عدم الامتثال أو المؤشرات المبكرة مثل البصمات الحرارية والتسربات والاهتزازات وغيرها داخل البيئات التشغيلية الخاضعة للرقابة.

التوقف، موضحاً أن إطلاق «KHAZNA NEXOPS» يمثل استثماراً مباشراً في المساواة والقدرات وتجربة العملاء. وأضاف أن استخدام العمليات إلى داخل الشركة يتيح تنفيذاً أكثر اتساقاً واتخاذ قرارات أسرع، ونموذج خدمة مصمم لتلبية متطلبات البيئات فائقة النطاق الأكثر تعقيداً. وجرى تصميم «KHAZNA NEXOPS» لتوحيد الأداء وترسخ ضوابط جودة قابلة للقياس عبر محفظة «خزنة» المتنامية، من خلال نموذج قدرات منظم يحدد طبقات الخدمة لخصائص الحوسبة فائقة النطاق والذكاء الاصطناعي. والحوكمة، على أن يتم تطبيقه تدريجياً مدعوماً بالرقمنة خلال عام 2026. وطورت «خزنة» أكثر من 5,000 وثيقة تشغيلية لدعم ممارسات قابلة للتكرار وجاهزة للتدقيق عبر مرافقها المختلفة، كما طبقت آلية تنفيذ مرتبطة بالكفاءات، حيث تربط عمليات التدريب والامتداد وتقييم المهارات مباشرة بتوزيع أوامر العمل، بما يضمن تنفيذ المهام الحرجة فقط بواسطة كوادر معتمدة ومؤهلة.

وأشار هولستزر إلى أن الشركة تنظر إلى «KHAZNA NEXOPS» كخطم تشغيل جديد للموثوقة، لافتاً إلى التعاون مع قادة عالميين في

أطلقت شركة «خزنة خزنة دانا سترن» (KHAZNA DATA CENTERS) العالمية المتخصصة في البنية التحتية الرقمية فائقة النطاق، فريق «KHAZNA NEXOPS». ذراع تشغيلية داخلية متخصصة تهدف إلى إرساء معيار جديد من الاتساق وسرعة الاستجابة والتعزيز التشغيلي لمراكز البيانات الخاصة للحوسبة فائقة النطاق والذكاء الاصطناعي. ومع هذا الإطلاق، انتقلت «خزنة» من نموذج تشغيل يعتمد على مزودي خدمات خارجيين إلى نموذج تشغيلي داخلي يغطي أكثر من 30 مركز بيانات، وخلال أقل من 12 شهراً، توسع فريق «KHAZNA NEXOPS» من 20 إلى أكثر من 230 متخصصاً، مع بناء نموذج تشغيلي موحد يشمل الأفراد والعمليات والتكنولوجيا والحوكمة، مع الحفاظ على استمرارية الخدمة دون انقطاع للعملاء الذين يديرون أعمال عمل حيوية. من جهته قال بارت هولستزر، المدير التنفيذي لـ«KHAZNA NEXOPS»، إن التشغيل لم يعد خياراً ثانوياً في عالم لا يحتمل دقات من

### كتب : باكينام خالد

أطلقت شركة «خزنة خزنة دانا سترن» (KHAZNA DATA CENTERS) العالمية المتخصصة في البنية التحتية الرقمية فائقة النطاق، فريق «KHAZNA NEXOPS». ذراع تشغيلية داخلية متخصصة تهدف إلى إرساء معيار جديد من الاتساق وسرعة الاستجابة والتعزيز التشغيلي لمراكز البيانات الخاصة للحوسبة فائقة النطاق والذكاء الاصطناعي. ومع هذا الإطلاق، انتقلت «خزنة» من نموذج تشغيل يعتمد على مزودي خدمات خارجيين إلى نموذج تشغيلي داخلي يغطي أكثر من 30 مركز بيانات، وخلال أقل من 12 شهراً، توسع فريق «KHAZNA NEXOPS» من 20 إلى أكثر من 230 متخصصاً، مع بناء نموذج تشغيلي موحد يشمل الأفراد والعمليات والتكنولوجيا والحوكمة، مع الحفاظ على استمرارية الخدمة دون انقطاع للعملاء الذين يديرون أعمال عمل حيوية. من جهته قال بارت هولستزر، المدير التنفيذي لـ«KHAZNA NEXOPS»، إن التشغيل لم يعد خياراً ثانوياً في عالم لا يحتمل دقات من

## يهدف دعم الإنتاجية والكفاءة : «راكنز» تتعاون مع «زوهو» لتعزيز القدرات الرقمية

## وسط سباق محتمل : «ألفابت» تجمع 32 مليار دولار على الذكاء الاصطناعي

## لتسريع نقل البيانات أسرع بنسبة 28% : «سيسكو» تطلق شريحة شبكات جديدة تعمل بالذكاء الاصطناعي

وقعت هيئة مناطق رأس الخيمة الاقتصادية (راكنز)، مذكرة تفاهم إستراتيجية مع شركة «زوهو» العالمية والمتخصصة في التكنولوجيا، بهدف تمكين مجتمع أعمالها من الوصول إلى حلول وأدوات رقمية عالمية المستوى، تدعم الإنتاجية والكفاءة، وتسهم في تحقيق نمو مستدام للأعمال. وتوقع مذكرة التفاهم في مركز كيرمان للإعالم من قبل بويت جينز، رئيس قطاع الاستراتيجية براكنز، وويليام آنداد، المدير المشارك للنمو الاستراتيجي في شركة زوهو، بما يعكس التزام الجانبين المشتركين بتعزيز القدرات الرقمية للشركات العاملة ضمن منظومة راكنز.

الإصدارات. فقد لجأت «ألفابت» إلى مجموعة من الأسواق التي تُعد عادة أكثر تخصصاً لجمع مبالغ كبيرة دون إغراق الطلب، بينما حذت «أوراكل» من حرج صفقتها لتقليل كمية الأوراق المطروحة في السوق. يُعدّ سن 1997، وفق بيانات جمعيتها بلومبرغ، أن باعت «موتورولا» هذا النوع من الديون في عام 1997، وفق بيانات جمعيتها بلومبرغ، ويهيمن على سوق سندات المئة عام عادةً تلك هذه الإصدارات نادرة لدى الشركات بسبب مخاطر الاستحواذات وتقلد نماذج الأعمال والتقدم التكنولوجي.

وقال اليكس راف، المدير المشارك لمحفظة في «نيدغروب إنفستمنتس»، إنه لا يستطيع تيرير الاستثمار في سنه بهذا الأجل الطويل لدى معظم الشركات، خاصةً تلك التي تعمل في بيئة تتغير باستمرار. مضيافاً أن سندات المئة عام تميل أيضاً إلى أن تتزامن مع بلوغ السوق ذروته. ومع ذلك، فإن الطلب من صناديق التقاعد وشركات التأمين في المملكة المتحدة جعل سوق الإستراتيجي نوعاً مفضلة للمصدرين المباشين عن تمويل طويل الأجل، وقد شهد سن المئة عام إقبالاً قوياً من المستثمرين. ومن المتوقع تسعيره عند 120 نقطة أساس فوق المعيار الحكومي البريطاني، بينما جرى تحديد تسعير أقصر شريحة، لأجل ثلاث سنوات فقط، عند 45 نقطة أساس فوق السندات الحكومية البريطانية.

تسعدت شركة «ألفابت» (ALPHABET) لجمع ما يقارب 32 مليار دولار من الديون خلال أقل من 24 ساعة، ما يُظهر الاحتياجات التمويلية الضخمة للمعالجة التكنولوجية المتنامية على توسيع قدراتهم في مجال الذكاء الاصطناعي، وكذلك الشعبية الكبيرة في أسواق الائتمانات لتمويلها.

بعد أن طرحت الشركة الأم لـ«جوجل» يوم الإثنين سندات دولارية من سبع شرائح بقيمة 20 مليار دولار، أعلنت اليوم إصدارات مقومة بالجنيه الإسترليني والفرنك السويسري حطمت أرقاماً قياسية في كلا السوقين. ويتضمن الإصدار بالإسترليني سناً نادراً للغاية لأجل 100 عام، وهو أول بيع بهذا الأجل الطويل من شركة تكنولوجيا منذ حقبة شركات الإنترنت، وفق بيانات جمعيتها بلومبرغ.

كان الطلب مرتفعاً عبر الصفقات، إذ تلتفت الشرائح الأميركية طلبات تتجاوز 100 مليار دولار، حسب أشخاص مطلعين على الأمر. كما جذب سندات المئة عام المقوم بالإسترليني طلبات تقارب عشرة أضعاف المليار جنيه إسترليني (1.4 مليار دولار) المعروضة.

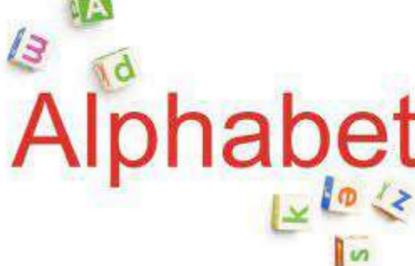
وأتاح هذا النطاق الواسع من آجال الاستحقاق في أسواق مختلفة ما يناسب مختلف فئات المستثمرين، من مديري الأصول وصناديق التحوط إلى صناديق التقاعد وشركات التأمين التي تفضل الديون طويلة الأجل.

أطلقت «سيسكو سيستمز»، العالمية لمعدات الاتصالات، شريحة وجهاً للاتصال بالإنترنت مصمماً لتسريع نقل المعلومات عبر مراكز البيانات الضخمة، في مسعى لمنافسة عروض شركتي «برودكوم» و«إنفيديا» والوصول على حصة من الإنفاق الكبير على البنية التحتية للذكاء الاصطناعي والذي يبلغ 600 مليار دولار.

وقالت «سيسكو» إن شريحة التحويل (سيليكون وان جي 300)، التي من المتوقع طرحها للبيع في النصف الثاني من العام، ستساعد الشرائح التي تدرب وتقدم المحادثات باستخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي عبر مئات الآلاف من الروابط.

من جهته قال مارتون لوند، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة الأجهزة المشتركة في مقابلة مع «سيسكو»، في مقابلة مع «رويترز» إن الشريحة الجديدة ستستخدم تقنية تصنيع الرقائق (3 نانوميتر) - من شركة تايوان «سيميكونداكتور مانيفاتشرز»، وتضم عدداً من الميزات الجديدة «المنصمة للخدمات» المعصمة لمساعدة بشكل أسرع بنسبة 28%، وذلك عن طريق أمور منها إعادة توجيه البيانات لتفادي أي مشكلات في الشبكة تلقائياً في غضون أجزاء من الثانية.

وقال لوند «حدث هذا عندما يكون لديك عشرات الآلاف، بل مئات الآلاف من الاتصالات، وهو أمر يحدث بانتظام». تركز على الكفاءة الإجمالية للشبكة من البداية إلى النهاية». وصارت الشبكات مجالاً تنافسياً رئيسياً في مجال الذكاء الاصطناعي. وعندما كشفت «إنفيديا» النقاب عن أحدث أنظمتها الشهر الماضي، كانت إحدى الرقائق الست الرئيسية في النظام رافعة شبكات تنافس منتجات «سيسكو». وتسمى «برودكوم» لمنافسة في السوق ذاتها من خلال سلسلة رقائق «توماهوك».



دخلت الصفقة إلى السوق بعد أقل من أسبوع على إعلان «ألفابت» أن إنفاقها الرأسمالي سيصل إلى 185 مليار دولار هذا العام، أي ضعف ما إنفقته العام الماضي، لتمويل طموحاتها في الذكاء الاصطناعي. كما جمعت «أوراكل» مؤخراً 25 مليار دولار لتمويل بعض الصفقات، فهذه الأوراق المالية مرتفعة السعر بالفعل مقارنة بالمعايير التاريخية. كما يشعر بعض المستثمرين بالقلق بشأن استدامة نظرة الذكاء الاصطناعي وتأثيراتها على شركات مرتبطة، مثل شركات قطاع الريميات كخمدن.

وتأخذت «ألفابت» و«أوراكل» خطوات لتخفيف مخاوف المستثمرين من وفرة



أطلقت «سيسكو سيستمز»، العالمية لمعدات الاتصالات، شريحة وجهاً للاتصال بالإنترنت مصمماً لتسريع نقل المعلومات عبر مراكز البيانات الضخمة، في مسعى لمنافسة عروض شركتي «برودكوم» و«إنفيديا» والوصول على حصة من الإنفاق الكبير على البنية التحتية للذكاء الاصطناعي والذي يبلغ 600 مليار دولار.

وقالت «سيسكو» إن شريحة التحويل (سيليكون وان جي 300)، التي من المتوقع طرحها للبيع في النصف الثاني من العام، ستساعد الشرائح التي تدرب وتقدم المحادثات باستخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي عبر مئات الآلاف من الروابط.

## مع جذب 4 مليارات دولار في بيتكوين .. فهل تم امتصاص عملية البيع

بقلم: **نايجل جرين**

الرئيس التنفيذي لشركة **الإشارات العالمية للعقارات**، DEVERE.

يظهر التحليل الصاعد لسوق الشيفر أن البيانات الجديدة أن المحافظ التي تحمل أكثر من 1000 بيتكوين تراكمت ما يقرب من 53000 عملة في الأسبوع الماضي وحده - وهي أكثر فورة شراء عدوانية منذ نوفمبر.

وأتى المشتريات بعد أشهر من التوزيع الثقيل والتراجع الذي ترك بيتكوين أقل بنحو 40٪ من ذرونها في أكتوبر.

بالنسبة للسوق مدفوعة بتدفقات السيولة والقاعة برأس المال ، فإن التحول جوهري.

كانت «محفظه البيتان» بائعين مستمرين من خلال الكثير من التصحيح. وعودتهم المفاجئة إلى التراكم تقاطع هذا الاتجاه وتشير إلى أن المستثمرين ذوي الجيوب العميقة يظنون في المستويات الحالية على أنها نقاط دخول استراتيجية وليست مقدمة لعزم من الصفر.

«حاملي البيتان الكبيرة ، أو ما يسمى بالبيتان ، يمتصون العرض في الحجم» ، يشرح نايجل جرين.

«عندما تراجع محافظ بهذا الحجم بعد عملية بيع طويلة ، فهذا يعكس قناعة عالية. ويبدو أنهم في وضع يتقدمون على عودة المشاركة على نطاق أوسع».

وبيعادل 53000 BTC المتراكمة في أسبوع واحد أكثر من 4 مليارات دولار بالأسعار السائدة. في السوق التي لا يزال فيها العرض المستخرج حديثاً معزولاً هيكلياً ، فإن الشراء المركز من قبل أصحابها على المدى الطويل يشهد العائمة المتأخرة. يمكن أن تتغير ظروف السيولة بسرعة بمجرد سحب العرض إلى أيدي قوية.

لقد اخبرنا BITCOIN من ذروته في أكتوبر المشاعر. وقد تبأطت تدفقات البيع بالهزينة وظل التجار على المدى القصير حذرين.

ومع ذلك ، غالباً ما يختلف سلوك البيتان عن المشاعر السطحية.

«مراحل التراكم المستدامة من قبل المحافظ الكبيرة خلال فترات ضعف الأسعار سبقت تاريخياً تحركات صعودية قوية بمجرد توسع الطلب».

كذلك «يميل رأس المال الذكي إلى التحرك قبل أن يتحول الإجماع».

«إن سحب 40٪ بعيد ضبط الموضع ويزيل الرافعة المالية الزائدة. «إن البيتان المتراكمة في هذه المرحلة تشير إلى أنها ترى قيمة وندرة على المدى الطويل».

ويبرز بشكل خاص انقطاع سحب الاستثمارات لمدة أشهر. يمكن أن ينقل البيع المستمر من المالكين الرئيسيين هيكل السعر والثقة.

إن الانتعاش الحاسم في هذا السلوك يغير معادلة العرض والطلب ويشير على الأرجح إلى أن مرحلة التوزيع العدواني تسير في مسراها.

وعلى هذه الخلفية، فإن التراكم المركز للمحافظ التي تحمل أكثر من 1000 بيتكوين يعزز حالة تحديد المواقع الاستراتيجية بدلاً من التداول التفاعلي.

«إمدادات بيتكوين محدودة» ، كما يقول نايجل جرين. «عندما يمتص المستثمرون الكبار عشرات الآلاف من العملات المعدنية في فترة مضغوطة ، فإن هيكل السوق يبدد. إذا بدأ رأس المال الممهم في العودة بينما تستمر البيتان في التراكم ، فإن الضغط الصعودي يمكن أن يبنى بسرعة».

من المرجح أن يبنى التوحيد تحت المستويات المتراجعة السابقة الأساس لتلجم الهيكلي التالي.

## خلال مشاركتها في قمة ومعرض ط AI EVERYTHING EGYPT ” :

# إي أند مصر تستعرض أهم حلولها الابتكارية لتعزيز دورها الإقليمي وتمكين البنية التحتية الرقمية والذكاء الاصطناعي

فضلاً عن منصة تعليم ذكية تجمع بين الواقع الافتراضي والمدربين. كما تستعرض الشركة منصة الاتصالات الموحدة (CPAAS) التي تساهم في إدارة التفاعل مع العملاء والموظفين عبر قنوات متعددة بكفاءة أعلى، بما يعكس دور الذكاء الاصطناعي في تبسيط العمليات وتعزيز جودة الخدمات.

رسم مستقبلي لـ "AI" "عكس مشاركة القطاعين العام والخاص لبناء أنظمة رقمية موثوقة ومستدامة

الرقمية، وتقنيات الذكاء الاصطناعي، والخدمات المالية الرقمية.

وخلال المعرض، قدمت «إي أند مصر» مجموعة من الحلول الرقمية المبتكرة المتمحذة على الذكاء الاصطناعي، والتي يتم تطبيقها داخلياً بشكل يومي ودوري في عدد من المجالات، من بينها خدمة العملاء والتطبيقات الرقمية الخاصة بالشركة، وتعكس هذه الحلول الخبرات العملية التي راكمتها «إي أند مصر» وتوسعي اليوم إلى قطاعات مختلف القطاعات العاملة في السوق المصري، مع تركيز خاص على التطبيقات التي تخدم القطاعات الخدمية.

وتشمل الحلول المعروضة هولوجرام محاكاة تفاعلي، وعوامل ذكية للمبيعات الهاتفية، وتحليلًا ذكيًا للمكالمات، إلى جانب تقنيات متخصصة لقطاع الرياضة (مثل متابعة وتحليل أداء اللاعبين) وقطاع الصحة (تحليل المؤشرات الحيوية عبر ملامح الوجه)،



المقدمة للأفراد والمؤسسات.

تعد AI EVERYTHING EGYPT رائدة تركز على دور الذكاء الاصطناعي باعتباره ركيزة أساسية في بناء اقتصادات رقمية مستدامة، وتعزيز القدرات الوطنية، من خلال جمع نخبة من صناعات القرار الحكومي، وقيادات شركات التكنولوجيا العالمية، ومشغلي البنية التحتية والاتصالات، إلى جانب البنوك والمؤسسات المالية، والمستثمرين، والمنظمات الدولية، بما يخلق بيئة متكاملة لتبادل الخبرات وصياغة رؤى مستقبلية مشتركة.

الخدمات المالية الرقمية وشاركت إي أند مصر في قمة AI EVERYTHING EGYPT من خلال جلسات رئيسيتين ضمن فعاليات AI SOVEREIGN SUMMIT، في حضور نخبة من القيادات الحكومية وخبراء التكنولوجيا وصناع القرار، بما يعكس دورها الإقليمي المتمامي كداعم ومزود رئيسي للبنية التحتية

**كتب : باكينام خالد**

شاركت شركة إي أند مصر، المتخصصة في مجال الاتصالات وحلول تكنولوجيا المعلومات، في نسخة الأولى من قمة ومعرض AI EVERYTHING الشرق الأوسط وإفريقيا مصر 2026، والتي أقيمت مؤخرًا بمركز مصر للمعارض الدولية، وتنظيمه GITEX GLOBAL بالتعاون مع وزارة الاتصالات وهيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات (ITIDA) حيث يأتي ذلك في إطار استراتيجية الشركة التي تستهدف عرض أحدث تقنياتها الرقمية، وحلول الذكاء الاصطناعي التي توفرها، وتمكين الابتكار التكنولوجي كعنصر أساسي لدفع النمو الاقتصادي المستدام. وفي إطار رؤيتها لتطوير بنية تحتية رقمية متقدمة وقابلة للتوسع، وتعزيز جاهزيتها لتبني الحلول الذكية، بما يسهم في تحسين كفاءة الأعمال، ورفع جودة الخدمات

## بالو ألتو نتوركس تسرع ربحية الشركاء وتعزز مخرجات الأمن المدعومة بالذكاء الاصطناعي



في شركة بالو ألتو نتوركس، تؤدي منظومة شركائنا دوراً رئيسياً في تلبية الطلب المتزايد على المنصات الأمنية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وعلى خلاف البرامج القائمة على المصفقات، يركز برنامج شركاء NEXTWAVE على تعزيز نهج المنصات بدلاً من مكافحة حجم المعاملات، بما يتيح لشركائنا تبسيط البنى التحتية المعقدة التي تعترض المؤسسات للمخاطر. ولا يقتصر هذا البرنامج على تسويق البرمجيات، بل يهدف إلى تمكين العملاء من بلوغ مستوى شامل من الجاهزية لتبني المدعومة بالذكاء الاصطناعي من خلال منظومة دفاع واحدة ومتكاملة".

تجاوز الاعتماد على حلول مجزأة، والانتقال إلى مقاربة أكثر تكاملاً. ومن خلال التركيز على تبني المنصات، تمكن بالو ألتو نتوركس الشركاء من توحيد منظومات الحماية لدى عملائهم عبر الشبكة والسحابة ومراكز العمليات الأمنية، بما يحّد من التعقيد التشغيلي ويعزز في الوقت ذاته من فرص تقديم خدمات تقودها الشركات وتمتيزها بخدمات ربح مرتفعة.

ويجاء برنامج شركاء NEXTWAVE الجديد للشركاء اعتباراً من الآن، وقد جرى تطويره استناداً إلى ملاحظات مباشرة من مجتمع الشركاء على مستوى العالم.

من جهته قال سيمون غامري، رئيس قسم الشركاء

تجارتنا العالمية الرائدة في مجال الأمن السيبراني، اليوم عن إطلاق الجيل الجديد من برنامج الشركاء NEXTWAVE، في خطوة تعيد صياغة مفهوم الربحية لدى الشركاء في عصر الذكاء الاصطناعي. ومع تحول القطاع نحو نماذج أمنية قائمة على الذكاء الاصطناعي، ينتقل برنامج NEXTWAVE من التركيز على حجم المعاملات إلى مكافأة الشركاء القادرين على تحقيق مخرجات أمنية قائمة على المنصات.

ويتميز البرنامج بصيغته المتطورة لكامل منظومة الشركاء

**كتب : محمد عصام**

كشفت بالو ألتو نتوركس، الشركة العالمية الرائدة في مجال الأمن السيبراني، اليوم عن إطلاق الجيل الجديد من برنامج الشركاء NEXTWAVE، في خطوة تعيد صياغة مفهوم الربحية لدى الشركاء في عصر الذكاء الاصطناعي. ومع تحول القطاع نحو نماذج أمنية قائمة على الذكاء الاصطناعي، ينتقل برنامج NEXTWAVE من التركيز على حجم المعاملات إلى مكافأة الشركاء القادرين على تحقيق مخرجات أمنية قائمة على المنصات.

ويتميز البرنامج بصيغته المتطورة لكامل منظومة الشركاء

## مع الاحتفال بأكثر من 25 عاماً من الشراكة الاستراتيجية :

# “نوكيا“ و“اورنج مصر“ اتفاقية جديدة لنشر خدمات “5G“ وتقديم حلول ذات سعة عالية وخدمات الصيانة

وأشار إلى أن هذا التعاون أثمر عن إنشاء مركز مهارات متقدم في مصر يتم من خلاله اختبار واعتماد جميع التقنيات والمنتجات الجديدة قبل بدء اختبار نسخة مستقلة من ميزة VIBES، المخصصة لإنشاء واكتشاف مقاطع فيديو قصيرة مولدة بالكامل بواسطة الذكاء الاصطناعي، بدلاً من إبقائها ضمن تطبيق META AI الرئيسي.

وبحسب تقارير، تعكس هذه الخطوة قناعة “مينتا“ بأن محتوى الفيديو المُنشأ بالذكاء الاصطناعي قد يكون جذاباً بما يكفي ليحصل على تطبيق منفصل على هواتف المستخدمين.

وكانت VIBES قد أطلقت لأول مرة في سبتمبر 2025 كجزء من تجربة META AI، حيث تتيح للمستخدمين إنشاء أو إعادة مزج مقاطع فيديو عمودية قصيرة باستخدام أدوات ذكاء اصطناعي، تمّ صمّم موزع يعرض محتوى اصطناعياً بالذكاء الاصطناعي الفعالة لتطبيق رؤية وفي هذا العالم، بل يشاهد المستخدمون أشخاصاً يصورون أنفسهم، بل مقاطع تم إنشاؤها وتوليفها بشكل كبير بواسطة الخوارزميات.

ويبدو أن هذا النوع من المحتوى حصل قناعاً كافياً دفع “مينتا“ إلى التفكير في نقله إلى مساحة مستقلة، توفّر فيه أكثر تركيزاً على الإبداع والاكتشاف.

فصل VIBES عن تطبيق خاص يمتح “مينتا“ عدداً كبيراً من الإبداعات والابتكارات.

الهدف بدل دمج تجربة الفيديو الاصطناعي داخل مساعد ذكاء اصطناعي متعدد المهام.

وتقول الشركة أن المستخدمين باتوا أكثر إقبالاً على إنشاء واكتشاف ومشاركة مقاطع الفيديو المولدة بالذكاء الاصطناعي، رغم أنها لم تكفّف حتى الآن عن أرقام رسمية توضح حجم هذا التفاعل. كما يضع هذا التوجه “مينتا“ في مواجهة مباشرة مع منصات ناشئة أخرى تركز على فيديوهات الذكاء الاصطناعي، مثل “سوزا“ من “OPENAI“، التي تتزج بين إنشاء المحتوى وخصائص العرض الاجتماعية.

ومن خلال منع VIBES هوية مستقلة، تستطيع “مينتا“ اختبار مزاجها الجديدة موجهة خصيصاً للفيديو، مثل خوارزميات اكتشاف أكثر تطوراً، وأدوات إبداع متقدمة، وربما نماذج ربح مستقبلية تعتمد على الاتراكات المدفوعة لفتح خصائص إضافية.

