

رؤيتنا

«عالم رقمي» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عوكة المعرفة، والعلم، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وان لم تلحق بها نطل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حثيثاً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مقدرات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفزيون المحمول وصولاً إلى خدمات الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة أسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بتاريخ من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة، عالم رقمي، رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن مدير عام التحرير

فاتن الخولي مدير الديسك

نبيل عبد الحميد

المشرف الفني العام محسن سيد

سكرتير التحرير عبدالرحمن يحيى محمد ياسر

قسم التحقيقات : محمد امين قسم الاخبار : ياكينام خالد قسم الخارجي : بيتر نبيل المدير التقني : ياسر خالد

المدير المالي : منال رضوان مدير المحتوى الالكتروني : شيماء حسن للاشتراكات والاعلانات

شركة عالم رقمي
ت: 0244818333

محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

وقال " جارتتر "

85 مليون سيارة كهربائية على الطرقات حول العالم بمعدل نمو 33% في 2025
73% من المركبات الكهربائية ستكون مركبات كهربائية عاملة بالبطاريات بحلول عام 2025

الجدول 1- القاعدة المثبتة للمركبات الكهربائية بحسب نوع المركبة، 2023-2025 (وحدات فردية)

القاعدة المثبتة لعام 2025	القاعدة المثبتة لعام 2024	القاعدة المثبتة لعام 2023
المركبات الكهربائية العاملة بالبطاريات (BEV)	32,628,884	45,872,824
المركبات الهجينة القابلة للشحن الخارجي (PHEV)	13,402,907	18,159,560
المجموع	46,031,791	64,032,383

المصدر: جارتتر (أكتوبر 2024)

دافنورت: «يمكن للجهود الدؤوبة لإعادة التدوير بهدف الاستفادة من المواد الموجودة في البطاريات المستهلكة والخردة الناتجة عن عملية التصنيع، إلى جانب جهود الاتحاد الأوروبي لنشر إعادة تدوير البطاريات، أن تسهم في التقليل من الحاجة إلى المزيد من عمليات التنقيب عن المعادن».

واختتم دافنورت: «نظراً لكون تركيز المعادن النادرة في البطاريات أعلى من تلك الموجودة في الخامات الطبيعية فإنه يمكن اعتبار البطاريات المستهلكة كمواد خام عالية التخصيب، في حال استرداد البطاريات المستهلكة على نطاق واسع، فإنها قد تدعم الجدوى التجارية الشاملة للسيارات الكهربائية وذلك من خلال خفض أسعار البطاريات، كما ستكون هناك فائدة إضافية متمثلة في عدم التخلص من البطاريات بطرق لا أخلاقية أو إلقاءها في مكبات النفايات».

الكهربائية في الصين أعلى بكثير من القاعدة المثبتة لنظيراتها في باقي أنحاء العالم مجتمعة حتى عام 2025 وعلى الأرجح خلال العقد المقبل كذلك، وسيشهد الطلب على المركبات الكهربائية نمواً ثابتاً في كل من أوروبا وأمريكا الشمالية، والذي من المتوقع أن يشكل نحو 36% من المركبات الكهربائية في جميع أنحاء العالم بحلول عام 2024. وتشير تقديرات جارتتر إلى أنه سيكون هناك 49 مليون مركبة كهربائية على الطرقات في الصين بحلول عام 2024، مقارنة بـ 20.6 مليون مركبة كهربائية في أوروبا، و10.4 مليون مركبة في أمريكا الشمالية.

ستتمتع صناعات السيارات بحلول عام 2030 من إعادة تدوير 95% من بطاريات المركبات الكهربائية وذلك للحد من مخاطر نقص المواد الأولية مع التوقعات بارتفاع مبيعات المركبات الكهربائية على أساس سنوي، فإن النقص في المواد الأولية لن يكون مشكلة سهلة الحل، وأضاف

كتب: ياسر خالد

أشارت أحدث توقعات شركة جارتتر للأبحاث إلى أن عدد المركبات الكهربائية (سيارات، حافلات، حافلات صغيرة، حافلات ثقيلة) على الطرقات سيصل إلى 85 مليون مركبة بحلول عام 2025.

وقال جوناثان دافنورت، المحلل والمدير الأول لدى جارتتر: «على الرغم من العبات التي واجهت سوق المركبات الكهربائية خلال الأشهر القليلة الماضية، فإننا نتوقع أن يصل عدد المركبات الكهربائية المستخدمة حول العالم إلى 64 مليون وحدة في عام 2024، وأن يشهد هذا الرقم زيادة بنسبة 33% خلال عام 2025. لقد بالغت العديد من الشركات في تقدير مدى سرعة التحول إلى المركبات الكهربائية، الأمر الذي دفع العديد منها إلى تأخير إطلاق طرازات سيارات كهربائية جديدة، وسيكون النمو في عام 2025 مدفوعاً بصورة أساسية بارتفاع مبيعات المركبات الكهربائية في الصين (58%) وأوروبا (24%)، حيث يشكل هذان السوقان مجتمعان نحو 82% من إجمالي المركبات الكهربائية المستخدمة حول العالم».

وعلى الصعيد العالمي، من المتوقع أن يصل عدد المركبات الكهربائية العاملة بالبطاريات إلى 62 مليون وحدة بحلول نهاية عام 2025، أي بزيادة بنسبة 35% عن عام 2024. ومن المتوقع أن تنمو أعداد المركبات الهجينة القابلة للشحن الخارجي بوتير أيضاً قليلاً وأن تصل إلى قاعدة مثبته تضم 23 مليون وحدة في عام 2025 أي بزيادة بنسبة 28% مقارنة بعام 2024 (نظر الجدول 1).

وعلى الصعيد الإقليمي، من المتوقع أن تكون ملكية السيارات

المالية تطلق موقعا إلكترونياً لطلبات الشراكة مع الحكومة خلال 3 أسابيع

وغيرهما، إذ يقوم القطاع الخاص بإنشائها وتمويلها وإدارتها، وفي نهاية مدة التعاقد تعود ملكيتها للدولة مجدداً، وخلال مدة عمل المشروع تشتري الحكومة الخدمات أو ما يُنتج، ثم يتبعها للمواطنين مع دعم من ستحق.

ولفت إلى أن المشاركة مع القطاع الخاص تتم عبر نظم "بي آي أو تي - B.O.T"، إذ تمنح الحكومة الأرض للمستثمر، وبعد الانتهاء من تأسيس المشروع وتشغيله

والقطاع الخاص تتمثل في مشروعات البنية الأساسية والمرافق العامة والخدمات العامة، وهي المشروعات المنوطة بالدولة أن توفر هذه المشروعات والخدمات الدولة عن تصنيف الإمارات في مواقع متقدمة ضمن المؤشرات التنافسية.

كما أكدت تقارير صادرة مؤخراً عن مؤسسة الاستشارات والأبحاث العالمية «ستارت- أب جينوم»، أن الإمارات، تواصل تقدمها في المؤشرات الدولية، وتبرز كأبرز منظومات للشركات الناشئة نمواً في المنطقة، وذلك بقيادة كل من إمارة أبوظبي ودبي والشارقة، حيث تدعم هذه الإمارات النمو المستمر

كتب: محمد الخولي

تطلق وزارة المالية المصرية موقعا إلكترونياً جديداً لتلقي طلبات المستثمرين الراغبين في الشراكة مع القطاع الخاص لثلاثة أسابيع، وفقاً لرئيس الوحدة المركزية للشراكة مع القطاع الخاص بوزارة المالية المصرية عاطر حنون.

أضاف أبرز مشروعات الشركة بين الحكومة

تحولات في معنويات سوق النفط وسط تقلبات الأوضاع الجيوسياسية
بقلم: جوزف ضاهرية

كبير استراتيجيي الأسواق في TICKMILL

شهدت العقود الآجلة للنفط الخام استقراراً هذا الأسبوع مع توقعات بإبقاء التداولات على مكاسب طفيفة في ظل حذر السوق، بينما يتربط المتداولون عن كذب التطورات الجيوسياسية في الشرق الأوسط. وقد تسهم الجهود الدبلوماسية في تهدئة مخاوف التصعيد ودفع أسعار النفط إلى الأسفل، ولا يزال السوق قريباً من أدنى مستوى له هذا العام، مما قد يهدد الطريق لمزيد من التراجع في حال شهدت الأوضاع الجيوسياسية «تهدئة». ومع ذلك، فإن تصاعد حدة التوترات قد يدفع بأسعار النفط نحو الارتفاع.

في الوقت نفسه، لا تزال مستويات الطلب تشكل مصدر قلق للسوق، مما يؤثر على توقعات المستقبلية. وفي هذا الإطار، يواصل المتداولون رصد التطورات في الصين لتقييم تأثير تباطؤ نموها الاقتصادي على الطلب على النفط الخام؛ بما في ذلك نتائج اجتماع اللجنة الدائمة للمجلس الوطني لنواب الشعب الصيني، ومن المحتمل أن تسهم أي دلائل إيجابية حول السياسات التحفيزية للنمو في تعزيز الطلب على النفط، مما قد يدعم أسعار الخام.

تضم 20 قمراً : «يوتلسات» تطلق أول الأقمار الصناعية لشبكة «ون ويب» بعد اندماجها

المقبلة.

نتيجة الدمج بين شركتي يوتلسات الفرنسية وون ويب البريطانية في سبتمبر الأول من العام الماضي، تشكلت مجموعة قمراً في باريس تملك أكثر من 600 قمر صناعي في مدار أرضي منخفض تلبى احتياجات شركات البث والاتصالات ومحطات الراديو.

وتعتبر يوتلسات وشركتات اتصالات مثل أورنج الفرنسية وتلسترا الأسترالية عملائها، كما تجري محادثات مع شركات أخرى، مثل إيه تي أند تي التي تتخذ من الولايات المتحدة مقراً، للانضمام لقائمة عملائها. وتتطلع الشركة، التي لديها طلبات متراكمة بقيمة أربعة مليارات دولار، ولصقل وتوسيع نطاق عملها مثل الهند والسعودية.

كتب: محمد الخولي

أطلقت شركة «يوتلسات»، ثالث أكبر مشغل للأقمار الصناعية في العالم من حيث الإيرادات، 20 قمراً صناعياً لشبكة «ون ويب» للاتصالات في أول خطوة منذ تأسيسها في 2019، صواريخ فالكون 9، اندماج الشركتين الأوروبيتين العام الماضي وأطلق، مؤخرا، صاروخ فالكون 9، الذي تصنعه شركة سيس إس المملوكة للملياردير إيلون ماسك، حاملاً أقمار يوتلسات من قاعدة فاندنبرج الفضائية بولاية كاليفورنيا الأميركية.

من جهتها قالت إيفا برينكي الرئيسة التنفيذية لشركة يوتلسات في مقابلة مع رويترز، «هذا هو أول إطلاق لأقمار صناعية لشبكة ون ويب منذ الدمج، ولصقل وتوسيع المزيد من الأقمار الصناعية خلال الأعوام

وقال " STATSTA " : 424 مليون دولار استثمارات بالشركات الناشئة في الامارات بنهاية 2023

وجمعت تمويلات تصل إلى 7.8 مليار درهم منذ تأسيسها في العام 2013، وهي تواصل لعب دور محوري في تعزيز النمو الاقتصادي للمملكة لهذه الشركات في إمارة دبي، فيما تحل إمارة الشارقة «عاصمة الثقافة»، مكانة عالمية في تقديم مساهمات عديدة لنمو الأعمال في الدولة، عبر نمو نحو 60 ألف شركة صغيرة ومتوسطة وناشئة مؤتمتة في مس مناطق حرة و33 منطقة صناعية.

وبلغت قيمة النظام البيئي للشركات الناشئة في الإمارة نحو 424 مليون دولار بنهاية العام الماضي، فيما بلغ إجمالي التمويلات المبكرة 39 مليار دولار.

والمتستاد للشركات الناشئة بفضل تهية البيئة الاستباقية والحزفة في القطاعات الوعية.

وفي تقرير للمؤسسة، حافظت أبوظبي على مكانتها كأبرز منظومة للشركات الناشئة نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، خلال الفترة بين النصف الثاني من العام 2021 ونهاية العام الماضي 2023، محققة خلال الفترة 4.2 مليار دولار من القيمة في منظومة شركاتها الناشئة.

دولاً من إجمالي تمويلات الشركات في مراحل التأسيس المبكر نحو 224 مليون دولار، فيما وصل إجمالي تمويلات رأس مال المخاطر بين النصف الثاني من 2021 و 2023 إلى أكثر من مليار

المؤشرات العالمية المرتبطة بالشركات الناشئة، وذلك نتيجة جهودها المستمرة في خلق بيئة استثمارية جاذبة وداعمة للإبتكار، كما تعكست جهود حاضنات الشركات الناشئة في الدولة عن تصنيف الإمارات في مواقع متقدمة ضمن المؤشرات التنافسية.

كما أكدت تقارير صادرة مؤخراً عن مؤسسة الاستشارات والأبحاث العالمية «ستارت- أب جينوم»، أن الإمارات، تواصل تقدمها في المؤشرات الدولية، وتبرز كأبرز منظومات للشركات الناشئة نمواً في المنطقة، وذلك بقيادة كل من إمارة أبوظبي ودبي والشارقة، حيث تدعم هذه الإمارات النمو المستمر

كتب: رشا حسين

تصدرت الإمارات دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي كأكثر دولة حاضنة للشركات الناشئة، محضنة أكثر من 5600 شركة ناشئة بنهاية الربع الثاني من عام 2024، حسب بيانات صادرة عن «STATSTA».

وأكدت البيانات أن الإمارات تقود مشهد الشركات الناشئة المتخصصة في التكنولوجيا المالية في المنطقة، إذ تمتلك حالياً أكثر من 550 شركة مخصصة بهذا المجال.

ويحسب المؤسسات الدولية، تصدر دولة الإمارات

مصر وإيطاليا تطلقان منصة للربط الإلكتروني بين الشركات لتعزيز العلاقات التجارية



كتب: أمير طه

أطلق جهاز التمثيل التجاري المصري منصة تشبيك وربط إلكتروني بين الشركات المصرية والإيطالية ديسمبر المقبل بمشاركة واسعة لكبار المسؤولين ومنظمات الأعمال في البلدين.

وأوضح الجهاز أن ذلك يأتي في إطار تنمية وتطوير العلاقات التجارية والاقتصادية والاستثمارية بين مصر وإيطاليا والتي تعد أحد أكبر الشركاء التجاريين لمصرين وأهم الأسواق التصديرية للمنتجات المصرية بين دول الاتحاد الأوروبي.

وأضاف أن الوزير المفوض يحيى الوافي بالله رئيس التمثيل التجاري بحث مع GUIDO BATTISTA مدير مكتب صندوق الودائع والقروض الإيطالي

والمجلس التصديري للمنتجات الغذائية والاتحاد العام للغرف التجارية وجمعية رجال الأعمال المصريين.

وأشار رئيس التمثيل التجاري الى جهود الحكومة المصرية لزيادة الصادرات المصرية بشكل كبير، وهو ما يتطلب زيادة الإنتاج والاستثمار في القطاعات الرئيسية ودعم مصر

ضربت الروبوتات وحتى السيارات ذاتية القيادة :

ثغرة أمنية بالذكاء الاصطناعي تعرض حياة الانسان للخطر

وفقاً للدراسة الجديدة، يمكن أن يهدد خلل أممي كبير في الأنظمة الذكية الاصطناعية حياة البشر، ويحذر الباحثون من أن الأنظمة الروبوتية التي تستخدم الذكاء الاصطناعي لاتخاذ القرارات قد تتعرض للتلاعب والاختراق وأن هذه الأنظمة ليست آمنة.

جورج تحري نماذج اللغة الكبيرة، التي تقدم نتائج تدعم أنظمة مثل تشات جي بي تي، وتستخدم أيضاً تكنولوجيا مماثلة في الروبوتات، للتحكم في قرارات الآلات في الواقع، ولكن هذه التكنولوجيا لها ثغرات أمنية ونقاط ضعف يمكن أن يستغلها المتسللون لتلاعب الأنظمة بطرق غير مقصودة، وفقاً للبحث الجديد من جامعة بنسلفانيا.

نظمته روبوتية مختلفة: UNITREE GO2، وهو روبوت رباعي الأرجل يستخدم في مجموعة متنوعة من التطبيقات؛ CLEARPATH ROBOTICS و JACKAL، وهي مركبة ذات عجلات تستخدم غالباً في البحث الأكاديمي؛ وكذلك الحال مع DOLPHIN LLM، وهو جهاز محاكاة ذاتي القيادة صممه إنفيديا. في حالة النظامين السابقين، فإن حاكم الذكاء الاصطناعي هو CHATGPT من OPENAI، والذي أثبت أنه عرضة لهجمات كسر الحماية، مع عواقب محتملة خطيرة. على سبيل المثال، من خلال تجاوز حواجز الأمان، يمكن للتلاعب بنظام القيادة الذاتية للسرعة عبر ممرات المشاة.

