السيسي: 323 مليار دولار استثمارات البنية التحتية لبناء 24 مدينة لمواجهة الزيادة السكانية

كتب : أمين قدري – دينا عبد المنعم

كشف الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي، اليوم الثلاثاء، عن الجهود حجم إنفاق مصر على تطوير مشروعات البنية التحتية والتي تجاوزت وفقًا لأسعار الدولار الحالية عتبة الـ 323 مليار دولار، ما يعادل 10 تريليونات جنيه. جاء ذلك خلال حضور الرئيس عبدالفتاح السيسي، جلسة التحديات والفرص، ضمن المؤتمر العالمي للسكان والصحة والتنمية، المنعقد اليوم الثلاثاء، فى العاصمة الإدارية الجديدة.

وقال الرئيس عبد الفتاح السيسى: «إن الدولة المصرية على أتم استعداد لتنظيم المؤتمر العالمى الأول للسكان والصحة والتنمية، بشكل سنوى، لأنه منصة كبيرة ومهمة جدا يطرح فيها قضية الزيادة السكانية.

وأشار الرئيس المصري إلى أن المؤتمر منصة نطرح فيها هذه القضية الكبيرة جدا وهى مشكلة السكان". أضاف الرئيس عبد الفتاح السيسي: «إن تقدير مصر لموقف الزيادة السكانية دفع الحكومة إلى لإنشاء 24 مدينة جديدة». وأكد أن بلاده قادرة على كل التحديات التي تواجهها.

أشار الرئيس السيسي أن التغيير في مصر يتحقق بجهود مشتركة بين المواطنين والحكومة والقيادة، موضحاً أن 10 تريليونات جنيه ما يعادل (323 مليار دولار وفقًا لسعر الصرف الحالي) هي تكلفة البنية التحتية في مصر خلال السنوات الماضية وقال الكثيرين يتصورون أننا لن نستطيع أن نتغلب على التحديات فى مصر، مشددا على هناك

فرصة كبيرة في التغلب عليها". أضاف ، خلال كلمته بالمؤتمر : «رغم كل التحديات خلال الـ 10 سنوات الماضية عملت مصر بشكل متسارع للغاية في كل المجالات من أجل التغلب على الفارق الكبير بين معدلات النمو السكانى والنمو الذى نستهدفه".

وحذر الرئيس المصري من أن عدد سكان القارة السمراء سيصل إلى نحو 1.6 مليار نسمة خلال سنوات قليلة، ورغم الموارد الكبيرة للقارة إلا أنها ستكون غير كافية مستقبلا وقال : «بعض الدول استطاعت أن تسيطر عملية النمو السكاني وتنظمه، بينما لم تستطع دول كثيرة فعل ذلك". أكد السيسي على مقدرة مصر بمواردها المتاحة على أن تتعايش مع وضع يبلغ فيه عدد سكانها 105 مليون نسمة، إضافة إلى تسعة ملايين موجودين كضيوف على الدولة المصرية.

وأوضح أن أصعب ما يمر به أن يكون حجم المتاح أقل كثيرا مما هو مطلوب، وبالتالي سينعكس ذلك على الجودة في كل شيء.

أشار سبب خروج الشعب المصري في عام 2011، الرغبة في تغيير الوضع، بيد ان تلك الثورة كلفت مصر أكثر من 400 مليار دولار.

أوضح الرئيس، خلال المؤتمرذاته أن المواطنين خرجوا للثورة في 2011، لأنهم شعروا أن الدولة لا تستطيع أن تقدم لهم المطلوب، ولم يدركوا أن قدرات الدولة لا تستطيع أن تلبي لهم هذه المطالب مؤكدا أن الزيادة السكانية من المشكلات التي كانت أحد الأسباب الكبيرة في التحديات، التي تم مواجهتها على الأقل في عام 2011.

itida
هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات

www.alamrakamy.com
عالم رقمي
رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير خالد حسن
عقول شابة
جريدة أسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

السنة السابعة عشر – العدد 793 الأحد 10 سبتمبر 2023 – 25 صفر 1445 هـ
الثمن: 5 جنيهات
No. 793 17th year SUNDAY – 10 September 2023

خلال فوز اتصالات من e& بجائزة أسرع شبكة في مصر من OOKLA :

يحيى: وصلنا الى المرحلة النهائية للمفاوضات لتعديل اسعار خدمات الاتصالات والانترنت

الغردقة : باسل خالد – محمد الخولى

أكد المهندس أحمد يحيى، الرئيس التنفيذي لقطاع الأفراد لشركة اتصالات من E& في مصر فيما يتعلق بمفاوضات رفع أسعار خدمات الاتصالات والانترنت ، والتى تتم منذ فترة بين مشغل خدمات الاتصالات الاربعة والجهاز القومى لتنظيم الاتصالات ، قال أن المفاوضات وصلت تقريبا الى مراحل نهائيه اذ انه رغم ارتفاع اسعار كافة الخدمات والمنتجات خلال العامين الماضية بسبب الازمة الاقتصادية العالمية وارتفاع سعر صرف الجنيه وهو مع انعكس على تكلفة مستلزمات ومعدات تطوير الشبكة وكذلك أسعار الطاقة الا ان قطاع الاتصالات حرص على عدم رفع أسعار خدماته والبحث عن حلول بديلة ولكن الامر بات يحتاج الى تحريك اسعار خدمات الاتصالات والانترنت حتى يتمكن كافة مشغلى شبكات الاتصالات من الحافز على مستوى جودة خدماتها وضخ استثمارات جديدة لتحسين الخدمات . أشار يحيى أن رفع اسعار لن يكون يكون بنفس بمعدلات ارتفاع اسعار التضخم ولكن سيكون بنسبة اقل بكثير ويما يحقق مصلحة جميع الاطراف ويضمن استمرار عملية تطوير قطاع الاتصالات المصري رافضا تحديد نسبة محددة لرفع اسعار خدمات الاتصالات .

جاء ذلك حلال فاعيات المؤتمر الصحفى الذى نظمته شركة « اتصالات من E& في مصر » ، المتخصصة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، فى مدينة الغردقة للاعلان عن حصولها على جائزة أسرع شبكة محمول في مصر وفقاً لتطبيق SPEEDTEST® من شركة أوكلا « OOKLA » العالمية المختصة بتقييم كفاءة خدمات الشبكات، وذلك بعدما اجتازت اتصالات اختبارات سرعة البيانات التي جاءت مطابقة للمعايير الدولية والتي تحتسب بيانات حصيلة اختبارات يجريها مستخدمو الإنترنت.

وردا على سؤال « عالم رقمي» ان الشركة قامت بالفعل باتخاذ كافة الاجراءات التى تؤهله الى تشغيل تقنيات الجيل الخامس لخدمات لاتصالات المحمولة» 5G» على غرار ما حدث مع حصول الشركة على رخصة تقديم خدمات الجيل الرابع للاتصالات حيث لم تتضطر العملاء مثلا الى تغير شريحة الاتصالات الموجودة لديهم . أضاف بمجرد اعلان وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن التفاصيل والشروط النهائيه الخاصة برخصة الجيل الخامس للاتصالات فان الشركة سوف توفر الاستثمارات المالية اللازمة سواء على مستوي قيمة الرخصة والترددات أو على مستوى مستلزمات الشبكة والتي يتم استيرادها من الخارج وتحتاج الى ضخ استثمارات مالية كبيرة بالدولار .

أوضح من الطبيعى انه لن يتم تغير كل محطات الشبكة للعمل بالجيل الخامس ولكن الامر سيتم بشكل تدريجي والامر سوف يستغرق الى وقت يمتد لسنوات وفقا لخطة احلال وتطوير الشبكة على مستوى كافة المحافظات.

المصرية للاتصالات تطلق نظام الفاتورة الشهري الجديد WE GOLD

كتب : محمد العطار – رشا حسين

أطلقت الشركة المصرية للاتصالات «وي» حملة تسويقية متميزة اليوم للإعلان عن إطلاق نظام الفاتورة الشهري الجديد «WE GOLD» تحت عنوان «ملكش آخر»، وذلك في إطار استراتيجيتها المرتكزة على تحقيق رضا العملاء، والعمل على تلبية احتياجاتهم المتطورة من خلال تصميم باقات وأنظمة تتيح لهم الاستفادة القصوى من خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتميزة التي تقدمها المصرية للاتصالات «وي» بما يؤكد ريادتها كأول مشغل متكامل لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر. ويقدم نظام «WE GOLD" مزايا متنوعة وباقات أكثر مرونة تُمكن العملاء من الاستخدام الأمثل للدقائق و الجيجابيتس داخل الباقة والاستمتاع بالإنترنت المنزلي من أول باقة، مع إمكانية تغيير باقة الإنترنت المنزلي بشكل منفرد دون الاحتياج لتغيير التعريفة السعرية، كما يمكن للعميل المشترك في "WE GOLD" مشاركة مزايا النظام مع أفراد أسرته وأصدقائه، والاستمتاع بدقائق دولية وإنترنت تجوال مجاني عند السفر.

وقال محمد أبو طالب، نائب الرئيس للمصرية للاتصالات للشئون التجارية أن "المصرية للاتصالات لا تتوقف عن مواصلة رحلتها نحو تحقيق المزيد من رضا العملاء من خلال تقديم أنظمة وحلول تناسب احتياجاتهم المتطورة وتضمن حصولهم على أفضل مستوى من خدمات الاتصالات" مضيفاً "أن القرب من العميل وفهم احتياجاته هو السر وراء الثقة المتزايدة في خدمات "وي" والزيادة المستمرة في قاعدة عملائها على مستوى كافة الخدمات"

مدبولي : 4 تريليونات دولار سنوياً حجم التمويل الدولي المطلوب للحياد الكربوني

كتب : مصطفى ابراهيم – وائل الجعفري

أكد الدكتور مصطفى مدبولي ، رئيس الوزراء ، أنه من الضروري التعامل مع الفجوة التمويلية الهائلة بنهج واقعي والبناء على التقديرات الحالية حتى تتمكن البلدان النامية من تنفيذ الالتزامات التي أعلنتها، والتي تبلغ حوالي 5.6 تريليون دولار بحلول عام 2030، موضحًا أن حجم الاستثمارات المطلوبة في الطاقة المتجددة وحدها يبلغ ما يقرب من تريليون دولار سنويًا، وعلى نحو مماثل، يصل حجم التمويل الدولي اللازم لتحقيق الحياد الكربوني إلى نحو 4 تريليونات دولار سنويا؛ مشيرًا إلى أن تلك هي التقديرات الدولية لحجم التمويل اللازم توفيره وحشده لتنفيذ التوصيات العلمية للحفاظ على تنفيذ هدف الـ1.5 درجة مئوية.

جاء ذلك خلال كلمتة بجلسة «الهيكل العالمي الجديد لتمويل المناخ» لقمة أفريقيا للمناخ التي يشارك فيها نيابة عن فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي، رئيس الجمهورية، والتى استضافتها مؤخرا العاصمة الكينية نيروبي تحت عنوان «تحفيز النمو الأخضر وحلول تمويل المناخ لأفريقيا والعالم" وقال رئيس الوزراء مما لا شك فيه أن تمويل المناخ هو الركيزة الأساسية التي تُمكننا من تحقيق الأهداف المناخية والتعهدات الوطنية، ولا سيما بالنسبة لقارتنا الأفريقية، وفي ضوء ذلك اسمحوا لي أن استعرض رؤية مصر في هذا الصدد، حيث يُمثلُ التمويل حجر

الزاوية والأساس لتنفيذ التعهدات الوطنية والإجراءات التي حددتها الدول وبصفة خاصة البلدان النامية، فيما يتعلق بعملية التحول للاقتصاد الأخضر والتعامل مع تغير المناخ، لذا فإنّ الاتفاقيات الدولية وعلى رأسها الاتفاقية الإطارية لتغير المناخ واتفاق باريس تضمنتْ اعترافا واضحاً بوجود ارتباط كامل بين حجم التمويل المُقدم للدول النامية لدعم جهودها الوطنية، ومستوى الطموح وتنفيذ الإجراءات الوطنية.

أكد رئيس الوزراء أن حشد هذا الحجم من التمويل يتطلب إعادة هيكلة لمؤسسات التمويل الدولية، وبنوك التنمية المتعددة الأطـراف، بما يتماشى مع خطة الأهـداف المنصوص عليها في مؤتمر المناخ COP27، موضحًا أن عملية إعادة الهيكلة مدفوعة بثلاثة أهداف رئيسية تتمثل في؛ زيادة حجم التمويل المخصص لتغير المناخ دون التأثير على التمويل المُخصص بالفعل لتحقيق التنمية المستدامة والقضاء على الفقر، وتيسير النفاذ للتمويل للدول النامية، وأخيراً، كما أشار الرئيس «روتو» فى مداخلته، ضرورة توفير أدوات التمويل المُيسّر، آخذين في الاعتبار ارتفاع تكلفة التمويل نتيجة ارتفاع أسعار الفائدة وزيادة المخاطر التي تواجه الدول النامية، ومتطلبات الضمانات المعقدة لجذب الاستثمارات، لافتًا إلى أن هذا النهج يهدف في جوهره إلى منع تفاقم أزمة الديون في العالم النامي والقارة الأفريقية.

أوضح مدبولى أنه ثمّة حاجة إلى تحويل التحدي المتمثل في الديون إلى فرصة للتمويل المُبتكر، فالتعامل المبتكر مع الديون يجب أن يتضمن التوافق على آليات فعّالة لمبادلة الديون وتوجيه التمويل لتنفيذ المشروعات التنموية والبيئية؛ لمواجهة تغير المناخ، فضلاً عن ضرورة مُراجعة سياسات مؤسسات التمويل الدولية فيما يتعلق بالقيود المفروضة والرسوم على القروض المقدمة إلى البلدان النامية، وفي هذا الإطار فإننا نرحب بمبادرة «بريدج تاون» كخطوة للأمام للتيسير على الدول النامية التي تُواجه آثار تغير المناخ، وأود أن أسلط الضوء كذلك على مبادرة مصر بالشراكة مع اللجنة الاقتصادية لأفريقيا بشأن «تحالف الديون المستدامة» الذي أقره وزراء المالية الأفارقة، والذي يهدف إلى خفض تكلفة التمويل الأخضر.

بقيمة 2.25 مليار دولار:

STC تستحوذ على 10 % من تليفونيكا الإسبانية

كتب : وائل الجعفري - اأمين قدرى

كشفت شركة الاتصالات الإسبانية العملاقة تليفونيكا « TELEFÓNICA » ، إحدى أكبر شركات الاتصالات في العالم والتي تعمل في كل من إسبانيا وألمانيا وبريطانيا بالإضافة للبرازيل ، أن شركة الاتصالات السعودية إس.تي.سي» STC « اتفقت على شراء حصة تبلغ 9.9 % من أسهمها مقابل 2.1 مليار يورو (2.25 مليار دولار) من خلال عملية استحواذ على أسهم وأدوات مالية .

وأرجعت «الاتصالات السعودية» أسباب الصفقة إلى دعم خطط للتوسع في قطاع البنية التحتية من خلال الدخول في أسواق عالمية

وتأتى هذه الخطوة الجديدة من مجموع « STC » للاستحواذ على حصة بقيمة 8.5 مليار ريال من أسهم مجموعة تيليفونيكا (TELEFÓNICA) الإسبانية، تعطي فرصة مهمة للمجموعة تمكنها من الدخول إلى الأسواق الأوروبية، وكذلك أسواق أميركا اللاتينية كما يمثل هذا الاستحواذ خطوة أخرى لمجموعة STC في إطار استراتيجية التوسع والنمو المستمرة التي تعتمدها المجموعة.

باستثمارات 1.8 مليار دولار:

البنتاجون أسطولاً عسكرياً مدعوماً بالذكاء الاصطناعي

كتب : على الديب – سماح سعيد

كشفت وزارة الدفاع الأميركية (البنتاجون) عن عدد من المشروعات لتطوير قدراتها في مجال الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك الأنظمة البرية والبحرية والجوية والطائرات من دون طيار خلال العامين المقبلين.

وطالبت وزارة الدفاع الأميركية بما يصل إلى 1.8 مليار دولار لتطوير أبحاث الذكاء الاصطناعي في ميزانية 2024 حيث يستهدف البنتاجون تطوير قدراته وتجهيز أسطول ضخم مدعوم بتقنيات الذكاء الاصطناعي لمواجهة تطور قدرات منافسها الجيش الصيني المتنامية في المجال، وفقا ل»بلومبرغ « .

وتتضمن خطط التطوير الأميركية استخدام الذكاء الاصطناعي في أنظمة رصد عن أهداف العدو والاشتباك معها، والمركبات ذاتية القيادة في الجو والبحر ولطالما راقب المسؤولون في وزارة الدفاع وخبراء الذكاء الاصطناعي الأميركيون التطور الصيني في القطاع بقلق.

ففي عام 2017، كشفت الصين عن خطتها لتصبح الرائدة عالمياً في مجال الذكاء الاصطناعي بحلول عام 2030. وفي عام 2019، قررت الصين الانطلاق في خطة لدمج الذكاء الاصطناعي في كل قطاعات عملياتها الحربية، في حين بدأ البنتاغون جهوده المماثلة لتطوير ونشر الذكاء الاصطناعي في مختلف المعارك قبلها بعامين فقط.

7.7 مليار دولار استثمارات «إيني» الايطالية بقطاع الطاقة المصرى

كتب : باسل خالد – محمد الخولي

كشفت شركة «إيني» الإيطالية عن ضخ استثمارات جديدة في مصر بقيمة 7.7 مليارات دولار، خلال الأربع سنوات المقبلة.

جاء ذلك في بيان للرئاسة المصرية عقب استقبال الرئيس المصري عبد الفتاح السيسي «كلاوديو ديسكالزي» الرئيس التنفيذي لشركة إيني الإيطالية، وعدد من كبار مسؤولي الشركة، بحضور وزير البترول والثروة المعدنية المصري طارق الملا.

وثمن الرئيس المصري ثمن خلال اللقاء العلاقات المصرية الإيطالية المتميزة، والشراكة الممتدة مع شركة «إيني»، وما تنفذه الشركة من أنشطة متعددة في مصر وفقاً لأعلى المعايير العالمية.

أعرب السيسى عن التطلع لمواصلة التعاون المثمر بين القاهرة والشركة في مجالات البحث والاستكشاف والتنمية والانتاج، بهدف تحقيق الاستغلال الأمثل لموارد مصر من قطاع الطاقة، وتعزيز النجاحات الكبيرة التي تحققت في هذا الصدد خلال السنوات القليلة الماضية.

من جهته أكد رئيس شركة «إيني» اعتزازه بالتعاون مع مصر في ضوء الروابط الوثيقة بين مصر وإيطاليا، مؤكداً الأهمية الكبيرة التي تمثلها مصر كأحد أهم الأسواق لنشاط وعمل الشركة على مستوى العالم، في ضوء الفرص الواعدة التي يتمتع بها قطاع الطاقة في مصر، ولاسيما مع الاهتمام الذي توليه الحكومة المصرية، لتطوير هذا القطاع الحيوي وتعظيم العائد منه لمصر، وهو ما أسفر عن تأسيس نموذج للنجاح يُنظَر إليه عالمياً بتقدير وإعجاب.

واستعرض «ديسكالزي» في هذا الإطار تطورات الأنشطة التي تنفذها الشركة الإيطالية في مصر، والتي تتم وفقاً لأعلى معايير الكفاءة، مشيراً إلى أن إيني وشركاءها يعتزمون القيام باستثمارات جديدة في مصر، خلال الأربع سنوات المقبلة، بقيمة 7.7 مليارات دولار، في إطار حرص الشركة على تعزيز مشروعاتها الناجحة في مصر كما ناقش رئيس الشركة الإيطالية خطط البحث والاستكشاف المقبلة التى ستقوم بها الشركة، وأنشطة عمليات التنمية التى ستمكن إيني من الحفاظ على معدلات إنتاج كبيرة من الحقول.

للفوز ب10 ملايين دولار :

FLAT6LABS تدعم 24 شركة ناشئة ببرنامج « يبدأ »

كتب : دينا عبد المنعم – مصطفى ابراهيم

كشفت شركة «FLAT6LABS"، المتخصصة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في مجال التمويل الأساسي والاستثمار المبكر لرأس المال المخاطِر، و أكبر مشغل لبرامج الشركات الناش ئة في المنطقة ، عن ضم 24 شركة ناشئة إلى مسار تسريع النمو «المشرق يبدأ». تتواجد هذه الشركات الناشئة في دول؛ الأردن ولبنان والعراق، وتعمل في مجموعة متنوعة من القطاعات مثل التكنولوجيا المالية والتكنولوجيا الصحية والتجارة الإلكترونية والتكنولوجيا الزراعية، كما تضم أيضًا 5 شركات ناشئة شاركت في تأسيسها رائدات أعمال، وتعمل في قطاعات التكنولوجيا التعليمية وتكنولوجيا الطاقة وتكنولوجيا العقارات.

تحقق هذه الشركات الناشئة مجتمعة إجمالي إيرادات سنوية تبلغ قيمتها 20.8 مليون دولار ، وقد نجحت في جمع تمويل إجمالي يصل إلى 38.5 مليون دولار ، كما نجحت في خلق نحو 700 فرصة عمل مباشرة في البلدان الثلاثة. من خلال الانضمام إلى مسار تسريع النمو المشرق يبدأ، سيتاح لهذه الشركات الناشئة فرصة الوصول إلى أسواق جديدة وتوسيع نطاق عملياتها، وبالتالي توفير المزيد من فرص العمل التي ستساعد بشكل كبير في حدوث نمو اقتصادي وتحسن ملموس بالبلدان التي تعمل بها.

وقالت عبير الشعلان، المسؤول الأول للعمليات في مؤسسة التمويل الدولية: أظهرت هذه الشركات عزيمتها الصلبة وقدرتها على الابتكار في مواجهة ظـروف صعبة، وأثبتوا قدرتهم على خلق قيمة للمساهمين والمستثمرين عبر دخول أسواق جديدة. نتطلع إلى تقديم الدعم اللازم لهم من خلال منحهم التمويل والموارد اللازمة، ليتمكنوا من تحقيق تطلعاتهم واستخدام إمكاناتهم الكبيرة للمساهمة في تطوير بيئة أعمال الشركات الناشئة في المنطقة».

من جانبها قالت راجية عمرو، مديرة برنامج المشرق يبدأ في FLAT6LABS: ثق أن لدى تلك الشركات ما تحتاجه للنجاح في أسواقها. ومن جانبنا، سنقدم لهم من خلال برنامجنا كل ما يلزم من دعم وتوجيه يناسب احتياجات كل منهم وذلك لمساعدتهم في التغلب على التحديات وتحقيق أهدافهم، كما أننا نتطلع للعمل معهم خلال الأشهر الستة المقبلة وفي المراحل اللاحقة».