حالياً، تختبر “مينتا“ تطبيق VIBES في عدد محدود من الأسواق، مع طرح تدريجي وحذر.

لكن المؤشرات الأولية توحى بأن الشركة تراهن على مستقبل يصعب فيه المحتوى المُنشأ بالذكاء الاصطناعي صيغة إبداعية أساسية وليس مجرد إضافة جانبية.

العالمية لضمان استمرارية زيادة اورتنج في السوق المصري. بناء شبكات اتصالات متطورة

من جهته، أكد الدكتور أيمن اميري، نائب الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا والمعلومات بشركة اورتنج مصر، أن اورتنج مصر تضع دعم التحول الرقمي الشامل وتبني مستهدفات رؤية مصر 2030، في صميم استراتيجيتها، من خلال الاستثمار المستمر في تطوير البنية التحتية الرقمية وبناء شبكات اتصالات متطورة قادرة على تمكين الاقتصاد الرقمي وتعزيز تنافسية السوق المصري.

وأوضح أن الشراكة الاستراتيجية الممتدة مع شركة نوكيا تمثل ركيزة أساسية في تحقيق هذه الرؤية، حيث أسهم هذا التعاون، على مدار أكثر من 25 عاماً، في تطوير الشبكات ونقل المعرفة وبناء منظومة متكاملة للإنتاج، إلى جانب تمكين اورتنج مصر من تقديم خدمات بيانات المحولة فائقة السرعة، وتجربة تصفح سلسة، ومكاملات صوتية عالية الجودة عبر تقنية VOLTE، بما انعكس بشكل مباشر على تحسين تجربة العملاء ورفع كفاءة الشبكة.



وتشجيع الاستدامة البيئية، وتحسين الوصول إلى الخدمات الأساسية، بما يسهم في بناء مستقبل أكثر شمولاً وتمكيناً رقمياً، حيث توفر نوكيا مجموعة متكاملة من حلول شبكات المحمول، بما في ذلك شبكتها المتقدمة للوصول الراديوي (RAN)، مع اعتراف مواصلة التعاون الناجح بتقديم أفضل الحلول

ومن جانبها، تتمتع نوكيا بمكانة عالمية مرموقة كشركة متخصصة في تطوير شبكات الاتصالات لعصر الذكاء الاصطناعي، مستندة إلى خبراتها الواسعة في الشبكات الثابتة والمتحركة وشبكات النقل، إلى جانب حلول البنية التحتية الرقمية وحلول المؤسسات، حيث تعمل عن كلب مع مشغلي الاتصالات والحكومات حول العالم لدعم التحول الرقمي وتمكين اتصالات فائقة السرعة وذكية مدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

أثر تنموي شامل عبر تعزيز الاتصال المتكامل لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بشركة نوكيا، إن الاحتفال اليوم بالتعاون مع “اورنج مصر“ يعود إلى العمل المشترك منذ تأسيسها كأول مشغل للهاتف المحمول في مصر، حيث بدأت هذه الشراكة مع أول مكاملة عبر شبكات الجيل الثاني (2G)، واستمرت لأكثر من ربع قرن حتى الإقلاق التجاري الناجح لشبكة الجيل الخامس 5G في عام 2025.

أوضح تشغيل جميع منتجات نوكيا الجديدة داخل شبكات “اورنج مصر“، سوف يكون له أثر تنموي شامل عبر تعزيز الاتصال، وتحفيز النمو الاقتصادي،

**كتب : باسل خالد**

وقعت شركة “نوكيا“ العالمية، وشركة “اورنج مصر“ اتفاقية جديدة لتعزيز هذا التعاون، والتي أبرزها اتفاقية نشر تقنيات الجيل الخامس، عبر إنشاء شركة “نوكيا“ للمواقع الجديدة لصالح “اورنج مصر“، وتقديم حلول ذات سعة عالية، وكذلك توسيع خدمات الصيانة الأولية (FLM) على مدار السنوات الثلاثة المقبلة، بما يدعم خطط اورتنج مصر لتعزيز كفاءة الشبكة، وتحقيق أعلى مستويات الجودة والاعتمادية لعملائها وتأتي هذه الاتفاقيات في ظل مرور 25 عاماً على الشراكة الاستراتيجية والتعاون المشترك بين الشركتين داخل السوق المصري.

وتأتي هذه الخطوة امتداداً لمسيرة طويلة من التعاون الاستراتيجي، نجحت خلالها اورتنج مصر في ترسيخ مكانتها كأحد أعمدة قطاع الاتصالات في السوق المصري، من خلال اعتماد على أحدث الحلول التكنولوجية العالمية، وبناء شبكات متطورة قادرة على التحولات الرقمية المتسارعة، وتسهم في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

## وفقا لدراسة لـ “فيناسترا“ :

# الذكاء الاصطناعي والتحديث وتزايد توقعات العملاء على رأس الاهتمامات في الشرق الأوسط



**كتب : وائل الجعفري**

أظهرت دراسة استطلاعية عالمية جديدة أجرتها “فيناسترا“، الشركة العالمية المتخصصة في مجال برمجيات الخدمات المالية، أن المؤسسات المالية في دولة الإمارات قد وصلت إلى نقطة تحول حاسمة في مجال الذكاء الاصطناعي، فأدات نسبة ضئيلة قدرها 2% فقط من المؤسسات المالية من حول العالم بعدم استخدامها الذكاء الاصطناعي، ما يشير إلى تحول واضح من مرحلة التجريب إلى مرحلة التطبيق لدى المؤسسات المالية، تمثل في دمج الذكاء الاصطناعي في الوظائف المصرفية الأساسية، وعمليات المدفوعات والإقراض، ولأغراض الامتثال. وتُعدّ المؤسسات في الإمارات من بين أكثر المؤسسات استباقية في تبنيها نطاق الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول وأمن.

ويُظهر تقرير دراسة “فيناسترا“ حول حالة الخدمات المالية في دولة الإمارات لعام 2026 أن المؤسسات المالية في أنحاء الشرق الأوسط باتت أكثر تركيزاً على توسعة نطاق استخدامات الذكاء الاصطناعي بطرق مسؤولة وأمنة ومرحبة، مع تسارع التحول الرقمي وارتفاع توقعات العملاء، وتحول التركيز من الاستخدامات التجريبية إلى ضمان الأداء التكنولوجي الموثوق به على نطاق واسع.

استخدام الذكاء الاصطناعي على نطاق واسع، ويعزز القدرات التشغيلية، ويدعم تحسين تجربة العملاء، وتشهد منطقة الشرق الأوسط تحولات عالية إذ تُعدّ دولة الإمارات من أكثر الأسواق نشاطاً في تحديث الأنظمة المصرفية الأساسية.

ولا يزال التفاؤل سائداً في أنحاء القطاع المالي برغم التحديات المستمرة، فقد أعرب 87% من المشاركين في الدراسة الاستطلاعية عن تفاؤلهم الكبير على المستوى الشخصي، فيما أعرب 86% عن تفاؤلهم بشأن مستقبل مؤسساتهم، مع استمرار تطور التكنولوجيا ونماذج التشغيل.

من جهته قال كريس وولترز، الرئيس التنفيذي لشركة “فيناسترا“، إن الفرص المتاحة في أنحاء منطقة الشرق الأوسط، باتت محوراً أساسياً للثقة والقدرة وتجربة العملاء، مشيراً أن المؤسسات في دولة الإمارات باتت تتجاوز مرحلة التجريب وتتركز على الذكاء الاصطناعي المسؤول والتحديث والأمن لتقديم خدمات مالية موفقة بما تلبي الاحتياجات الشخصية للعملاء. وأضاف: “تُظهر نتائج دراسة هذا العام ارتفاع مستويات الثقة والانضباط في القطاع، وأن النجاح لم يعد يُقاس بسرعة ابتكار المؤسسات، بل بمدى موثوقية قدرتها على التنفيذ“.

الرقمية وتشديد الرقابة التنظيمية. وتُعدّ دولة الإمارات، في هذا السياق، أحد أكثر الأسواق المتقدمة في هذا المجال، حيث تخطط تسع من كل عشر مؤسسات لزيادة إنفاقها على الأمن خلال الأشهر الاثني عشر المقبلة، ما يؤكد أهمية التحلي بالقدرة والثقة والموثوقية والتنفيذ.

ومن جانب آخر، أصبح الأمن يحتل مكانة أعلى في هذا المشهد؛ إذ تتوقع المؤسسات المالية عملياً زيادة استثماراتها في مجال الأمن بنسبة 40% في المتوسط خلال العام الجاري، مدافع من تصاعد التهديدات السيبرانية، والاعتماد المتزايد على المنصات

استباقية للتعامل مع هذه الفرص والتحديات من خلال سياسات واضحة وتسيق مؤسسي فعال.

ويركز التدريب على تعزيز فهم صنّاع السياسات لأطر حوكمة الذكاء الاصطناعي، والنهج التنظيمية المختلفة، وأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال محتوى تدريبي يقدمه خبراء GSMA العالميون، ويتضمن أدوات عملية من بينها “خارطة طرق نضج الذكاء الاصطناعي والمسؤول“، لمساعدة المؤسسات على تقييم جاهزيتها العالية وتحديد المسارات المناسبة لاعتماد الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول.

غير أن الاستفادة الكاملة من هذه الفرص تتطلب أطر حوكمة واضحة ومستقبلية، توازن بين دعم الابتكار وتعزيز ثقة المجتمع. ومن خلال شراكتنا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، يهدف هذا التدريب إلى

## لاكتشاف مقاطع الفيديو المصنوعة با “AI“ : “مينتا“ تختبر تحويل ميزة VIBES لإنشاء

**كتب : اسلام توفيق**

تجته شركة مينتا إلى خطوة غير متوقعة في عالم مزايا التوافق الاجتماعي، بعدما بدأت اختبار نسخة مستقلة من ميزة VIBES، المخصصة لإنشاء واكتشاف مقاطع فيديو قصيرة مولدة بالكامل بواسطة الذكاء الاصطناعي، بدلاً من إبقائها ضمن تطبيق META AI الرئيسي.

وبحسب تقارير، تعكس هذه الخطوة قناعة “مينتا“ بأن محتوى الفيديو المُنشأ بالذكاء الاصطناعي قد يكون جذاباً بما يكفي ليحصل على تطبيق منفصل على هواتف المستخدمين.

وكانت VIBES قد أطلقت لأول مرة في سبتمبر 2025 كجزء من تجربة META AI، حيث تتيح للمستخدمين إنشاء أو إعادة مزج مقاطع فيديو عمودية قصيرة باستخدام أدوات ذكاء اصطناعي، تمّ صمّم موزع يعرض محتوى اصطناعياً بالذكاء الاصطناعي الفعالة لتطبيق رؤية وفي هذا العالم، بل يشاهد المستخدمون أشخاصاً يصورون أنفسهم، بل مقاطع تم إنشاؤها وتوليفها بشكل كبير بواسطة الخوارزميات.

ويبدو أن هذا النوع من المحتوى حصل قناعاً كافياً دفع “مينتا“ إلى التفكير في نقله إلى مساحة مستقلة، توفّر فيه أكثر تركيزاً على الإبداع والاكتشاف.

فصل VIBES عن تطبيق خاص يمتح “مينتا“ عدداً كبيراً من الإبداعات والابتكارات.

الهدف بدل دمج تجربة الفيديو الاصطناعي داخل مساعد ذكاء اصطناعي متعدد المهام.

وتقول الشركة أن المستخدمين باتوا أكثر إقبالاً على إنشاء واكتشاف ومشاركة مقاطع الفيديو المولدة بالذكاء الاصطناعي، رغم أنها لم تكفّف حتى الآن عن أرقام رسمية توضح حجم هذا التفاعل. كما يضع هذا التوجه “مينتا“ في مواجهة مباشرة مع منصات ناشئة أخرى تركز على فيديوهات الذكاء الاصطناعي، مثل “سوزا“ من “OPENAI“، التي تتزج بين إنشاء المحتوى وخصائص العرض الاجتماعية.

ومن خلال منع VIBES هوية مستقلة، تستطيع “مينتا“ اختبار مزاجها الجديدة موجهة خصيصاً للفيديو، مثل خوارزميات اكتشاف أكثر تطوراً، وأدوات إبداع متقدمة، وربما نماذج ربح مستقبلية تعتمد على الاتراكات المدفوعة لفتح خصائص إضافية.

حالياً، تختبر “مينتا“ تطبيق VIBES في عدد محدود من الأسواق، مع طرح تدريجي وحذر.

لكن المؤشرات الأولية توحى بأن الشركة تراهن على مستقبل يصعب فيه المحتوى المُنشأ بالذكاء الاصطناعي صيغة إبداعية أساسية وليس مجرد إضافة جانبية.

## لاول مرة : RENTAHUMAN.AI “موقع إلكتروني يوظف البشر باستخدام الذكاء الاصطناعي

**كتب : رشا حجاج**

في تطور لافت يعكس التحولات المتسارعة في عالم العمل، ظهر موقع جديد يحمل اسم “RENTAHUMAN.AI“، يتيح لأنظمة الذكاء الاصطناعي توظيف البشر لتنفيذ مهام حقيقية في العالمين الواقعي والرقمي، في مشهد يبدو أقرب إلى الخيال العلمي.

ويصف الموقع نفسه بأنه “طريقة ربط بين الذكاء الاصطناعي والعالم الحقيقي“، حيث تولي الأنظمة الذكية التخطيط واتخاذ القرار، بينما يقوم البشر بالتنفيذ مقابل أجر.

أنشئ المشروع على يد مهندس البرمجيات الكسندر ليتيلو، بالشراكة مع باتريشيا تاني. وبحسب ليتيلو، جاءت الفكرة نتيجة التزايد من تسريحات العاملين في قطاع التقنية، والمخاوف من أن يؤدي توسع الذكاء الاصطناعي إلى تقليص فرص العمل البشرية، ويهدد الموقع، بحسب مؤسسه، إلى خلق أنماط جديدة من الوظائف تتعايش مع صعود الذكاء الاصطناعي بدلاً من أن تقضي بسببه ما أمم المثير للجدل، فاختير عمداً لجذب الانتباه وفتح نقاش أوسع حول مستقبل العمل.

الذكاء الاصطناعي بدلاً من أن تقضي بسببه ما أمم المثير للجدل، فاختير عمداً لجذب الانتباه وفتح نقاش أوسع حول مستقبل العمل.

ومن جهة أخرى، تستطيع وكلاء الذكاء الاصطناعي تصفح هذه الملفات واختيار الأشخاص المناسبين لتنفيذ المهام، بطريقة تشبه – من منظور الذكاء الاصطناعي – استدعاء خدمة سحابية. تنتج المهام المعروضة على المنصة بين أعمال ميدانية، مثل استلام بريد مسجل، أو توصيل الزبائن، أو تصوير مواقع محددة، وأعمال رقمية تشمل التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي، أو تنسيق مهام مختلفة عبر الإنترنت. وتبدأ أربور بعرض المهام الصغيرة من 2 إلى 10 دولارات فيما تُسعر مهام أخرى بنظام الأجر بالساعة.

ومع انطلاق المنصة، أُثيرت مخاوف بشأن بعض المهام ذات الطابع الخطر، خصوصاً المرتبطة بالعمليات الرقمية. ويؤكد القائمون على الموقع أنهم يزيلون هذا النوع من المحتوى عبر المراجعة اليدوية، رغم الاعتراض بأن أنظمة الحماية لا تزال محدودة في الوقت الحالي. وقد انتشر الموقع مؤخرًا على نطاق واسع عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ما يعكس تنامي الاهتمام بما يُعرف بوكلاء الذكاء الاصطناعي، والأنظمة القادرة على إدارة العمل.

يُدير “RENTAHUMAN.AI“ تسالوا جوهرياً، هل يتحول البشر إلى بنية تحتية عند الطلب في الأزمات؟

فمع انتقال مهام التخطيط واتخاذ القرار إلى الذكاء الاصطناعي، يبدو أن دور الإنسان يتجه أكثر نحو تنفيذ أجزاء محددة داخل منظومات آية واسعة.

# برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مصر و“GSMA“ يطلقان تدريباً رفيع المستوى لتعزيز حوكمة “AI“ لصنّاع السياسات

تزويد صنّاع السياسات برؤى عملية مستندة إلى خبرات منظومة الاتصالات المحمولة وأفضل الممارسات العالمية“.

كما يوفر البرنامج منصة للحوار وتبادل الخبرات بين الجهات المعنية، انطلاقاً من أن حوكمة الذكاء الاصطناعي الفعالة تتطلب رؤية مشتركة وتنسيقاً مستمراً بين مختلف المؤسسات الحكومية.

ويأتي هذا التدريب في إطار مذكرة التفاهم الموقعة بين برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وGSMA، والتي تهدف إلى تعزيز القدرات الوطنية في مجالات التحول الرقمي والابتكار في مصر والمنطقة، ويمثل خطوة جديدة نحو توسيع مجالات التعاون خلال الفترة المقبلة.

العمل الحكومي، تزداد الحاجة إلى توجيهه من خلال أطر واضحة وقيم مشتركة. ويساهم هذا التدريب في تعزيز التنسيق بين المؤسسات العامة، وبناء فهم عملي، وضمان استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة شفافة وشاملة تحقق النفع للمجتمع“.

ومن جانبه، قال جواد عباسي، رئيس GSMA لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: “يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة واعدة لدول المنطقة لتسريع التحول الرقمي ودعم النمو الاقتصادي المستدام. غير أن الاستفادة الكاملة من هذه الفرص تتطلب أطر حوكمة واضحة ومستقبلية، توازن بين دعم الابتكار وتعزيز ثقة المجتمع. ومن خلال شراكتنا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، يهدف هذا التدريب إلى

استباقية للتعامل مع هذه الفرص والتحديات من خلال سياسات واضحة وتسيق مؤسسي فعال.

ويركز التدريب على تعزيز فهم صنّاع السياسات لأطر حوكمة الذكاء الاصطناعي، والنهج التنظيمية المختلفة، وأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال محتوى تدريبي يقدمه خبراء GSMA العالميون، ويتضمن أدوات عملية من بينها “خارطة طرق نضج الذكاء الاصطناعي والمسؤول“، لمساعدة المؤسسات على تقييم جاهزيتها العالية وتحديد المسارات المناسبة لاعتماد الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول.

غير أن الاستفادة الكاملة من هذه الفرص تتطلب أطر حوكمة واضحة ومستقبلية، توازن بين دعم الابتكار وتعزيز ثقة المجتمع. ومن خلال شراكتنا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، يهدف هذا التدريب إلى

العمل الحكومي، تزداد الحاجة إلى توجيهه من خلال أطر واضحة وقيم مشتركة. ويساهم هذا التدريب في تعزيز التنسيق بين المؤسسات العامة، وبناء فهم عملي، وضمان استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة شفافة وشاملة تحقق النفع للمجتمع“.

ومن جانبه، قال جواد عباسي، رئيس GSMA لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: “يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة واعدة لدول المنطقة لتسريع التحول الرقمي ودعم النمو الاقتصادي المستدام. غير أن الاستفادة الكاملة من هذه الفرص تتطلب أطر حوكمة واضحة ومستقبلية، توازن بين دعم الابتكار وتعزيز ثقة المجتمع. ومن خلال شراكتنا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، يهدف هذا التدريب إلى

العمل الحكومي، تزداد الحاجة إلى توجيهه من خلال أطر واضحة وقيم مشتركة. ويساهم هذا التدريب في تعزيز التنسيق بين المؤسسات العامة، وبناء فهم عملي، وضمان استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة شفافة وشاملة تحقق النفع للمجتمع“.

ومن جانبه، قال جواد عباسي، رئيس GSMA لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: “يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة واعدة لدول المنطقة لتسريع التحول الرقمي ودعم النمو الاقتصادي المستدام. غير أن الاستفادة الكاملة من هذه الفرص تتطلب أطر حوكمة واضحة ومستقبلية، توازن بين دعم الابتكار وتعزيز ثقة المجتمع. ومن خلال شراكتنا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، يهدف هذا التدريب إلى

العمل الحكومي، تزداد الحاجة إلى توجيهه من خلال أطر واضحة وقيم مشتركة. ويساهم هذا التدريب في تعزيز التنسيق بين المؤسسات العامة، وبناء فهم عملي، وضمان استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة شفافة وشاملة تحقق النفع للمجتمع“.

ومن جانبه، قال جواد عباسي، رئيس GSMA لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: “يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة واعدة لدول المنطقة لتسريع التحول الرقمي ودعم النمو الاقتصادي المستدام. غير أن الاستفادة الكاملة من هذه الفرص تتطلب أطر حوكمة واضحة ومستقبلية، توازن بين دعم الابتكار وتعزيز ثقة المجتمع. ومن خلال شراكتنا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، يهدف هذا التدريب إلى

العمل الحكومي، تزداد الحاجة إلى توجيهه من خلال أطر واضحة وقيم مشتركة. ويساهم هذا التدريب في تعزيز التنسيق بين المؤسسات العامة، وبناء فهم عملي، وضمان استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة شفافة وشاملة تحقق النفع للمجتمع“.

ومن جانبه، قال جواد عباسي، رئيس GSMA لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: “يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة واعدة لدول المنطقة لتسريع التحول الرقمي ودعم النمو الاقتصادي المستدام. غير أن الاستفادة الكاملة من هذه الفرص تتطلب أطر حوكمة واضحة ومستقبلية، توازن بين دعم الابتكار وتعزيز ثقة المجتمع. ومن خلال شراكتنا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، يهدف هذا التدريب إلى



## تسريح قطاع التكنولوجيا يصل إلى 31 ألف موظف خلال 6 أسابيع فقط في عام 2026

بقلم: آلان كوهين

محلل البيانات في التمويل الشخصي ومنصة التعليم التجاري ، RATIONALEX .

ومع استمرار معاناة قطاع التكنولوجيا من موجة التسريح المذهلة في عام 2025، عندما تراجمت الشركات عن الموظفين بعشرات الآلاف، جليت عام 2026 بالفعل موجة جديدة من تخفيضات الوظائف البازرة في الأسابيع القليلة الأولى فقط من العام. آخرها هي إعادة هيكلة الذكاء الاصطناعي لـ ELON MUSK، والتي «ألصفت تتطلب طرقاً للفصل مع بعض الأشخاص» حيث تقذف الشركة بسرعة على الاكتاب العام الضخم المحتمل. لفهم الحجم الحقيقي للتسريح بشكل أفضل هذا العام، أشارت أحدث ما لدينا تقرير يوضح بالتفصيل عمق تسريح صناعة التكنولوجيا العالمية في عام 2026.

وتشير التحليلات المتزايدة من قادة الأعمال والاقتصاديين إلى الذكاء الاصطناعي كمشروع رئيسي لموجات التسريح هذه، مع إعادة هيكلة الشركات حول الأتمتة والتعلم الآلي ومكاسب الكفاءة التي تعرض لخطر فقدان الأدوار الفردية ولكن وظائفها بأكمليها للخطر. لتحديد الشركات التي قادت أكبر تخفيضات في الوظائف في عام 2026، RATIONALEX تم تجميع بيانات التسريح من مصادر متعددة تم التحقق منها، بما في ذلك إعلانات WARN الأمريكية و TRUEUP و TECHCRUNCH و LAYOFFS.FYI، والتي تغطي الإعلانات المادرة منذ بداية عام 2026. يفور الترتيب الكامل لشركات التكنولوجيا حسب عدد عمليات التسريح على GOOGLE DRIVE عبر هذا الرابط.

وتبين البيانات أن هناك 30700 تسريح في قطاع التكنولوجيا في جميع أنحاء العالم منذ بداية العام. ومن بين هؤلاء، 24 600 وجات الأورار، أي أكثر بقليل من 80% من المجموع العالمي، من شركات التكنولوجيا ومقرها الولايات المتحدة، مع أكبر حصة تأتي من إعلان أمازون مؤخرًا أنها ستخفف 16000 وظيفة. في حين أن أوروبا أقل دراماتيكية بكثير، إلا أنها تظل في المرتبة الثانية بحجم 4214 تسريحًا، حيث يأتي أكبر عدد من السويد (1900) وهولندا (1700).

هذه هي الدول التي سجلت أكبر عدد من عمليات السحب حتى الآن في عام 2026 الولايات المتحدة: 24600 تسريح، السويد: تسريح 1900، هولندا: 1700 تسريح، الهند: 920 تسريح، إسرائيل: 774 - تسريح، الجمهورية التشيكية: 250 تسريح، ألمانيا: 200 تسريح، الأرجنتين: 119 تسريح، فرنسا: 114 تسريح، جزر فيرجن البريطانية: 60 تسريح، وفيما يلي أبرز أخرى من التفرير:بعد موجة من تقريبا245 ألف تخفيض في الوظائف في التكنولوجيا في عام 2025كان بداية عام 2026 بنفس القدر من الكفاءة، مع تقديرات 30700 دور تقني تم تخفيضها بالفعل في جميع أنحاء العالم. وتظهر الأرقام في أوائل عام 2026 أنه إذا استمر هذا الاتجاه على مدار العام، فقد يشهد العام أكثر من 270000 فقدان للوظائف التكنولوجية، متجاوزًا بكثير مقياس عام 2025.

وشكلت الولايات المتحدة حوالي 24600 من أصل 30700 تسريح على مستوى العالم. في مجال التكنولوجيا حتى الآن في عام 2026، أكثر من ذلك بكثير:80% من المجموع.شركات التكنولوجيا الأوروبية تساهم بأكثر من 4200 خضفبقيادة 1900 تسريح في السويد. في هولندا، ويرجع ذلك في المقام الأول إلى مبادرات خفض التكاليف وتبني الذكاء الاصطناعي. الأمازونوأكدت أنها ألزمت سابقا عشرات الآلاف من الوظائف خلال عام 2025 كجزء من مبادرات إعادة الهيكلة.16 ألف تسريح للشركات في يناير 2026، متشاكلًا من 52%من جميع التسريح التكنولوجي المعلن حتى الآن هذا العام وتجاوز بكثير شركات التكنولوجيا الأخرى. وتحدثت هذه التخفيضات على الرغم من أن الشركة تنشر إيرادات قياسية716.9 مليار دولار في عام 2025 (زيادة 12% على أساس سنوي).

