

To develop Egyptian technological exports: The Chamber of Industry Technology "CIT" opens the door for companies to participate in the Egyptian pavilion in "GITEX Global Dubai 2024"

By: Basel Khaled

The Chamber of Information Technology and Communications Industry - CIT, sponsor of the digital industry - is preparing to participate in the activities of the 44th session of the GITEX GLOBAL Dubai 2024 exhibition and conference, which will be held at the Dubai World Trade Center from 14 to 18 October. The Chamber is sponsoring the Egyptian pavilion, which will include about 20 Egyptian companies specialized in the fields of information and communications technology.

For his part, Engineer Khaled Ibrahim, Chairman of the Board of Directors of the Chamber of Information and Communications Technology Industry (CIT), confirmed that participation in the exhibition comes in accordance with the plan of the "International Business Development" axis, which is implemented by the Chamber in order to help its member technology companies to open new markets for them and better promote their solutions, products and services in the field. The Middle East region, in addition to identifying partnership opportunities with their counterpart technology companies, whether participating in the exhibition or located in the Arabian Gulf region, by providing "exhibition spaces" to hold business meetings within the Egyptian pavilion.



Khaled Ibrahim: Our goal is to build a brand name, promote entertainment, and open new markets for solutions and services for Egyptian technology companies

He added that the Chamber's organization of the third session of the Egyptian Pavilion at the exhibition comes based on the expression of many companies' desire to participate in the "GITEX Global 2024" exhibition, as well as in light of the positive results achieved by the participating companies in the last session,

whether at the level of contracts, agreements and partnerships that were concluded, in addition to the desire. In enhancing future cooperation with its clients in the Gulf region and the Middle East.

On the other hand, Ahmed Al-Sabki, a member of the Board of Directors of the Chamber of Information and Communications Technology Industry (CIT) and head of the International Business Development Hub, said that the Egyptian pavilion will include technology companies specialized in the field of communications solutions, cloud computing, artificial intelligence, software applications, information security, and technology consulting services. And content solutions, and financial sector solutions, as the CIT Chamber works according to an ambitious strategy targeting the regional, Arab and African expansion of Egyptian companies and highlighting the competitive advantages available in local products and cadres.

It is known that the "GITEX Global 2024" exhibition will include the participation of about 600 exhibiting companies, about 6,000 participating entities, and about 170,000 experts and executives in the field of information and communications technology from 180 countries. It is also considered the commercial gateway for information and communications technology in the Middle East, North Africa, and South Asia.

OPPO is getting ready to launch Reno12 F 5G with distinctive AI Technology and a remarkable design

By: Bakinam Khaled

Global technology brand, OPPO is excited to announce the upcoming launch of the highly anticipated Reno12 F 5G in Egypt. Set to debut in the coming weeks, this cutting-edge phone promises to redefine the smartphone experience with its unparalleled AI capabilities.

The much-anticipated Reno12 F 5G by OPPO is heralding a new era of innovation with a suite of industry-leading GenAI features designed to unlock new realms of productivity and creativity. Offering users unparalleled capabilities, Reno12 F 5G pushes the boundaries of what is possible. As it marks a new chapter in the history of Reno Series and represents the first major release under OPPO's commitment to accelerating the adoption of AI phones.

Raghad Amer, PR Manager OPPO Egypt, expressed OPPO happiness with the upcoming release "We are incredibly excited to introduce the Reno12 F 5G, which exemplifies OPPO's dedication to innovation and



excellence. The Reno12 F 5G ushers in a new era of AI phones, revolutionizing user interactions with its advanced GenAI features. These capabilities mark a significant leap in technology, enabling users to reach unprecedented levels of productivity and creativity. This launch represents a crucial milestone for OPPO as we continue to push the boundaries of what's possible in the smartphone industry." In a groundbreaking development for the Reno Series, the OPPO Reno12 F 5G introduces two captivating new colors: Olive Green and Amber Orange. This flagship model also features a brand-new "Cosmos Ring

Design," inspired by classic wristwatches. This innovative design redefines the aesthetics of the Reno series and sets a stunning stage for a new era in mobile technology & design. The OPPO Reno12 F 5G showcases a stunning design, exceptional quality, and outstanding durability, reinforced by All-Round Armour. This innovative feature comprises a suite of advanced materials and structures, offering comprehensive protection against everyday drops, scratches, pressure, and water splashes. Aligned with OPPO's AI strategy, OPPO has reaffirmed its commitment to extending AI capabilities beyond high-end flagship smartphones. By 2024, OPPO aims to introduce generative AI features to approximately 50 million users. To achieve this goal, OPPO has partnered with industry leaders such as Google, Microsoft, MediaTek, and Qualcomm, working together to accelerate the launch of the next generation of AI phones.

ITU launches Africa Broadband Maps to identify connectivity gaps

By: Amir Taha

The International Telecommunication Union (ITU) has announced the launch of the Africa Broadband Maps project, which aims to establish broadband mapping systems in 11 sub-Saharan African countries to help narrow the digital divide. According to a statement from the ITU, Africa-BB-Maps will use the data from the mapping systems to identify internet connectivity gaps in coverage, quality and affordability in countries covered by the project. At launch, that includes Benin, Botswana, Burundi, Côte d'Ivoire, Ethiopia, Kenya, Malawi, Nigeria, Uganda, Zambia and Zimbabwe.

The ITU - which announced the Africa-BB-Maps project last Thursday on the sidelines of the ITU Global Symposium for Regulators 2024 in Kampala, Uganda - said the programme will "enable data-driven decision-making for investments in digital infrastructure", which in turn will "foster investment and digital transformation in Africa".

The initiative, led by the ITU Telecommunications Development Bureau (ITU BDT), will be funded by the European Commission, which has authorised a budget of 15 million euros (US\$16.2 million) from 2024 to 2027.

The Broadband Commission for Sustainable Development - co-funded by the ITU and UNESCO - developed a roadmap in 2019 to achieve "universal, affordable, and good quality broadband across Africa" by 2030. The roadmap calls for at least \$100 billion to be invested over ten years to hit that target, with 80% going to network deployment and maintenance, 17.5% for local digital skills development, and the remainder for development of an adapted regulatory framework.

Phyron closes €10M Series B investment to scale up AI video platform

By: Mohamed Elkholy

Swedish AI video pioneers Phyron has announced fresh investment into the business, closing a €10m Series B round with existing and new investors.

Vienna-based Round2 Capital has led the latest round, providing both an additional revenue-based financing investment as well as an equity investment as part of the company's Series B. Phyron has also secured the financial backing of automotive retail giant Peter Vardy, an investment which demonstrates Phyron's strategic focus on the UK car market.

In a challenging environment for global tech companies, Phyron has grown its annual recurring revenue by more than 70%. The

Series B funding will enable Phyron to accelerate development of its AI and automation technology, grow the team with top industry talent, and expand its operations in new markets - namely the United States.

Phyron's AI-based software enables automated generation of product videos, with a proven track record of delivering faster sales and reduced costs of content creation for customers. Phyron currently counts over 3,000 car dealers as customers across 30 countries. Just last month the company set up new offices in Brighton, UK, in addition to its existing HQ in Stockholm, Sweden.

Car retailers across the world are moving stock at a more rapid rate thanks to Phyron, 100%



powered by AI and automation. All of this with no input or effort needed by dealer staff, with the AI platform essentially becoming a retailer's outsourced video and image marketing team. Seven years in the making, Phyron can elevate a dealer's car-buying funnel, from website to marketplace to social media, with automated videos and enhanced stills - for less than the cost of a coffee per car. Since January 2021, its customers' car videos have been viewed more than 250 million times.

Johan Sundstrand, Co-Founder & CEO of Phyron, said: "We want AI and automation to be the go-to marketing tool for automotive retail. This new funding means that we can invest more in our technology and grow our team in core

areas, with a view to improving the AI experience for everyone. We're very excited to continue our relationship with Round2 and to be working with Peter Vardy, who, in addition to decades of automotive retail experience in the UK, has a keen passion for emerging technology."

Jan Hillered, co-founder and managing partner of Round2 Capital, commented on the investment: "Since we met the Phyron team and decided to make our first investment, the company's development has been very positive. We value the relationship we have built and look forward to supporting the next phase of the company's growth. We believe that Phyron is planning the right next steps to take advantage of opportunities in a dynamic market environment."

GSMA argues that WRC-23 should increase capacity for mobile comms

By: Mostafa Ibrahim

The GSMA has laid out what it calls the mobile industry's vision of how to maximise the benefits of mobile spectrum for billions of people worldwide ahead of spectrum allocation deliberations at the crucial ITU World Radio Communication Conference (WRC-23) in November and December.

The association that represents mobile operators and organisations across the mobile ecosystem and adjacent industries has also released a new review of the socio-economic benefits of low-band spectrum, which complements previously released assessments for mid and high-band spectrum.

The GSMA argues that the speed and quality of mobile services are directly linked to spectrum, and decisions taken at WRC-23 have the potential to deliver affordable 5G across the world.

A paper outlining its vision - it's called 'For the Benefit of Billions' and can be downloaded from the GSMA website - explains how governments and regulators can use WRC-23 to develop thriving and competitive communications markets and help to ensure that no one is left behind in a digital age.

It suggests that increasing capacity for mobile at WRC-23 will lead to better services delivered from less costly, more sustainable networks. It also argues that more low-band spectrum can deliver broad and affordable connectivity, building bridges towards digital inclusion. In addition it points out that mid-band expansion can drive city-wide 5G.

The GSMA's vision paper is accompanied by a report - called 'Socio-Economic Benefits of 5G - The importance of low-band spectrum' (again free to download). This report examines how low-band spectrum is a driver of digital equality, reducing the gap between urban and rural areas and delivering not only affordable connectivity but also a lot of economic value - through massive IoT (mIoT) in particular but also through enhanced mobile broadband (eMBB) and fixed wireless access (FWA).

It argues that without sufficient low-band spectrum, the digital divide is likely to widen, and those living in rural areas will be excluded from the latest digital technologies. The timing of these messages is no coincidence. Future allocations of spectrum at national level are guided by decisions made at the ITU's quadrennial WRC conference and many regional and global interest groups - representing satellite, broadcasting and Wi-Fi as well as mobile - will no doubt want to have their say ahead of the event.

ABB is first to reach anticipated IE6 hyper-efficiency with magnet-free motors

By: Rasha Hussein

ABB is the first manufacturer to offer the anticipated IE6 efficiency level in a magnet-free SynRM design. This is the latest development in the well-proven SynRM technology that ABB pioneered in 2011. These motors will appeal to innovative customers who want to future-proof their fleet by adopting the highest level of energy efficiency commercially available. Early adopters of IE6 hyper-efficiency motors will reap the benefits of reduced energy costs and increased productivity while moving ahead of current sustainability targets.

"Motor-driven systems in industrial facilities are major users of electricity and therefore maximizing their efficiency offers huge potential to cut emissions and help meet climate change targets. Using our new magnet-free SynRM motors reaching efficiency levels expected for future IE6 will also take energy savings to the next level," says Stefan Floeck, Division President

IEC Low Voltage Motors, ABB Motion. "SynRM is a perfect example of the commitment to innovation built into our DNA. Because the IE6 SynRM is the same size as the equivalent IE3 induction motor it is an easy and straightforward replacement for legacy motors. That makes it possible for customers to upgrade to modern, high efficiency products to future-proof their operations in a world of fluctuating energy costs."

ABB's wide range of SynRM motors has set the benchmark for magnet-free design. Their efficiency has progressed through IE4 to the IE5 versions launched in 2019. IE6 is assumed to be the next logical step that demonstrates the capability and technical superiority of SynRM technology. Despite not yet being specified in any official industry-wide standard, so far, each higher IE

efficiency class has had 20 percent lower energy losses than the previous one, and ABB has continued this approach with the IE6 SynRM. SynRM combines the performance of PM motors with the simplicity and service-friendliness of induction motors to achieve high energy efficiency that ensures a short payback time. The rotor

has neither magnets nor windings and suffers virtually no power losses. The design also requires no rare earth metals and offers a high level of usability due to the wide availability of suitable variable speed drives (VSDs) to provide the required control capabilities.

ABB SynRM motors are part of the ABB EcoSolutions™ product portfolio that enables customers and partners to make more sustainable choices by providing enhanced transparency about each product's circularity value and

environmental impact. This ensures informed and responsible decision-making. Products within the portfolio comply with a set of key performance indicators defined in ABB's circularity framework and carry an external, third-party verified environmental product declaration (ISO 14025 Type III).

The magnet-free SynRM motors are just one element in ABB's comprehensive premium portfolio of high-performance motors that incorporates over 140 years of domain expertise to ensure maximum reliability combined with a commitment to sustainability. Recognizing that a single technology is not the answer to all customer needs, ABB aims to master all motor technologies. That is why, in addition to SynRM, ABB can also achieve expected levels for future IE6 efficiency with PM and PMaSynRM technology - a hybrid technology that pairs the SynRM design with a permanent magnet "boost".



Newest GSMA Innovation Fund includes focus on frontier tech

By: Sarah Noureldien

Mobile industry grouping the GSMA has announced the launch of its newest GSMA Innovation Fund, in partnership with the UK's Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO), to address humanitarian challenges.

The Fund provides grant funding of up to £250,000 (about \$313,429) and additional non-financial and technical assistance to test and support new solutions that use digital technologies - especially mobile - to address humanitarian challenges in low and middle-income countries.

In this context humanitarian challenges include, but are not limited to, food insecurity, displacement, and natural hazards such as floods, earthquakes and typhoons.

The GSMA adds that the Fund is interested in solutions that improve preparedness and response



to humanitarian challenges using so-called frontier tech, such as artificial intelligence and the IoT; that respond to the needs of crisis-affected populations, including internally displaced persons and refugees, through access to humanitarian assistance, services and life-saving information; or existing innovations that can be adapted or replicated in a new context to

respond to a humanitarian challenge.

While the Innovation Fund has typically supported non-profit and non-government organisations, this year's Fund is focused specifically on for-profit small and growing enterprises - including startups.

The GSMA says this focus will help it to support a new range of humanitarian innovations, leverage its unique expertise in enabling public and private partnerships, and generate insights and evidence from these innovations to benefit crisis-affected communities, the humanitarian sector, and digital and mobile industry stakeholders.

The Fund is only open to applicants whose projects are implemented in countries that are eligible to receive official development assistance in Africa, the Middle East, South and Southeast Asia, the Pacific, the Caribbean and Latin America.

Soon in Egypt, The Stylish and Powerful HUAWEI FreeBuds 6i

By: Amir Taha

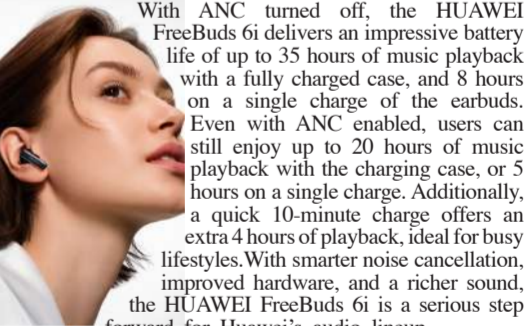
The HUAWEI FreeBuds 6i, Huawei's latest i-series earbuds, will be released soon in Egypt. They set a new benchmark for earbuds, thanks to enhanced noise cancellation and a slew of upgraded features. These trendy and versatile earbuds boast advanced Intelligent Dynamic ANC 3.0, punchy bass, and long-lasting battery life. The FreeBuds 6i have the best noise cancellation in this price range.

The HUAWEI FreeBuds 6i are equipped with Huawei's most advanced noise cancellation technology yet: Intelligent Dynamic ANC 3.0. It represents the pinnacle of Huawei's noise-cancelling technology and was featured in the Pro series earbuds. The Intelligent Dynamic ANC 3.0 blocks adapt to the world around you. It constantly analyses the surroundings and adjusts the noise-cancelling parameters to give you the best listening experience.

In addition to the new ANC system, the HUAWEI FreeBuds 6i dazzles with improved passive noise cancellation. These include a Noise Filtering Chamber and brand-new ear tips, further enhancing their ability to block out unwanted sounds. The Noise Filtering Chamber is based on the Helmholtz resonance principle. It targets medium to high-frequency noises (1 kHz to 3 kHz), is especially effective at 2-3 kHz, and significantly reduces background chatter. This makes the HUAWEI FreeBuds 6i ideal for environments ranging from cafes to offices. The HUAWEI FreeBuds 6i are designed to deliver an exhilarating audio experience, thanks to their 11mm ultra-magnetic bass driver. This powerful driver is 50% more powerful than its predecessor, delivering thunderous lows reaching down to 14Hz. Elevating your listening experience even further, the HUAWEI FreeBuds 6i supports the LDAC™ HD audio codec and have earned the Hi-Res Audio Wireless certification.

With ANC turned off, the HUAWEI FreeBuds 6i delivers an impressive battery life of up to 35 hours of music playback with a fully charged case, and 8 hours on a single charge of the earbuds.

Even with ANC enabled, users can still enjoy up to 20 hours of music playback with the charging case, or 5 hours on a single charge. Additionally, a quick 10-minute charge offers an extra 4 hours of playback, ideal for busy lifestyles. With smarter noise cancellation, improved hardware, and a richer sound, the HUAWEI FreeBuds 6i is a serious step forward for Huawei's audio lineup.



Digital regulators embrace strategy to unlock benefits of transformative technologies

By: Ghada Helmy

ITU's Global Symposium for Regulators 2024 explores policies for impact in AI, space economy and climate action. Regulators endorsed a set of guidelines to maximize the benefits of transformative information and communication technologies (ICTs) at the Global Symposium for Regulators (GSR-24) which closed today in Kampala, Uganda. The "GSR-24 Best Practice Guidelines" agreed by ICT regulators include a series of considerations for balancing innovation with regulation to create a positive impact on societies and economies from emerging technologies such as artificial intelligence (AI). "With one-third of humanity still offline and women and other vulnerable groups on the wrong side of the globe's digital divides, GSR-24 and the Best Practice Guidelines highlight the innovation,

trust, and inclusivity that we need in the policy and regulatory environment," said ITU Secretary-General Doreen Bogdan-Martin. "With change being the only certainty facing regulators and policymakers, we must work together to pursue regulatory approaches to leverage transformative technologies such as AI, promote the space economy, encourage innovation, and support climate action and the UN Sustainable Development Goals."