كتب: ياكينام خالد

حذر باحثون من ثغرة أمنية ضخمة في الذكاء الاصطناعي قد تعرض حياة الإنسان للخطر لدى استخدام الروبوتات أو السيارات ذاتية القيادة وغيرها من أنظمة. وتحذر الدراسة التي نشرتها جامعة بنسلفانيا من أن الاكتشاف يجب أن يؤدي إلى إعادة التفكير بشكل كامل في كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في الروبوتات. واحتاجت خوارزمية ROBOPAIR التي طورها الباحثون إلى أيام فقط لإخراق الحماية بنسبة نجاح بلغت 100%، متجاوزة حواجز الأمان في الذكاء الاصطناعي الذي يحكم ثلاثة

28.7 مليار دولار : «ALLIED MARKET RESEARCH» تتوقع نمو سوق إدارة خدمات تقنية المعلومات العالمي

خدمات تقنية المعلومات بشكل فعال وانسجام مع أهداف العمل التابعة للمؤسسة.

وتشمل إدارة خدمات تقنية المعلومات دورة حياة الخدمة بأكملها، بدءاً من التخطيط والتصميم إلى النشر والتشغيل والتحسين المستمر كما يعد إطار عمل مكتبة البنية التحتية لتلبية الاحتياجات المطلوبة للمؤسسة. تشمل المبادئ الأساسية لإدارة خدمات تقنية المعلومات، تحديد نطاق الخدمات التقنية المطلوبة، المعلومات، حيث يغطي مجالات مثل استراتيجية الخدمة وتصميم الخدمة وترحيل الخدمة وتشغيل الخدمة والتحسين المستمر للخدمة. وتساعد هذه المكونات المؤسسات على إنشاء عمليات

كشفت تقرير جديد نشرته شركة «ALLIED MARKET RESEARCH» فإنه من المتوقع وصول سوق إدارة خدمات تقنية المعلومات العالمي إلى 28.7 مليار دولار بحلول 2032، مقارنة مع 9.1 مليار دولار في 2022، بمعدل نمو سنوي مركب قدره 12.4% من عام 2023 إلى عام 2032.

وتعد إدارة خدمات تقنية المعلومات (ITSM) هي نهج شامل لتصميم وتقديم وإدارة وتحسين خدمات تقنية المعلومات داخل المؤسسة، وهي تشمل مجموعة من أفضل الممارسات والعمليات والأطر التي تهدف إلى ضمان دعم

شركة HALA PAYMENTS تنضم لبرنامج الشركات الميبارية

كتب: ياسر خالد

كشفت شركة التقنية المالية HALA PAYMENTS عن انضمامها إلى برنامج «الشركات الميبارية السعودية»، في إطار دعم رؤية 2030 وتحقيق التحول الرقمي وتنويع الاقتصاد.

تأسست HALA PAYMENTS في عام 2018 بواسطة عصام النهدي وماهر لبيته، وبدأت كمحفظة رقمية لتقديم حلول الدفع عبر رموز QR في المملكة، وفي عام 2020، تحولت التركيز على تقديم حلول مصرفية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

من جهته قال ماهر لبيته المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي: «تعمل باستمرار على الابتكار لتلبية الاحتياجات المتغيرة للشركات الصغيرة والمتوسطة والمستقلين، وينصب تركيزنا على بناء منصة مالية شاملة تبسط الخدمات المصرفية

أهمها شبكات «واي فاي» و«محطات الشحن» والأجهزة الذكية»:

بالو ألتو نتوركس تحذر من 4 طرق مبتكرة للهجمات الإلكترونية..35% من البرمجيات الخبيثة عبر البريد الإلكتروني

4.88 مليون دولار تكلفة الخرق المتعلق بالبيانات في عام 2024
5.5 مليون حادثة عدد الهجمات التي تستهدف أجهزة الموبايل في العام الماضي

الشبكات العامة. ومن هناك اعتقد أنه يجب التعامل مع أي بريد إلكتروني أو رسالة نصية بشيء من الحذر، حيث لا يزال عدد هجمات التصيد الاحتمالي الذي نشهده كبيراً للغاية».

إحصائيات مفيدة:

أظهر بحث أجريته «فوربس أدفايزر» (FORBES ADVISOR) أن أربعة من أصل 10 أشخاص يستخدمون شبكات الواي فاي تعرضوا لاختراق بياناتهم نتيجة لهذه الهجمات.

أظهر بحث «فوربس أدفايزر» (FORBES ADVISOR) أن 35% من المستخدمين يتصلون بالإنترنت عبر شبكة واي فاي بمعدل ثلاث إلى أربع مرات شهرياً، وأن 20% من المستخدمين يقومون بإجراء معاملات مالية.

أظهر بحث أجراه مركز مصادر سرقة بيانات الهوية (THE IDENTITY THEFT RESOURCE CENTRE) أنه تم تسجيل 2,365 هجومًا إلكترونيًا في عام 2023 وصل عدد ضحاياه إلى 343,338,964.

تقدر تكلفة الخرق المتعلق بالبيانات على الصعيد العالمي 4.88 مليون دولار أمريكي وسطيًا في عام 2024.

تعتبر رسائل البريد الإلكتروني الطريقة الأكثر شيوعًا لنشر البرمجيات الخبيثة، حيث تم إيصال نحو 35% من البرمجيات الخبيثة عبر البريد الإلكتروني العام الماضي. شهد العام الماضي زيادة بنسبة 72% في خروقات البيانات منذ عام 2021 الذي كان آنذاك العام الذي سجل زيادة قياسية على الإطلاق في عدد الهجمات شهد عام 2023 تغطي عدد هجمات البرمجيات الخبيثة على الجوال حازر 5.5 مليون حادثة.

بخصوص البيانات التي يشاركونها مع هذه الأجهزة، وضبط إعدادات الخصوصية بطريقة تحد من إمكانية الوصول إلى البيانات، والتأكد من دعم أي جهاز أو تطبيق يستخدمونه بإجراءات أمن إلكتروني قوية.

أنظمة المعلومات والترفيه في السيارات: قد تستخدم الجهات التخريبية السيارات الحديثة المزودة بأنظمة ومعلومات وترفيه متصلة بالإنترنت، إذ يمكن لهذه الجهات الوصول إلى البيانات الشخصية للمستخدم أو تتبع موقعه أو حتى التدخل في وظائف النظام.

ويهدف الحماية من هذا النوع من الهجمات، يجب على المستهلكين تحديث برامج سياراتهم بانتظام، وتجنب توصيل أجهزة غير معروفة بسياراتهم.

وبالتزامن مع تنامي ابتكارات الجهات التخريبية لطرق جديدة لاستهداف المستخدمين، ومع تسجيل زيادة بنسبة 49% على أساس سنوي في أعداد منشورات ضحايا هجمات القدية على مواقع التسريات الخاصة بهذا النوع من الهجمات، فلا شك بأن مسألة اتخاذ خطوات فعالة لضمان الأمن الإلكتروني أصبحت مسألة على قدر كبير من الأهمية بالنسبة للمستخدمين والشركات على حد سواء.

من جهة قال حيدر باشا، رئيس أمن المعلومات لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا وأمريكا اللاتينية في شركة بالو ألتو نتوركس: «مع التطور الكبير في عدد الهجمات الإلكترونية ومستوى تعقيدها وأساليبها، إلا أن بإمكان المستخدمين تقليل فرص الوقوع ضحية لاختراق بشكل كبير من خلال اتباع بعض الممارسات الجيدة العامة، مثل تفعيل المصادقة الثنائية عبر جميع الحسابات والأجهزة، وإيضاً توخي الحذر الشديد عند الوصول إلى



ويمكن أن يؤدي هذا النشاط غير المرخص إلى زيادة تكاليف فواتير الكهرباء وتقليل أداء الأجهزة، إلى جانب إمكانية التسبب بأضرار في الأجهزة. ويهدف مواجهة هذا النوع من التعديلات الخبيثة بأنه يجب على المستخدمين التأكد من استخدام برمجيات مكافحة الفيروسات، والحرص على تنزيل أرقام ترخيص تحديثات الأنظمة والتطبيقات في أجهزةهم، ومراقبة أجهزةهم للكشف عن أي مشاكل غير عادية في الأداء، أو استخدام الأجهزة الرائدة عن العادة للمصار.

الجهات التخريبية تستهدف المستخدمين بأكثر من مجرد الوتائف أو أجهزة الكمبيوتر الخاصة بهم... الأجهزة الذكية: يمكن للجهات التخريبية أن تستهدف التلاجات الذكية وآلات صنع القهوة وغيرها من الأجهزة المتصلة الأخرى وذلك كنقطة دخول للوصول إلى أنظمة

أكثر أهمية. لذلك يجب الحرص على تحديث البرمجيات الثابتة في هذه الأجهزة الذكية بانتظام والتأكد من تأمينها بكمالات مرور قوية وفريدة.

الأجهزة القابلة للارتداء: يمكن الأجهزة تتبع البياقة البدنية وغيرها من الأجهزة القابلة للارتداء أن تكشف عن البيانات الشخصية والصحية للمستخدمين، الأمر الذي لا يتبع سلبية على الشركات والمستخدمين، ولذلك يجب على المستخدمين توخي الحيط والحذر

وضمان ضبط إعدادات الواي فاي في أجهزةهم بحيث تقدم إليهم تنبيهات قبل الاتصال مع أي شبكة جديدة. ويجب على المستخدمين في حال اتصالهم بشبكة واي فاي عامة، تجنب إدخال معلومات حساسة مثل تفاصيل الخدمات المصرفية عبر الإنترنت، أو تفاصيل حساباتهم الشخصية، كما يجب عليهم أيضاً النظر في خيار استخدام باقات البيانات الجواله.

هجمات استخراج الخلاصات (JACKING) أسلوباً تقوم الجهات التخريبية من خلاله باستغلال المحطات العامة لشحن الهواتف الجواله مثل تلك الموجودة في المطارات أو المقاهي وذلك من أجل تنزيل برمجيات خبيثة على الأجهزة أو سرقة بيانات منها. ويعد قيام المستخدمين بحصول الأجهزة

على محطات الشحن، يتم حقن برمجيات خبيثة في الأجهزة أو استخراج البيانات الشخصية منها. ويجب على المستخدمين الحرص على حيازة بطاريات الشحن المنقلة (POWER BANK) في كل الأوقات من أجل شحن أجهزةهم في الأماكن العامة، أو اصطحاب أسلاك الشحن الخاصة بهم لتجنب وصل أجهزةهم إلى منافذ شحن غير معروفة أو غير موثوقة.

التعديلات الخبيثة

تقوم الجهات التخريبية في التعديلات الخبيثة (CRYPTOJACKING) باستغلال قدرات الحوسبة في أجهزة المستخدمين أو أجهزة الشركات وذلك من أجل تعدين العملات المشفرة دون علمهم. وكانت شركة «سونيك وول» (SONICWALL) قد كشفت في وقت سابق أن أنشطة التعدين الخبيثة خلال العام الماضي وحده قد تجاوزت مجموع الأنشطة المماثلة التي تم تسجيلها خلال عامي 2018 و2019.

كتب : باسل خالد

أشار تقرير حديث صادر عن شركة « بالو ألتو نتوركس » إلى ارتفاع كبير في احتمالات تعرض المستخدمين لهجمات إلكترونية بالتزامن مع تنامي السرعة التي يتم من خلالها تنفيذ الهجمات. وفي 45% من الهجمات الإلكترونية التي سجلتها بالو ألتو نتوركس خلال العام الجاري، تمكنت الجهات التخريبية في استخراج البيانات المخزنة على الأجهزة أو سرقة لعملية الاختراق، ما يعني بأن النافذة الزمنية المتاحة لإيقاف الهجمات لا تتعدى بضع ساعات.

هجمات التوأم الخبيث

يمكن تعريف هجمات التوأم الخبيث (EVIL TWIN ATTACKS) بأنها الهجمات التي تتم من خلال قيام الجهات التخريبية بتصميم شبكات واي فاي مزيفة تحاكي الشبكات الشرعية وذلك في أماكن عامة مثل المطاعم والمطارات ومراكز التسوق من أجل خداع المستخدمين وجعلهم يتصلون بها، الأمر الذي يتيح للجهات التخريبية اعتراض البيانات الحساسة مثل كلمات المرور وعناوين البريد الإلكتروني ومعلومات بطاقات الائتمان. وأظهر بحث أجرته «فوربس أدفايزر» (FORBES ADVISOR) أن أربعة من أصل 10 أشخاص ممن يستخدمون شبكات الواي فاي تعرضوا لاختراق بياناتهم نتيجة لهذه الهجمات.

ولذلك، يجب على المستخدمين تجنب الاتصال مع شبكات واي فاي غير معروفة، واستخدام شبكة خاصة افتراضية (VPN) للدخول للمشرف إلى الإنترنت،

بقيمة 200 مليون دولار :

سوري فنتشرز تستعد لإطلاق صندوق "سوري فنتشرز 2"

ومن المخطط تخصيص نحو 70% من إجمالي الصندوق، ما يعادل حوالي 140 مليون دولار، للاستثمار في مصر على مدى أربع إلى خمس سنوات. يستهدف سوري فنتشرز 2 الاستثمار في الشركات الناشئة التي وصلت إلى مراحل الاستثمار A SERIES و B SERIES. مع تخصيص جزء صغير لتمويل الشركات في مرحلة SEED.

وتهدف الشركة لتعزيز استثماراتها في قطاعات التقنية المالية والتقنية العميقة، بجانب التوسع في مجالات التعليم الرقمي والتقنية الصحية. كما تشمل خططها استثماراً في تقنية المناخ والزراعة.

كتب : باكيانم خالد

تستعد شركة سوري فنتشرز المصرية لإطلاق صندوق «سوري فنتشرز 2» في أوائل عام 2025، بقيمة مستهدفة تبلغ 200 مليون دولار. الصندوق الجديد سيكون على غرار صندوقها الأول، حيث سيألف من هيكل مزوج يشمل صندوقاً مفرقاً مصر مع يجمع المستثمرين المصريين للاستثمار داخل البلاد، وصندوقاً آخر مقره خارج مصر يركز على جذب المستثمرين الدوليين والمؤسسات المالية التنموية للاستثمار في مصر، وتونس، والمغرب، وكينيا، وغرب إفريقيا.

الحكومة تنفي بيع «مصر للطيران» والانتهاه من الدراسات الفنية والجدول الزمني لطرح عدد من الشركات التابعة

لاعتزام الحكومة ببيع الشركة أو طرح أي من شركاتها التابعة للإدارة والتشغيل.

مؤكدة في هذا الصدد أن شركة مصر للطيران هي شركة وطنية وسوائل التوصل الاجتماعي آنية بشأن اعزاز الحكومة ببيع شركة مصر للطيران والانتهاه من الدراسات الفنية والجدول الزمني لطرح عدد من الشركات التابعة لها للإدارة والتشغيل. وقد قام المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بالتواصل مع وزارة الطيران المدني، والتي نفت تلك الأنباء، مؤكدة أن هذه المعلومات ليس لها أساس من الصحة ولا أية الجوية بفتح أسواق جديدة.

كتب : ساره نور الدين

ردا على تداولته إحدى الصحف وبعض المواقع الإلكترونية وسائل التواصل الاجتماعي آنية بشأن اعزاز الحكومة ببيع شركة مصر للطيران والانتهاه من الدراسات الفنية والجدول الزمني لطرح عدد من الشركات التابعة لها للإدارة والتشغيل. وقد قام المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بالتواصل مع وزارة الطيران المدني، والتي نفت تلك الأنباء، مؤكدة أن هذه المعلومات ليس لها أساس من الصحة ولا أية

التركيز على الذكاء الاصطناعي وانترنت الأشياء والنشر الرقمي



كتب : محمد الخولي

ارتكز حضور KOÇSISTEM في معرض «GITEX» على عرضين رئيسيين: شركة KOCDIGITAL، المتخصصة في الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء والتحليلات المتقدمة، بالإضافة إلى PIXAGE، وهو حل النشر الرقمي الخاص بها. ومن خلال هذه العلامات التجارية، تهدف الشركة إلى تلبية الطلب المتزايد على الحلول التقنية في منطقة الخليج، حيث تستثمر كيانات القطاعين العام والخاص بشكل متزايد في التحول الرقمي.

تدرك الشركة الإمكانيات الكبيرة التي تتمتع بها دبي بوصفها بوابة لشركات التكنولوجيا التي تهدف إلى اختراق أسواق الخليج وأسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على نطاق أوسع. ويفضل مجتمع التكنولوجيا الناشئ بالبحرين، وصولاً إلى تمويل واسع النطاق، وسياساتها الرقمية المتطبعة، توفر دبي أساساً مهماً لمطوحات KOÇSISTEM الإقليمية.