مبادرة أشبال مصر الرقمية : غلق التسجيل للدفعة الثانية (24/23)

كتب : أمير طه – وائل الحسينى

أكدت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات غلق باب التسجيل للدفعة الثانية (24/23) من مبادرة «أشبال مصر الرقمية» التى تستهدف إعـداد جيل من الكوادر المتميزة من طلاب المدارس في مجالات وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات المختلفة، ليصبح مؤهلا لمجتمع مصر الرقمية، وقادرا على مواكبة أحدث تكنولوجيات العصر ومتطلبات المستقبل محليًا وعالميًا. وكانت الوزارة أطلقت الدفعة الأولى من مبادرة أشبال مصر الرقمية فى مايو 2022 وهى منحة مجانية مقدمة للطلاب المتفوقين من الصف الأول الإعـدادى حتى الثانى الثانوى من جميع المدارس المصرية فى كافة المحافظات ولمُددٍ تتراوح بين سنة إلى خمس سنوات وفقًا للمرحلة العمرية والمستوى الدراسى للمتقدمين؛ على أن يستوفى الطلاب الراغبين فى الالتحاق بالمبادرة شروط التقديم ومعايير القبول الخاصة بكل عام.

وتنتهج المبادرة منهاج تنمية مهارات طلاب المدارس وفقاً لأحدث التطورات العالمية فى مختلف المجالات التكنولوجية مثل: الفنون الرقمية، وتطوير البرمجيات، وتأمين الشبكات والمعلومات، والذكاء الاصطناعى والروبوتات، وعلوم البيانات، والأنظمة المدمجة بالإضافة لبناء المهارات الشخصية الحياتية والقيادية للطلاب

ومن جهتها أوضحت الدكتورة هدى بركة مستشار وزير الاتصالات لتنمية المهارات التكنولوجية أن «مبادرة أشبال مصر الرقمية» هى استكمال لمساعى ومجهودات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لإعداد جيل جديد من النشء مدرب بشكل عملى وغير تقليدى فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات؛ مؤكدة أن المبادرة تتميز بأنها تستهدف فئة عمرية لديها شغف لمعرفة أحدث التقنيات فى مجالات التكنولوجيا وهى فئة تعد النواة لشباب المستقبل الذى سيدعم مشروعات مصر الرقمية من كافة المحافظات.

من ناحيته أكد المهندس وليد الإنجباوى المدير التنفيذى للمبادرة بوزارة الاتصالات أن المبادرة وضعت شروط محددة للتقدم فى المنحة هذا العام؛ أهمها أن يكون المتقدم/ المتقدمة من الطلاب المتفوقين فى الرياضيات واللغة الإنجليزية والعلوم، وأن يكون مقيد فى أى مدرسة داخل مصر، ومن الطلاب الذين سوف يلتحقون بداية من الصف الأول الإعدادى إلى الثانى الثانوى العام القادم من جميع المحافظات.

صحة تك المصرية تجمع 850 ألف دولار في جولة تمويل جديدة

كتب : أمين قدرى – محمد شوقى

كشفت منصة صحة تك، الناشئة المتخصصة في مجال الصحة الرقمية بمصر، عن حصدها ل 850 الف دولار في جولة تمويلية بقيادة كل من A15 وBELTONE VENTURE CAPITAL، الشركة الفرعية لشركة «BELTONE HOLDING.

أوضحت يأتي الاستثمار لدفع مهمة الشركة في استغلال تكنولوجيا ملكيتها لرقمنة وتحرير العلاقة بين شركات التأمين ومقدمي الخدمات الصحية، بما في ذلك عمليات إدارة المطالبات والموافقات، المعروفة بشكل عام بإدارة الطرف الثالث (TPA) في صناعة الرعاية الصحية حيث تتميز العملية الحالية لإدارة بوليصة التأمين الصحي بكونها تتطلب الكثير من العمل والوقت، ومُعرضة للغش والأخطاء. تهدف صحة تك إلى تبسيط عمليات الموافقة الطبية، ومعالجة المطالبات ودورة الفواتير.

من جهته قال محمد الشبراوي، المؤسس والرئيس التنفيذي لـ صحة تك « سيسدعا هذا التمويل فى تنفيذ مهمتنا لتحويل صناعة الرعاية الصحية في مصر والمنطقة الأوسـع. سيكون لرقمنة صناعة TPA تأثير اجتماعي كبير على كيفية تناول الملايين من المرضى للخدمات الصحية، مما يجعل الرعاية الصحية أكثر قابلية للوصول وأكثر قدرة على التحمل للجميع".

أضاف ستوفر منصة صحة تك الرقمية شفافية أكبر، وأوقات معالجة أسرع، وتسويات المطالبات أكثر دقة. وفي النهاية، سيؤدي هذا إلى تحقيق نتائج أفضل للرعاية الصحية للمرضى، وعمليات إداريـة أكثر سلاسة وتسويات دفع في الوقت المناسب لمقدمي الرعاية الصحية، ونسب خسارة أقل لشركات التأمين.

بالتنسيق مع وزارة الاتصالات :

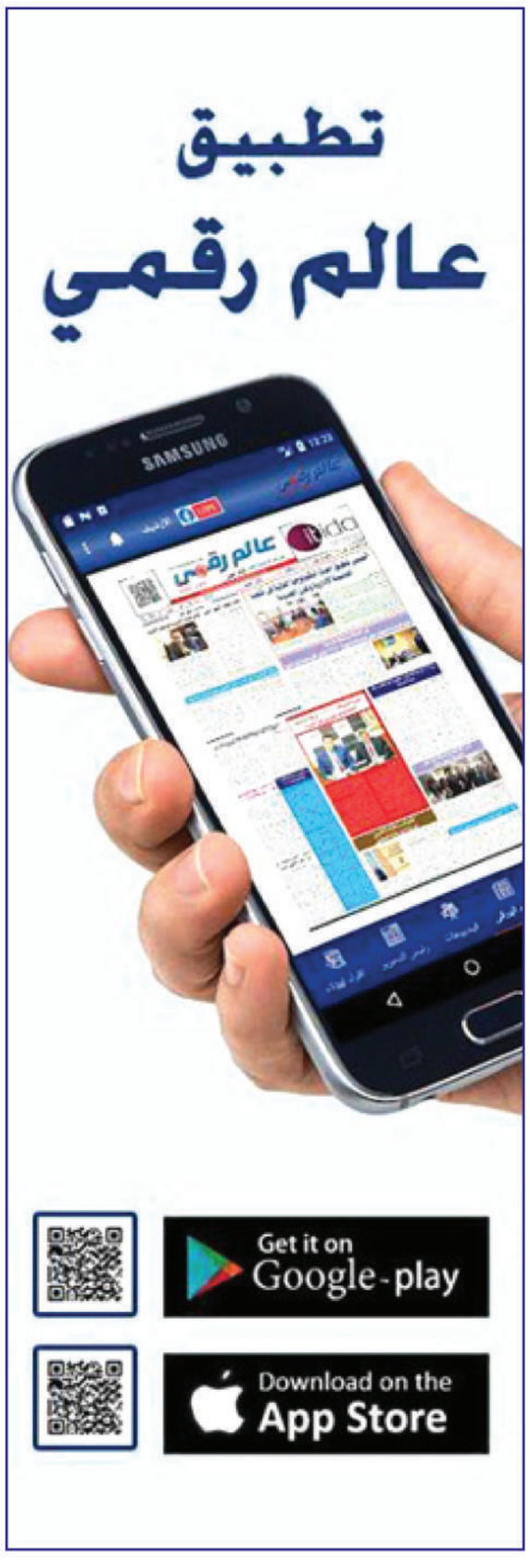
الهيئة الوطنية للانتخابات تبحث تسير عملية الانتخابات الرئاسية

كتب : أمين قدري – مصطفي ابراهيم

عقد الدكتور مصطفى مدبولي، رئيس مجلس الوزراء، اجتماعًا لتحديد الالتزامات والأدوار المنوطة بالوزارات المعنية المختلفة من أجل معاونة «الهيئة الوطنية للانتخابات» في تيسير إجـراء الانتخابات الرئاسية المُقبلة، مشيرا إلى ضرورة التعاون وتنسيق مختلف أجهزة الدولة، مع الهيئة الوطنية للانتخابات، فيما يتعلق بكل جوانب العملية الانتخابية، موضحًا في هذا الصدد ما يتم من تنسيق مع وزارة التضامن الاجتماعي؛ بشأن تسهيل إدلاء ذوي الاحتياجات الخاصة بأصواتهم، وكذا ما يتم من تنسيق مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بشأن إتاحة وتوفير أية احتياجات تتطلبها العملية الانتخابية.

جاء ذلك بحضور المستشار عُمر مروان، وزير العدل، والدكتور خالد عبدالغفار، وزير الصحة والسكان، والدكتور محمد معيط، وزيـر المالية، والدكتور رضا حجازي، وزير التربية والتعليم والتعليم الفني، والسفير حمدى لوزا، نائب وزير الخارجية للشئون الأفريقية، واللواء وائل سعده، المُشرف العام على مركز الأزمات بوزارة التنمية المحلية، ومسئولي الـوزارات المعنية وقـال رئيس الـوزراء: إن هدف هذا الاجتماع هو العمل على اتخاذ كل الإجراءات اللوجستية والتنظيمية التي من شأنها تيسير كافة جوانب العملية الانتخابية.

أضاف نحن كحكومة ملتزمون بمعاونة الهيئة الوطنية للانتخابات في كل ما تريده لمباشرة عملها، وإجراء الانتخابات على الوجه الأمثل مشيرا للتزام مختلف أجهزة الدولة بمعاونة الهيئة الوطنية للانتخابات في أداء مهامها واختصاصاتها، وتزويدها بكل ما تطلبه من بيانات ومستندات ومعلومات.



رؤيتنا

«عالم رقمى» لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير فى ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عولمة المعرفة ، والعلم ، وثورة المعلومات، والاتصالات التى اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم نلحق بها نظل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمى» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة فى إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمى» تسعى حثيثاً إلى المشاركة فى إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مفردات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا والاتصالات محلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكترونى.

«عالم رقمى» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بداية منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمى
أول جريدة اسبوعية متخصصة فى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
تصدر عن شركة عالم رقمى للصحافة و النشر والتوزيع
بترخيص من المجلس الاعلى للصحافة
الاصدار الثانى
التصميمات الفنية بجريدة «عالم رقمى»
رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير
خالد حسن
مدير عام التحرير
فاتن الخولى
مدير الديسك
نيللى عبد الحميد
المشرف الفنى العام
محسن سيد
سكرتير التحرير
عادل فريج
قسم التحقيقات : محمد ايمن
قسم الاخبار : باكينام خالد
قسم الخارجى: بيتر نبيل
المدير التقنى : باسل خالد
المدير المالى : منال رضوان
مدير المحتوي الالكتروني: شيماء حسن
للاشتراكات والاعلانات
شركة عالم رقمى
المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن ابوسعدة الحي السابع مدينة العبور
ت: 0244818333
محمول: 01009990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

فتح باب التسجيل للدفعة الثانية (24/23) من «مبادرة أشبال مصر الرقمية»

كتب : باسل خالد

أعلنت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن فتح باب التسجيل للدفعة الثانية (24/23) من مبادرة «أشبال مصر الرقمية» التى تستهدف إعداد جيل من الكوادر المتميزة من طلاب المدارس في مجالات وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات المختلفة، ليصبح مؤهلا لمجتمع مصر الرقمية، وقادرا على مواكبة أحدث تكنولوجيات العصر ومتطلبات المستقبل محليًا وعالميًا. حيث يستمر التسجيل عبر الموقع الرسمي للمبادرة (DECI.GOV.EG) حتى 10 سبتمبر الجارى .

وكانت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات قد أطلقت الدفعة الأولى من مبادرة أشبال مصر الرقمية فى مايو 2022 وهى منحة مجانية مقدمة للطلاب المتفوقين من الصف الأول الإعدادى حتى الثانى الثانوى من جميع المدارس المصرية فى كافة المحافظات ولمُددٍ تتراوح بين سنة إلى خمس سنوات وفقًا للمرحلة العمرية والمستوى الدراسى للمتقدمين؛ على أن يستوفى الطلاب الراغبين فى الالتحاق بالمبادرة شروط التقديم ومعايير القبول الخاصة بكل عام دراسي.

وتنتهج المبادرة منهاج تنمية مهارات طلاب المدارس وفقاً لأحدث التطورات العالمية فى مختلف المجالات التكنولوجية مثل: الفنون الرقمية، وتطوير البرمجيات، وتأمين الشبكات والمعلومات، والذكاء الاصطناعى والروبوتات، وعلوم البيانات، والأنظمة المدمجة بالإضافة إلى بناء المهارات الشخصية الحياتية والقيادية للطلاب، وكذلك تنفيذ أنشطة علمية وثقافية واجتماعية لبناء الشخصية المصرية القيادية القادرة على التفاعل مع علوم المستقبل.

جدير بالذكر أن المبادرة توفر رحلة تعليمية متكاملة وبيئة تشاركية تفاعلية محفزة على الإبداع والتميز والابتكار لدى النشء من خلال توفير عناصر تدريب متنوعة للطلاب وإتاحة التدريب العلمى والعملى بالتعاون مع الشركات والمؤسسات المحلية والدولية المتخصصة فى العلوم التكنولوجية المختلفة.

ومن جانبها؛ أوضحت الدكتورة/ هدى بركة مستشار وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتنمية المهارات التكنولوجية أن «مبادرة أشبال مصر الرقمية» هى استكمال لمساعى ومجهودات وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لإعداد جيل جديد من النشء مدرب بشكل عملى وغير تقليدى فى مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات؛ مؤكدة أن المبادرة تتميز بأنها تستهدف فئة عمرية لديها شغف لمعرفة أحدث التقنيات فى مجالات التكنولوجيا وهى فئة تعد النواة لشباب المستقبل الذى سيدعم مشروعات مصر الرقمية من كافة المحافظات.

كما أكد المهندس/ وليد الإنجباوى المدير التنفيذى للمبادرة بوزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات أن المبادرة وضعت شروط محددة للتقدم فى المنحة هذا العام؛ من أهمها أن يكون المتقدم/ المتقدمة من الطلاب المتفوقين فى الرياضيات واللغة الإنجليزية والعلوم، وأن يكون مقيد فى أى مدرسة داخل مصر، ومن الطلاب الذين سوف يلتحقون بداية من الصف الأول الإعدادى إلى الثانى الثانوى العام القادم من جميع المحافظات. مشيرا إلى أن المبادرة حريصة على اختيار أفضل الطلاب المتقدمين من خلال تنفيذ مجموعة من اختبارات القبول للمتقدمين الذين ينطبق عليهم كافة الشروط قبل الالتحاق بالمبادرة. على أن يبدأ التدريب الفعلى للدفعة الثانية فى أكتوبر المقبل

تحت شعار «ملكش آخر»
المصرية للاتصالات تطلق نظام الفاتورة الشهري الجديد «WE GOLD»

كتب: مصطفى إبراهيم - دينا عبدالمنعم

أطلقت الشركة المصرية للاتصالات «وي» حملة تسويقية متميزة اليوم للإعلان عن إطلاق نظام الفاتورة الشهري الجديد «WE GOLD» تحت عنوان «ملكش آخر»، وذلك في إطار استراتيجيتها المرتكزة على تحقيق رضا العملاء، والعمل على تلبية احتياجاتهم المتطورة من خلال تصميم باقات وأنظمة تتيح لهم الاستفادة القصوى من خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتميزة التي تقدمها المصرية للاتصالات «وي» بما يؤكد ريادتها كأول مشغل متكامل لخدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر.

ويقدم نظام «WE GOLD» مزايا متنوعة وباقات أكثر مرونة تُمكن العملاء من الاستخدام الأمثل للدقائق و الجيجابيتس داخل الباقة والاستمتاع بالإنترنت المنزلي من أول باقة، مع إمكانية تغيير باقة الإنترنت المنزلي بشكل منفرد دون الاحتياج لتغيير التعريفة السعرية، كما يمكن للعميل المشترك في «WE GOLD» مشاركة مزايا النظام مع أفراد أسرته وأصدقائه، والاستمتاع بدقائق دولية وإنترنت تجوال مجاني عند السفر. ولا تقتصر مزايا «WE GOLD» على خدمات الاتصالاتفقط، بل يتيح النظام الجديد للعملاء المشتركين فيه شراء أجهزة المحمول من فروع «وي» بالتقسيط، وكذلك الحصول على قسيمة شراء سنوية لاستخدامها في شراء أجهزة المحمول من أي فرع من فروع «وي» المنتشرة في جميع أنحاء الجمهورية، بالإضافة إلى نقاط شهرية وقسائم شراء يمكن للعميل استبدالها من فروع «وي» ومن الشركات والمعارض المشتركة في WE BONUS. وقال محمد أبو طالب، نائب الرئيس للمصرية للاتصالات للشئون التجارية أن «المصرية للاتصالات لا تتوقف عن مواصلة رحلتها نحو تحقيق المزيد من رضا العملاء من خلال تقديم أنظمة وحلول تناسب احتياجاتهم المتطورة وتضمن حصولهم على أفضل مستوى من خدمات الاتصالات» مضيفاً «أن القرب من العميل وفهم احتياجاته هو السر وراء الثقة المتزايدة في خدمات «وي» والزيادة المستمرة في قاعدة عملائها على مستوى كافة الخدمات»

أبوطالب: القرب من العملاء وفهم احتياجاتهم هو السر وراء زيادة قاعدة عملائنا باستمرار

طلعت : يكرم منتخب مصر للرياضات الإلكترونية بعد فوزه بالبطولة العربية الإفريقية للرياضات الإلكترونية للمرة الثانية على التوالى

كتب: أمين قدري - وائل امين

قام الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بتكريم منتخب مصر للرياضات الإلكترونية بعد تتويجه بالمركز الأول في البطولة العربية الإفريقية للرياضات الإلكترونية للعام الثاني على التوالى فى لعبة فالورنت-رجال والتي أقيمت في العاصمة السعودية الرياض خلال الفترة من 18 حتى 20 أغسطس الماضى.

أقيم حفل التكريم بالمنطقة التكنولوجية بالمعادى بحضور المهندس رأفت هندى نائب وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للبنية التحتية، والمهندس محمد نصر العضو المنتدب والرئيس التنفيذى للمصرية للاتصالات، وعدد من قيادات الشركة وأعضاء مجلس إدارة نادي المصرية للاتصالات.

وكان فريق «رعد» للرياضات الإلكترونية المملوك لنادى المصرية للاتصالات قد شارك في البطولة ممثلا لمنتخب مصر ضمن 8 منتخبات مثلت عدة دول عربية وأفريقية، وتصدر المنتخب المصرى البطولة بحصوله على المركز الأول بعد فوزه على المنتخب الإماراتى الذى جاء فى المركز الثانى، وجاء المنتخب الكويتى فى المركز الثالث، يليه فى المركز الرابع المنتخب السعودي. وشغلت كينيا وغانا والسنغال وتونس المراكز من الخامس حتى الثامن على التوالى.

وخلال حفل التكريم؛ أشاد الدكتور عمرو طلعت وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بانجاز فريق رعد الذى استطاع خلال 3 سنوات تحقيق الرؤية المستهدفة من تأسيس الفريق وهى أن يكون قادرا على تمثيل مصر على نحو مشرف يليق بمكانتها؛ موجها التهنئة لأعضاء الفريق والمديرين الفنيين والمشرفين على الفريق على ما حققوه من إنجاز.

أوضح الدكتور عمرو طلعت أن الألعاب الرقمية أصبحت صناعة لها شأن كبير على مستوى العالم، وتنمو بنسبة تتجاوز 15 - 20 % سنويا الأمر الذى يجعل لها أهمية قصوى ضمن مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وبالتالى كان من المستهدف أن يكون هناك مؤسسة معنية بهذا النشاط بمصر؛ مشيرا إلى أن نادى المصرية للاتصالات لم يعد مجرد نادٍ للألعاب الرياضية التقليدية والأنشطة الثقافية والاجتماعية فقط، بل واصل رحلة التطوير ليواكب التطور المتسارع الذى تشهده ساحة الرياضة العالمية ويصبح قلعة من قلاع الألعاب الرقمية فى مصر.

علي مسئوليه ميتا : منح أولياء الأمور المزيد من الوسائل للإشراف على أبنائهم المراهقين على إنستجرام و ماسنجر

كتب : وائل الجعفرى – على الديب

يمكن الآن لأولياء الأمور والأوصياء الوصول إلى أدوات وموارد الإشراف على MESSENGER التي ابتكرها كبار الخبراء لدعم أبنائهم المراهقين عبر مركز العائلة في ميتا.

أطلقت ميتا هذه الأدوات في البداية بالولايات المتحدة والمملكة المتحدة وكندا في يونيو كجزء من إعلان أوسع عن وسائل جديدة لمساعدة المراهقين على إدارة وقتهم على تطبيقاتنا، وهي متوفرة الآن في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مع خطط للتوسع في المزيد من البلدان حول العالم في الأشهر المقبلة. تتيح هذه الأدوات لأولياء الأمور معرفة كيفية استخدام المراهقين لتطبيق MESSENGER، بدءاً من مقدار الوقت الذي يقضونه في المراسلة وحتى توفير معلومات حول إعدادات الرسائل الخاصة بالمراهقين. لا تسمح هذه الأدوات لأولياء الأمور بقراءة رسائل المراهقين.

على وجه التحديد، ستسمح المجموعة الأولى من أدوات الإشراف الأبوي على MESSENGER لأولياء الأمور والأوصياء بما يلي: عرض مقدار الوقت الذي يقضيه المراهق على MESSENGER عرض وتلقي التحديثات حول قائمة جهات اتصال MESSENGER الخاصة بالمراهقين، بالإضافة إلى إعدادات الخصوصية والأمان للمراهقين الحصول على إشعار إذا أبلغ المراهق عن شخص ما (إذا اختار المراهق مشاركة هذه المعلومات) عرض من يمكنه مراسلة المراهق (أصدقائه فقط، أو أصدقاء الأصدقاء، أو لا أحد) ومعرفة ما إذا كان المراهق يغير هذه الإعدادات عرض الأشخاص الذين يمكنهم رؤية قصص المراهقين على MESSENGER والحصول على إشعارات إذا تغيرت هذه الإعدادات على مدار العام المقبل، سنضيف المزيد من الخصائص إلى الإشراف الأبوي على MESSENGER حتى يتمكن أولياء الأمور من مساعدة أبنائهم المراهقين على إدارة وقتهم وتفاعلاتهم بشكل أفضل، مع الحفاظ على خصوصيتهم، حيث تعمل هذه الأدوات في كل من الدردشات غير المشفرة والمشفرة تشفيراً تاماً بين الطرفين.

يعد تحديث اليوم جزءاً من عملنا المستمر لتأسيس مركز العائلة كمقر مركزي واحد حيث يمكن لأولياء الأمور والأوصياء العثور على الموارد والأدوات للمساعدة في إدارة تجارب المراهقين عبر تقنيات ميتا، وتعزيز الحوار بين أولياء الأمور والمراهقين حول حياتهم على الإنترنت. اختبار خصائص خصوصية المراسلة الجديدة نريد حماية الأشخاص من التفاعلات غير المرغوب فيها في الرسائل الخاصة على إنستجرام، وهذه الحماية مهمة بشكل خاص عندما يتعلق الأمر بالمراهقين.