Charting the course of transformative technologies H.E. Ms. Jessica Alupo, Vice-President of the Republic of Uganda, opened GSR-24 on 1 July speaking on behalf of H.E. Mr. Yoweri Kaguta Museveni, President of the Republic of Uganda.

Organized by the International Telecommunication Union (ITU), the UN Agency for Digital Technologies -

the symposium brought together over 600 participants including Ministers, Heads of Regulatory Authorities, industry executives and academics to discuss pressing regulatory issues.

"We are excited that the GSR provides a platform where regulators, industry players and other key ICT stakeholders converge to dialogue and set the policy and regulatory agenda that will guide the global digital industry over the near future," said Uganda's Minister for

ICT and National Guidance, Dr. Chris Baryomunsi. "Best practice now calls for a coordinated and collaborative approach that is inclusive of all relevant stakeholders - if we are to achieve the impact that we all desire. We commit to align our national policies and regulatory frameworks around the well-thought-out Best Practice Guidelines that will encourage investment, innovation, and growth in the ICT sector." Regulators at GSR-24 noted that equal, global access to existing digital services would help countries leverage transformative technologies. AI, for example, could help network operators conduct better planning and prevent fraud, but it also raises



challenges associated with privacy, bias, job displacement, and the reliability of information. "At GSR-24, we discussed core policy and regulatory issues to maximise the potential of digital technologies to improve lives. We addressed key topics, including new developments in the field of generative AI and robotics, building an inclusive, safe, and sustainable space economy, and required interventions in addressing climate change challenges," said Dr. Cosmas Luckyson Zavazava, Director of ITU's Telecommunication Development Bureau. "We brought the global community of regulators together to strengthen our collective capacity to navigate the fast-changing technology landscape and drive sustainable and inclusive digital transformation. We heard from young innovators and entrepreneurs and adopted action-oriented Best Practice Guidelines to

help us chart the course of transformative technologies for positive impact."

"As we navigate the transformative landscape of digital technologies, the importance of impactful regulation cannot be overstated," said the Chair of GSR-24 and Executive Director of the Uganda Communications Commission (UCC), George William Nyombi Thembo. "Our shared learnings and collaborative efforts are crucial in shaping a regulatory environment that not only fosters innovation but also ensures that the benefits of technological advancements are widely shared. By recognizing the interdependencies with other sectors, we can create a cohesive framework that supports sustainable development, economic growth, and inclusivity. Together, we have the power to turn technology into a force for positive change, illuminating pathways to a brighter, more connected future."

رئيس الوزراء: هدفاً أتاحة الفرصة للشراكة مع القطاع الخاص لرقمنة وتطوير منظومة الصحة واستدامة النجاح

رغم انفاق الدولة مئات المليارات على تطوير المنشآت :

فإن عملية الشراكة تقوم على أن يكون هناك مقابل من القادرين مادياً عند الحصول على هذه الخدمة يستطيع تغطية عائدٍ يضمن حسن تشغيل وإدارة المنشأة.

ولفت رئيس الوزراء إلى أن الدولة تستهدف في هذا الإطار جذب مشغلين عالميين في مجال الصحة، يقومون بتشغيل هذه المنشآت. كان البعض يسافر لتلقي الخدمة الصحية لديهم، ويتم جذبهم لمصر، وإتاحة تلقي العلاج لديهم بكافة الفئات، حيث أنه بمجرد تفعيل منظومة التأمين الصحي الشامل، سيكون بإمكان أي مواطن أن يدخل أي منشأة صحية وتلقي العلاج بها، وتكفل المنظومة بعلاجه، ولكن ما نتحدث عن اليوم يمثل الفترة البينية بين الفترة الحالية حتى دخول المنظومة الخدمة في المحافظات جميعها، وستتسلم مشاركة القطاع الخاص إلى جانب الدولة في الإدارة والتشغيل.

وتطوير المنشآت الصحية، أوضح الدكتور مصطفى مدبولي أن الدولة تُنفق مئات المليارات على تطوير المنشآت التابعة لها، ومنها المستشفيات، وتكون المشكلة الحقيقية التي تواجه كل الحكومات، هو استدامة الإدارة الناجحة لتلك المنشآت بعد تنفيذها، حيث يتم تنفيذها وتزويدها بتجهيزات متطورة، لتتبنى منظومة الإدارة والتشغيل، وضمان أن تظل المستشفى على حالتها الجيدة ووجودها التي افتتحت بها عند زيارتها بعد عدة سنوات.

أضاف الفكرة تكمن في الشراك القطاع الخاص، في إدارة وتشغيل هذه المنشآت بما يضمن للدولة استدامة جودة الخدمة بها، مؤكداً أن ذلك لن يكون على حساب المواطن البسيط، حيث أن العقود الخاصة بذلك، تنص صراحة على ألا يُضار المواطن الذي يتلقى الخدمة بدون مقابل أو بمقابل رمزي ويستمر في الحصول عليها في المنشأة، بل على العكس،

وفي معرض تعليقه على الأسئلة، أكد رئيس الوزراء أن الأسبوع القادم سيبدأ أول اجتماع للمجموعة الوزارية، التي تم الإعلان عنها، وهذا الاجتماع الوزاري للتنمية البشرية، والمجموعة الوزارية للتنمية الصناعية، لافتاً إلى أنه سيجري على تراس أول اجتماع للمجموعتين بنفسه، ثم متابعتها بصورة دورية.

وتنقل رئيس الوزراء إلى ملف الصحة، مؤكداً اهتمام الحكومة بإسراع الخطى في تفعيل منظومة التأمين الصحي الشامل، والتي تم تنفيذها في عدد من المحافظات، وأشار إلى أنه تحدث مع نائب رئيس الوزراء وزير الصحة والسكان حول أهمية الإعلان في أسرع وقت عن المجموعة الجديدة من المحافظات التي سيبدأ تفعيل المنظومة بها.

وحول ما أثير عن قانون منح التزام المرافق العامة لإنشاء وإدارة وتشغيل

2024: باكينام خالد

أكد الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس مجلس الوزراء، أن ملفي الصحة والتعليم لهما أهمية كبيرة، فبما يخص التعليم، بذلت الدولة جهوداً كبيراً على مدار الـ 6 سنوات الماضية، في تحديث المناهج التعليمية ويتم استكمال هذا النهج، والتركيز على وضع الآليات الكفء، والفاعلة لتنفيذها بطريقة سليمة، حيث نتخذ مساراً في هذا الصدد لا يتغير بتغير الأخطى، وما يتغير هو تكتيك التنفيذ، وتذليل العقائل على الأرض، وإسراع الخطى التنفيذ.

جاء ذلك في ختام المؤتمر الصحفي الذي عقده، عقب الاجتماع الأول للحكومة بتشكيلها الجديد، أجاب رئيس الوزراء عن عدد من الأسئلة الصحفية، التي تناولت العديد من القضايا المثارة التي تشغل الرأي العام.



www.alamrakamy.com

عالم رقمي

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن

جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات



No. 830 17th year SUNDAY – 14 July 2024

التمن: 5 جنهات

السنة السابعة عشر – العدد 830 الأحد 14 يوليو 2024 – 8 محرم 1446 هـ

التعليم العالي: إدراج 15 جامعة مصرية في تصنيف ليدن الهولندي

كتب : غادة حلمي

أعلن تصنيف ليدن LEIDEN الهولندي نتائج نسخته الجديدة لهذا العام 2024، والتي أظهرت إدراج 15 جامعة مصرية ضمن أفضل الجامعات الدولية المندرجة بالتصنيف، وذلك بزيادة جامعتين مقارنة للعام الماضي 2023 والذي شهد إدراج 13 جامعة مصرية بالتصنيف.

وبذلك تسجل الجامعات المصرية زيادة جديدة تُضاف إلى الزيادة المستمرة التي حققتها في نتائج هذا التصنيف الدولي الهام على مدار الأوامر السابقة، حيث تم إدراج 7 جامعات مصرية في نسخته عام 2020، وازدادت إلى 8 جامعات في نسخته عام 2021، ثم زادت إلى 10 جامعات في نسخته لتصنيف لعام 2022، وأخيراً وصلت إلى 13 جامعة في نتائج التصنيف لعام 2023.

وأشاد الدكتور أيمن عاشور وزير التعليم العالي والبحث العلمي، بما تحققة المؤسسات التعليمية من تقدم متواصل في نتائج التصنيفات الدولية، والذي يعكس نتائج التطوير الكبير في منظومة التعليم العالي والبحث العلمي، والاهتمام بالبحث الدولي، مشيراً إلى أن العمل لتسليم ترتيب الجامعات المصرية في أنظمة تصنيف الجامعات العالمية المختلفة يأتي ضمن الاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي، والتي من شأنها التركيز على المرجعية الدولية وتحقيق معايير التنافسية العالمية للمؤسسات التعليمية والبحثية المصرية.

وزير الاتصالات والثقافة يبحثان تنفيذ مشروع لتوثيق التراث المصري واتاحته من خلال وسائل رقمية

كتب : محمد الخولي

عقد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والدكتور أحمد فؤاد حنو وزير الثقافة، اجتماعاً موسعاً لمناقشة ملفات التعاون المشترك في مجالات الترميم الرقمي، وإنشاء عدد من المنصات الإلكترونية لقطاعات وهيئات الوزارة المتعددة، ومتابعة مستندات بروتوكول التعاون الموقع في 16 يونيو 2023، في إطار مشروع إنشاء «منصة تراث مصر الرقمية»، بهدف إحياء المحتوى الثقافي التراثي المصري لمستخدمي الإنترنت، من أجل الحفاظ على الذاكرة الثقافية لمصر، والحفاظ على تراثها.

أشار الدكتور عمرو طلعت للتعاون بين وزارتي الاتصالات، والثقافة، وعدد من الجهات في تنفيذ مشروع لتوثيق التراث المصري المسموع والمفروق، والغنى بالثراء والتنوع، من حيث المحتوى والشكل، من أجل الحفاظ عليه وإتاحته من خلال وسائل رقمية للباحثين والمهتمين بالثقافة موضحاً أنه تم بحث فتح آفاق جديدة للتعاون بين الوزارتين في عدد من المجالات التي تستهدف توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لخدمة مهام وزارة الثقافة والحفاظ على تراثها الثقافية، ومنها مشروع لتوثيق التراث الفني لدى وزارة الثقافة من لوحات وإنتاجها للمهتمين بالفنون بشكل رقمي، وحفظ كنوز دار الوثائق، والاستفادة من مختلف التقنيات مثل الماسح الضوئي أو التعرف الضوئي على النصوص، معرباً عن تطلعه إلى المزيد من التعاون بين الوزارتين.

من جانبه، أكد الدكتور أحمد فؤاد حنو وزير الثقافة، امتلاك وزارة الثقافة

حسن ل «النييل للاخبار»: تقنيات AI تعيد هيكلة 23% من وظائف العالم وتشكل أكبر تحدي وفرصة للعمالة

اليومية وأن هذه التقنيات تعمل على تغيير هيكل القوى العاملة بسرعة أكبر مما توقعها ورغم أنه من المتوقع أن يضيف الذكاء الاصطناعي 16 تريليون دولار إلى الاقتصاد العالمي بحلول عام 2030 إلا أننا يمكننا أن نلاحظ بقوة زيادة الاتجاه نحو الميكنة الجماعية باستخدام الذكاء الاصطناعي، حيث كشف تقرير لمؤسسة «بولمان ساكنز» أن ما يصل إلى 300 مليون وظيفة بدوام كامل في جميع أنحاء العالم يمكن أن تتأثر بأحدث موجة من تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك أمثال «شات جي بي تي»، و«أكس» وغيرها من الشركات الناشئة.

هذا التقرير أنه من المحتمل أن يتم استبدال 18% من جميع الوظائف في العالم بالآلات، مع تضرر الاقتصادات الأكثر تقدماً بشكل أكبر بل وتوقع الخبراء أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يحل محل 80% من الوظائف البشرية في السنوات القادمة.

CIT: 20 شركة تستعرض حلولها التكنولوجية بإيجاز مصرى في «جيتكس 24»

كتب : باكينام خالد

تستعد صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - CIT راعي الصناعة الرقمية - للمشاركة في فعاليات الدورة الـ 44 من معرض ومؤتمر جيتكس جولباول دبي 2024 "GITEX GOLBAUL 2024" الذي سيبدأ يومكس دبي التجاري العالمي في الفترة من 14 إلى 18 أكتوبر المقبل وتقوم الفرقة برعاية الجناح المصري الذي يضم نحو 20 شركة مصرية متخصصة في المجالات التكنولوجية المعلومات والاتصالات، من جهة. أكد المهندس خالد إبراهيم رئيس مجلس إدارة غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات "CIT" أن المشاركة بالمعرض تأتي وفقاً لخطة محور «تمتية» لحوارها وتكنولوجيا ومخاطباتها بشكل أفضل في منطقة الشرق الأوسط علاوة على التعرف على فرص الشراكة مع نظيراتها من شركات التكنولوجيا سواء المشاركة في المعرض أو الموجودة في منطقة الخليج العربي من خلال توفير «مساحات عرض» لتعد لقاءات عمل داخل الجناح المصري.

أضاف قيام الفرقة بتنظيم الدورة الثالثة للجناح المصري في المعرض يأتي بناء على إيداع العديد من الشركات رغبته بالمشاركة بمعرض «جيتكس جولباول 2024» وكذلك في ضوء النتائج الإيجابية التي حققها الشركاء المشاركون في الدورة الماضية سواء على مستوى العقود أو الاقترابات والشراكات التي تم إبرامها بالإضافة إلى الرغبة في تعزيز أوجه التعاون المستقبلية مع ملاعها في منطقة الخليج والشرق الأوسط.

مركز المعلومات : 83.3 مليار جنيه قيمة الاستثمارات المخصصة لقطاع الاتصالات بخطة 2024

كتب : غادة حلمي

أوضح التقرير مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء أن قيمة الاستثمارات المخصصة لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بلغت 83.3 مليار جنيه بخطة العام المالي 2023/2024، مقارنة بنحو 56 مليار جنيه في عام 2022/2023، ويمتد نمو هذا الرقم بنحو 48.8% من خطط استثمارات القطاع الخاص نحو 52.3 مليار جنيه، بما يعادل نمو 63% من إجمالي، مقابل 31 مليار جنيه استثمارات عامة، بنسبة 37% من الرأسمال.

أوضح تقرير صناعة التجهيز في مصر «أن مصر تُعدّ واحدة من أفضل مقاصد تقديم خدمات التجهيز وتكنولوجيا المعلومات العابرة للحدود، وقد تمكنت من اجتذاب العديد من الشركات العالمية في السوق المصرية بنحو 24.4% من السوق العالمي بقيمة 14.8 مليار وحدة بخصم بلغت 24.4% من السوق العالمي بقيمة 13.7 مليار وحدة وخصم 22.6% في المرتبة الثالثة جاءت شركة «ديل» بـ 10.1 مليار وحدة بخصم بلغت 16.7%، ثم آبل بمبيعات 5.5 مليار وحدة وخصم 9% واحتلت المرتبة الخامسة شركة «إيسر» بإجمالي مبيعات 4.4 مليار وحدة وبلغت حصتها 7.3% على حين جاءت شركة «أوس» في المرتبة السادسة بإجمالي مبيعات 4.4 مليار وحدة وبلغت حصتها 7.1%.

تجارز قيمتها 55 مليار دولار : روبوتات الخدمة تتمو 6 أضعاف أسرع من الروبوتات الصناعية

كتب : أمين قدرى

مكّن الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي من تطوير آلات قادرة على أداء مجموعة متنوعة من المهام بدقة وكفاءة أكبر من أي وقت مضى. ونتيجة لذلك، ارتفع الطلب على روبوتات الخدمة، ونمو أسرع بكثير من سوق الروبوتات الصناعية ووفقاً للتنبؤات الواردة في تقرير ALTIMDEX «ومن المتوقع أن ينمو سوق روبوتات الخدمة بنسبة 66% ويصل إلى قيمة 55 مليار دولار بحلول عام 2028، مما يدل على نمو سريع يستمر في قطاع الروبوتات الصناعية حيث أن معدل النمو السنوي في سوق روبوتات الخدمة يتضاعف ثلاث مرات بحلول عام 2028.

على الرغم من أن COVID-19 كان محركاً رئيسياً لنمو روبوتات الخدمة، حيث وفر طريقة أكثر أمناً للقيام بمهام مختلفة لتقليل الاتصال البشري وتقليل مخاطر العدوى، إلا أن شعبية هذه الآلات مستمرة في الارتفاع حتى بعد أوج سنوات من الوباء، يتم استخدام روبوتات الخدمة عبر أسواق مختلفة، من الرعاية الصحية والضيافة إلى البيع بالتجزئة والخدمات المنزلية وهناك العديد من الأسباب التي تجعلها تكتسب شعبية هائلة.

تتضمن التطبيقات الكفيل التشغيلية، وتشغيل 7/24، والقدرة على العمل في بيئات خطرة للبشر، وتوفير خدمات أكثر تخصيصاً في بعضها وساعدت كل هذه الفوائد صناعة الروبوتات الخدمية ما يقرب من مضعفة إيراداتها في السنوات الست الماضية، وارتفعت من 18.2 مليار دولار في 2018 إلى 33.5 مليار دولار في 2024. ومع ذلك، فإن سوق الروبوتات الخدمية تجلب نفس المثير للإعجاب. وفقاً للمسح البحثي STATISTA، ستقفز الإيرادات في سوق روبوتات الخدمة العالمية بنسبة 65% في السنوات الأربعة المقبلة وتصل إلى 55 مليار دولار، وعلاوة على ذلك، يمثل هذا نمواً أكبر بست مرات مما يمثل في قطاع الروبوتات الصناعية.