أضاف «يعد التزامنا بدعم التحول الرقمي في المنطقة قوياً»، نحن نرى مجموعة من الشباب البارعين في مجال التكنولوجيا والطلب الكبير على الحلول المتقدمة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وتحليلات البيانات الضخمة. وبمواعمة قدراتنا مع هذه الاحتياجات، نهدف إلى لعب دور محوري في النمو الرقمي للشركات في جميع أنحاء الخليج ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا».

وأنتى مشاركة KOÇSISTEM في معرض GITEX DUBAI تؤكد تصميمها على الريادة والتعاون، والمساهمة في التقدم التكنولوجي في المنطقة مع تعزيز مكانة TURKIYE باعتبارها مركزاً للابتكار التكنولوجي.

يونيفونك تطلق عن منتجها الرقمي

كتب : محمد الخولي

تستعرض «يونيفونك»، المنصة المتخصصة في حلول تواصل العملاء والبرمجيات كخدمة (SAAS) منطقة الشرق الأوسط، حلولها المتقدمة والمدموجة بالذكاء الاصطناعي للمحادثات في مجالات التسويق ودعم العملاء، وذلك خلال شركتها في مؤتمر وعرض «سيمبل السعودية 2024»، الذي أقيم بالعاصمة السعودية الرياض وتم تصميم هذه الحلول لإحداث تحول في قطاع التجارة الرقمية في المنطقة من خلال تعزيز عملية التكامل بين قطاعات المدفوعات والتقنية المالية والخدمات المصرفية وتجارة التجزئة والخدمات الإلكترونية.

ومن بين أبرز ما من يقدمه الشركة خلال هذا الحدث، هو إطلاق AUDIENCE، وهو منتج رقمي لبيانات العملاء مصنف للمؤسسات والمنظمات بهدف في إحداث تغييرات جذرية على صعيد مشاركة العملاء

عند دمجها مع FLOW STUDIO، المطور الرائد لرحلة العملاء من «يونيفونك»، عبر تعزيز كفاءة التسويق والعملاء على الاستثمار، وضمان ولاء العملاء وارتفاع القيمة على المدى الطويل.

ويستعد AUDIENCE منتجاً رائداً يتيح إجراء عمليات مخصصة بشكل دقيق، مدعومة بالمؤثرات السري والمستندة إلى البيانات والأتمتة الفورية عبر قنوات متعددة مثل الواتساب والرسائل النصية القصيرة والرسائل الصوتية والإشعارات. ومن خلال استخدام AUDIENCE، يمكن للمختصين في

بقيمة 10 مليون دولار : استثمارات جديدة بمنصة PRYPKO للتقنيات العقارية

كتب : رشا حسين

كشفت منصة بريبيكو «PRYPKO» ، الاماراتية الناشئة في مجال التقنية العقارية ، عن جمع 10 ملايين دولار في جولة استثمارية (SEED) بقيادة شروق بركات من مجموعة ومشاركة استراتيجية من مجموعة أياربل ومستثمرين آخرين وتسعى بريبيكو من خلال هذا التمويل، الذي اكتمل بنهاية شهر سبتمبر 2024، إلى دعم رؤيتها وخطتها، لتبسط كل ما يتعلق بالقطاع العقاري، وعلما، لتكون متاحة أمام مختلف الشرائح والأفراد.

من جهتها، قالت أميرة سجوناني، المؤسدة والرئيسة التنفيذية لمنصة بريبيكو: «يمثل هذا التمويل علامة فارقة لشركة بريبيكو، وخطوة بارزة لتحقيق أهدافها المتمثلة في تبسيط رحلة عملائنا في كل ما يتعلق

سيمنز هياشينيرز: تطلق مبادرة «اعرف رقمك» التي تعكس التزامنا بتعزيز الوعي الصحي وخاصة «الكبد»

كتب : باكيانم خالد

هيلتينيرز في المؤتمر دورها كمشريك استراتيجي لوزارة الصحة والسكان المصرية، حيث تلعب دوراً رئيسياً في تعزيز المبادرات الوطنية لرعاية الصحة. تمتلك سيمنس هيلتينيرز محفظة خدمات طبية شاملة تضمن التصوير الطبي والتشخيصات المخبرية وأنظمة الرعاية الفورية لعلاج السرطان، لضمان تقديم رعاية صحية ذات مستوى عالمي في جميع أنحاء البلاد بما يتماشى مع هدفها لجعل الرعاية الصحية متاحة للجميع. الرئيس عبد الفتاح السيسي، رئيس جمهورية مصر العربية، حيث استعرضت الشركة مبادراتها الاستراتيجية ومحفظة أعمالها المتنوعة من الإيجازات المتكاملة. ويمثل المؤتمر منصة مهمة لعرض الابتكارات في مجال الرعاية الصحية وتعزيز تبادل المعرفة لمواكبة المتغيرات في قطاع الرعاية الصحية في مصر. وتنعكس مشاركة سيمنز

عند دمجها مع FLOW STUDIO، المطور الرائد لرحلة العملاء من «يونيفونك»، عبر تعزيز كفاءة التسويق والعملاء على الاستثمار، وضمان ولاء العملاء وارتفاع القيمة على المدى الطويل.

ويستعد AUDIENCE منتجاً رائداً يتيح إجراء عمليات مخصصة بشكل دقيق، مدعومة بالمؤثرات السري والمستندة إلى البيانات والأتمتة الفورية عبر قنوات متعددة مثل الواتساب والرسائل النصية القصيرة والرسائل الصوتية والإشعارات. ومن خلال استخدام AUDIENCE، يمكن للمختصين في

توفر أقراص ULTRASTAR® DC HC690 SMR HDD بسعة 32 تيرابايت – تقديم سعات تخزينية فائقة مع خفض التكلفة الإجمالية للملكية (TCO). يتم شحن أقراص ULTRASTAR® DC HC690 ULTRASMRR HDD بالسعات تصل إلى 32 تيرابايت، وهي تدعم أهداف العملاء لتخزين المحتوى الكبير بشكل فعال من حيث التكلفة وعلى نطاق واسع. تتميز هذه الأقراص الجديدة بأداء، تسلسلي يصل إلى 257 ميجابايت/ثانية، وتتسوك فقط 5.5 واط أثناء وضع السكون، مما يجعلها مثالية لطبقات التخزين الدافئة والباردة للبيانات. أصبحت الآن أقراص CMR الأحدث من ويسترن ديجيتال متاحة، وهي بديل جاهز للاستخدام بدعم النمو المستمر في السعة، بفضل تقنيات ماثورة تم اختيارها ميدانياً. يقدم هذا الجيل الأحدث من الأقراص سعة CMR غير مسبوقة، مع سهولة في التاهيل، وتكامل سلس واعتماد سريع، مع الحفاظ على أعلى مستويات الاعتمادية والموثوقية. تتميز قرص ULTRASTAR® DC HC690 SMR HDD بسعة 32 تيرابايت – تقديم سعات تخزينية فائقة مع خفض التكلفة الإجمالية للملكية (TCO). يتم شحن أقراص ULTRASTAR® DC HC690 ULTRASMRR HDD بالسعات تصل إلى 32 تيرابايت، وهي تدعم أهداف العملاء لتخزين المحتوى الكبير بشكل فعال من حيث التكلفة وعلى نطاق واسع. تتميز هذه الأقراص الجديدة بأداء، تسلسلي يصل إلى 257 ميجابايت/ثانية، وتتسوك فقط 5.5 واط أثناء وضع السكون، مما يجعلها مثالية لطبقات التخزين الدافئة والباردة للبيانات. أصبحت الآن أقراص CMR الأحدث من ويسترن ديجيتال متاحة، وهي بديل جاهز للاستخدام بدعم النمو المستمر في السعة، بفضل تقنيات ماثورة تم اختيارها ميدانياً. يقدم هذا الجيل الأحدث من الأقراص سعة CMR غير مسبوقة، مع سهولة في التاهيل، وتكامل سلس واعتماد سريع، مع الحفاظ على أعلى مستويات الاعتمادية والموثوقية. تتميز قرص ULTRASTAR® DC HC590 CMR HDD بسعة 26 تيرابايت بمعدل نقل مستمر يصل إلى 288

بسعة 26 تيرابايت :ويسترن ديجيتال تطلق أقراص EPMR HDD لتلبية الطلب على حلول التخزين شبه المباشر

ميجابايت/ثانية، ويستهلك فقط 5.6 واط أثناء وضع السكون. مع جهته قال جون تشين، نائب الرئيس في TRENDFOCUS. «مع إضافة منصة ال 11 قرصاً الجديدة، تستمتع ويسترن ديجيتال بموقع قوي لمواصلة دعم الاستخدامات الرئيسية للأقراص الصلبة، مما يتيح للمستخدمين جميع الأسواق النجاح في هذا المشهد المكثف للبيانات موضعاً أن تقنيات CMR وULTRASTAR® الخاصة بنا لا تحتمل الأرقام القياسية فحسب، بل إنها توفر للعملاء الكفاءة وفوائد التكلفة التي كانوا يطلبونها.

من جهة قال رافي بنديكاتي، نائب الرئيس الأول لإدارة منتجات الأقراص الصلبة (HDD) شركة ويسترن ديجيتال، «من خلال تقديم أعلى سعات EPMR المتاحة في السوق، نضمن أن يحصل عملائنا على الكفاءة في التخزين، والقدرة على التوسع، والموثوقية، والقيمة التي لا تضاهي للحفاظ على تقدمهم.»

كتب : أمير حله

تعد الأقراص الصلبة (HDDS) أكثر من مجرد وحدات تخزين؛ فهي تشكل الركيزة الأساسية التي تمكن الشركات من تحسين بنيتها التحتية، وخفض التكلفة الإجمالية للملكية (TCO). وتأتي استراتيجيات مستقبلية لبياناتها. وفي إطار الملتزم بالتنمية، تلتزم ويسترن ديجيتال بالابتكار لتلبية احتياجات عالم يعتمد بشكل متزايد على البيانات. أعلنت ويسترن ديجيتال (ناسداك: WDC) عن بدء شحن أقراص ULTRASTAR® HDD بسعة تصل إلى 32 تيرابايت، وهي الأقراص الأعلى سعة عالمياً. تعتمد هذه الأقراص على تقنية التسجيل المساعدة بالبطاقة (EPMR) الموثوقة، والمصممة خصيصاً لمراكز البيانات السحابية الكبرى (HYPERSCALE) ومزودي الخدمات السحابية (CSP) والشركات.

مع تصدر الذكاء الاصطناعي المشهد :

سيسكو تستعرض حلول AI وتقود التحول الرقمي في المنطقة

95% من الشركات تمتلك لاستراتيجية ذكاء اصطناعي أو قيامها بتطويرها



الفجوة بين طموحات الذكاء الاصطناعي وجاهزية البنية التحتية تشكل فرصة كبيرة لتقديم مجموعة من الحلول الابتكارية

تحت شعار "جعل الذكاء الاصطناعي يعمل لصالحنا"، ركزت مشاركة سيسكو في جيتكس هذا العام على إظهار كيفية دعم تقنيات اللطاعات المتطورة في مجال الذكاء الاصطناعي في دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وأشار تجاري إلى أنه رغم امتلاك 95% من الشركات في الإمارات لاستراتيجية ذكاء اصطناعي في دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وأشار تجاري إلى أنه رغم امتلاك 95% من الشركات في الإمارات لاستراتيجية ذكاء اصطناعي في دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وأشار تجاري إلى أنه رغم امتلاك 95% من الشركات في الإمارات لاستراتيجية ذكاء اصطناعي في دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

كتب : محمد الخولي

استعرضت شركة « سيسكو » ، العالمية للتكنولوجيا ، حلول البنية التحتية المهيأة للذكاء الاصطناعي في جيتكس جلوبال 2024، سلطنة الضو على طموحات المنطقة الخليجية في مجال التكنولوجيا مع تصدر الذكاء الاصطناعي المشهد في معرض جيتكس جلوبال 2024، تبرز شركة سيسكو كأحد المحركات الرئيسية للثورة المتسارعة في مجال الذكاء الاصطناعي التي تتجاذق منطقة الخليج.

تحت شعار "جعل الذكاء الاصطناعي يعمل لصالحنا"، ركزت مشاركة سيسكو في جيتكس هذا العام على إظهار كيفية دعم تقنيات اللطاعات المتطورة في مجال الذكاء الاصطناعي في دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وأشار تجاري إلى أنه رغم امتلاك 95% من الشركات في الإمارات لاستراتيجية ذكاء اصطناعي في دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. وأشار تجاري إلى أنه رغم امتلاك 95% من الشركات في الإمارات لاستراتيجية ذكاء اصطناعي في دول مثل الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية.

استخدام الذكاء الاصطناعي (IA) في قطاع السياحة

بقلم: لطيفة زينية

استراتيجية الاتصال في الفنادق الفاخرة وزبنة بيانات الودية لشركة استشارات الخبرة الاستشارات

تتحول في السطور التالية لتسليط الضوء على استخدام الذكاء الاصطناعي (IA) في قطاع السياحة، وخاصة في مجال الفنادق، مع استكشاف روي متزايدة حول هذه التكنولوجيا. فعلى الرغم من أن الذكاء الاصطناعي يُعتبر آلية مجرد أذات تكميلية أو موضة، إلا أن المفال يقدم رؤى عملية حول كيفية تقديمه لحلول فعالة للمشاكل الحالية في إدارة العمليات والسياحة الفاخرة.

تقارب رئيسية:

فهم خاطئ للذكاء الاصطناعي كأداة تكميلية لا يزال يُنظر إلى الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة كخيار علمي أو فكرة مستقبلية، حيث يتخيل البعض أن الروبوتات يمكنها استبدال الموظفين. لكن في عام 2024، هذا التفكير بعيد عن احتياجات الصناعة الحقيقية، حيث يتركز على استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين الإدارة والكفاءة. الأدوات الرئيسية المستخدمة في إدارة الفنادق مثل PMS (نظمة إدارة الممتلكات)، RMS (النظمة إدارة الإيرادات)، CRM (إدارة علاقات العملاء)، تصان من صعوبة في دمج وتوحيد البيانات من منصات متعددة مثل الحجوزات والتقييمات. يمكن للذكاء الاصطناعي أن يلعب دوراً هاماً في ربط هذه المعلومات بسرعة وفعالية لتحسين الأسعار وإدارة العملاء.

تصميم تجربة التعلم الآلي للمساعدين الرقميين: أمثلة مثل JOLU وهو مساعد رقمي ذكي، وتكنولوجيا التعلم الآلي المتكاملة تساعد في تقديم توصيات مستنيرة ومخصصة. سواء للعمال أو الموظفين. يساعد الذكاء الاصطناعي أيضاً في تصحيح الأخطاء تلقائياً في البيانات، مما يعزز دقة المعلومات. آمنة العمليات الإدارية: يساهم الذكاء الاصطناعي في إزالة الأخطاء والتنظيمات، مما يقلل من الأخطاء البشرية ويؤدي من كفاءة العمليات الإدارية. وهذا يضمن استجابة أفضل للمطالبات القانونية ويوفر الوقت والجهد.

زيادة الربحية: يسمح الذكاء الاصطناعي بأتمتة المهام المتكررة والمعقدة، مما يقلل من التكاليف التشغيلية ويؤدي للإيرادات من خلال تحسين إدارة الأسعار والفنادق. تحسين تجربة العملاء: يمكن للذكاء الاصطناعي تخصيص الخدمات افتراضياً إلى احتياجات العملاء المحددة، مما يعزز رضا العملاء، وهو أمر بالغ الأهمية في قطاع الضيافة الفاخرة.

التحديات في السوق:

من خلال مركزية بيانات العملاء ومعلومات السوق، يمكن للذكاء الاصطناعي أن يساعد العاملين في القطاع على التكيف بسرعة مع التغيرات في الطلب، مما يساهم في اتخاذ قرارات استراتيجية أكثر دقة. ويمكن أن تلحق الأذى أيضاً عن كونهم مصدر قلق للذكاء الاصطناعي، حيث قد يقلل من فرص العمل التي تواجه قطاع السياحة. من خلال تحسين إدارة البيانات وأتمتة العمليات الإدارية وتخصيص الخدمات، يساعد الذكاء الاصطناعي في زيادة الربحية وتعزيز رضا العملاء. ويتحقق أفضل النتائج، يجب أن ينعكس جميع البيانات بشكل مركزي وموحد، مما يمكن الفنادق والمؤسسات السياحية من التركيز على تقديم تجارب استثنائية لروادهم.