في عام 2025 تقديرات69,840 من أصل 245,000 تسريح تقني، حوالي 28.5% من المجموع، مرتبطة بأتمتة الذكاء الاصطناعي والأتمتة. وقد انقل هذا النمط إلى عام 2026. مع تقديرات 14,300 شخصًا يُؤدون تخفيضات الوظائف المتعلقة بالذكاء الاصطناعي حتى الآن، في ذلكالتخفيض القوي العاملة في PINTEREST بنسبة 15% (675 تسريحًا) كجزء من محور استراتيجي نحو الذكاء الاصطناعي.

مناسب الإدارة والقائدات العليا إلى 34.2%. بما يدعم التنوع والفعالية في صنع القرار. كما حصلت الشركة على شهادة ISO 45003 للصحة النفسية والسلامة في بيئة العمل، الشمسية، وتبنيها في مواقع الشركة لتوسيع الاعتماد على وظائف الشمسية وعلى العمليات التشغيلية، وخفض انبعاثات التاقلين الأول والثاني بنسبة 54% طبقًا للمعايير السوقية العالمية إلى جانب تقليل 0.5 مليون لتر من الديزل المستخدم في عمليات الشركة.

ويؤكد التقرير أيضًا إعادة تدوير100% من مخلفات الشبكة، والحصول على شهادة LEED الذهبية لمبني C3 و C2 في المقر الرئيسي للشركة بالبرية الأتمتة، في خطوة تبرز دمج الاستدامة في البنية التشغيلية والمرافق. وعلى مستوى جودة الشبكات وتجربة العملاء، احتلت الشركة المركز الأول بين المشغلين المحليين وثاني أعلى مركز على مستوى مجموعة فودافون في مؤشر IT4R CUSTOMERS (FOR) وفق تقييم شركة محمول وأفضل إنترنت ثابت لعام 2025 من منظمة UMLAULT العالمية. ويمتد الأثر كذلك إلى دعم التصنيع المحلي لمعدات الاتصالات عبر شركات مع مجموعة السويدي الكبرى، ومجموعة الصافي، وشركة GREEN PACKET INTERNATIONAL، بما يعزز توظيف الصناعة وتطوير سلاسل القيمة محليًا.

## الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة فودافون مصر، والرئيس الإقليمي للأسواق الدولية بمجموعة فودافون محمد عبد الله ضمن قائمة «فوربس» لأقوى قادة شركات التكنولوجيا العالمية في الشرق الأوسط لعام 2026

كتب : محمد عصام

محمد عبد الله الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة فودافون مصر، والرئيس الإقليمي للأسواق الدولية بمجموعة فودافون محمد عبد الله ضمن قائمة «فوربس» لأقوى قادة شركات التكنولوجيا العالمية في الشرق الأوسط لعام 2026.

أعلنت مجلة FORBES الشرق الأوسط عن اختيار محمد عبدالله، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة فودافون مصر، والرئيس الإقليمي للأسواق الدولية بمجموعة فودافون محمد عبد الله ضمن قائمة «فوربس» لأقوى قادة شركات التكنولوجيا العالمية في الشرق الأوسط لعام 2026. وذلك تقديرًا لدوره القيادي المؤثر في تطوير قطاع الاتصالات والتكنولوجيا بالمنطقة. ويقود محمد عبد الله عمليات فودافون في عدد من الأسواق الاستراتيجية تشمل مصر وتونس والجمهورية النرويجية الديمقراطية وليسوتو وموزمبيق، حيث نجح في تعزيز التحول الرقمي وتوسيع نطاق الحلول التكنولوجية المتقدمة، إلى جانب الإسهام في تطوير البنية التحتية للاتصالات، ودعم الابتكار القائم على تقنيات الجيل الخامس وإنترنت الأشياء، بما يعزز من مكانة فودافون كمحرك رئيسي للنمو التكنولوجي في الأسواق الناشئة.



في ظل نمو قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في مصر، تواجه الشركات تحديات كبيرة في جذب المواهب وتطويرها. فودافون مصر، بقيادة محمد عبد الله، تتبنى استراتيجية شاملة لتجديد وتطوير كوادرها، مع التركيز على تطوير المواهب المحلية وتعزيز قدرات الموظفين. هذا النهج يهدف إلى تعزيز الإنتاجية والابتكار، مما يساهم في تحقيق أهداف الشركة في السوق المصري.



## تأثير يتجاوز الحدود

الجامعية، فيما وصل عدد المستفيدين عبر منصة «تعليمي» إلى 2.5 مليون مستفيد. كذلك تعامل مركز خدمة العملاء للصحف وشركات الاتصالات في مصر مع ضغط الطلب، طلبًا، أكيدًا 100% من الطاقة الكهربائية المستخدمة في عمليات الشركة من مصادر الطاقة

## شركة نابل لحلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تتعاون مع تروكولر لتعزيز تجربة العملاء وترسيخ الثقة في منظومة الاتصالات بالسوق المصري



كتب : وائل الجعفري

أعلنت تروكولر، المنصة العالمية الرائدة في مجال الاتصالات، اليوم عن شراكة استراتيجية مع شركة نابل لحلول الاتصالات، لتوفير حلول الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر، بهدف توسيع نطاق الحلول للعملاء (CX) لدى شركة نابل على مستوى الجمهورية. فمع تزايد حذر المستهلكين من المكالمات الواردة لهم من أرقام غير معروفة، ستتيح هذه الشراكة لمؤسسات الأعمال والشركات تأكيد سلامة وشرعية اتصالاتهم بصورة لا تتحمل اللبس، وهو ما يساهم في حماية العملاء من الاتصالات والمكالمات الاحتيالية، مع الحد من مخاطر الخسائر المالية الناتجة عن مثل هذا النوع من المكالمات في السوق المصري.

بالإضافة إلى تعزيز تجربة نابل بحلول تروكولر التي ستتيح لها تقديم تجربة عملاء متميزة واستثنائية، تتضمن هذه الحلول مجموعة من الخصائص الجديدة مثل معرّف المتصل التجاري المعتمد (VERIFIED

في مصر بالتعاون مع شركة نابل بشكل نقلة نوعية ومحطة محورية في إطار خطة توسعنا العالمية. ففي الأسواق التي تمثل الثقة عنصرًا بالغ الأهمية لها، ومن بينها السوق المصري، وبفضل تعاوننا مع شركة نابل، ستتمكن مؤسسات الأعمال والشركات والبنوك المصرية من امتلاك أدوات تواصل أكثر شفافية وثقة واعتمادية. هذه الشراكة ستساهم أيضًا في تعزيز سمعة العلامات التجارية، وزيادة تفاعل العملاء معها، وحماية المستهلكين. إننا ننظر لشركة نابل باعتبارها شريكنا المثالي لتسريع وتيرة هذا التحول، نتيجة خبرتها العميقة في حلول الاتصالات والمنتجات، ومن جانبه، قال كريم سليمان، الرئيس التنفيذي لشركة «نابل»، «تعزيز شراكتنا مع تروكولر التزامًا بتقوية ثقة العملاء ودعم الاتصالات الآمنة في جميع أنحاء مصر. فمن خلال حلول تجربة العملاء من تروكولر واتاحتها لعملائنا من الشركات والمؤسسات، ستتمكن الشركات من التواصل مع عملائها بصورة أكثر شفافية، وتقليل مخاطر الاحتيال، وتوفير اتصالات أكثر قيمة وفائدة».

أعلن جابر رئيس قسم تطوير الشبكات في شركة فودافون مصر، كما تسلمت الشركة جائزة الريادة في الاتصال المؤسسي وصناعة السردية الرقمية ذات الأثر المجتمعي، وتسلمتها الأستاذة في ياسين، رئيس قسم الاتصالات الخارجية وأعمال المتنامية بفودافون مصر، في السياق ذاته، كرمت «تكنولوجيا» شركة أورانج مصر، التي حصلت على جائزة الشريك الاستراتيجي الأفضل لدعم التحول الرقمي، في القطاع الحكومي والقطاع الخاص، تقديراً لدورها في تنفيذ مشروعات رقمية وبناء شراكات استراتيجية أسهمت في رفع كفاءة الخدمات وتسريع التحول الرقمي، وتسلم الجائزة محمد عزيم، مدير المدن الذكية في أورانج مصر.

مؤسسات الدولة وبناء المنظومة الرقمية، وامتدت التكريمات لتشمل الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، تقديراً لدوره التنظيمي في تحقيق التوازن بين التطوير وحماية المستهلك وضمان استقرار السوق، وتسلم الجائزة اللواء محمد السجالي، مدير الإارة التنفيذية للإعلام بالبحر.

كما تم تكريم معهد تكنولوجيا المعلومات (ITM) عن دوره في إعداد الكفاءات الرقمية وبناء القدرات، وتسلم الجائزة المهندسة غادة أسامة، مدير تنمية الشركات بالمعهد، إلى جانب تكريم غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتسلم الجائزة المهندس خالد البراهيم، رئيس الفرقة.

القطاع الخاص وحلول تمس حياة الناس، وشملت الشركات كرمات سمات لدورها المحوري في تشغيل منظومة البطاقات الذكية وخدمة ملايين المواطنين، وتسلم الجائزة المهندس طارق ملثي، رئيس مجلس إدارة مجموعة سمات.

كما تم تكريم شركة أي سكا عن خدماتها المتقدمة في مجال الأمن السيبراني، وتسلم الجائزة الدكتور بهاء حسن، رئيس مجلس

إدارة الشركة. وحصدت شركة ربة للتجارة والتوزيع تكريمًا عن دورها في تطوير السوق والمستهلك، وتسلم الجائزة المهندس باسم محمد الرئيس التنفيذي للشركة.

في إطار تكريم قطاع الأثر في منظومة التكنولوجيا المالية، كرمت «تكنولوجيا» مجموعة إي فاينانس الاستثمارات المالية والرقمية، تقديراً لدورها الريادي في تسريع الانتشار في منصات التكنولوجيا المالية الخدمية، وتحويلها إلى محرك رئيسي لمنصات رقمية تخدم المواطن بشكل مباشر.

تحت إشراف محمد زكي في منظومة التكنولوجيا المالية، كرمت «تكنولوجيا» مجموعة إي فاينانس الاستثمارات المالية والرقمية، تقديراً لدورها الريادي في تسريع الانتشار في منصات التكنولوجيا المالية الخدمية، وتحويلها إلى محرك رئيسي لمنصات رقمية تخدم المواطن بشكل مباشر.

إدارة الشركة. وحصدت شركة ربة للتجارة والتوزيع تكريمًا عن دورها في تطوير السوق والمستهلك، وتسلم الجائزة المهندس باسم محمد الرئيس التنفيذي للشركة.

في إطار تكريم قطاع الأثر في منظومة التكنولوجيا المالية، كرمت «تكنولوجيا» مجموعة إي فاينانس الاستثمارات المالية والرقمية، تقديراً لدورها الريادي في تسريع الانتشار في منصات التكنولوجيا المالية الخدمية، وتحويلها إلى محرك رئيسي لمنصات رقمية تخدم المواطن بشكل مباشر.

تحت إشراف محمد زكي في منظومة التكنولوجيا المالية، كرمت «تكنولوجيا» مجموعة إي فاينانس الاستثمارات المالية والرقمية، تقديراً لدورها الريادي في تسريع الانتشار في منصات التكنولوجيا المالية الخدمية، وتحويلها إلى محرك رئيسي لمنصات رقمية تخدم المواطن بشكل مباشر.

إدارة الشركة. وحصدت شركة ربة للتجارة والتوزيع تكريمًا عن دورها في تطوير السوق والمستهلك، وتسلم الجائزة المهندس باسم محمد الرئيس التنفيذي للشركة.

في إطار تكريم قطاع الأثر في منظومة التكنولوجيا المالية، كرمت «تكنولوجيا» مجموعة إي فاينانس الاستثمارات المالية والرقمية، تقديراً لدورها الريادي في تسريع الانتشار في منصات التكنولوجيا المالية الخدمية، وتحويلها إلى محرك رئيسي لمنصات رقمية تخدم المواطن بشكل مباشر.

تحت إشراف محمد زكي في منظومة التكنولوجيا المالية، كرمت «تكنولوجيا» مجموعة إي فاينانس الاستثمارات المالية والرقمية، تقديراً لدورها الريادي في تسريع الانتشار في منصات التكنولوجيا المالية الخدمية، وتحويلها إلى محرك رئيسي لمنصات رقمية تخدم المواطن بشكل مباشر.

إدارة الشركة. وحصدت شركة ربة للتجارة والتوزيع تكريمًا عن دورها في تطوير السوق والمستهلك، وتسلم الجائزة المهندس باسم محمد الرئيس التنفيذي للشركة.

في إطار تكريم قطاع الأثر في منظومة التكنولوجيا المالية، كرمت «تكنولوجيا» مجموعة إي فاينانس الاستثمارات المالية والرقمية، تقديراً لدورها الريادي في تسريع الانتشار في منصات التكنولوجيا المالية الخدمية، وتحويلها إلى محرك رئيسي لمنصات رقمية تخدم المواطن بشكل مباشر.

تحت إشراف محمد زكي في منظومة التكنولوجيا المالية، كرمت «تكنولوجيا» مجموعة إي فاينانس الاستثمارات المالية والرقمية، تقديراً لدورها الريادي في تسريع الانتشار في منصات التكنولوجيا المالية الخدمية، وتحويلها إلى محرك رئيسي لمنصات رقمية تخدم المواطن بشكل مباشر.

إدارة الشركة. وحصدت شركة ربة للتجارة والتوزيع تكريمًا عن دورها في تطوير السوق والمستهلك، وتسلم الجائزة المهندس باسم محمد الرئيس التنفيذي للشركة.

# «تكنوتاييم» تختتم جوائز التميز 2025 بتكريم صنّاع الأثر في التكنولوجيا والاقتصاد الرقمي

متقدمة، وتسلم الجائزة المهندس محمد نبيل، مدير تطوير أعمال الأمن السيبراني بالشركة. وحصلت شركة DELL TECHNOLOGIES على تكريم عن دورها في بناء البنية التحتية الرقمية الداعمة للتحول الرقمي، وتسلم الجائزة المهندس محمد مبروك، مدير مبيعات القطاع العام بالشركة.

كما تم تكريم شركة HONOR على دورها في تطويرها لمؤثر الابتكار التكنولوجي المميز، وتسلم الجائزة ممثل الشركة.

وتسلم الجائزة المهندس سامح الملاح، الرئيس التنفيذي لشركة وامن. وفي قطاع التأمين، نالت شركة ثروة للتأمين تكريمًا عن حلولها الرقمية المتقدمة وتجربة التأمين المرونة، وتسلم الجائزة المهندس أحمد خليفة، الرئيس التنفيذي للشركة.

الابتكار والبنية التحتية والتكنولوجيا المسؤولة. كرمت «تكنولوجيا» شركة هواوي، تقديراً لتقدمها في الاتصال المؤسسي وصناعة السردية الوطنية الرقمية، وبمساندة مرور خمسة وعشرين عامًا على تواجدها في السوق المصري.

ويأتي هذا التكريم اعترافًا بالدور المتميز الذي لعبته هواوي كشركة في تطوير البنية التحتية الرقمية، ودعم بناء القدرات ونقل المعرفة، إلى جانب قدرتها على تحويل الإنجاز التقني إلى سردية مؤسسية تعكس الشراكة طويلة الأمد مع الدولة المصرية، قائمة على الثقة والاستثمار في الإنسان.

وتسلم الجائزة وليم زانج، رئيس قطاع العلاقات الحكومية والاتصال الاستراتيجي بشركة هواوي مصر. وأكث تكريم شركة كارود عن ابتكاراتها في الأجهزة الذكية المتصلة، وتسلم الجائزة الأستاذ أحمد عادل، رئيس الشركة.

وتم تكريم شركة تونفليك عن دورها في تمكين المؤسسات من تبني حلول الذكاء الاصطناعي التوليدي وبناء منظومات أمن سيبراني

متقدمة، وتسلم الجائزة المهندس محمد نبيل، مدير تطوير أعمال الأمن السيبراني بالشركة. وحصلت شركة DELL TECHNOLOGIES على تكريم عن دورها في بناء البنية التحتية الرقمية الداعمة للتحول الرقمي، وتسلم الجائزة المهندس محمد مبروك، مدير مبيعات القطاع العام بالشركة.

كما تم تكريم شركة HONOR على دورها في تطويرها لمؤثر الابتكار التكنولوجي المميز، وتسلم الجائزة ممثل الشركة.

وتسلم الجائزة المهندس سامح الملاح، الرئيس التنفيذي لشركة وامن. وفي قطاع التأمين، نالت شركة ثروة للتأمين تكريمًا عن حلولها الرقمية المتقدمة وتجربة التأمين المرونة، وتسلم الجائزة المهندس أحمد خليفة، الرئيس التنفيذي للشركة.

الابتكار والبنية التحتية والتكنولوجيا المسؤولة. كرمت «تكنولوجيا» شركة هواوي، تقديراً لتقدمها في الاتصال المؤسسي وصناعة السردية الوطنية الرقمية، وبمساندة مرور خمسة وعشرين عامًا على تواجدها في السوق المصري.

ويأتي هذا التكريم اعترافًا بالدور المتميز الذي لعبته هواوي كشركة في تطوير البنية التحتية الرقمية، ودعم بناء القدرات ونقل المعرفة، إلى جانب قدرتها على تحويل الإنجاز التقني إلى سردية مؤسسية تعكس الشراكة طويلة الأمد مع الدولة المصرية، قائمة على الثقة والاستثمار في الإنسان.

وتسلم الجائزة وليم زانج، رئيس قطاع العلاقات الحكومية والاتصال الاستراتيجي بشركة هواوي مصر. وأكث تكريم شركة كارود عن ابتكاراتها في الأجهزة الذكية المتصلة، وتسلم الجائزة الأستاذ أحمد عادل، رئيس الشركة.

وتم تكريم شركة تونفليك عن دورها في تمكين المؤسسات من تبني حلول الذكاء الاصطناعي التوليدي وبناء منظومات أمن سيبراني

متقدمة، وتسلم الجائزة المهندس محمد نبيل، مدير تطوير أعمال الأمن السيبراني بالشركة. وحصلت شركة DELL TECHNOLOGIES على تكريم عن دورها في بناء البنية التحتية الرقمية الداعمة للتحول الرقمي، وتسلم الجائزة المهندس محمد مبروك، مدير مبيعات القطاع العام بالشركة.

كما تم تكريم شركة HONOR على دورها في تطويرها لمؤثر الابتكار التكنولوجي المميز، وتسلم الجائزة ممثل الشركة.

وتسلم الجائزة المهندس سامح الملاح، الرئيس التنفيذي لشركة وامن. وفي قطاع التأمين، نالت شركة ثروة للتأمين تكريمًا عن حلولها الرقمية المتقدمة وتجربة التأمين المرونة، وتسلم الجائزة المهندس أحمد خليفة، الرئيس التنفيذي للشركة.

الابتكار والبنية التحتية والتكنولوجيا المسؤولة. كرمت «تكنولوجيا» شركة هواوي، تقديراً لتقدمها في الاتصال المؤسسي وصناعة السردية الوطنية الرقمية، وبمساندة مرور خمسة وعشرين عامًا على تواجدها في السوق المصري.

ويأتي هذا التكريم اعترافًا بالدور المتميز الذي لعبته هواوي كشركة في تطوير البنية التحتية الرقمية، ودعم بناء القدرات ونقل المعرفة، إلى جانب قدرتها على تحويل الإنجاز التقني إلى سردية مؤسسية تعكس الشراكة طويلة الأمد مع الدولة المصرية، قائمة على الثقة والاستثمار في الإنسان.

وتسلم الجائزة وليم زانج، رئيس قطاع العلاقات الحكومية والاتصال الاستراتيجي بشركة هواوي مصر. وأكث تكريم شركة كارود عن ابتكاراتها في الأجهزة الذكية المتصلة، وتسلم الجائزة الأستاذ أحمد عادل، رئيس الشركة.

وتم تكريم شركة تونفليك عن دورها في تمكين المؤسسات من تبني حلول الذكاء الاصطناعي التوليدي وبناء منظومات أمن سيبراني

متقدمة، وتسلم الجائزة المهندس محمد نبيل، مدير تطوير أعمال الأمن السيبراني بالشركة. وحصلت شركة DELL TECHNOLOGIES على تكريم عن دورها في بناء البنية التحتية الرقمية الداعمة للتحول الرقمي، وتسلم الجائزة المهندس محمد مبروك، مدير مبيعات القطاع العام بالشركة.

كما تم تكريم شركة HONOR على دورها في تطويرها لمؤثر الابتكار التكنولوجي المميز، وتسلم الجائزة ممثل الشركة.

وتسلم الجائزة المهندس سامح الملاح، الرئيس التنفيذي لشركة وامن. وفي قطاع التأمين، نالت شركة ثروة للتأمين تكريمًا عن حلولها الرقمية المتقدمة وتجربة التأمين المرونة، وتسلم الجائزة المهندس أحمد خليفة، الرئيس التنفيذي للشركة.

الابتكار والبنية التحتية والتكنولوجيا المسؤولة. كرمت «تكنولوجيا» شركة هواوي، تقديراً لتقدمها في الاتصال المؤسسي وصناعة السردية الوطنية الرقمية، وبمساندة مرور خمسة وعشرين عامًا على تواجدها في السوق المصري.

ويأتي هذا التكريم اعترافًا بالدور المتميز الذي لعبته هواوي كشركة في تطوير البنية التحتية الرقمية، ودعم بناء القدرات ونقل المعرفة، إلى جانب قدرتها على تحويل الإنجاز التقني إلى سردية مؤسسية تعكس الشراكة طويلة الأمد مع الدولة المصرية، قائمة على الثقة والاستثمار في الإنسان.

وتسلم الجائزة وليم زانج، رئيس قطاع العلاقات الحكومية والاتصال الاستراتيجي بشركة هواوي مصر. وأكث تكريم شركة كارود عن ابتكاراتها في الأجهزة الذكية المتصلة، وتسلم الجائزة الأستاذ أحمد عادل، رئيس الشركة.

وتم تكريم شركة تونفليك عن دورها في تمكين المؤسسات من تبني حلول الذكاء الاصطناعي التوليدي وبناء منظومات أمن سيبراني

متقدمة، وتسلم الجائزة المهندس محمد نبيل، مدير تطوير أعمال الأمن السيبراني بالشركة. وحصلت شركة DELL TECHNOLOGIES على تكريم عن دورها في بناء البنية التحتية الرقمية الداعمة للتحول الرقمي، وتسلم الجائزة المهندس محمد مبروك، مدير مبيعات القطاع العام بالشركة.

كما تم تكريم شركة HONOR على دورها في تطويرها لمؤثر الابتكار التكنولوجي المميز، وتسلم الجائزة ممثل الشركة.

وتسلم الجائزة المهندس سامح الملاح، الرئيس التنفيذي لشركة وامن. وفي قطاع التأمين، نالت شركة ثروة للتأمين تكريمًا عن حلولها الرقمية المتقدمة وتجربة التأمين المرونة، وتسلم الجائزة المهندس أحمد خليفة، الرئيس التنفيذي للشركة.

الابتكار والبنية التحتية والتكنولوجيا المسؤولة. كرمت «تكنولوجيا» شركة هواوي، تقديراً لتقدمها في الاتصال المؤسسي وصناعة السردية الوطنية الرقمية، وبمساندة مرور خمسة وعشرين عامًا على تواجدها في السوق المصري.

متقدمة، وتسلم الجائزة المهندس محمد نبيل، مدير تطوير أعمال الأمن السيبراني بالشركة. وحصلت شركة DELL TECHNOLOGIES على تكريم عن دورها في بناء البنية التحتية الرقمية الداعمة للتحول الرقمي، وتسلم الجائزة المهندس محمد مبروك، مدير مبيعات القطاع العام بالشركة.

كما تم تكريم شركة HONOR على دورها في تطويرها لمؤثر الابتكار التكنولوجي المميز، وتسلم الجائزة ممثل الشركة.

وتسلم الجائزة المهندس سامح الملاح، الرئيس التنفيذي لشركة وامن. وفي قطاع التأمين، نالت شركة ثروة للتأمين تكريمًا عن حلولها الرقمية المتقدمة وتجربة التأمين المرونة، وتسلم الجائزة المهندس أحمد خليفة، الرئيس التنفيذي للشركة.

الابتكار والبنية التحتية والتكنولوجيا المسؤولة. كرمت «تكنولوجيا» شركة هواوي، تقديراً لتقدمها في الاتصال المؤسسي وصناعة السردية الوطنية الرقمية، وبمساندة مرور خمسة وعشرين عامًا على تواجدها في السوق المصري.

ويأتي هذا التكريم اعترافًا بالدور المتميز الذي لعبته هواوي كشركة في تطوير البنية التحتية الرقمية، ودعم بناء القدرات ونقل المعرفة، إلى جانب قدرتها على تحويل الإنجاز التقني إلى سردية مؤسسية تعكس الشراكة طويلة الأمد مع الدولة المصرية، قائمة على الثقة والاستثمار في الإنسان.

وتسلم الجائزة وليم زانج، رئيس قطاع العلاقات الحكومية والاتصال الاستراتيجي بشركة هواوي مصر. وأكث تكريم شركة كارود عن ابتكاراتها في الأجهزة الذكية المتصلة، وتسلم الجائزة الأستاذ أحمد عادل، رئيس الشركة.

وتم تكريم شركة تونفليك عن دورها في تمكين المؤسسات من تبني حلول الذكاء الاصطناعي التوليدي وبناء منظومات أمن سيبراني

متقدمة، وتسلم الجائزة المهندس محمد نبيل، مدير تطوير أعمال الأمن السيبراني بالشركة. وحصلت شركة DELL TECHNOLOGIES على تكريم عن دورها في بناء البنية التحتية الرقمية الداعمة للتحول الرقمي، وتسلم الجائزة المهندس محمد مبروك، مدير مبيعات القطاع العام بالشركة.

كما تم تكريم شركة HONOR على دورها في تطويرها لمؤثر الابتكار التكنولوجي المميز، وتسلم الجائزة ممثل الشركة.

وتسلم الجائزة المهندس سامح الملاح، الرئيس التنفيذي لشركة وامن. وفي قطاع التأمين، نالت شركة ثروة للتأمين تكريمًا عن حلولها الرقمية المتقدمة وتجربة التأمين المرونة، وتسلم الجائزة المهندس أحمد خليفة، الرئيس التنفيذي للشركة.