لينوفو في الصدارة يليها اتش بي وديل: 61 مليون وحدة حجم سوق الكمبيوترات الشخصية بالربع الثاني من 2024

كتب : باكينام خالد

أظهرت نتائج أولية صادرة عن مؤسسة «جانتر» للأبحاث أن إجمالي حجم شحنات الكمبيوترات الشخصية حول العالم وصلت إلى 60.6 مليون وحدة خلال الربع الثاني من عام 2024، مسجلة نمواً زيادة بنسبة 1.9% عن الربع الثاني من عام 2023، ما يمثل نمواً مستمراً على أساس سنوي للربع الثالث على التوالي في سوق الكمبيوترات الشخصية حيث احتلت شركة «لينوفو» المرتبة الأولى بإجمالي مبيعات 14.8 مليار وحدة بخصم بلغت 24.4% من السوق العالمي يليها «إتش بي» بـ 13.7 مليار وحدة وخصم 22.6% في المرتبة الثالثة جاءت شركة «ديل» بـ 10.1 مليار وحدة بخصم بلغت 16.7%، ثم آبل بمبيعات 5.5 مليار وحدة وخصم 9% واحتلت المرتبة الخامسة شركة «إيسر» بإجمالي مبيعات 4.4 مليار وحدة وبلغت حصتها 7.3% على حين جاءت شركة «أوس» في المرتبة السادسة بإجمالي مبيعات 4.4 مليار وحدة وبلغت حصتها 7.1%.

من جهة أخرى، أظهرت نتائج أولية صادرة عن مؤسسة «جانتر» للأبحاث أن إجمالي حجم شحنات الكمبيوترات الشخصية حول العالم وصلت إلى 60.6 مليون وحدة خلال الربع الثاني من عام 2024، مسجلة نمواً زيادة بنسبة 1.9% عن الربع الثاني من عام 2023، ما يمثل نمواً مستمراً على أساس سنوي للربع الثالث على التوالي في سوق الكمبيوترات الشخصية حيث احتلت شركة «لينوفو» المرتبة الأولى بإجمالي مبيعات 14.8 مليار وحدة بخصم بلغت 24.4% من السوق العالمي يليها «إتش بي» بـ 13.7 مليار وحدة وخصم 22.6% في المرتبة الثالثة جاءت شركة «ديل» بـ 10.1 مليار وحدة بخصم بلغت 16.7%، ثم آبل بمبيعات 5.5 مليار وحدة وخصم 9% واحتلت المرتبة الخامسة شركة «إيسر» بإجمالي مبيعات 4.4 مليار وحدة وبلغت حصتها 7.3% على حين جاءت شركة «أوس» في المرتبة السادسة بإجمالي مبيعات 4.4 مليار وحدة وبلغت حصتها 7.1%.

سامسونج تطلق رسمياً عن هاتفي «زي فولد 6» و«زي فليب 6»

كتب : مصطفى ابراهيم

كشفت شركة سامسونج عن أحدث هواتفها الذكية القابلة للطي خلال حدث «ليباتك» في باريس، فرنسا وأعلنت الشركة عن هاتفي «زي فليب 6» الذي يبدأ سعره من 1099 دولاراً، و«زي فولد 6» الذي يبدأ سعره من 1899 دولاراً، وكلا الهاتفين يتميز بتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

وتقوم «سامسونج» بتسويق هاتفيها على أنها أكثر من مجرد هواتف قابلة للطي، حيث تظهرها على أنها أجهزة قوية قادرة على الاستفادة من الذكاء الاصطناعي بفضل منصة «GALAXY AI» الخاصة بها، ويوفر البرنامج، الذي أطلقتته الشركة للمرة الأولى جنباً إلى جنب مع تشكيلة هواتف «الأس 24»، في وقت سابق من هذا العام، مجموعة من ميزات الذكاء الاصطناعي التوليدي التي تتراوح من إمكانات الترجمة والمحادثة في الوقت الفعلي إلى أدوات تحرير الصور وخيارات الإنتاجية.

وقالت سامسونج، إنها قامت بتحسين العرض المرصن لجهازي SAMSUNG FLIP 6 و GALAXY Z FOLD6، ميزات جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تكون أكثر ملاءمة لعامل الشكل فيفولر الآن، كل من هاتفي SAMSUNG GALAXY Z FOLD6 و هاتفي GALAXY Z FLIP 6، للطلب المسبق في الهند، ومن المقرر أن يبدأ التوفر العام اعتباراً من 24 يوليو الجاري.

وأما كل من «زي فليب 6» و«زي فولد 6»، مزودين بشريحة «سباين دراغون 8» الجيل الثالث من شركة «كوالكوم»، وذاكرة بسعة 12 جيجابايت، ويحصل جهاز «فليب» أيضاً على خيارين من مساحة تخزين تبلغ 256 جيجابايت و 512 جيجابايت، بينما يحصل الطراز «فولد» على مساحات تخزين تبلغ 256 جيجابايت و 512 جيجابايت و 1 تيرابايت، ويحصل «زي فليب» على الكاميرا الرئيسية نفسها في هاتف «أس 24»، الرائد للشركة وكاميرا جديدة ذات زاوية واسعة للغاية وفي الوقت نفسه، يحصل هاتف «فولد» على كاميرا رئيسية بدقة 50 ميجابكسل، وكاميرا جديدة ذات زاوية عريضة للغاية بدقة 12 ميجابكسل، وكاميرا مقربة بدقة 12 ميجابكسل.

تطبيق عالم رقمي



بالنصف الأول من 2024 412 مليون دولار حجم الاستثمار الجريء في السعودية و86 مليون دولار في مصر

كتب : أمير طه

أظهر تقرير منصة ماجنت عن الاستثمار الجريء في السعودية والذي صدر برعاية الشركة السعودية للاستثمار الجريء، بأن المملكة حافظت على صدارتها في منطقة الشرق الأوسط بقيمة أرباحاً أعلى قيمة استثمار جريء في النصف الأول من عام 2024 مع استثمارات 412 مليون دولار في شركات ناشئة سعودية على حين احتلت الإمارات المركز الثاني بإجمالي استثمارات 225 مليون دولار واحتلت مصر المركز الثالث بإجمالي استثمارات 86 مليون دولار واحتلت المغرب المركز الرابع بإجمالي استثمارات 17 مليون دولار وجاءت الكويت في المركز الخامس بإستثمارات 14 مليون دولار.

وكشفت التقرير أن المملكة استحوذت على 54% من إجمالي الاستثمار الجريء، في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في النصف الأول من عام 2024 مقارنة مع 38% في النصف الأول من عام 2023.

من جهة قال الدكتور نبيل بن عبد القادر كوشك، الرئيس التنفيذي وعضو مجلس إدارة الشركة السعودية للاستثمار الجريء، «نحن فخورون بمصاحبة استراتيجيتنا SVC في تطور منظومة الاستثمار الجريء والمملكة، وقطع الجهود المتواصلة، حافظت المملكة على صدارة دول المنطقة ويأتي ذلك نتيجة المراك الاقتصادية والاستثماري الذي تشهده المملكة العربية السعودية بدعم خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود وسمو ولي العهد الأمير محمد بن سلمان آل سعود - حفظهما الله - من خلال إطلاق العديد من المبادرات الحكومية المفخرة لمنظومة الاستثمار الجريء، والشركات الناشئة في إطار رؤية السعودية 2030».

مع تجارز قيمتها 3.5 تريليون دولار: أبل تستعيد مكانتها كأكبر شركة في العالم

كتب : محمد الخولي

شهدت شركة أبل ارتفاعاً قياسياً في قيمتها السوقية، لتصل إلى 3.506 تريليون دولار، متجاوزة بذلك أي شركة أخرى في التاريخ، وكانت أسهم الشركة ارتفعت بأكثر من 17% منذ بداية العام، مدعومة بإعلاناتها الأخيرة في مجال الذكاء الاصطناعي ومنهجيتها المفتوح للشركاء المطورة لتقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي.

من المتوقع أن يربح المستثمرون من كتب أبل من تقرير أرباحها القادم في 1 أغسطس المقبل، وتشير التوقعات إلى ربحية سهم تبلغ 1.33 دولار وإيرادات صافية تصل إلى 83.75 مليار دولار، مما يعكس زيادة عن نفس الفترة من العام الماضي، وتعد أول واحدة من ثلاث شركات فقط في العالم تتجاوز قيمتها السوقية 3 تريليونات دولار، وهو إنجاز غير مسبق بيزنس الترياد المبتدئ، ويهدد هذا العام انضمام خمس شركات إلى قائمة الشركات التي تتجاوز قيمتها 3 تريليون دولار، بما في ذلك «الفايب» و«أمازون»، مما يعكس النمو الكبير في قطاع التكنولوجيا.

Get it on Google play

Download on the App Store

UNDP يطلق أكبر مبادرة لدعم الشركات الناشئة في أفريقيا

كتب : مصطفى ابراهيم

يخطط «برنامج الأمم المتحدة الإنمائي» (UNDP) والحكومات الأفريقية، ومعهما القطاع الخاص، لجمع مليار دولار، وفتح سلسلة من مراكز التكنولوجيا في جميع أنحاء القارة، لتعزيز الابتكار في الشركات الناشئة. كشف البرنامج أن أول المراكز العشرة التي ستشكل «جزءاً من أكبر مبادرة في العالم لدعم الشركات الناشئة في مجال التكنولوجيا في أفريقيا»، سيتم افتتاحها في مركز الابتكار التابع لبرنامج الأمم المتحدة الإنمائي» في لاغوس بنيجيريا هذا الأسبوع.

من جهتها اشارت أهوا إيزيكونوا، الأمينة العامة للمساعدة ومديرة مكتب «برنامج الأمم المتحدة الإنمائي» في أفريقيا، إلى أن هذه «محطة رئيسية في الرحلة نحو إحداث ثورة في مجال الشركات الناشئة في القارة». أضافت «برنامج الأمم المتحدة الإنمائي» إلى أن مراكز التكنولوجيا الأخرى التي سيتم إطلاقها في 2024 تشمل مركز التكنولوجيا الصحية في كينغالي عاصمة رواندا، ومركز التكنولوجيا الزراعية في أكرا عاصمة غانا، ومركز التكنولوجيا التعديني في لوساكا عاصمة زامبيا.

أوضحت أن المراكز والمنشآت البالغ عددها 100 مليار دولار، والتي سيتم منحها في الخمسة عشر الأخيرة الخاصة والعامة، ستعتم أكثر من 10 آلاف شركة تكنولوجيا وشركة ناشئة تقومها شباب في مختلف القطاعات الاقتصادية في القارة.

إجمالي عدد روبوتات الخدمة يقفز بنسبة 60% ويصل إلى ما يقرب من 65 مليون في السنوات الأربع المقبلة

قراصنة الإنترنت يتورون أساليب التصيد الاحتيالي لاختراق المصادقة الثنائية

كتب : ساره نور الدين

كشفت شركة «كاسبرسكي» المتخصصة في أمن المعلومات، عن تطور ملحوظ في أساليب التصيد الاحتيالي التي يستخدمها مجرمو الإنترنت لاختراق المصادقة الثنائية (2FA)، والتي تعد إجراءً آمناً بالغ الأهمية ومصمماً لحماية الحسابات على الإنترنت، وعلى الرغم من الاعتماد الواسع للمصادقة الثنائية من قبل العديد من مواقع الإنترنت، وتطبيقها الإلزامي من قبل العديد من المنظمات، فقد طور المهاجمون أساليب متقدمة، تجمع بين التصيد الاحتيالي وروبوتات كلمات المرور أجنبية الاستخدام لخداع المستخدمين والحصول على وصول غير مصرح به إلى حساباتهم.

تعد المصادقة الثنائية (2FA) أمية أساسية باتت قياسية في مجال الأمن عبر الإنترنت، وتتمحور حول التحقق من هويات المستخدمين باستخدام نموذج ثانٍ من المصادقة، والذي عادة ما يكون كلمة مرور أجنبية للمستخدم (OTP) يتم إرسالها عبر رسالة نصية، أو بريد إلكتروني، أو تطبيق مصادقة.

من جهتها قالت أولجا سفيستونوفا، خبيرة أمنية في «كاسبرسكي» يمكن أن تكون الهندسة الاجتماعية خادعة للغاية، خاصة مع استخدام روبوتات كلمات المرور أجنبية الاستخدام التي يمكنها محاكاة العلامات الحقيقية من مثيلتي الخدمات المشروعة والبقاء على أهبة الاستعداد، من الضروري أن تظل



وزير الاتصالات والثقافة يبحثان تعزيز التعاون في مشروعات التحول الرقمي لوزارة الثقافة

طلعت : التعاون مع وزارة الثقافة في تنفيذ مشروع لتوثيق التراث المصري وإتاحته من خلال وسائل رقمية

هو : نسعى لإنشاء قصور ثقافة ودور أوبرا افتراضية ومكتبات كتب وموسيقى رقمية ومنصات لاكتشاف ودعم المواهب



من جانبه، أكد الدكتور أحمد فؤاد هنو وزير الثقافة، امتلاك وزارة الثقافة العديد من الروافد والقنوات الإبداعية التي تستشهد تطوراً نوعياً عقب تكثيف التعاون مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، التي

وإلتاحتها للمهتمين بالفنون بشكل رقمي، وحفظ كوز دار الوثائق، والاستفادة من مختلف التقنيات مثل الماسح الضوئي أو التعرف الضوئي على النصوص، معرباً عن تطلعه إلى المزيد من التعاون بين الوزارتين.

كتب : محمد الخولي

عقد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والدكتور أحمد فؤاد هنو وزير الثقافة، اجتماعاً موسعاً لمناقشة ملفات التعاون المشترك في مجالات التحول الرقمي، وإنشاء عدد من المنصات الإلكترونية لقطاعات وهيئات الوزارة المتعددة، ومتابعة مستجدات بروتوكول التعاون الموقع بين الوزارتين، وأعمال مشروع إنشاء «منصة تراث مصر الرقمية»، الهادف إلى إتاحة المحتوى الثقافي التراثي المصري لمستخدمي الإنترنت، من أجل الحفاظ على الريادة الثقافية لمصر، والحفاظ على تراثها.

وخلال الاجتماع؛ وجه الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، التهنئة للدكتور هنو لتوليته منصب وزير الثقافة؛ مشيراً إلى التعاون بين وزارتي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، والثقافة، وعدد من الجهات في تنفيذ مشروع لتوثيق التراث المصري المسموع والمقروء، والغنى بالتراء والتنوع، من حيث المحتوى والشكل، من أجل الحفاظ عليه وإتاحته من خلال وسائل رقمية للباحثين والمهتمين بالثقافة.

وأشار الدكتور عمرو طلعت إلى أنه تم بحث فتح آفاق جديدة للتعاون بين الوزارتين في عدد من المجالات التي تستهدف توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لخدمة مهام وزارة الثقافة والحفاظ على كونهما الثقافية، ومنها مشروع لتوثيق الثروة الفنية لدى وزارة الثقافة من لوحات

رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عوكة المعرفة، والعلم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم تلحق بها نطل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مضردات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفزيون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بدايةً منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة، عالم رقمي،

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن

مدير عام التحرير

فاتن الخولي

مدير الديسك

نبيل عبد الحميد

المشرف الفني العام

محسن سيد

سكرتير التحرير

عبد الرحمن يحيى

محمد ياسر

قسم التحقيقات : محمد إيمان

قسم الاخبار : باكينام خالد

قسم الخارجي : يونس نبيل

المدير التقني : ياسر خالد

المدير المالي : منال رضوان

مدير المحتوى الإلكتروني : شيماء حسن

تلاشتراتك والإعلانات

شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن

ابوسعودة الجي السابع مدينة العبور

ت : 0244818333

محمول : 01009990515

www.alamrakamy.com

Info@alamrakamy.com

وفقال "جارتتر" :

60.6 مليون وحدة حجم سوق الكمبيوترات الشخصية خلال الربع الثاني من 2024

1.9% معدل نمو سوق الكمبيوتر خلال الربع الثالث على التوالي على أساس سنوي

الجدول 1. تقديرات أولية لشحنات الكمبيوترات الشخصية حول العالم لعام (الأرقام بالآلاف الوحدات)

الشركة	شحنات الربع الثاني 2024	الحصة السوقية في الربع الثاني 2024 (%)	شحنات الربع الثاني 2023	الحصة السوقية في الربع الثاني 2023 (%)	النمو بين الربع الثاني 2023 - الربع الثاني 2024 (%)
لينوفو	14,822	24.4	14,327	24.1	3.5
إتش بي	13,691	22.6	13,461	22.6	1.7
ديل	10,140	16.7	10,394	17.5	-2.4
أبل	5,455	9.0	4,823	8.1	13.1
إيسر	4,434	7.3	3,989	6.7	11.2
أسوس	4,329	7.1	3,874	6.5	11.7
غيرها	7,822	12.9	8,689	14.6	-10.0
المجموع	60,694	100.0	59,559	100.0	1.9

ملاحظات: البيانات تشمل الكمبيوترات المكتبية والمحمولة العاملة بأنظمة تشغيل ويندوز وماك وكروم. تم تقدير جميع البيانات بناءً على دراسة أولية، وإن البيانات النهائية قد تشهد تغييراً. الإحصائيات مبنية على مبيعات الشحنات عبر قنوات البيع. الأرقام النهائية قد لا تتطابق مع المجاميع المذكورة بسبب التقريب.

المصدر: جارتتر (يوليو 2024)

المعززة بالذكاء الاصطناعي، وهي الأجهزة التي تشمل على وحدات معالجة عصبية (NPU). ونتيجة لذلك، تم في نهاية الربع الثاني من عام 2024 إطلاق أول كمبيوتر شخصي معزز بالذكاء الاصطناعي يعمل بنظام التشغيل "ويندوز" ويشتمل على معالج «آرم» (ARM). ومن المتوقع أن يؤدي هذا الإطلاق إلى تعزيز المنافسة في سوق الكمبيوترات الشخصية، ما قد يؤدي إلى فتح الباب أمام المزيد من الفرص لاستخدام معالجات «آرم» في الأجهزة العاملة بنظام التشغيل «ويندوز».