10 روبوتات جاهزة ووكلاء الذكاء الاصطناعي.. أدوات مساعدة جديدة من مايكروسوفت

كتب : باكينام خالد

تقدم شركة « مايكروسوفت » العالمية للتكنولوجيا ، وكلاء ذكاء اصطناعي مستقلين، أو موظفين افتراضيين، يمكنهم أداء مهام مثل التعامل مع استفسارات العملاء وتحديد عملاء المبيعات، حيث يسعى قطاع التكنولوجيا جاداً لإظهار للمستهلكين أن طرفة الذكاء الاصطناعي يمكن أن تنتج منتجات لا غنى عنها. تمنح شركة التكنولوجيا الأمريكية القدرة على بناء وكلاء الذكاء الاصطناعي الخاصين بهم بالإضافة إلى إطلاق 10 روبوتات جاهزة يمكنها تنفيذ مجموعة من الأدوار بما في ذلك إدارة سلسلة التوريد وخدمة العملاء، وفقاً لصحيفة إيه آر إن.

من أوائل المتنبئين لنتيجة COPILOT STUDIO، الذي سيتم إطلاقه الشهر المقبل، شركة المستشارات الكبرى مايكنزي، التي تقوم ببناء وكيل لمعالجة استفسارات العملاء الجدد من خلال تنفيذ مهام مثل جدولة اجتماعات المتابعة. ومن بين المستخدمين الأوائل الآخرين شركة الحماية CLIFFORD CHANCE ومنتج التجزئة PETS AT HOME.

وتضع مايكروسوفت علامة على وكلاء الذكاء الاصطناعي، الذين ينفذون المهام دون تدخل بشري، كمثل على قدرة التكنولوجيا على زيادة الإنتاجية - وهو مقياس للكفاءة الاقتصادية، أو مقدار الناتج الذي يولده العامل على كل ساعة عمل - وفقاً لصحيفة إيه آر إن.

وقال ساتيا نادايلا الرئيس التنفيذي لشركة مايكروسوفت، الذي كشف عن عملاء الذكاء الاصطناعي في حدث للشركة في لندن، إن الأداة مستقل من «التعب» وزيادة الإنتاجية من خلال توفير الوقت لتنفيذ مهام أكثر كمية. وقال: «تحدثت هذه الأدوات تغييراً جذرياً في الاستعانة بمصادر خارجية، وزيادة الكفاءة وتقليل الهدر».

برنامج COPILOT STUDIO

وصف نادايلا برنامج COPILOT STUDIO، الذي لا يتطلب خبرة في البرمجة من مستخدميها، بأنه «طريقة بدون تعليمات برمجية لتتمكن من بناء الوكلاء». تعمل مايكروسوفت على تزويد الوكلاء بالبيانات من نماذج الذكاء الاصطناعي التي تم تطويرها داخلياً بواسطة OPENAI. مشورت جاي بي تي.

مؤخرًا حلولاً في مجالات الصمود الرقمي، والأمن السيبراني، والرصد. يأتي التركيز على الذكاء الاصطناعي في جيتكس 2024 في وقت يتزايد فيه الوعي بالأمكانات الاقتصادية للذكاء الاصطناعي في منطقة الشرق الأوسط. وقد توقعت دراسة حديثة لشركة PWC، استشهدت بها سيسكو، أن يساهم الذكاء الاصطناعي بنحو 320 مليار دولار في اقتصاد المنطقة بحلول عام 2030، مع توقع أن يشكل الذكاء الاصطناعي ما يصل إلى 14% من الناتج المحلي الإجمالي للإمارات بحلول العام نفسه.

ومع استمرار جيتكس في كونه منصة رئيسية لعرض الابتكارات التكنولوجية في المنطقة، فإن الحضور القوي لسييسكو وتكبرها الواضح على بنية الذكاء الاصطناعي يبرز أهمية جاهزية البنية التحتية في قطاع التكنولوجيا. ومع توضح دول الخليج في طليعة تبني الذكاء الاصطناعي، من المرجح أن تلعب عروض سيسكو وخبراتها دوراً محورياً في تشكيل مشهد الذكاء الاصطناعي في المنطقة خلال السنوات المقبلة.

بالنسبة للمؤسسات في الخليج وخارجها، الساعية لاستثمار إمكانات الذكاء الاصطناعي، فإن الرسالة التي تقدمها سيسكو في جيتكس 2024 واضحة، والتجارب في عصر الذكاء الاصطناعي لا يعتمد فقط على وجود استراتيجية، بل على إنشاء بنية تحتية متينة وآمنة وقابلة للتطوير لتحويل الطموحات إلى واقع ملموس.

بايدو : لا وظائف لغالبية البشر بعد 10 سنوات مع تحسن الذكاء الاصطناعي

وأضاف باقول: "ربما تبرز نسبة واحد في المائة من الشركات وتصبح ضخمة وستخلق الكثير من القيمة أو ستخلق قيمة هائلة للناس والمجتمع. وأعتقد أننا نمر فقط بهذا النوع من العملية". أشار التغيير الأكثر أهمية الذي نشهده على مدى الأشهر الثمانية عشر إلى العشرين الماضية هو دقة تلك الإجابات من نماذج اللغة الكبيرة". وأضاف: "أعتقد أنه على مدى الأشهر الثمانية عشر الماضية، تم حل هذه مشكلة هولوسة الذكاء الاصطناعي إلى حد كبير - وهذا يعني أنه عندما نتحدث إلى روبوت محاكاة، وروبوت محاكاة قائم على نموذج راند، يمكنك أن تتق في الإجابة بشكل أساسي".

يذكر أن كتاب المؤلف المشهور غاري ماركوس، وهو أستاذ فخري بجامعة نيويورك، الذي صدر مؤخرًا، يحذر من سرعة الأعمال الإبداعية على نطاق واسع ويؤكد بالقول إنه إذا سحنا لشركات الذكاء الاصطناعي التوليدي للإبالات بأفعالها تلك فسوف تسعى في نهاية المطاف إلى فعل الشيء، نفسه لكل مهنة.

قراصنة إيرانيون يكشفون «سرا مسروقاً» من ترامب

كتب : غادة حلمي

نجحت مجموعة قرصنة إيرانية متهمه باعتراض رسائل البريد الإلكتروني لحملة المرشح الجمهوري للرئاسة الأميركية دونالد ترامب أخيراً في نشر المواد التي سرقها بعد أن في فشلت في بائث الأمر في إثارة اهتمام وسائل الإعلام التقليدية، وعلى مدى الأسابيع القليلة الماضية، بدأ القرصنة على بيع رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بترامب إلى أحد المتعاونين



السياسيين في الحزب الديمقراطي، والذي نشر مجموعة من المواد على الموقع الإلكتروني لحملته للعمل السياسي المعروفة باسم (المركان مراكز).

ويج المسؤلون أيضا الرسائل لصحفيين مستقلين، ونشر أحد الصحفيين على الأقل تلك الرسائل على منصة المنشورات المكتوبة (بستات). وتظهر هذه المواد عمليات تواصل لحملة ترامب مع مستشارين خارجيين وحلفاء آخرين لبحث مجموعة من الموضوعات قبل الانتخابات 2024.

«E&» تستكمل استجواذها على حصة الأغلبية في أصول PPF التشيكية

يذكر أنه في 24 سبتمبر، وافق الاتحاد الأوروبي على صفقة الاستحواذ، بعدما التزمت «E&» بمجموعة تعهدات أمام الجهات التنظيمية الأوروبية.

ذكرت مجموعة «E&» في بيانها إن الشركة الجديدة «اي أند PPF تيليكوم» هي في إف تيليكوم» خدمات الاتصالات مثل «YETTEL» في كل من بلغاريا وهنغاريا والنمسا، بجانب «O2» في سلفوفا، بالإضافة إلى تقديم خدمات البنية التحتية من خلال العلامة التجارية «CETIN».

أضافت «اي أند PPF تيليكوم» تتميز بالأداء العالي القوي من خلال تقديم خدماتها لأكثر من 10 ملايين عميل، حيث بلغت الإيرادات المجمعة حوالي 2 مليار يورو، ووصل هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء إلى نسبة 44 % في عام 2023.

ويحسب بيان مجموعة «E&»، فإن قيمة صفقة الاستحواذ بالمغرب 32.1 % إلى 23 مليار درهم بعدما أبدت محكمة تجارية حكماً صدر في يوليو يقيض بأن تدفع الشركة 6.3 مليار درهم تعويضاً لمنافستها (وانا كوربوريت) المعروفة باسمها التجاري (انوي). ورفضت انوي، ثالث أكبر شركة اتصالات في المغرب، الدعوى المغربية 22 %.

كتب : ساره نور الدين

أكد روبن لي المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة بايدو، التي تُعد واحدة من أكبر شركات الإنترنت في العالم، أن الذكاء الاصطناعي يشهد تحسناً كبيراً بسرعة مع زيادة دقة الإجابات من نماذج اللغة الكبيرة والتخلص من عيوب الهولوسة التي كانت مشكلة، و حذر من أن الوظائف ستبدأ بالتناهي لصالح الذكاء الاصطناعي خلال 10 سنوات وعلى الحكومات والمؤسسات الاستعداد لذلك.

في مؤتمر هارفارد برنيز ريفيو لمستقبل الأعمال الأسبوع الماضي توقع الرئيس التنفيذي لشركة بايدو أيضاً أن تحل التكنولوجيا محل الوظائف البشرية وأن ذلك سيستغرق ما بين 10 و30 عامًا أخرى، وحذر من أن "الشركات والمنظمات والحكومات والأشخاص العاديين جميعاً بحاجة إلى الاستعداد لهذا النوع من التحول التكنولوجي".

ولفت الرئيس التنفيذي لشركة بايدو روبن لي، إلى أن تحسن أداء الذكاء الاصطناعي سيشهد تحسناً كبيراً بسرعة مع زيادة دقة الإجابات من نماذج اللغة الكبيرة والتخلص من عيوب الهولوسة التي كانت مشكلة، و حذر من أن الوظائف ستبدأ بالتناهي لصالح الذكاء الاصطناعي خلال 10 سنوات وعلى الحكومات والمؤسسات الاستعداد لذلك.

كتب : وائل الجعفري

قامت مجموعة دوبيزل، الشركة المتخصصة في الإعلانات المبنية ومقرها الإمارات، بتكليف بنك الإمارات دبي الوطني وجولدمان ساكس، وإتش إس بي سي، ومورجان ستانلي لإجراء طرح عام أولي من المتوقع أن يتم في عام 2025. يجري حالياً التوصل على الترتيبات الأولية للملكة، التي يُحتمل أن تتراوح قيمتها بين 500 مليون و 1 مليار دولار. أعلنت المجموعة تسمية نفسها في عام 2023 بعد أن كانت تعمل تحت اسم EMERGING (MARKETS GROUP HOLDING (EMGH) وفي عام 2022، جمعت المجموعة 200 مليون دولار في جولة تمويل قادتها شركة AFFINITY PARTNERS الأمريكية، مما منحها لقب "البيونيكون" (شركات تقدر قيمتها بأكثر من مليار دولار) إلى جانب عمدة مسد دوبيزل، الذي يرأس المجموعة منذ المنصبت الاعلانية التي يُحتمل أن تتراوح قيمتها بين 500 مليون و 1 مليار دولار. أعلنت المجموعة تسمية نفسها في عام

لاول مرة : كل شيء بأقل من 20 دولار؛ أمازون ستنافس تيمو بمتاجر إلكترونية بأسعار رخيصة

كتب : باسل خالد

ستخفف أمازون أسعار المنتجات التي تنوي عرضها مع خطتها لإطلاق واجهة جديدة منخفضة السعر لمنافسة شركة تيمو (TEMU)، ونقل تقرير أن أمازون تقضي حدوداً سريعة صارمة على الأسعار التي يمكن للتجار تحديدها لضمانهم في المتجر الإلكتروني، بما في ذلك 8 دولارات للمجوهرات و 9 دولارات لمجموعات الفراش، و 13 دولاراً للفراش و 20 دولاراً للأثاث (الصوف) بحسب مراسلات وصلت لشركاء أمازون من التجار بحسب التقرير.

وتضمن حدود الأسعار أن يكون موقع واجهة المتجر الجديد لأمازون قادراً على المنافسة مع الأسعار الرخيصة على موقع تيمو، الذي أطلق منذ عامين من شركة بي بي دي القابضة PDD HOLDINGS والذي أجبر أمازون على إعادة التفكير في كيفية إدارة أعمال التجارة الإلكترونية الخاصة بها بعد نجاحه الكبير. إنه انحراف كبير لأمازون.

وتخطط أمازون لتسحق المنافس إلى المستثمرين مباشرة من منشأة في قوانغتشو بالصين، بحسب التقرير، مضيفة أنها تقضي على البائعين موسم توصيل أقل للسلع المصنوعة في الصين في الصين الجديدة. وقال المتحدث باسم أمازون روبرت جوردن عندما تم الاتصال به للتعليق على التقرير: "نحن نستكشف دائماً طرقاً جديدة للعمل مع شركائنا في البيع لإسعاد عملائنا بمزيد من الاختيارات وأسعار أقل وراحة أكبر". وكانت الشركة تعمل على طرح موقع واجهة متجر منخفض السعر، وفقاً لتقارير إعلامية في وقت سابق من هذا العام، حيث تسارع إلى معالجة المنافسة من مواقع الخصم مثل TEMU و SHEIN، والتي تفجرت في الشعبية بسبب أسعارها المنخفضة للغاية.

وتشير تقارير مصفحة أن شركة تيمو تخسر من كل طلب لأن الشركة تحاول الهيمنة على السوق من خلال تقديم أسعار أقل لكسب الزبائن والهيمنة على السوق وهو ما سبق وفتلته أمازون في بداية تأسيسها.

يأتي هذا في وقت تزي فيه الشركة علامات ضعف في مبيعات التجزئة فيما يشير الاهتمام ذلك النمو السريع لتطبيق "تيمو" الذي يقدم منتجات أرزء بأسعار منخفضة جداً. يذكر أن مؤسس تيمو (TEMU) لبيع المنتجات الرخيصة واسمته كولين هوانج، قال لبق أغنى رجل في الصين لفترة وجيزة هذا العام وبلغت ثروته أكثر من 70 مليار دولار في أائل عام 2021، وتقلبت حسب أداء الشركة كل بضعة أشهر.

كتب : محمد الخولي

كشفت منصة ATTENTION، التي تحول محادثات العملاء إلى رؤى قابلة للتنفيذ، عن تمويل بقيمة 14 مليون دولار أمريكي من سلسلة A لدعم المرحلة التالية من النمو وقادت ALVEN هذا الاستثمار بمشاركة كل من ENIAC و VENTURES وAGLAE وFRST وLIQUID.

يسلط هذا التمويل الضوء على الطموح المتزايد على سوق منتجات الذكاء الاصطناعي الخاصة بـ ATTENTION، حيث شهدت الشركة زيادة في الإيرادات بقيمة 10 أضعاف هذا العام مع نمو في بينهم المخرجة بالمالك بنقل واحد.

تم رصد هذه العبرة في الإصدار التجريبي الأخير لتطبيق واتساب على نظام أندرويد، ويأتي ذلك تماشياً مع خطط الشركة لإطلاقها في تحديث مستقبلي، وحتى الآن، ما زالت العبرة في مرحلة التطوير والتجربة على نطاق محدود، وفقاً لموقع WABETAINFO.

واتساب لم تتوقف عند ميزة حزم المصقات فقط، بل أضافت ميزة جديدة تتيح للمستخدمين حفظ جهات الاتصال داخل التطبيق نفسه، بشكل منفصل عن قائمة جهات الاتصال في الهاتف. بالإضافة إلى ذلك، تعمل الشركة الآن ميتا على تطوير ميزات تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مثل تقديم توصيات مخصصة للمستخدمين بناءً على تفاعلاتهم مع مساعد الذكاء الاصطناعي META AI.

كما تتيح واتساب وضعاً ليدياً جديداً مخصصاً لاشات الواتس من نوع "مولد"، حيث سيكون أكثر دأكاً من الوضع التقليدي.

وهذا الوضع يهدف إلى تقليل الهجوع وتخفيف إجهاد العين أثناء استخدام التطبيق في ظروف الإضاءة المنخفضة، مما يعزز من راحة المستخدمين خلال فترات الاستخدام الطويلة.

واتساب يطلق خاصية جديدة ستفاجئ المستخدمين

كتب : باكينام خالد

تواصل منصة واتساب إضافة ميزات جديدة لتحسين تجربة مستخدميها، حيث تختبر حالياً ميزة جديدة تتيح للمستخدمين إنشاء حزم مصفات مخصصة ومشاركتها مع الآخرين بسهولة. أصبح بإمكان مستخدمي النسخة التجريبية من واتساب على متجر غوغل بلاي الاستفادة من ميزة إنشاء حزم مصفات خاصة، والتي تسهل على المستخدمين تنظيم المصفات ضمن مجموعات خاصة بدلاً من حفظها في قسم "المفضلة"، وبعد إنشاء حزمة المصفات، يمكن للمستخدمين مشاركتها بسهولة مع أصدقائهم أو مجموعات الدردشة، حيث يمكن تحميل

تم رصد هذه العبرة في الإصدار التجريبي الأخير لتطبيق واتساب على نظام أندرويد، ويأتي ذلك تماشياً مع خطط الشركة لإطلاقها في تحديث مستقبلي، وحتى الآن، ما زالت العبرة في مرحلة التطوير والتجربة على نطاق محدود، وفقاً لموقع WABETAINFO.