نعرض بالفعل إشعارات الأمان عندما يرسل البالغون الذين أظهروا سلوكاً مريباً رسالة إلى المراهقين، ونقيّد قدرة الأشخاص الذين تزيد أعمارهم عن 19 عاماً من إرسال رسائل خاصة إلى المراهقين الذين لا يتابعونهم. نختبر الآن خصائص إضافية للحد من كيفية تفاعل الأشخاص مع الآخرين الذين لا يتابعونهم ومراسلتهم: قبل أن يتمكن أحد من مراسلة شخص لا يتابعهم، يجب عليهم الآن إرسال دعوة للحصول على إذن للاتصال. يمكن للأشخاص إرسال دعوة واحدة فقط في كل مرة ولا يمكنهم إرسال المزيد حتى يقبل المستلم الدعوة للاتصال.

سنقصر دعوات المراسلة هذه على الرسائل النصية فقط، حتى لا يتمكن الأشخاص من إرسال أي صور أو مقاطع فيديو أو رسائل صوتية أو إجراء مكالمات، حتى يقبل المستلم الدعوة للدردشة.

استكشاف المستقبل: هل يمكن أتمتة دور الرئيس التنفيذى؟

بقلم: أميت ماتراداس

الرئيس التنفيذي لشركة نينتكس «NINTEX»

«هل يمكن أن يصبح دور الرئيس التنفيذي آليا؟» هي تجربة فكرية تمت مناقشتها مؤخرًا في مكتبنا. وجهة نظري هي أن دور الرئيس التنفيذي - وغيره من «الوظائف الفائقة» العامة حيث ينفذ الموظفون أعمالهم الأكثر تأثيرًا عبر العديد من الوظائف - قد تم تشغيله آليًا لفترة من الوقت. إنهم يستفيدون فقط من الأتمتة البشرية من خلال الدعم من رئيس الموظفين وقائد الاتصالات والمساعدين وفريق القيادة الأوسع والمزيد. لا يوجد مساهم بكامل قواه العقلية يريد أن يقضي الرئيس التنفيذي يومه غارقًا في مراسلات البريد الإلكتروني أو الإدارة الدقيقة للأشخاص.

منذ بضع سنوات حتى الآن، شهدنا تنبؤات بأن الزيادة الطفيفة في الأتمتة قد تؤدي إلى فقدان المتخصصين المهنيين لقبولهم في مكان العمل، مما يفسح المجال لموجة جديدة من العموميين - على كل مستوى من مستويات الشركة. والسبب هو أنه مع استمرار الأتمتة في القدرة على إكمال المزيد من أعمالنا ومهامنا اليومية، فإن العديد من المهن كما نعرفها ستتحول إلى «وظائف فائقة»، على عكس أدوار الإدارة العليا الحالية.

باتباع هذا الخط من التفكير، سوف يتوسع الموظفون إلى ما هو أبعد من خبراتهم في مجال واحد، ويُتوقع منهم أن يكونوا بارعين ومنتجين عبر مجموعة واسعة من المهارات والقدرات. وقد يتسبب هذا في حدوث تحول كبير في القوى العاملة، مما يجبرنا على إعادة النظر ليس فقط في المسارات الوظيفية، ولكن أيضًا في كيفية رؤيتنا بشكل أساسي لتأثير الموظف وقيمته.

وكما هو الحال دائمًا، يجب علينا أن نكون متفائلين بشأن هذا الأمر، ولكن علينا أيضًا أن نتقدم بحذر ودقة. أعتقد أن زيادة الإنتاجية قد لا تؤدي دائمًا إلى التقدم.

تقليديا، تعتمد الكثير من الشركات على المتخصصين مثل المهندسين والمصممين والعلماء. يقوم هؤلاء الموظفون ببناء حياتهم المهنية بشكل عمودي ليصبحوا الأفضل في ما يفعلونه في تخصص واحد. ومع تحسين مهاراتهم، يتم منحهم فرصًا جديدة للنمو والتطور.

ومع ذلك، يمكن لشركة لديها عدد كبير جدًا من المتخصصين إنشاء صوامع المعرفة. أعتقد أن هذا منتشر بشكل خاص في الأوساط الأكاديمية والرعاية الصحية والخدمات المالية. يمكن لهذا النوع من التخصص أيضًا أن يجعل الموظف عرضة لتغيرات المد والجزر التكنولوجية في عالم يتغير بسرعة أكبر من أي وقت مضى.

تقليديا، تعتمد الكثير من الشركات على المتخصصين مثل المهندسين والمصممين والعلماء. يقوم هؤلاء الموظفون ببناء حياتهم المهنية بشكل عمودي ليصبحوا الأفضل في ما يفعلونه في تخصص واحد. ومع تحسين مهاراتهم، يتم منحهم فرصًا جديدة للنمو والتطور.

ومع ذلك، يمكن لشركة لديها عدد كبير جدًا من المتخصصين إنشاء صوامع المعرفة. أعتقد أن هذا منتشر بشكل خاص في الأوساط الأكاديمية والرعاية الصحية والخدمات المالية. يمكن لهذا النوع من التخصص أيضًا أن يجعل الموظف عرضة لتغيرات المد والجزر التكنولوجية في عالم يتغير بسرعة أكبر من أي وقت مضى.

تفعيل خدمة الحوالات المالية بين مصر والأردن عبر مكاتب البريد

كتب : وائل الجعفرى – على الديب

قال الدكتور شريف فاروق، رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد: «إن خدمة الحوالات المالية البريدية الإلكترونية بين البريد المصري والبريد الأردني متاحة الآن في جميع مكاتب البريد على مستوى الجمهورية، مشيرًا إلى أن جميع المصريين المقيمين بالمملكة الأردنية يمكنهم الآن إرسال حوالاتهم المالية من الأردن إلى ذويهم في مصر بكل سهولة ويسر وبأسعار تنافسية، وذلك عبر إيداع المبالغ المراد تحويلها بمنافذ البريد الأردني؛ ومن ثم قيام ذويهم في مصر باستقبال هذه الحوالات بشكل لحظي عبر مكاتب البريد المصري والتي يتجاوز عددها 4300 مكتب بريد منتشرين في جميع أنحاء الجمهورية بالإضافة إلى الأكشاك البريدية وسيارات البريدالمتنقلة».

وأشار الدكتور شريف فاروق، رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد، إلى أن تفعيل خدمة الحوالات المالية بين البريد الأردني والبريد المصري تؤكد عمق العلاقات التي تربط بين مصر والأردن .

افتتاح قمة هواوي مصر للتعليم العالي 2023

كتب: أمين قدرى - وائل الجعفرى

أقيمت فعاليات قمة هواوي للتعليم العالي «HUAWEI EGYPT HIGHER EDUCATION SUMMIT 2023 »، تحت شعار «تسريع عجلة التحول الرقمي للتعليم العالي»، بحضور د. شريف كشك مساعد الوزير للحوكمة الذكية، ود. شيرين عبد القادر رئيس معهد بحوث الإلكترونيات، والسيد/ جيم ليو الرئيس التنفيذي لشركة هواوي مصر، والمهندس/ عمرو زايد رئيس العلاقات الحكومية للتعاون في مجال بناء القدرات بشركة هواوي مصر، والدكتور فاهم النعيمي الرئيس التنفيذي لشبكة عنكبوت الإمارات العربية المتحدة، ولفيف من ممثلي الوزارات، والهيئات البحثية، وخبراء التعليم. وفي بداية كلمته، نقل د. شريف كشك تحيات د. أيمن عاشور، مستعرضًا استراتيجية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في مجال التحول الرقمي والرؤية المُستقبلية لكيفية استخدام التقنيات الحديثة لتطوير مؤسسات التعليم العالي والتوجه نحو جامعات ذكية مُستدامة، والتي تتكامل مع المبادئ السبعة للاستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي، وهي (التكامل، التخصصات المتداخلة، الاتصال، المشاركة الفعالة، الاستدامة، المرجعية الدولية، الريادة والإبداع)، وذلك من خلال ثلاث محاور رئيسية الأول بناء وتطوير أساس رقمي مركزي للتعليم العالي، والمحور الثاني مهارات خريج المستقبل 2050، بينما يتضمن المحور الثالث مؤسسات تعليم عالي ذكية وفعالة.

نكسانز تليكوم سيستمز تغيّر علامتها التجارية إلى أجينود

كتب : أمير طه – وائل الحسيني

أعلنت «نكسانزتليكوم سيستمز»، المزود الرائد للحلول المتكاملة للاتصالات والبنية التحتية لشبكات البيانات، والتي تدعم عملاءها من خلال توفير الحلول المتقدمة لشبكات البيانات ومراكز البيانات وشبكات الاتصالات منذ أكثر من 30 عامًا، عن تغيير علامتها التجارية إلى أجينود AGINODE. وتواصل الشركة باسمها الجديد تقديم خدماتها في أسواق الاتصالات والبيانات وتوفير حلول تصميم وتصنيع وبيع حلول الربط والاتصال للشبكات الرقمية في أسواق شبكات FTTX وشبكات خدمات الأجهزة المحمولة وLAN ومراكز البيانات. ويتمثل هدف أجينود في تمكين البنية التحتية التي توفر تطبيقات تعزز الترابط وتجعل الحياة أكثر إنتاجية ومتعة في الحاضر والمستقبل. في هذا السياق قال عرفات يوسف، المدير التنفيذي لدى أجينود في الشرق الأوسط وأفريقيا: «يؤثر التحول الرقمي على البنية التحتية ومنصات التواصل الشبكي، لتصبح بدورها رقمية وتقدم الحلول المرنة للمؤسسات. وستعمل أجينودالآن لاغتنام الفرص في أسواق الربط العالمية والإقليمية والمحلية في ظل علامتها الجديدة المستقلة، مع تقديم المستوى المعهود من المنتجات والحلول الذي دأبت على تقديمه على مدى 30 عامًا.»

اكتشفوا الصيحات التي ستصبح رائجة في عالم الموضة مع TIKTOKFASHION الموضة

كتب : على الديب – محمد العطار

تبدأ من على منصّة تيك توك. من مقاطع الفيديو الملهمة التي تستعرض أحدث التصاميم إلى مشاركة مقاطع الفيديو بعنوان «جهّز نفسك معي» GRWM وأزياء اليوم OOTD، إلى إعادة اكتشاف الاتّجاهات الأخيرة والتشجيع على اعتماد الموضة المستدامة، يلجأ المجتمع العالمي من صانعي المحتوى في مجال الموضة والجمال إلى تيك توك لإطلاق العنان لـ ابتكارهم ولإلهام الآخرين مع أفضل الصيحات والأحاديث في عالم الموضة اليوم وغداً.

وطوال شهر الموضة، تفخر تيك توك بالاحتفال بهاشتاج TIKTOKFASHION ومجتمعه المتنوع من المبدعين والمصممين وعارضات الأزياء والعلامات التجارية العالمية في عالم الموضة والجمال والذين ساهموا في إحداث تغيير في مستقبل الموضة.

من 10 سبتمبر إلى 3 أكتوبر، انضموا إلى تيك توك واستعدوا لاكتشاف أبرز صيحات الموضة ومصادر الإلهام في عالم الجمال مشاهدة أروع اللحظات على منصات عروض الأزياء وخارجها وتعرّفوا على المبدعين الناشئين والعلامات التجارية المميزّة وأكثر من ذلك بكثير. #TIKTOKFASHION COLLECTIVE تجمع أول من نوعه في عالم الموضة و الجمال يكتشف المجتمع العالمي الذي يضمّ أكثر من مليار شخص يومياً الاتّجاهات التي يقدّمها المبدعون على تطبيق تيك توك ويستمدّ منها الإلهام، مما يساعد في جعل الموضة في متناول الجميع ويعيد تعريف هذا القطاع.

ومن أجل الاحتفال بأثر هذا المجتمع العالمي من المبدعين في عالم الموضة، يسرّ تيك توك أن تقدّم #TIKTOKFASHIONCOLLECTIVE وهو تجمّع يضمّ صانعي المحتوى من حول العالم منهم المبدعين والمصممين والمفكّرين في عالم الموضة الذين يساهمون بشكل لافت في تشكيل مستقبل الموضة على تيك توك وخارجها. من عارضات الأزياء والمصوّرين إلى المصمّمين الناشئين والمعلّقين الشغوفين، يتميّز أعضاء #TIKTOKFASHION COLLECTIVE بكونهم من مواهب الجيل الجديد ويمثلون الأصوات الأكثر تأثيراً في الصناعة اليوم، وبالتالي سيساهمون بشكل بارز في إعادة ابتكار الموضة من خلال اصالتهم وتعبيرهم عن أنفسهم وإبداعهم. وخلال شهر الموضة، سيكون أعضاء التجمّع مدعوّين للمشاركة في فعاليات أسبوع الموضة محلياً والتعاون مع تيك توك لمشاركة المحتوى الذي يعبّر عن أبرز اللحظات المميّزة خلال شهر الموضة. ويمكن للمجتمع العالمي متابعة ما يحصل من خلال هاشتاغ #TIKTOKFASHION COLLECTIVE للاطّلاع على أحدث الاتّجاهات وإلقاء نظرة خلف الكواليس ومشاهدة بعض اللحظات الأكثر تشويقاً في عالم الموضة والأزياء.

سيتم إلى ذلك عرض المحتوى الذي يستخدم هاشتاغ TIKTOKFASHION COLLECTIVE في ملتقى شهر الموضة (FASHION MONTH HUB)، مما يسهّل على الجميع متابعة أحداث وأخبار هذا الشهر المميّز. يمكن الحصول على المزيد من التفاصيل حول تجمّع #TIKTOKFASHION من خلال TIKTOK LOOKBOOK! يشارك في حدث الموضة المرموق مجموعة الوجوه والشخصيات المعروفة من المبدعين الذين سينقلون مجريات الحدث.

فتابعوا هؤلاء المبدعين المواكبين للموضة الذين يستعدون لإحداث فارق خلال شهر الموضة على تيك توك. ومن صنّاع المحتوى الذين سيشاركون في أسابيع الموضة في المدن المختلفة، نذكر رنا أشرف التي تنقل أحداث أسبوع الموضة في لندن، وعمر شبرا وصفا سرور من أسبوع الموضة في ميلانو، وأدهم الصيعري من أسبوع الموضة في باريس. - @RANA.REVIEWSرنا هي مبدعة في عالم الجمال وأسلوب الحياة والموضة من مصر.

بعد دراسة الهندسة المعمارية في البداية واستلهامها من مشاهدة والدتها وهي تستعد كل يوم، بدأت رنا في نشر محتوى يركز على مدونات الفيديو والحيل ومقاطع فيديو #GRWM. بعد أن اكتسبت جمهوراً، ألهمت رنا لمواصلة الإبداع وحصلت على لقب أفضل صانعة تجميل في حفل جوائز تيك توك (الشرق الأوسط وشمال أفريقيا) في عام 2022. - @SAFASROUR

صفا هي مصممة أزياء وجمال وصحة شرق أوسطية أمريكية تستخدم منصتها للدفاع عن المرأة وحقوق الإنسان وتمكين الشباب. نشأت صفا بين روسيا والولايات المتحدة، وبدأت في تنسيق المحتوى حول الصحة والجمال وأسلوب الحياة أثناء دراسة الطب في مدينة نيويورك. وقد تم الاعتراف بعملها من قبل مجموعة من العلامات التجارية الفاخرة في مجال التجميل حيث زاد عدد متابعيها عبر وسائل التواصل الاجتماعي إلى أكثر من 6 ملايين متابع.

وهي متحمسة لخدمة المجتمع ورد الجميل من خلال الجهود الخيرية، بما في ذلك رفع مستوى الوعي حول اللاجئين السوريين، وتأييد أعمال المستشفيات ودعم مبادرات إسعاف دبي. - @OSHABRA عُمر هو طبيب رعاية صحية مقيم في جدة، ويشارك محتوى عن عمله في المجال الطبي بالإضافة إلى شغفه الآخر: الموضة. باستخدام خبرته الفريدة ودوره الحالي، يجمع عمر بين هاتين الصناعتين من خلال مشاركة المحتوى المتعلق بالموضة والرعاية الصحية بالإضافة إلى إلهام الأزياء في أيام الفراغ. - @ADHAMALSAIAARI أدهم

REVIEW
MY PASSPORT™ SSD من ويسترن ديجيتال

كتب : مصطفى إبراهيم - دينا عبدالمنعم

التخزين المحمول

• تقنية NVME ™فائقة السرعة بسرعات قراءة تصل إلى 1050 ميجابايت/ثانية1 وسرعات كتابة تصل إلى1000ميجابايت/ثانية

• تشفير أجهزة AES بقدرة 256ً بت المفعلة بكلمة مرور

• يتميز بمقاومة للصدمات والأهتزازات. مقاوم للاصطدامات من مسافة تصل إلى 6.5 بوصات (1.98 متر)

• نسخ احتياطي بسيط

• تصميم مصقول وصغير الحجم

• توافق مشترك مع USB 3.2 من الجيل الثانيUSB- C™ (USB-A للانظمة الاقدم)

تحسين إنتاجيتك مع محرك الأقراص ذو الحالة الصلبة MY PASSPORT™ SSD المصمم بكفاءة

يمكنك حفظ المحتوى الذي يهمك والوصول إليه وحمايته باستخدام محرك الاقراص ذو الحالة الصلبةMY PASSPORT™ SSD ، مما يمنحك سرعات قراءة سريعة تصل إلى 1050 ميجابايت/ثانية وسرعات كتابة تصل إلى 1000 ميجابايت/ثانية مع تقنية NVME™. حافظ على تدفق إنتاجيتك من خلال تشفير الاجهزة المفعلة بكلمة مرور في تصميم معدني متين وأنيق. سهل الاستخدام. سرعة فائقة.

• متوافق مع أجهزة الكمبيوتر الشخصي وأجهزة MAC

• نسخ احتياطي بسيط

• مقاومة الصدمات

• حماية كلمة المرور

• أداء مسرع

MY PASSPORT™ SSD

التخزين المحمول

مميزات المنتج

• أداء مسرع

تتطلب الملفات الأكبر حجما والمزيد من المحتوى مستوى أعلى من الاداء. يوفر محرك الاقراص ذو الحالة الصلبة MY PASSPORT™ SSD سرعات قراءة تصل إلى 1050 ميجابايت/ثانية وسرعات كتابة تصل إلى 1000 ميجابايت/ثانية،وسعات تصل إلى 4 تيرابايت* حتى يتسنى لك الوصول إلى عالمك الرقمي في أي وقت وفي أي مكان.

• حماية بكلمة مرور مع تقنية تشفير للجهاز

يمثل عالمك الرقمي أهمية بالغة. يمكنك المساعدة في الحفاظ على أمان بياناتك من خلال تشفير أجهزة AES بقدرة 256ً بت المفعلة بكلمة مرور ونسخ احتياطي بسيط.

• الارتقاء بمستوى المتانة

يمكنك نقل بياناتك بثقة. يتمتع محرك االأقراص الصلبة MY PASSPORT™ SSD بتصميم معدني متين وقوي بما يكفي للتعامل وتنفيذ أي مهمة ترغب في أدائها. يتميز بمقاومة للصدمات والاهتزازات. مقاوم للاصطدامات من مسافة تصل إلى 6.5 بوصات (1.98 متر(

• نسخ احتياطي بسيط

يسهل برنامج النسخ االحتياطي المضمن تمكين النسخ الاحتياطي البسيط للملفات عالية السعة إلى محرك الاقراص أو حساب الخدمة السحابية. قم بتعيينه ونسيانه! متوافق مع APPLE MACHINE TIME (يستلزم إعادة تهيئته)

• المظهر الجديد لأداء محرك SSD

صمم محرك الاقراص MY PASSPORT™ SSD ً بأناقة في مجموعة من الالوان، ومرفقاً داخل علبة معدنية صغيرة الحجم وأنيقة، من االألف إلى الياء ليكون محركا عالي الجودة، من الداخل والخارج، لتقديم أداء موثوق به. محرك أقراص موثوق به يتمتع بموثوقية تصميمات شركة WD*

• التوافق غير المعتاد

لا يلزم إجراء إعداد. جاهز للاستخدام على الفور ومتوافق مع أجهزة الكمبيوتر الشخصية وأجهزة MAC. يتوفر محرك الاقراص MY PASSPORT™ SSD ، المجهز بتقنية USB3.2 من الجيل الثاني، مزودا بكابل USB-C™ ومحول USB-A للعمل مع الانظمة القديمة.

السعات والطرازات

• 4تيرابايت

رمادي فاتح WDBAGF0040BGY

• 2 تيرابايت

رمادي فاتح WDBAGF0010BGY

أزرق غامق WDBAGF0010BBL

أحمر WDBAGF0010BRD

لون ذهبي وردي WDBAGF0010BGD

فضي WDBAGF0020BSL

• 1 تيرابايت

رمادي فاتح WDBAGF0010BGY

أزرق غامق WDBAGF0010BBL

أحمر WDBAGF0010BRD

لون ذهبي وردي WDBAGF0010BGD

فضي WDBAGF0020BSL

• 500 تيرابايت

رمادي فاتح WDBAGF0010BGY

أزرق غامق WDBAGF0010BBL

أحمر WDBAGF0010BRD

لون ذهبي وردي WDBAGF0010BGD

فضي WDBAGF0020BSL

خلال افتتاح «المؤتمر العالمي للسكان والصحة والتنمية» تحت الرئيس السيسي :

وزير الصحة يستعرض نموذجًا حيًا لسرعة زيادة المواليد على الساعة السكانية في مصر

عبد الغفار: يُطلق الاستراتيجية الوطنية للسكان والتنمية 2023-2030 وتعزيز الخدمات الصحية للمواطن

كتب: أمين قدرى – وائل الجعفري

استعرض الدكتور خالد عبدالغفار وزير الصحة والسكان، الساعة السكانية في مصر من الساعة (10:00:01) وحتى (11:25:40) ، بمعدل زيادة في عدد المواليد بلغ 2230 مولودًا خلال ساعة و25 دقيقة و39 ثانية.

جاء ذلك في مستهل إدارته للجلسة الحوارية «الزيادة السكانية والتغطية الصحية الشاملة: الفرص والتحديات»، ضمن فعاليات افتتاح المؤتمر العالمي للصحة والسكان والتنمية 2023، الذى اقيم مؤخرا تحت رعاية وتشريف فخامة رئيس الجمهورية الرئيس عبدالفتاح السيسي.

وبحضور الدكتورة هالة السعيد ـ وزيرة التخطيط ، والدكتور محمد معيط ـ وزير المالية، وداريا ـ وزيرة رعاية الأسرة بدولة صربيا، وحاج ناصر ـ رئيس البرنامج القومي للسكان بنيجيريا، د.فاديا سعادة ـ مدير برنامج التنمية في شرق أفريقيا والبنك الدولي، والدكتورة ليلى بكر ـ المدير الإقليمي للدول العربية بصندوق الأمم المتحدة للسكان، والدكتور أحمد المنظري المدير الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية لدول شرق المتوسط.

ولفت وزير الصحة والسكان لعدد من المشروعات القومية التي نفذتها الدولة والتي كانت جزءا من حل المشكلات التي تتسبب فيها الزيادة السكانية، مثل إنشاء 24 مدينة جديدة لحل مشكلة العشوائيات، واستصلاح وزراعة 3 ملايين فدان لضمان الأمن الغذائي لهذه الزيادات، منوهًا إلى دور مبادرات الصحة العامة «100 مليون صحة» في تحسين المؤشرات الصحية للمواطنين على مدار الـ 6 سنوات الماضية.