واختتمت كيتاجاوا: «على الرغم من هذه الجهود المبذولة في الأسواق، فإن الطلب على الكمبيوترات الشخصية المعززة بالذكاء الاصطناعي لا يزال طيباً نظراً لكون هذه المنتجات في مراحلها الأولى، ولأن الفوائد المربحة من هذه الأجهزة لا تزال غير واضحة بعد بالنسبة لغالبية المشترين».



التوجه نحو الكمبيوترات الشخصية المعززة بالذكاء الاصطناعي

شهد قطاع الكمبيوترات الشخصية منذ بداية عام 2024 جهوداً كبيرة ملموسة للترويج لفئة الكمبيوترات الشخصية

واحدة، والذي كان مدفوعاً بالنمو الجيد في الهند. كما شهدت الأسواق الناجحة في آسيا والمحيط الهادئ تحسناً في الطلب على الكمبيوترات الشخصية، ما أدى إلى تحقيقها لنمو على أساس سنوي للمرة الأولى منذ عامين.

الوحدات مقارنة بالربع نفسه من العام الماضي بقيت ثابتة نسبياً إذ سجلت نمواً هامشياً بلغ 0.4%. وأضافت كيتاجاوا: «تشير البيانات الخاصة بمناطق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا إلى أن السوق بدأ بالتعافي من الانخفاض السابق، وأخذ يعود إلى توجهاته الموسمية عوضاً عن تسجيله ارتفاعات كبيرة». وسجل سوق منطقة آسيا والمحيط الهادئ انخفاضاً بنسبة 2.2% على أساس سنوي، والذي كان أقل حدة مقارنة بالأربع القليلة الماضية. ويعود الانخفاض إلى ضعف أداء السوق الصيني والذي أدى إلى معادلة النمو المحقق في الأسواق الناجحة والناشطة في منطقة آسيا والمحيط الهادئ. وواصلت الأسواق الناشئة في آسيا والمحيط الهادئ تحقيق معدل نمو عند حد متوسط في الأرقام من خاتمة

باستثمارات 50 مليون يورو :

وزير الصناعة ممثلي شركة «بوش» للأجهزة المنزلية مشروعات الشركة الحالية والمستقبلية بالسوق المصري

أوضح الوزير أن هذا الاجتماع يأتي في إطار الخطة الشاملة التي تنفذها وزارة الصناعة للنهوض بهذا القطاع المحوري والذي يتركز على عدة محاور وهي ترشيد الواردات لكل ما يحتاجه السوق المحلي وتصنيعه محلياً بجودة عالية والعمل على تشجيع وتعميم الصادرات والاستفادة مما تتمتع به مصر من مواد وخامات أولية وصناعات لها سمعة راتجة بما يساهم في زيادة العملة الصعبة ودعم الاقتصاد المصري مع التركيز على جودة المنتج ليستطيع المنافسة في الأسواق الخارجية، والتصديق الفوري لإعادة التشغيل، ومساعدة المصانع المتعثرة وزيادة حجم النشاط وزيادة الطاقة الإنتاجية والتوظيف (التشغيل) بما يساهم في خفض معدلات البطالة بالإضافة إلى الاهتمام بتدريب وتأهيل القوى البشرية والعمالة الفنية من خلال الجهات التدريبية التابعة للوزارة والمراكز البحثية والجامعات المصرية



صناعة الملابس الجاهزة وذلك بحضور الدكتورة ناهد يوسف رئيس الهيئة العامة للتنمية الصناعية

الصناعة والنقل لقاء مع ماري لويس رئيس المجلس التصديري للملابس الجاهزة لمناقشة سبل تنمية وتطوير

وفي سياق متصل عقد الفريق مهندس كامل الوزير نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الصناعية وزير

كتب : وائل الجعفري

سقوم الشركة بإنشاء مصنع للتلازوة بجوار مصنع البوتاجاز الجاري إنشاءه بالعاش من رمضان واكد الوزير خلال اللقاء الحرص على دعم توسع استثمارات الشركة في السوق المصري وتقديم كافة أوجه الدعم الممكن للأشطة الإنتاجية للشركة والتنسيق مع مختلف الجهات المعنية سواء داخل الوزارة أو خارجها بالتنسيق مع مختلف أجهزة الدولة لتذليل أي تحديات تواجه تلك المشروعات التي قد تواجه الشركة، وتقديم تيسيرات كبيرة في استخراج التراخيص الصناعية للشركة لتسريع وتيرة إنتاجها.

وأشار مسؤولو الشركة إلى تنفيذ جميع العمليات التصنيعية داخل مصنع وذلك من خلال الاستفادة بالخوردن المحليين وكافة المواد الخام اللازمة للتصنيع المتوافرة بالسوق المصري بالتوازي مع استيراد بعض المكونات الخاصة بالانتاج من الخارج لحين توافرها بالسوق المصري.

كتب : وائل الجعفري

وفي إطار سلسلة اللقاءات المستمرة مع ممثلي القطاع الصناعي، عقد الفريق مهندس كامل الوزير نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الصناعية وزير الصناعة والنقل لقاء مع ممثلي شركة بي اس اتش مصر المملوكة للعلامة التجارية «بوش» للأجهزة المنزلية برئاسة لويس الفريز، الرئيس التنفيذي للشركة وذلك لمناقشة مشروعات الشركة الحالية وخطط الشركة المستقبلية بالسوق المصري.

حيث تقوم الشركة حالياً بإنشاء مصنع لإنتاج أجهزة البوتاجاز في مدينة العاشر من رمضان وباستثمارات تتجاوز 50 مليون يورو حيث سوف المصنع حوالي 500 فرصة عمل جديدة، مضيفاً أن المصنع من المخطط أن يبدأ الإنتاج خلال شهر نوفمبر المقبل حيث سيخصص المصنع إنتاجه لتلبية احتياجات السوق المحلي والتصدير للأسواق الخارجية. كما

لتنمية الصادرات التكنولوجية المصرية :

غرفة صناعه تكنولوجيا CIT تفتح باب مشاركة الشركات
بالجناح المصري في « جيتكس جلوبال دبي 2024 »

خالد ابراهيم : هدفنا بناء باند نيم والترويج وفتح اسواق جديدة للحلول والخدمات شركات التكنولوجيا المصرية

السبكي : 20 شركة تقدمت للمشاركة بالجناح..وعقد مجموعة عمل لتعزيز الشراكة والتعاون مع نظيرتها الاقليمية



بالإضافة إلى الرغبة في تعزيز أوجه التعاون التقني مع عملائها بشكل أفضل في منطقة الخليج والشرق الأوسط. من ناحية أخرى قال أحمد السبكي، عضو مجلس إدارة غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات "CIT" و رئيس محور تنمية الأعمال دوليا ان الجناح المصري سيتم تنظيم شركات تكنولوجيا متخصصة بمجال حلول الاتصالات والحوسبة السحابية، الذكاء الاصطناعي، وتطبيقات البرمجيات، أمن المعلومات، وخدمات استشارات التكنولوجيا، وحلول المحتوى، وحلول القطاع المالي، حيث تعمل غرفة "CIT" وفقا لاستراتيجية طموحة تستهدف التوسع الإقليمي والعربي والأفريقي للشركات المصرية وتسليط الضوء على المميزات التنافسية التي تتوفر بالمنتجات والخدمات المحلية.

افتتح أسواق جديدة لها والترويج لحلولها ومنتجاتها وخدماتها بشكل أفضل في منطقة الخليج والشرق الأوسط علاوة على التعرف على فرص الشراكة مع نظيراتها من شركات التكنولوجيا سواء المشاركة في المعرض أو الموجودة في منطقة الخليج العربي من خلال توفير مساحات عرض « لعقد لقاءات عمل داخل الجناح المصري. »

كتب : باكينام خالد تستعد غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات CIT راعي الصناعة الرقمية - للمشاركة في فعاليات الدورة الـ 44 من معرض ومؤتمّر جيتكس جلوبال دبي 2024 "GITEX GOLBAL" الذي سيبدأ يوم 18 أكتوبر المقبل وتقوم من 14 إلى 18 أكتوبر دبي التجاري العالمي في الفترة من 14 إلى 18 أكتوبر المقبل وتقوم الغرفة برعاية الجناح المصري الذي سيضم نحو 20 شركة مصرية متخصصة في مجالات تكنولوجيا المعلومات وأصناف قيام الغرفة بتنظيم الدورة الثالثة للجناح المصري في المعرض يأتي بناء على إيداع العديد من الشركات رغبتها في المشاركة بمعرض « جيتكس جلوبال 2024 » وكذلك في ضوء النتائج الإيجابية التي حققتها الشركات المشاركة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من 180 دولة كما يعتبر البوابة التجارية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا.



هزة في سوق الهوائيات المحمولة في أوروبا

بقلم: إديت ريدلز

المجلة العالمية في ستوكهولم ، STOCKLYTICS.

وفقاً لأحدث تحليل أجرته ستوكهولم ستوكهولم STOCKLYTICS.COM ارتفعت حصة شركة آبل في السوق بنسبة 32٪ من عام 2019 إلى عام 2023 ، في حين انخفضت حصة سامسونج بنسبة 10٪ خلال نفس الفترة.

على الرغم من أن سامسونج لا تزال قوة هائلة ، إلا أن تركيز APPLE على تقديم تجربة مستخدم متميزة وضمان حماية قوية للبيانات كان له صدى متزايد لدى المستهلكين منذ عام 2019. استحوذت شركة آبل على 26.5٪ من سوق أوروبا في عام 2019. ومنذ ذلك الحين، ازدهرت مبيعات أيفون من أجل بشكل لا يصدق، حيث استقرت شركة التكنولوجيا على حصة سوقية 35٪ بحلول نهاية 2023. من ناحية أخرى، تراحت حصة سامسونج في السوق من حصة مذهلة 34.44٪ إلى 31٪ بحلول نهاية عام 2023. وفقدت تقدمها الكبير في سوق أوروبا، يمكن العثور على الحصة والإحصاءات الكاملة هنا: [رؤية تفصيلية](#)؛ هزة في سوق الهوائيات المحمولة في أوروبا.

ويمكن أن يُعزى النمو المذهل لشركة APPLE إلى أحدث تشكيلاتها، بما في ذلك سلسلة iPhone 15، والتطورات في نظامها البيئي من المنتجات والخدمات، والتي لاقت صدى قوياً لدى المستهلكين الأوروبيين. وقد ساهمت ميزات مثل إمكانات الكاميرا المحسنة وتكامل 5G وميزات الخصوصية القوية في تعزيز جاهزية APPLE.

مجموعة من مناصب ANDROID الذين أروا على مكائنها في السوق. علاوة على ذلك، واجهت جهود سامسونج التسويقية في أوروبا التدقيق بسبب فشلها في تلبية تفضيلات المستهلكين وتوقعاتهم المتطورة. وعلى الرغم من الجهود المبذولة لمعالجة المخاوف المتعلقة بالبيئة وخصوصية البيانات، فإن هذه المبادرات لا تُسفر عن ميزة تنافسية كبيرة، على عكس رسائل آبل الأكثر توجيهًا وحصلت السمعة السلبية.

اعتباراً من الربع الأول من عام 2024، شكلت سامسونج 32٪ من الشحلات الأوربية، وبيع ذلك في المقام الأول إلى دخول سلسلة GALAXY S24 إلى السوق، والتي روحت لها على نطاق واسع، وسلطت الضوء على ميزات GALAXY AI إلى جانب العروض الترويجية الكبيرة للمتاجر والتمتع. ونتيجة لذلك، شهدت سامسونج نمواً مدهياً بنسبة 7٪ على أساس سنوي في الربع الأول من عام 2024، مهمة بذلك سلسلة من الانخفاضات التي بدأت في الربع الرابع من عام 2021. استمر نجاح سلسلة GALAXY S24 في الربع الثاني، إلى جانب بيع الهواتف الذكية الجديدة A35 و A55 للعلامة التجارية التي تم إطلاقها في نهاية الربع الأول، سيطرت سامسونج على 32٪ من حصة سوق الهاتفين الأوربيين بحلول نهاية الربع الثاني.

من ناحية أخرى، تراحت حصة APPLE في الربع الأول من العام 2024 على 24٪، وهو ما يمثل انخفاضاً طفيفاً بنسبة 1٪ على أساس سنوي مع تراجع مبيعات iPhone 15 بسبب أخطاء الموسم النموذجية. ومع ذلك، تستعد مبيعات iPhone 16 لمحموط في شهر يونيو، حيث استحوذت شركة APPLE على حصة سوقية تبلغ 30٪.

خلال لقائه مع أعضاء اتحاد الصناعات المصرية ورؤساء الغرف الصناعية :

نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الصناعية يستعرض خطة النهوض بقطاع الصناعة وحل كافة مشكلاتها

زيادة مساحته وفق إجراءات سريعة ودقيقة تتم بموجبها. وأشار ممثلو اتحاد الصناعات المصرية إلى ضرورة تكثيف الجهود المشتركة لتفعيل قانون التنمية الصناعية الصادر منذ سنوات بما يساهم في تسريع إجراءات استخراج التراخيص الصناعية ، بالإضافة إلى تعديل بعض الشروط الخاصة بالعدود الصادرة عن هيئة التنمية الصناعية بما يساعد في تسهيل إجراءات الحصول على التراخيص من البنوك، فضلاً عن العمل على إزالة العقبات التي تعوق تصديق التصنيع المحلي وضرورة تفعيل قانون أفضلية المنتج المحلي ، وتحسين بيئة الأعمال لاستقبال المصانع الوافدة من أوروبا والصين الرافعة في الاستثمار بالمنطقة.

وأكد نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الصناعية وزير الصناعة ونقل أن المرحلة المقبلة تشهد مزيداً من التعاون وتكثيف الزيارات على مختلف المنشآت الصناعية وسيكون التركيز على المصانع المتعددة لتساعدها على استعادة قدراتها الإنتاجية والعمل على جديد، فضلاً عن تكثيف اللقاءات مع رجال الصناعة وممثلي قطاعات الصناعة المختلفة لحل كافة المشاكل وإزالة كافة العقبات بما يمكن من سرعة إصدار تراخيص المصانع الجديدة وتشغيل المصانع المتعثرة وحل مشكلات المصانع المتعددة والعمل على زيادة الإنتاج العالي ووجوده عالية لجعل مصر قلعة صناعية كبيرة .



كتب : امين قذري

عقد الفريق مهندس كامل الوزير نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الصناعية وزير الصناعة والنقل أول لقاء مع أعضاء اتحاد الصناعات المصرية ورؤساء الغرف الصناعية برئاسة المهندس محمد السويدي، رئيس اتحاد الصناعات المصرية لاستعراض رؤية وخطة الوزارة خلال المرحلة المقبلة.

في بداية اللقاء أعرب الوزير سعادته بأول لقاء عقده مع الاتحاد والغرف الصناعية بعد توليه حقيبة الوزارة وذلك حرصاً من الوزارة على التنسيق والتواصل مع الاتحاد واعتباره من أبرز الجهات المعنية بالنهوض بالصناعة المصرية والوقوف على التحديات التي تواجههم خلال العملية الإنتاجية، لافتاً إلى أن إجراءات استخراج التراخيص الصناعية تشهد تطوراً ملحوظاً خلال المرحلة المقبلة ومن يقدمم لاستخراج رخصة صناعية سيحصل عليها دون أي عراقيل خاصة وأن الهدف الذي نسعى إلى تحقيقه هو خدمة قطاع الصناعة على أكمل وجه.

مشيراً أنه سيتم العمل على زيادة حجم التعاون بين وزارة الصناعة والقطاع الخاص خاصة وأن هناك توجيهات من فخامة الرئيس عبدالفتاح السيسي رئيس الجمهورية بتعظيم التعاون مع القطاع الخاص في هذا المجال والنهوض بقطاع الصناعة في مصر واستعادة سمعة المنتجات المصرية وتلبية احتياجات

بعد حصولها على رخصة لتقديم خدماتها :

EDFAPAY للمدفوعات المالية تتوسع بالمغرب

كتب : غادة حلمي

كشفت شركة EDFAPAY "المدفوعات المالية السعودية، عن حصولها على رخصة للعمل في السوق المغربية والتوسع في تقديم خدماتها إلى المغرب بما يتماشى مع رؤيتها وأهدافها، مؤكدة بأن التراخيص سيساعدها في تقديم حلولها التي تشمل أجهزة نقاط البيع (SOFTWARE) وبوابة الدفع إلى التجار والعملاء، في جميع أنحاء المغرب.

من جهة قال عمر الله العاصدي، الرئيس التنفيذي لادفع باي: "يشكل توسعنا في المغرب لحظة مهمة ونحن نواصل توسيع بصمتنا وجلب حلولنا المبتكرة إلى أسواق جديدة. نحن ملتزمون بتزويد الشركات والمستهلكين المغاربة بأعلى معايير التقنية العالمية، مما يعزز تجربة معاملاتهم ويساهم في الاقتصاد المحلي".

كانت ادفع باي قد تأسست في السعودية في عام 2022، وتوسعت بعدها إلى أمريكا اللاتينية، ثم إلى باكستان، ومؤخراً إلى تونس عن طريق ذراعها WEPA. وتقول الشركة إن ترخيصها على العمل في المغرب بعد التوسعات السابقة يمثل شهادة على عملها الموثوق حيث تتصلح إلى بناء شركات قوية في السوق المغربية والمساهمة في النمو والاستقرار المالي.