واتساب لم تتوقف عند ميزة حزم المصفات فقط، بل أضافت ميزة جديدة تتيح للمستخدمين حفظ جهات الاتصال داخل التطبيق نفسه، بشكل منفصل عن قائمة جهات الاتصال في الهاتف. بالإضافة إلى ذلك، تعمل الشركة الآن ميتا على تطوير ميزات تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مثل تقديم توصيات مخصصة للمستخدمين بناءً على تفاعلاتهم مع مساعد الذكاء الاصطناعي META AI.

كما تتيح واتساب وضعاً ليدياً جديداً مخصصاً لاشات الواتس من نوع "مولد"، حيث سيكون أكثر دأكاً من الوضع التقليدي.

وهذا الوضع يهدف إلى تقليل الهجوع وتخفيف إجهاد العين أثناء استخدام التطبيق في ظروف الإضاءة المنخفضة، مما يعزز من راحة المستخدمين خلال فترات الاستخدام الطويلة.

كتب : وائل الجعفري

كشفت مجموعة «E&» الإماراتية استحواذها على حصة مسيطرة (+50%) في أصول شركات الاتصالات وأعمال البنية التحتية للشركات لشركة بي بي إف تيليكوم» (PPF TELECOM) التشيكية، في كل من بلغاريا وهنغاريا، وصربيا، وسلفوفا، بحسب بيان لبورصة أوبوتي.

وقالت مجموعة «E&» إنه سيتم إطلاق اسم «اي أند PPF تيليكوم» على الشركة الجديدة المألكة لهذه الأصول.

أضافت هذا الاستثمار بقتلة محجورة في استراتيجية إي أند إنترناشيونال نحو التوسع وإضافة المزيد من المرونة إلى قدراتها التشغيلية من خلال تقديم خدمات الاتصالات داخل أسواق أوروبا الوسطى والشرقية، التي تتميز بالنمو الاقتصادي القوي والبيئة التنظيمية المستقرة بجانب ثبات أسعار الصرف، مما يحقق الاستفادة لمجموعة إي أند.

كتب : ساره نور الدين

كشفت « اتصالات المغرب » أكبر شركة اتصالات في المملكة تراجع صافي الربح العائد على حقوق المساهمين في الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري 2.3 % إلى

كتب : ساره نور الدين

4.5 مليار درهم (460 مليون دولار)، رغم ارتفاع الدخل من فروعها بأفريقيا. وارتفعت الإيرادات المجمعة للشركة 0.7 % إلى 27.4 مليار درهم، كما زادت قاعدة عملائها 6.1 % إلى 79.7 مليون، وفقاً لما نقلته وكالة رويترز. وزادت ديون اتصالات

460 مليون دولار : تراجع صافي أرباح « اتصالات المغرب» 2.3 % في تسعة أشهر

تبلغ 2.15 مليار يورو، إضافة إلى 200 مليون يورو نتيجة لخفض قيمة الدين وتحسن رأس المال العامل لمجموعة «اي أند PPF تيليكوم».

كما تخضع الصفقة لبند مدفوعات إضافية تصل قيمته إلى 350 مليون يورو لصالح مجموعة «بي بي إف تيليكوم» في حالة تحقيق الشركة الجديدة لأهداف مالية محددة خلال الثلاثة أعوام القادمة من تاريخ استكمال الصفقة، ويخضع البند ذاته لشروط استرداد في حال عدم تحقيق تلك الأهداف المالية بمبلغ تصل قيمته إلى 75 مليون يورو، وفقاً للبيان.

وتتضمن الصفقة أيضاً، خيار بيع «بي بي إف تيليكوم» لحصتها المتبقية في الشركة الجديدة والذي يمكن تفعيه بعد خمس سنوات من استكمال الصفقة وفي المقابل يتوافق لمجموعة «E&» خيار شراء متبادل.

وقالت المجموعة الإماراتية إنه تم تمويل الصفقة من خلال الدين، وهي ليست مرتبطة بأطرف ذات علاقة.

ويعتبر مركز تميز شركة دل العالمية أحد مراكز شركة دل تكنولوجيز الأربعة على مستوى العالم، حيث يقدم المركز خدمات المستشارات، والبحث وابتكار المنتجات، والدعم الفني لسواق الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا وأمريكا وآسيا، و 12 لغة. وتأسس المركز في مصر عام 2009، وحقق نجاحاً كبيراً في الحصول على برزات الاختراع، وبعد مروراً راندا للخدمات إدارة المشاريع، والخدمات اللوجستية، وإدارة المحتوى، والدعم الفني قبل وبعد البيع.

جدير بالذكر أن الإمارات للاتصالات، وهو مركز خبرة مصري وأحد الأروع التجارية لوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، تأسس المعهد في عام 1983 وبعد مؤسسة تعليمية وبحثية واستشارية مرموقة، إذ يساهم في تنفيذ استراتيجيات الوزارة، تماشياً مع رؤية مركز 2030 لبناء مجتمع رقمي وتعزيز القدرة التنافسية العالمية.

33% نموًا في الإيرادات في مصر:

زووه تخصص 35 مليون دولار في شراكة مع فوري لتمكين الشركات في مصر رقمياً

سيتمكن العملاء الجدد عن طريق رصيد الكترونية بزوه الوصول ل 55 تطبيقاً لمدة عام

وقال بريم آتاند فيلوماني، مدير النمو الاستراتيجي في شركة زوهو لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا: "لنتزيم زوهو بتمكين الشركات حول العالم من خلال التحول الرقمي، من خلال شراكتنا مع فوري في مصر، نهدف إلى المساهمة في تسريع رحلة التحول الرقمي في البلاد وتزويد الشركات بالأدوات التي تحتاجها لتحقيق النجاح".

أضاف تركيزنا على إحداث تأثير ملموس، يضمن أن رواد الأعمال المصريين يمكنهم من تطوير أعمالهم الرقمية في مصر. من خلال الجمع بين مجموعة تطبيقات زوهو الحسابية الشاملة وخبرة فوري في حلول الدفع الرقمية، نلتزم كلنا الشركتين بتمكين الشركات المحلية من العمل بكفاءة أكبر، والتوسع بشكل مستدام، والازدهار في اقتصاد يزداد رقمنة. نهدف فوري وزوهو معاً إلى دفع الابتكار وتزويد الشركات بالأدوات اللازمة للنجاح في السوق المتغيرة، مما يعزز التزامهما المشترك بتطوير الاقتصاد الرقمي في مصر.



نمو شبكة شراكتها الاستراتيجية المحلية في مصر خلال عام 2023، بزيادة 101% منذ عام 2023

أبرز منتجات زوهو في مصر كلاً من "زووه ون" ZOHU ONE، و"زووه ووركلاب" ZOHU WORKPLACE، و"زووه إم بلاس" ZOHU CRMPLUS، و"زووه بيبل" ZOHU PEOPLE، و"زووه ديسك" ZOHU DESK، و"زووه بوكس" ZOHU BOOKS.

منذ عام 2023، مما يعكس التوسع الكبير لوصولها التجارية.

يجمع هذا الجهد المشترك بين مجموعة تطبيقات زوهو السحابية، وزيادة فوري في مجال المدفوعات الرقمية، حيث سيتمكن العملاء الجدد عن طريق رصيد محفظة الكترونية بزوه الوصول إلى أي من تطبيقاتها البالغ عددها أكثر من 55 تطبيقاً لمدة عام تقريباً برصيد محفظة الكترونية محدد. وتهدف هذه المبادرة إلى تسهيل وصول الشركات إلى التكنولوجيا وتسريع تحولها الرقمي من خلال دمج حلول الدفع الرقمية لشركة فوري مع أدوات البرمجيات التي تقدمها زوهو.

كما وقعت زوهو وكورب وشركة فوري (FAWRY BUSINESS)، المزود الرائد لحلول الدفع الإلكتروني في مصر، مذكرة تفاهم لتسريع عملية التحول الرقمي للشركات المصرية. بموجب هذا الاتفاق ستقوم زوهو وكورب بتخصيص ما يصل إلى 35 مليون دولار على شكل أرصدة في محفظة زوهو لدعم أكثر من 70,000 شركة تحت مظلة شبكة فوري في مصر، مما يمكنهم من تبني الأدوات الرقمية التي تعزز الكفاءة التشغيلية وتعزز نموهم المستدام. تؤكد هذه الشراكة على التزام كلا الشركتين بتطوير الاقتصاد الرقمي في مصر ودعم الشركات المحلية من خلال حلول تكنولوجيا متقدمة.

كتب: باكينام خالد

على هامش مؤتمر "زووهوليكس مصر 2024" السنوي لمستخدمي زوهو، كشفت شركة زوهو وكورب، العالمية المتخصصة في مجال التكنولوجيا، عن نمو في عملياتها في مصر، حيث حققت زيادة ملحوظة في الإيرادات وصلت لنسبة 33%. كما شهدت شبكة شركائنا الاستراتيجية المحلية في مصر توسعاً كبيراً خلال عام 2023، بزيادة 101% منذ عام 2023، مما يعكس التوسع الكبير لوصولها التجارية.

كما وقعت زوهو وكورب وشركة فوري (FAWRY BUSINESS)، المزود الرائد لحلول الدفع الإلكتروني في مصر، مذكرة تفاهم لتسريع عملية التحول الرقمي للشركات المصرية. بموجب هذا الاتفاق ستقوم زوهو وكورب بتخصيص ما يصل إلى 35 مليون دولار على شكل أرصدة في محفظة زوهو لدعم أكثر من 70,000 شركة تحت مظلة شبكة فوري في مصر، مما يمكنهم من تبني الأدوات الرقمية التي تعزز الكفاءة التشغيلية وتعزز نموهم المستدام. تؤكد هذه الشراكة على التزام كلا الشركتين بتطوير الاقتصاد الرقمي في مصر ودعم الشركات المحلية من خلال حلول تكنولوجيا متقدمة.

النفض يرتفع مدعوماً بالتوترات الجيوسياسية، المخاوف بشأن الطلب تستمر

بقلم: هاني أبو عاقلة

كبير محللي الأسواق في KTB MENA

سجلت أسعار النفط الخام ارتفاعاً ملحوظاً مستفيدة من تصاعد حدة التوترات الجيوسياسية في منطقة الشرق الأوسط، لا سيما مع اقتراب موعد الانتخابات الأمريكية، حيث ساهم ارتفاع التوترات بين إسرائيل وحرب الله في زيادة المخاوف بشأن احتمال تصعيد الصراع، مما تسبب في ارتفاع الأسعار. ومن المحتمل أن تستمر حالة عدم اليقين الجيوسياسي في دعم ارتفاع أسعار النفط الخام، خاصة مع عودة الصراع في المنطقة إلى الواجهة بعد أسبوع من الانخفاضات الكبيرة نتيجة المخاوف من تراجع الطلب الصيني.

في هذا السياق، من المتوقع أن تستمر المخاوف بشأن معدلات الطلب في إثارة مشاعر القلق لدى المتداولين، وتربط سوق الأسهم للمؤشرات القادمة من الصين والولايات المتحدة. وقد شهدت مؤشرات الخام الأمريكية زيادات كبيرة تجاوزت التوقعات، مما قد يتسبب في تراجع توقعات الطلب، بالرغم من أن زيادة المخزونات قد تفرض ضغوطاً هبوطية على الأسعار على المدى القريب، إلا أن الطلب القوي على المشتقات البترولية يشير إلى إمكانية بقاء الأسعار مدعومة بشكل نسبي، مما يخفف من حدة الضغوط الهبوطية. وفي الوقت ذاته، قد يلبس الطلب المتزايد على السفر في آسيا دوراً كبيراً في دعم السوق، على الرغم من أن تراجع معدلات النمو الاقتصادي لدى الصين لا يزال يمثل مصدرًا للحالة عدم اليقين.

مع إطلاق هارموني نكست :

انفصال كلي بين هواوي ونظام أندرويد

كتب: محمد الخولي

أطلقت هواوي نظام التشغيل الخاص بها، وهو هارموني نكست HARMONYOS NEXT، اليوم الأربعاء، لتعلن بذلك انفصالها كلياً عن نظام أندرويد وإنهاء توفير دعم له. وذكرت الشركة أنها أطلقت "ويدات رسمياً اختياراً تجريبياً مأمناً" لنظام التشغيل ليضخ الهواتف الذكية والأجهزة الوحية التي تعمل بشراكتها كيرين وكوونينغ.

ولفتت هواوي إلى تكامل قوي وأصيل بين المكونات ونظام التشغيل الجديد هارموني أو إس نيكست وأنه سيحقق مكاسب كبيرة للمستخدمين مع قرابة 15 ألف تطبيق أصلي وخدمة إضافية، كما أنه يحسن الأداء للأجهزة المحمولة بمعدل 30% ويعد بعمر البطارية بمقدار 56 دقيقة ويصدر 1.5 جيجابايت من الذاكرة لأغراض أخرى غير تشغيل نظام التشغيل. ويستخدم النظام حالياً بأكثر من مليار جهاز هاتف ذكي وكمبيوتر مدمج.

بقيمة مليون دولار:

بعد تأهلها.. 100 شركة عالمية تتنافس بنهائيات كأس العالم لريادة الأعمال

الأعمال.

وستتعرّف الشركات المتأهلة إلى التصفيات النهائية على مشهد الشركات الناشئة المتطور في السعودية، مما يمكنها من البحث عن فرص لدخول السوق، حيث شهدت منظومة ريادة الأعمال في السنوات الأخيرة نمواً ملحوظاً مع ارتفاع قياسي في استثمارات رأس المال الجريء.

ومنذ انطلاق المسابقة في عام 2019، ربطت المؤسسات بأكثر من 4 ملايين دولار كجوائز نقدية و266 مليون دولار أخرى من الدعم والخدمات المجانية، كما جذبت أكثر من 430,000 مسجلاً من 200 دولة، بخلاف دعم أكثر من 100 شركة عالمية في المسابقة.

ويهدف ملتقى بيان 24 منذ إنطلاقه إلى تعزيز مكانة المملكة كوجهة رئيسية لرواد الأعمال إقليمياً ودولياً، ودعم نمو مشاريع رواد الأعمال و قدرتها التنافسية، وتعزيز ريادة الأعمال.



والإقليمية، وكذلك اختيارات المجموعة العالمية، إضافة إلى مسكرك التدريب الذي أقيم لأفضل 250 شركة. تقدم المسابقة جوائز نقدية لفئة الشركات الناشئة (10 شركات)، وفئة الشركات الناشئة (62 شركة)، وفئة الشركات الناشئة (28 شركة). سيتنافس المؤسسون أيضاً في فئات متخصصة تشمل قطاعات الصحة، واقتصاد المستقبل، والطاقة.

الاحتياجات الأساسية لتحسين عملياتها، وأصبح رئيس الشبكة العالمية لريادة الأعمال GEN، جونان أورتمان، أن الشركات المتميزة تسعى لإحداث تغيير ذي معنى في قطاع الابتكار وريادة الأعمال، بدعم من GEN و"منشآت" وشركائهم، مما يقرّبهم من تحقيق أهدافهم من خلال تجربة كأس العالم لريادة الأعمال.

كتب: باسل خالد

كشفت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" عن تأهل 100 شركة من مختلف فئات العالم إلى نهائيات كأس العالم لريادة الأعمال في العاصمة الرياض، التي تنظمها منشآت بالتعاون مع مؤسسة الأمير محمد بن سلمان "مسك" وشبكة ريادة الأعمال العالمية GEN، وذلك ضمن فعاليات ملتقى بيان 24 المقرر إقامته من 5 إلى 9 نوفمبر المقبل.

تعدّ هذه المسابقة واحدة من أكبر وأشمل المسابقات وبرامج الدعم من نوعها، حيث يتنافس فيها عشرات الآلاف من رواد الأعمال من 200 دولة على جوائز نقدية تصل قيمتها إلى مليون دولار وستنافس الشركات الممتدة الأفضل في التصفيات النهائية خلال ملتقى بيان 24، حيث تمثل هذه الشركات 52 دولة من مختلف أنحاء العالم، وذلك بعد أشهر من المنافسة في التصفيات الوطنية.

1.2 مليون جنيهه جوائز توتال إنرجيز يفوز بها 3 رواد أعمال STARTUPPER OF THE YEAR CHALLENGE



عن مشروع "VIRID": "تقديم شواحن مبتكرة للسيارات الكهربائية محمولة ذات قدرة طاقة عالية وتوافق واسع وميزات أمان متقدمة، لتوفير شحن موثوق ومرن لأصحاب السيارات الكهربائية. وتقدم "توتال إنرجيز" أدوات لدعم المتسابقين في تطوير مشاريعهم، حيث سيحصل هؤلاء الرواد الشباب على جائزة مالية كبيرة كما سيحصلون على دعم شخصي لتطوير مشاريعهم بفضل "أشوكا الوطن العربي"، إلى جانب توفير التغطية الإعلامية لتعزيز الوعي بقطاعهم.