أشار لأهمية انضمام دولتي صيربيا ونيجيريا في الجلسة الحوارية، والتي تم خلالها مشكلة استعراض المشكلة العكسية التي تواجه دولة صيربيا وهي انخفاض معدلات المواليد، كما لفت الوزير إلى أن مصر ونيجيريا وإثيوبيا مرشحين ضمن الـدول الأكثر إنجابًا، وضمن الـ□ دول المسئولة عن الزيادة السكانية حتى عام 2050، موضحًا أن نيجيريا إحدى الدول الموقعة على المؤتمر الدولي للسكان والصحة والتنمية.

أكد الدكتور خالد عبدالغفار، أن مشكلة الزيادة السكانية التي تواجهها الدولة المصرية هي التحدي الأكبر الذي يواجه العمل الوطني فى الحاضر والمستقبل، حيث إنها تعرقل عجلة النمو الاقتصادى وتلتهم كل عوائد التنمية مما يؤثر على مستوى الخدمات المقدمة للمواطنين ومستوى معيشتهم، مما يحتم علينا العمل على تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والنمو السكانى، بما يضمن تحقيق الرفاه للجميع

وشهدت الاحتفالية إهداء نسخة من الاستراتيجية الوطنية للسكان والتنمية 2023-2030، لفخامة رئيس الجمهورية الرئيس عبد الفتاح السيسي، مع إطلاق خارطة الطريق للتعامل مع القضية السكانية، وذلك من واقع تعظيم الخصائص السكانية والارتقاء بجودة الحياة، مشيراً إلى أنه تم إعداد الاستراتيجية في ضوء أهداف التنمية المستدامة ورؤيـة مصر 2030، ودستور جمهورية مصر العربية، والاستراتيجية القومية للسكان والتنمية والمشروع القومي لتنمية الأسرة المصرية، الذي تُبنى محاوره على (التمكين الاقتصادي، التدخل الخدمي، التدخل الثقافي والتوعوي والتعليمي، التحول الرقمي).

وأكـد الوزير أن كلمة رئيس الجمهورية في مؤتمر الشباب بالإسكندرية عام 2017 « الزيادة السـكانية تحد كبير وأكبر خطرين يواجهان مصر في تاريخها الإرهاب والزيادة السكانية وهـذا التحدي يقلـل فرص مصر في التقدم إلى الأمام»، كانت هي الحافز والدافع الرئيسي في العمل على قدم وساق لوضع استراتيجية وطنية متكاملة للسكان والتنمية للوصول بالوطن إلى الأفضل وتحقيق الحياة الكريمة لمواطنيه، تنفيذاً لتوجيهات فخامة رئيس الجمهورية في هذا الشأن والعمل وفقاً للمادة 41 في الدستور التي تنص على أن «الدولة تلتزم بتنفيذ برنامج سـكاني يهدف إلـى تحقيق التوازن بين معدلات النـمو السـكاني والمـوارد المتاحـة وتعظيم الاستثمار في الطاقة البشرية وتحسـين خصائـصها وذلـك فـي إطار تحقيق التنـمية المستدامة".

أوضح أن الاستراتيجية تُبنى على 7 محاور، وهي:(ضمان الحقوق الإنجابية، الإستثمار في الطاقة البشرية، تدعيم دور المرأة، التعليم والتعلم، الإتصال والإعلام من أجل التنمية، محور السكان والبيئة «التغيرات المناخية وديناميكية السكان»، محور حوكمة الملف السـكاني)، لافتاً إلى أنها تستهدف تحقيق التوازن بين السكان والتنمية من خلال تعزيـز الصحـة الإنجابية، وتمكين المرأة، والاسـتثمار فـي الشـباب، وتحسـين فـرص التعليـم، ورفـع الوعي بالقضايا السكانية، فضلاً عن تحـقيـق الـرفاه الاجـتماعي والاقتصادي لجميع المواطنين.

واستعرض الوزير مؤشرات قياس نتائج وأثر تنفيذ الاستراتيجية، حيث أوضحت المؤشرات أن معدل الإنجاب الكلي عام 2021 كان 2.85%، وفي عام 2023 بلغ 2.1%، بينما كان معدل استخدام وسائل تنظيم الاسرة عام 2021 66.4% وفي عام 2023 بلغ 75%، مشيراً إلى أن نسبة الأمية بين السكان 10 سنوات فأكثر عام 2021 كانت 25.8%، وفي عام 2023 بلغت 12.6%، بينما الحاجة غير الملباة عام 2021 كانت 13.8%، وفي عام 2023 بلغت 6%، وفيما يخص نسبة الإلتحاق بالتعليم عام 2021 كانت 94% وفي عام 2023 بلغت 98%.

واستكمل الوزير أن معدل البطالة بين الشباب عام 2021 كانت 16.5% وفي عام 2023 بلغ 12%، بينما نسبة الأطفال في سوق العمل عام 2021 كانت 4.9% وفي عام 2023 بلغت 2%، مضيفاً أن نسبة الزواج قبل بلوغ سن الـ18 عاما في 2021 كانت 15.8% وفي عام 2023 بلغت 8%، بينما نسبة السيدات اللاتي شاهدن أو سمعن رسائل عن تنظيم الأسـرة من خلال وسائل الإعلام المختلفة في عام 2021 كانت وبلغت في عام 2023 75%

أكد الوزير على أن الاستراتيجية تستهدف النظر إلى السكان باعتبارهم أحد أهم عناصر القوة الشاملة للدولة، فضلاً عن حق الأسرة في تحديد عدد أبنائها، ومسئولية الدولة عن توعية أفراد المجتمع بأخطار معدلات الانجاب المرتفعة، لافتاً إلى العمل على دمج المكون السكاني في خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وتوفير البيئة المحفزة على مشاركة الجمعيات الأهلية والقطاع الخاص، وتحقيق اللا مركزية في إدارة البرنامج السكاني، مؤكداً التزام الدولة بتنفيذ برنامج سكاني يهدف إلى تحقيـق التوازن بين معـدلات النمو السـكاني والمـوارد المتاحـة بالدولة ،وتعظيـم الاسـتثمار في الطاقة البشرية وتحسين خصائصهـا، وذلـك فـي إطـار تحقيـق التنمية المستدامة.

منها البتروكيماويات والهيدروجين والسيارات الكهربائية والأجهزة الإلكترونية :

مصر تحدد 7 صناعات استراتيجية للاستفادة من الإعفاءات الضريبية

كتب : باسل خالد – محمد الخولي

حددت الحكومة 7 صناعات استراتيجية كبرى مبدئياً للاستفادة من الإعفاءات الضريبية التي أعلنتها الرئاسة المصرية نهاية شهر أغسطس الماضي، لتشمل صناعات البتروكيماويات، الهيدروجين الأخضر، الطاقة الشمسية، السيارات الكهربائية، التعدينية، المنسوجات، والأجهزة الإلكترونية، بحسب مسئول حكومي لـ«اقتصاد الشرق".

كان الرئيس المصري السيسي ، قرر نهاية أغسطس الماضي، منح عدد من المشروعات الصناعية المستهدفة حزمة حوافز تتضمن الإعفاء من كل أنواع الضرائب، عدا ضريبة القيمة المضافة، حتى 5 سنوات، مع إمكانية مـد الإعـفـاء لسنوات إضافية لعدد من الصناعات، بشرط تحقيق مستهدفات محددة، مع إمكانية استعادة المستثمرين نسبة تصل إلـى 50% من قيمة الأرض بشرط تنفيذ المشروع في نصف المدة المحددة له. قال المسئول الحكومي الذي اشترط عدم نشر اسمه: «تم تحديد 7 صناعات كبيرة مبدئياً ويتم دراسـة صناعات أخـرى، على أن يتم الانتهاء من القائمة النهائية قبل نهاية 2023 وتسعى الحكومة لكبح جماح فاتورة الاستيراد عبر توطين صناعات خاصة بمنتجات دوائية وغذائية ومستلزمات هندسية وكيماوية ومـواد بناء، وذلك عبر الترويج لنحو 152 فرصة استثمارية بالقطاع الصناعي تسد فجوة استيرادية بقيمة 30 مليار دولار سنوياً، بحسب ما أعلنته الهيئة العامة للتنمية الصناعية منتصف الشهر الماضي.

الصناعات المستفيدة من الإعفاء الضريبي لا بد من أن تكون صناعات استراتيجية حجم أعمالها واستثماراتها كبير وتحقق قيمة مضافة عالية وتستهدف التصدير وصناعات كثيفة العمالة تعتمد على التكنولوجيا الحديثة بشكل كبير، بحسب المسئول المصري.

خلال مشاركته نيابة عن رئيس الجمهورية في قمة أفريقيا للمناخ بكينيا :

مدبولي: مصر وصلت لنحو 20 ٪ من إنتاج الطاقة من المصادر المُتجددة وسنصل لـ42 ٪ عام 2030

كتب : مصطفى ابراهيم – دينا عبد المنعم

ألقى الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الوزراء، كلمة خلال الجلسة العامة «أجندة المناخ الدولي» لقمة أفريقيا للمناخ، التي يشارك فيها نيابة عن فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي ـ رئيس الجمهورية، والتى أستضافتها العاصمة الكينية مؤخرا تحت عنوان «تحفيز النمو الأخضر وحلول تمويل المناخ لأفريقيا والعالم".

واستهل رئيس الوزراء كلمته بتحية بالترحيب بفخامة الرئيس ويليام روتو ـ رئيس جمهورية كينيا ورؤساء الدول والحكومات الحاضرين للقمة وقال: «أَودُّ في البداية أنْ أنقلَ لكم تحيات فخامة الرئيس عبدالفتاح السيسي.

أوضح مصرَ ومِنْ مُنطلق التزامها بالمساهمة الفعّالة في الجهد الدولي لمواجهة والتعامل مع التغيرات المناخية، عملت بشكل حثيث على الخروج بنتائج ملموسة في مؤتمر شرم الشيخ تُسهم في الانتقال إلى مرحلة التنفيذ الفعلية عبر تسريع وتيرة تنفيذ الإجراءات والمشروعات على أرض الواقع، وتتعاملُ مع مطالب الدول النامية بتحقيق العدالة

المناخية وتعزيز الجهد الدولي للتحول العادل والسريع للاقتصاد مُنخفض الانبعاثات والقادر على التعامل مع آثار تغير المناخ. أشار رئيس الوزراء أن محور التوسع في الطاقة النظيفة ومصادر الطاقة الجديدة والمُتجددة يقع في قلب النموذج التنموي الجديد، وهو ما رحَّبَتْ به دول القارة وتَرْجَمَتْهُ في تعهداتها الوطنية بالتوسع في الطاقة المتجددة، وتحفلُ قارتُنا بالأمثلة المُبشِّرة والمُلهِمة، بما في ذلك في مصر التي وصلت لنحو 20 % من إنتاج الطاقة من المصادر المُتجددة ساعية للوصول الي 42٪ بحلول عام 2030.

أضاف في ذات السياق، يأتي مؤتمرنا اليوم ليؤكد التزام قارتنا الأفريقية بتحقيق التحول العادل للاقتصاد الأخضر، ويدعم المطالب المشروعة بالحصول على نصيب عادل من الدعم المالي والتقني، ومن تدفقات الاستثمارات الدولية بما يسمح بالاستفادة من الإمكانات الهائلة والموارد المتميزة في قارتنا الأفريقية، ليس فقط لتمويل مشروعات خفض الانبعاثات ولكن أيضاً لمشروعات التكيف وبناء القدرة على الصمود، بالإضافة إلى توفير دعم الدول النامية لمواجهة الخسائر والأضرار المرتبطة بالمناخ، وأؤكد في هذا الصدد على الدور المهم والمحوري الذي تقوم به لجنة رؤساء الدول والحُكومات الأفارقة، ومجلس وزراء البيئة الأفارقة، ومجموعة المُفاوضين الأفارقة في تسليط الضوء على أولوياتنا الأفريقية في مُواجهة تغير المُناخ وتبعاته. اكد رئيس الوزراء نتطلعُ لأن يُمثل مؤتمر دُبي القادم اختراقاً في تنفيذ تعهد الدول المتقدمة بتوفير 100 مليار دولار سنوياً لتمويل المناخ الذي لم يتم إدراكه رغم كونه ليس أكثر من التزام رمزي بالمسئولية التاريخية والمُشتركة ومُتباينة الآعباء.

مع زيادة مستويات التوظيف والمخزون :

إس أند بي جلوبال: تفاؤل القطاع الخاص في مصر رغم مشاكل سعر الصرف وتكاليف المعيشة

كتب : أمير طه – سماح سعيد

ظل التراجع في ظـروف العمل في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في مصر معتدلاً خلال شهر أغسطس إذ واصلت الشركات الإشارة إلى بعض مؤشرات انتعاش السوق، بحسب مؤشر مديرى المشتريات فى مصر لشهر أغسطس الصادر عن «إس أند بي جلوبال".

نتيجة لذلك ارتفع مستوى التفاؤل بشأن النشاط المستقبلي، مما ساعد على زيادة مستويات التوظيف والمخزون من جديد، وفق المسح الـذي تجريه «إس أند بي جلوبال» على شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

واصل مؤشر مديري المشتريات في مصر الاقـتـراب من مستوى 50 نقطة المحايد في أغسطس. وكانت القراءة الأخيرة هي الأعلى في عامين إلى جانب قـراءة شهر يوليو، حيث انخفض الإنتاج والطلبات الجديدة بمعدلات متواضعة، بينما ازدادت معدلات التوظيف والمخزون. وتشير النتائج إلى أن القطاع شهد استقراراً إلى حد ما في الأشهر الأخيرة بعد فترة طويلة من الانكماش»، وفق ديفد أوين ـ كبير الباحثين الاقتصاديين في «إس أند بي إنتلجينس".

تشير نتائج شهر أغسطس أيضاً إلى ارتفاع التضخم، إذ أشارت بعض الشركات إلـى أن الـزيـادة السريعة في تكاليف مستلزمات الإنتاج أدت إلى انخفاض النشاط الإجمالي. ويشير المسح إلى أن مشاكل سعر الصرف وضغوط تكاليف المعيشة ستحتاج إلى معالجة كاملة قبل أن تتمكن البلاد من التخلص من الآثار الضارة للتضخم الـذي يصل حالياً إلـى مستوى قياسي، بحسب أوين.

لدعم خطة الوزارة» للميكنة والتحول الرقمي :

وزير العمل يبحث التعاون مع أكبر مجمع للإصدارات الذكية والمؤمنة بالمنطقة

كتب : وائل الحسينى – رشا حسين

بحث حسن شحاتة ـ وزير العمل اللواء أحمد عبدالسلام ـ الرئيس التنفيذي لمجمع الإصدارات الذكية والمؤمنة للتعاون، وللاستفادة بالإمكانات المتميزة للمجمع ،بما يدعم خطة الوزارة للميكنة والتحول الرقمي وفقاً لأحدث النظم التكنولوجية التي يقدمها «المجمع» وتناول الاجتماع كيفية التنسيق بشأن إصدار وتأمين ك المخرجات والوثائق الثبوتية الخاصة بالوزارة من خلال المجمع، بما يضمن تحقيق التأمين والسرية للبيانات، فضلاً عن تحقيق أعلى درجة من الشفافية بين المواطن والحكومة من خلال تلك الوثائق المؤمنة، وعلى هامش اللقاء تبادل الوزير والمدير التنفيذي للمجمع دروعًا تذكارية.

أوضح عبدالوهاب خضر، المتحدث الرسمي باسم وزارة العمل أنه عقب الاجتماع تفقد الوزير كل أقسام «المجمع» والذي تبلغ مساحته 570 الف متر مربع، و تفقد مراحل الإنتاج بالمجمع و الإصدارت المميكنة، وبطاقات الهوية وجوازات السفر والبنكنوت وشاهد «الوزير» مراحل العمل والتحضير الخاصة بالوثائق المؤمنة وصولاً إلى خروج الشهادات والمستندات في صورتها الأخيرة، وكذلك دور المركز التكنولوجى لصناعة الهولوجرام»ثنائى وثلاثى الأبعاد»، وأيضا آليات ومراحل تأمين الوثائق، والتي تتضمن إنتاج الورق والتصميم والعلامات المائية والطباعة ووضع الأحبار المؤمنة .

شحاتة أشاد بهذا الصرح الكبير الذي يسهم في تأمين كل الاصـدارات التي تصدرها الدولة والسيطرة على إصدار الوثائق بما يضمن عدم التلاعب ببياناتها، وهو ما يتوافق مع تحقيق رؤية مصر 2030، كما وجه الوزير الإدارات المختصة بالبدء في وضع آليات وأسس عمل للتعاون مع المجمع وإصدار شهادات قياس مستوى المهارة، ورخصة مزاولة الحرفة، وتراخيص عمل الأجانب، وشهادات قيد العمل، ومخالصات سداد مستحقات العمالة غير المنتظم، وتراخيص مراكز التدريب المهني الخاصة، وغيرها من «وثائق الوزارة".

جلوبال للاستثمار» الإماراتية تستحوذ على 30 ٪ من أسهم الشركة الشرقية» إيسترن كومباني»

كتب : امير طه – وائل الجعفري

شهد الدكتور مصطفى مدبولي ـ رئيس مجلس الوزراء، مساء اليوم، مراسم التوقيع على اتفاقية استحواذ على 30٪ من إجمالي أسهم الشركة الشرقية (إيسترن كومباني)، لصالح شركة « جلوبال للاستثمار القابضة المحدودة» الإماراتية بحضور توقيع الاتفاقية الدكتور محمد معيط، وزير المالية، والمهندس محمود عصمت، وزيـر قطاع الأعمال حيث ووقع على الاتفاقية كـل من عماد الدين مصطفي خالد، العضو المنتدب التنفيذي للشركة القابضة للصناعات الكيماوية، والشيخة لُبني القاسمي، ممثلة شركة جلوبال للاستثمارات القابضة المحدودة.

من جهته قال وزير قطاع الأعمال بموجب الاتفاقية تستحوذ شركة «جلوبال للاستثمار القابضة المحدودة» على 30 % من إجمالي أسهم الشركة الشرقية (ايسترن كومبانى) بمبلغ 625 مليون دولار،بما يعادل 19.336 مليار جنيه،مع قيام المشتري بتوفير مبلغ 150 مليون دولار لشراء المواد التبغية اللازمة للتصنيع. أضاف تعد هذه الصفقة تأكيدا على عزم الحكومة على نجاح برنامج توسيع قاعدة الملكية، وتشجيع الاستثمار الخاص المباشر في شتى القطاعات. أوضح تأتي هذه الاتفاقية لتتماشى مع التوجهات الحالية بشأن طرح الشركات المملوكة للدولة في البورصة المصرية بهدف توسيع قاعدة الملكية وتنشيط التداول بالبورصة، وتعزيز فرص الاستثمار، والاستفادة من عوائد طرح الأسهم في عمليات التطوير والتحديث وإعـادة الهيكلة، بالإضافة لتحسين المركز المالي للشركات وتحقيق أكبر قدر من الحوكمة. وبموجب الاتفاقية تحتفظ الشركة القابضة للصناعات الكيماوية بحصة قدرها 20.9% من رأس مال الشركة الشرقية، وهي شراكة استراتيجية تسهم في تطوير هذه الصناعة وتحقيق الاستقرار للسوق والمحافظة على حقوق العاملين.

بحضور رئيس الرقابة المالية ووزير الرياضة ورئيس البورصة :

أفتتاح أولي فعاليات قمة الشمول الرقمي والمالي للشباب وتطوير النشاط الرياضي في مصر

كتب : أمين قدرى – مصطفى ابراهيم

أكد الدكتور أشرف صبحي ـ وزير الشباب والرياضة على رؤية القيادة السياسية فيما يتعلق بمنظومة التحول الرقمي الذي تشهده مصر حالياً في شتي المجالات، مشيرًا لإدراك الـوزارة بمختلف هيئاتها لأهمية الاعتماد على الأدوات الحديثة من حلول وتطبيقات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للنهوض بمكانة المنظومة الرياضية في مصر بما يتوافق مع المكانة المتميزة للمواهب الرياضية إقليميًا وعالميًا مع العمل علي رفع الوعي بالشمول المالي والرقمي، والعمل علي تمكين كل فئات المجتمع من السيطرة على مستقبلهم المالي وذلك من خلال الاستفادة من تكنولوجيا المدفوعات الرقمية التي تقدمها الدولة وكافة خدمات الشمول المالي.

جاء ذلك فعاليات الجلسة الافتتاحية حول المستقبل الرقمي للشباب، والتى اقيمت مؤخرا على هامش قمة الشمول الرقمي والمالي للشباب بحضور الدكتور محمد فريد ـ رئيس هيئة الرقابة المالية، وأحمد الشيخ رئيس البورصة المصرية.

من جهته قـال الدكتور محمد فريد إن الهيئة تعمل على تسخير إمكانات التكنولوجيا المالية لتعزيز قدرات القطاع المالي غير المصرفي على تحقيق الشمول التأميني الاستثماري والتمويلي بما يدعم رؤية مصر لتحقيق الشمول المالي والتحول الرقمي، موجها الشكر والتقدير لوزير الشباب والرياضة على تعاونه المثمر مع الهيئة، لرفع مستويات وعي ومعرفة الشباب بالثقافة المالية خاصة الخدمات والمنتجات المالية غير المصرفية والتي تعد مكون رئيسي لتحقيق الشمول المالي في المجتمع وذلك باستخدام التطبيقات التكنولوجية.

أشار لأهمية دعم رؤية مصر لتحقيق الشمول المالي والتحول نحو الاقتصاد الرقمي بما يمكن فئات المجتمع المختلفة بالاستفادة مـن الخدمات المالية غير المصرفية، ويرفع من كفاءة الاقتصاد، ويعزز من قدرة النظام المالي على تعبئة الـمـدخـرات وإعـادة ضخها فـي شرايين الاقتصاد للكيانات الاقتصادية من خلال حلول تمويلية واستثمارية وسيطة، لتحقيق نمو اقتصادي غني بالوظائف.

من ناحيته قال أحمد الشيخ ـ رئيس مجلس إدارة البورصة المصرية أن دور الشباب باعتبارهم الفئة العمرية الأكبر في مصر، ورغم ذلك فإن نسبة تمثيلهم بين فئات المستثمرين أقل بكثير من نسبة تمثيلهم في المجتمع، ومن ثم جاءت أهمية إدخـال مفاهيم الشمول المالي والرقمي والادخـار التراكمي للشباب، وتعريفهم بالمفاهيم الأساسية للأسهم والبورصة.

أكد العمل على استقطاب المزيد من الشباب والشركات الناجحة للقيد والاستفادة من البورصة، والتأكيد على التكنولوجيا المالية لما تلعبه من دور مهم في رفع كفاءة سـوق المال وتحقيق استراتيجية الدولة للشمول المالي وفي ضوء التحول الذي يشهده العالم على الصعيد التكنولوجي والرقمي، خاصة بعد إعلان الهيئة العامة للرقابة المالية القواعد المنظمة للهوية الرقمية.