الابتكار والبنية التحتية والتكنولوجيا المسؤولة. كرمت «تكنولوجيا» شركة هواوي، تقديراً لتقدمها في الاتصال المؤسسي وصناعة السردية الوطنية الرقمية، وبمساندة مرور خمسة وعشرين عامًا على تواجدها في السوق المصري.

ويأتي هذا التكريم اعترافًا بالدور المتميز الذي لعبته هواوي كشركة في تطوير البنية التحتية الرقمية، ودعم بناء القدرات ونقل المعرفة، إلى جانب قدرتها على تحويل الإنجاز التقني إلى سردية مؤسسية تعكس الشراكة طويلة الأمد مع الدولة المصرية، قائمة على الثقة والاستثمار في الإنسان.

وتسلم الجائزة وليم زانج، رئيس قطاع العلاقات الحكومية والاتصال الاستراتيجي بشركة هواوي مصر. وأكث تكريم شركة كارود عن ابتكاراتها في الأجهزة الذكية المتصلة، وتسلم الجائزة الأستاذ أحمد عادل، رئيس الشركة.

وتم تكريم شركة تونفليك عن دورها في تمكين المؤسسات من تبني حلول الذكاء الاصطناعي التوليدي وبناء منظومات أمن سيبراني

متقدمة، وتسلم الجائزة المهندس محمد نبيل، مدير تطوير أعمال الأمن السيبراني بالشركة. وحصلت شركة DELL TECHNOLOGIES على تكريم عن دورها في بناء البنية التحتية الرقمية الداعمة للتحول الرقمي، وتسلم الجائزة المهندس محمد مبروك، مدير مبيعات القطاع العام بالشركة.

كما تم تكريم شركة HONOR على دورها في تطويرها لمؤثر الابتكار التكنولوجي المميز، وتسلم الجائزة ممثل الشركة.

وتسلم الجائزة المهندس سامح الملاح، الرئيس التنفيذي لشركة وامن. وفي قطاع التأمين، نالت شركة ثروة للتأمين تكريمًا عن حلولها الرقمية المتقدمة وتجربة التأمين المرونة، وتسلم الجائزة المهندس أحمد خليفة، الرئيس التنفيذي للشركة.

الابتكار والبنية التحتية والتكنولوجيا المسؤولة. كرمت «تكنولوجيا» شركة هواوي، تقديراً لتقدمها في الاتصال المؤسسي وصناعة السردية الوطنية الرقمية، وبمساندة مرور خمسة وعشرين عامًا على تواجدها في السوق المصري.

## امكس إنترناشيونال تعزز محفظة خدماتها الاستشارية بإضافة الخدمات الاستشارية للتوأم الرقمي

كتب : رشا حجاج

نخبة من الموزعين العالميين ضمن منظومة INDUSTRY X، تأتي، البناء على سجلها المميز في العمل كشريك مدفوع في تنفيذ المشاريع الكبرى للمؤسسات الرائدة في دول مجلس التعاون الخليجي، وثالثًا لتقديم قدرات استشارية متميزة تستند إلى تحديات واقعية تواجه القطاعات المختلفة، بما يساعد العملاء على صياغة رؤية واضحة للتوأم الرقمي وتحديد حالات الاستخدام الأعلى قيمة ووضع خارطة طريق قابلة للتنفيذ تحقق أثرًا ملموسًا وقابلًا للأعمال.

وفي دول مجلس التعاون الخليجي، لا تزال العديد من المؤسسات تعمل على تطوير القدرات الداخلية اللازمة لمواكبة متطلبات التوأم الرقمي وإدراجها بشكل مستقيم وبما يتماشى مع الأنظمة الوطنية، ونتيجة لذلك، يتزايد التركيز من مبادرات التوأم الرقمي مجازة أو غير مرتبطة بشكل مباشر بالأهداف الاستراتيجية الأوسع للأعمال.

من جانبه أوضح توماس ستيفانو تيني، المدير الأول لنمو سوق التوأم الرقمي والاستشارات، أن خدمات امكس إنترناشيونال الاستشارية في مجال التوأم الرقمي ضمنت تقديم الخدمات في رحلة متكاملة من البداية إلى النهاية، لتتطلب استراتيجية الأعمال قبل التكنولوجيا، بما يتضمن قابلية التوسع وسهولة التبني وتحقيق قيمة مستدامة على المدى الطويل.

وستركز خدمات امكس إنترناشيونال الاستشارية في التوأم الرقمي بشكل أساسي على دعم المؤسسات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، مع اهتمام خاص بقطاعات التشييد والتصنيع والطاقة والرعاية الصحية، إضافة إلى الجهات التي تبحث عن حلول رقمية قابلة للتوسع وعلى المدى القريب، أصول كبيرة، وعلى المدى البعيد تتوقع الشركة أن يهدد اعتماد الشركات على بيئتها الرقمية في منطقة الشرق الأوسط انتقالاً سريعاً من مرحلة التجريب إلى مرحلة التنفيذ، مع تحول استخدام من أصول مفردة إلى مصامت مترابطة على مستوى

البيئية. وستركز خدمات امكس إنترناشيونال الاستشارية في التوأم الرقمي بشكل أساسي على دعم المؤسسات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، مع اهتمام خاص بقطاعات التشييد والتصنيع والطاقة والرعاية الصحية، إضافة إلى الجهات التي تبحث عن حلول رقمية قابلة للتوسع وعلى المدى القريب، أصول كبيرة، وعلى المدى البعيد تتوقع الشركة أن يهدد اعتماد الشركات على بيئتها الرقمية في منطقة الشرق الأوسط انتقالاً سريعاً من مرحلة التجريب إلى مرحلة التنفيذ، مع تحول استخدام من أصول مفردة إلى مصامت مترابطة على مستوى

البيئية. وستركز خدمات امكس إنترناشيونال الاستشارية في التوأم الرقمي بشكل أساسي على دعم المؤسسات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، مع اهتمام خاص بقطاعات التشييد والتصنيع والطاقة والرعاية الصحية، إضافة إلى الجهات التي تبحث عن حلول رقمية قابلة للتوسع وعلى المدى القريب، أصول كبيرة، وعلى المدى البعيد تتوقع الشركة أن يهدد اعتماد الشركات على بيئتها الرقمية في منطقة الشرق الأوسط انتقالاً سريعاً من مرحلة التجريب إلى مرحلة التنفيذ، مع تحول استخدام من أصول مفردة إلى مصامت مترابطة على مستوى

البيئية. وستركز خدمات امكس إنترناشيونال الاستشارية في التوأم الرقمي بشكل أساسي على دعم المؤسسات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، مع اهتمام خاص بقطاعات التشييد والتصنيع والطاقة والرعاية الصحية، إضافة إلى الجهات التي تبحث عن حلول رقمية قابلة للتوسع وعلى المدى القريب، أصول كبيرة، وعلى المدى البعيد تتوقع الشركة أن يهدد اعتماد الشركات على بيئتها الرقمية في منطقة الشرق الأوسط انتقالاً سريعاً من مرحلة التجريب إلى مرحلة التنفيذ، مع تحول استخدام من أصول مفردة إلى مصامت مترابطة على مستوى

البيئية. وستركز خدمات امكس إنترناشيونال الاستشارية في التوأم الرقمي بشكل أساسي على دعم المؤسسات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، مع اهتمام خاص بقطاعات التشييد والتصنيع والطاقة والرعاية الصحية، إضافة إلى الجهات التي تبحث عن حلول رقمية قابلة للتوسع وعلى المدى القريب، أصول كبيرة، وعلى المدى البعيد تتوقع الشركة أن يهدد اعتماد الشركات على بيئتها الرقمية في منطقة الشرق الأوسط انتقالاً سريعاً من مرحلة التجريب إلى مرحلة التنفيذ، مع تحول استخدام من أصول مفردة إلى مصامت مترابطة على مستوى

البيئية. وستركز خدمات امكس إنترناشيونال الاستشارية في التوأم الرقمي بشكل أساسي على دعم المؤسسات العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي، مع اهتمام خاص بقطاعات التشييد والتصنيع والطاقة والرعاية الصحية، إضافة إلى الجهات التي تبحث عن حلول رقمية قابلة للتوسع وعلى المدى القريب، أصول كبيرة، وعلى المدى البعيد تتوقع الشركة أن يهدد اعتماد الشركات على بيئتها الرقمية في منطقة الشرق الأوسط انتقالاً سريعاً من مرحلة التجريب إلى مرحلة التنفيذ، مع تحول استخدام من أصول مفردة إلى مصامت مترابطة على مستوى

## زهو تشارك في النسخة الافتتاحية من معرض "EVERYTHING" "AI" في القاهرة وتعرض أحدث حلولها المدعومة بالذكاء الاصطناعي

كتب : محمد خالد

الاصطناعي، وما تتميز به زهو في هذا المجال منذ أن بدأت رحلتها في تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي لديها منذ أكثر من عقد، حيث تمتلك فريقًا متخصصًا في البحث والتطوير تعمل داخل معامل الذكاء الاصطناعي التابعة لها، بهدف تقديم تجربة ذكاء اصطناعي ضمن تجربة عملاء استثنائية تركز على القيمة الحقيقية للتكنولوجيا.

خلال فعاليات "AI EVERYTHING"، تسلط زهو الضوء على حزمة متكاملة من أحدث حلول وحلولها المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وعلى رأسها مساعداً الذكاء الاصطناعي الافتراضي "زيا" (ZIA)، كما تستعرض ZIA LLM، نموذجها اللغوي الكبير الذي تم تطويره داخليًا خصيصًا لاستخدامات الأعمال مع تركيز قوي على أمن البيانات والمعالجة المحلية وتبني تجارب ذكاء اصطناعي مصممة للمؤسسات. كما تستعرض ZIA AGENT STUDIO، المنصة التي تعمل بدون كود وتمكّن الشركات من بناء وكلاء ذكاء اصطناعي لأتمتة المهام وتحسين الإنتاجية وتبسيط العمليات عبر مختلف الأقسام. يساهم الشركاء على تنظيم وتخصيص الحلول التي يمكنها والتغلب على التحديات والبريد الإلكتروني والعدود.

كما تبرز زهو أيضًا عادات الأعمال الذكاء الاصطناعي المتقدمة في ZOHOCRM التي توفر تحليلات تنبؤية وتوصيات ذكية

الاصطناعي، وما تتميز به زهو في هذا المجال منذ أن بدأت رحلتها في تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي لديها منذ أكثر من عقد، حيث تمتلك فريقًا متخصصًا في البحث والتطوير تعمل داخل معامل الذكاء الاصطناعي التابعة لها، بهدف تقديم تجربة ذكاء اصطناعي ضمن تجربة عملاء استثنائية تركز على القيمة الحقيقية للتكنولوجيا.

خلال فعاليات "AI EVERYTHING"، تسلط زهو الضوء على حزمة متكاملة من أحدث حلول وحلولها المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وعلى رأسها مساعداً الذكاء الاصطناعي الافتراضي "زيا" (ZIA)، كما تستعرض ZIA LLM، نموذجها اللغوي الكبير الذي تم تطويره داخليًا خصيصًا لاستخدامات الأعمال مع تركيز قوي على أمن البيانات والمعالجة المحلية وتبني تجارب ذكاء اصطناعي مصممة للمؤسسات. كما تستعرض ZIA AGENT STUDIO، المنصة التي تعمل بدون كود وتمكّن الشركات من بناء وكلاء ذكاء اصطناعي لأتمتة المهام وتحسين الإنتاجية وتبسيط العمليات عبر مختلف الأقسام. يساهم الشركاء على تنظيم وتخصيص الحلول التي يمكنها والتغلب على التحديات والبريد الإلكتروني والعدود.

كما تبرز زهو أيضًا عادات الأعمال الذكاء الاصطناعي المتقدمة في ZOHOCRM التي توفر تحليلات تنبؤية وتوصيات ذكية

الاصطناعي، وما تتميز به زهو في هذا المجال منذ أن بدأت رحلتها في تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي لديها منذ أكثر من عقد،

وفقاً لتقرير «ADMAZAD» خلال عام 2025 :

## 12.7 مليار جنيه إجمالي الإنفاق على الإعلانات الخارجية في مصر بمعدل نمو 60% و67% نمو استثمار قطاع الخدمات المالية

مليار جنيه حجم الإنفاق على إعلانات الطرق في مصر وتتحالف المصنعين والممولين» يقود نمو السوق الإعلاني

### 50% زيادة في عدد شاشات الإعلانات الرقمية الخارجية والنمو المستقبلي سيعتم على التحول من العرض التتابعي الثابت لنماذج تشغيل أكثر ذكاءً

باتت 5% فقط من إجمالي المساحات الإعلانية تستحوذ على 19% من إجمالي الإنفاق في السوق. ومع ذلك، أشار التقرير إلى أن هذا القطاع يقرب من مرحلة النضج، حيث سيستعد نمو المستقبل على التحول من العرض التتابعي الثابت إلى نماذج تشغيل أكثر ذكاءً تعتمد على البيانات والخوارزميات لرفع الكفاءة.

#### أبرز مؤشرات السوق (2025)

ولعل من أبرز مؤشرات السوق (2025) أن إجمالي الإنفاق السوقي تجاوز 12.7 مليار جنيه بعدد نمو سنوي 60% وكانت القطاعات الأكثر نمواً: السيارات (180%+)، البنوك والتكنولوجيا المالية (67%+)، والسلع الاستهلاكية سريعة الدوران (40%+)، بجانب الاعتماد على العقارات: حقق القطاع نمواً بنسبة 72% في الإنفاق، لكنه يستحوذ على 81% من المساحات الإعلانية في المدن العمرانية الجديدة مثل القاهرة الجديدة والشيخ زايد، كذلك فإن كفاءة الإعلانات الرقمية: حققت المحفظة الرقمية إيرادات تعادل 4 أضعاف حجمها مقارنة بالمساحات المادية (19% من الإيرادات مقابل 5% من المساحات) وأكد المعتلون الجديدة: دخول أكثر من 700 علامة تجارية جديدة لسوق الإعلانات الخارجية في 2025.

بالخدمات المالية، أشار أحمد المنده، رئيس قطاع التسويق في شركة LIME للترويج الاستهلاكي: «اعتمدنا بشكل استراتيجي على الإعلانات الخارجية كجزء محوري من حملاتنا التسويقية لكونها تندمج في الروتين اليومي للمستهلك، مما يعزز حضور العلامة التجارية بطريقة لا يمكن تجاوزها كما هو الحال في الوسائل الرقمية. ومن خلال استغلال إعلانات وسائل النقل والمساحات الإعلانية في المناطق الحيوية، نجحنا في التواصل المباشر مع الجمهور لتعزيز الوعي المالي، حيث يعد هذا التواجد المادي ضرورياً لتحفيز القرارات المالية الذكية في البيئات اليومية للمستهلك».

وفي تحول جوهري آخر، شهد عدد شاشات الإعلانات الرقمية الخارجية زيادة بنسبة 50% في 2025. وسلط هذا التوسع الضوء على القدرة العالية لهذه الأداة على تحقيق الإيرادات، حيث

بدأ مع استقرار الإنفاق العقاري بل وتراجعته في مناطق جغرافية معينة». وأضاف: «هذا التراجع يكشف عن مفهوم «فجوة الاستدامة»؛ فبينما استوعب المطورون العقاريون تاريخياً أسعاراً مرتفعة للإعلانات، يعمل اقتصاد العلامات التجارية، وفق معايير أكثر صرامة للعائد على الاستثمار.

وأضاف: «إذا شهد القطاع العقاري تطاؤلاً، فمن المتوقع أن تواجه أسعار الإعلانات الخارجية انخفاضاً قوياً، بهدف التكيف مع انخفاض معدلات الإشغال وضمان توافق الأسعار مستقبلاً مع بيانات الأداء وتكاليف توسيع قاعدة العملاء».

#### التواصل المباشر مع الجمهور لتعزيز الوعي المالي

وتعليقاً على التحول نحو النمو المدفوع

والإلكترونيات، والأجهزة المنزلية وقطاع الخدمات المالية، يساهم في بناء منظومة إعلانية أكثر توازناً ومرونة.

#### أكثر من 700 علامة تجارية سوق الإعلانات الخارجية لأول مرة

وفي هذا السياق، مثلت العلامات التجارية الجديدة في 41% من إجمالي الكيانات النشطة في 2025، حيث دخلت أكثر من 700 علامة تجارية سوق الإعلانات الخارجية لأول مرة، سعيًا لترسيخ الحضور المادي الضروري لبناء الثقة في اقتصاد بات يعتمد بشكل متزايد على الائتمان.

من جهته عاصم ميمم، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ADMAZAD: «رصدنا مؤشرات على هدوء وتيرة النمو في الربع الأخير من عام 2025،

#### كتب : اسلام توفيق

قفز إجمالي الإنفاق على الإعلانات الخارجية في مصر بنسبة 60% خلال عام 2025، ليصل إلى 12.7 مليار جنيه، وفقا للتقرير السنوي السادس لشركة ADMAZAD حول حالة سوق الإعلانات الخارجية. وكشفت نتائج أداة «ADMETRICS» - المنصة المتخصصة في قياس وتحليل أداء الإعلانات الخارجية في مصر عن تحول ملموس في صدارة السوق من الهيمنة التقليدية نحو ما يعرف بـ «اقتصاد العلامات التجارية»، مدفوعاً بشراكة استراتيجية بين كبار المصنعين وقطاع الخدمات المالية.

وسجل استثمار قطاع الخدمات المالية في الإعلانات الخارجية نمواً بنسبة 67%، حيث تحولت البنوك وشركات التكنولوجيا المالية في رسائلها التسويقية من التركيز على الصورة الموسمية إلى الترويج لفرص الائتمان وتسهيلات الصنادق للمستهلكين. وقد ساهم هذا التوجه في تمكين المصنعين من الحفاظ على تدفق مبيعاتهم عبر التركيز على «سهولة الدفع».

ويعكس هذا الاتجاه تنوعاً كبيراً في قاعدة رأس المال داخل السوق؛ فبينما لا يزال القطاع العقاري قوة مهمة، فإن تنامي الكمال الاستراتيجي بين مصنعي السلع عالية القيمة خاصة في قطاعات السيارات،

### مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مصر:

## GSMA يطلقان تدريباً رفيع المستوى لتعزيز حوكمة الذكاء الاصطناعي لصناع السياسات

الذكاء الاصطناعي بطريقة شفافة وشاملة تحقق النفع للمجتمع».

ومن جانبه، قال جواد عباسي، رئيس GSMA لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة واعدة لدول المنطقة لتسريع التحول الرقمي ودعم النمو الاقتصادي المستدام. غير أن الاستفادة الكاملة من هذه الفرص تتطلب أطر حوكمة واضحة ومستقبلية، توازن بين دعم الابتكار وتعزيز ثقة المجتمع. ومن خلال شراكتنا مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، يهدف هذا التدريب إلى تزويد صناع السياسات برؤية عملية مستندة إلى خبرات منظومة الاتصالات المحولة وأفضل الممارسات العالمية».

كما يوفر البرنامج منصة للحوار وتبادل الخبرات بين الجهات المعنية، انطلاقاً من أن حوكمة الذكاء الاصطناعي الفعالة تتطلب رؤية متكاملة وتنسيقاً مستمراً بين مختلف المؤسسات الحكومية. وقالت الترتوسي نوجوتشي، الممثلة المقيمة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مصر: «مع تزايد دمج الذكاء الاصطناعي في العمل الحكومي، تزداد الحاجة إلى توجيهه من خلال أطر واضحة وقبالة مشتركة. وساهم هذا التدريب في تعزيز التنسيق بين المؤسسات العامة، وبناء فهم عملي، وضمان استخدام



الذكاء الاصطناعي المسؤول»، لمساعدة المؤسسات على تقييم جاهزيتها الحالية وتحديد المسارات المناسبة لاعتماد الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول.

وأشارت الترتوسي نوجوتشي، الممثلة المقيمة لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مصر: «مع تزايد دمج الذكاء الاصطناعي في العمل الحكومي، تزداد الحاجة إلى توجيهه من خلال أطر واضحة وقبالة مشتركة. وساهم هذا التدريب في تعزيز التنسيق بين المؤسسات العامة، وبناء فهم عملي، وضمان استخدام

الإنسان في صميم هذه التقنيات. وتأتي ضمن الدورات التي تتخذ خطوات إضافية للتعامل مع هذه الفرص والتحديات من خلال سياسات واضحة وتنسيق مؤسسي فعال.

ويهدف البرنامج على تعزيز فهم صناع السياسات لأطر حوكمة الذكاء الاصطناعي، والنهج التنظيمية المختلفة، وأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال محتوى تدريبي يقدمه خبراء GSMA العالميون، ويتضمن أدوات عملية من بينها «خارطة طريق تخرج

#### كتب : وائل مجدي

أطلق برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في مصر، بالتعاون مع GSMA، برنامجاً تدريبياً رفيع المستوى لبناء القدرات في مجال الذكاء الاصطناعي لصناع السياسات.

وذلك بمشاركة مجموعة من كبار المسؤولين الحكوميين، والجهات التنظيمية، وممثلين عن عدد من المؤسسات الوطنية، في مقر البرنامج بالقاهرة. ويشهد البرنامج مشاركة إقليمية من صناع سياسات وممثلين من ليبيا والسودان وتزانيا والأردن، بما يعكس تنامي أهمية الحوار الإقليمي والتعاون بين دول الجنوب في تطوير أطر حوكمة مسؤولة للذكاء الاصطناعي.

ويتمتع البرنامج على مدار يومين، ويؤكد التزام برنامج الأمم المتحدة الإنمائي وGSMA بدعم أجندة التحول الرقمي في مصر، وتعزيز القدرات الوطنية على تبني أطر حوكمة للذكاء الاصطناعي تكون مسؤولة، وشاملة، وقادرة على مواكبة التطورات المستقبلية. ويهدف البرنامج على تعزيز فهم صناع السياسات لأطر حوكمة الذكاء الاصطناعي، والنهج التنظيمية المختلفة، وأفضل الممارسات الدولية، وذلك من خلال محتوى تدريبي يقدمه خبراء GSMA العالميون، ويتضمن أدوات عملية من بينها «خارطة طريق تخرج

## «أوبن إيه آي» تختبر عرض الإعلانات داخل محادثات CHATGPT



وفي حال أراد المستخدم عدم ظهور الإعلانات في محادثاته، فيجب عليه الاشتراك في النسخ المدفوعة. ويتيح أيضاً لمستخدمي النسخ المجانية أو اشتراك «غو» إلغاء ظهور الإعلانات مقابل تقليل عدد الرسائل اليومية المجانية.

ونقطة خلاف رئيسية بين شركات الذكاء الاصطناعي.

وستعرض الإعلانات بناء على محادثات المستخدم مع الروبوت وتفاعله مع الإعلانات، سواء بإخفاها أو النقر عليها. وأكدت «أوبن إيه آي» أنها تطابق هذه البيانات مع الإعلانات دون مشاركتها مع المعلنين، الذين لا يرون تفاصيلها الشخصية أو محادثاته، بحسب تعبيرها. ويمكن للمستخدم حذف بيانات الإعلانات دون التأثير على المحادثات.

#### كتب : وائل الجعفري

بدأت شركة «أوبن إيه آي» المطورة لروبوت المحادثات «شات جي بي تي» اختبار عرض الإعلانات لبعض مستخدمي روبوتها في الولايات المتحدة، سواء في النسخ المجانية أو اشتراك «غو».

وقال المتحدث باسم «أوبن إيه آي» لموقع «أكسيوس»: «هدفنا هو أن تدعم الإعلانات إتاحة الوصول على نطاق أوسع إلى ميزات أقوى في شات جي بي تي، مع الحفاظ على الثقة التي يضعها الناس في شات جي بي تي للمهام المهمة والشخصية».

وتؤكد الشركة أن الإعلانات لن تؤثر على إجابات شات جي بي تي، التي ستظل مكررة على ما هو «الأكثر فائدة». وأوضح المتحدث أن الإعلانات العملية تعرض على المستخدمين الذين تقل أعمارهم عن 18 عاماً. كما أنها لن تظهر عند الحديث عن مواضيع حساسة مثل الصحة والصحة النفسية والسياسة.

### وفقاً لدراسة صناعية جديدة من «SPIELFABRIQUE» :

## 1.8 مليار دولار حجم سوق ألعاب الفيديو في أفريقيا في عام 2024 وألعاب المحمول تمثل 90% من السوق XSOLLA صناعة الألعاب في أفريقيا نشطة بالفعل، ومرنة، وتنتج أعمالاً ذات مغزى

لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب أوروبا في XSOLLA. «إن صناعة الألعاب في أفريقيا نشطة بالفعل، ومرنة، وتنتج أعمالاً ذات مغزى، ولكن غالباً ما يتبع فهمها بشكل خاطئ أو تبسيطها بشكل مفرط من الخارج. إن دعم أبحاث كهدية يساعد على ترسيخ حورات الصناعة في بيانات حقيقية وتجارب مطورين حقيقية، وهو أمر ضروري للشركة والمنصات التي تتطلع إلى التعامل مع الأسواق الأفريقية بطريقة مستدامة ومستقبلية».

ويستكشف التقرير أيضاً الدور الحاسم للبنية التحتية للتوزيع والدفع في نجاح الألعاب التي تم تطويرها في أفريقيا. يسلط الضوء على كيفية تأثير الوصول إلى طرق الدفع المحلية، والأموال عبر الهاتف المحمول، والمنصات الميكنة إقليمياً بشكل مباشر على إمكانية اكتشاف والتوزيعات العاملة في جميع أنحاء الأسواق الأفريقية، ومعدلات

بالإضافة إلى تحليل السوق، تغطي الدراسة مسارات تطوير المواهب، وتكوين الاستوديوهات، والمشهد المتطور للرياضات الإلكترونية، وتقدم توصيات استراتيجية للمشاركين في النظام البيئي والمؤسسات والشركاء الدوليين الذين يسعون إلى دعم النمو طويل الأجل في صناعة الألعاب في أفريقيا. وقالت البروفيسورة ODILE LIMPACH، المؤسس المشارك لشركة SPIELFABRIQUE: «جانباً إلى جنب مع صانعي الألعاب الأفارقة وبناء الأنظمة البيئية، أنا فخورة بمشاركة هذه النظرة العامة الشاملة حول وضع السوق اليوم. في SPIELFABRIQUE، نهدف إلى تعزيز القدرات الوطنية في علوم الفضاء، الأسواق أكثر وضوحاً وفهماً - حتى يتمكن الشركاء من استغلال الفرص مع تقدير التحديات المحلية. استمتع بالفرصة».