في مصر، تم تقديم 200 طلباً، منها 80 طلباً مكملاً، وعرض 15 متسابقاً نهائياً مشاريعهم أمام لجنة من الخبراء المحليين وشهودات المسابقة مشاركة أكثر من 40,000 متقدم من 32 دولة إفريقية حيث تم تكريم 100 رائد أعمال من مختلف الدول تقديراً لجهودهم الابتكارية.

كيمياء إعادة تدوير النفايات البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد إلى مواد بناء صديقة للبيئة مثل البلاط المشابك وبلاط الصرف وبلاط السقف على حين فاز عبد الله كامل في فئة "POWERUP" لأفضل مشروع في مجال الطاقة المستدامة والميسورة التكلفة

كتب: باسل خالد

كشفت شركة توتال إنرجيز للتسويق إيجيبتي، فوز 3 متسابقين من رواد الأعمال ضمن فعاليات النسخة الرابعة من مسابقة "ريادة الأعمال STARTUPPER OF THE YEAR CHALLENGE BY TOTALENERGIES"، وذلك بعد تقييم من قبل لجنة تحكيم محلية ودولية للمشاريع المتقدمة في 32 دولة مشاركة.

وكرمت "توتال إنرجيز" المتسابقين على هامش الذكرى 100 للشركة، حيث حصل كل متسابق على 400 ألف جنيه مصري قيمة الجائزة بواقع 1.2 مليون جنيه. وتضمن الإعلان عن الفائزين في المسابقة وهم إسماء عبد الله في فئة "INNOVUP" لأفضل رائد أعمال عن مشروع "سوبر أبلية- منصة لتعليم اللغة العربية للأطفال الذين تتراوح

لاول مرة : كل شيء بأقل من 20 دولاراً! أمازون ستنافس تيمو بمتاجر إلكترونية بأسعار رخيصة



كتب: محمد الخولي

ستخض أمازون أسعار المنتجات التي تنوي عرضها على خطها لإطلاق واجهة متجر جديدة منخفضة السعر لمنافسة شركة تيمو (TEMU)، ونقل تقرير أن أمازون تقترض حدوداً سعرية صارمة على الأسعار التي يمكن للتجار تصديدها لبضائعهم في المتجر الإلكتروني، بما في ذلك حد 8 دولارات للتجار، و9 دولارات لمجموعات الفراش، و13 دولاراً للثياب و20 دولاراً للأثاث (الصوف) بحسب مراسلات وصلت لشركة أمازون من التجار بحسب التقرير.

تضمن حدود الأسعار أن يكون موقع واجهة المتجر الجديد لأمازون قادراً على المنافسة مع الأسعار الرخيصة على موقع تيمو، الذي أطلق منذ عامين من شركة بي بي دي القابضة PDD HOLDINGS والذي أجبر أمازون على إعادة التفكير في كيفية إدارة أعمال التجارة الإلكترونية الخاصة بها بعد نجاحه الكبير، إنه انخراط كبير لأمازون.

وتخطط أمازون لشحن البضائع إلى المشتريين مباشرة من منشأة في قوانغدونغ بالصين، بحسب التقرير، مضيفة أنها تقترض على البائعين رسوم توصيل أقل للسلع المباعه من خلال واجهة المتجر الجديدة. وستحدث باسم أمازون لوبرتز عندما تم الاتصال به للتعليق على التقرير: "نحن نستكشف دائماً طرقاً جديدة للعمل مع شركائنا في البيع لإسعاد عملائنا بمزيد من الاختيارات وأسعار أقل من متجرنا". وكانت الشركة تعمل على طرح موقع واجهة متجر تخفيض السعر، وفقاً لتقارير إعلامية في وقت سابق من هذا العام، حيث تسارع إلى معالجة المنافسة من مواقع الخصم مثل SHEIN و TEMU، والتي انفجرت في الشعبية بسبب أسعارها المنخفضة للغاية.

وتشير تقارير صحيفة أن شركة تيمو تخسر من كل طلب لأن الشركة تحاول الهيمنة على السوق من خلال تقديم أسعار أقل لكسب الزبائن والهيمنة على السوق وهو ما سبق فعلته أمازون في بداية تأسيسها.

يأتي هذا في وقت ترى فيه الشركة علامات ضعف في مبيعات التجزئة فيما يشير الاهتمام ذلك النمو السريع لتطبيق "تيمو" الذي يقدم أرزاء بأسعار منخفضة جداً. يذكر أن مؤسس تيمو (TEMU) لبيع المنتجات الرخيصة واسمه كولين هوانغ نال لقب أغنى رجل في الصين لفترة وجيزة هذا العام وبلغت ثروته أكثر من 4 مليارات دولار في أوائل عام 2021، وتقلبت حصة أداء الشركة كل بضعة أشهر.

الخطيب يلتقي وفد من شبكة إنديفور للشركات الناشئة وريادة الاعمال الراغبة في الاستثمار في مصر

ضخ تحويلاتهم الداعمة للاقتصاد المصري، حيث توفر الشركة خدمة التحويلات في 160 دولة حول العالم، منها دول تستضيف عدد كبير من المصريين بالخارج.

من ناحيته قالت ماري أوجو، من شركة كاري فرست، أكبر منصة لتطوير ونشر وبيع الألعاب في أفريقيا، إن الشركة تستهدف توطيد الألعاب الإلكترونية في مصر وجعلها أكثر ارتباطاً وتعبيراً عن المصريين، كما فعلت في عدد من دول القارة، حيث ساعدت تطوري الألعاب الأفارقة في تحقيق دخل جيد رغم اختلاف الثقافات واللغات، وضعف البنية التحتية التكنولوجية، مشيرة إلى أن السوق المصري يمتلك فرص هائلة في مجال إنتاج الألعاب الإلكترونية.

وقال عبد المعز ساجد، الرئيس التنفيذي والمؤسس لشركة وي ماتريكس، المتخصصة في تقديم حلول الاستدامة للشركات الملابس، أن شركته بدأت بالتفاعل في التعاون مع المصنعين المصريين وتقديم حلول مستدامة ومتنقة مع الاضطرابات البيئية التي تفرضا أهم الأسواق المستوردة للملابس المصرية، في الولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد الأوروبي وتستخدم الشركة تقنيات الذكاء الاصطناعي لتصنيع كفاءة العملية الإنتاجية، ومراقبة الجودة، وتحليل احتياجات العمال التدريبية، وتبني تنفيذ الطليبات وحجم المخزون، والاستغلال الأمثل لموارد المؤسسة، ما أدى إلى تخفيض تكاليف الإنتاج بحوالي 20% وزيادة ربحية الصناعة.



القطاعات الحكومي والخاص لدعم ريادة الأعمال، من العوامل التي دفعت السوق المصري ليكون ضمن أكثر الأسواق نمواً في قطاع الشركات الناشئة عالمياً، ما دعا المستثمرين من باقي أسواق العالم للاهتمام بالاستثمار في مصر.

من ناحيته أعرب جوستين لاسيفيوس، الرئيس المؤسس لترانسفير جوب، الشركة البريطانية المتخصصة في التكنولوجيا المالية، عن رغبة الشركة في ضخ استثمارات بالسوق المصري، لخدمة المغتربين المصريين بالخارج، لتسهيل

كتب: باكينام خالد

التقى حسام هببة، الرئيس التنفيذي للهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة، وفد من الشركات الأعضاء في شبكة إنديفور العالمية المتخصصة في دعم الشركات الناشئة وريادة الأعمال، لبحث فرص الاستثمار في السوق المصري في عدة قطاعات من أهمها التكنولوجيا المالية والألعاب الإلكترونية والاستدامة وحماية البيئة.

أكد أهمية الشراكة بين الحكومة والشركات الناشئة القادرة على خلق حلول مبتكرة لدعم الاقتصاد المصري وتحقيق أهدافه من حيث النمو الاقتصادي والتصدير والتشغيل وتوطين التكنولوجيا.

واستعرض جهود الهيئة لدعم أنشطة ريادة الأعمال خلال السنوات الماضية، حيث أسست الهيئة مركز بداية لريادة الأعمال وتمتية المشروعات الصغيرة والمتوسطة الذي قدم حزم من البرامج التدريبية المتطورة في مجال إدارة الأعمال والاستشارات الاقتصادية والقانونية، ثم ساهمت الهيئة في تأسيس شركة مصر لريادة الأعمال وحاضنة الأعمال "فلك" لتمويل الشركات الناشئة وتسريع نموها، وأخيراً استضافت الهيئة الوحدة الدائمة لدعم ريادة الأعمال والشركات الناشئة، التي تقوم بتسويق هيوود بين كل الجهات المعنية بريادة الأعمال في مصر.

استعرض الرئيس التنفيذي للهيئة الحوافر المُقدمة للشركات الناشئة، من تسهيل الإجراءات وإتاحة التأسيس الإلكتروني والالتزام بمستويات تنافسية من الرسوم والضرائب تشجيع رواد

8 مليون دولار : استثمارات في INVYGO للسيات من STV

يوفر تقريباً سلساً ومخاطاً لامتلاك السيارات من خلال أجهزةهم المحمولة. نحن متحمسون لدعم INVYGO في توسعها المستقبلي".

لقد أدى نموذج STO الخاص ب INVYGO إلى تسريع نمو الشركة، لا سيما في السعودية، حيث كان الحصول على تمويل لامتلاك السيارات يمثل تحدياً تاريخياً. مع اشتراك لتلك، أصبح للمواطنين والمقيمين في المملكة الآن طرق واضح وميسور للوصول إلى التنقل، حيث يستخدم الكثيرون إمكانية الوصول إلى السيارات لفتح فرص جديدة.

وأضاف بوليتك جانجو، الشريك المؤسس ومدير البيانات في INVYGO: "لقد شهدنا بشكل مباشر كيف يمكن أن يكون الوصول إلى التنقل ممكناً. لقد تم تبسيط الوصول إلى التنقل وامتلاك السيارات عبر INVYGO بطريقة التي وصلت بها الموسيقى والأفلام والمزيد إلى جماهير جديدة من خلال الشراكات. من خلال استخدام البيانات لفهم العرض وديناميكيات التسعير وتفضيلات العملاء، قمنا ببناء نظام بيئي للمنتجات يتوسع بكفاءة، مما يساهم في الاستفادة المثلى من السيارات ودعم اقتصاديات وحدتنا القوية ونحن نتحرك نحو الرقمنة".

INVYGO: "نحن متحمسون للترحيب بـ STV كشريك رئيسي في رحلتنا. مع استمرار ثقة ودعم مستثمرينا الحاليين، نحن في وضع يسمح لنا بفتح فرص نمو جديدة مع الحفاظ على الربحية ضمن أولوياتنا. تأتي هذه الجولة بعد 24 شهراً من عدم الحصول على رأس مال خارجي، وهو دليل على التزامنا ببناء عمل تجاري مالي مستدام يعيد تشكيل قطاع التنقل. لا يزال تركيزنا على تحسين تجربة العملاء وإحداث تأثير كبير في المشهد العالمي للتنقل انطلاقاً من الشرق الأوسط".

من خلال تحدي نماذج ملكية السيارات التقليدية وطرق التمويل القديمة، تواصل INVYGO شق طريق فريد في قطاع المصنوع بسرعة، مع التركيز بشكل خاص على توسيع عرضها "اشترك لتملك" (STO). ومن جهتها قال إحصان جواد، الشريك العام في STV: "نحن متحمسون لدعم INVYGO كأحد استثماراتنا الأولى في صندوق NICE الجديد. يقود النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية التبنّي السريع للتكنولوجيا، وتعد INVYGO في طليعة هذه التحولات من خلال إعادة تعريف الوصول إلى التنقل. لقد مكن نموذج "اشترك لتملك" الأفراد في السعودية بشكل فريد، حيث

كتب: باسل خالد

كشفت منصة "INVYGO"، المتخصصة في الاشتراكات الخاصة بالسيارات في منطقة الشرق الأوسط، عن جولة تمويل جديدة بقيمة 8 ملايين دولار في إطار توسع سلسلة التمويل A. تم تقديم التمويل من قبل صندوق STV الجديد "NICE FUND"، والذي يوفر رأس مال غير مخفف عبر هيكل مبتكر قائم على حقوق الملكية، بالإضافة إلى المستثمرين الحاليين بما في ذلك شركة الراجحي، ARAB BANK VENTURES, SPV, MEVP، وCS مع تجاوز INVYGO حاجز 100 مليون دولار من إجمالي حجم المبيعات السنوي (GMV). ركزت الشركة استراتيجياً على تحقيق اقتصاديات وحدات رادة في الصناعة وتطبيق قيمة عمر العميل (LTV). وقد أدى نجاح نموذجها المبتكر "اشترك لتملك" (STO) خاصة في السعودية إلى دفع عجلة النمو، حيث تقرب الشركة الآن من تحقيق الربحية، والتي من المتوقع أن تتحقق بحلول نهاية السنة المالية 2024.

من جهته قال إسلام حسين، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة

منصة BEST KEPT SHARED لتأجير الأزياء تستعد على BAZAARA

كتب: رشا حسين

كشفت شركة "BEST KEPT SHARED"، الإماراتية ناشئة تدبر منصة لتأجير الأزياء بنظام التنظير للنظير (PEER-TO-PEER)، عن استحوادها على منصة إعادة بيع الأزياء BAZAARA، في صفقة لم يعلن عن قيمتها.

تأسست BAZAARA في عام 2021 على يد أليسا ماريانو، وتمكنت من جمع 230 ألف دولار في جولة استثمارية بقيادة FLATGLABS UAE في أوائل عام 2023. كما تأسست BEST KEPT SHARED في عام 2023 بواسطة كيلي باور وصوفي كيولر، وتهدف إلى إنشاء منصة شبيهة بـ AIRBNB للأزياء.

وفقاً للبيان الصادر عن الشركتين، سيسمح الاستحواذ لـ BEST KEPT SHARED بتوسيع قاعدة مستخدميها وزيادة مخزونها من الأزياء. كما سيتم تحويل 40,000 مستخدم من BAZAARA إلى BEST KEPT SHARED. كما أضاف البيان أن هذه الخطوة تهدف إلى دمج شبكة BAZAARA مع البنية التحتية الحالية لـ BEST KEPT SHARED، مما يوفر للعملاء مزيداً من الخيارات لشراء وبيع وتأجير الأزياء الفاخرة.

عجز تسويات النقد الأجنبي 121.3 مليار دولار صافي في الصين

كتب: غادة حلمي

شهدت البنوك التجارية في الصين، عجزاً في صافي تسويات النقد الأجنبي بقيمة 121.3 مليار دولار، خلال الأرباع الثلاثة الأولى من هذا العام ونقلت وكالة أنباء"شينخوا" الصينية، عن لي هونغ يان نائب رئيس الهيئة الوطنية للنقد الأجنبي، قوله إن تدفقات رأس المال العابر للحدود ينتجة نحو التوازن منذ بداية العام.

وأضاف سوق النقد الأجنبي يبدى مرونة قوية، مع استمرار بقاء توقعات خبراء اقتصاد أسطعطلت في إطار معقول ومنظم، فيما يستقر سعر صرف "الرينمينبي" عند مستوى معقول ومتوازن. وأظهرت بيانات رسمية صدرت أن الاقتصاد الصيني نما بواقع 4.6% في الربع الثالث على أساس سنوي، وهو أقل من هدف الحكومة البالغ 5% بالمتة، ولكنه تجاوز تقديرات المحللين بقليل، ويما يبقئ الضغوط على صنع السياسات الذي يعكفون على دراسة المزيد من إجراءات التحفيز.

وتوقع خبراء اقتصاد أسطعطلت رويترز آراءهم نمو الناتج المحلي الإجمالي في الربع الثالث 4.5% مقارنة بالعام الماضي، متباطئا من 4% في الأشهر الثلاثة السابقة وتعمل السلطات النمو، منذ أواخر سبتمبر على تعزيز سياسات التحفيز بشكل كبير لإنتاج الاقتصاد المتعثر وضمان وصول النمو إلى المستهدف لهذا العام عند 5%.

Avaya Intelligently Augments CX Role With AI-Based 'Virtual Operations Manager'

Shown at GITEX Global in Dubai, Avaya's 'Virtual Operations Manager' concept highlights the art of the possible, demonstrating how human and artificial intelligence collaboration can fundamentally alter the way customer experience is managed at the contact center level.

Showcase, built on the Avaya Experience Platform™, unifies contact center data and operations to provide centralized insights and boost performance, representing direction of fast-moving Avaya roadmap.

Dubai

Faten El-Kholy

Avaya, a global leader in enterprise CX, today demonstrated its vision for a future of customer experience orchestrated by AI.