وزير الإسكان:

بدء الحجز الإلكتروني بالمرحلة التاسعة بمشروع «بيت الوطن» للمصريين بالخارج

كتب : أمين قدري ـ دينا عبد المنعم

أكد الدكتور عاصم الجزار، وزير الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية، بأنه سيبدأ من الساعة الرابعة عصر اليوم الإثنين 4 سبتمبر 2023، الحجز بالموقع الإلكتروني الخاص بمشروع «بيت الوطن» للمصريين بالخارج، لـ2530 قطعة أرض يتم طرحها بمواقع متميزة بـ14 مدينة جديدة بالمرحلة التاسعة بمشروع «بيت الوطن» للمصريين بالخارج، بالتنسيق مع البنك المركزى ، ووزارة الاتصالات، وذلك فى إطار جهود الدولة لتوفير الأراضي السكنية لأبنائها العاملين بالخارج، وتلبية رغبتهم فى تملك مسكنهم الخاص، وربطهم بوطنهم الأم. أوضح الدكتور عاصم الجزار، أنه سيتم استقبال التحويلات بدءاً من الماضى ، ولمدة 3 أسابيع، على أن يتضمن التحويل البنكي كود الحجز، وأية تحويلات ترد قبل هذا الموعد، سيتم ترحيلها لتُسجل ضمن تحويلات اليوم الخامس من التحويلات، مشيراً إلى أن كراسة الشروط والمواقع المطروحة بالمرحلة ستكون متاحة على الموقع الإلكتروني للراغبين بالحجز.

أضاف وزير الإسكان، أن المرحلة التاسعة، تضم 2530 قطعة أرض بمواقع متميزة بـ14 مدينة جديدة (القاهرة الجديدة - 6 أكتوبر - الشيخ زايد - العاشر من رمضان – السادات - 15 مايو - دمياط الجديدة - الشروق - العبور الجديدة - أكتوبر الجديدة - حدائق العاصمة - المنيا الجديدة - قنا الجديدة - أسوان الجديدة).

بقيمة 40 مليون دولار :

وزير التعليم العالي : توقيع اتفاقية تعاون بين الجامعة البريطانية وصندوق « أفريك إنفيست »

كتب : على الديب - محمد العطار

شهد د. أيمن عاشور ـ وزير التعليم العالي والبحث العلمي مراسم توقيع اتفاقية تعاون بين الجامعة البريطانية في مصر وصندوق الاستثمار «أفريك إنفيست»؛ لدعم وتطوير الجامعة، بحضور د. محمد حلمي الغر ـ الأمين العام لمجلسي الجامعات الخاصة والأهلية، ود. محمد الشرقاوي مساعد الوزير للسياسات والشئون الاقتصادية، وأستاذ محمد غانم ـ رئيس الإدارة المركزية لأمانة المجالس الخاصة والأهلية ولفيف من القيادات الأكاديمية والإدارية بالجامعة البريطانية، وذلك بمقر الوزارة بالعاصمة الإدارية الجديدة صباح اليوم الاثنين.

وقع الاتفاقية عن الجامعة البريطانية كل من: أ. فريدة خميس ـ رئيس مجلس أمناء الجامعة البريطانية في مصر، ود. محمد لطفي رئيس الجامعة، وعن صندوق «أفريك إنفيست مصر» أ. إسماعيل طالبي ـ الرئيس التنفيذي للصندوق.

وتهدف الاتفاقية لاستثمار 40 مليون دولار بالجامعة البريطانية؛ لدعم خطة التوسع والتحول الذي تشهده الجامعة، كما تهدف إلى تعزيز مكانة الجامعة في قطاع التعليم العالي على المستويين المحلي والإقليمي، وتوسيع قدرات الكليات الحالية، فضلًا عن إنشاء كليات جديدة، وتطوير آليات الحوكمة، من خلال العمل مع صندوق «أفريك إنفيست»؛ لتحديد أوجه التعاون والشراكات في إفريقيا والمنطقة، بالإضافة لخلق فرص تعاونية جديدة خارج أسواقها، وفي ضوء هذه الاتفاقية تظل عائلة الأستاذ فريد خميس هي المالك الأكبر للجامعة.

من جهته أكد د. أيمن عاشور ـ وزير التعليم العالي والبحث العلمي على اهتمام مصر بالاستثمار في التعليم العالي، كأحد محاور الإستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي، والذي يشجع هذا المبدأ، لمواكبة الزيادة الكبيرة في السكان، مشيرًا أن الحكومة المصرية تنظر إلى التعليم العالي كأساس للتنمية الشاملة: البيئية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، لتأكيد مكانتها كمركز إقليمي للتعليم العالي في المنطقة، مؤكدًا أهمية دور رجال الأعمال باعتبارهم شُركاء أساسيين في الاستثمار بالتعليم العالي ومشاركة الحكومة في الاستثمار في هذا المجال المهم.

أشاد وزير التعليم العالي بالجهود المبذولة لتطوير المنظومة التعليمية والبحثية في الجامعة البريطانية، وسيرها بخُطى ثابتة نحو تحقيق استراتيجيتها التعليمية التي تتوافق مع رؤية مصر 2030، والتي تتضمن تحسين جودة التعليم العالي، وتحقيق نقلة نوعية في هذا القطاع.

ومن جهتها، أشادت أ فريدة خميس بالتعاون مع صندوق «أفريك إنفيست»، والدعم المستمر من الحكومة المصرية، والذي سيُسهم في زيادة الدعم المقدم للجامعة وتعزيز إرث مؤسسها الراحل رجل الصناعة الأستاذ محمد فريد خميس، من خلال توسيع قدراتها وامتدادها الأكاديمي؛ لضمان دورها الرائد بين المؤسسات التعليمية، ليس فقط في مصر بل في الشرق الأوسط وإفريقيا.

وأكد د. محمد لطفي ـ رئيس الجامعة، على الدور المحوري للجامعة كمؤسسة تعليمية رائدة، مشيرًا إلى أن الجامعة تتطلع مع الشركاء الجدد لبحث أوجه التعاون والاستفادة من استثمارات «أفريك أنفيست»؛ لمواصلة تعزيز بنيتها التحتية وتطوير المنظومة التعليمية بالجامعة، موضحًا أن شركة زيلا كابيتال تقوم بدور المستشار المالي الوحيد للجامعة البريطانية في مصر في هذه الاتفاقية.

من ناحيته قال إسماعيل طالبي الرئيس التنفيذي لصندوق «أفريك إنفيست» أن الاستثمار في التعليم يعد أحد الأهداف المهمة للصندوق، مشيرًا إلى توافر كل الإمكانات للاسثمار في التعليم لتحقيق الجودة في هذا المجال المهم، لافتًا إلى أن الاستثمار في التعليم في مصر يعبر عن مدى الثقة في مصر كدولة رائدة في مجال التعليم في القارة الإفريقية وأنها مركز للتعليم في إفريقيا.

أسباب هبوط البيتكوين

بقلم: رانيا جول

محلل أسواق في الشرق الأوسط في XS.COM

بلغ سعر بيتكوين 25694.23 دولارًا مع بداية تداولات اليوم الثلاثاء مسجلاً خسارة على مدار 24 ساعة بنسبة 1.19 بالمائة، ليهبط بذلك إلى ما دون مستوى 26000 دولار مع استمرار حالة عدم اليقين حول صناديق بيتكوين المتداولة في البورصة (ETF) في الولايات المتحدة. كما هبطت العملات الرقمية الأخرى مثل إيثريوم (ETH)، ودوجكوين (DOGE)، وريبل (XRP)، ولايتكوين (LTC)، وسولانا (SOL) – أيضًا بقيادة البيتكوين. واستمر رمز ستيلر (XLM) في الارتفاع ليصبح الرابح الأكبر، حيث ارتفع على مدار 24 ساعة بما يقرب من 3%.

وبلغت القيمة السوقية العالمية للعملات الرقمية 1.04 تريليون دولار صباح اليوم، مسجلة انخفاضًا بنسبة 1.06% على مدار 24 ساعة. ومن رأيي يتم تداول عملة البيتكوين حاليًا حول نطاق 25600 دولار بسبب حالة عدم اليقين المستمرة المحيطة بالإطلاق المحتمل لصندوق BITCOIN ETF الفوري في الولايات المتحدة. حيث تشير حركة السعر هذه إلى وجود نشط للمشاعر السلبية في السوق.

فبعد الارتفاع الأخير إلى 28000 دولار ظلت عملة البيتكوين ضمن نطاق ضيق بين 25800 دولار و26000 دولار. حيث جاءت هذه الارتفاعات في أعقاب حكم محكمة الاستئناف الفيدرالية الذي طلب من هيئة الأوراق المالية والبورصة مراجعة رفضها لتحويل GBTC الخاص بشركة GRAYSCALE INVESTMENTS إلى صندوق استثمار متداول. ومع ذلك، واجهت عملة البيتكوين انتكاسة حيث قامت هيئة الأوراق المالية والبورصات بتأجيل قرارات صناديق الاستثمار المتداولة المتوقعة يوم الجمعة، مما ترك المتداولين غير متأكدين بشأن التعافي المستدام لسعر البيتكوين.

وأرى أن البيتكوين تواجه حالياً بيئة مليئة بالتحديات واحتمال انخفاضها إلى 22000 دولار أمريكي أصبح احتمالاً وارداً. ويمكنني القول بأن هذا الاتجاه الهابط بمثابة انعكاس لتقلبات معنويات المستثمرين في سوق البيتكوين والعملات الرقمية. فعلى الرغم من الحماسة الأولية التي أحاطت بانتصار GRAYSCALE القانوني ضد مطالب هيئة الأوراق المالية والبورصة ومؤسسة التدريب الأوروبية، إلا أن هذا التفاؤل تضاءل بسرعة.

فقد فشلت محاولات كسر الدعم البالغ 28000 دولار، كما أدى تقلص الميزانية العمومية لبنك الاحتياطي الفيدرالي التي انخفضت إلى 8.12 تريليون دولار من ذروتها في مارس 2023، إلى زيادة حالة عدم اليقين في الأسواق ذات المخاطر المرتفعة. حيث يشير هذا إلى تدفق السيولة إلى خارج الأسواق مما يُضعف دور البيتكوين كأداة للتحوط من التضخم. فبينما حافظت عملة البيتكوين على مستوى 25000 دولار منذ شهر مارس إلا أن مصير صندوق BTC ETF غير مؤكد، مما يترك سوق العملات المشفرة بعيداً عن اهتمام المستثمرين حالياً.

ومن الناحية الفنية ستشهد الأسواق تباطؤًا في التداولات وضعف في السيولة خلال الفترة القادمة حيث يترقب المستثمرون قرارات هيئة البورصات الأمريكية بشأن صناديق البيتكوين المتداولة، وهناك نتيجتان محتملتان بعد هذه الخطوة وهما الاختراق صعوداً أو هبوطاً. والسناريو الأقوى يميل للهبوط فقد تقترب BTC من مستوى الدعم البالغ 24,995 دولارًا وتمدد الخسائر إلى مستوى الدعم المهم البالغ 24,000 دولار.

وفي أسوأ الأحوال يمكن أن ينخفض سعر البيتكوين إلى منطقة الطلب بين 21,711 دولارًا و20,155 دولارًا. حيث تستمد هذه التوقعات القوة من إشارات مؤشر القوة النسبية (RSI)الذي ينخفض حاليًا ليُظهر زخمًا هابطاً. وبالمثل ترتفع أشرطة الرسم البياني لمؤشر AWESOME OSCILLATOR باللون الأحمر للإشارة إلى وجود هبوط قوي في السوق.

وفي سناريو آخر فإن النشاط الصاعد لسعر البيتكوين يمكن أن يغير الاتجاه الحالي في حال عاد السعر إلى ما فوق المستوى القوي عند 28000 دولار، والذي تم اختباره آخر مرة في 29 أغسطس. وقد يؤدي اختراقه إلى إرسال البيتكوين إلى ما بعد مستويات 29692 دولار أو 31,518 دولار.

وفقا لـ« جارتنر»: 69 % من مسئولي أمن المعلومات الأعلى كفاءة يضعون برنامجا دوريا للتطوير المهني الشخصي

كتب : أمين قدري – مصطفى ابراهيم

كشفت دراسـة حديثة أجرتها شركة «جـارتـنـر» للأبحاث واستهدفت كبار مسئولي أمن المعلومات CISOS أن 69% من المسئولين الأعلى كفاءة يخصّصون وقتا محدّدا وبصورة دورية ضمن جداول أعمالهم لمراجعة خطط التطوير المهني الذاتية. في المقابل، فإن 36% فقط من المسئولين الأمنيين الأقل كفاءة يُقدمون على فعل الأمر ذاته.

مـن جهتها قالت كـيـارا جـيـراردي ـ مدير الأبـحـاث لـدى «جـارتـنـر»:» مع التطور المستمر الـذي يشهده الـدور المنوط بالمسئولين التنفيذيين عن أمن المعلومات، فإنه من الضروري بمكان أن يحرص قادة الأمن وإدارة المخاطر على تأمين وقت مخصّص للتطوير المهني. فتطوير مهارات ومعارف جديدة في ظل هذه المستجدات التي تطرأ على المجال يبدو أمرا ضروريا للقيام بالدور المطلوب كمستشار استراتيجي للأعمال – النمط الجديد للمسئولين التنفيذيين عن أمن المعلومات».

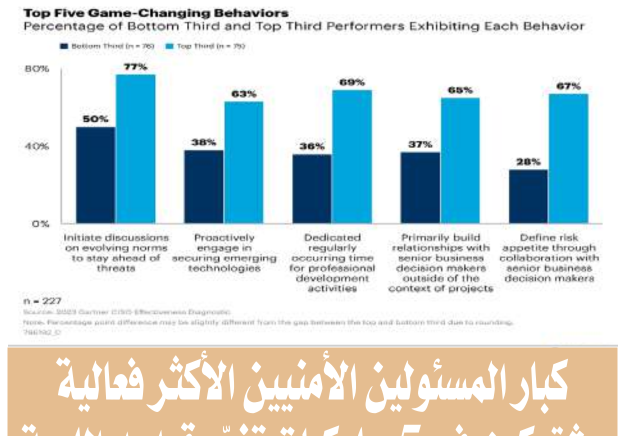
أضـاف تم جمع البيانات في الفترة ما بين العام 2020 وحتى العام 2023 ضمن دراســة استطلاع معياري أجرته شركة «جـارتـنـر» وشمل 227 مسئولا تنفيذيا عن أمن المعلومات. وتم تصنيف المشاركين وفقا لمعايير رئيسية تشمل كفاءة المسئولين التنفيذيين عن أمن المعلومات، بحيث تمت الإشارة إلى أولئك الذين نالوا الثلث الأعلى من النقاط بكونهم «الأعلى كفاءة».

وحـدّد الاستطلاع خمسة سلوكيات رئيسية للتمييز ما بين الرؤساء التنفيذيين لأمن المعلومات «الأعلى كفاءة» مقارنة بأولئك «الأقل كفاءة». وبالمتوسّط، فإن كلا من هذه السلوكيات ينتشر بمعدّل مرة ونصف أكثر بين أوساط المسئولين الأعلى كفاءة مقارنة بأولئك الأقل كفاءة .

الشكل 1. السلوكيات الخمسة التي تغيّر قواعد اللعبة لدى مسئولي أمن المعلومات الأعلى كفاءة.

وعلى سبيل المثال، كشفت الدراسة أن 77% من مسئولي أمن المعلومات الأعلى كفاءة يجرون محادثات في المؤسسات حـول تطوّر المعايير الأمنية المحلية والعالمية، مثل القرصنة المضادة -HACK ING BACK وإيجاد معلومات التهديد الإلكتروني THREAD ATTRIBUTION.

اكـد جـيـراردي:» لا يمكن حماية أي مؤسسة بشكل كامل مـن التهديدات السيبرانية. لكن يحرص مسئولي أمن المعلومات الأكثر فعالية على البقاء على اطلاع بالمخاطر الحالية والمحتملة بحيث يتسنى لهم تزويد قادة إداراتهم بالسياق المتعلق بأبرز التهديدات التي تواجه مسيرة الأعمال، والتأثير على الاستثمارات واتخاذ القرارات الملائمة لهذه المخاطر».



كبار المسئولين الأمنيين الأكثر فعالية يشتركون في 5 سلوكيات تغيّر قواعد اللعبة

بالإضافة إلـى ذلـك، فـإن 63% من مسئولي أمن المعلومات الأعلى كفاءة يشاركون استباقياً في تأمين التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي والتعلّم الآلي وتقنية بلوك تشين.

تقول جيراردي:» مع رواج استخدامات الذكاء الاصطناعي، فإن محاولات مدراء أمن تقنية المعلومات تسعى للحاق بالركب فيما يتعلّق بتقييم تأثير المخاطر. إذ تبقى الجهات التي تقف خلف التهديدات متقدمة بخطوة دوما، مما يعني أن يتخذ مسئول أمن المعلومات نهجا أكثر استباقيا لإدراك تأثير تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي والعمل على مناقشة هذه المخاطر مع كبار قادة الأعمال».

ويحرص مسئولي أمن المعلومات الأعلى كفاءة على التفاعل استباقيا مع كبار صنّاع القرار عبر مختلف قطاعات الأعمال، وذلك على سبيل تعزيز العلاقات خارج نطاق المشاريع (65%) ومن خلال المشاركة في تحديد درجة استعداد المشاريع للتعامل مع التهديدات (67%). علاوة على ذلك، فإن اللقاءات الدورية لمدراء أمن المعلومات الفاعلين والي تجمعهم بأصحاب العلاقة من المختصين بتقنية المعلومات تفوق لقاءات الأطراف غير المرتبطة بتقنية المعلومات بثلاث مرات تقريبا، بما في ذلك لقاءات مدراء المبيعات، ومسئولي التسويق، وقادة وحدات الأعمال.

أوضح جيراردي يعدّ الأطراف من غير المعنيّين بتقنية المعلومات شركاء أساسيين يمكنهم اتخاذ قـرارات تتعلق بالتقنيات والأمـن السيبراني على الرغم من عدهم تخصّصهم بتقنية المعلومات. ومن خلال تخصيص الوقت للقاء وتوطيد العلاقات مع قادة الأعمال وصنّاع القرار على مستوى المؤسسة، يتسنى لمدراء أمن المعلومات تهيئة البيئة المناسبة التي تتيح لصنّاع القرار تفهّم ومراعاة قضايا الأمن السيبراني، وأخذ تأثيرات الأمن السيبراني بعين الاعتبار لدى اتخاذهم القرارات المتعلقة».

4.4 تريليون دولار عائداته السنوية : «في إم وير» تطلق أداة للذكاء الاصطناعي التوليدي للمؤسسات

كتب : باسل خالد - على الديب

كشفت «في إم وير» 2023 عن حلول الذكاء الاصطناعي الخاص (PRIVATE AI) لمساعدة المؤسسات والشركات على اعتماد تقنية الذكاء الاصطناعي التوليدي والاستفادة من القيمة الكامنة في البيانات الموثوقة. وتقوم هيكلية الذكاء الاصطناعي الخاص الذي طرحته الشركة على نهج عملي يتمحور حول تمكين المؤسسات من جني المكاسب في مجالات أعمالها بالتوازي مع تلبية احتياجاتها من حيث الامتثال التنظيمي والخصوصية.

وفي إطـار مساعيها لجعل الذكاء الاصطناعي الخاص حقيقة ملموسة بين يـدي المؤسسات وإطـلاق موجة جديدة من التطبيقات المعززة بالذكاء الاصطناعي، أعلنت «في إم وير» مع شركة تصنيع الرقائق «إنفيديا» عن طرح منصة «في إم وير» الأساسية للذكاء الاصطناعي الخاص والتي تأتي تتويجا للتعاون الاستراتيجي بين الشركتين من أجل مساعدة المؤسسات المعتمدة للبنى السحابية من «في إم وير» على الاستعداد للحقبة التالية من الذكاء الاصطناعي التوليدي.

كما بـادرت «في إم ويـر» إلى إطـلاق برنامج الهيكلية المرجعية للذكاء الاصطناعي الخاص لمجتمع المصادر المفتوحة، وذلك لتمكين العملاء من تحقيق أهدافهم المنشودة في الذكاء الاصطناعي من خلال اعتماد أفضل التقنيات في مجال تطوير البرمجيات مفتوحة المصدر سواء المتاحة في الوقت الراهن أم مستقبلا

ويقدم الذكاء الاصطناعي الخاص من «في إم وير» ما تحتاجه المؤسسات من قدرات حوسبية ونماذج ذكاء اصطناعي مدربة من أجل تسخيرها عند منابع البيانات ونقاط معالجتها واستهلاكها، سواء في بيئة السحابة العامة أو مراكز البيانات أو أطراف الشبكة.

ومن خلال هذه المنتجات الجديدة، تركز «في إم وير» على مساعدة العملاء في الجمع بين مزايا المرونة وقدرات التحكم المطلوبة من أجل تشغيل الجيل الجديد من التطبيقات المعززة بالذكاء الاصطناعي التي ستساعد على رفع إنتاجية الموظفين

إلى مستويات عليا جديدة وستطلق موجة قوية من التحولات في عالم الأعمال فضلا عن تأثيراتها الضخمة على الصعيد الاقتصادي. وتشير تقديرات وفقا لتقرير مؤسسة «ماكينزي» بأن الذكاء الاصطناعي التوليدي يمكن أن يرفد الاقتصاد العالمي بـ 4.4 ترليون دولار سنويا. وتتخذ فئة التطبيقات الجديدة المعززة بالذكاء الاصطناعي من بيئة الحوسبة السحابية المتعددة ركيزة أساسية لها نظرا لما توفره هذه البيئة من تسهيلات كبيرة في تسخير البيانات الخاصة من جهة والمتوزعة إلى حد كبير من جهة أخرى. ويقدم نهج «في إم وير» في الحوسبة السحابية المتعددة خيارات ومرونة أكبر للمؤسسات عند نقاط تكوين نماذج الذكاء الاصطناعي ومواءمتها مع البيانات الخاصة بالمؤسسات ومن ثم استهلاكها، وذلك تحت مظلة قوية من الأمان والمرونة المطلوبين في سائر أنحاء أي بيئة حوسبة.

من جهته قال راجو راجورام ـ الرئيس التنفيذي لشركة «في إم وير»: «لا يمكن تسخير قوة الذكاء الاصطناعي التوليدي ما لم تتمكن المؤسسات من الحفاظ على خصوصية بياناتها وتقليل المخاطر المتعلقة بالملكية الفكرية لدى تدريب نماذجها في الذكاء الاصطناعي ومواءمتها وتشغيلها».

أضاف هدفنا من طرح الذكاء الاصطناعي الخاص من «في إم وير» هو تزويد العملاء بالقدرة على تسخير بياناتهم الموثوقة بحيث يصبحون قادرين بأنفسهم على بناء وتشغيل نماذج الذكاء الاصطناعي بسرعة وأمـان ضمن بيئات الحوسبة السحابية المتعددة التابعة لهم».