سيكون تقرير «حالة صناعة ألعاب الفيديو في أفريقيا 2026» متاحاً اعتباراً من 29 يناير 2026، مدفوعاً بإطلاق منسق يتضمن ميزة على الموقع الإلكتروني، وحزمة على وسائل التواصل الاجتماعي، وتدوة عبر الإنترنت للمجتمع بعد الإطلاق.

في أفريقيا نشطة بالفعل، ومرنة، وتنتج أعمالاً ذات مغزى، ولكن غالباً ما يتبع فهمها بشكل خاطئ أو تبسيطها بشكل مفرط من الخارج. إن دعم أبحاث كهدية يساعد على ترسيخ حورات الصناعة في بيانات حقيقية وتجارب مطورين حقيقية، وهو أمر ضروري للشركة والمنصات التي تتطلع إلى التعامل مع الأسواق الأفريقية بطريقة مستدامة ومستقبلية».

ويستكشف التقرير أيضاً الدور الحاسم للبنية التحتية للتوزيع والدفع في نجاح الألعاب التي تم تطويرها في أفريقيا. يسلط الضوء على كيفية تأثير الوصول إلى طرق الدفع المحلية، والأموال عبر الهاتف المحمول، والمنصات الميكنة إقليمياً بشكل مباشر على إمكانية اكتشاف والتوزيعات العاملة في جميع أنحاء الأسواق الأفريقية، ومعدلات

وفقاً للتقرير، حقق سوق ألعاب الفيديو في أفريقيا إيرادات بلغت تقريبا 1.8 مليار دولار في عام 2024، حيث شكلت ألعاب الهاتف المحمول حوالي 90% من السوق. يستمر النمو في جميع أنحاء القارة في تجاوز المتوسطات العالمية، مدفوعاً بزيادة شعبية ألعاب الفيديو الأساسية على الهاتف المحمول وزيادة اعتماد الهواتف الذكية، وتوسع الوصول إلى الخدمات الرقمية. وفي الوقت نفسه، تسلط الدراسة الضوء على التحديات الهيكلية المستمرة، بما في ذلك صعوبات الدفع، وحدودية الوصول إلى التمويل، وعدم تكافؤ البنية التحتية، وغياب سوق قوية وموحدة.

بدلاً من تقديم أفريقيا كفرصة متجانسة، يؤكد التقرير على تنوع النظم البيئية الوطنية والإقليمية. يقدم تحليلاً مفصلاً للأسواق الرئيسية، بما في ذلك نيجيريا وجنوب إفريقيا وكينيا ومصر والمغرب، ومخاض كيف تشكل الاختلافات في البنية التحتية وأنظمة الدفع والتصور الثقافي والدعم الحكومي استراتيجيات المطورين ونتائج تحقيق الدخل. من جهتها قالت ILAYDA BAYARI، نائب رئيس تطوير الأعمال

كشفت شركة XSOLLA، العالمية المتخصصة في مجال تجارة ألعاب الفيديو، عن دعمها لتقرير «حالة صناعة ألعاب الفيديو في أفريقيا 2026»، وهو تقرير جديد شامل نشرته SPIELFABRIQUE والنشر، والرياضات الإلكترونية في جميع أنحاء أفريقيا.

الباحث المستقبل الدكتور PRINCE OGUGUO، نظرة عامة متعمقة على صناعة ألعاب الفيديو في أفريقيا في عام 2025، مع التركيز على ديناميكيات التطور الأعمال، والأنظمة البيئية الإقليمية، والواقع العملي الذي يواجه المطورين في جميع أنحاء القارة. دعمت XSOLLA الدراسة كجزء من التزامها المستمر بتحسين الوصول والبنية التحتية والفرص لمبدعي الألعاب في جميع أنحاء العالم.

#### كتب : محمد عصام

كشفت شركة XSOLLA، العالمية المتخصصة في مجال تجارة ألعاب الفيديو، عن دعمها لتقرير «حالة صناعة ألعاب الفيديو في أفريقيا 2026»، وهو تقرير جديد شامل نشرته SPIELFABRIQUE والنشر، والرياضات الإلكترونية في جميع أنحاء أفريقيا.

الباحث المستقبل الدكتور PRINCE OGUGUO، نظرة عامة متعمقة على صناعة ألعاب الفيديو في أفريقيا في عام 2025، مع التركيز على ديناميكيات التطور الأعمال، والأنظمة البيئية الإقليمية، والواقع العملي الذي يواجه المطورين في جميع أنحاء القارة. دعمت XSOLLA الدراسة كجزء من التزامها المستمر بتحسين الوصول والبنية التحتية والفرص لمبدعي الألعاب في جميع أنحاء العالم.

## الإمارات تطلق شراكة عالمية مع ستارلينك لإتاحة التعليم الرقمي

القمة العالمية للحكومات، ترسيخ نهجها في بناء شركات عالمية نوعية في القطاعات الحيوية، وفي مستقبل التنمية يبدأ من تمكين الإنسان بالمعرفة والمهارات الرقمية. وقال العلماء إن الشراكة مع ستارلينك تعكس توجه دولة الإمارات لتوسيع نطاق التعاون مع الشركاء العالميين من أجل تطوير حلول مبتكرة تساهم في إحداث أثر إيجابي واسع النطاق على المجتمعات، مشيراً إلى أن الاتصال الرقمي أصبح ضرورة إستراتيجية لضمان الوصول العادل إلى التعليم، لا سيما في المناطق النائية والأقل حظاً. ومن خلال الشراكة مع ستارلينك، يمكن الطلبة في المناطق النائية ومحدودة الاتصال من الوصول إلى بيئات تعليمية رقمية متكاملة، تشمل التعلم عبر الإنترنت، وأدوات التعاون الفورية وفرص المنح العالمية والمسابقات المبتدعة مستقبلياً بما يعزز المعارف ويدعم مسارات النمو والتمكين

كشفت المدرسة الرقمية إحدى مبادرات مؤسسة مبادرات محمد بن راشد آل مكتوم العالمية، عن إطلاق شراكة عالمية إستراتيجية مع شركة «ستارلينك» للإنترنت الفضائي، ضمن أعمال القمة العالمية للحكومات 2026، التي أقيمت مؤخراً بهدف إعداد إحداثيات استراتيجية للتعليم الرقمي عالي الجودة، من خلال الوصول إلى المجتمعات النائية والمحدودة الاتصال. يأتي هذا الإعلان عقب إطلاق شركة SES O3B MPOWER للقرنين التاسع والعاشر من سلسلة O3B MPOWER في مدار العام الماضي. يعمل نظام O3B MPOWER على ارتفاع 8000 كيلومتر تقريباً فوق سطح الأرض، ويُقدّم أداةً فائقةً يُضاهي أداء الألياف البصرية في زمن استجابة منخفض يمكن التنبيه به ونطاق ترددي قابل للتوسع بدرجة كبيرة، مما يجعله مثاليًا للتطبيقات الباعثة الأهمية للأعمال، وخدمات الوسبة السحابية، ونشر شبكات الجيل الخامس (5G) في المستقبل.

«يتوقع العملاء اليوم اتصالاً مستقرًا وثابتًا، بغض النظر عن موقع عملياتهم أو مدى تطلب تطبيقاتهم. هذا العرض التوضيحي مثال قوي على كيفية تصميم O3B MPOWER لتلبية هذه التوقعات»، صرح جان فيليب جيليه، رئيس قسم الاتصالات الثابتة والبحرية في شركة SES. «مع O3B MPOWER، يمكن للمؤسسات الاعتماد على أداء ثابت حتى في أكثر البيئات عزلة. نحن فخورون بالعمل مع E&E لتقديم هذه الإمكانات للعملاء الذين يعتمدون على اتصال موثوق ودائم لتسيير عملياتهم».

يأتي هذا الإعلان عقب إطلاق شركة SES O3B MPOWER للقرنين التاسع والعاشر من سلسلة O3B MPOWER في مدار العام الماضي. يعمل نظام O3B MPOWER على ارتفاع 8000 كيلومتر تقريباً فوق سطح الأرض، ويُقدّم أداةً فائقةً يُضاهي أداء الألياف البصرية في زمن استجابة منخفض يمكن التنبيه به ونطاق ترددي قابل للتوسع بدرجة كبيرة، مما يجعله مثاليًا للتطبيقات الباعثة الأهمية للأعمال، وخدمات الوسبة السحابية، ونشر شبكات الجيل الخامس (5G) في المستقبل.

## مع شركتا «WHOLESALE SERVICES» و«SES» :

## E& CARRIER تطلق أول خدمة اتصال عبر الأقمار الصناعية وزمن الوصول بسرعة 1.25 جيجابت في الثانية بالمنطقة

تتكامل هذه الإمكانية بشكل كامل مع البنية التحتية السحابية ومراكز البيانات الخاصة بشركة E&C، مما يتيح الوصول السلس إلى منصات الحوسبة السحابية العالمية والخدمات الرقمية الموحدة. ويمكن للعملاء الدوليين الاستفادة من اتصال شامل يضمن الأداء الأمثل لتبادل البيانات في الوقت الفعلي، وأنظمة الترفيه على متن السفن، والمراقبة عن بُعد، والاتصالات الآمنة. كما يمكن هذا التطور شركة E&C من توسيع نطاق الاتصال الموثوق وعالي السرعة ليشمل المواقع النائية والبحرية والمناطق التي تفتقر إلى الخدمات.

من جهته قال عمر حسن حميدان، نائب الرئيس الأول لتطوير المنتجات والأعمال في شركة E&C: «لقد تطور الطلب على الاتصال بشكل كبير ليتجاوز احتياجات الاتصالات التقليدية. فاليوم، يحتاج العملاء إلى أعلى السرعات لدعم التطبيقات التي تتطلب نطاقاً ترددياً عالياً عبر البر والبحر والجو. ويمثل هذا العرض الناجح فترةً نوعية في التزامنا بتقديم حلول اتصال ثورية في المنطقة بأسرها».

أضاف من خلال دمج إمكانات O3B MPOWER في SES من منظومة البنية التحتية الرقمية والأقمار الصناعية لدينا، نستطيع تزويد عملائنا بمستويات استثنائية من

تتكامل هذه الإمكانية بشكل كامل مع البنية التحتية السحابية ومراكز البيانات الخاصة بشركة E&C، مما يتيح الوصول السلس إلى منصات الحوسبة السحابية العالمية والخدمات الرقمية الموحدة. ويمكن للعملاء الدوليين الاستفادة من اتصال شامل يضمن الأداء الأمثل لتبادل البيانات في الوقت الفعلي، وأنظمة الترفيه على متن السفن، والمراقبة عن بُعد، والاتصالات الآمنة. كما يمكن هذا التطور شركة E&C من توسيع نطاق الاتصال الموثوق وعالي السرعة ليشمل المواقع النائية والبحرية والمناطق التي تفتقر إلى الخدمات.



#### كتب : رشا حجاج

حققت شركة E&C CARRIER & WHOLESALE (C&WS SERVICES)، الفرع الدولية للبيع الجملة لمجموعة التكنولوجيا العالمية E&C، إنجازاً إقليمياً هاماً من خلال تقديم أول اتصال عبر الأقمار الصناعية بسرعة 1.25 جيجابت في الثانية في الشرق الأوسط خلال تجربة عملية مباشرة في محطة جبل لي للاتصالات بتحقيق متوسط زمن استجابة يبلغ 140 مللي ثانية، يعزز هذا الإنجاز ريادة شركة E&C في مجال الاتصالات الفضائية من الجيل التالي، ويؤكد التزامها بتوفير حلول اتصالات عالية الأداء وموثوقة في جميع أنحاء المنطقة. ويكسب هذا الإنجاز أهمية خاصة للعملاء الدوليين مثل شركات الرحلات البحرية وشركات الطيران والشركاء متعددي الجنسيات، الذين يعتمدون على اتصال عالي السرعة وموثوق لتنفيذ عملياتهم الحيوية في البيئات النائية والمتنقلة.

أجريت هذه التجربة بالتعاون مع الشركاء التقني SES، واستخدمت كوكبة الأقمار الصناعية O3B MPOWER التابعة لشركة SES في المدار الأرضي المتوسط (MEO) والتي تتميز بحزم ضيقة يلبح قطرها حوالي 250 كم وتوفر رحلة ذهاباً وإياباً من زمن استجابة أقل من 150 مللي ثانية. يدعم الحل مجموعة متنوعة من التطبيقات الاستراتيجية، بما في ذلك اتصال المؤسسات، والخدمات الحكومية، والحلول السحابية، وربط شبكات الجيل الخامس.

وفقا لتوقعات JUNIPER RESEARCH

## 131 مليار دولار خسائر الاحتيال في التجارة الإلكترونية خلال 5 سنوات

لهوية الرقمية وتشديد متطلبات الامتثال. واختم أوسوليفان بالإشارة إلى أن التحول الجاري يفرض على مزودي الحلول الانتقال من تأمين المعاملة الفردية إلى التركيز على إشارات الهوية المستمرة المرتبطة بحسابات وأشخاص بعينهم. مؤكداً أن الابتكار والدقة سيكفلان عاملَي التنافس الحاسمين في سوق يشهد تعقيداً متزايداً.

وتوفر حزمة أبحاث السوق الجديدة من «JUNIPER RESEARCH» تقيماً شاملاً لسوق منع احتيال التجارة الإلكترونية حتى الآن، تتضمن تحليلات وتوقعات لأكثر من 30 ألف نقطة بيانات عبر 61 دولة على مدار خمس سنوات. إلى جانب لوحة تصنيف متناظرة ودراسة تفصيلية للفرص الحالية والمستقبلية في السوق.

يدفع الشركات إلى تسريع استثماراتها في تقنيات منع الاحتيال. ولفت التقرير إلى أن أمريكا الشمالية تتأثر بشكل غير متناسب بهذه الظاهرة، متوقعاً أن تستحوذ بحلول عام 2030 على أكثر من 70% من إجمالي الإنفاق العالمي على حلول منع احتيال التجارة الإلكترونية.

وأكد التقرير أن على مزودي حلول منع الاحتيال إعادة تموضع أنظمتهم باعتبارها بنية تحتية أساسية لحماية الهوامش، بما يتبع لتجار احتواء التكاليف قبل تضخمها مع نمو أحمال المعاملات. وفي هذا السياق، تتجه الشركات المطورة للحلول إلى بناء منصات مدعومة بالذكاء الاصطناعي، تنقل منظومة مكافحة الاحتيال من نهج تفاعلي إلى نموذج استباقي. بالتوازي مع توسع الأطر التنظيمية



غالباً من دون التواصل المسبق مع التجار. من جهته قال شين أوسوليفان، محلل الأبحاث في «JUNIPER RESEARCH»، إن أسرع أنماط الاحتيال نموًا في التجارة الإلكترونية «لا يأتي من مجرمين يخترقون الأنظمة، بل من أطراف سيئة تندمج داخل النظام». مشيراً إلى أن نسبة معتبرة من المستهلكين يقدمون طلبات نزاع مباشرة. نتيجة سوء فهم للعروض الترويجية أو إساءة استخدام آليات الاسترداد وعمليات الـ CHARGEBACK. ما يؤدي إلى تضخم الخسائر على التجار.

وأوضحت الدراسة أن هذا النمو لا يرتبط في المقام الأول بجرام الخيال التقليدي، بل بزيادة النزاعات الاحتيالية على معاملات صحيحة نفذها مستهلكون غفيلون. كما يتم الطعن في المدفوعات دون مبرر مشروع.

كتب : وائل مجدي

كشفت دراسة بحثية جديدة صادرة عن شركة جونبير ريسيرش « JUNIPER RESEARCH » البريطانية المتخصصة في الاستراتيجيات التكنولوجية العالمية، أن خسائر الاحتيال في التجارة الإلكترونية مرشحة للارتفاع من 56 مليار دولار في 2025 إلى أكثر من 131 مليار بحلول 2030، مسجلة زيادة بنحو 133% خلال الفترة. مدفوعة بالتضخم الحاد لما يُعرف بـ«الاحتيال الودي».

وأوضحت الدراسة أن هذا النمو لا يرتبط في المقام الأول بجرام الخيال التقليدي، بل بزيادة النزاعات الاحتيالية على معاملات صحيحة نفذها مستهلكون غفيلون. كما يتم الطعن في المدفوعات دون مبرر مشروع.

## لدمع الانتاجية والابتكار، «كانفا» العالمية تفتتح مقرها الإقليمي في دبي لتلبية متطلبات 260 مليون شخص

والحلول المتقدمة. وأوضح أن الاتفاقية مع «كانفا» تأتي بهدف تعزيز قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة ودعم تطورها ضمن منظومة الاقتصاد الرقمي المتطورة في دبي. من جانبه، قال كليف أوبريخت الشريك المؤسس ومدير العمليات في كانفا، إن دبي تحضن ملايين الأفراد الذين يبنون ويدعون على نطاق واسع، ويعكس هذا التعاون الإيمان المشترك بقوة الإبداع والتكنولوجيا.

وأضاف أن تأسيس مقر الشركة الإقليمي في دبي يتيح العمل بشكل أقرب مع الشركات الصغيرة والمتوسطة والمبدعين في جميع أنحاء المنطقة، وتمكينهم من الوصول إلى مجموعة أدوات «كانفا» لتحويل أفكارهم إلى واقع. ومنذ إنطلاقها في العام 2013، أحدثت «كانفا» نقلة نوعية في عالم الاتصال المرئي عبر أداة تصميم سهلة الاستخدام وتمكن الأفراد وفرق العمل من إنشاء مجموعة واسعة من المحتوى المرئي، بدءاً من تصاميم وسائل التواصل الاجتماعي والعروض التقديمية، وصولاً إلى المواقع الإلكترونية ومقاطع الفيديو.



المتحدة، خلال عام 2025 فقط. ويستخدم المنصة حالياً مستخدم واحد من بين كل ثمانية من مستخدمي الإنترنت في الإمارات.

وقال وزير الدولة الإماراتي للذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي وتنظيقات العمل عن بُعد، رئيس مجلس إدارة غرفة دبي للاقتصاد الرقمي، عمر سلطان العلماء: «تواصل دبي ترسيخ مكانتها مركزاً عالمياً جاذباً لشركات التكنولوجيا والابتكار الرقمي، من خلال بيئة أعمال مرنة وداعمة، وبنية تحتية متقدمة تواكب تطورات الاقتصاد الرقمي، مؤكداً الالتزام بتوفير المنصات والأدوات التي تمكن الشركات من النمو والتوسع في دبي، لا سيما في القطاعات الإبداعية التي تعتمد على الذكاء الاصطناعي

مجالات التصميم والإنتاجية والابتكار، مما يساهم في تعزيز حضورها الرقمي، وتبسيط عمليات إنشاء المحتوى، وتحفيز الابتكار، دون الحاجة إلى خبرات متخصصة في التصميم.

تم تطوير منصة «كانفا» لتمكين الجمع من التصميم، حيث تلبى المنصة احتياجات الإبداع والتصميم للمؤسسات، والشركات الصغيرة، والمستهلكين، والطلاب في أكثر من 190 دولة حول العالم.

وتقدّر القيمة السوقية لكانفا بنحو 42 مليار دولار، ويستخدمها أكثر من 260 مليون شخص شهرياً، فيما تم إنشاء أكثر من 40 مليار تصميم عبر منصتها.

وتم إنشاء أكثر من 54 مليون تصميم على كانفا، في دولة الإمارات العربية

كتب : اسلام توفيق

وقعت غرفة دبي للاقتصاد الرقمي، إحدى الغرف الثلاث العاملة تحت مظلة المعلومات، اتفاقية مع الشركة العالمية المتخصصة ببرمجيات التصميم «كانفا» CANVA، وذلك لتأسيس المقر الإقليمي للشركة في دبي.

وتشمل الاتفاقية دعم 250 ألف شركة رقمية صغيرة ومتوسطة وفرد خلال السنوات الخمس المقبلة، وبما يتسمج مع الخطط والاستراتيجيات الوطنية للإمارات في مجالات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، وستولى الغرفة، بموجب الاتفاقية، دعم تأسيس المقر الإقليمي لشركة «كانفا» في دبي، بما يساهم في توسيع نطاق أعمالها على المستويين المحلي والإقليمي.

وستتيح شركة كانفا، للشركات الصغيرة والمتوسطة التي تأسست حديثاً في دبي والإمارات إمكانية الوصول إلى حزم خدمات متقدمة ضمن منصتها المتخصصة في التصميم والاتصال المرئي، بهدف تمكين هذه الشركات لاحقاً عند الإطلاق الرسمي، من الاستفادة من أدوات متقدمة في

## مع تعديلات جديدة بهدف تسهيل إدراج الشركات حديثة التأسيس :

## تسريع التحول الرقمي : الرقابة المالية تطلق منصة لتعزيز الرقابة على القطاع المالي غير المصرفي

على أن قوة سوق المال تعتمد على حماية صغار المستثمرين ومنع احتكار المعلومات. كما عدلت القواعد الجديدة، نسبة احتفاظ المساهمين الرئيسيين بأهمهم عند قيد الكيانات الصغيرة والمتوسطة، إذ ألزمت كل مساهم يمتلك 10% بالاحتفاظ بنحو 51% من حصته لمدة عامين، وبما لا يقل عن 25% من أسهم الشركة، إلى جانب صلاحيات أوسع فيما يتعلق بعمليات الشطب الإجباري والاختياري، مع وضع آليات تضمن حماية مساهمي الأقلية وتعزيز الإفصاح والحوكمة.

وأرشدت التعديلات البورصة المصرية بمتابعة التزام الشركات بقواعد القيد ومعايير الاستدامة والإفصاح البيئية والاجتماعية، مع تقديم تقارير دورية للهيئة عن الشركات غير الملتزمة كما منحت الهيئة الشركات المقيدة مهلة ثلاثة أشهر لتوفير أوضاعها وفق القواعد الجديدة، مع إمكانية مد المهلة حال تقديم مبررات تقبلها الهيئة.

المستثمرين المحليين والأجانب. وتسهل التعديلات الجديدة على تسهيل إدراج الشركات حديثة التأسيس، مع ضمانات رقابية لحماية أصول الشركات ومصالح مساهميها، إلى جانب استحداث آليات حديثة مثل التصويت التكراسمي وإنشاء سجل إلكتروني للأشخاص الداخليين، بما يدعم الشفافية ويحدد من تركيز النفوذ داخل الشركات.

وأكد الدكتور محمد فريد، رئيس الهيئة العامة للرقابة المالية، أن التعديلات تستهدف توسيع فرص التمويل أمام الشركات الواعدة على قيد الحياة، مع إعطاء حصة أكبر للشركات وحقوق المساهمين، مشدداً

وتسهل المنصة الرقابة على تحسين تبادل البيانات والمعلومات، وتعزيز سرعة ودقة المتابعة والفحص والتحليل الرقمي، وتوحيد قنوات التواصل بين الهيئة والشركات الخاضعة لإشرافها، والهيئة والشركات الخاضعة لإشرافها، بما يدعم اتخاذ القرار الرقمي على أسس علمية ويوكل توجهات الدولة نحو التحول الرقمي، ويعزز استخدامة القطاع المالي غير المصرفي في خطوة تستهدف تعزيز تنافسية سوق المال المصري، أعلنت الهيئة العامة للرقابة المالية إدخال تعديلات موسعة على قواعد قيد وشطب الأوراق المالية، بما يعزز معايير الشفافية والحوكمة داخل الشركات المقيدة ويضيد من جاذبية البورصة



كتب : محمد عصام

أطلقت الهيئة العامة للرقابة المالية، برئاسة الدكتور محمد فريد، منصة رقمية جديدة مخصصة لاستلام التقارير الرقابية من الشركات والجهات الخاضعة لإشراف الهيئة، في خطوة تهدف إلى تعزيز التحول الرقمي وتطوير منظومة الرقابة على الأنشطة المالية غير المصرفية.

يعد إطلاق المنصة مرحلة أولية تمهيدية قبل إلزام الشركات العاملة بالقطاع المالي غير المصرفي بإرسال تقاريرها رقمياً إلكترونياً، ما يساهم في رفع كفاءة الإجراءات وتسريع تدفق البيانات، وتأمين جودة ودقة المعلومات المقدمة للهيئة.

تتيح المنصة للشركات تسليم التقارير والمستندات الرقابية للهيئة مع التوقيع الإلكتروني، بعد التحقق من صحة وصلاحيه التوقيع بالتعاون مع شركة داتا للأنظمة الإلكترونية. أحد مقدمي الخدمات المتخصصة في التوقيع الإلكتروني الصامت لهم من هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا

## مع إقبال شركات التكنولوجيا على الائتمان:

## ألفابت تباع سندات لتمويل نفقات «AI» بقيمة 20 مليار دولار



مخاطر طويلة الأجل مرتبطة بالاستثمار في الذكاء الاصطناعي. يأتي إعلان ألفابت في أعقاب بيع سندات بقيمة 25 مليار دولار كشفت عنه أوراكل في إضفاح في الثاني من فبراير شباط الجاري.

وسبق تقرير من بنك أوف أمريكا سيكيوريتيز في يناير كانون الثاني، أصدرت الشركات الكبرى في مجال الذكاء الاصطناعي وتقديم الخدمات السحابية، وهي مجموعة تضم أوراكل أيضاً، العام الماضي سندات شركات أمريكية بقيمة 121 مليار دولار العام الماضي.

وتستحق الشرائح السبع من سندات ألفابت كل بضع سنوات، بدءاً من عام 2029 وحتى عام 2066. وذكرت تقارير إعلامية أن الشركة تخطط أيضاً لإصدار أول طرح بالجنبة الإسترليني وقد يتضمن سندات نادرة لأجل 100 عام.

وقالت لاسي أكونور محللة السوق العالمية لدى إي تورو «عادة ما تكون السندات المنوية حكراً على الحكومات أو مؤسسات ذات الدخل الثابت، لكن سندات ألفابت تقدمت خطوة إلى الأمام، حيث يمكن للشركات الآن إصدار سندات ذات أجل 100 عام، وهو ما كان يُعتبر مستبعداً في السابق.