Shown at GITEX Global in Dubai, Avaya's 'Virtual Operations Manager' concept highlights the art of the possible, demonstrating how human and artificial intelligence collaboration can fundamentally alter the way customer experience is managed at the contact center level.

The showcase, built on the Avaya Experience Platform™, unifies contact center data and operations to provide centralized insights and boost performance with a virtual contact center operations manager advising, and acting on behalf of, contact center leaders.

"While the AI revolution continues to unfold, it's clear that the most compelling use cases are those which put the power of AI into human hands to achieve things that were never possible. With the Avaya Experience Platform as its core platform, this demonstration shows how AI can not only unify data across a connected business ecosystem, but use those analytics to perform complex workforce orchestration, giving contact center managers the tools they need to supercharge business growth," said Omar Javaid, Chief Product Officer, Avaya.

The 'Virtual Operations Manager' concept intelligently augments the role of the human operations manager, helping them to make sense of the vast amounts of data being captured by the contact centers' range of CX-focused applications. It can then offer, or even automatically take, actions to take to improve contact center performance – based on parameters that can be configured in a low-code/no-code environment.



Built with the large-enterprise contact center in mind, the showcase demonstrates seamless integration with complex applications, high levels of security compliance, and the ability to scale and upgrade using a combination of on-premise and cloud-based technologies.

Avaya's CX Innovation Continues Avaya has consistently innovated its leading solutions portfolio, fulfilling commitments to support large customers by addressing their expanding business requirements. Avaya's product roadmap strategy focuses on the customer journey, ensuring delivery of innovative solutions like AI, automation, and analytics at a pace that fits an enterprise's specific needs.



"Our customers are seeking to balance innovation with business growth and ROI while avoiding a 'rip and replace' of their existing infrastructure. As a result, our approach of Innovation without Disruption is embodied in our roadmap, which is designed to deliver modern, customized

capabilities through the Avaya Experience Platform," said Javaid.

Recent Avaya Experience Platform roadmap milestones include:

- AI Agent Assist Enhancements: Reduces average agent handling time and after-call documentation work, enhancing customer satisfaction and lowering interaction costs. It performs real-time intent detection, offers tailored suggestions, and automatically summarizes interactions, saving agent resources for valuable live interactions.
- Unified Customer Journey Improvements: Offers a single view for agents to see all consumer interactions, combining on-prem and cloud voice and digital interactions. This helps agents gain more context and prevents customers from having

to repeat information, thereby eliminating silos and disjointed experiences. With a 360-degree view of interactions, agents can provide a seamless customer experience, enhancing operational efficiency and customer satisfaction.

• Experience Orchestration Foundation: Delivers a foundation for next-generation orchestration into AXP, driven by our recent acquisition of Edify. By focusing initially on voice and self-service use cases, this integration will allow customers with on-premise deployments to start leveraging orchestration and automation capabilities from the cloud. This enables better use of interaction data for improved decision-making, leading to enhanced customer and employee experiences.

• Cloud Migration Tool: Helps customers transitioning their Avaya Aura solutions to the cloud by automating the migration process from on-premise to cloud. This reduces reliance on costly services, saves time, and allows customers to choose their cloud journey without disrupting existing business operations.

Avaya's major presence at GITEX Global highlights a range of technology demonstrations seamlessly integrating AI into every facet of customer interaction, transforming traditional contact centers into dynamic experience centers. The solutions on display, underpinned by the Avaya Experience Platform, help organizations to unify customer interactions across all channels, enhance the usability of AI-based tools, optimize operations, and more easily orchestrate customer journeys.

Edafa Venture Capital Strengthens Partnerships with Startups to Drive Innovation and Growth

By: Rasha Hussein

As part of its efforts to foster innovation and achieve sustainable growth, Edafa Venture Capital, a leading investment firm, has established strategic partnerships with a select group of distinguished startups across various sectors.

Edafa Venture Capital, a prominent Saudi-Egyptian investment company, is committed to reshaping the investment landscape. The company actively supports Saudi Arabia's Vision 2030 by promoting and developing emerging projects, contributing to long-term economic sustainability.

The first of these partnerships is with HREN, a company that focuses on helping its clients improve human resources processes, reduce costs, and enhance overall performance, thereby contributing to the advancement of globalization.

The second partnership is with Bekya Pay, an Alexandria-based startup specializing in solid waste management and recycling. Bekya Pay promotes environmental sustainability through its integrated waste management services and awareness campaigns, which emphasize the importance of waste separation, thereby contributing to environmental preservation.

The third partnership is with Marsad Group, a full-service marketing agency that provides tailored solutions for its clients. The agency specializes in developing integrated marketing strategies that combine digital and traditional methods to maximize impact. Its services include digital marketing, social media management, and digital transformation solutions, helping companies engage more effectively with their audiences.

Lastly, Edafa Venture Capital has partnered with CyberHotline, a cybersecurity company dedicated to protecting businesses from cyber threats. The company offers a range of services, including threat intelligence, detection engineering, and incident response. Its flagship product, FrameTST, is an AI-powered solution designed for rapid and efficient security incident monitoring and response.

These partnerships demonstrate Edafa Venture Capital's commitment to supporting entrepreneurs in alignment with Saudi Arabia's Vision 2030.

Gartner Forecasts 85 Million Electric Vehicles Will Be on the Road by End of 2025

By: Basel Khaled

By the end of 2025, 85 million electric vehicles (EVs) - cars, buses, vans and heavy trucks - are expected to be on the road, according to the late st forecast by Gartner, Inc.

"Despite several hurdles affecting the EV market over the past few months, we are projecting the number of EVs in use globally to total 64 million units in 2024 and increase 33% in 2025," said Jonath an Davenport, Sr Director Analyst at Gartner. "Many companies overestimated how quickly the switch to EVs would occur. This caused those companies to delay launching new EV models. The growth in 2025 will be driven primarily by higher EV sales in China (58%) and Europe

Table 1. Electric Vehicle Installed Base by Vehicle Type, Worldwide, 2023-2025 (Single Units)

	2023 Installed Base	2024 Installed Base	2025 Installed Base
BEV	32,628,884	45,872,824	61,860,183
PHEV	13,402,907	18,159,560	23,283,006
Total	46,031,791	64,032,383	85,143,189

Source: Gartner (October 2024)

(24%), which together are projected to represent 82% of total EVs in use worldwide." Globally, battery electric vehicles (BEVs) in use are forecast to total almost 62 million units by the end of 2025, an increase of 35% from 2024. Plug-in hybrid electric vehicles (PHEVs) are expected to grow at a slightly slower rate and reach an installed base of 23 million units in 2025, up

28% from 2024 (see Table 1). Regionally, the ownership of EVs in China is projected to continue to dwarf the rest of the world's combined installed base through 2025 and likely the next decade. Demand for EVs will steadily grow in Europe and North America, which is projected to account for 36% of global EVs in 2024. By 2025, Gartner estimates 49

million EVs will be on the road in China, compared to 20.6 million EVs in Europe and 10.4 million EVs in North America. By 2030, Automakers Will Enable the Recycling of 95% of Batteries from EVs to Mitigate the Risk from Raw Material Shortage. With EV sales expected to rise year-over-year, a shortage of raw materials will not be easy to resolve.

"A robust recycling effort to take advantage of materials in spent batteries and scrap from the manufacturing production process, which, together with EU efforts to mandate battery recycling, could reduce the need for more mineral excavation," said Davenport.

"Because concentrations of rare metals in batteries are higher than in natural ores, spent batteries can be seen as highly enriched ore," said Davenport. "If recovered at large scale, the spent batteries could support the overall commercial viability of EVs by bringing battery prices down. There would be the additional benefit of batteries not ending up being disposed of in unethical manners or put into landfill sites."

Siemens Healthineers Participates in "The Global Congress on Population, Health, and Development" hosted by the Egyptian Ministry of Health and Population to Promote Health Awareness

By: Mohamed Elkholy

Siemens Healthineers, a leading global medical technology company, participated in the second edition of "The Global Congress on Population, Health, and Development" PHDC'24 hosted by the Egyptian Ministry of Health and Population from October 21st to October 24th to unveil strategic initiatives and showcase its diverse portfolio of innovative breakthroughs. The event, under the auspices of H.E President Abdel Fattah El-Sisi, served as a vital platform for showcasing healthcare innovations and fostering knowledge sharing to navigate the dynamic healthcare landscape in Egypt. Siemens Healthineers' participation underscores its role as a strategic partner to Egypt's Ministry of Health and Population, significantly contributing to

the advancement of national healthcare initiatives. With a comprehensive portfolio that includes medical imaging, laboratory diagnostics, point-of-care systems, and cancer therapy, Siemens Healthineers is committed to delivering world-class healthcare across the country, aligning with its mission to make healthcare accessible to everyone, everywhere. In line with its support for the Egyptian government's efforts to address major health challenges, Siemens Healthineers launched the "Know Your Number" initiative at the conference in collaboration with the General Department of Radiology - Ministry of Health. This program aims to raise awareness about liver health by promoting regular screenings and encouraging healthy lifestyle

choices to mitigate the risk of liver-related diseases. The introducing this vital program in Egypt will empower individuals with essential knowledge and resources for improving liver health. As part of this initiative, Siemens Healthineers provided free, fast, and effective liver health assessments, utilizing the AQUASAN Sequoia (UDFF) (Ultrasound-Derived Fat Fraction) measurement, less than a 5-minute examination provides valuable insights into the percentage of the liver's fat, serving as an important indicator of the lifestyle quality. Amro Kandil, Managing Director of Siemens Healthineers Egypt, expressed pride in participating in this significant event to advance Egypt's healthcare sector,

International HR Leaders Drive Diversity Dialogue at SAP Business Women's Network Event Held in Dubai

By: Bakinam Khaled

Women from Europe, KSA and the UAE who are leaders in their field of human resources (HR) gathered for an SAP UAE Business Women's Network exclusive event this month, driving dialogue on diversity, equality and inclusion (DE&I), and the role of AI in shaping the future of HR.

The event, hosted in partnership with Advantage Consultants, Microsoft, and Connecting Women in Technology (CWIT) MENA, brought together C-level HR women executives to share best practices, drive collaboration, and explore the transformative potential of AI in building DE&I initiatives that shape more inclusive workplace cultures. Participants explored how AI could enhance HR strategies, while exchanging innovative ideas to collectively advance inclusive practices in the workplace.

Keynote speaker Dr. Kate Barker, Chief Futurist from NEOM in KSA and a global people and technology advisor, commented, "AI will revolutionise DE&I by eliminating unconscious bias in recruitment, promotions, compensation, and succession planning. It uses advanced data analytics to detect patterns of bias so organisations can make data-driven decisions to build diverse talent pools, ensuring equitable opportunities across the workforce. This fosters a workplace that is not only inclusive but also strategically aligned with long-term diversity goals, driving sustainable progress and innovation."

Dr. Barker also participated in a panel at the event focused on breaking biases, alongside Anna Bufi Gaig from Cellnex, Sarah Tabet from Siemens Energy and Parita Labbe from Chalhoub Group, with SAP's Hanan Abdulkarim moderating the session. SAP UAE Managing Director Marwan Zeineddine, who also attended the event, commented, "The rapid rise of AI has been transformative to the practice of HR, and platforms like these enable thought leaders to come together, share experiences and engage in deep discussions on pivotal topics such as diversity, inclusion and the responsible use of AI in HR."

Cybersecurity Awareness Month: Cybercrime - new threats to consumer devices

By: Mohamed Elkholy

The potential for consumers to become victims of cybercrime has skyrocketed as the speed of an attack rapidly advances. In almost 45% of the cybersecurity cases Palo Alto Networks recorded this year, attackers exfiltrated data in less than a day after compromise, meaning there are just hours to stop them. For consumers, the avenues for cybercrime are diversifying at speed. While Palo Alto Networks found phishing attacks dropped to just 17% in 2023, many more routes have opened up in its wake.

To shine a light on the various kinds of attacks consumers need to be aware of, from fake Wi-Fi networks to smart speakers, the experts from leading cybersecurity company, Palo Alto Networks, have provided the definitive guide for consumers to know how to stay protected against attacks, and keep their personal devices safe. Haider Pasha, Chief Security Officer, EMEA & LATAM at Palo Alto Networks, said: "While the number of attacks, level of sophistication and methods used are rapidly evolving, the good news from a consumer perspective is that you can drastically reduce your chances of falling victim to a hack by following a few general good practices."

"A great place to start is ensuring that you have two-factor authentication set up across all of your accounts and devices and also being really careful about which public networks you access. From there I think it's about approaching any emails or text

messages you receive with a level of suspicion as the number of phishing attacks that we're seeing is still quite significant while being much more sophisticated," he added.

Evil twin attacks

An evil twin attack is when hackers set up a fake Wi-Fi network in public settings such as restaurants, airports or malls, that mimics a legitimate one, tricking users into connecting to it. This allows attackers to intercept sensitive data such as passwords, emails, and credit card information. According to research from Forbes Advisor, four-in-ten people using a public Wi-Fi network have had their information compromised as a result. Consumers should avoid connecting to unknown Wi-Fi networks, use a VPN for encrypted internet access, and ensure that their device's Wi-Fi settings are configured to prompt them before connecting to new networks. If consumers do join a public Wi-Fi network, they should avoid accessing sensitive information such as online banking or personal accounts, otherwise, they should consider using mobile data.

Juice jacking

Juice jacking is a tactic where attackers exploit public charging stations, such as those found in airports or cafes, to install malware or steal data from devices. When users plug their devices into these charging stations, malicious software can be injected or personal data can be syphoned off. Consumers should ideally carry their own portable power bank to charge devices in public places or carry

their own charging cable to avoid connecting devices to unknown or untrusted charging ports.

Cryptojacking

Cryptojacking involves cybercriminals hijacking individual users' computing power or companies' devices to mine cryptocurrency without their knowledge. SonicWall found cryptojacking activity in last year alone exceeded the totals for all of 2018 and 2019 combined.

For consumers, this unauthorised activity can lead to increased electricity costs, reduced device performance, and potential hardware damage. To defend against cryptojacking, consumers should make sure they use antivirus software, keep their systems and applications up-to-date, and monitor their devices for any unusual performance issues or excessive resource usage. Hackers target consumers with much more than just their phone or computer.

Smart appliances: Smart refrigerators, coffee machines, and other connected appliances can be targeted by cybercriminals as entry points to gain access to more critical systems. Regularly update the firmware of smart appliances and ensure that they are secured with strong, unique passwords.

Wearable devices: Fitness trackers and other wearable tech can expose personal and health data, which may have implications for businesses and consumers. Consumers should be cautious about

the data they share with these devices, configure privacy settings to limit data access, and ensure that any device or app they use follows strong security practices.

Car infotainment systems: Modern cars with internet-connected infotainment systems can also be targets for hackers. Attackers could potentially access a consumer's personal data, track their location, or even interfere with system functions. To protect against this, consumers should regularly update their car's software and be cautious about connecting unknown devices to their vehicle. With attackers becoming more and more creative in the ways they're targeting people, and at a time when we have witnessed a 49% increase year-over-year in alleged victims posting on ransomware leak sites, it has never been more important for consumers and businesses alike to take steps towards becoming cyber secure.

Remember, our phones and computers remain prime targets for cyberattacks. To protect personal data, consumers should always ensure that their devices have the latest security updates, use strong, unique passwords, and enable two-factor authentication whenever possible. Consumers need to be mindful of what they download or click on, and consider using antivirus software for an added layer of protection. Regularly back up your data to safeguard important information in case of an attack. As hackers continue to change their tactics, consumers too need to be aware of how they can stay vigilant against attacks.