« بوزيفت تكنولوجيز »، تقنيات « التريف العميق » تستدعي تطوير آليات مواجهة

يمكن أن يطرأ على الهويات الرقمية والأمن السيبراني، مشيرة إلى أنه من خلال الوعي والتدريب بقابلية تعرض المنطقة لهذه التهديدات المتعددة، يمكن العمل بشكل جماعي لإنشاء آلية دفاع قوية، وهنا يبرز دور خوارزميات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي كإبرقة ما قد يخلق فجوة في الوعي وضعفاً في تجهيزات الحماية ضد هجمات الهندسة الاجتماعية.

ودعت بوبوفا مختلف الهيئات الحكومية وأصحاب الأعمال وعمامة الناس إلى فهم العواقب المحتملة المترتبة على هجمات التريف العميق والتأثير الكبير والبعيد المدى الذي

ويهدد دليل « التريف العميق » إلى تعزيز الوعي المجتمعي باستخدامات الإيجابية والسلبية لتكنولوجيا التريف العميق، وتأثيرها على جودة حياة الأفراد، وتدريبهم بيسل الحماية من مختلف التحديات الناجمة عن الاستخدام غير الصحيح لهذه التطبيقات والوسائل التكنولوجية الحديثة. وأضافت هجمات التصيد السيبرانية التي تستخدم أساليب الهندسة الاجتماعية، وتحديداً هجمات التريف العميق، زيادة كبيرة وضحاها مع الانتشار الواسع للتكنولوجيا الرقمية والذكاء الاصطناعي في ظل المشهد الرقمي المتطور بات من

بقيمة 100 ألف دولار :

تعاون بين « جوجل » و« كاوست » لدعم أبحاث الذكاء الاصطناعي

كتب : رشاد حسين

أطلقت جامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية (كاوست) مشروع استثمارها في دعم أبحاث الذكاء الاصطناعي في المملكة بالتعاون مع GOOGLE؛ وذلك من خلال تقديمها منحة بحوث بقيمة مئة ألف دولار لأبحاث الذكاء الاصطناعي في مجال تعلم الآلة والهندسة الحاسوبية والكهربائية والحسابية في الجامعة؛ بهدف تعزيز الأبحاث في مجال تعلم الآلة وخاصة في استخدام النماذج اللغوية التوليدية الكبيرة "LLMs"؛ مما يتيح للمستخدمين من هذه المنح تطوير أبحاثهم في مواضيع تشمل الصحة، وفهم اللغة عبر الثقافات، والاستدامة، والخصوصية، والتعليم.

وتزامن إطلاق هذه المنح العلمية مع إعلان "كاوست" عن تأسيس مركزها الجديد للتعلم في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي؛ الذي يعمل على تسريع التميز في أبحاث الذكاء الاصطناعي التوليدي وتطويرها في المملكة من خلال ابتكار نماذج الذكاء الاصطناعي التوليدي للأغراض العامة وتدريب

"أمازون" توخّل إطلاق أقمارها الصناعية لخدمات الإنترنت الفضائي.. نهاية العام الجاري

كتب : ساره نور الدين

توقع شركة "أمازون دوت كوم" (AMAZON.COM) إطلاق أول أقمارها الصناعية لبث خدمة الإنترنت من الفضاء في الربع الرابع من العام الجاري، بعد أن كانت تعتزم فعل ذلك في النصف الأول من العام الجاري.

تهدف الشركة الآن إلى بدء الاختبارات الأولى لعملاء شبكتها "بروجك كيوبر" (PROJECT KUIPER) ، وفقاً لما تم ذكره في 2025. وقال نائب الرئيس لعمليات الإنتاج، ستيف ميتاير، خلال حدث افتتاح منشأة إنتاج الأقمار الصناعية التابعة لـ "أمازون" في ضواحي سياتل.



وستبدأ الخدمة التجارية، التي يمكن أن تبدأ بشكل محدود عندما تتواجد مئات الأقمار الصناعية التابعة لـ "أمازون" في الفضاء، في وقت لاحق من 2025. علماً بأن الشركة كانت قد صرحت سابقاً بأن الخدمة ستبدأ العام المقبل.

تهدف "أمازون" في النهاية إلى توفير الإنترنت عبر النطاق من كوكبة تضم أكثر من 3000 قمر صناعي، لتتمكن من منافسة شبكة "ستارلينك" (STARLINK) التابعة لميلاربدر إيلون ماسك. الطلقات الشركة نموذجين أوليين في أكتوبر، لكنها تحاول الآن إيقاف تشغيلهما بينما تعمل على تكثيف التصنيع في مصنعها في كيركلاكند بواشنطن، والذي سينتج في النهاية ما يصل إلى خمسة أقمار صناعية يومياً.

"ألفاداتا" الإماراتية تسعى لجمع 200 مليون دولار من طرح أولي

كتب : مصطفى إبراهيم

تخطت شركة "ألفاداتا" لخدمات تكنولوجيا المعلومات ومقرها الإمارات طراح عام أولي في السوق أبوظبي، وفق أشخاص مطلعين على الأمر. قال المطعون، الذي طلبوا عدم الكشف عن هوياتهم لأن المعلومات ليست علنية، إن الشركة تعمل مع "المجموعة المالية هيرميس" و"الإمارات دبي الوطني كابيتال" بشأن البيع المحتمل للأهم، والذي قد يتم بحلول نهاية العام الجاري. وتسمى "ألفاداتا" إلى جمع نحو 200 مليون دولار من الإصدار، بحسب ما ذكره الأشخاص. لا تزال تفاصيل الطرح مثل حجمه وتوقيت مبدئية، ويمكن أن تتغير. وانتعج مثل "المجموعة المالية هيرميس" و"الإمارات دبي الوطني كابيتال" عن التعليق على الأمر، في حين لم يتسن بعد التواصل مع "ألفاداتا" للحصول على تعليق.

بنسبة 5 % : سعر بتكوين يهبط تأثراً بأخبار بورصة "MT.GOX" المنهارة



الدائنين بتوافر إمدادات كبيرة من العملة المشفرة في السوق. وقال كريست ويستون، رئيس الأبحاث لدى "بيبرستون غروب" (PEPPERSTONE GROUP) في مذكرة بحثية أن القلق الرئيسي في سوق الأصول الرقمية حالياً يتجسد في معرفة توقيت توبيت المبيعات الكبيرة المتوقعة لببتكوين، خاصة من جانب دائني "إم تي غوكس" بالإضافة إلى حكومة أمانيا.

وكان سعر بتكوين قد ارتفع إلى أعلى مستوياته على الإطلاق في الربع الأول من العام الجاري، مدفوعاً بالطلب الذي صاحب إطلاق الصادق المتداولة للعملة المشفرة في البورصات الأمريكية. لكن التدفقات الداخلة إلى تلك الصادق تراجمت منذ ذلك الحين. كما أن نفوق بتكوين على الأصول الأخرى مثل الأسهم -والذي ظهر في مطلع 2024- يتراجع بسرعة وهو الآخر.

كتب : امير طه تعرض بتكوين لضغوط مجدداً بسبب المخاوف بشأن المبيعات المحتملة للعملة من قبل دائني بورصة "إم تي غوكس" (MT.GOX) المنهارة، والتي بدأت في إعادة ما قيمته نحو 8 مليارات دولار من العملة المشفرة التي تعتبر أكبر الأصول الرقمية. انخفض سعر بتكوين بنحو 5% تقريباً ليتم تداولها عند 54400 دولار في تمام الساعة 9:25 صباحاً يوم الاثنين في سنغافورة، أي أقل بنحو 19 ألف دولار من المستوى القياسي الذي سجلته في مارس الماضي. كما هبطت أيضاً العملات المشفرة الأصغر حجماً مثل "إيريزيوم" و"إكس آر بي" (XRPL) و"دوج كوين" المفضلة لدى جمهور عظيم. تأثرت المعنويات أيضاً بسبب علامات على تخلص الحكمة الألمانية من حيازات بتكوين التبي

"إجزيتس مينا" تطلق شراكة استراتيجية للتوسع بعملياتها في السعودية

كتب : محمد الخولي

كشفت شركة "إجزيتس مينا" EXITS MENA ، شركة التقنية المالية للاستشارات والترتيب للشركات الناشئة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن مشروع شراكة استراتيجية جديد في المملكة العربية السعودية، وذلك بهدف تعزيز التزامها بدعم واد الأعمال والشركات الناشئة في المملكة. ويخطي المشروع بدعم وشراكة مجموعة من المستثمرين السعوديين المرموقين، بقيادة عماد حطاط، مؤسس شركة غتره فنتشرز، والذي سيتولى أيضا منصب رئيس مجلس الإدارة غير التنفيذي للشركة المشتركة الجديدة.

تمثل هذه الخطوة الاستراتيجية علامة فارقة في مسيرة شركة "إجزيتس مينا" EXITS MENA، ويعزز التزامها بمعالجة الفجوات في منظومة زيادة الأعمال في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ومن خلال جهودها على أرض الواقع في تقديم مجموعة شاملة من الخدمات المصممة خصيصاً لتلبية الاحتياجات الفريدة للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة، وتشمل هذه الخدمات تدبير التمويل وتعزيز جاهزية الأعمال والاستثمار والاستشارات الاستراتيجية، من أجل إعداد الشركات لفرص النمو، وتسهيل وصول تلك الشركات للمستثمرين الحكوميين إلى زيادة نسبة مساهمة قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35% بحلول عام 2030. الأمر الذي يسلط الضوء على الفرص الهائلة

تمت مصادرتها، كما أن الأسواق العالمية تتصرف بحذر حيث يُقيم المستثمرون نتائج الانتخابات التشريعية التي شهدتها فرنسا أمس الأحد. "إم تي غوكس"، التي كانت ذات يوم أكبر بورصة بتكوين في العالم ويقع مقرها في طوكيو، تعرضت للاحتراق في عام 2011 وأشهرت إفلاسها في 2014. وتندر إعادة العملات المشفرة التي طال انتظارها إلى

بمشاركة أكثر من 4.800 من قادة التسويق في 29 دولة :

سيلز فورس : تطبيق الذكاء الاصطناعي وتحسين عائدات الاستثمار أهم أولويات خبراء التسويق

كتب : غادة حلمي

أصدرت سيلز فورس « العالمية المتخصصة في تطوير حلول إدارة علاقات العملاء، اليوم تقرير « حالة قطاع التسويق » الأحدث لها وشركت أفكار أكثر من 4.800 من قادة التسويق في 29 دولة من ضمنهم 99 من دولة الإمارات. ويغطي التقرير أحدث التوجهات حول كيف يمكن للمسوقين تقيّم ونشر الذكاء الاصطناعي في عملياتهم؛ وكيفية جمع البيانات والمحافظة عليها واستراتيجيات التطبيق؛ وضمان ثقة وأمن العملاء بالترزامن مع ازدياد نقاط الضعف. تضمن التقرير أبرز النتائج التي توصل إليها التقرير أوالها أولويات حقة التسويق الجديدة؛ يقوم المختصون في التسويق بتطوير ممارساتهم في سياق هذا المشهد عالي التنافسية، إذ يتطلعون إلى توظيف الذكاء الاصطناعي -التوليدي والتنبؤي- بهدف المساعدة في توسيع نطاق التخصص وتعزيز الكفاءة، ومن أبرز الأولويات القصوى والأولى للمسوقين على الصعيد العالمي، كما أنه أكثر تحدياتهم. على الصعيد المحلي، يعد تحسين العائد على الاستثمار والقياس التفصيلي للأداء في مجال التسويق الأولوية القصوى

للمسوقين في دولة الإمارات العربية المتحدة، فيما تعد الأدوات والتقنيات القديمة التحدي الأول لهم. يقوم المختصون في التسويق بتعزيز أسس البيانات الخاصة بهم. إنطلاقاً من أحدث التوجهات في مجال ربط نقاط البيانات المتباينة من أجل ضمان توفير تجارب متمسقة ومخصصة في كامل رحلة العملاء، إلا أنه مع انخفاض قيمة ملفات تعريف الزبائن التابعة للأطراف الخارجية وانتشار الذكاء الاصطناعي، أصبح هذا المسعى أكثر أهمية وصعوبة، ومن أبرز النتائج التي حملها التقرير حول البيانات: وشعر 32% من المختصين في التسويق في دولة الإمارات بالرضا التام عن قدرتهم في توحيد مصادر بيانات العملاء على حين يتمتع 66% من المختصين في التسويق في دولة الإمارات بإمكانية الوصول إلى بيانات آنية تتيح لهم تنفيذ حملات تسويقية، فيما يحتاج 78% منهم إلى مساعدة إدارات تكنولوجيا المعلومات من أجل القيام بذلك. يستخدم المختصون في التسويق في دولة الإمارات العربية المتحدة وسيطاً 10 أساليب مختلفة من أجل جمع البيانات، ومن أكثرها شيوعاً بيانات خدمة العملاء. يسعى المختصون في التسويق إلى اعتماد الذكاء الاصطناعي مع أخذهم مسألة الثقة بعين الاعتبار. يتطلع

المختصون في التسويق إلى تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملياتهم باستخدام البيانات الصحيحة، ولكنهم يشعرون بالقلق إزاء الأمن، ومن أبرز نتائج التقرير حول الذكاء الاصطناعي يقوم 83% من المختصين في التسويق في دولة الإمارات العربية المتحدة بالفعل باختبار الذكاء الاصطناعي، أو قاموا بنشره بصورة كاملة في عملياتهم كما يشكل اعتماد الذكاء الاصطناعي نقطة تميز؛ إن فرق التسويق عالية الأداء هي أكثر احتمالاً بمعدل 1.3 أضعاف من فرق التسويق ذات الأداء المتدني لأن تكون قد نشرت الذكاء الاصطناعي في عملياتها. تشمل حالات الاستخدام الثلاث الأكثر شيوعاً للذكاء الاصطناعي في صفوف المختصين في التسويق: توليد المحتوى، وتخصيص تجربة العميل على امتداد القنوات، وتقديم أفضل العروض بصورة آنية. التخصيص الكامل لا يزال قيد الإجراء. يقوم المختصون في



التسويق بهدف تلبية التوقعات المتنامية للعملاء والمتعلقة بالتخصيص، بالتفكير بما هو أبعد من مجرد التقسيم واسع النطاق لشرائح العملاء وفقاً للموقع أو العمر، ليشمل ذلك المعرفات الأكثر تحديداً مثل تفضيلات الفرد أو التفاعلات السابقة له. كما يوجد فرق بين طريقة تكثيف الفرق ذات الأداء الأعلى والأدنى، ومن أبرز نتائج التقرير حول التخصيص: الفرق عالية الأداء في دولة الإمارات العربية المتحدة تقوم بالتخصيص الكامل في سبع قنوات وسلباً، مقارنة بالفرق ذات الأداء الأدنى التي تقوم بالتخصيص الكامل في 4.5 قنوات ويسعى المختصون في التسويق إلى تحليلات موحدة. لا يوجد أي نقص في مصادر البيانات، ولكن يوجد أي يمكن في الاستفادة عملياً من البيانات وخاصة عندما يتعلق الأمر بالحاجة إلى رؤية شاملة أو طويلة الأمد خاصة بالبيانات. يقوم 46% من المختصين في التسويق في دولة الإمارات العربية المتحدة بتتبع قيمة

العامل الدائمة (CTV) وأشار 91% من المختصين في التسويق في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى أن لديهم رؤية واضحة بخصوص أثر الإيرادات. نشوء علاقات أوثق مع التسويق القائم على حساب العميل (ABM) وبرامج الولاء. تزايد مستويات تبنى الشركات لاستراتيجيات مثل التسويق القائم على حساب العميل (ABM) وبرامج الولاء من أجل تحسين استقطاب العملاء واستبقائهم. لكن على الرغم من ذلك لا تزال العديد من مصادر معلومات هذه البرامج مفككة، وكذلك الأمر بالنسبة لتجربة العملاء. أشار 71% من المختصين في التسويق في دولة الإمارات إلى أن بيانات الولاء مدمجة بالكامل في جميع نقاط التفاعل مع العملاء كما أشار 57% من المختصين في التسويق في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى أنه يمكن الوصول إلى وظائف برامج الولاء في جميع نقاط التفاعل مع العملاء. يستخدم 77% من المختصين في التسويق لقطاع الشركات أساليب التسويق القائم على حساب العميل (ABM) لزيادة المبيعات، و56% منهم يستخدمون هذا الأسلوب للبيع بين القطاعات. من جهته قال ريتشارد تيرتل، نائب الرئيس الإقليمي

زيادة الأجور وتحسين نظام الإجازات والمكافآت: العمال في «سامسونج» يضربون عن العمل لمدة 3 أيام

وطالبت النقابة بإجراء يوم واحد لجميع الموظفين وزيادة كبيرة في الرواتب لـ 855 عمالاً ما وقعوا على اتفاقية التفاوض على الرواتب لعام 2024 كما طالبت النقابة الشركة أيضاً بتقديم المزيد من الإجازات المدفوعة الأجر وتقديم تعويضات عن الخسائر الاقتصادية التي تكبدتها خلال الإضرابات غير المدفوعة الأجر. وزعمت النقابة أن الشركة رفضت قبول أي من مطالبها في فترة التفاوض التي استمرت لمدة أسبوعين والتي بدأت في 13 يونيو، محملة الشركة وحدها مسؤولية أي خسائر تجارية تكبدتها بسبب الإضراب، بحسب وكالة يونهاب الكورية.

وحذرت النقابة أيضاً من أنها ستظم إضراباً لمدة 5 أيام، بدءاً من 15 يوليو، إذا لم يتم إبراز أي تقدم خلال هذا الأسبوع ومع ذلك، يعتقد المراقبون أنه من المستبعد أن يؤدي الإضراب إلى تعطيل الإنتاج في أكبر شركة لصناعة الرقائق في العالم، مستشهدين بالإضراب الجماعي السابق الذي استمر ليوم واحد في 7 يونيو، والذي لم يكن له تأثير يذكر ويمثل أعضاء النقابة حوالي 24% من إجمالي العمالة في «سامسونج»، للإلكترونيات البالغ عددهم حوالي 125,000 موظف.