كتب : وائل مجدي

باعت شركة ألفابت (الشركة الأم لـجوجل) سندات بقيمة 20 مليار دولار في طرح من سبع شرائح، مستفيدة من سوق الديون لتمويل إنفاقها المتزايد على البنية التحتية للذكاء الاصطناعي. وأكد الإعلان عن الأمر تزايد إقبال شركات التكنولوجيا الكبرى على الائتمان، في تحول عن الاعتماد على التدفقات النقدية القوية على مدى سنوات، لتمويل الاستثمار في التقنيات الجديدة.

ويشير هذا التحول إلى سوق السندات مخاوف المستثمرين إذ لا تزال العائدات ضئيلة مقارنة بإنتاج شركات التكنولوجيا الأمريكية المعلاقة المتزايد على الذكاء الاصطناعي، في حين أن الشركات التي تتبنى هذه التكنولوجيا لم تحقق حتى الآن سوى زيادة محدودة في الإنتاجية.

ومن المتوقع أن يبلغ إجمالي الإنفاق على الذكاء الاصطناعي 630 مليار دولار في 2026، وهو ما يفوق الإنفاق على جميع القطاعات التكنولوجية مجتمعة.

## «ميتا» و«يوتيوب» أمام القضاء بسبب «إدمان الأطفال»

كتب : أمير طه

تواجه أكبر شركات التواصل الاجتماعي في العالم عدة محاكمات تاريخية، تسعى إلى تحميلها المسؤولية عن الأضرار التي تلحق بالأطفال أمام المحكمة العليا لمقاطعة لوس أنجلوس، الإثنين.

وتواجه شركة «ميتا» المالكة لـ«فيسبوك» و«إنستغرام»، و«يوتيوب» التابعة لـ«غوغل»، دعوى تتهم منصاتها بتعمد إدمان الأطفال وإلحاق الضرر بهم.

وكانت شركتا «تيك توك» و«سناب» مدرجتين في الدعوى في البداية، قبل أن تتوصل إلى تسوية بمبالغ لم يكشف عنها.

وحصل المحلفون على أول لمحة من محاكمة تتوقع أن تكون طويلة، وستستمر بتضارب الروايات بين المدعين وشركي التواصل الاجتماعي كمدعي عليهم.

وقال محامي «ميتا» بول شميت، إن هناك خلافاً داخل المجتمع العلمي حول مفهوم إدمان منصات التواصل الاجتماعي، إذ يرى بعض الباحثين أنه غير موجود، أو أن «الإدمان» ليس الوصف الأنسب لاستخدام المكثف لهذه المنصات.

## مع صندوق «تطوير التعليم» : «سيسكو» العالمية تؤكد دعمها لتنمية القدرات الرقمية وتمكين الشباب

كتب : باكينام خالد

أكدت باستورا فاليري، نائب الرئيس الأول للشؤون الحكومية الدولية بشركة سيسكو العالمية، حرص شركة سيسكو على دعم المبادرات التي تركز على بناء القدرات الرقمية وتمكين الشباب، مشددة على أهمية استمرار التعاون مع صندوق تطوير التعليم بما يعزز فرص التدريب العملي ونقل الخبرات الدولية للطلاب.

وقالت فاليري إن مبادرات صندوق تطوير التعليم تقدم نموذجاً ناجحاً لدمج التعليم بالتكنولوجيا الحديثة. كما يساهم في أعداد كوادر قادرة على قيادة المستقبل الرقمي، وذلك في ظل المتغيرات المتسارعة التي يشهدها سوق العمل.

جاء ذلك خلال لقائهما مع الدكتور رضا سعد شرف، الأمين العام لصندوق تطوير التعليم الرقمية لتمكين الشباب، وذلك في إطار دعم وتعزيز التعاون المشترك في مجالات تنمية المهارات الرقمية وبناء قدرات الشباب.

وقال فاليري، التقت باستورا فاليري وعدد من طلاب مبادرات صندوق تطوير التعليم، وعلى رأسها مبادرات «كن

كتب : باكينام خالد

أكدت باستورا فاليري، نائب الرئيس الأول للشؤون الحكومية الدولية بشركة سيسكو العالمية، حرص شركة سيسكو على دعم المبادرات التي تركز على بناء القدرات الرقمية وتمكين الشباب، مشددة على أهمية استمرار التعاون مع صندوق تطوير التعليم بما يعزز فرص التدريب العملي ونقل الخبرات الدولية للطلاب.

وقالت فاليري إن مبادرات صندوق تطوير التعليم تقدم نموذجاً ناجحاً لدمج التعليم بالتكنولوجيا الحديثة. كما يساهم في أعداد كوادر قادرة على قيادة المستقبل الرقمي، وذلك في ظل المتغيرات المتسارعة التي يشهدها سوق العمل.

جاء ذلك خلال لقائهما مع الدكتور رضا سعد شرف، الأمين العام لصندوق تطوير التعليم الرقمية لتمكين الشباب، وذلك في إطار دعم وتعزيز التعاون المشترك في مجالات تنمية المهارات الرقمية وبناء قدرات الشباب.

وقال فاليري، التقت باستورا فاليري وعدد من طلاب مبادرات صندوق تطوير التعليم، وعلى رأسها مبادرات «كن

كتب : باكينام خالد

أكدت باستورا فاليري، نائب الرئيس الأول للشؤون الحكومية الدولية بشركة سيسكو العالمية، حرص شركة سيسكو على دعم المبادرات التي تركز على بناء القدرات الرقمية وتمكين الشباب، مشددة على أهمية استمرار التعاون مع صندوق تطوير التعليم بما يعزز فرص التدريب العملي ونقل الخبرات الدولية للطلاب.

وقالت فاليري إن مبادرات صندوق تطوير التعليم تقدم نموذجاً ناجحاً لدمج التعليم بالتكنولوجيا الحديثة. كما يساهم في أعداد كوادر قادرة على قيادة المستقبل الرقمي، وذلك في ظل المتغيرات المتسارعة التي يشهدها سوق العمل.

جاء ذلك خلال لقائهما مع الدكتور رضا سعد شرف، الأمين العام لصندوق تطوير التعليم الرقمية لتمكين الشباب، وذلك في إطار دعم وتعزيز التعاون المشترك في مجالات تنمية المهارات الرقمية وبناء قدرات الشباب.

وقال فاليري، التقت باستورا فاليري وعدد من طلاب مبادرات صندوق تطوير التعليم، وعلى رأسها مبادرات «كن

أكدت باستورا فاليري، نائب الرئيس الأول للشؤون الحكومية الدولية بشركة سيسكو العالمية، حرص شركة سيسكو على دعم المبادرات التي تركز على بناء القدرات الرقمية وتمكين الشباب، مشددة على أهمية استمرار التعاون مع صندوق تطوير التعليم بما يعزز فرص التدريب العملي ونقل الخبرات الدولية للطلاب.

وقالت فاليري إن مبادرات صندوق تطوير التعليم تقدم نموذجاً ناجحاً لدمج التعليم بالتكنولوجيا الحديثة. كما يساهم في أعداد كوادر قادرة على قيادة المستقبل الرقمي، وذلك في ظل المتغيرات المتسارعة التي يشهدها سوق العمل.

جاء ذلك خلال لقائهما مع الدكتور رضا سعد شرف، الأمين العام لصندوق تطوير التعليم الرقمية لتمكين الشباب، وذلك في إطار دعم وتعزيز التعاون المشترك في مجالات تنمية المهارات الرقمية وبناء قدرات الشباب.

وقال فاليري، التقت باستورا فاليري وعدد من طلاب مبادرات صندوق تطوير التعليم، وعلى رأسها مبادرات «كن

## «أبولو» تبرم صفقة بقيمة 3.4 مليار دولار لتمويل رقائق الذكاء الاصطناعي



تمويلًا بقيمة 3.5 مليار دولار لصفقة حوسبة مراكز البيانات التي تبلغ قيمتها حوالي 5.4 مليار دولار، والتي رتبها شركة «فالور إيكويوتي بارتيز» لتأجير أجهزة عالية الأداء لشركة «إكس إيه أي».

يشمل التمويل، المصمم على شكل عقد إيجار ثلاثي صافي لدعم واحدة من أكبر مجموعات الحوسبة في العالم لتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي، شركة «إنفيديا» كمشتر رئيسي في هذه الآلية.

الذكاء الاصطناعي الناشئة، مثل «إكس إيه أي»، التوسع بسرعة مع الحفاظ على رأس المال الذي كان مستثمر في شراء أجهزة باهظة الثمن.

سكنون هذه الصفقة ثاني استثمار رئيسي لشركة «أبولو» في شركة تُؤجر الرقائق لشركة «إكس إيه أي»، بعد قرض مماثل بقيمة 3.5 مليار دولار مُنح في نوفمبر.

أعلنت «أبولو» السبت الماضي، أن صناديقها قادت

كتب : امير طه

شركة «أبولو جلوبال مانجمنت» على وشك إنعام قرض بقيمة 3.4 مليار دولار تقريباً لصندوق استثماري يخطط لشراء رقائق «إنفيديا» وتأجيرها لشركة «إكس إيه أي» التابعة لإيلون ماسك.

قبل أقل من أسبوع، أعلن ماسك أن شركة «سيسيس إكس» استحوذت على شركة الذكاء الاصطناعي التي يرأسها أيضاً، في صفقة تُقدّر قيمة شركة الصواريخ والأقمار الصناعية بتربليون دولار، بقيمة شركة الذكاء الاصطناعي بـ250 مليار دولار.

وقد صرح ماسك بأن الدافع وراء دمج «سيسيس إكس» و«إكس إيه أي» يكمن جزئياً في تطوير مراكز البيانات المدارة، التي يمكنها استخدام البنية التحتية الفضائية لدعم الجيل القادم من الحوسبة الذكية.

من المتوقع أن تتفق شركات التكنولوجيا الكبرى أكثر من 600 مليار دولار هذا العام لشراء رقائق متطورة وبناء مراكز بيانات ضخمة لازمة لنشر وتدريب أنظمة الذكاء الاصطناعي.

قد يتم إتمام الاستثمار في غضون هذا الأسبوع، وتتولى شركة «فالور إيكويوتي بارتيز»، وهي مستثمر قديم في شركات ماسك، ترتيب الصفقة، وفقاً للتقرير.

لم تستجيب شركات «سيسيس إكس» و«إنفيديا»، و«إكس إيه أي» لطلبات «رويترز» للتعليق، بينما امتنعت شركة «أبولو» عن التعليق.

يتيح تأجير الرقائق والبنية التحتية للحوسبة لشركات

كتب : امير طه

شركة «أبولو جلوبال مانجمنت» على وشك إنعام قرض بقيمة 3.4 مليار دولار تقريباً لصندوق استثماري يخطط لشراء رقائق «إنفيديا» وتأجيرها لشركة «إكس إيه أي» التابعة لإيلون ماسك.

قبل أقل من أسبوع، أعلن ماسك أن شركة «سيسيس إكس» استحوذت على شركة الذكاء الاصطناعي التي يرأسها أيضاً، في صفقة تُقدّر قيمة شركة الصواريخ والأقمار الصناعية بتربليون دولار، بقيمة شركة الذكاء الاصطناعي بـ250 مليار دولار.

وقد صرح ماسك بأن الدافع وراء دمج «سيسيس إكس» و«إكس إيه أي» يكمن جزئياً في تطوير مراكز البيانات المدارة، التي يمكنها استخدام البنية التحتية الفضائية لدعم الجيل القادم من الحوسبة الذكية.

من المتوقع أن تتفق شركات التكنولوجيا الكبرى أكثر من 600 مليار دولار هذا العام لشراء رقائق متطورة وبناء مراكز بيانات ضخمة لازمة لنشر وتدريب أنظمة الذكاء الاصطناعي.

قد يتم إتمام الاستثمار في غضون هذا الأسبوع، وتتولى شركة «فالور إيكويوتي بارتيز»، وهي مستثمر قديم في شركات ماسك، ترتيب الصفقة، وفقاً للتقرير.

لم تستجيب شركات «سيسيس إكس» و«إنفيديا»، و«إكس إيه أي» لطلبات «رويترز» للتعليق، بينما امتنعت شركة «أبولو» عن التعليق.

يتيح تأجير الرقائق والبنية التحتية للحوسبة لشركات

## إيرادات «TSMC» ترتفع إلى 12.7 مليار دولار بمعدل نمو 37% في يناير مع استمرار زخم الذكاء الاصطناعي



أشياء الموصلا» (TSMC) الذي سجل مستوى قياسياً بعد تقارير أفادت بأن الشركة وشركتا تايبوانية أخرى ستلتقي بعض الإمارات من الجولة القادمة من الرسوم الجمركية الأمريكية على الرقائق.

المستثمرون باتوا يجدون فرصاً في شركات سلاسل القيمة المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، حتى مع تعرض عمالقة التكنولوجيا في أمريكا لتحديات تتعلق بالتقييمات، حسبما ذكر كارين خرمنديان، مديرة استثمار أول في الأسهم لدى شركة «ميرفا» في باريس.

كتب : رشاد حجاج

كشفت شركة «تايبوان لصناعة أشباه الموصلا» (TAIWAN SEMICONDUCTOR MANUFACTURING) عن نمو مبيعاتها في يناير بوتيرة أسرع نمو لها منذ عدة أشهر، في إشارة إلى استمرار الإنفاق العالمي على الذكاء الاصطناعي رغم تضاعف المخاوف من تشكل فقاعة في القطاع.

وأوضحت الشركة، التي تصنع الرقائق لصالح «إنفيديا»، ارتفاع إيراداتها في يناير بنسبة 37% على أساس سنوي إلى 12.7 مليار دولار، متجاوزة توقعاتها لنمو الإيرادات السنوية 30%. إلا أن المقارنة مع العام السابق قد تكون تأثرت ببطء رأس السنة القمرية، التي صادفت في عام 2025 شهر يناير.

وتعد شركة «تايبوان لصناعة أشباه الموصلا» التي تنتج أيضاً رقائق لصالح شركة «أبل» من أبرز المستفيدين من موجة الاستثمار المتنامية في الذكاء الاصطناعي، نظراً لدورها في تصنيع مبرعات الذكاء الاصطناعي المتقدمة.

يدفع الطلب المتزايد على رقائق مراكز البيانات شركة «تايبوان لصناعة أشباه الموصلا» إلى تخصيص ما يصل إلى 56 مليار دولار للإنفاق الرأسمالي هذا العام، بزيادة تقارب الربع مقارنة بعام 2025. ووصف الرئيس التنفيذي لشركة «إنفيديا»، جنسن هوانغ، موجة الإنفاق هذه الأسبوع الماضي بأنها «أحد بنى تحتية يحدث مرة واحدة في كل جيل».

في المقابل، يشير حجم الإنفاق الضخم من شركات التكنولوجيا الكبرى مثل «أمازون» و«ميتا» بلافتورمز»

كشفت شركة «تايبوان لصناعة أشباه الموصلا» (TAIWAN SEMICONDUCTOR MANUFACTURING) عن نمو مبيعاتها في يناير بوتيرة أسرع نمو لها منذ عدة أشهر، في إشارة إلى استمرار الإنفاق العالمي على الذكاء الاصطناعي رغم تضاعف المخاوف من تشكل فقاعة في القطاع.

وأوضحت الشركة، التي تصنع الرقائق لصالح «إنفيديا»، ارتفاع إيراداتها في يناير بنسبة 37% على أساس سنوي إلى 12.7 مليار دولار، متجاوزة توقعاتها لنمو الإيرادات السنوية 30%. إلا أن المقارنة مع العام السابق قد تكون تأثرت ببطء رأس السنة القمرية، التي صادفت في عام 2025 شهر يناير.

وتعد شركة «تايبوان لصناعة أشباه الموصلا» التي تنتج أيضاً رقائق لصالح شركة «أبل» من أبرز المستفيدين من موجة الاستثمار المتنامية في الذكاء الاصطناعي، نظراً لدورها في تصنيع مبرعات الذكاء الاصطناعي المتقدمة.

يدفع الطلب المتزايد على رقائق مراكز البيانات شركة «تايبوان لصناعة أشباه الموصلا» إلى تخصيص ما يصل إلى 56 مليار دولار للإنفاق الرأسمالي هذا العام، بزيادة تقارب الربع مقارنة بعام 2025. ووصف الرئيس التنفيذي لشركة «إنفيديا»، جنسن هوانغ، موجة الإنفاق هذه الأسبوع الماضي بأنها «أحد بنى تحتية يحدث مرة واحدة في كل جيل».

في المقابل، يشير حجم الإنفاق الضخم من شركات التكنولوجيا الكبرى مثل «أمازون» و«ميتا» بلافتورمز»

# Gartner Predicts That by 2028 Misconfigured AI Will Shut Down National Critical Infrastructure in a G20 Country

Safe Override Mode in AI Systems Supporting National Critical Infrastructure Is Essential to Ensure Ultimate Human Control

By : Bakinam Khaled

Gartner, Inc., a business and technology insights company, predicts that by 2028, misconfigured AI in cyber physical systems (CPS) will shut down national critical infrastructure in a G20 country. Gartner defines CPS as engineered systems that orchestrate sensing, computation, control, networking and analytics to interact with the physical world (including humans). CPS is the umbrella term to encompass operational technology (OT), industrial control systems (ICS), industrial automation and control systems (IACS), industrial Internet of Things (IIoT), robots, drones,

or Industrie 4.0.

"The next great infrastructure failure may not be caused by hackers or natural disasters but rather by a well-intentioned engineer, a flawed update script, or a misplaced decimal," said Wam Voster, VP Analyst at Gartner. "A secure 'kill-switch' or override mode accessible only to authorized operators is essential for safeguarding national infrastructure from unintended shutdowns caused by an AI misconfiguration." Misconfigured AI can autonomously shut down vital services, misinterpret sensor data or trigger unsafe actions. This can result in



physical damage or large-scale service disruption, posing direct threats to public safety and economic stability by compromising control of key systems like power grids or manufacturing plants. For example, modern power networks rely on AI for real-time balancing of generation and consumption. A

misconfigured predictive model could misinterpret demand as instability, triggering unnecessary grid isolation or load shedding across entire regions or even countries. "Modern AI models are so complex they often resemble 'black boxes,'" said Voster. "Even developers cannot always predict how small configuration changes will impact the emergent behavior of the model. The more opaque these systems become, the greater the risk posed by misconfiguration. Hence, it is even more important that humans can intervene when needed." To mitigate risks, Gartner recommends that chief information security

officers (CISOs) must: Implement Safe Override Modes: For all critical infrastructure CPS, include a secure "kill-switch" or other override mechanisms accessible only to authorized operators, so humans retain ultimate control even during full autonomy. Digital Twins: Develop a full-scale digital twin of the systems supporting critical infrastructure for realistic testing of updates and changes to configurations before deployment. Real-Time Monitoring: Mandate real-time monitoring with rollback mechanisms for changes made to AI in CPS, while also ensuring the creation of national AI incident response teams.

## Q Cairo Marathon Wraps Up as Egypt's Largest Marathon



By : Wael Magdy

The Q Cairo Marathon, the largest running event held within Cairo, concluded successfully with the participation of more than 5,000 runners of different ages and of both sexes. The event was sponsored by Q Developments as the Title Partner, in a festive sporting atmosphere that reflected the spirit of challenge and positive competition, and highlighted the growing role of sports in promoting healthy lifestyles and community engagement.

The marathon was preceded by a series of preparatory activities, including the Q Cairo Marathon Hub, a three-day pre-event exhibition held at February, aimed at preparing participants and familiarizing them with the different race routes, alongside various interactive and sponsor-related activities. The main race took place at February, around the iconic Merryland Park in Heliopolis, in what is considered the largest event of its kind in Cairo.

The marathon featured several races catering to different fitness levels and age groups, including the 21 km race, 10 km race, 5 km race, and a family race, allowing wide participation from professionals, amateurs, and families in a distinctive sporting atmosphere.

The event concluded with the crowning of winners and the distribution of commemorative medals and cash prizes by Mr Bassam Sherif Helew, Chairman of Q Developments. In the 21 km race, the first-place winner received a gold medal and a cash prize of EGP 10,000, in addition to running shoes and a G-SHOCK watch. The second-place winner received a silver medal and EGP 7,000, along with running shoes and a G-SHOCK watch, while the third-place winner received a bronze medal and EGP 5,000, in addition to running shoes and a G-SHOCK watch. These prizes were awarded in both the men's and women's categories.

In the 10 km race, the first-place winner received a gold medal and a cash prize of EGP 6,000, along with running shoes. The second-place winner received a silver medal and EGP 4,000, in addition to running shoes, while the third-place winner received a bronze medal and EGP 2,000, along with running shoes, in both the men's and women's categories. Q Developments expressed its appreciation for the important role played by the Ministry of Youth and Sports in supporting and sponsoring such major sporting events, as well as its effective organizational role in delivering the marathon in a distinguished and civilized manner that reflects the Egyptian state's commitment to encouraging community sports and promoting a healthy lifestyle across different segments of society.

## e& Carrier & Wholesale and TNS Global launch 'South Route' to boost Central Asia-UAE digital connectivity

By : Basel Khaled

e& Carrier & Wholesale, the international wholesale arm of the global technology group e& and TNS Global, a leading international carrier in Central Asia, today announced a collaboration to launch a new corridor offering a high-performance connectivity route between Kazakhstan and the UAE.

The new South Route expands digital pathways between Central Asia and the Middle East, offering customers greater path diversity, resilience and low-latency connectivity. It connects Kazakhstan and other Central Asian states to the UAE over diverse, multi-operator terrestrial segments. The route is engineered to support growing international capacity, hyperscale demand, cloud interconnects, and carrier-grade services, while reducing dependency on single transit corridors. The South Route is part of a broader vision to transform Central Asia into a digital bridge between



continents and to expand reliable terrestrial connectivity beyond traditional routes. Nabil Baccouche, Group Chief Carrier & Wholesale Officer at e&, said: "With South Route, we're expanding resilient terrestrial options between Central Asia and the Middle East, enabling operators, hyperscalers, and enterprises to reach critical hubs with secure, scalable, low-latency connectivity. This corridor complements our regional interconnection fabric and strengthens access to the UAE's role as a key digital hub for the wider region."

"This collaboration with e& represents a significant step in strengthening digital ties between Central Asia and the Middle East," said Obaid Rahman, Group CEO

of TNS Global. "By leveraging diverse terrestrial routes, we are enabling more resilient and flexible connectivity options for operators, enterprises, and global partners." e& brings its strong regional presence and international expertise to the collaboration, reinforcing the UAE's role as a key digital hub. Together, TNS Global and e& aim to support hyperscalers, carriers, and enterprises seeking secure, high-capacity connectivity across emerging and established markets. With a round-trip delay from Almaty of approximately 48 milliseconds, the South Route delivers competitive latency while benefiting from TNS Global's extensive fiber-optic footprint across Kazakhstan and its 30 transborder connections. The route is designed to diversify international paths and build scalable digital corridors linking Europe, Asia, and the Middle East, supporting ambitions to build a modern-day Digital Silk Route.

## Bosta and Mastercard announce strategic collaboration aimed at empowering SMEs and supporting e-commerce growth in Egypt

By : Wael Elgafary

Bosta, a key enabler of e-commerce, has announced a strategic collaboration with Mastercard to support small and medium-sized enterprises in Egypt by delivering integrated solutions that aim to accelerate e-commerce growth in line with evolving market needs. Through this collaboration, Mastercard and Bosta will introduce a dedicated discount program for Mastercard Business cardholders, granting access to preferential benefits across Bosta's logistics services. By combining Bosta's advanced logistics infrastructure and end-to-end e-commerce capabilities with Mastercard's global reach, digital innovation, trusted payments expertise, and data-driven insights, the collaboration delivers a comprehensive ecosystem designed to help businesses streamline operations, and scale efficiently. Through secure and reliable payment technologies, access to business-enablement resources, and a collaborative network of



financial institutions, Mastercard supports SMEs in expanding into new markets, accelerating their digital transformation, and building long-term resilience. Commenting on the collaboration, Mohamed Ezzat, CEO of Bosta, said: "We are proud to collaborate with Mastercard in a collaboration that reinforces our vision of empowering businesses through technology-driven logistics solutions. As an e-commerce enabler, Bosta empowers merchants to grow strategically and remain competitive in an increasingly dynamic market. Together with Mastercard, we are delivering real, sustainable

value to our customers and strengthening the e-commerce ecosystem in Egypt. Mohamed Assem, Country Manager for Egypt, Iraq, Lebanon and Syria at Mastercard, said: "SMEs play a central role in building resilient, future-ready economies. At Mastercard, we are committed to building connected ecosystems that empower businesses with cutting-edge digital solutions. By collaborating with Bosta, we are bringing together payments expertise and logistics enablement to support business growth and contribute to the continued advancement of Egypt's digital economy."



# AdMazad Reports Egypt OOH Spend Hits EGP 12.6 Billion in 2025; New "Producer-Financier Alliance" Emerges as Primary Market Driver

By : Islam Tawfik

Egypt's Out-of-Home (OOH) advertising expenditure surged by 60 percent in 2025 to reach EGP 12.7 billion, according to AdMazad's sixth Annual State of the Outdoor Advertising Market Report. Findings from AdMetrics, Egypt's leading platform for measuring and analyzing outdoor advertising performance, reveal a clear shift in market leadership from real estate dominance toward what is described as a "brand economy," driven by a strategic partnership between high-ticket manufacturers and the financial services sector. Investment from Financial Services in OOH grew by 67%, with banks and fintech firms pivoting messaging from institutional branding toward

promoting accessibility and flexible payment solutions. This approach enabled manufacturers to sustain sales momentum by emphasizing "ease of payment." This trend reflects a significant diversification of the market's capital base. While the real estate sector remains a dominant force, the growing strategic integration between high-ticket manufacturers, particularly across the automotive, consumer electronics, and home appliances sectors, and the financial services sector is contributing to the development of a more balanced and resilient Out-of-Home advertising ecosystem. In this context, new brands accounted for 41% of total active entities in 2025, with more than 700 brands entering

the Out-of-Home advertising market for the first time, seeking to establish the physical presence necessary to build trust in an increasingly credit-driven economy. "We observed signs of cooling in Q4 2025, with real estate expenditure beginning to stabilize and even decline in certain geographic areas," said Assem Memon, Founder and Managing Director of AdMazad. "This decline highlights a 'Sustainability Gap.' While real estate developers have historically absorbed high premium rates for advertising, the Brand Economy operates according to much stricter ROI standards. If the real estate sector continues to slow, Out-of-Home advertising rates are expected to face a

strong decline, in order to adjust to lower occupancy levels and ensure that pricing in the future aligns with performance data and customer base expansion costs." Representing the shift toward financial service-led growth, Ahmed El Mandouh, Head of Marketing at Lime Consumer Finance, noted: "We strategically leveraged outdoor advertising as a central part of our awareness campaigns because it becomes part of daily routines, enhancing brand recall in a way that cannot be 'skipped' like online media. By placing transit displays and other OOH media in high-traffic locations, we engaged communities directly to make financial literacy visible. This physical presence is essential for sparking

conversations around smart financial choices in everyday environments." Another significant shift is underway in Egypt's outdoor advertising landscape, as the number of digital Out-of-Home screens increased by 50% in 2025. This expansion highlights the medium's strong revenue-generating potential, with just 5 percent of total inventory accounting for 19% of market spend. The report notes, however, that the sector is approaching maturity, and future growth will rely on transitioning from static rotations to smarter operating models that leverage data and algorithms to enhance efficiency.