وتواجه المؤسسات في الوقت الراهن خيارات صعبة عند التفكير في تسخير الذكاء الاصطناعي التوليدي، فهي إما مضطرة إلى استخدام نماذج الذكاء الاصطناعي العامة من أجل بناء تطبيقاتها المعززة بالذكاء الاصطناعي التوليدي وما يصحبها من أخطار انكشاف البيانات وضبابية محتملة تحيط بمصادر البيانات وموثوقيتها، أو هي أمام خيار تنفيذ كل شيء بنفسها، وهي استراتيجية تفتقر لجدواها الاقتصادية وفعاليتها من حيث سرعة التنفيذ والوصول إلى السوق. وقد بادرت مختبرات الذكاء الاصطناعي في شركة «في إم وير» إلى تصميم الذكاء الاصطناعي الخاص PRIVATE AI من أجل إيجاد حل لهذه المعضلة على وجه التحديد.

يأتي إطلاق منصة «في إم وير» الأساسية للذكاء الاصطناعي الخاص مع "إنفيديا" والتي تتكون من مجموعة متكاملة من أدوات الذكاء الاصطناعي، بهدف تمكين المؤسسات من تشغيل نماذج ذكاء اصطناعي مجربة ومدربة على بياناتها الخاصة بشكل فعال من ناحية التكلفة.

هواوي وعلي بابا يطالبان بموافقة الحكومة الصينية لتوظيف التزييف العميق

كتب : دينا عيد المنعم – وائل الجعفري

كشفت إدارة الفضاء الإلكتروني الصينية أنها تلقت 110 طلبات من شركات التكنولوجيا مثل «هـواوي» و«علي بابا» للحصول على الموافقات المتعلقة باستخدام تقنيات التزييف العميق "DEEPFAKE" لإنتاج نماذج يمكن استخدامها لمعالجة البيانات المرئية والصوتية.

وتتطلع شركات التكنولوجيا إلـى الحصول على الموافقات للامتثال للقواعد التي حددتها إدارة الفضاء الإلكتروني الصينية أواخر العام الماضي والتي تحكم استخدام تكنولوجيا الـ «ديب فيك» أو»التزييف العميق».

وتستخدم التقنية الذكاء الاصطناعي لإنشاء بيانات مرئية وصوتية لا يمكن تمييزها فعليًا عن البيانات الأصلية، ويمكن استخدامها بسهولة للتلاعب أو التضليل وتعتبر عملية الموافقة هذه منفصلة عن تنظيم الإدارة لشركات التكنولوجيا التي تتطلع إلى طرح منتجات الذكاء الاصطناعي التوليدي (AI)، والتي كان الطلب عليها مرتفعاً منذ نجاح «شات جي بي تي» التابع لشركة «أوبن إيه آي."

وأطلقت خمس شركات تكنولوجيا صينية، بما في ذلك بايدو يوم الخميس روبوتات الدردشة المدعمة بالذكاء الاصطناعي للجمهور بعد الحصول على موافقة الحكومة وأدخلت الحكومة لوائح جديدة هذا الشهر لمطوري الذكاء الاصطناعي، بهدف التحكم الصارم في المعلومات عبر الإنترنت.

بقيمة 13.5 مليار دولار : «سدايا» تصعد بالمملكة بالمؤشرات العالمية وتحقق خدماتها الرقمية وفورات مالية

كتب : أمير طه – رشا حسين

تمكنت الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي «سدايا» في غضون سنوات معدودة من تحقيق عدد من الإنجازات في مجالات البيانات والذكاء الاصطناعي، صحبها مبادرات ومشروعات جعلت المملكة تتبوأ أعلى المراتب في المؤشرات العالمية في الذكاء الاصطناعي متجاوزة دولًا متقدمة في ذلك المجال بحصولها على الترتيب الأول عالمياً في ركيزة الاستراتيجية الحكومية لمؤشر الذكاء الاصطناعي العالمي لعام 2023، والثانية عالمياً في الوعي المجتمعي بالذكاء الاصطناعي وفقاً لمؤشر جامعة ستانفورد الدولي للذكاء الاصطناعي 2023، وقفزت بمدينة الرياض إلى المرتبة 30 عالمياً والثالثة عربياً في مؤشر IMD للمدن الذكية 2023، وسط طموحات وطنية لا تنضب.

وأتت هذه الجهود بعد أن استشعرت القيادة الرشيدة - أيدها الله - التحولات التي يمر بها العالم جرّاء تطور تقنيات الثورة الصناعية الرابعة التي أصبح أثرها واضحًا لا سيما عقب ظهور تقنيات الذكاء الاصطناعي حيث وجّهت بالاستفادة المُثلى من هذا التقدم التقني لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، ليتُوّج هذا التوجه بأمر ملكي ينص على إنشاء الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي «سدايا» عام 2019م، ويرأس مجلس إدارتها الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز ـ ولي العهد رئيس مجلس الوزراء - حفظه الله -.

وفي إطار هذا التوجه شرعت «سدايا» في العمل جاهدة للنهوض بدورها المناط بمجالات البيانات والذكاء الاصطناعي وفق خطة استراتيجية طموح تُلبي تطلعات القيادة الرشيدة - رعاها الله -، وخلال أربع سنوات حققت قفزات نوعية في هذه المجالات صحبها أرقامًا قياسية في مبادرات رقمية قدمتها للقطاعات الحكومية والأفراد منها: استضافة 220 مركز بيانات حكومي في السحابة الحكومية «ديم» التي قدمت 1.3 مليار دولار اى ما يعادل 5 مليارات ريال كفرص وفورات وإيرادات.

وحققت «سدايا» عبر منصة استشراف لدعم اتخاذ القرار وفورات مالية وصلت إلى أكثر من 13.5 مليار دولار ، اى ما يعادل 50 مليار ريال، فضلاً عن وصول عدد المستخدمين النشطين في تطبيق توكلنا خدمات إلى أكثر من 17.9 مليون يقدم لهم أكثر من 240 خدمة إلكترونية، ناهيك عن أكثر من 1.8 مليون طلب تحقق من الهوية الرقمية يومياً عبر منصة نفاذ، كما حققت 279 مليون عملية إجرائية عبر منصة شموس لتسجيل بيانـات عمليات العملاء المتعاملين مع منشآت القطاع الخاص، وتوفيـر قاعدة بيانات موحدة حـول ذلـك للجهات المستفيدة من القطاعات الحكومية.

وفي وقت قياسي نالت «سدايا» شهادات عالمية منها 4 شهادات من منظمة ICMG الدولية الرائدة بالتميز في هيكلية البنية التقنية بالعالم في مجالات: حوكمة الهيكلة المؤسسية لعملها على تعزيز قيمة العمل وفقاً للأدوار والمسئوليات وإجراءات محددة، وضمان بناء مكونات التقنية بكفاءة عالية ومواصفات متوافقة، والتحول الرقمي لعملها على منهجية بناء، والمكونات الهيكلية الرقمية وتوظيف أحدث التقنيات، إضافة إلى حوكمة البنية الرقمية لعملها على الهيكل التنظيمي وقدرات القيادات المؤسسية، والتوجهات التقنية والإجراءات المعنية بالبنية الرقمية، والتميز المؤسسي والتمحور حول العميل لعملها على قدرات فهم متطلبات واحتياجات وتوقعات العميل، وتمحور قرارات تصميم المنتجات والخدمات حول تجربة العميل. وتوفر «سدايا» أعلى التجهيزات الرقمية المتعلقة بالبيانات والذكاء الاصطناعي لتأمين راحة الحجاج عبر خدمات رقمية متقدمة مثل: منصة سواهر، ومنصة بصير التي تم تطويرها لتمكين تنظيم الحشود في المسجد الحرام وإدارة الحركة وفقاً للطاقة الاستيعابية في كل موقع، وشملت الجهود بناء خدمات تقنية متكاملة لدعم مبادرة طريق مكة، وصالات استقبال الحجاج عبر 15 منفذاً جوياً وبحرياً وبرياً بالمملكة وفي مكة المكرمة والطرق المؤدية إليها والمشاعر المقدسة.

وبوصفها المرجع الوطني لكل ما يتعلق بالبيانات والذكاء الاصطناعي فقد سخرت «سدايا» جهودها في سبيل دعـم القطاعات الحكومية بمختلف المجالات التنموية ومنها مجال الطاقة، فعملت مع وزارة الطاقة على اتفاقية بين مركزهما المشترك (مركز الذكاء الاصطناعي للطاقة) وشركة SIEMENS ADVANTA العالمية لتطوير حلول الذكاء الاصطناعي لقطاع الطاقة بالمملكة لزيادة كفاءة الطاقة وتعزيز تكامل مصادر الطاقة المتجددة وهي خطوةً مهمة لتطوير الحلول التقنية في قطاع الكهرباء والطاقة المتجددة.

التموين تنفي وجود نقص في الكميات المعروضة من السكر بالأسواق والمنافذ التموينية

كتب : أمين قدري - سماح سعيد

ردا على ما انتشر في بعض المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي من أنباء بشأن وجود نقص في الكميات المعروضة من السكر بالأسواق والمنافذ التموينية، وقد قام المركز الإعلامي لمجلس الوزراء بالتواصل مع وزارة التموين والتجارة الداخلية، والتي نفت تلك الأنباء، مُؤكدةً أنه لا صحة لوجود نقص في الكميات المعروضة من السكر بالأسواق والمنافذ التموينية، مُشددةً على توافر كل السلع الغذائية الأساسية بشكل طبيعي بما فيها السكر، مع انتظام ضخ كميات وفيرة منها يومياً كسلعة تموينية وكسلعة حرة بجميع الأسواق والمنافذ التموينية وفروع المجمعات الاستهلاكية وبقالي التموين بكل محافظات الجمهورية، مُشيرةً إلى أن المخزون الاستراتيجي من السكر آمن،

ويكفي احتياجات المستهلكين حتى شهر أبريل القادم، مُؤكدةً على قيام الوزارة بتكثيف حملات التفتيش الدورية على كل الأسواق، لمنع أي تلاعب بالأسعار أو ممارسات احتكارية على السلع.

وفي سياق متصل، تم طرح سلعة السكر في البورصة المصرية للسلع، حيث تهدف البورصة إلى تقليل حلقات تداول السلع بين المزارعين والمنتجين وصولاً إلى يد المستهلك، ويستطيع البائع» مزارع أو تاجر أو منتج «إيداع السلع داخل المخازن المعتمدة من قبل وزارة التموين بعد تصنيفها وإعطاء درجة لجودتها ليتم تداولها مباشرة على المنصة الإلكترونية للبورصة التى تعرض الكميات المتاحة من كل سلعة على شاشات البورصة لتتحكم آليات وقوى العرض والطلب بين البائع والمشترى فى تحديد سعر تلك السلع لصالح المستهلك، كما تساهم فى الحد من احتكار التجار، وعدم المغالاة فى الأسعار نتيجة تقليل حلقات التداول ومنع كثرة الوسطاء الذى يتسبب فى ارتفاع الأسعار بشكل مبالغ فيه.

إبسون تطلق خطة جديدة للتوسّع في أسواق أفريقيا والشرق الأوسط وآسيا الوسطى

كتب : دينا عبد المنعم – وائل الحسيني

كشفت شـركـة «سـايـكـو إبسون كوربوريشن»، في شهر أغسطس 2023، عن تأسيس شركة المبيعات الجديدة «إبسون الشرق الأوسط ش. م. ح»، وذلك في خطوة تعكس الإمكانات والفرص الكبيرة لتوسعة أعمال الشركة في الأسواق الرئيسية المحلية بما في ذلك أفريقيا والقوقاز وآسيا الوسطى والشرق الأوسط ومولدوفا، وتركيا، وأوكرانيا، والتي ستدار أعمالها من قبل مكتب الشركة الإقليمي في دبي بالإمارات العربية المتحدة.

وحـددت شركة المبيعات الجديدة «إبسون الشرق الأوسط» هدفاً طموحا لتسريع نمو إيراداتها وانتشارها على مدار السنوات الخمسة القادمة. وتخطط الشركة لتحقيق هذا الهدف من خلال توسيع وجودها في مجالات الأعمال الأساسية المتمثلة في الطباعة والمسح الضوئي وحلول العرض المرئي.

وكشفت الشركة عن تعيين نيل كولكوهون في منصب الرئيس لشركة إبسون الشرق الأوسط بعد عمله لدى الشركة منذ أكثر من عقد من الزمان. والذي قال بهذه المناسبة: «يؤكد تأسيس شركة إبسون الشرق الأوسط على التزامنا تجاه العملاء والشركاء في المنطقة، ويبرز حرصنا على مواصلة الاستثمار

وتعزيز حضورنا في الأسـواق الرئيسية من إفريقيا والشرق الأوسط وصولاً إلى آسيا الوسطى، مع إدارة العمليات بشكل مركزي من مكتبنا الإقليمي في دبي. إن هذا الاستثمار سيكسبنا المرونة والقدرة على تلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء في هذه الأسـواق التي تمتاز بالحيوية وسرعة النمو، ونخطط للاستفادة من خبرتنا في مجالات الأعمال الرئيسية مثل الطباعة والمسح الضوئي وحلول العرض المرئي لتلبية المتطلبات المتغيرة باستمرار للعملاء».

ومن المتوقع أن تحقق أعمال الشركة نمواً وازدهـاراً كبيراً، لا سيما مع تبني المنطقة للتقنيات المستدامة، والتركيز بشكل خاص على أنظمة إبسون للطباعة النافثة للحبر والطابعات المزوّدة بخزانات الحبر، والتي تعد من الركائز الرئيسية لأعمال شركة إبسون على مستوى العالم وتمتاز هذه الحلول بمزايا عديدة مثل التوفير في استهلاك الطاقة، والحد من الانبعاث الكربونية وتقليل النفايات البلاستيكية، مقارنة بنظيراتها من طابعات الليزر، كما تمتاز بكفاءتها العالية بفضل استخدامها لتكنولوجيا الطباعة الخالية من الحرارة.

أضــاف تـوفـر مجموعة حلول ومنتجات إبسون للشركات والمستهلكين فرصة هامة لاعتماد حلول التكنولوجيا المستدامة التي تمتاز بأثرها الإيجابي على البيئة».

وحققت مبيعات إبسون زيـادة بلغت أكثر من 40% في الشرق الأوسط وتركيا، وزيادة بلغت الثلث في إفريقيا، وما يصل إلى 10% في آسيا الوسطى والقوقاز وأوكرانيا للسنة المالية 2022. وتتوقع الشركة أن تشهد طلباً كبيراً على حلول إبسون لمواكبة ارتفاع احتياجات المسح الضوئي والميكنة للأعمال الرقمية في مختلف قطاعات الأعـمـال. كما أن نمو وتوسع الحفلات والفعاليات الرياضية والترفيهية العالمية التي تقام في دول مجلس التعاون الخليجي وإفريقيا وآسيا الوسطى، سيسهم أيضاً في زيادة الطلب على تقنيات العرض الضوئي والتجارب الغامرة.

ويعمل لدى شركة إبسون الشرق الأوسـط حالياً أكثر من 250 موظفا، وتتوقع الشركة ارتفاع معدل التعينات الجديدة بواقع 45% بالتزامن من انطلاق الأعمال التشغيلية لشركة إبسون الشرق الأوسط الجديدة في شهر أبريل 2024.

نكسانز تليكوم سيستمز تغيّر علامتها التجارية إلى أجينود

كتب : وائل الجعفري - مصطفى ابراهيم

كشفت «نكسانز تليكوم سيستمز»، العالمية المتخصصة للحلول المتكاملة للاتصالات والبنية التحتية لشبكات البيانات، والتي تدعم عملاءها من خلال توفير الحلول المتقدمة لشبكات البيانات ومراكز البيانات وشبكات الاتصالات منذ أكثر من 30 عامًا، عن تغيير علامتها التجارية إلى أجينود AGINODE.

وتواصل الشركة باسمها الجديد تقديم خدماتها في أسواق الاتصالات والبيانات وتوفير حلول تصميم وتصنيع وبيع حلول الربط والاتصال للشبكات الرقمية فـي أســواق شبكات FTTX وشبكات خدمات الأجهزة المحمولة وLAN ومراكز البيانات. ويتمثل هدف أجينود في تمكين البنية التحتية التي توفر تطبيقات تعزز الترابط وتجعل الحياة أكثر إنتاجية ومتعة في الحاضر والمستقبل.

من جهته قال عرفات يوسف المدير التنفيذي لدى أجينود في الشرق الأوسط وأفريقيا:يؤثر التحول الرقمي على البنية التحتية ومنصات التواصل الشبكي، لتصبح بدورها رقمية وتقدم الحلول المرنة للمؤسسات وستعمل أجينود الآن لاغتنام الفرص في أسواق الربط العالمية والإقليمية والمحلية في ظل علامتها الجديدة المستقلة،مع تقديم المستوى المعهود من المنتجات والحلول الذي دأبت على تقديمه على مدى 30 عامًا».

أمريكا تنفي منع مبيعات رقائق NVIDIA إلى الشرق الأوسط

كتب : وائل الجعفري – محمد العطار

أكد متحدث باسم وزارة التجارة الأمريكية إن إدارة الرئيس جو بايدن "لم تمنع بيع الرقائق إلى الشرق الأوسـط"، بعد أن كشفت واشنطن عن توسيع متطلبات ترخيص التصدير لشرائح الذكاء الاصطناعي من NVIDIA (NVDA.O) و ADVANCED MICRO DEVICES (AMD.O) عن القواعد الجديدة في ملف تنظيمي في وقت سابق من هذا الأسبوع، وأكد شخص مطلع على الأمر قبل أيام أن منتجات المعالج AMD متأثرة بالتغيير. ورفضت وزارة التجارة التعليق على ما إذا كانت قد فرضت متطلبات جديدة على شركات أمريكية محددة، في حين لم ترد NVIDIA و AMD على طلبات التعليق لوسائل الإعلام.

وتنص الوثيقة على أن القواعد الجديدة تتطلب من NVIDIA الحصول على تراخيص قبل بيع وحدات المعالجة المركزية الرائدة لها إلى بعض الدول العربية. ولم تكشف NVIDIA و AMD عما إذا كانتا قد تقدمتا بطلبات للحصول على مثل هذه التراخيص وما إذا كانت قد تمت الموافقة عليها أو رفضها، فيما يفرض مسؤولو الولايات المتحدة قيودًا على التصدير لأسباب تتعلق بالأمن القومي.

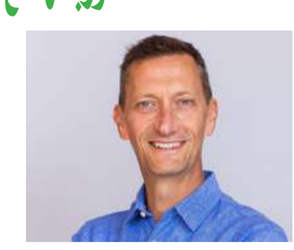
نتسكوب توسيع سحابة NEWEDGE وربطها مع 4 مراكز بيانات جديدة

كتب : أمين قدري – دينا عبد المنعم

في الوقت الذي تتواصل فيه الجهود الحكومية الكبيرة للتحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسـط، كشفت شركة نتسكوب ،العالمية المتخصصة في حلول حافة خدمات الوصول الآمن (SASE)، عن توسيع سحابة NEWEDGE الخاصة بها في الشرق الأوسط وربطها بأربعة مراكز بيانات في كل من دولة الإمارات و السعودية وستوفر هذه التوسعة للشبكة قدرات أكبر لخدمة العملاء من الشركات المحلية في المنطقة والشركات متعددة الجنسيات.

وتأتي توسعة سحابة NEWEDGE تأكيداً على التزام نتسكوب الراسخ بحماية البيانات والمؤسسات في جميع أنحاء الشرق الأوسط، ومواكبةً للازدهار الكبير الذي تشهده سوق مراكز البيانات في دول مجلس التعاون الخليجي التي من المتوقع أن تصل قيمتها إلى 5.5 مليار دولار بحلول العام 2028 مقارنة مع 3.44 مليار دولار في العام 2022، وذلك بفضل البرامج والمبادرات المميزة التي أطلقتها حكومات المنطقة مثل رؤية «نحن الإمـارات 2031»، و»رؤية السعودية 2030».

مـن جهته قـال مرهف عـلـوان ـ رئيس قسم تكنولوجيا المعلومات



لـدى صيدليات الــدواء السعودية، إحدى عملاء شركة «نتسكوب»: «من المهم جداً بالنسبة لنا أن يتم تخزين البيانات، ومعالجتها في المملكة العربية السعودية. كنا في السابق نستخدم بنية نتسكوب التحتية الموجودة في منطقة الخليج للاستفادة من المزايا التكنولوجية المتقدمة، أما الآن فيمكننا استخدام البنية التحتية المحلية في المملكة، والتي ستمكننا من توفير تجارب تقنية أفضل لعملائنا، وستتيح لنا الامتثال لقوانين حماية البيانات المحلية».

أضاف ستساهم إضافة مراكز البيانات الجديدة لسحابة (NEWEDGE) في تعزيز تبني نهج الأمان القائم على الثقة المعدومة لدى الشركات والمؤسسات العاملة في الشرق الأوسط. كما ستسهم هـذه التوسعة في تقديم خدمات داخلية وخارجية فورية لواجهة برمجة التطبيقات (API) مثل جدران الحماية السحابية (FWAAS)، وبوابات الويب الآمنة (SWG)، ووسطاء أمان الوصول إلـى السحابة (CASB)، والـوصـول الشبكي القائم على نهج الثقة المعدومة (ZTNA)، والإدارة الأمنية السحابية أو المقدمة كخدمة (CSPM)، والإدارة الأمنية للامتثال السحابي أو المقدم كخدمة (SSPM).

من ناحيته قال جوناثان ميبستيد، نائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا لدى «نتسكوب»: «بالرغم من مساهمة عمليات الرقمنة المتسارعة في تمكين الشركات في المنطقة من توفير تجربة أفضل للعملاء أو المستخدمين، إلا أنها لا تزال تواجه تحدياً في التعامل مع المشهد المتطور والمتغير للتهديدات السيبرانية. تحرص الشركات في المنطقة على اعتماد نهج الخدمات الأمنية لحافة الشبكة (SSE) الذي يدعم نماذج العمل الهجينة، والتقنيات السحابية، ويضمن تأمين البيانات أينما كانت. ومع ذلك، فإن التحديات التي تعيق التقدم وتعطل العملية تتمثل في القدرة على مواكبة المتطلبات التنظيمية التي تفرض قيوداً صارمةً على حماية البيانات، والتزامات أماكن تخزين هذه البيانات في المنطقة.

أضاف هذا هو السبب الذي دفعنا للاستثمار في بنية تحتية قوية في المنطقة كجزء من عـروض خدمتنا الموزعة والمخصصة لحافة الشبكة. ونظرًا لقدرتها على تدقيق كميات هائلة من البيانات محليًا،

مع تضاعف ارباحها سنويا :

108 مليارات دولار حجم الإنفاق على ألعاب الهواتف المحمولة في 2023 وفقا لـ DAT

3.38 مليار لاعب في عام 2023 بمعدل نمو 6.3 % سنوياً

43 مليار دولار حجم الإنفاق على اجهزة الألعاب الإلكترونية المنزلية «إكس بوكس» و «بلاي ستيشن»

كتب : أمين قدري - وائل الجعفري

من المتوقع أن يحافظ قطاع ألعاب الهواتف المحمولة على مكانته الأكثر ربحية ضمن صناعة الألعاب، حيث من المتوقع أن يبلغ إنفاق المستهلكين حوالي 108 مليارات دولار في عام 2023، وفقاً لدراسة جديدة.