كتب : باكينام خالد
قام العمال النقابيون في شركة «سامسونج» للإلكترونيات بتنظيم إضراباً لمدة 3 أيام خلال الأسبوع الماضي، ولكن من المستبعد أن يعطل الإجراء العمالي المخطط له للإنتاج في شركة التكنولوجيا العملاقة بسبب انخفاض نسبة المشركين.

وبدأت النقابة الوطنية لـ «سامسونج» للإلكترونيات، وهي أكبر نقابة عمالية تضم 29 ألف عضو، الإضراب بمسيرة عند مدخل منشأة الشركة في «هواسونج»، على بعد 45 كيلومتراً جنوب سيول، وفقاً لمصادر في الصناعة. وقالت النقابة الوطنية لعمال «سامسونج» إن حوالي 8 آلاف شخص شاركوا في الاستطال السابق للإضراب، ومن المرجح أن ينضم أكثر من 5 آلاف منهم إلى الإضراب. ومنذ يناير الماضي، عقد الجانبان عدة جولات من المحادثات، لكنها لم يتمكنا من تحقيق الاتفاق بينهما حول معدل زيادة الأجور ونظام الإجازات والمكافآت.

«أوبر» تقدم خدمة النقل البحري في أوروبا ورحلات مجانية في أولمبياد 2024

كتب : محمد الخولي
كشفت شركة أوبر (UBER)، تطبيق النقل التشاركي باستخدام الأجهزة المحمولة، عن توسع خدماتها لتشمل النقل البحري في أوروبا هذا الصيف حيث يوفر تطبيق «أوبر» الخيارات الجديدة للمستخدمين إمكانية الوصول إلى المزيد من الوجهات، بما في ذلك تلك التي يصبغ الوصول إليها براً.

ووفقاً لما ذكرته شركة «UBER» تضمنت الخدمات الجديدة قوارب سياحية، ويخوت فاخرة، مما يوفر للمستخدمين تجربة نقل راقية وسيتمكن مستخدمو التطبيق من حجز هذه القوارب من خلال التطبيق، تماماً مثل حجز الرحلات البرية ويصل يخط «UBER» إلى شواطئ «بيبيزا» في أغسطس، مما يمنح العملاء وسيلة ميسرة للتكلفة للمستخدمين إمكانية الوصول إلى المزيد من الوجهات، بما في ذلك تلك التي يصبغ الوصول إليها براً.

ووفقاً لما ذكرته شركة «UBER» تضمنت الخدمات الجديدة قوارب سياحية، ويخوت فاخرة، مما يوفر للمستخدمين تجربة نقل راقية وسيتمكن مستخدمو التطبيق من حجز هذه القوارب من خلال التطبيق، تماماً مثل حجز الرحلات البرية ويصل يخط «UBER» إلى شواطئ «بيبيزا» في أغسطس، مما يمنح العملاء وسيلة ميسرة للتكلفة للمستخدمين إمكانية الوصول إلى المزيد من الوجهات، بما في ذلك تلك التي يصبغ الوصول إليها براً.

«ايكو 100 برو».. وقود اصطناعي صديق للبيئة يقلل انبعاثات الكربون بنسبة 77%

كتب : باسل خالد
أظهرت دراسة حديثة، أنه يمكن تشغيل السيارات، والدراجات النارية، وقود غير أحفوري، يطلق عليه «ايكو 100 برو»، دون الحاجة إلى تعديل محركاتها، مما يفتح المجال أمام خفض كبير في انبعاثات الكربون من قطاع النقل.

وأعلنت جامعة دارمشات التقنية الألمانية، عن نتائج دراسة أعدتها تشير إلى إمكانية تشغيل السيارات والدراجات النارية بوقود اصطناعي غير أحفوري «ايكو 100 برو»، دون الحاجة إلى أي تعديلات على محركاتها، وأنها تستطيع استخدام 100 لتر من الوقود الاصطناعي بدلاً من 350 لتر من الوقود الأحفوري. وقال نادي السيارات الألماني العام، في بيان: «إذا تم استخدام مصادر الطاقة المتجددة بشكل جيد في عملية الإنتاج، فسوف تتخفف انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بنسبة تصل إلى 79%»، وفقاً لوكالة الأنباء الألمانية.

من جهته قال كارستن شولتسه، رئيس الشؤون التقنية في نادي السيارات الألماني العام، إنها مشجعة للغاية، وتظهر إمكانية تحويل مركباتنا الحالية إلى وسائل نقل مستدامة، وصديقة للمناخ». ومع ذلك، يظل ارتفاع تكلفة الوقود الاصطناعي عائقاً رئيسياً أمام اعتماده على نطاق واسع.

أقرنا الذين تجاوزت قيمته السوقية هذه التعبة، تختط قيمة «الفايت» السوقية عتبة تريليوني دولار في أواخر أبريل، في حين دفعت الارتفاعات القيم السوقية لشركات «إنفيديا» و«مايكروسوفت» و«أبل» لتجاوز مستوى 3 تريليونات دولار.

تحررت أسعار أسهم «أمازون» بشكل حاد منذ إعلانها عن أرباح الربع الأول عندما سجلت الوحدة الواحدة قيمة إجمالية تبلغ 13.5 مليار دولار، وفقاً لبيانات «بلومبرغ» للملياريات. سجل «بيزوس» مالكا لما يقرب من 912 مليون سهم، أو حوالي 8.8% من أسهم أمازون، بعد عملية البيع الأخيرة. وهو ثاني أغنى شخص في العالم بثروة صافية تبلغ 221.6 مليار دولار، وفقاً لمؤشر «بلومبرغ» للثروات، ويملك أيضاً شركة استكشاف الفضاء «بلو أوريجين»، وصحيفة «واشنطن بوست».

وأغضبت أسهم «أمازون»، الأسبوع الماضي، عند 200 دولار للسهم، وهو أعلى مستوى منذ إدراجها عام 1997. وارتفعت أسهم الشركة بنسبة 32% هذا العام، ومن المتوقع أن تستفيد أعمالها السياحية من نمو تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التوليدي.

منصة قرنتافي لاكتشاف المواهب شركة استراتيجية مع رابطة الدوري الإيطالي

كتب : مصطفى ابراهيم
كشفت قرنتافي، منصة استكشاف المواهب في الشرق الأوسط والتي تتخذ من السعودية مقراً، عن تحالفها مع رابطة الدوري الإيطالي لتصبح شريكه الرسمي لاستكشاف المواهب في المنطقة.

ووقع الطرفان شراكة استراتيجية يمثلهما مجدي اللولو، المؤسس والرئيس التنفيذي لقرنتافي و الفونسو دي ستيفانو، المدير العام لرابطة الدوري الإيطالي في منطقة الشرق الأوسط. وستدخل الشراكة حيز التنفيذ ابتداءً من بداية الموسم القادم مع 4 تجارب آداء خلال العام تقام في 6 بلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مرة واحدة كل 3 شهور، بهدف جذب أكثر من 4 آلاف لاعب. وأشارت قرنتافي إلى أن الشركة ستسمح للطواقم التدريبية والتفنية لأندية الدوري الإيطالي لكرة القدم بالوصول الكامل لملفات اللاعبين والإحصائيات ومقاطع الفيديو المتوفرة على قرنتافي وتضم أكثر من مليوني لاعب في منطقة الشرق الأوسط.

وأضافت قرنتافي بأنها ستسمح مسابقات ومنافسات كروية تتضمن مجموعة من التحديات لمهارات تنتشر على المنصة وسيطلب من المشاركين محاولة محاكاةها أو تنفيذها ورفع مقاطع الفيديو الخاصة بهم على التطبيق، ومن ثم ستسمح جميع المشاركين إلى تقييم فريق الكشفاء للدوري الإيطالي ومنصة قرنتافي، ويعد هذا يحصل للاعبون المختارون على دعوات لحضور تجارب الأداء في عدد من البلدان.

على التزاما بنمو كرة القدم في المنطقة، إضافة لقيمة 3 مليارات دولار : أدنوك توقع اتفاقية تمويل أخضر مع بنك ياباني
كتب : أمين قدرى
كشفت شركة بترول أوبتيك الوطنية «أدنوك» عن توقيع اتفاقية تمويل أخضر مع بنك اليابان للتعاون الدولي بقيمة 3 مليارات دولار، ويمثل هذا التمويل أول تمويل أخضر لشركة أدنوك، ويساهم في تسريع وتيرة مبادرات الشركة في خفض الانبعاثات ودعم استراتيجيتها الطموحة في مجال الطاقة المتجددة والانتقال إلى قطاع الطاقة.

برنامج «الإقراض العالمي» الذي ينفذه بنك اليابان للتعاون الدولي، ويهدف إلى تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والحفاظ على البيئة. ويدعم هذا البرنامج جزئياً البنوك التجارية اليابانية، وأكد خالد الراعي، رئيس الشؤون المالية في أدنوك، على أهمية هذا التعاون مع بنك اليابان للتعاون الدولي في دعم مساعي أدنوك الرامية إلى خفض الانبعاثات وتعزيز دور مصادر الطاقة المستدامة. كما أشار إلى أن هذه الاتفاقية تعزز العلاقة الاستراتيجية طويلة الأمد بين دولة الإمارات العربية المتحدة واليابان في مجال الطاقة.

جدير بالذكر أن أدنوك تعد أحد أقل منتجي النفط والغاز كثافة في انبعاثات الكربون في العالم، وتوسعي إلى خفض كثافة الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030. وخصصت الشركة 23 مليار دولار للاستثمار في مشاريع تهدف إلى خفض الانبعاثات وتسريع نمو مصادر الطاقة المستدامة، مثل الهيدروجين والطاقة الحرارية الأرضية والطاقة المتجددة وتقنيات التقاط الكربون.

يستطيع الرسم ونشر الخشب : روبوت يشبه الإنسان لصيانة السكك الحديدية في اليابان

كتب : رشا حسين
كشفت شركة السكك الحديدية اليابانية «جاي آر ويست» عن روبوت يشبه الإنسان، والشخصيات «الشروع» من الرسوم المتحركة من ثمانينيات القرن الماضي، سيساعد في عمليات صيانة السكك الحديدية بدءاً من هذا الشهر.

وتقوم الشركة اليابانية، بتشغيل روبوت يشبه الإنسان، داخل حجرة في الجزء الخلفي من شاحنة تسير على السكك الحديدية، ويتحكم مشغله به عن بعد من قمرة قيادة الشاحنة، مستخدماً كاميرات لروية محيطه، وتشغيل ذراعيه، ويديه.

وتتمتع الروبوت بقدرة هائلة، حيث يمكنها حمل أشياء تصل إلى 40 كيلوجراماً باستخدام أدوات مختلفة، أو حتى الرسم باستخدام فرشاة، أو تشغيل منشار.

وأوضحت الشركة، أنه في الوقت الحالي، تركز مهمة الروبوت الرئيسية على تقييم أعصاب الأشجار على طول مسارات السكك الحديدية، وإعادة علاج الإضرار المعدنية التي تحمل الكابلات فوق القطارات، وذلك حسب وكالة الأنباء الفرنسية.

واستعدت شركة السكك الحديد اليابانية «جاي آر ويست» بهذه التكنولوجيا المتقدمة لمكافحة نقص العمالة في بلد يسجل أعلى نسبة منسحبين، وزيادة السلامة في مكان العمل، وخفض عدد الحوادث.

من جهته قال كازوكي هاسيغاهوا، رئيس شركة «جاي آر ويست»: «نأمل في المستقبل أن ننمكّن من استخدام هذه الروبوتات لمختلف مهام صيانة البنية التحتية، مما يُعزز إنتاجاً لكيفية التعامل مع نقص العمالة بكفاءة».

قيمة «أمازون» السوقية تبلغ عتبة تريليوني دولار مدعومة بهوس الذكاء الاصطناعي

كتب : وائل الجمعري
وصلت قيمة شركة «أمازون» السوقية إلى عتبة تريليوني دولار للمرة الأولى على الإطلاق، إذ دفع الصعود الذي يقوده الذكاء الاصطناعي سعر سهم شركة التكنولوجيا إلى مستوى قياسي.

ارتفع سعر سهم الشركة 3.6% يوم الأربعاء إلى 193.04 دولار، لتخطي قيمة «أمازون» السوقية مستوى تريليوني دولار، لتنضم إلى نادي الذكاء الذي يضم حفنة من

أطلقت شركة «بريسايت»، المتخصصة في مجال تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي، باقة ENTERPRISE AI SUITE التي تضم منتجين مبتكرين هما PRESIGHT و VITRUVIAN PRESIGHT CONNECT، المصممين خصيصاً لتعزيز قيمة الأعمال من خلال الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة.

وتستند الباقة الجديدة على تقنيات تعلم الآلة، ومعالجة اللغة الطبيعية، والتحليلات التنبؤية، ونماذج اللغة الكبيرة، والذكاء الاصطناعي التوليدي. وتتميز بإمكانية دمجها مع تقنيات الشركة الحالية، وتوفير خيارات نشر مرنة داخل الشركة، وعلى السحابة، أو حتى بشكل معزول لضمان أعلى مستويات الأمان. وتعد

إطلاق باقة ENTERPRISE AI SUITE لتعزيز قيمة الأعمال بواسطة الذكاء الاصطناعي

أطلقت شركة «بريسايت»، المتخصصة في مجال تحليل البيانات باستخدام الذكاء الاصطناعي، باقة ENTERPRISE AI SUITE التي تضم منتجين مبتكرين هما PRESIGHT و VITRUVIAN PRESIGHT CONNECT، المصممين خصيصاً لتعزيز قيمة الأعمال من خلال الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي المتقدمة.

وتستند الباقة الجديدة على تقنيات تعلم الآلة، ومعالجة اللغة الطبيعية، والتحليلات التنبؤية، ونماذج اللغة الكبيرة، والذكاء الاصطناعي التوليدي. وتتميز بإمكانية دمجها مع تقنيات الشركة الحالية، وتوفير خيارات نشر مرنة داخل الشركة، وعلى السحابة، أو حتى بشكل معزول لضمان أعلى مستويات الأمان. وتعد

جيف بيزوس يسعى لبيع أسهم بـ5 مليارات دولار في «AMAZON»
كتب : محمد الخولي
كشفت جيف بيزوس عن خطة لبيع 25 مليون سهم إضافي من شركة أمازون بقيمة 5 مليارات دولار، في وقت فيه سهم الشركة إلى مستوى قياسي جديد. باع «بيزوس» أسهماً تبلغ قيمتها حوالي 8.5 مليار دولار على مدى تسعة أيام تداول في فبراير، وهي المرة الأولى التي يخلص فيها من أسهم الشركة منذ عام 2021. وستؤدي المبيعات الإضافية إلى رفع إجمالي قيمة هذا العام إلى ما يقرب من 13.5 مليار دولار، وفقاً لبيانات «بلومبرغ» للملياريات. سجل «بيزوس» مالكا لما يقرب من 912 مليون سهم، أو حوالي 8.8% من أسهم أمازون، بعد عملية البيع الأخيرة. وهو ثاني أغنى شخص في العالم بثروة صافية تبلغ 221.6 مليار دولار، وفقاً لمؤشر «بلومبرغ» للثروات، ويملك أيضاً شركة استكشاف الفضاء «بلو أوريجين»، وصحيفة «واشنطن بوست».

وأغضبت أسهم «أمازون»، الأسبوع الماضي، عند 200 دولار للسهم، وهو أعلى مستوى منذ إدراجها عام 1997. وارتفعت أسهم الشركة بنسبة 32% هذا العام، ومن المتوقع أن تستفيد أعمالها السياحية من نمو تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التوليدي.

جيف بيزوس يسعى لبيع أسهم بـ5 مليارات دولار في «AMAZON»

كتب : محمد الخولي
كشفت جيف بيزوس عن خطة لبيع 25 مليون سهم إضافي من شركة أمازون بقيمة 5 مليارات دولار، في وقت فيه سهم الشركة إلى مستوى قياسي جديد. باع «بيزوس» أسهماً تبلغ قيمتها حوالي 8.5 مليار دولار على مدى تسعة أيام تداول في فبراير، وهي المرة الأولى التي يخلص فيها من أسهم الشركة منذ عام 2021. وستؤدي المبيعات الإضافية إلى رفع إجمالي قيمة هذا العام إلى ما يقرب من 13.5 مليار دولار، وفقاً لبيانات «بلومبرغ» للملياريات. سجل «بيزوس» مالكا لما يقرب من 912 مليون سهم، أو حوالي 8.8% من أسهم أمازون، بعد عملية البيع الأخيرة. وهو ثاني أغنى شخص في العالم بثروة صافية تبلغ 221.6 مليار دولار، وفقاً لمؤشر «بلومبرغ» للثروات، ويملك أيضاً شركة استكشاف الفضاء «بلو أوريجين»، وصحيفة «واشنطن بوست».

وأغضبت أسهم «أمازون»، الأسبوع الماضي، عند 200 دولار للسهم، وهو أعلى مستوى منذ إدراجها عام 1997. وارتفعت أسهم الشركة بنسبة 32% هذا العام، ومن المتوقع أن تستفيد أعمالها السياحية من نمو تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التوليدي.

وأعلن «بيزوس» (60 عاماً) في نوفمبر الماضي أنه سينتقل إلى ميامي من منطقة سياتل، وفرضت ولاية واشنطن ضريبة على أرباح رأس المال بنسبة 7% في عام 2022.

تجربة ترفيحية جديدة لا مثيل لها مع APPLE TV

معانيات مباشرة للبت المبارز ضمن دائرة المعالجة المعيرة في الصيغة الرئيسية. حصلت ميزة ENHANCE DIALOGUE في APPLE TV+ على ترقية كبيرة مع TVOS 18، حيث تستخدم الآن التعلم الآلي لتوفير وضوح صوتي أكبر للموسيقى والحركة وضوضاء الخلفية. تعمل هذه الميزة الآن أيضاً مع مكبرات الصوت المتصلة عبر HDMI أو AIRPODS، أو أي ميكروفون يعمل بتقنية BLUETOOTH، بعدما كانت في السابق حصراً لـ HOMEPOD. يمكن للنظام تلقائياً عرض الترجمة عندما يضغط المستخدم على زر كتم الصوت، أو عند العودة إلى مشهد سابق أثناء المشاهدة. سيرعرض APPLE TV الترجمات تلقائياً عند اكتشاف عرض أو فيلم المعصمة، لتكون جاهزة للاستخدام دائماً.