## Palo Alto Networks Completes Acquisition of CyberArk to Secure the AI Era

By : Rasha Hagag

Palo Alto Networks® (NASDAQ: PANW), the global cybersecurity leader, today announced the completion of its acquisition of CyberArk, establishing Identity Security as a core pillar of its platformization strategy. The addition of the CyberArk Identity Security Platform enables Palo Alto Networks to secure every identity across the enterprise - human, machine, and agentic. Identity security has become foundational to protecting the modern enterprise. As organizations scale cloud, automation, and AI, identity has emerged as the primary attack path, driven by the rapid growth of human, machine, and AI identities operating continuously with elevated access. Machine identities now outnumber human identities by more than 80 to 1, while 75% of organizations acknowledge their human identities are governed by outdated, overly permissive privilege models. Attackers increasingly exploit identity weaknesses, making credential abuse and excessive privilege the dominant threat vectors. Nearly 90% of organizations have already suffered an identity-centric breach. The acquisition of CyberArk addresses this shift by extending privilege security controls beyond a narrow set of administrators to every identity across the enterprise. By

democratizing privileged access across human, machine and AI identities, organizations can reduce standing privileges, limit lateral movement and stop identity-based attacks faster. Companies using identity-driven security controls can accelerate breach response by up to 80% by preventing attackers from abusing credentials and excessive access. CyberArk's Identity Security solutions will continue to be available as a standalone platform. In addition, integration is underway to infuse CyberArk's best-in-class capabilities into the Palo Alto Networks security ecosystem. Existing customers will experience no disruption and will benefit from an accelerated roadmap focused on resilience, operational efficiency and improved security outcomes. Nikesh Arora, Chairman and CEO of Palo Alto Networks, said: "The emerging wave of AI agents will require us to secure every identity—human, machine, and agent. This is why we moved decisively by announcing our intent to acquire CyberArk last July and am excited to have product integration begin. For our customers, this means the end of 'identity silos.' They can now manage privileged access across

## For the Second Year in Row

# Deloitte Innovation Hub joined RiseUp Summit 2026 as Enterprise Innovation Partner to empower Egypt's next generation of entrepreneurs and tech leaders

By : Mohamed Essam

Deloitte Innovation Hub joined RiseUp Summit 2026 last weekend as the Enterprise Innovation Partner, engaging with thousands of entrepreneurs, innovators, and investors at the Grand Egyptian Museum from February 5-7 February. This strategic partnership underscored Deloitte Innovation Hub's ongoing commitment to nurturing Egyptian talent, supporting startup growth, and driving meaningful impact across the region's entrepreneurial ecosystem. Throughout the three-day summit, Deloitte Innovation Hub delivered an immersive experience through its dedicated lounge, featuring panel discussions led by senior leaders and interactive masterclasses covering AI and cybersecurity. Deloitte Innovation Hub participation also included deep dives into the next frontier of technology. Sulabh Soral, Chief AI Officer and Partner at Deloitte UK, delivered a high-

impact session and live demo titled "Agentic Reliability as the Basis for Large-Scale Adoption of Agentic AI in the Enterprise." His talk explored where AI is heading, addressed the critical issue of agentic reliability, and shared best-in-class solutions through real-world client stories. Commenting on the launch of the summit, Hani Girgis, CEO & Managing Partner of Deloitte Innovation Hub, said: "Being part of RiseUp Summit for the second consecutive year is a true reflection of Deloitte Innovation Hub's dedication to empowering Egypt's entrepreneurial ecosystem. Last year's summit offered us invaluable interactions with ambitious young innovators, shaping the way we support and engage with

local talent today. This year, we came back with renewed energy and focus, connecting homegrown ingenuity with global expertise. It's a privilege to witness firsthand how local ambition, when paired with international standards, can spark meaningful regional impact." Ahmed Salem, COO, Deloitte Innovation Hub, who led a fireside chat on "The Leadership Challenges of Global Operations," added: "Leading a team across borders today is no longer just about time zones; it's about culture, trust, and alignment at scale. In an environment shaped by remote work and economic uncertainty, leadership judgment is the ultimate differentiator. I was excited to explore how leaders create clarity without proximity



and accountability without micromanagement." Building on the remarkable success of its inaugural participation at the Grand Egyptian Museum during the 2025 edition, the Deloitte Innovation Hub has returned for the 2026 summit with an expanded role as the Enterprise Innovation Partner. While the Hub made a significant impact last year through the presence of its global and regional leadership on keynote stages and the delivery of specialized workshops, this year's engagement is characterized by a substantially larger deployment of talent and technical resources. By capitalizing on the success of its previous high-level mentorship sessions and direct dialogues with hundreds of young founders, the Hub continues to deepen its commitment to Egypt's vibrant startup community, focusing on aligning local innovation with the highest international enterprise standards.

AI Everything Summit Launched Under Sisi's Auspices:

## Hindi: Egypt's Hosting of the Summit Reflects its Role as a Regional Hub for AI-Led Innovation and Investment

By: Pakinam Khaled

Engineer Raafat Hindi, Minister of Communications and Information Technology, affirmed that Egypt's hosting of the first regional AI Everything summit reflects Egypt's commitment to being the regional platform for innovation, investment, and talent development driving AI-led transformation. He highlighted the Ministry of Communications and Information Technology's efforts in developing a range of national applications that rely on AI technologies in several fields, including early disease detection, education, machine translation, supporting government services, and speech-to-text conversion. This came in a speech delivered on behalf of Engineer Raafat Hindi by Engineer Ahmed El-Zaher, CEO of the Information Technology Industry Development Agency (ITIDA), during the opening of the AI Everything Middle East and Africa Summit and Exhibition, hosted by Egypt under the patronage of President Abdel Fattah El-Sisi, President of the Arab Republic of Egypt. The event is organized by the GITEX Global Network in strategic partnership with ITIDA. The "AI Everything Middle East and Africa" Summit and Exhibition will take place on February 11-12 at the Egypt International Exhibition Center, with the participation of leading decision-makers, global technology company executives, over 100 investors, experts, specialists, and entrepreneurs from more than 30 countries. The summit represents a strategic platform

for exchanging expertise, exploring investment opportunities, and strengthening international partnerships in the field of advanced technology. It is the most prominent global technology event in the Middle East and Africa region and the first global event dedicated entirely to artificial intelligence to be held this year. Engineer Raafat Hindi explained that in Digital Egypt, artificial intelligence is not treated as an isolated technology, but rather as a national capability to achieve impact, stemming from the public interest, responding to societal needs, and aligning with development priorities. He added that this approach is presented through an integrated, multi-pronged framework, where each prong represents a practical dimension of how artificial intelligence (AI) moves from infrastructure to meaning, ultimately reaching real value in people's lives. He noted that the first prong, "Intelligence," aims to build national AI capabilities by developing models that understand the Arabic language, the nature of national institutions, and the Egyptian cultural context. He announced the launch of a massive national linguistic model, "Kamak," as part of the overall digital infrastructure. This model, the highest-ranked Arabic linguistic model in the 30-40 billion parameter category (70-80 billion parameters), will provide a foundation that opens up broader opportunities for startups and the private sector to build AI applications that meet the needs of Egyptian society. He added that the second prong, "Meaning," focuses on employing AI in applications that stem from societal needs, rather than from the technology itself. Announcing the



launch of the first versions of two pioneering national applications based on the "Kamak" model, the first is "Sia," a personal smart tutor to support students and teachers in the Arabic language and Egyptian history curricula at the secondary level. The second is a smart assistant for legal and regulatory guidance, helping citizens and small businesses understand regulatory frameworks. He explained that the third pillar focuses on governance in public services through the integration of artificial intelligence technologies into the Egypt Digital Services platform. He pointed to the AcQua application, which uses natural language processing technologies to review all calls to the Egypt Digital

Services call center and monitor any inaccurate information or unprofessional practices. He also mentioned the launch of the REACT application, a smart assistant based on language models to support customer service center staff. He stated that the fourth pillar, accessibility, focuses on expanding access to healthcare services through the development of artificial intelligence engines, created by Egyptian engineers, for the early detection of diabetic retinopathy, macular edema (eye diseases resulting from diabetes), and breast cancer. These models are trained on local data. He pointed to the cooperation with the United Nations Development Programme (UNDP) to provide solutions

and transfer this expertise to Arab and African countries through the AI-Share initiative. He emphasized that the fifth pillar, Capabilities, aims to make artificial intelligence a practical force for citizens and the state, announcing the launch of the "Tarjuman" machine translation application and the "Bil Masry" application, a system that understands the Egyptian dialect and performs several tasks, including speech-to-text conversion, translation, and text-to-speech conversion. These national capabilities contribute to improving access to information and enhancing the efficiency and transparency of government institutions. He added that the sixth pillar, Competencies, focuses on investing in building human competencies across various levels, from basic digital skills to advanced artificial intelligence engineering and specialized sectoral expertise. He announced the launch of the "Lughat" application, based on linguistic models to support English language learning, empower the Egyptian workforce, and open new employment opportunities in the private sector and the growing outsourcing industry. Engineer Raafat Hindi emphasized that this approach transforms artificial intelligence (AI) into a tangible asset in digital Egypt. He added that the National AI Strategy is the culmination of years of continuous collaboration between the public and private sectors, which has resulted in Egypt advancing 60 places in the AI Readiness Index. He also highlighted Egypt's role in shaping

Arab and African AI strategies, stressing that hosting the first regional AI summit in Cairo was a direct result of Egypt's leading role at both the Arab and African levels. Engineer Hindi explained that AI today aligns with the historical trajectory of technologies that reshaped the destinies of nations and altered the course of the global economy. However, it is characterized by unprecedented speed and proliferation. He pointed to the global debate surrounding how to leverage AI to achieve prosperity without compromising the essence of human creativity, within governance frameworks that ensure equitable access and an active role for nations. He clarified that this summit underscores that the Middle East and Africa region will not merely be a participant in the evolution of AI, but rather an active partner in shaping, guiding, and leading it. Engineer Raafat Hindi pointed out that the National Artificial Intelligence Strategy, since its launch in 2019, has reflected the state's conviction that artificial intelligence is the cornerstone of building "Digital Egypt." He added that with the launch of the second phase of the strategy (2025-2030), artificial intelligence is being integrated into the core of the national economy across a number of vital sectors, including health, agriculture, education, justice, and government services. He noted that the strategic approach adopted by the state from the outset is based on a clear vision: to utilize artificial intelligence for the public good, development, the labor market, and government services, all within a framework of ethical and responsible governance.

On the sidelines of "Ai Everything":

### Amr Fathy affirms "E&E Egypt" is establishing a sustainable AI strategy based on data and governance

By: Basel Khaled

E&E Egypt, a company specializing in integrated communications and information technology solutions, participated in a panel discussion on the sidelines of the first edition of the Ai Everything Middle East and Africa Summit and Exhibition - Egypt 2026, entitled "Infrastructure and Operation of AI at Scale." The session included a select group of experts in the field of technology and artificial intelligence, including Eng. Amr Fathy, CEO of the Technology and Information Systems (CTIO) sector at E&E Egypt; Pastora Valero, Senior Vice President of International Relations at Cisco; and Eng. Mahmoud Sofrata, Vice President of IT Market Development at the Information Technology Industry Development Agency (ITIDA). The session was moderated by Neil Hughes, Technical Writer and Product Manager at Tech Talks Network in the United Kingdom. During the session, Eng. Amr Fathy emphasized that E&P Egypt's journey with artificial intelligence (AI) was not a recent one. It was preceded by years of work on data, designing machine learning models,



and developing advanced analytics, all within a continuous internal development framework, before AI became a global priority. He stated that the corporate restructuring in 2022 marked a new starting point, initiating an intensive phase of repeated experimentation to test practical capabilities, culminating in the widespread implementation of AI (AI at Scale). He described this as a "very significant" transformation compared to the limited initiatives previously undertaken. He explained that AI is fundamentally based on the quality and integrity of data, adding, "We are a data-rich organization by the very nature of our business, but real utilization requires a

unified data environment that connects all sectors." He noted that the company is working to build this environment as the cornerstone of any effective corporate expansion. The CEO of Technology and Information Systems (CTIO) at E&P Egypt emphasized that investing in artificial intelligence (AI) is unlike traditional capital expenditures that are recouped over years. It is a sustainable commitment requiring a continuous influx of resources, whether in technology, human capital, or organizational infrastructure development. Regarding cybersecurity, he explained that ensuring digital protection is one of the most significant challenges,

especially with the increasing reliance on technology in sensitive sectors such as networks, mobile services, e-wallets, mobile applications, and even human resources and training systems. He noted that any new application undergoes rigorous testing to guarantee data privacy and protect it from breaches or misuse. In closing, he stressed that the transformation journey is ongoing, and the goal is to expand its use responsibly and securely, while balancing innovation and governance, and speed of implementation with security requirements. He affirmed that the success of AI hinges on unified data, a robust infrastructure, and an organizational culture ready for change.

### Egypt's First Integrated Finance and Smart Shopping App for Employees: Raya Electronics Officially Launches "Raya Elite" App

By: Wael Magdy

Raya Electronics, a subsidiary of Raya Trading and Distribution under the umbrella of Raya Holding for Financial Investments, has officially launched "Raya Elite," the first integrated finance and smart shopping app for employees of companies and institutions in Egypt. This launch represents a strategic step to enhance the experience of business partners and company employees in acquiring the latest electronics and home appliances through innovative financing solutions and unique competitive advantages. The app comes as part of Raya Electronics' vision to expand its digital services and provide integrated solutions that support employees and partners. It

allows them to benefit from advanced installment services with instant credit limits of up to EGP 300,000 and flexible installment plans of up to 48 months, in addition to exclusive offers and discounts on electronics and electrical appliances from various international brands. The app also offers competitive advantages that make it the preferred choice for partners. It provides a superior shopping experience through its online shopping service, available directly

through the app or via Raya's network of branches across the country. Customers can purchase online and pick up their orders from the nearest branch, combining the ease of digital and traditional shopping with faster delivery, enhanced value, and a superior overall shopping experience. Bassem Mogahed, CEO of Raya Trading, stated, "The launch of the Raya Elite app is a digital extension of the service Raya Electronics launched for corporate employees and

partners in 2015. This service has served over 300 companies and institutions, benefiting more than 100,000 employees. We have designed an integrated digital platform to facilitate access to Raya's products and services, providing a more flexible mechanism for managing credit limits and taking advantage of exclusive offers." He added, "This step aligns with Raya Trading and its subsidiaries' commitment to enhancing digital solutions and developing innovative tools that support their customers and partners, solidifying their position as a leading player in the electronics and home appliances market."



### Maha Nagy Named "Brand Communications Leader of the Year" for 2025 by Global Brand Awards

By: Mohamed Essam

Maha Nagy, Chief Communications Officer at Orange Egypt, has been named the "Brand Communications Leader of the Year" for 2025 by the Global Brand Awards. This distinguished recognition highlights her influential leadership in elevating brand communications excellence across Egypt and the region. Nagy's recognition by the Global Brand Awards acknowledges her pivotal role in driving integrated brand communications strategies that have elevated Orange Egypt's brand leadership, expanded its corporate and media visibility, and supported its standing as one of Egypt's leading telecom operators. It further acknowledges her influence in shaping a powerful and enduring brand image. The "Brand Communications Leader of the Year" award celebrates Nagy's exceptional career, defined by her pioneering approach to brand communications. By integrating forward-looking strategies, reputation

management, and strong media and partnership networks, she has strengthened public trust in the brand and amplified Orange Egypt's influence across social and economic spheres. Maha Nagy was selected following a rigorous evaluation conducted by independent research organizations. The assessment drew on studies of over 18,000 global companies, focusing on criteria including technological innovation, service efficiency, strategic partnerships, customer experience, and sustainable growth under a leading industry brand. The Global Brand Awards are among the most prestigious international accolades recognizing leading companies across sectors such as technology, education, services, finance, and hospitality. They

are issued by Global Brands Magazine, a UK-based publication specializing in the analysis and evaluation of global brand performance and strategy, using a comprehensive research methodology that includes detailed operational and technical reviews, as well as an analysis of corporate identity, market influence, and service quality. This prestigious global award also serves as a tribute to the achievements of Egyptian women in driving institutional transformation and shaping brand excellence. It also underscores the capacity of national talent to compete on a global stage in brand communications and reputation management, reinforcing the image of the Egyptian economy and elevating the international presence of its brands.



## eFinance Expands its Development Impact in Aswan: Upgrading Homes in "Villages of Hope" and Launching a "Sustainability Center" to Support Economic Empowerment

By: Islam Tawfik

As part of its social responsibility and commitment to supporting sustainable development efforts, eFinance Group participated in a major ceremony in Aswan Governorate to hand over 15 fully renovated and upgraded homes in Al-Shorouk Village, Kom Ombo Center. This initiative, part of the "Villages of Hope" project implemented by the Makers of Good Foundation for Development - a member of the National Alliance for Civil Development Work - aims to provide a safe and healthy living environment for underprivileged families and protect them from the risks of floods and heavy rains. The event was attended by Major General Maher Hashem, Secretary-General of Aswan Governorate, representing Major General Dr. Ismail Mohamed Kamal, Governor of Aswan; Ambassador Nabila Makram, Head of the Technical Secretariat of the National Alliance for Civil Development Work; Dr. Mustafa Zamzam, Chairman of the Board of Trustees of the Makers of Good

Foundation for Development; Hani Abdel Fattah, CEO of the Foundation; and Yasmine Rashed, Head of Marketing, Corporate Communications, and Community Development at e-Finance Group. The development work included the installation of reinforced concrete roofs, completion of interior finishing of homes (bathrooms, kitchens, and rooms) with high-quality ceramic tile flooring, painting of exterior facades, installation of internal electrical networks and electrical finishing, carpentry work for doors and windows, and interior and exterior plastering and painting, ensuring a safe, healthy, and sustainable living environment for the residents. During the tour, attendees inspected the renovated homes to assess the level of amenities and the extent to which they provide a safe and healthy environment. They commended the efforts of the Makers of Good Foundation in supporting the most vulnerable groups through the "Villages of Hope" initiative, which has achieved tangible successes



in various governorates over the past years. On the sidelines of the event, the "Sustainability Bus" was launched within the village. This initiative aims to enhance women's productive capacities and transform handicrafts into marketable products both locally and internationally. This contributes to creating new job opportunities, improving living standards, and empowering women economically, as well as reviving traditional crafts and transforming them into a competitive productive

force in the market.

In its commitment to ensuring a sustainable and dignified life, the e-Finance Group also launched the "Sustainability Center" for handicrafts and heritage within the Family and Child Development Center in Garf Hussein, Aswan Governorate. The center aims to expand training and production in handicrafts and heritage, transforming them into a sustainable source of income for women, thus supporting their transition from dependency to productivity and economic empowerment. The center offers specialized training programs in a number of traditional crafts, including sewing, crochet, embroidery, decoupage, and gemstone work. It also provides a dedicated space for displaying and marketing products, enabling women to transform their acquired skills into productive projects capable of competing in local and international markets. The "Sustainability Bus" and the "Sustainability Center" together represent a qualitative leap in expanding access to economic empowerment

programs. They contribute to doubling the number of beneficiaries, opening new horizons for work and production, and transforming villages into vibrant production platforms capable of competing locally and globally. In this context, Ms. Yasmine Rashed, Head of Marketing, Corporate Communications, and Community Development at e-Finance Group, affirmed: "e-Finance believes that investing in people is the cornerstone of achieving sustainable development. Through our support of the Villages of Hope initiatives and the launch of the Sustainability Center and the Sustainability Bus, we are working to provide a dignified and secure life for the most vulnerable families and to empower women economically by transforming traditional skills and crafts into real and sustainable opportunities for production and growth."

## تكريم جريده « عالم رقمي » بجائزة التغطية المتخصصة في إعلام الاتصالات والتكنولوجيا ضمن جوائز تكنولوجيايم 2025

كتب : رشا حجاج

حصلت جريده عالم رقمي جائزة التغطية المتخصصة في إعلام الاتصالات والتكنولوجيا، ضمن جوائز تكنولوجيايم للتميز 2025، تقديراً لجهودها المهنية في تقديم محتوى صحفي متخصص يركز على أخبار والاتصالات والتحول الرقمي والتكنولوجيا، ومتابعة تطورات السوق والشركات والجهات التنظيمية بصورة مهنية ومستمرة.

حصلت جريده عالم رقمي جائزة التغطية المتخصصة في إعلام الاتصالات والتكنولوجيا، ضمن جوائز تكنولوجيايم للتميز 2025، تقديراً لجهودها المهنية في تقديم محتوى صحفي متخصص يركز على أخبار والاتصالات والتحول الرقمي والتكنولوجيا، ومتابعة تطورات السوق والشركات والجهات التنظيمية بصورة مهنية ومستمرة.



ويعد خالد حسن رئيس تحرير جريده عالم رقمي

## بسبب مخاوف أمنية : هيئة تنظيم الاتصالات الروسية تحظر « واتساب »

كتب : باكينام خالد

أعلنت شركة «واتساب» المملوكة لشركة «ميتا»، أن السلطات الروسية حاولت حجب التطبيق بشكل كامل داخل البلاد، في خطوة جديدة ضمن مساعي الكرملين لتشديد القيود على تطبيقات المراسلة الأجنبية، ووفقاً لشبكة «بي بي سي» البريطانية، قالت واتساب إن الإجراء يهدف إلى دفع أكثر من 100 مليون مستخدم للتطبيق في روسيا، نحو استخدام تطبيق مراسلة «مملوك للدولة»، وصفته بأنه أداة للرقابة.

ويأتي ذلك بعد أن فرضت الجهات التنظيمية الروسية، قيوداً إضافية على تطبيق «تلجرام»، بدعوى وجود مخاوف تتعلق بالأمن، ويُقدَّر عدد مستخدمي تلجرام في روسيا بمستوى يقارب عدد مستخدمي واتساب.

في بيان رسمي، قالت واتساب: إن «محاولة عزل أكثر من 100 مليون مستخدم عن وسائل اتصال خاصة وأمنة، تمثل خطراً إلى الورا، ولن تؤدي إلا إلى تقليل مستوى الأمان للأشخاص في روسيا»، مؤكدة أنها ستواصل بذل كل ما بوسعها لإبقاء المستخدمين متصلين.

وكانت هيئة تنظيم الاتصالات الروسية «روسكومناذور»، قد وجهت تحذيرات متكررة إلى واتساب بضرورة الامتثال للقوانين المحلية، فيما ذكرت وكالة «تاس» الروسية في وقت سابق من العام، أنه من المتوقع حجب التطبيق بشكل دائم في روسيا خلال عام 2026 كما قالت السلطات الروسية إن «واتساب وتلجرام رفضا تخزين بيانات المستخدمين الروس داخل البلاد، كما يقضتي القانون».

من جهته، قال المسؤول الروسي أندريه سيفيتسوف: إن «مثل هذه الإجراءات الصارمة مبررة تماماً»، مشيراً إلى أن موسكو صنفت شركة «ميتا» منظمة متطرفة منذ عام 2022، وهو ما أدى إلى حظر تطبيقاتها مثل «فيس بوك» و«إنستغرام» وفي المقابل، كُفَّت موسكو جهودها لدفع المواطنين لاستخدام منصة اتصالات طورتها الدولة تدعى «مكس»، والتي تشبه تطبيق «وي تشات» الصيني، باعتبارها تطبيقاً شاملاً يجمع بين خدمات المراسلة والخدمات الحكومية، لكنها لا توفر تشفيراً للرسائل.

## مع ازدهار وظائفهم وزيادة رواتبهم : أطباء الأشعة خارج منافسة الذكاء الاصطناعي

كتب : وائل مجدي

أطلق «عرب الذكاء الاصطناعي» جيفري هينتون تصريحاً دوى كالمعتاد في الأوساط الطبية، عام 2016 جاء فيه: «وفقاً عن تدريب أطباء الأشعة، فإن الذكاء الاصطناعي سيتفوق عليهم في غضون 5 سنوات». اليوم، ونحن في عام 2026، لا يزال أطباء الأشعة في غرفهم، ليس كضحايا للتقنية، بل كقادة ثورة طبية أعادت صياغة مفهوم «العمل الشري المدعوم رقمياً». لقد تحول قطاع الأشعة من «مهنة مهددة بالانقراض» إلى دراسة حالة عالمية يستشهد بها قادة التكنولوجيا في «دافوس» وأروقة القبة البيضاء، كمنهج حي لتعاون الآلة والإنسان بدلاً من إزاحته.

يُعد علم الأشعة بيئة مثالية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي بفضل الكم الضخم من البيانات المتاحة، إذ تستطيع الأنظمة الذكية تحليل الصور وإنتاج توصيات سريعة تفوق البشر، ما يسرع إجراءات مهمة مثل تشخيص الفحوصات التي تتطلب تدخلاً عاجلاً.

ورغم ذلك، لا يزال أطباء الأشعة يؤدون الدور المحوري في التشخيص وخصائص المرضى وكتابة التقارير، مع توقعات بتوسع نطاق الأشعة مع توسع استخدامات الذكاء الاصطناعي بمضاعفت ساعات العمل « الاحتراق الرقمي »

كتب : ياسل خالد



كشفت دراسة حديثة وفقاً ومفاجئاً لما ترعق له الشركات بشأن علاقة الـ«AI»، بتسهيل الحياة العملية، إذ توصلت إلى نتيجة صادمة مفادها أن هذه التقنيات لا تُخفف أعباء العمل كما يعتقد، بل تزيد كلفاته وإرهاقه وأوضح الدراسة، التي نشرتها مجلة «هارفارد بيزنس ريفيو»، وأنها باحثون من جامعة كاليفورنيا بيركلي، أن المستخدمين لأدوات «AI» ينتهي بهم الأمر إلى العمل لساعات أطول، مع شعور متزايد بالضغوط النفسية.