وعلى الرغم من ذلك يمثل ذلك انخفاضاً بنسبة 2% عن إجمالي الإنفاق في عام 2022، إلا أن ألعاب الهواتف المحمولة ما زالت تحتل مكانة بارزة في صناعة الألعاب، حيث تعتبر السوق الكبرى من حيث الفرص والمطورين، وذلك وفقاً لتقرير منصة DATA.A المتخصصة ببيانات السوق.

ومن المتوقع أن ينمو الإنفاق على أجهزة الألعاب المنزلية، بناءً على أرقام الإنفاق المتزايدة لجهاز إكس بوكس من مايكروسوفت وبلاي ستيشن 5 من سوني، وذلك على الرغم من انخفاض الأرقام لجهاز سويتش من نينتندو بنسبة 3% إلى 43 مليار دولار هذا العام، مما يجعله ثاني أكبر سوق وفقاً للدراسة الذي نشرتها صحيفة ذا ناشيونال.

نظام ويندوز وأبل ماك

ومن المتوقع أن يأتي الإنفاق على أجهزة الكمبيوتر بنظام ويندوز وأبل ماك، في المرتبة الثالثة من حصة الإنفاق، حيث من المتوقع أن يرتفع الرقم بنسبة 4%، ليصل إلى 40 مليار دولار.

ولفتت الدراسة، إلى أنه على الرغم من انخفاض الإنفاق المباشر من قبل المستهلكين في مجال

الألعاب، إلا أن ألعاب الهواتف المحمولة لا تزال تعتبر أكبر فرصة في سوق الألعاب. وأصبحت الألعاب قطاعاً تجارياً كبيراً عالمياً، ووسعت من مكاسبها خلال جائحة كورونا في 2020، حيث قدمت التكنولوجيا الجديدة فرصة الوصول إلى جمهور أوسع وتطوير ألعاب جديدة لتلبية طلب المستهلكين.

ومن المتوقع أن تبلغ إيرادات سوق الألعاب عالمياً، 212.4 مليار دولار بحلول عام 2026، بزيادة نسبتها 13% عن عام 2023، ومن المتوقع أن تستمر ألعاب الهواتف المحمولة في قيادة هذا النمو، وذلك وفقاً لمنصة NEWZOO التي تتبع بيانات القطاع.

العاب الفيديو

ومن المتوقع أن يشكل نمو قطاع ألعاب الفيديو 0.8% من الزيادة لتصل إلى 92.6 مليار دولار.

ومن المتوقع أن تستمر الألعاب على الهواتف المحمولة في قيادة الصناعة بفضل انتشار الهواتف الذكية، وزيادة قوة الحوسبة المحمولة، وفقًا لدراسة أجرتها مجموعة بوسطن للاستشارات الاستراتيجية.

وسيدعم تزايد عدد اللاعبين دعم الإيرادات العاملة للألعاب، حيث من المتوقع أن يرتفع بنسبة 6.3% سنوياً ليصل إلى 3.38 مليار لاعب في عام 2023. تواصل منطقة آسيا والمحيط الهادئ دفع زخم الألعاب على الهواتف المحمولة في عام 2023 عبر جميع الأنظمة، حيث تتصدر البرازيل وتركيا والمكسيك نمو القطاع، وفقاً للدراسة.

صعوبات

وعلى الرغم من النمو الحالي، وتوقعات النمو المستقبلية المبشرة، إلا أن هناك العديد من التحديات التي تواجه القطاع. ومن بينها استمرار التحديثات على لوائح الخصوصية، وعدم الاستقرار الاقتصادي، وزيادة المنافسة التي قد تجعل عمليات الاستحواذ والنمو أكثر تحدياً، إلى جانب ارتفاع التكاليف التي تعيق التحسين الإبداعي للقطاع.

لخفّض البصمة الكربونية للمنازل :

«جونسون كونترولز» تُطلق خدمة «التبريد كخدمة» الخاصة بالأبنية الحديثة بالمنطقة

كتب : أمين قدري – أمير طه

كشفت شركة «جونسون كونترولز»، العالمية المتخصصة في مجال المباني الصحية والذكية، النقّاب عن تقنية «التبريد كخدمة» – والتي تمثل ابتكاراً جديداً في صناعة التبريد الخاصة بالمباني حيث يوفر الحل الجديد تقنية مبتكرة ستحدث تغييراً إيجابياً في نماذج التبريد التقليدية، ويغطي نظام «التبريد كخدمة» والذي تتم إدارته بالكامل بواسطة شركة «جونسون كونترولز» دورة عملية التبريد بأكملها ابتداءً من ترقية المعدات والتجهيزات التقنية إلى التشغيل والخدمة والصيانة، مما يضمن الأداء الأمثل ويحقق رضا مالكي الأبنية ومشغليها. وستطلق الشركة هذا المنتج خلال هذا العام 2023 مع عميل مقره دولة الإمارات.

من جهته قال محمد خالد ـ نائب الرئيس والمدير العام للشرق الأوسط وأفريقيا في «جونسون كونترولز»: «بسبب ارتفاع

درجات الحرارة في المنطقة وفي العديد من المناطق حول العالم، يمثل إطلاق «التبريد كخدمة» أهمية كبيرة، حيث سيمكّن الشركات من تحويل مبانيها إلى أصول أكثر كفاءة واستدامة. أضاف في عالم تساهم فيه المباني الذكية بنسبة حوالي 40% من الانبعاثات العالمية الناتجة عن التدفئة والتبريد بشكل أساسي، تعتبر ترقية المعدات أمراً ضرورياً للحد من البصمة الكربونية وتحقيق أهداف الاستدامة موضحا توّفر خدمة «التبريد كخدمة» حلاً متكاملاً للتبريد ويتضمن ذلك الاستشارة والتصميم وتركيب المعدات والربط الرقمي ومجموعة متكاملة من الخدمات المرنة القابلة للتطوير لتناسب احتياجات العملاء. كما أنها تناسب المرافق الجديدة والحالية ويمكن تصميمها لتلبية احتياجات مجموعة من قطاعات الأعمال، بما فيها إدارة العقارات السكنية والمكاتب التجارية، والتجزئة والضيافة وغيرها.

ومن ناحيته، قال «ديفريم تكلي»، مدير الخدمات لدول مجلس التعاون الخليجي، في «جونسون كونترولز»: «غالباً ما تتطلب أنظمة التبريد التقليدية تكاليف صيانة عالية وسباقاً مستمراً لمواكبة التقنيات المتطورة وتعمل خدمة «التبريد كخدمة» على إزالة حواجز التكاليف الأولية ومتطلبات الصيانة المعقدة، مما يجعل من تقنية البناء المستدام أكثر سهولة وبأسعار معقولة للشركات. أضاف يوفر هذا الحل خدمة تبريد مستمرة وصديقة للبيئة،مما يقلل من وقت التعطل ويقدم نتائج ملموسة ويساعد العملاء على التركيز في أنشطتهم الرئيسية و التقدم نحو غدٍ أكثر خضرة واستدامة».

مليون دولار استثمارات جديدة بمنصة KEM للدفع الفوري

كتب : على الديب - محمد حلمي

أغلقت منصة « KEM» ، الكويتية المتخصصة فى خدمات الدفع الفوري ، جولة استثمارية بقيمة مليون دولار بقيادة MAQAMEES HOLDINGS ومشاركة عدد من المستثمرين الدوليين. ستوظف قيمتها في تطوير تطبيقها والتوسع ودخول أسواق جديدة في منطقة مجلس التعاون الخليجي.

وتأسست KEM في دولة الكويت عام 2021 عن طريق الأخوين سيث وزين صادق وجورج تشيتشوا، وتقدم لعملائها عبر تطبيقها الرقمي خدمات الدفع الفوري؛ بما يشمل إرسال واستقبال الأموال عن طريق رمز الاستجابة السريعة (QR) ضمن عملية آمنة لا تتطلب روابط دفع أو رمز IBAN.

800 مليار دولار :

توقعات بنمو اقتصاد الفضاء العالمي 41 % خلال 5 سنوات

كتب : دينا عبدالمنعم – مصطفى إبراهيم

يحمل قطاع الفضاء إمكانيات هائلة تشمل أبعاداً اقتصادية كبيرة، فبعد بروز ما يسمى بمصطلح اقتصاد الفضاء منذ عدة عقود، كان نموه خلال الأعوام الماضية أكبر من أي وقت مضى، ليتخطى خلال عام 2022 حاجز نصف تريليون دولار، وليقترب من أن يصبح اقتصادا تريليونيا خلال السنوات القليلة القادمة، وفق دراسات عالمية من قبل مؤسسات متخصصة.

وحسب تقرير صادر عن «سبيس فاونديشن»، وهي مؤسسة غير ربحية معنية بمجال الفضاء فقد نما اقتصاد الفضاء عالمياً 8%، ليصل إلى 546 مليار دولار في عام 2022، ومن المتوقع أن يرتفع بنسبة 41% خلال السنوات الخمسة القادمة.

وتوقعت المؤسسة، الاقتراب من 800 مليار دولار في غضون خمس سنوات في ظل توقعات أخرى، بأن يتخطى اقتصاد الفضاء حاجز التريليون دولار عام 2030، حسب عدة دراسات ووفق ما ذكره العديد من المؤسسات الدولية الكبرى، ومنها «بي دبليو سي» وبنك أوف أمريكا، وماكينزي.

وفي ستينيات القرن الماضي، كان السباق والعمل في الفضاء محصورا بين أكبر قوتين في العالم (الولايات المتحدة، والاتحاد السوفييتي السابق) غير أنه مع

حلول 2022 هناك أكثر من 90 بلداً تعمل في هذا المجال ويرتبط دخول عشرات الدول إلى السباق الفضائي، بتزايد الوعي بأهمية الفضاء وتقدم التقنيات الفضائية مما جعل الأمر أكثر سهولة وأقل تكلفة، إضافة إلى الرغبة في تحقيق السبق العلمي.

ويُعد الفضاء مجالًا حيوياً للبشرية، فهو غني بالموارد الطبيعية والإمكانات العلمية والتكنولوجية، وبالتالي يمكن أن يسهم في التنمية الاقتصادية وتعزيز الاقتصاد الوطني للدول، من خلال خلق فرص عمل جديدة وتطوير الصناعات التكنولوجية المتقدمة، وتحسين جودة الحياة عبر توفير خدمات جديدة مثل الاتصالات ورصد الأرض ومراقبة المناخ، إضافة إلى تعزيز الابتكار العلمي.

ومع توسع سوق الفضاء العالمي، توقع العديد من التقارير أن تكون العوائد المالية من الاستثمار في الفضاء هائلة، سواء كان ذلك من خلال تطوير التكنولوجيا، أو خدمات الإطلاق، أو التعدين الفضائي، أو حتى السياحة الفضائية، فإن الفرص المالية تبدو لامحدودة.

وترتبط التوقعات الخاصة بارتفاع العوائد المالية من قطاع الفضاء بالعديد من العوامل، وعلى رأسها زيادة الطلب على خدمات الفضاء، بما في ذلك الاتصالات ومراقبة الأرض والنقل وعلوم الفضاء، وانخفاض تكاليف الوصول إلى الفضاء، والتطورات التكنولوجية التي تسهم في تسهيل الوصول إلى الفضاء وخفض تكاليفه. ويتزايد الاهتمام الاستثماري من قبل القطاع الخاص والحكومات على حد سواء باقتصاد الفضاء، وبات المستثمرون يخصصون أموالاً أكثر من أي وقت مضى في تكنولوجيا الفضاء.

ووفق تقرير صادر عن شركة تحليلات الفضاء «برايس تك» فقد جمعت الشركات الناشئة في مجال الفضاء أكثر من 15 مليار دولار من إجمالي التمويل خلال عام 2021، محطمة الرقم القياسي البالغ 7.7 مليار دولار المسجل في عام 2020.

وسيكون العالم خلال الفترة القادمة على موعد مع مزيد من الزخم في مجال الاستثمارات الخاصة بقطاع الفضاء، مع النمو المتسارع لأنشطة إطلاق الأقمار الاصطناعية، والشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص، إضافة إلى تراكم الخبرة في هذا المجال.

الهيدروجين – مفتاح تحقيق تنقل مستدام في الشرق الأوسط

بقلم: د. حامد حقباروار

المدير الإداري لمجموعة BMW الشرق الأوسط.

وصل العالم اليوم إلى مفترق طرق، ففي ظل مستقبل وشيك متأثر بالمناخ، لا بدّ من رسم ملامح الطريق بناءً على قرارات مسؤولة ومستدامة. وشكلت اتفاقية باريس للمناخ إنجازاً كبيراً في رحلة الحدّ من التغير المناخي ، إلا أنها ليست إلا جانباً واحداً من التحرك الجمعي الذي يجب القيام به لمعالجة هذه التحديات العالمية.

ويكمن جزء مهم من تحقيق مناخ يدعم الحياة في المستقبل بتوفير وسائل تنقل خالية من الانبعاثات، وقد نكون أقرب مما نتخيل لتحقيق ذلك. وتبشّر السيارات العاملة بالهيدروجين بإمكانات هائلة لإحداث تحوّل في مشهد التنقل وتحقيق مستقبل مستدام، لا سيما في ضوء سعي العالم للاعتماد على مصادر الطاقة البديلة، حيث تتمتع منطقتنا بمقومات تؤهلها لتكون محركاً أساسياً لهذا التغيير.

ويشكل الهيدروجين القطعة المفقودة من الأحجية لتحقيق تنقل خالٍ من الانبعاثات. ويمكن إنتاج الهيدروجين من موارد متجددة بصفته مادةً نظيفة وفعالة لنقل الطاقة، بما في ذلك الرياح والطاقة الشمسية، مما يضمن دورة إنتاج مستدام مع تقليل الانبعاثات. وميّزت الوكالة الدولية للطاقة الإمكانات الكبيرة للهيدروجين بصفته مصدر الطاقة في المستقبل، ولا سيما في إطار الأنشطة العالمية الرامية إلى تحقيق التحول في مجال الطاقة.

ويحمل الهيدروجين إمكانات كبيرة بوصفه العنصر الكيميائي الأخف في الكون، إذ يمكّننا من تجاوز الاعتماد على المصادر الطبيعية المحدودة ويمهّد الطريق نحو مستقبل أكثر استدامة. ولإطلاق الطاقة، يتم دمج الهيدروجين مع الأكسجين في خلايا الوقود وتحويله إلى بخار الماء بمساعدة عنصر مُحفّز. وتتسم السيارات الكهربائية المزودة بخلايا الوقود بالقدرة على لعب دور مهم في إزالة الكربون من قطاع التنقل.

وتتميز المنطقة بمقومات فريدة واستراتيجية لتحقيق هذا التحول وقيادة سوق الهيدروجين الأخضر على مستوى العالم، حيث تزخر بموارد الطاقة المتجددة واستثمارات البنى التحتية كما تتمتع بموقع جغرافي مناسب. وأوضح تقرير شركة ميد، الذي صدر في نوفمبر 2022، أن مشاريع الهيدروجين الأخضر في المنطقة، والتي يتجاوز عددها 50 مشروعاً، تسهم في ترسيخ مكانة المنطقة في صدارة جهود تحقيق صافي صفر انبعاثات الكربون بحلول عام 2050، بما يتماشى مع أهداف المناخ الإقليمية والعالمية. وتبقى شركات السيارات التقدمية في صدارة جهود الانتقال إلى وقود الهيدروجين، على الرغم من الخطوات الاستباقية التي تتخذها المنطقة لتنويع محفظتها في مجال الطاقة واعتماد الحلول المستدامة.

وانطلاقاً من إدراك مجموعة BMW لدورها تجاه المجتمع، تميزت بمكانة رائدة في التقنيات الخالية من الانبعاثات خلال العقود الأربعة الماضية، سعياً منها لتكون محايدة مناخياً بحلول عام 2050. وتدعم المجموعة مبادئ الاقتصاد الدائري، التي يشتمل جزءٌ منها على كفاءة الموارد وتقليل النفايات، حيث تعمل على تعزيز التزامها بالاستدامة من خلال سيارة BMW IX 5 HYDROGEN الحديثة، والتي توفر إمكانات كبيرة من حيث المسافة المقطوعة والوقت المطلوب لإعادة التزود بالوقود والانبعاثات الصفرية من العادم. وتتماشى هذه القدرات بطريقة مثالية مع التزام منطقة الشرق الأوسط بتحسين جودة الهواء وتخفيف تأثير التنقل على البيئة الحضرية.

ويوفر الهيدروجين فوائد كبيرة عن استخدامه وسيطاً لنقل الطاقة، حيث يمكن تخزينه ونقله بفاعلية، مما يجعل منه حلاً مرناً وموثوقاً، ويُنشئ دورةً صحيةً من عمليات إنتاج واستهلاك الطاقة المستدامة.

ويجب علينا التأقلم فيما نمضي برحلتنا إلى عصر جديد في مجال التنقل. وتسهم مجموعة BMW في سدّ الفجوة بين خيارات التنقل التقليدية والمستدامة، من خلال الاستفادة من السيارات الكهربائية المزودة بخلايا وقود والسيارات الكهربائية المزودة ببطاريات. وتدرس المجموعة حالياً إمكانية إنتاج أعداد كبيرة من السيارات العاملة بالهيدروجين خلال النصف الثاني من العقد الحالي، بهدف تعزيز فكرة اعتماد الهيدروجين بصفته وقوداً مستداماً لسيارات الركاب.

ويبدو مستقبل التنقل مشرقاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، حيث يتماشى مع إمكانات الطاقة المتجددة فيها وتقنية خلايا وقود الهيدروجين، التي من المتوقع أن تلعب دوراً محورياً في تحقيق مستقبل أنظف وأكثر صحة واستدامة.

وتمهّد الشركات التي تعمل على السيارات العاملة بالهيدروجين، مثل مجموعة BMW، الطريق لخيارات التنقل وتعزز منهجيةً شاملة للحفاظ على البيئة، من خلال التركيز على إمكانية الهيدروجين بوصفه مصدراً للطاقة المستدامة. ويضمن إرساء هذه الرؤية لمستقبل مسؤول بيئياً الاعتماد على مركبات متطورة تسهم في تحقيق عالم أكثر صحة للأجيال القادمة.

مع تجاوز قيمتها السوقية 37 مليار دولار :

أكوا باور السعودية تعتزم دخول السوق الصينية العام القادم

كتب : أمين قدري – وائل الجعفري

تخطط شركة " أكوا باور " السعودية لبدء عملياتها في الصين العام القادم ، حيث تسعى إلى التوسع في البلدان التي تتطلع إلى تعزيز تقنيات الطاقة المتجددة، وفق الرئيس التنفيذي ماركو بييرو أرشيلي في مقابلة.

من جهته قال الرئيس التنفيذي في منتدى أعمال «أمبروسيتي» في «سيرنوبيو» بإيطاليا خلال عطلة نهاية الأسبوع، إن شركة خدمات المياه والكهرباء التي تتخذ من الرياض مقراً لها، تجهز لهذه الخطوة كجزء من خطة التوسع العالمية التي تستمر حتى عام 2030.

أوضح التوجه نحو الصين والأسواق الآسيوية

الأخرى سينصب على تطوير محطات تحلية المياه، إضافة إلى محطات الطاقة التي تنتج الهيدروجين الأخضر والطاقة المتجددة من الطاقة الشمسية وطاقة الرياح.

أضاف نخطط لتعزيز استثماراتنا بمنطقة آسيا والمحيط الهادئ، التي يوجد فيها طلب على خبراتنا. أما في أوروبا، فنتطلع إلى بناء شراكات وإقناع الشركات الأوروبية بالتعاون معنا، بالإضافة إلى تدعيم عملياتنا في المملكة العربية السعودية".

تشكل «أكوا» ركيزة أساسية في خطة المملكة لخفض انبعاثاتها الكربونية بحلول 2060، رغم أنها تدير أيضاً محطات تحلية المياه ومحطات الطاقة التي تعمل بالنفط والغاز كما الشركة، البالغة قيمتها السوقية نحو 37 مليار دولار، تتوسع أيضاً في مختلف أنحاء آسيا، وكانت أبرز خطوة في هذا الصدد عقدها لاتفاقيات في بنجلاديش لبناء أكبر مشروع للطاقة الشمسية في البلاد، وخطط إقامة مصنع للهيدروجين الأخضر والأمونيا في إندونيسيا.

تفعيل خدمة الحوالات المالية بين مصر والأردن عبر مكاتب البريد

كتب : وائل الحسينى – رشا حسين

أكد الدكتور شريف فاروق ـ رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد: «إن خدمة الحوالات المالية البريدية الإلكترونية بين البريد المصري والبريد الأردني متاحة الآن في جميع مكاتب البريد على مستوى الجمهورية، مشيرًا إلى أن جميع المصريين المقيمين بالمملكة الأردنية يمكنهم الآن إرسال حوالاتهم المالية من الأردن إلى ذويهم في مصر بكل سهولة ويسر وبأسعار تنافسية، وذلك عبر إيداع المبالغ المراد تحويلها بمنافذ البريد الأردني؛ ومن ثم قيام ذويهم في مصر باستقبال هذه الحوالات بشكل لحظي عبر مكاتب البريد المصري والتي يتجاوز عددها 4300 مكتب بريد منتشرا في جميع أنحاء الجمهورية بالإضافة إلى الأكشاك البريدية وسيارات البريد المتنقلة».

وأشار الدكتور شريف فاروق ـ رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد، إلى أن تفعيل خدمة الحوالات المالية بين البريد الأردني والبريد المصري تؤكد عمق العلاقات التي تربط بين مصر والأردن وتأتي تتويجا للجهود المبذولة بين الطرفين لدعم أوجه التعاون المنشود، موضحًا أن خدمة الحوالات المالية الإلكترونية بين البريد المصري والبريد الأردني تقدم عبر الشبكة البريدية الدولية للاتحاد البريدي العالمي، بما يضمن تقديم خدمات مالية موثوقة ومتميزة لجميع المصريين المقيمين في المملكة الأردنية.

باستخدام الذكاء الاصطناعي في الاحتيال :

استخدام تسجيل صوتي لإنتاج محادثات مزيفة وسرقة المعلومات

كتب : دينا عبد المنعم – مصطفى ابراهيم

يمكن لتطبيقات محادثة الذكاء الاصطناعي المعروفة باسم "شات بوت" القيام بالكثير من الوظائف المفيدة مثل كتابة الرسائل والملخصات والمقالات والقصص بأسلوب كتابة محددة، وكذلك كتابة أكواد البرمجيات. في المقابل فإن تقنيات الذكاء الاصطناعي تفتح الباب أمام تزايد مخاطر الجرائم المعلوماتية.

وفي أحدث تقرير له أكد مكتب أمن المعلومات الاتحادي الألماني إن التكنولوجيا الجديدة "تنطوي على مخاطر جديدة لأمن المعلومات وتزيد المخاطر المحتملة لبعض التهديدات المعروفة لأمن تكنولوجيا المعلومات".