معانيات مباشرة للبت المبارز ضمن دائرة المعالجة المعيرة في الصيغة الرئيسية. حصلت ميزة ENHANCE DIALOGUE في APPLE TV+ على ترقية كبيرة مع TVOS 18، حيث تستخدم الآن التعلم الآلي لتوفير وضوح صوتي أكبر للموسيقى والحركة وضوضاء الخلفية. تعمل هذه الميزة الآن أيضاً مع مكبرات الصوت المتصلة عبر HDMI أو AIRPODS، أو أي ميكروفون يعمل بتقنية BLUETOOTH، بعدما كانت في السابق حصراً لـ HOMEPOD. يمكن للنظام تلقائياً عرض الترجمة عندما يضغط المستخدم على زر كتم الصوت، أو عند العودة إلى مشهد سابق أثناء المشاهدة. سيرعرض APPLE TV الترجمات تلقائياً عند اكتشاف عرض أو فيلم المعصمة، لتكون جاهزة للاستخدام دائماً.

جيف بيزوس يسعى لبيع أسهم بـ5 مليارات دولار في «AMAZON»

كتب : محمد الخولي
كشفت جيف بيزوس عن خطة لبيع 25 مليون سهم إضافي من شركة أمازون بقيمة 5 مليارات دولار، في وقت فيه سهم الشركة إلى مستوى قياسي جديد. باع «بيزوس» أسهماً تبلغ قيمتها حوالي 8.5 مليار دولار على مدى تسعة أيام تداول في فبراير، وهي المرة الأولى التي يخلص فيها من أسهم الشركة منذ عام 2021. وستؤدي المبيعات الإضافية إلى رفع إجمالي قيمة هذا العام إلى ما يقرب من 13.5 مليار دولار، وفقاً لبيانات «بلومبرغ» للملياريات. سجل «بيزوس» مالكا لما يقرب من 912 مليون سهم، أو حوالي 8.8% من أسهم أمازون، بعد عملية البيع الأخيرة. وهو ثاني أغنى شخص في العالم بثروة صافية تبلغ 221.6 مليار دولار، وفقاً لمؤشر «بلومبرغ» للثروات، ويملك أيضاً شركة استكشاف الفضاء «بلو أوريجين»، وصحيفة «واشنطن بوست».

وأغضبت أسهم «أمازون»، الأسبوع الماضي، عند 200 دولار للسهم، وهو أعلى مستوى منذ إدراجها عام 1997. وارتفعت أسهم الشركة بنسبة 32% هذا العام، ومن المتوقع أن تستفيد أعمالها السياحية من نمو تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التوليدي.

لوسيد تقدم حوافز لزيادة الإقبال على سياراتها الكهربائية في السعودية

كتب : أمير طه
أطلقت شركة «لوسيد» مجموعة من الحوافز في السعودية لزيادة الإقبال على شراء سياراتها الكهربائية، وفي وقت تعاني السوق عالمياً من تناقص الطلب وتشمل حزمة الحوافز حلول دفع مرنة، يمكن للعملاء من خلالها دفع نصف سعر السيارة عند الشراء، على أن يتم تقديم خيارات الدفع للمبلغ المتبقى وفقاً لبيان صادر عن الشركة، بالإضافة إلى إلغاء التأمين على القيمة المضافة على مبيعات طرازات «غراند تورينج 2023»، تبلغ الضريبة على القيمة المضافة في المملكة 15%.

تأتي هذه الخطوة في إطار تعزيز المبيعات في أسواق المملكة، خصوصاً أنها لا تزال في طور نموها نظراً إلى أن السعودية لم تستورد سوى 779 سيارة كهربائية خلال العام الماضي.

وزير التعليم العالي يكرم رؤساء وممثلي الجامعات المدرجة بتصنيف QS العالي

خلال احتفالية نظمها جامعة المستقبل :



كتب : ساره نور الدين
عقد الدكتور أيمن عاشور وزير التعليم العالي والبحث العلمي اجتماعاً مع ممثلي تصنيف QS العالمي، بحضور الدكتور أيمن عاشور نائب وزير التعليم العالي والبحث العلمي، وذلك بحضور رؤساء وممثلي الجامعات المدرجة بتصنيف QS العالي، وذلك في إطار احتفالية نظمها جامعة المستقبل لتكريم رؤساء وممثلي الجامعات المدرجة بتصنيف QS العالي. وقد حضر الاجتماع عدد من رؤساء الجامعات وأعضاء هيئة التدريس وعدد من الباحثين.

خلال كلمته بهذه الاحتفالية، ثمن الدكتور أيمن عاشور جهود الجامعات التي ساهمت في التواجد بتصنيف QS العالمي، مؤكداً أهمية استمرار الجامعات في تحسين جودة أبحاثها للتواجد في مراكز متقدمة، لافتاً إلى ضرورة سعي باقي الجامعات للتواجد في جُرى التصنيفات الدولية المرموقة. وقدّم الدكتور عبادة سرحان التهنئة للدكتور أيمن عاشور لتجديده الثقة في سيادته وزيرا للتعليم العالي والبحث العلمي في مصر وشهيدته الاحتفالية تكريم رؤساء وممثلي الجامعات الـ 15 الذين تم إدراجهم في التصنيف. وشهد تصنيف (QS) العالمي تواجد 15 جامعة مصرية، حيث تصدرت جامعة القاهرة ترتيب الجامعات المصرية، وجاءت في المركز الأول محلاً و 350 عالمياً، وجاءت الجامعة الأمريكية بالقاهرة في الترتيب الثاني محلاً و 410 عالمياً، تلاها جامعة عين شمس في المركز الثالث محلاً، لتحتل الترتيب 592 عالمياً. وجاءت جامعة الإسكندرية في الترتيب الرابع محلاً، وفي الترتيب من 801 - (850) عالمياً، وجاءت جامعة المستقبل في الترتيب من 901 - (950)، تلاها جامعة المنصورة في المرتبة من 901 - (1000)، وجاءت (جامعة الأزهر، والأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، وجامعة أسيوط) في المرتبة من 1001 - (1200) على مستوى العالم، وجاءت الجامعة البريطانية في مصر، والجامعة الألمانية بالقاهرة، وجامعة حلوان، وجامعة قناة السويس، وجامعة طنطا، وجامعة الزقازيق، في الترتيب من (1201 - 1400) عالمياً.

كتب : باسل خالد
أكد الفريق مهندس كامل نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الصناعية وزير النقل والصناعة إن الوزارة تستهدف تعميق الصناعة المحلية وجذب الاستثمارات، خاصة في صناعة السيارات، لأنها معقدة وكثيفة المضافة، مضيفاً وبها صناعات مغذية عالية للغة، فضلاً عن أن الوزارة تعمل وفق استراتيجية واضحة في هذا الملف لزيادة تعميق التصنيع المحلي من خلال توفير حوافز لتصنيع التصنيع المحلي وجذب الشركات العالمية للعمل بالسوق المصري لتلبية احتياجات السوق المحلي والتصدير من خلال الوصول لتنافسيات الإنتاج الكمي لتكون قادرة على المنافسة في صناعة السيارات.

إنه خلال الاجتماع الذي عقده لبحث استراتيجية صناعة سيارات تويوتا لصناعة مصر، واستعراض الاجتماع مستهدفات تطوير صناعة السيارات وتصنيع التصنيع المحلي، وذلك من خلال العمل على بحث المعوقات والمشكلات التي تواجه عملية التصنيع وتركيز الجهود لحلها وتوفير مناخ مناسب ومناسبة لخطوات تطوير وتصنيع صناعة السيارات والصناعات المغذية لها، وذلك بحضور كل من المهندس وحيد رضوان نائب وزير النقل والذكرة جيهان صالح المستشار الاقتصادي لرئيس مجلس الوزراء والدكتور

في إطار الاستراتيجية الوطنية لتنمية صناعة السيارات وسبل تعميق التصنيع المحلي وزير الصناعة والنقل يبحث توططين وتنمية تكنولوجيا صناعة السيارات والصناعات المغذية لها

مصر تمتلك كافة الإمكانيات والقومات التي تؤهلها لإقامة صناعة سيارات حقيقية بدلا من الاكتفاء بالتجميع

كتب : باسل خالد
أكد الفريق مهندس كامل نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الصناعية وزير النقل والصناعة إن الوزارة تستهدف تعميق الصناعة المحلية وجذب الاستثمارات، خاصة في صناعة السيارات، لأنها معقدة وكثيفة المضافة، مضيفاً وبها صناعات مغذية عالية للغة، فضلاً عن أن الوزارة تعمل وفق استراتيجية واضحة في هذا الملف لزيادة تعميق التصنيع المحلي من خلال توفير حوافز لتصنيع التصنيع المحلي وجذب الشركات العالمية للعمل بالسوق المصري لتلبية احتياجات السوق المحلي والتصدير من خلال الوصول لتنافسيات الإنتاج الكمي لتكون قادرة على المنافسة في صناعة السيارات.

إنه خلال الاجتماع الذي عقده لبحث استراتيجية صناعة سيارات تويوتا لصناعة مصر، واستعراض الاجتماع مستهدفات تطوير صناعة السيارات وتصنيع التصنيع المحلي، وذلك من خلال العمل على بحث المعوقات والمشكلات التي تواجه عملية التصنيع وتركيز الجهود لحلها وتوفير مناخ مناسب ومناسبة لخطوات تطوير وتصنيع صناعة السيارات والصناعات المغذية لها، وذلك بحضور كل من المهندس وحيد رضوان نائب وزير النقل والذكرة جيهان صالح المستشار الاقتصادي لرئيس مجلس الوزراء والدكتور



كتب : باسل خالد
أكد الفريق مهندس كامل نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الصناعية وزير النقل والصناعة إن الوزارة تستهدف تعميق الصناعة المحلية وجذب الاستثمارات، خاصة في صناعة السيارات، لأنها معقدة وكثيفة المضافة، مضيفاً وبها صناعات مغذية عالية للغة، فضلاً عن أن الوزارة تعمل وفق استراتيجية واضحة في هذا الملف لزيادة تعميق التصنيع المحلي من خلال توفير حوافز لتصنيع التصنيع المحلي وجذب الشركات العالمية للعمل بالسوق المصري لتلبية احتياجات السوق المحلي والتصدير من خلال الوصول لتنافسيات الإنتاج الكمي لتكون قادرة على المنافسة في صناعة السيارات.

كتب : باسل خالد
أكد الفريق مهندس كامل نائب رئيس مجلس الوزراء للتنمية الصناعية وزير النقل والصناعة إن الوزارة تستهدف تعميق الصناعة المحلية وجذب الاستثمارات، خاصة في صناعة السيارات، لأنها معقدة وكثيفة المضافة، مضيفاً وبها صناعات مغذية عالية للغة، فضلاً عن أن الوزارة تعمل وفق استراتيجية واضحة في هذا الملف لزيادة تعميق التصنيع المحلي من خلال توفير حوافز لتصنيع التصنيع المحلي وجذب الشركات العالمية للعمل بالسوق المصري لتلبية احتياجات السوق المحلي والتصدير من خلال الوصول لتنافسيات الإنتاج الكمي لتكون قادرة على المنافسة في صناعة السيارات.

لاساعة استخدام الشاشات : 50% من البشر معرضون للاصابة بقصر النظر أو العمى

كتب : أمير طه
يتضاعف ضعف البصر بين البشر سعائون من قصر النظر بحلول عام 2050، ويشير الخبراء إلى أن الإفراط في استخدام الشاشات وتراجع النشاط في الهواء الطلق من بين العوامل وراء ارتفاع هذه الظاهرة، والتي إذا لم يتم تصحيحها، تزيد من خطر الإصابة بالعمى. وبالطبع تزداد المبدرات المدرسية الهادفة إلى مكافحة تزايد قصر النظر (العمى MYOPIA)، الذي ينتشر في درجات من الحدة المرضية لدرجة أن بعض البلدان الآسيوية تنتشر في مختلف أنحاء العالم، ويحدث الخبراء أن نصف سكان العالم سوف يعانون من قصر النظر بحلول عام 2050. بسبب الإفراط في استخدام الشاشات وتراجع النشاط الخارجي، يمكن أن تسبب فقدان البصر غير القابل للإصلاح، مثل إمام عدسة العيون، وارتق، ومرض ماينور، وهو المسبب الرئيسي لحدوث العمى. أضفت هناك درجات مختلفة من قصر النظر، لكن الخبراء الذين تحدثوا وأضافوا أن الإفراط في استخدام الشاشات لا يقتصر على جنوب شرق آسيا، بل إن الرؤية على كوكب الأرض تزداد سوءاً. فقد وجدت دراسة علمية في عام 2016 على 23% من البالغين الذين يعانون من قصر النظر، ومن نصفهم من 1.4 مليار شخص يعانون من قصر النظر، وتوقعت أن يرتفع هذا العدد بحلول عام 2050. في حين أن 4.7 مليار. وهذا يعادل ما يقرب من نصف سكان العالم، على الرغم من وجود اختلافات حسب المنطقة، ومثلما بحلول منتصف القرن، سيكون المتوقع أن يعاني اثنان من كل ثلاثة أشخاص من هذه الحالة.

بنك «CIB» مصر يطلق أول بطاقة ائتمان معدنية WORLD ELITE بالتعاون مع مستر كارد

كتب : أباندا حلمي
أطلق البنك التجاري الدولي (CIB)، أكبر بنك قطاع خاص في مصر، بالتعاون مع مستر كارد، شركة التكنولوجيا الرائدة في صناعة المدفوعات، بطاقة الائتمان مستر كارد WORLD ELITE الجديدة. وهي بطاقة معدنية مصنوعة من الذهب، تتميز بتصميم فريد، وتتضمن مزايا حصرية، مثل الحد الأقصى للإنفاق، ومزايا السفر، وإمكانية الحصول على نقاط إضافية عديدة بجانب مجموعة من المزايا الأخرى.

كتب : أباندا حلمي
أطلق البنك التجاري الدولي (CIB)، أكبر بنك قطاع خاص في مصر، بالتعاون مع مستر كارد، شركة التكنولوجيا الرائدة في صناعة المدفوعات، بطاقة الائتمان مستر كارد WORLD ELITE الجديدة. وهي بطاقة معدنية مصنوعة من الذهب، تتميز بتصميم فريد، وتتضمن مزايا حصرية، مثل الحد الأقصى للإنفاق، ومزايا السفر، وإمكانية الحصول على نقاط إضافية عديدة بجانب مجموعة من المزايا الأخرى.

تخفض 20% من النقد في الطاقة : ترسي معايير جديدة للكفاءة مع محركها الخالية من المفاطيس IE6

كتب : وائل الجعفري
في ظل أزمة الطاقة العالمية الراهنة يواجه القطاع الصناعي الآن في جميع أنحاء العالم تحديات عدة أهمها زيادة أسعار الطاقة والنقص في إمداداتها، أعلنت شركة إيه بي بي (ABB) المتخصصة في مجال تكنولوجيا الطاقة والميكانيكا، عن إطلاق أحدث تقنيات المحرك المغناطيس الكهربائي MAGNET-FREE SYNRM DESIGN والذي يقدم مستوى كفاءة الطاقة المرتفع الذي يقلل من استهلاك الطاقة في محرك IE6 والذي يصل إلى 20% من النقد في الطاقة.

من جهته قال المهندس أحمد رضوان المدير الإقليمي لقطاع الحركة بأفريقيا والشرق الأوسط "تُحدّ المحركات الكهربائية الكفاءة مسؤولة عن 70% من إجمالي استهلاك الكهرباء في القطاع الصناعي، مع وجود أكثر من 300 مليون نظام تشغيل يعمل بالمحركات الكهربائية في جميع أنحاء العالم. بصفتنا شركة متخصصة في مجالات التكنولوجيا والطاقة، نحن ملتزمون بمساعدة القطاع الصناعي في رحلة التحول إلى محركات عالية الكفاءة كجزء من التزامنا الراسخ بتقديم حلول ومنتجات طاقة تضمن الكفاءة والاستدامة وذلك من خلال حلولنا ومبادراتنا المتكاملة التي تشمل أنظمة التحكم متغيرة السرعة وتقييمات "إيه بي بي" للطاقة حيث تعطي الأفرقة نظرة ثاقبة مفصلة حول كيفية أداء المحركات الكهربائية، مما يساعد على تقليل متطلبات الصيانة والتكلفة، وتعزيز كفاءة الطاقة للشركات مما يقود لفوائد طويلة الأجل من حيث الربحية والاستدامة."

مينا لتفي خاصة تميز المعنوي المنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي

كتب : وائل الجعفري
إذ كنا متصلًا بالإنترنت بشكل دائم قد نلاحظ علامة "MADE WITH AI" على مقاطع فيديو أو صور أو نصوص، وهذا يعكس حقيقة أن الكثير من المحتويات التي نراها اليوم تم إنشاؤها بواسطة الذكاء الاصطناعي. في حين أن هذا الأمر، بما في ذلك من الصور الذين تم وضع علامات على صوره خطأ على أنها منشأة بواسطة الذكاء الاصطناعي.

يتجاوز حجم 32 مليار دولار إقليميا : «إمينسا» و«دي إن في» تطلق دليل لرقمنة سوق قطع الغيار بقطاع الطاقة

كتب : باكينام خالد
في خطوة استراتيجية، كشفت «إمينسا» -معلق التصنيع الرقومي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالتعاون مع شركة «دي إن في» (دات نورسك فرينتاس)، عن إصدار الدليل العالمي الأول من نوعه لرقمنة قطع الغيار. إذ يُعد هذا الدليل ثورة حقيقية في عالم صناعة قطع الغيار، خاصة وأن سوق قطع الغيار في قطاع الطاقة في الشرق الأوسط وحده يُقدّر بـ 32 مليار دولار، فيما قيمته عالمياً بنحو 91 مليار دولار.