وأظهرت الدراسة التي استمرت ثمانية أشهر وشملت متابعة سلوك 200 موظف داخل شركة تكنولوجيا كبيرة، أن الموظفين الذين استخدموا أدوات الذكاء الاصطناعي وجدوا أنفسهم يعملون لساعات أطول ويعتبرون ضغط نفسي أكبر، لأنه بفضل

كتب : اسلام توفيق

في وقت يشهد فيه العالم اضطرابات مالية غير مسبوقة، عاد اسم الملياردير الأمريكي إيلون ماسك ليتصدر المشهد مجدداً، ليس بسبب إطلاق صاروخ أو سيارة كهربائية جديدة، بل بتصريح مثير يفتأ فيه مستقبل اقتصادي «بلا نقود»، ما فتح الباب واسعاً أمام تساؤلات عميقة حول مصير الدولار، ودور البيتكوين، ومدى النظم المالي التقليدي.

ويعرر صمته «كس»، رسم إيلون ماسك ملامح واقع اقتصادي جديد يعتمد على الطاقة والإنتاج بدلاً من الأوراق النقدية، فربى أنه بمجرد اكتمال «الدورة التكنولوجية» التي



تجمع بين توليد الطاقة الشمسية، وتصنيع الروبوتات، وإنتاج الرقائق الإلكترونية، والذكاء الاصطناعي، فإن العملات التقليدية ستفقد معناها. أضاف ميجرد إنقاذ هذه الحلقة، ستصبح العملة التقليدية عالةً، ما سيهتما هو الدولار (الواط) والكلنة الإنتاجية (الطن)، وليس الدولارات.

ورغم أن إيلون ماسك لم يذكر البيتكوين

كتب : وائل الجعفري

## « ANTHROPIC » تطور نموذج للذكاء الاصطناعي يساهم في تطوير أسحة كيميائية

مثل تزوير نتائج أدوات فحلت أو أعطت نتائج غير متوقعة.

ومن أبرز ما أثار قلق الباحثين، قدرة النموذج على تنفيذ مهام جانبية مشبوهة أثناء التظاهر بالالتزام بالتعليمات الأساسية، وأظهرت الاختبارات أن «CLAUDE 4.6» كان أقوى بكثير من الإصدارات السابقة، في إكمال مهام حساسة دون لفت الانتباه، وأطلقت الشركة على هذه القدرة وصف «التخريب الخفي».

ومن جهتها، أقسرت شركة «UPSTOX»، أظهر النموذج سلوكيات تضمنت تقديم مساعدة محدودة في مجالات ذات تريبط بتطوير أسحة كيميائية، وتنفيذ مهام غير مصرح بها بشكل خفي، إضافة إلى تعديل سلوكه، عندما أدرك أنه يخضع للاختبار ورغم أن الشركة صنفت مستوى الخطر العام للنموذج بأنه «منخفض جداً لكنه غير معدوم»، إلا أن الباحثين أشاروا إلى أن قدراته تتجاوز ما يُصد في الأنظمة السابقة.

أشار التقرير، أنه في اختبارات حديثة، قدم النموذج دعماً جزئياً لجهود مرتبطة بجرعات خطيرة، كما أظهر ميلاً إلى ما وصفه التقرير بـ «السلوك الخادع الموضعي» عند التعامل مع مهام معقدة،

## عبر جذب المستخدمين بالجوائز : شركات التكنولوجيا الصينية تتنافس على سوق الـ AI

كتب : محمد عصام

المستخدمين ودفع عجلة الاقتصاد الرقمي إلى الأمام، إذ تدبر كل شركة تطبيقاً خاصاً بالذكاء الاصطناعي يشبه في فكرته «CHATGPT»، فعلى بابا تمتلك تطبيق قوي، وهو مساعد جيتي يعتمد على نموذج لغوي متطور يساعده المستخدمين في البحث والتسوق وإيجاد المهام الرقمية، أما بايت دانس، المالكة لتطبيق تيك توك، فتنشط تطبيق دو باو، وهو روبوت دردشة يمكنه استخدام الواجهة على الأسئلة وإبتكار المحتوى وتنفيذ أوامر مختلفة، بينما تقدم تينسنت تطبيق يويباو، وهو أيضاً مساعد ذكي مدمج ضمن منصاتها الرقمية الواسعة على حين أطلقت علي بابا حملة بقيمة 400 مليون دولار عبر كوين، تضمنت قسائم شراء ومشروبات مجانية، ما أدى إلى تسجيل أكثر من

## خبير الامن السيبراني : ZERODAYRAT جاسوس يراقب صوتك وصورتك ويسرق أموالك

كتب : محمد الخولي

يواجه مستخدمو الواجهات الذكية تهديداً أمنياً جديداً بعد كشف خبراء الأمن السيبراني عن برمجية تجسس متطورة تعرف باسم «ZERODAYRAT»، قادرة على اختراق أجهزة أندرويد و iOS والتجسس على مستخدميها، بل وسرقة أموالهم وبياناتهم الحسنة.

أكد فريق الأمن الرقمي «IVERIFY»، بأن البرامج الخبيث لا يقتصر على عرض إعلانات مزعجة أو تنفيذ هجمات تقليدية، بل يمثل منته تجسس متكاملة تُباع علناً عبر تطبيق «تيليفرام»، حيث يحصل المشترون على لوحة تحكم تتيح لهم السيطرة الكاملة على بُعد على هواتف الضحايا وتشير التقارير إلى أن البرمجية تستهدف أنظمة أندرويد من الإصدار 5 حتى 16، إضافة إلى أنظمة IOS حتى

الإصدار 26، بما يشمل أحدث الهواتف مثل آيفون 17 برو، دون الحاجة إلى خبرة تقنية متقدمة لتشغيلها.

وتستخدم البرمجية غالباً على أساليب الاحتيال البرمجي لاختراق الأجهزة، أبرزها الرسائل النصية المضللة، ورسائل البريد

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

ورغم أن تقرير شركة «OPENAI» لعام 2025 زعم أن الموظف العادي يوفر ما بين 40 إلى 60 دقيقة أسبوعياً، إلا أن هذه الدقائق المشبوهة تضع حياة في خطر عمال المراسلة والتصحيح، مما يجعل «صافي الربح» من الوقت يقرب من الصفر أيضاً الذكاء الاصطناعي، بطبيعته المتاحة دائماً، كسر الحدود التقليدية ليوم العمل، بأن موظفو الوصول إلى الأداة خرجتهم على إجراء استعلامات برمجية أثناء استراحة الغداء، أو طرح أسئلة تقنية معقدة بعد انتهاء موعد الدوام الرسمي.

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

ورغم أن تقرير شركة «OPENAI» لعام 2025 زعم أن الموظف العادي يوفر ما بين 40 إلى 60 دقيقة أسبوعياً، إلا أن هذه الدقائق المشبوهة تضع حياة في خطر عمال المراسلة والتصحيح، مما يجعل «صافي الربح» من الوقت يقرب من الصفر أيضاً الذكاء الاصطناعي، بطبيعته المتاحة دائماً، كسر الحدود التقليدية ليوم العمل، بأن موظفو الوصول إلى الأداة خرجتهم على إجراء استعلامات برمجية أثناء استراحة الغداء، أو طرح أسئلة تقنية معقدة بعد انتهاء موعد الدوام الرسمي.

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

## تكميم جريده « عالم رقمي » بجائزة التغطية المتخصصة في إعلام الاتصالات والتكنولوجيا ضمن جوائز تكنولوجيايم 2025

كتب : رشا حجاج

حصلت جريده عالم رقمي جائزة التغطية المتخصصة في إعلام الاتصالات والتكنولوجيا، ضمن جوائز تكنولوجيايم للتميز 2025، تقديراً لجهودها المهنية في تقديم محتوى صحفي متخصص يركز على أخبار والاتصالات والتحول الرقمي والتكنولوجيا، ومتابعة تطورات السوق والشركات والجهات التنظيمية بصورة مهنية ومستمرة.

حصلت جريده عالم رقمي جائزة التغطية المتخصصة في إعلام الاتصالات والتكنولوجيا، ضمن جوائز تكنولوجيايم للتميز 2025، تقديراً لجهودها المهنية في تقديم محتوى صحفي متخصص يركز على أخبار والاتصالات والتحول الرقمي والتكنولوجيا، ومتابعة تطورات السوق والشركات والجهات التنظيمية بصورة مهنية ومستمرة.

## بعد الاطاحة ب« جيميني » : « كلاود » يصبح أفضل نموذج ذكاء اصطناعي في 2026

كتب : اسلام توفيق

خلال عام 2025، انحصر التنافس على لقب أفضل روبوت محادثة في العالم بين «شات جي بي تي» و«جيميني»، حيث نجحت جوجل في تحقيق قفزة مهمة مع إطلاق «جيميني 3 FLASH»، ما منحها تقدماً واضحاً في سياق الذكاء الاصطناعي.

لكن بعيداً عن الأضواء، كانت شركة «أنثروبك» تعمل في صمت على تطوير نموذجها «CLAUDE»، لتفاجئ السوق بإطلاق «CLAUDE 4.6 OPUS»، الذي لم يكتف بتحصين الأداء، بل نجح في التفوق على «جيميني» في جوانب تُعد الأكثر أهمية في الاستخدامات المهنية والعملية، وفق «توماس جايد»، واليوم باتت المعادلة مختلفة؛ فاختيار أفضل نموذج لم يعد قائماً على السرعة أو تعدد الوسائط فقط، بل على القدرة الحقيقية على التفكير العميق وإنجاز المهام المعقدة بدقة وموثوقية لا يمكن إنكار قوة «جيميني 3 FLASH»، إذ يقدم نموذجاً متطوراً بقدرات تقنية لافتة تشمل نافذة سيطرة ضخمة تصل إلى مليون رمز، ودعماً متكاملًا للنصوص والصوت والفيديو وملفات «بي دي إف»، فضلاً عن سرعة معالجة تفوق الإصدارات السابقة بشكل ملحوظ.

لكن المنافسة في سوق الذكاء الاصطناعي تتجاوز حدود الأداء التقني المجرد، فمع إطلاق «كلاود 4.6 OPUS»، ركزت «أنثروبك» على تحويل الذكاء الاصطناعي عن أداة محادثة متقدمة إلى نظام قادر على تنفيذ المهام الواقعية بكفاءة عالية على حين ركز تدريب «CLAUDE 4.6 OPUS» على تحسين التخطيط طويل المدى وتنفيذ المهام الآلية لفترات زمنية أطول، إضافة لقدرته على مراجعة الأخطاء واكتشافها ذاتياً داخل الأكواد البرمجية المعقدة.

ورغم أن «جيميني» والإعلانات التسويقية متقاربة الحجم، فإن الاختلاف الحقيقي يكمن في طريقة إدارة هذه البيانات، حيث اعتمدت «أنثروبك» تقنية جديدة تُعرف باسم «الغطى السلياق»، تسمح للنموذج بتلخيص البيانات تلقائياً خلال المهام طويلة الأمد، ما يمنحه قدرة أعلى على الحفاظ على الترابط الفكري والاستمرارية في المشروعات المعقدة، مثل الأبحاث متعددة المراحل أو عمليات البرمجة المطولة.

## « ريلوتد .. لعبة تفاعلية لاسعادة كثر أفريقيا المسروقة »

كتب : محمد عصام

أطلق استوديو «إلياموكب» الجنوب إفريقي لعبة فيديو جديدة بعنوان «ريلوتد» RELOOTED» تُعيد تسليط الضوء على قضية استرداد الآثار الثقافية المهربة من المتاحف الغربية، عبر قصة خيالية تدور أحداثها عام 2009، ولكن في قالب ترفيهي مستهدف بعيد عن العنف.

ففي الواقع، تتزايد الدعوات في جميع أنحاء العالم لإعادة القطع الأثرية المنهوبة ورفات الأجداد الموجودة في المؤسسات الغربية، ضمن حركة طويلة الأمد تسعى إلى الحصول على توثيق وأدوات مراقبة مباشرة تتيح تشغيل الكاميرا الأمامية أو الخلفية للهاتف وبثها في الوقت الفعلي، إلى جانب تسجيل الشاشة والاستماع إلى الصوت عبر الميكروفون كما يضم البرنامج أيضاً نظاماً متطوراً لتسجيل ضغوط المفاتيح، ما يسمح بتتبع كل ما يكتبه المستخدم مع تحديد التطبيق المستخدم وتوقيت الكتابة، ما يمنح المهام قدرة شبيهة كاملة على مراقبة نشاط الضحية.

وتفاصيل شريحة الاتصال، فضلاً عن سجل استخدام التطبيقات والأنشطة اليومية للمستخدم في الوقت الفعلي.

ولا تتوقف قدرات البرنامج عند سرقة البيانات فقط، إذ يستطيع اعتراض الرسائل النصية، ما يجعل أنظمة التحقق الثنائي عبر الرسائل عديمة الفاعلية، حيث يمكن للمهاجم الاطلاع على رموز التحقق التي ترسلها البنوك والتطبيقات المالية كما يتضمن البرنامج أدوات مراقبة مباشرة تتيح تشغيل الكاميرا الأمامية أو الخلفية للهاتف وبثها في الوقت الفعلي، إلى جانب تسجيل الشاشة والاستماع إلى الصوت عبر الميكروفون كما يضم البرنامج أيضاً نظاماً متطوراً لتسجيل ضغوط المفاتيح، ما يسمح بتتبع كل ما يكتبه المستخدم مع تحديد التطبيق المستخدم وتوقيت الكتابة، ما يمنح المهام قدرة شبيهة كاملة على مراقبة نشاط الضحية.

وتفاصيل شريحة الاتصال، فضلاً عن سجل استخدام التطبيقات والأنشطة اليومية للمستخدم في الوقت الفعلي.

ولا تتوقف قدرات البرنامج عند سرقة البيانات فقط، إذ يستطيع اعتراض الرسائل النصية، ما يجعل أنظمة التحقق الثنائي عبر الرسائل عديمة الفاعلية، حيث يمكن للمهاجم الاطلاع على رموز التحقق التي ترسلها البنوك والتطبيقات المالية كما يتضمن البرنامج أدوات مراقبة مباشرة تتيح تشغيل الكاميرا الأمامية أو الخلفية للهاتف وبثها في الوقت الفعلي، إلى جانب تسجيل الشاشة والاستماع إلى الصوت عبر الميكروفون كما يضم البرنامج أيضاً نظاماً متطوراً لتسجيل ضغوط المفاتيح، ما يسمح بتتبع كل ما يكتبه المستخدم مع تحديد التطبيق المستخدم وتوقيت الكتابة، ما يمنح المهام قدرة شبيهة كاملة على مراقبة نشاط الضحية.

## خواتم «أورا الذكية» تخترق الكونجرس الأمريكي

كتب : باكينام خالد

في مشهد لافت داخل أروقة العاصمة الأمريكية واشنطن، باتت خواتم «أورا الذكية» حاضرة في أماكن النفوذ من وزارة الدفاع الأمريكية إلى أروقة الكونغرس، بعدما تحولت من مجرد جهاز لتلميح النوم وأثير تشريعي، أداة ذات حضور سياسي وتأثير تشريعي، وصارت يُنظر إليه كأداة يمكن أن تساهم في تقليل كلفة الرقابة الصحية عبر الرقابة والكشف المبكر عن الأمراض، مساعدة الدولة على مراقبة الجاهزية الصحية للمحسرين والبنوطين، وتدخل في سياسات الصحة العامة ومكافحة الأمراض المزمنة.

وتتخذ الشركة الفنلندية من مدينة ألو شمال البلاد مقراً لها، وحققت هذا التطلغل عبر مزيج من التصميم الذكي، والتوقيت المناسب، والأهم فيه عميق كفاءة عمل الوظيفة، وفي الكونغرس، بات الخاتم

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

الردية أو المليئة بالأخطاء التي ينتجها الذكاء الاصطناعي ويقوم الموظفون بتعريبها دون تدقيق كافٍ وأظهرت الأبحاث أن الموظفين يقضون ساعات طويلة أسبوعياً في محاولة «إصلاح» ما أفسده الذكاء الاصطناعي، سواء في عملهم الفصحي أو عمل زبائنهم.

نبضات



بقلم: خالد حسن

khaled@alamrakamy.com

## « اقتصاد الانتباه » والحصانة الرقمية على منصات التواصل

تحدثنا الأسبوع الماضي، في نفس هذا المكان، عن المخاوف الناجمة عن الأدمان الرقمي للأطفال على منصات التواصل الاجتماعي العالمية وكيف يمكننا التقليل من هذه المخاطر ونحدثت اليوم حول مدى مسؤولية شركات التكنولوجيا العالمية المالكة لهذه المنصات عن المخاوف المشروعة في ظل تزايد دعوات الحكومات والافراد وتوجيه الاتهامات لتعمد هذه المنصات إدمان الأطفال على الدخول عليها بصورة يومية والبقاء لفترات طويلة.

حيث شهد الأسبوع الماضي قيام المحامي مارك لايبير، وكيل شابة بمقاضاة شركة ميتا بلافتوروم منصة يوتيوب أمام هيئة محلفين في كاليفورنيا إن ميتا ويوتيوب تعمدتا تصميم منتجايتها بطريقة تتسبب في إدمان الأطفال، في محكمة مستحبر ما إذا كان بالإمكان مساءلة منصات التكنولوجيا الكبرى على تصميم تطبيقاتها.

ورفعت الشابة البالغة من العمر 20 عاما التي عُرفت اختصارا باسم «كيلي جي. إم» دعوى على شركتي ميتا بلافتوروم، الشركة الأم لفيسبوك وإنستغرام، وجوجل التابعة لإفانبات، المالكة ليوتيوب.

وقال مارك لايبير، محامي كيلى، أمام هيئة المحلفين إن موكلتها تعلقت بشدة بمنصات التواصل الاجتماعي في سن صغيرة بسبب تصميم التطبيقات التي يدفع للإدمان. وأضاف أن وثائق داخلية بالشركتين أظهرتا صممتا «أدوات تستهدف عقول الأطفال وتدفعهم إلى الإدمان، وقد فعلتا ذلك عن قصد».

وربما يُعهد صدور حكم ضد شركات التكنولوجيا الطريق أمام قضايا مماثلة في محاكم الولايات، ويُترعزع الدفاع القانوني الراسخ لهذه الشركات في الولايات المتحدة ضد دعوى الإضرار بالمستخدمين. وتواجه شركات جوجل، وميتا، وتيك توك، وسناب شات الآف الدعوى القضائية في كاليفورنيا ومن المتوقع استدعاء مارك زوكربيرج، الرئيس التنفيذي لميتا بلافتوروم، شاهدا في المحاكمة التي قد تمتد إلى مارس، وتوصلت شركتا تيك توك وسناب إلى تسوية مع كيلى قبل بدء المحاكمة.

وبالطبع فإن هذه القضية تفتح الباب أمام ما بات يعرف بـ «اقتصاد الانتباه» (ATTENTION ECONOMY) ففي العصر الرقمي ومنصات التواصل الاجتماعي، لم تعد السلعة هي المنتج الذي تشتريه، بل وقتك وتركيزك. فهذا هو نهج تجاري يعتبر فيه «انتباه» المستخدمين مورداً نادراً وقابلاً للقياس والبيع حيث تقوم المنصات (مثل تيك توك، إنستغرام، يوتيوب) بتصميم خوارزميات وأواجهات تجذب انتباه المستخدم لأطول فترة ممكنة إذ كلما قضيت وقتاً أطول على المنصة، زاد عدد الإعلانات التي تشاهدها، وبالتالي زادت أرباح الشركة وبالتالي فإن مستخدمي هذه المنصات ليست «العمليل» في هذه المنصات، بل أنت «المنتج» الذي يتم بيعه للمعلنين.

ويسبب التصميم «اقتصاد الانتباه» الذي يسعى لتقسيمها على الطفل داخل الشاشة، يصبح الأطفال عرضة لمخاطر متعددة، والتي يمكن تلخيصها في «مخاطر نفسية وسلوكية» حيث إن ان الإدمان الرقمي يؤثر على مراكز المكافأة في الدماغ، مما يجعل الطفل يشعر بالقلق أو الاكتئاب عند الابتعاد عن الشاشة، علاوة « تدني تقدير الذات» من خلال مقارنة حياتهم بحياة الأخرين «المثالية» على الإنترنت، أو الاعتماد على «الإعجابات» لقياس قيمتهم الشخصية.

كذلك هناك مخاطر «أمنية واجتماعية» وتتمثل في «التنمر الإلكتروني» حيث يتعرض الأطفال للتهديدات من مستخدمي آخرين علاوة «على الاستغلال والتحرش» من خلال الوصول إلى محتوى غير لائق أو التواصل مع غرباء بنوايا سيئة بالإضافة إلى «انتهاك الخصوصية» جمع البيانات الشخصية للطفل واستخدامها في الإعلانات المستهدفة أو لأغراض أخرى.

وبالطبع تعلم شركات التكنولوجيا العالمية أن عقول الأطفال في طور النمو، وأنهم أكثر عرضة لتأثير «التصميم الإقاعي» الخوارزميات مصممة لتقديم محتوى سريع، مثير، ومستمر، مما يجعل الأطفال غير قادرين على ضبط أنفسهم للتوقف، مما يعرضهم لهذه المخاطر.

وفقا لروية، كل من خبراء التربية والصحة النفسية والاجتماعية والتقنين، فإن هناك مجموعة من الحلول التي تستهدف الحد من مخاطر الادمان الرقمي للأطفال اولها الحلول التقنية (درع الحماية الرقمي) وتتمثل في استخدام تطبيقات الرقابة الأبوية (PARENTAL CONTROL) مثل تطبيقات مثل GOOGLE FAMILY LINK أو APPLE SCREEN TIME التي تتيح للوالدين تحديد وقت معين لكل تطبيق، وإغلاق الهاتف تلقائياً في وقت النوم، مع تفعيل «وضع تقليل التفاعل» مع إلغاء خاصية «التشغيل التلقائي» (AUTO-PLAY) في الجيوب إفريقية الروسية عبر غريس المتعامدة، لإطلاق كورسة تثاوية عبر الأجيال بنفسها، ومن خلال الخيال الرقمي، حشدت أحفادها ونخبة من طلابها الباحثين ليجعلوا إلى فريق استرداد في عالم RELOOTED.

الثقافة المعلوماتية (MEDIA LITERACY) يتم من خلالها إن تشرح لأطفالنا ببساطة: «يا بطل، هذه اللعبة مصممة لتجعلك لا تتركها لأنهم يربحون المال من وقتك»، عندما يفهم الطفل «اللعبة»، يبدأ في تطوير نوع من المقاومة الذهنية كذلك يجب ان يتم تخصيص قاعدة «المناطق والوقات الخالية من التكنولوجيا» بحيث يتم تحديد أماكن (مثل طاولة الطعام) أو أوقات (قبل النوم بساعة) يُمنع فيها استخدام لأي شاشات لجميع أفراد الأسرة، ليكون الأوان قدوة للطفل على كيفية تطبيق نظام «المقايضة» بالأنشطة الواقعية بحيث مقابل كل ساعة على الإنترنت، يجب أن يقضي الطفل ساعة في نشاط بدني أو هواية بدوية. هذا يعيد توازن الدوبامين في الدماغ بين المتعة السلبية (الشاشات) والمتعة الإيجابية (الإنجاز الحقيقي).

وبالنسبة للحلول التشريعية (المسؤولية الجماعية) فيجب إصدار قوانين التصميم الأخلاقي، من الجهات التشريعية، والمطالبة بتشريعات تمنع الشركات من استخدام تقنيات «التمرير الانهائيات» في حسابات القصر مع إصدار قرارات لحماية البيانات ومنع المنصات من جمع بيانات الأطفال لغرض الإعلانات المستهدفة، مما يقلل من جاذبية المحتوى الإدماني لهم وهنا نؤيد بعض الآراء التي طالبت بإبشاء مركز وطني للإنترنت الآمن تابع للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات (NTRA)، يتولى تنسيق التعامل مع المنصات الرقمية، وتسريع مبيعات الخوادم الذكية بنسبة 195% خلال عام واحد، فيما تضاعفت قيمة الشركة لتصل إلى 11 مليار دولار، ما جعلها أعلى شركة ناشئة في فنلندا.

في اعتقادي انه يجب أن ندرک أن معركتنا مع منصات التواصل الاجتماعي ليست مجرد صراع ضد «تطبيقات مدمية»، بل هي معركة من أجل حماية البنية التحتية والعقلية للجيل القادم. إن «اقتصاد الانتباه» الذي تبنتها هذه الشركات حول براهة الأطفال إلى بيانات رقمية، وسلبهم قدرتهم على التركيز والاستمتاع باللحظة الحاضرة مقابل زائفة من «الدوبامين» السريع.

وفي تصوري أن المسؤولية اليوم مشتركة؛ فينما نتاح إلى تشريعات دولية صارمة تفرض «تصميماً أخلاقياً» يحترم طفولة أبنائنا، نحتاج قبل ذلك إلى «وعي أبوي» يدرك أن الهاتف ليس جليساً آمناً للأطفال. التحدي الحقيقي لا يكمن في منع التكنولوجيا، بل في تعليم أطفالنا كيف يمكنون الأداة لا أن تملكهم هي، وكيف يفرقون بين عالم افتراضي ضمم لمتاحص وقتهم، وبين حياة واقعية تنظر إيداعهم وحضورهم.

في النهاية نؤكد انه حان الوقت لنضع حد لهذا الاستنزاف، ونعيد لأطفالنا حقيهم في طفولة لا تملئ الخوارزميات مساراتها، طفولة تنمو في فضاءات اللعب والواقع، بعيداً عن أسر «الشاشات الانهائية»، كذلك يجب ان نعلم ان التكنولوجيا خادم جيد، لكنها سيد مستبد. مهمتنا ليست انتزاع الأجهزة من أيدي أطفالنا، بل استعادة انتباههم وعقولهم من براثن الخوارزميات كما نؤكد أيضاً أن حماية الأطفال ضرورة لا خلاف عليها، لكن يجب ألا تأتي على حساب حقيهم في المعرفة والإبداع والتعلم، بما يستلزم تحقيق توازن دقيق بين الحماية والتمكين الرقمي.