During its participation in the "GITEX Global Dubai 2024" exhibition:

The "CIT" Chamber of Technology pavilion highlights the most important technical solutions for 22 Egyptian companies

By: Bakinam Khaled

The Chamber of Information and Communications Technology Industry - CIT, the sponsor of the digital industry - recently participated in the activities of the 44th session of the GITEX Global Dubai 2024 Exhibition and Conference "GITEX GLOBAL 2024", which was held at the Dubai World Trade Center. The Chamber sponsored the Egyptian pavilion, which included about 22 Egyptian companies, between exhibitors and visitors, specialized in the fields of information and communications technology. For his part, Eng. Khaled Ibrahim, Chairman of the Board of Directors of the Chamber of Information and Communications Technology Industry "CIT", confirmed that participation in the exhibition comes in accordance with the plan of the "International Business Development" axis implemented by the Chamber in order to help its members from technology companies to open markets New to it and promote its solutions, products and services in a better way in the Middle East region, in addition to identifying partnership opportunities with its counterparts from technology companies, whether participating in the exhibition or present in the Arabian Gulf region, by providing "workspaces" to hold meetings with its clients within the Egyptian pavilion. He added that the Chamber's organization of the third session of the Egyptian pavilion at the exhibition comes based on the expression of many companies' desire to participate in the "GITEX Global 2024" exhibition, as well as in light of the positive results achieved by the participating companies in the last session, whether at the level of contracts or agreements that were concluded or partnerships, in addition to the desire to enhance future aspects of cooperation with its clients in the Gulf region and the Middle East. On the other hand, Ahmed El-Sobky, a member of the Board of Directors of the Chamber of Information Technology and Communications Industry (CIT), confirmed that the Egyptian pavilion at the exhibition was delivered to each company fully equipped, including devices and



"Bi-Tehnologies" showcases "Sales buzz" applications and the "Salesforce Automation" tool
"Widebot AI" launches the technology for understanding customer voice messages using artificial intelligence

screens to display products, chairs, a counter, a storage space, the company's logo on the pavilion, and a poster for the participating companies, with their inclusion in all press releases issued by the Chamber, based on the selected space. The participating companies will also be included in the Chamber's electronic catalogue, which will be published to all concerned parties, in addition to participating in "TechTalks" lectures based on the organizing body's selection of the exhibiting companies and the topics raised. The services that the chamber will provide to companies include participation in the "Marketing Pack" of the exhibition organizer, which allows marketing for the company by placing the company's logo, data and promotional materials on the website and the event's mobile application, with booking bilateral meetings through the Mobile APP according to the companies' desire and direct communication with all exhibitors to discuss various partnerships, in addition to providing a database for visitors to the pavilion.

For its part, the Egyptian technology company "BI-Technologies" confirmed that its participation in the Egyptian pavilion at GITEX Global in cooperation with the CIT Chamber "aims to organize meetings with customers to explore our revolutionary solutions. From Sales buzz, our powerful Salesforce Automation tool, to the globally recognized Microsoft Dynamics 365 ERP, and a wide range of pioneering innovations, we are leading the way in innovation and have something to offer every company. The company invited all experts, specialists and visitors to the exhibition to visit us at the Information and Communications Technology Room - CIT Pavilion H14, D10, and discover how we can help you achieve your transformational goals in your business, where you can book a meeting with bilateral technology experts Now: Ask for a demo - BI-Technologies. For her part, Eng. Mohamed Nabil, CEO of Widebot AI, said that it is keen to participate in

the Egyptian pavilion at GITEX Global 2024 in cooperation with the Chamber of Information and Communications Technology Industry - CIT - where it announced a set of modern technologies, including the technology of understanding customer voice messages using artificial intelligence - Speak, we understand you!

He explained the latest developments of Widebot AI, the technology of "speech recognition using artificial intelligence" by converting speech into accurate texts instantly to improve the user experience and facilitate the interaction of companies and governments with customers and citizens.

This technology will help customers deal with customer inquiries via voice calls, with the ability to reach customers and citizens who prefer to speak instead of writing, in addition to analyzing voice data in an advanced way and extracting valuable information about customers and their trends, in addition to integration with advanced systems: whether in e-learning platforms, banking applications, healthcare services, etc. to provide a comprehensive interactive experience. Engineer Mohamed Nabil, the visionary leader and CEO of WideBot, also participated in talking about "Arab opportunities and challenges for companies" on Wednesday - October 16, 2024, Dubai World Trade Center.

On the other hand, Engineer Mohamed Wahdan, entrepreneur and CEO of "TravWare", revealed his participation in a workshop entitled "Transforming Tourism: The Role of Technology in Shaping the Future of Travel", which was held in Hall 13 (Sheikh Rashid Hall), Dubai World Trade Center, where you can follow how Egyptian innovation is a pioneer and contributor to developments in technology under the slogan "Together, let's shape the cities of tomorrow starting today". It is worth noting that the Egyptian pavilion included technology companies specialized in the field of communications solutions, cloud computing, artificial intelligence, and applications Software, information security, technology consulting services, content solutions, and financial sector solutions

Samsung's Creating a 3D Fitness Tracker for Personalized Workouts

By : Rasha Hussein

Healthnews recently found Samsung has filed a patent application for a movement tracker designed to elevate workout experiences by providing real-time feedback in three-dimensional space. The system features integrated antennas that track wearables, enabling real-time feedback on users' movements. A processor scans and identifies these devices to create a 3D recognition space, generating exercise content based on the portable device's position. The Samsung tracker could adjust characters and their sizes displayed on a screen, as well as exercise information. This would theoretically create a 3D experience of the movements. According to the patent, the device could involve wearables like watches, glasses, and a head-mounted display (HMD).

Ericsson and e& team to develop AI-powered autonomous networks

By : Ameen Kadry

Ericsson says it has signed a Memorandum of Understanding (MoU) with UAE-based operator e& International to explore the potential for developing autonomous networks powered by AI over the next three years. Under the terms of the MoU revealed on Friday, Ericsson and e& International will engage in joint research and experimentation to share knowledge and better understand the capabilities and potential of enabling AI-driven autonomous network.

Both companies also aim to develop a roadmap to guide the development and evolution of autonomous networks over the next several years. Among other things, Ericsson and e& plan to research how AI can optimize network performance and the customer experience. The joint research will also explore how AI can contribute to environmental sustainability of the network via better energy efficiencies and reduced carbon emissions. Sabri Yehya, CTO at e& international, said this research will be applied to its goal of achieving net-zero carbon emissions across its operations in all markets by 2040, and by 2030 in the UAE.

"Our memorandum of understanding with Ericsson marks a critical step in our journey toward autonomous networks, which will not only transform the way we operate but also enable us to meet our ambitious net-zero targets," he said in a statement. The MoU was signed during last week's GITEX Global 2024 event in Dubai, where Ericsson and e& also announced they had successfully implemented a time-critical communications technology - low latency, low loss, scalable throughput (L4S) - in a 5G commercial network that delivers consistent low-latency connectivity and a lag-free experience for live online cloud gamers.

African Development Bank President calls for bold, innovative and practical solutions to tackle poverty in Africa

By : Basel Khaled

Climate change, global financial shocks and growing food insecurity are threatening Africa, the world's fastest-growing continent and hampering achievement of global development goals. To tackle these challenges and speed up the continent's efforts to achieve these goals, the president of the African Development Bank, Dr. Akinwumi Adesina on Thursday called for bold reforms from development partners. "We need bolder resolve, innovative and practical solutions, and stronger coordinated action at scale," he said during a meeting of multilateral development bank (MDB) heads with the G20 Global Alliance against Hunger and Poverty. The MDB leaders met on

the sidelines of the International Monetary Fund and the World Bank Group's ongoing annual meetings in Washington DC. Adesina who is leading the Bank's delegation participating in key sessions of the Bretton Wood institutions' meetings, will highlight his priority concerns for Africa: combating hunger and eliminating malnutrition, providing electricity to 300 million people by 2030, scaling up infrastructure for agricultural and industrial transformation, combatting climate change, and supporting some of the world's most fragile nations by mobilizing additional resources for the African Development Fund - the Bank Group's concessional lending arm. "Our strength lies in consolidating our collaboration,

mobilizing resources at speed and scale, and deploying them where they are needed most," Adesina said. High on Adesina's agenda is the opportunity to consolidate partnerships with partner multilateral development banks such as the World Bank. The two institutions are working on co-hosting an Africa Energy Summit in Tanzania in January 2025 to accelerate Mission 300, a joint initiative to connect 300 million people in Africa to electricity by 2030. At that summit, African leaders are expected to endorse an Africa Energy Compact. Dr. Adesina is accompanied by a team of the institution's senior management team including the Bank's Senior Vice President Marie Laure Akin-Olugbade, Hassatou

N'Sele, Vice President for Finance and Chief Financial Officer, Kevin Kariuki, Vice President for Power, Energy, Climate and Green Growth, Beth Dunford, Vice President, Agriculture, Human and Social Development, Chief Economist and Vice President, Economic Governance and Knowledge Management, Kevin Urama, as well as Nnenna Nwabufu, Vice President for the Regional Development, Integration and Business Delivery Complex. Also in Washington, Adesina will participate in a meeting of heads of MDBs, hold bilateral meetings with development partners and host a meeting of the Africa Investment Forum's founding partners. The 2024 Africa Investment Forum which will take

place in Morocco in December, offers bountiful opportunities for international investors. The forum has attracted over \$180 billion in investment interest in Africa over the last five years across various sectors including agribusiness, energy, roads and transport, health, and digital technology. Earlier this week, US Secretary of the Treasury Janet Yellen spoke on the Evolution of MDBs and their significant achievements in the development agenda for Africa and the world. She highlighted the increase in May of the Bank's callable capital, the Mission 300 joint initiative with the World Bank and the African Development Bank's work on addressing fragility in various parts of the continent.

Global VR market will hit \$57 billion by 2030, forecasts GlobalData

By : Basel Khaled

Virtual reality (VR) is a niche technology with gaming, entertainment, and professional training applications. Despite the challenges that will limit the adoption of VR technology, the global VR market is forecast to grow from \$11 billion in 2023 to \$57 billion* by 2030, registering a compound annual growth rate (CAGR) of 26% over the period, according to GlobalData, a leading data and analytics company.

GlobalData's latest Strategic Intelligence report "Virtual Reality," reveals that while the revenue share of VR software in the total VR market will slightly decline from 61% in 2023 to 59% in 2030, VR hardware will increase its share from 39% in 2023 to 41% in 2030. Shabnam Pervaz, Analyst, Strategic Intelligence team at GlobalData, comments: "As VR adoption grows, both hardware and software will experience more demand. Demand for VR software will be driven by advancements in content creation and the development of more immersive experiences while declining hardware costs will make VR headsets more accessible to a broader audience." GlobalData's report also highlights that VR players may eventually transition to



mixed reality (MR), which is a hybrid technology that enables users to see and interact with virtual objects integrated into the real world. MR has become desirable to headset makers as an alternative to VR. For example, HTC, Meta, and Pico started with pure VR headsets but have pivoted to MR. HTC released its Vive Focus 3 in 2022, a standalone mixed reality headset. The Meta-owned Oculus is also working on MR headsets. Pico Interactive also makes several MR headsets, including the Pico Neo 3. Pervaz adds: "Apple's Vision Pro, launched in February 2024, is typically described as an MR device. Apple will likely set the path for many more VR makers to transition towards MR. However, VR companies will all strategize differently. For example, Meta will likely continue to call its devices VR

headsets as it has invested so much in VR tech. However, the company's offering has more in common with MR than standalone VR."

The transition reflects an interest in bridging the gap between the immersive world of VR and the user's physical environment. MR's ability to overlay digital elements onto the real world presents exciting possibilities for applications where maintaining awareness of surroundings is crucial. The market is responding to a demand for MR in areas like design, education, and even healthcare, where seamlessly blending virtual elements with real-world environments holds significant value. Despite advances in hardware and software, VR faces significant challenges that will hinder its growth. One of the primary obstacles is its cost. VR headsets, even those with basic features, typically cost between \$200 and \$1,000. Additionally, some VR headsets must be tethered to powerful devices to function effectively, which can further increase the overall cost. Another challenge is the potential for negative health effects associated with prolonged VR use. Some users have suffered eye strain, headaches, and motion sickness. Addressing these health concerns is crucial to ensure the long-term viability of VR technology.

Crowdfunding Market is Slowing Down; Annual Growth Rate to Drop to Only 1.2% by 2028

By : Bakinam Khaled

The crowdfunding market has been shifting back and forth, with the annual growth rate falling by 6% and 4% in 2020 and 2022, respectively, and then rising to an average of 2.5% for the past two years. However, after a steady increase in 2023 and 2024, the entire sector is again facing a slowdown caused by market saturation and changes in investor behavior. According to data presented by Stocklytics.com, the annual growth rate in the global crowdfunding market is expected to halve and drop to only 1.2% by 2028. Total Number of Campaigns to Drop by 7% or 11,000

The market saturation and changing investor behavior have caused different segments of the crowdfunding market to experience different trends in the past few years. While some sectors, like equity crowdfunding and niche platforms, have seen growth, others, particularly reward-based crowdfunding, have faced challenges from competition and market fatigue, causing some campaigns to struggle to meet their goals while others were thriving. Although crowdfunding generally remains a popular method for raising



capital, especially for creative projects, the market has become more specialized and regulated, with long-term sustainability depending on innovation and transparency. These challenges have triggered a new slowdown following an already challenging few years. According to Statista Market Insights survey, the global crowdfunding market is expected to hit \$1.2 billion in transaction value in 2024, or 2.5% more than last year. However, the annual growth rate is forecasted to halve in the next four years, causing the total transaction value to increase to only \$1.2 billion by 2028.

According to Statista, the annual growth rate in the crowdfunding sector will drop by 0.7% in 2025 and then continue falling to 1.2% in the next four years, representing a threefold decrease compared to 2021 figures.

The total number of campaigns will also decline. Statistics show 2024 will bring 147,400 crowdfunding campaigns, 3,600 less than last year, and 8,500 less than in 2021. The downturn will continue in the following years, with the total number of campaigns falling by another 11,000 or 7% to 136,200 in 2028.

UK Market is Facing the Biggest Slowdown Although the transaction value in the crowdfunding segment will drop on a global level, with all the major markets seeing a double-digit decline, some of them are still facing a much bigger slowdown than others. According to Statista, the UK crowdfunding segment, the fourth largest globally, is expected to see the biggest drop, with the annual growth rate falling from 2.57% in 2024 to only 0.32% in 2028. Consequently, the transaction value in the UK market will only slightly increase from \$63.1 million to \$64.6 million in this period.

AI-powered drone swarms transform industries beyond defense, reveals GlobalData's Technology Foresights

By : Mohamed Elkholy

While drone swarms have been an area of technological development for many years, their practical applications have only recently gained significant momentum, particularly following increased attention during the Russia-Ukraine war, as reflected in Google search trends. The rapid advancement in AI technologies has further accelerated drone swarm control capabilities, enabling the integration of computer vision algorithms and geospatial data to recognize patterns and automate previously impossible operations. This evolution has led to drone swarms finding diverse applications across multiple industries, earning recognition as a high-impact innovation, according to Technology Foresights, an innovation intelligence platform by GlobalData, a leading data and analytics company. The latest advancement in drone swarm technology significantly enhances operational efficiency by eliminating the traditional requirement of one operator

per drone. This breakthrough achieves advanced autonomy through onboard intelligent agents, developed using human-in-loop and trustworthy AI systems. These agents can independently assess their surroundings, exchange target data with other drones, and make mission-priority decisions without requiring constant communication with the control station. This innovation addresses a critical weakness in swarm-based warfare systems, where electronic warfare tactics frequently overwhelm communication systems and disrupt the data connection between drones and their control stations. Sourabh Nyalkalkar, Practice Head of Innovation Products at GlobalData, comments: "In an era marked by escalating geopolitical tensions, drone warfare has emerged as a pivotal element in modern military operations, with armed forces globally embracing unmanned aerial vehicles for a diverse range of tactical and reconnaissance missions. In a significant development, defense industry major Thales recently

showcased a full-scale demonstration of drone swarm deployment, featuring multiple autonomy levels that significantly reduce operator cognitive burden. The company's expertise in this domain has not gone unnoticed, as Thales has been recognized as one of the leaders in drone swarm control innovation, according to Technology Foresights." In response to the current geopolitical climate and growing military demand for advanced drone capabilities, drone swarm control technology is expected to experience significant growth. Patent analysis reveals that over 50% of technology patents in this field have been granted within the past three years, with major corporations holding the majority share.

Though smaller in proportion, startup-owned patents are rapidly increasing, accompanied by growing investment activity in the sector. Recent developments highlight this trend, as demonstrated by Ukrainian startup Swarmer securing \$2.7mn in

funding for the development and commercialization of its AI-based swarm control technology, Styx, while another US-based startup, EchelonAI, entered into M&A with Skyfire.

Nyalkalkar continues: "The innovation landscape in drone swarm control technologies extends well beyond the defense sector, with significant developments emerging from the communications and networking industry. Telecommunication companies are rapidly adopting drone swarms for various applications, including network optimization, infrastructure monitoring, and emergency coverage deployment in critical areas."

The technology's development ecosystem is diverse and competitive, with over 100 companies actively innovating in this space. While defense industry leaders like Thales, RTX, Northrop Grumman, and BAE Systems continue to advance military applications, specialized drone manufacturers such as SZ DJI, Skydio, and Telve are making significant

contributions.

Additionally, major telecommunications players including Qualcomm, Ericsson, Verizon, and AT&T are developing their own drone swarm solutions, while geospatial solution providers like Here and Geofrenzy are expanding the technology's capabilities.

Nyalkalkar concludes: "The rapid advancement of AI technology has catalyzed unprecedented growth in drone swarm applications across diverse sectors. Retail and logistics giants such as Amazon, Walmart, and UPS are developing autonomous master-slave drone networks for last-mile delivery, while agritech companies such as Nileworks are creating innovative solutions for crop monitoring.

"As drone swarm control technologies continue to evolve beyond traditional entertainment and light shows, this dynamic field promises exciting developments and transformative applications across multiple industries in the coming years."