إنه خلال الاجتماع الذي عقده لبحث استراتيجية صناعة سيارات تويوتا لصناعة مصر، واستعراض الاجتماع مستهدفات تطوير صناعة السيارات وتصنيع التصنيع المحلي، وذلك من خلال العمل على بحث المعوقات والمشكلات التي تواجه عملية التصنيع وتركيز الجهود لحلها وتوفير مناخ مناسب ومناسبة لخطوات تطوير وتصنيع صناعة السيارات والصناعات المغذية لها، وذلك بحضور كل من المهندس وحيد رضوان نائب وزير النقل والذكرة جيهان صالح المستشار الاقتصادي لرئيس مجلس الوزراء والدكتور

فاكونز السعودي يحصل أول ألقاب كأس العالم للرياضات الإلكترونية

كتب : مصطفى إبراهيم
فاز فريق "فاكونز السعودي"، بأول ألقاب بطولة كأس العالم للرياضات الإلكترونية في السعودية، بعد توحيهم ببطولة لعبة "CALL OF DUTY: WARZONE"، واحتلالهم صدارة ترتيب أندية البطولة برصيد 1000 نقطة.

10 مليارات مستخدم لتطبيق GOOGLE PHOTOS على متجر جوجل بلاي

كتب : محمد الخولي
تجاوز تطبيق GOOGLE PHOTOS، مدير الوسائط الافتراضي وتطبيق التخزين السحابي على معظم أجهزة أندرويد، علامة فارقا تتخطى 10 مليارات مستخدم منذ إنشائه في عام 2015. أصبح GOOGLE PHOTOS منصة مستخدمة على نطاق واسع وتعمل كمنصة للتخزين السحابي للصور على الهواتف والأجهزة اللوحية التي تعمل بنظام أندرويد.

لاستكشاف نماذج متنوعة لمجالات الأمن السيبراني واستثمارات رأس المال المغامر : استديو CYBERME STUDIOS يوقع مذكرة تفاهم مع NOVA CYBER VENTURES و Z-ONE

كتب : باسل خالد
أعلن استديو CYBERME STUDIOS السعودي وNOVA CYBER VENTURES و Z-ONE GLOBAL والتصنيفين عن مذكرة تفاهم بينهم تهدف إلى نقل تقنيات الأمن السيبراني الناشئة من الصين إلى السعودية والشرق الأوسط.

من جهته قال نواف نوال المصباح الرئيس التنفيذي لمنتجات استديو CYBERME "نسعد في الشراكة مع NOVA CYBERME STUDIOS من خلال توفير بيئة ريفية آمنة. نحن والفقون أن هذه الشراكة متفحة آفاقاً جديدة للتعاون ودعم جهودنا في بناء شركات أمن سيبراني محلية متطورة".

من جانبه قال بروس زانج الرئيس التنفيذي لشركة Z-ONE "الطرق القديمة لإدارة مخاطر الأمن السيبراني التي تعتمد على وجهة نظر واحدة لم تعد كافية. يحتاج قادة التقنية في المملكة العربية السعودية إلى تقنيات أمن سيبراني جديدة ومتنوعة لتعزز الأنظمة السيبرانية الحالية. تقنيات الأمن السيبراني في الصين وضعت وسط تحديات عقود من الزمن. إن مهمة Z-ONE هي إطلاع العالم على قوة تقنيات الأمن السيبراني في الصين ونحن فخورون بالشراكة مع CYBERME STUDIOS والمساهمة في أمن المعلومات في منطقة المملكة العربية السعودية".

استجابت شركة META التي تدير منصات التواصل الاجتماعي لهذه الشكاوى بالإعلان عن تغيير تسمية "MADE WITH AI" إلى "AI INFO". عند النقر على هذه العلامة، سيتم عرض معلومات إضافية حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تجميع أو إنشاء الصور. وأوضحت ميتا في بيانها: "كما هو الحال مع الآخرين في الصناعة، وجدنا أن تصنيفاتنا المبنية على هذه المؤشرات لا تكن دائماً متوافقة مع توقعات الأشخاص ولم توفر دائماً سياقاً كافياً". أجرت شركة PETA PIXEL، المتخصصة في التصوير الفوتوغرافي، تجربة على الذكاء الاصطناعي باستخدام أداة Adobe PHOTOSHOP للتوليد في الإزالة بقعة من صورة. ووجدت أن إنستجرام قام تلقائياً بوضع علامة على الصورة على أنها منشأة بواسطة الذكاء الاصطناعي رغم التعديل البسيط الذي تم إجراؤه.

استكشاف نماذج متنوعة لمجالات الأمن السيبراني واستثمارات رأس المال المغامر : استديو CYBERME STUDIOS يوقع مذكرة تفاهم مع NOVA CYBER VENTURES و Z-ONE

استجابت شركة META التي تدير منصات التواصل الاجتماعي لهذه الشكاوى بالإعلان عن تغيير تسمية "MADE WITH AI" إلى "AI INFO". عند النقر على هذه العلامة، سيتم عرض معلومات إضافية حول استخدام الذكاء الاصطناعي في تجميع أو إنشاء الصور. وأوضحت ميتا في بيانها: "كما هو الحال مع الآخرين في الصناعة، وجدنا أن تصنيفاتنا المبنية على هذه المؤشرات لا تكن دائماً متوافقة مع توقعات الأشخاص ولم توفر دائماً سياقاً كافياً". أجرت شركة PETA PIXEL، المتخصصة في التصوير الفوتوغرافي، تجربة على الذكاء الاصطناعي باستخدام أداة Adobe PHOTOSHOP للتوليد في الإزالة بقعة من صورة. ووجدت أن إنستجرام قام تلقائياً بوضع علامة على الصورة على أنها منشأة بواسطة الذكاء الاصطناعي رغم التعديل البسيط الذي تم إجراؤه.

استكشاف نماذج متنوعة لمجالات الأمن السيبراني واستثمارات رأس المال المغامر : استديو CYBERME STUDIOS يوقع مذكرة تفاهم مع NOVA CYBER VENTURES و Z-ONE

Cooperation between the Ministries of Communications and Trade for the technological development of the support system to ensure that it reaches those who deserve it

Talaat: Adapting information technology to develop and improve the level of services provided to citizens within the support system

By: Mohamed AlKhouly
Dr. Sherif Farouk, Minister of Supply and Internal Trade, received Dr. Amr Talaat, Minister of Communications and Information Technology, at the General Office of the Ministry of Supply and Internal Trade in the New Administrative Capital.

At the beginning of the meeting, Dr. Amr Talaat congratulated Dr. Sherif Farouk on assuming the position of Minister of Supply and Internal Trade. Pointing out that Dr. Sherif Farouk has achieved great achievements in the National Postal Authority, in addition to the scientific, investment and banking achievements he achieved in the positions he previously held. Emphasizing that the Ministry of Supply and Internal Trade is a service

ministry of great importance. Dr. Amr Talaat added that the Ministry of Communications and Information Technology is implementing many projects in cooperation with various sectors of the state with the aim of automating work systems and achieving digital transformation, in a way that contributes to developing government services and providing them to citizens in an easy and controlled digital manner.

Dr. Amr Talaat pointed out that the Ministry of Communications and Information Technology has great experience in supporting all of the state's technological projects, the most important of which is the supply and support system. He added that cooperation between the Ministries of Communications



Farouk: Controlling the technological support system in cooperation with the Ministry of Communications

and Information Technology, to develop and improve the level of services provided to citizens within the support system. Dr. Sherif Farouk stressed that development processes can only take place based on

measurement, noting that it was agreed during the meeting that development cannot be possible without digitization and reliance on mechanization and governance to reach those deserving of support using accurate data. Dr. Sherif Farouk indicated that today witnessed the first meetings with His Excellency the Prime Minister, Dr. Mostafa Madbouly, regarding following up on efforts to provide goods and control markets, explaining that he stressed to His Excellency the Prime Minister the importance of starting constructive and fruitful cooperation with the Ministry of Communications and Information Technology for the benefit of the citizen. Egyptians and improving the level of services provided to them.

Digital artists create stunning works of art in the latest games powered by NVIDIA technologies

By: Mostafa Ibrahim

The First Descendant, a free-to-play co-op third-person shooter, is now available with NVIDIA DLSS 3.5 with ray reconstruction, ray tracing, and NVIDIA Reflex. The game leverages NVIDIA's advanced AI technology to enhance ray-traced image quality and increase performance across GeForce RTX GPUs. At maximum 4K settings, and with all ray tracing effects activated, DLSS 3.5 multiplies frame rates by an average of 2.7x on GeForce RTX 40 series desktop GPUs. NVIDIA Reflex is also available to help reduce system latency by up to 55%, making gameplay more responsive. A new GeForce Game Ready Driver is also available to support the launch of The First Descendant. Digital artists create stunning works of art in the latest NVIDIA-powered games. This week, we highlight the content of Ghost of Tushima Director's Cut, which has been elevated to superior aesthetic levels thanks to NVIDIA's technologies.



CIB Launches the First Private Mastercard World Elite Metal Credit Card in Egypt

By: Basel Khaled

Commercial International Bank (CIB), Egypt's leading private-sector bank, in collaboration with Mastercard, a global technology company in the payments industry, announces the launch of the new CIB Private Mastercard Metal World Elite Credit Card by invitation only for the bank's high-net-worth clients within the Private segment. The Mastercard World Elite Metal credit card has a unique design, crafted from pure metal weighing around 22 grams, providing CIB's elite clients with a sense of luxury and elegance and offering a more luxurious banking experience tailored to their needs and their distinctive lifestyles. The Mastercard World Elite Metal credit card issued by CIB offers a range of special benefits and privileges at a selection of the world's finest international brands, hotels and unparalleled shopping experiences in Egypt and abroad. The card provides exclusive features tailored for the



comfort and convenience of customers while traveling, high bonus points, and a carefully selected range of other benefits. "We are very pleased to be the first bank to launch Mastercard World Elite Metal Credit Card in Egypt. This aligns with our strategy to offer customers innovative products that meet their ever-changing needs," said Rashwan Hammady, CEO Retail Banking & Financial Inclusion. "This card goes

beyond traditional rewards, offering unparalleled benefits and services specifically designed for our Private customers," added Rashwan. Adam Jones, Executive Vice President and Division President for West Arabia, Mastercard said: "At Mastercard, we are committed to crafting innovative financial solutions that resonate with clients' aspirations and suit their lifestyles. Together with the Commercial International Bank in Egypt, we will offer unparalleled banking experiences to the cardholders blending comfort and luxury seamlessly. The Mastercard World Elite Metal credit card will offer access to top-notch service and special privileges, indulging in a world of unmatched luxury and sophistication." This collaboration stems from Mastercard and CIB's commitment to providing the best-in-class services to cardholders in Egypt and keeping pace with the latest developments in the global banking industry.

DMS partners with Pinterest as sales representative in key MENA markets

By: Ghada Helmy

Digital Media Services- DMS (a Choueiri Group Brand) is announcing a sales partnership with Pinterest. The partnership will expand Pinterest's digital advertising solutions to key Middle East & North Africa (MENA) markets, including Algeria, Bahrain, Egypt, Iraq, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia and the UAE. As a leading visual search and discovery platform with over half a billion global monthly active users* Pinterest has become one of the top destinations for brands trying to reach engaged customers looking to shop. Through this strategic partnership, advertisers in these MENA markets will be able to find and connect with their audiences using Pinterest's performance advertising solutions. Ziad Khammar, Chief Operating Officer at DMS commented: "We are extremely proud to be Pinterest's partner in the MENA region. This strategic alliance will enable Pinterest to tap into



DMS's vast network of clients and our unparalleled expertise, unlocking new avenues for monetization across the Middle East and North Africa. There is truly no platform like Pinterest in the market, and we eagerly anticipate the transformative impact this partnership will bring to our clients' brand narratives." Matt Hogle, Vice President of Global SMB Sales at Pinterest commented: "Our partnership with DMS will

give advertisers across the region the ability to reach millions of Pinterest users for the first time. We're transforming the platform into the ultimate shopping destination, making it easier than ever for people to bring their ideas to life. We look forward to connecting brands to our engaged user base and enabling them to inspire audiences with the very ideas and products they're already looking for."

UAE: Applying artificial intelligence and improving investment returns are the most important priorities for marketing experts

By: Bakinam Khaled

Salesforce, the global leader in developing customer relationship management solutions, today released its latest "State of the Marketing Industry" report and shared the insights of over 4,800 marketing leaders. In 29 countries, including 99 from the United Arab Emirates. The report covers the latest trends on how marketers can evaluate and deploy AI in their operations; How to collect and maintain data and application strategies; Ensuring customer confidence and security while vulnerabilities increase. Priorities for the new marketing era: Marketing professionals are evolving their practices in the context of this highly competitive landscape, as they look to employ artificial intelligence - both generative and predictive - to help expand personalization and enhance efficiency. Among the most prominent new priorities are: Applying/employing artificial intelligence is the top and foremost priority for marketers globally, and it is also their biggest challenge. Locally, improving ROI and detailed measurement of

marketing performance is the top priority for marketers in the UAE, while outdated tools and technologies are their number one challenge. Marketing professionals are strengthening their data foundations. Companies have long struggled to connect disparate data points to ensure consistent, personalized experiences across the entire customer journey. However, with the decline in the value of third-party cookies and the spread of artificial intelligence, this endeavor has become more important and difficult, and among the most prominent findings of the report on data: 32% of marketing professionals in the UAE are very satisfied with their ability to unify customer data sources, 66% of marketing professionals in the UAE have access to real-time data that allows them to implement marketing campaigns, while 78% of them need the assistance of IT departments in order to do so. On average, marketing professionals in



the UAE use 10 different methods to collect data, the most common of which is customer service data. Marketing professionals are adopting AI with trust in mind. Marketing professionals are looking to implement artificial intelligence in their operations with the right data, but they are concerned about security. Among the most prominent findings of the report on artificial intelligence: 83% of marketing professionals in the UAE are already testing, or have fully deployed, AI in their operations. AI adoption is a point of differentiation: High-performing marketing teams are 1.3 times more likely than low-performing marketing teams to have deployed AI into their operations. The three most common use cases for AI among marketers include: generating content, personalizing the customer experience across channels, and delivering better offers in real time.

Full customization is still in progress. To meet customers' growing expectations for personalization, marketers are thinking beyond broad segmentation of customers according to location or age, to include more specific identifiers such as an individual's preferences or past interactions. There is also a difference between the highest and lowest performing teams adapt. Among the most prominent findings of the report on privatization: High-performing teams in the UAE perform full customization in seven channels on average, compared to lower-performing teams who perform full customization in 4.5 channels. On this occasion, Richard Turtle, Regional Vice President, Middle East and North Africa, Salesforce Digital, said: "The State of the Marketing Industry report paints an accurate picture of the challenges facing marketing professionals in the UAE and the great opportunities available to them thanks to artificial intelligence. Despite Although less than a third of UAE marketers are satisfied with their ability to unify customer data sources, they are actually moving in a healthy direction.

High school increases reliance on delivery applications among students

By: Ameen Kadry

The period of high school exams in Egypt this year witnessed a remarkable phenomenon represented by an increase in students' reliance on delivery applications to obtain their various needs, out of their desire to save time, effort, and money, and to enhance their focus on studying.

The demand for delivery services witnessed a noticeable increase during the exam period compared to normal periods, and this increase included all types of requests, from food and drink requests, to requests for school tools and office supplies, and even requests to deliver some books and study reviews. This increase also

coincided with many delivery applications offering special offers and discounts during the exam period, which constitutes an additional incentive for students to use these applications. Perhaps one of the most important motivations behind this trend is students' keenness to invest every minute of their valuable time in studying and preparing for exams, as delivery applications provide them with the ability to obtain their needs without having to leave the house, which saves them time and effort and reduces the feeling of fatigue and exhaustion. Commenting on this, Mustafa Maghribi, General Manager of Marsool Misr,



said: "This phenomenon is an indicator of the changing lifestyle of young people in Egypt, and their increasing tendency towards relying on technology to meet their daily needs. It also emphasizes the importance of the role that delivery applications play in

facilitating people's lives and providing... Time and effort on them." Maghribi added: "The increase in reliance on delivery applications during the high school exam season is estimated at approximately 25 to 30%, which was achieved due to

many families refraining from leaving the house for fear of crowding and traffic jams, especially during the period of their children's exams. Therefore, delivery applications represent... An ideal solution to get their needs without being exposed to crowding and wasting time on the move, in addition to the students' concern for their health during this critical period, for fear of contracting diseases that may affect their performance in exams. Therefore, they resort to ordering food and drink through applications to avoid exposure to infection in the classroom, public places." Regarding Marsool Misr's readiness to deal with this significant increase in

Siemens did not stop operating the two largest power plants due to delays in its financial dues

By: Wael Elgafary

News has spread on some social media pages about the withdrawal of Siemens Energy from operating the two largest power plants in Egypt as a result of the delay in its financial dues. The Cabinet Media Center has contacted the Ministry of Electricity and Renewable Energy, which denied this news, stressing that there is no truth to the withdrawal of Siemens Energy. From operating the two largest power plants in Egypt as a result of the delay in its financial dues, stressing the government's commitment to pay all the company's financial dues on the specified dates in accordance with the contract concluded between the two

parties, noting Siemens Energy's commitment to operating and maintaining the power plants contracted under the agreement concluded with the Ministry in September 2018. Which includes operating, maintaining and managing the power stations of Burullus, New Administrative Capital, Beni Suef for a period of 8 years, confirming the efficiency of Siemens power stations that operate on a combined cycle system and whose operating efficiency exceeds 61%, which contributes to reducing the rate of fuel consumption used in generating electricity. Calling on citizens not to be led by such rumors and to obtain information from official sources.