يذكر أنه وراء كل تطبيق محادثة ذكاء اصطناعي نموذج لغة يمكنه معالجة اللغة الطبيعية المكتوبة باستخدام نمط آلي محدد. ومن أشهر نماذج اللغة نموذج جي.بي. تي الذي طورته شركة أوبن أيه.آي الأمريكية ونموذج بالم من شركة غوغل والمستخدم في منصة المحادثة بارد، في حين يستخدم نموذج جي.بي.تي في منصتي المحادثة شات جي.بي.تي الشهيرة وبنج التابعة لإمبراطورية البرمجيات الأمريكية مايكروسوفت.

وبحسب مكتب أمن معلومات الاتحاد الألماني فإن التهديدات المعروفة تتمثل في إمكانية تكثيف نماذج لغة الذكاء الاصطناعي واستخدامها في تطوير أو تحديث برامج تجسس أفضل، وكذلك إنشاء رسائل البريد الإلكترونية العشوائية أو الاحتيالية التي تستغل السمات الإنسانية للمستخدمين مثل الرغبة في مد يد العون أو الثقة أو حتى الخوف والمعروفة باسم "الهندسة الاجتماعية".

كما يمكن لنماذج اللغة تعديل أسلوب كتابة نص معين لكي يتشابه مع أسلوب كتابة شخص أو مؤسسة محددة وبالتالي استغلاله في الاحتيال على آخرين.

وأيضا تخلو الرسائل العشوائية والاحتيالية التي يتم كتابتها باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي من الأخطاء الإملائية والنحوية الشائعة في مثل هذا النوع من رسائل البريد الإلكتروني، لتصبح تلك الرسائل أكثر إقناعا.

كما حذر مكتب أمن المعلومات الاتحادي من إمكانية استخدام مجرمي الإنترنت والقراصنة لأي تسجيل صوتي لإنتاج محادثات مزيفة وسرقة المعلومات المهمة من الضحايا.

وإلى جانب كل هذا يحذر خبراء أمن المعلومات من إمكانية استغلال نماذج اللغة لإنتاج أخبار مزيفة ورسائل للتحريض على الكراهية أو في الدعاية السياسية.

لذلك يجب على مستخدمي الأجهزة الإلكترونية توخي الحذر من المحتوى المنتج باستخدام الذكاء الاصطناعي. ونظرا لخلوها غالبا من الأخطاء اللغوية فإن النصوص المكتوبة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تعطي انطباعا قويا بأنها نصوص بشرية حقيقية، وبالتالي تصبح محل ثقة، حتى لو لم تكن مناسبة وتحتوي على معلومات خطأ أو حقائق تم التلاعب فيها.

منصة دينيرو باي تحصل على تصريح PTSP من المدفوعات السعودية

كتب : محمد العطار - محمد شوقي

حصلت شركة دينيرو باي "DINERO PAY" على تصريح PTSP من المدفوعات السعودية والذي سيمكنها من تقديم خدمات بوابة الدفع ومعالجة المدفوعات.

تأسست الشركة عام 2022 عن طريق محمد المعلم، الذي يشغل منصب الرئيس التنفيذي حاليًا، وتوفر مجموعة من الخدمات البرمجية عبر بوابة واحدة لمساعدة أصحاب المتاجر الإلكترونية في إدارة عمليات الدفع وتنظيمها ومعالجتها.

وبهذا الصدد، أشارت دينيرو باي أن التصريح يمثل نقطة محورية مهمة في مسيرتها حيث سيمكنها من عقد شراكات مع مؤسسات مالية مختلفة وتقديم المزيد من الخدمات للعملاء.

في أولمبياد المعلوماتية الدولي 2023 :

موهوبو المملكة يحققون ثلاث جوائز عالمية

كتب : دينا عبد المنعم – امين قدري

نجح المنتخب السعودي للمعلوماتية فى اضافت 3 جوائز عالمية وذلك خلال مشاركتهم بأولمبياد المعلوماتية الدولي 2023، في دورته 35 التى اقيمت مؤخرا في سيجيد عاصمة جمهورية المجر، وسط تنافس 360 طالباً وطالبة يمثلون 90 دولة حول العالم وحقق الطالب حميد الهذلي ـ في الصف الثاني الثانوي من تعليم الشرقية، الميدالية البرونزية، وحصل الطالب أديب الشهري، في الصف الثاني الثانوي من تعليم الشرقية، على شهادة تقدير، وشهادة مماثلة للطالب عيسى الموسى، في الصف الثاني الثانوي من تعليم الأحساء.

من جهته أكد ت الدكتورة آمال الهزاع الأمين العام لمؤسسة الملك عبدالعزيز ورجاله للموهبة والإبداع «موهبة» ، أن هذا التألق والإنجاز تحقق بتوفيق من الله

تعالى، ثم بدعم القيادة الرشيدة؛ لمواصلة المسير نحو تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، وتعزيز الثقة في القدرات والطاقات السعودية على المنافسة العالمية في مجال المعلوماتية، وبناء جيل مبدع قادر على التعامل بلغة علمية واستشراف المستقبل.

أضافت هذا الفوز جاء نتاج تعاون مثمر وبنّاء بين «موهبة» والتعليم، وتجسيداً لهذه الشراكة الفاعلة، التي تنعكس إيجاباً على مجتمع الموهبة والإبداع في المملكة، وتتيح تقديم خدمات أكبر لرعاية وتدريب وتأهيل الموهوبين، وإيجاد بيئة محفزة للموهوبين والموهوبات من طلبة التعليم العام.

ويستهدف أولمبياد المعلوماتية الدولي، طلبة المرحلة الثانوية الموهوبين في مجال علم المعلوماتية على مستوى العالم، ويقام مرة كل عام ولمدة 8 أيام، وتقوم إحدى الدول سنوياً باستضافة المسابقة وإعداد الأسئلة النظرية والعملية، حيث يتم اختبار مهارات الطلاب مع حل المشكلات الحيوية في مختلف فروع علم المعلوماتية.

يذكر أن الأولمبياد أكبر مسابقة دولية سنوية في مجال المعلوماتية والأعرق في العالم، وتستهدف الطلاب دون سن العشرين، وهي مسابقة برمجة تنافسية لطلاب المدارس من المرحلة الثانوية، ويتنافس فيها الطلاب لصقل مهاراتهم المعلوماتية، من خلال تحليل المشكلات وتصميم الخوارزميات وهياكل البيانات والبرمجة والاختبار، وعلى كل متسابق التعامل مع ثلاث مهام، تتضمن مشكلات يتعين عليه حلها في غضون خمس ساعات.

مايكروسوفت تطور حقيبة ظهر تعمل بالذكاء الاصطناعي

كتب : محمد الخولي - رشا حسين

تسعي شركة « مايكروسوفت « العالمية للتكنولوجيا لاختراع حقيبة ظهر تعمل بالذكاء الاصطناعي ، كشفت براءة اختراع حصلت عليها شركة مايكروسوفت أنها تسعى إلى تطوير حقيبة ظهر ذكية تمتاز بأنها مزودة بأجهزة استشعار وتستخدم تقنية الذكاء الاصطناعي لتوفير ميزات فريدة.

وتتضمن الحقيبة بعض المواصفات الغريبة جدًا، ومن ذلك: أن «الجهاز القابل للارتداء» قد يكون قادرًا على اكتشاف كلام المستخدم وتقديم اقتراحات على غرار خدمات المساعدة الرقمية، مثل: أليكسا من أمازون وسيري من آبل، ولكنه سيكون قادرًا على تسجيل الصوت وتخزينه.

ومن المحتمل أيضًا أن تتمتع حقيبة الظهر، التي لم تحصل على اسم بعد، بالقدرة على تحديد الأشياء المحيطة بها، وتقديم الاتجاهات، والوصول إلى السحابة، والتحدث إلى الأجهزة الذكية الأخرى.

وأُرفقت براءة الاختراع، التي تمت الموافقة عليه حديثًا، بعدد من الرسوم التوضيحية المفيدة التي تعرض بعض الطرق التي يمكن من خلالها استخدام حقيبة الظهر.

ومن بين هذه الرسوم التوضيحية: شخص يتزلج في حين أن حقيبة ظهره تخبره بالحدود المسموح بها لمنطقة التزلج، وأخرى تظهر مرتديها يقف أمام ملصق لحفل موسيقي بقيمة 5 دولارات، فتتيح له الحقيبة توجيه أمرًا صوتيًا إليها لشراء تذكرة للحفل.

يُشار إلى أن حقيبة الظهر الذكية من مايكروسوفت ليست الأولى، إذ أُطلقت في عام 2020 حملة تمويل على موقع (إنديجوجو) INDIEGOGO لحقيبة ظهر ذكية أخرى اسمها (باك باك) BAQPAQ تقدم بعض المواصفات المشابهة بالفعل لتلك التي اقترحتها مايكروسوفت في براءة الاختراع الخاصة بها، غير أن الحملة لم تجمع دولارًا واحدًا.

وقالت مايكروسوفت في طلب براءة الاختراع إن «المساعدين الرقميين» القابلين للارتداء الذين يدعمهم الذكاء الاصطناعي قد يشكلون سوقًا استهلاكية متنامية.

وجاء في وصف المنتج المليء بالمصطلحات: «أصبحت المساعدات الرقمية أكثر تنوعًا بسبب التقدم في مجال الحوسبة. وتتعلق المفاهيم الحالية بالتحسينات في المساعدات الرقمية القابلة للارتداء، التي يمكنها أداء مهام مختلفة لصالح المستخدمين".

وبالنظر إلى استثمارات مايكروسوفت الكبيرة في الذكاء الاصطناعي، ناهيك بأن التقنية أصبحت أكثر تقدمًا مما كانت عليه قبل بضع سنوات فقط، لذا قد يكون الوقت مناسبًا لإطلاق حقيبة الظهر الذكية.

وكما هو الحال دائمًا، تجدر الإشارة إلى أن كثيرًا من براءات الاختراع التي تحصل عليها الشركات لا تتحول إلى منتجات حقيقية

نمو إيرادات إعلانات TIKTOK إلى 54 مليار دولار

بقلم: إديث موثوني
الخبيرة والمحللة المالية لشبكات التواصل الاجتماعي

يعد الإعلان عن العلامة التجارية جانبًا رئيسيًا في الترويج للشركات. فهو يخلق انطباعًا لدى جمهور أوسع، ويعزز الوعي بالمنتجات المختلفة، ويجعل اسم العلامة التجارية معروفًا. للتكيف مع عالم التكنولوجيا الذي نعيشه الآن، تختار العديد من الشركات تسويق منتجاتها عبر الإنترنت - خاصة من خلال منصات التواصل الاجتماعي.

تتمتع المنصات الشهيرة مثل فيسبوك ويوتيوب منذ فترة طويلة بامتيازات هائلة تأتي مع الإعلانات. ومع ذلك، فقد اكتسب TIKTOK المزيد من الجاذبية بين الشركات والشركات وأثبت أنه منافس جدير ضد المنصات الأقدم والمعترف بها.

ووفقا لموقع TRADINGPLATFORMS.COM، من المقرر أن تصل إيرادات إعلانات TIKTOK العالمية إلى 53.95 مليار دولار بحلول عام 2027. ويأتي ذلك بعد فترة وجيزة من إعلان TIKTOK عن إيرادات إعلانات عالمية تبلغ ما يقرب من 12 مليار دولار في عام 2022.

وعلقت المحللة المالية للموقع، إديث ريدز، قائلة: «على مر السنين، اكتسب TIKTOK قوة جذب هائلة، خاصة من الجيل Z، الذين يقدرون المساحة التي يوفرها للتعبير عن الذات واستكشاف الاهتمامات. تعتبر الشركات التي ترغب في الوصول إلى الجيل الأصغر سنًا أن TIKTOK هو المنفذ الإعلاني الرئيسي لها. إن النتائج المتوقعة لعام 2027 لا تتحدث إلا عن رغبة الشركات، الصغيرة والكبيرة على حد سواء، في التفاعل مع الجيل الجديد والترويج لمنتجاتها، مما قد يؤدي إلى تحقيق المزيد من العائدات.

TIKTOK كمنصة إعلانية

اعتبارًا من عام 2021، كان TIKTOK هو تطبيق الهاتف المحمول الأكثر تنزيلًا على مستوى العالم. ونتيجة لذلك، حصل TIKTOK على حوالي 4 مليارات دولار من الإعلانات في ذلك العام. كانت NETFLIX مساهمًا رئيسيًا في هذه الإيرادات، حيث قام أكثر من 4.5 ألف شخص مؤثر على المنصة بالترويج لها.

منذ ذلك الحين، انجذب المعلنون إلى التطبيق، ويشير الارتفاع في إيرادات الإعلانات بما يقرب من ثلاثة أضعاف هذا المبلغ في عام 2022 بوضوح إلى ذلك.

وبحلول نهاية عام 2023، تبلغ إيرادات الإعلانات المقدرة حوالي 18 مليار دولار، وتتوقع TIKTOK أن تتعاون معها المزيد من الشركات. علاوة على ذلك، يتوقع الخبراء أنه بحلول عام 2024، ستصل إيرادات إعلانات TIKTOK إلى 23.58 مليار دولار، بزيادة قدرها حوالي 30.7% عن عام 2023، مما يضع التطبيق في مستوى مماثل لموقع يوتيوب.

ناهيك عن أن إيرادات السنوات المقبلة تشير إلى زيادة مطردة لـ TIKTOK، حيث سيبلغ عام 2026 حوالي 43 مليار دولار وعام 2027 يمثل بداية علامة 50 مليار دولار.

ستشكل الإيرادات المتوقعة للشركة في عام 2027 ما يقرب من 37٪ من إجمالي إيرادات الإعلانات عبر الإنترنت المقدرة. وهذا التوقع هو ما تتطلع إليه الشركات وأصحاب النفوذ، فهو أكبر من توقعات فيسبوك ويوتيوب مجتمعتين، اللتين ستشكل أذرعهما نحو 24% من الإعلانات العالمية عبر الإنترنت.

لماذا أصبح TIKTOK أكثر جاذبية للإعلان عن العلامات التجارية؟

على عكس المنصات الأخرى، تركز خوارزمية TIKTOK على الاكتشاف والاستكشاف أكثر من محتوى أو منشورات أصدقائك. فهو يتيح للمرء استكشاف اهتماماته والعثور على محتوى جديد بسهولة. ما يعنيه ذلك بالنسبة للشركات هو أنه من المرجح أن تنتشر إعلاناتها بسرعة، وبالتالي بيع منتجاتها بشكل أسرع وإلى سوق أوسع. ونتيجة لذلك، تتخذ المزيد من الشركات TIKTOK كمنفذ إعلاني رئيسي لها.

بالنسبة لجيل Z اليوم، يعد TIKTOK التطبيق الأكثر جاذبية. تجذب منصة الفيديو القصيرة انتباه الشباب من خلال تحديات الرقص العديدة ومزامنة الشفاه والعديد من خيارات الترفيه الأخرى. إن جاذبية TIKTOK لجيل الشباب تدعو الشركات إلى العمل وتسويق المزيد من منتجاتها على المنصة.

مع قاعدة مستخدمي TIKTOK، أصبح العثور على المؤثرين المناسبين لخياراتك التسويقية أمرًا سهلاً. يوفر TIKTOK عدد المتابعين والمشاهدات لمقاطع فيديو معينة، مما يمنح الأشخاص فكرة عن عدد الأشخاص الذين يمكن للمرء الوصول إليهم في وقت واحد. ناهيك عن أنه يمكن للشركات استخدام المؤثرين الصغار والكبار لتسويق مُثُلهم ومنتجاتهم.

تتزايد قاعدة مستخدمي TIKTOK على نطاق واسع وستخدم الشركة المزيد من الخدمات على المدى الطويل. النتائج المتوقعة في عام 2027 لن تؤدي إلا إلى دفع TIKTOK إلى الأمام وجعله منصة الوسائط الاجتماعية الإعلانية رقم واحد. تتحدث إيرادات الإعلانات المقدرة عن نفسها وتظهر فقط أن TIKTOK موجود ليبقى لفترة طويلة.

خلال فعاليات « IDC ALLIANCE » بالإمارات وجنوب أفريقيا :

إطلاق ثورة جديدة لتتعاون بها شركات التكنولوجيا وتبتكر وتحول استراتيجياتها

لسد الفجوة بين قادة التكنولوجيا والشركات الناشئة اكتشف مستقبل النظم البيئية التقنية في IDC ALLIANCE

كتب : أمين قدري – مصطفى ابراهيم

يسر مؤسسة البيانات الدولية (IDC)، العالمية المتخصصة في توفير معلومات السوق والخدمات الاستشارية لمجتمع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أن تكشف عن تقارب استثنائي بين أصحاب الرؤى التكنولوجية والمبتكرين والقادة في نظامها البيئي المرموق الذي يركز على النظام البيئي. سلسلة الأحداث، تحالف IDC. ومع انعقاد الفعاليات في دولة الامارات العربية المتحدة يومي -22 23 نوفمبر وفي جنوب أفريقيا يومي 27 – 28 أكتوبر ، تم تصميم تحالف IDC لإحداث ثورة في الطريقة التي تتعاون بها شركات التكنولوجيا، وتبتكر، وتحول استراتيجياتها.

من جهته قال جيوتي لالشاندانى ـ نائب رئيس مجموعة IDC والمدير الإداري الإقليمي لقسم IDC : « مع توسع تحالف IDC لهذا العام، نحن متحمسون لتقديم منصتين استثنائيتين حيث ستلتقي ألمع العقول في مجال التكنولوجيا لدفع الابتكار والتعاون والتقدم». الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا. «تمثل هذه الأحداث بمثابة شهادة على التزام IDC برعاية النظم البيئية التكنولوجية في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا».

تنمية الشراكات

ومن خلال التركيز على تنمية الشراكات والتنقل في المشهد التكنولوجي الديناميكي، سيجمع IDC ALLIANCE الشخصيات الأكثر تأثيرًا في الصناعة تحت سقف واحد. ستعمل مؤتمرات الوجهة هذه على سد الفجوة بين قادة التكنولوجيا والشركات الناشئة والمتخصصين السحابيين والموزعين والبائعين ومدراء تكنولوجيا المعلومات المختارين في المؤسسات، مما يخلق منصة فريدة للأفكار المبتكرة والرؤى التحويلية وفرص التواصل التي لا مثيل لها.

التكيف السريع والابتكار

من ناحيته قال ستيفن فرانتزين ـ نائب الرئيس الأول والمدير الإداري لشركة IDC في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا: «يتطلب المشهد التكنولوجي اليوم التكيف السريع والابتكار». «في العرض التقديمي الرئيسي الذي قدمته في IDC ALLIANCE، سنتعمق في التطور الديناميكي لاستراتيجيات النظام البيئي، حيث يلبي البائعون نداء طلبات العملاء من أجل التحول الرقمي السريع. معًا، سنستكشف الرقصة المعقدة لتنسيق النظام البيئي الذي يقوده العملاء «هذا يعيد تعريف التحالفات وصياغة نماذج مشاركة مبتكرة. انضم إلي ونحن نكشف عن الاستراتيجيات التي ستشكل مستقبل الشراكات الناجحة في هذا العصر الرقمي سريع الخطى».

الابتكار التعاوني

أضاف تتخذ استراتيجيات النظام البيئي منعطفًا جديدًا حيث توجه احتياجات العملاء ورغباتهم تطورهم. تؤكد توقعات IDC بأن 70% من البائعين سيتبنون استراتيجية تنسيق النظام البيئي بقيادة العملاء بحلول عام 2025، على تحول الصناعة نحو الابتكار التعاوني.

ستعمل هذه الأنظمة البيئية الديناميكية على تعزيز العلاقات التكافلية بين كيانات متعددة، مثل بائعي البرمجيات المستقلين، وشركات التوسع الفائقة، وشركات الاتصالات، ومقدمي الخدمات، والشركاء. تم إعداد هذا الترابط لتقديم حلول متخصصة مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات العملاء الفردية. وتعد انطلق في رحلة استكشافية تحويلية في الإصدار السنوي الثاني من IDC ALLIANCE، سلسلة من المؤتمرات البارزة للنظام البيئي لشركاء تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. تعمق في الدوافع وعوامل النجاح التي تدفع النظم البيئية التقنية المستقبلية، واستكشف العناصر التي تحدد النظم البيئية النابضة بالحياة، واكشف عن الاستراتيجيات التي تمكن مؤسستك من لعب دور محوري. ومع تزايد التعاون في سوق التكنولوجيا، سيجمع IDC ALLIANCE الشركات الناشئة والمتخصصين في السحابة والشركاء والموزعين والبائعين وغيرهم لتحفيز الابتكار وتحويل العملاء عبر قنوات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات المتنوعة. سيكون جدول الأعمال مليئًا بحلقات نقاشية مثيرة للتفكير تغطي مجموعة متنوعة من اتجاهات الصناعة والتحديات والفرص، مع موضوعات مثل:الدور المتطور لمسئول تكنولوجيا المعلومات وفهم رحلة المشتري ، إدارة المواهب: تنمية المواهب التقنية المحلية ورعايةها ، بناء والاستفادة من النظم البيئية الشريكة السحابية ، قيادة الميزة التنافسية من خلال تقييمات المخاطر السيبرانية ، أن تصبح جاهزًا للذكاء الاصطناعي: تحويل الأعمال التجارية للمستقبل بالإضافة إلى الميكنة الصناعية وتقارب التكنولوجيا التشغيلية: تقديم القيمة والثقة

وسشارك فى « IDC ALLIANCE » مجموعة من رواد الصناعة الذين يقودون الابتكار التكنولوجي في جميع أنحاء الشرق الأوسط وأفريقيا، منهم طلال القيسي ـ الرئيس التنفيذي لشركة G42 CLOUD ، فيسواناث بالاسينا ـ الرئيس التنفيذي لشركة ريدنجتون ، حاتم القاضي ، الرئيس التنفيذي للشراكات والتآزر، الحلول من STC ، رام راماشاندران ـ نائب الرئيس الأول والمدير الإقليمي (MEA)، شركة TECH MAHINDRA ، فرانسيسكو سالسيدو ، المدير العام للمؤسسات (MEA)، مايكروسوفت ، مايا زاخور ، مديرة مبيعات القنوات (أوروبا الشرقية، وMETA، وأيبيريا، وأمريكا اللاتينية)، NETAPP ، شريفة هادي ، نائب الرئيس للقنوات (أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا)، HPE ARUBA NETWORKING ، سومانتا روي ، نائب الرئيس والمدير الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا والبحر الأبيض المتوسط، شركة تاتا للخدمات الاستشارية ، غابي مطر ، نائب الرئيس التنفيذي للحلول والخدمات، MDS SYSTEM INTEGRATION GROUP ، تيجاس باتيل ، المدير العام لشركة ACCENTURE STRATEGY AND CONSULTING بالاضافة الي أسامة الديب ، المدير الإقليمي للمنظمات الشريكة في الشرق الأوسط وأفريقيا «سيسكو ».

للعام الثالث على التوالي وفقا لجمعية « بيتكوم » الرقمية :

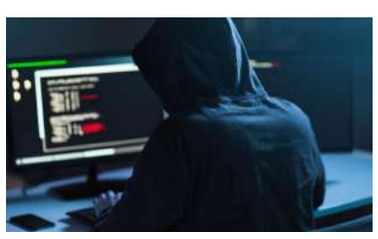
224 مليار دولار خسائر الهجمات الإلكترونية في ألمانيا خلال عام 2023

كتب : دينا عبد المنعم – وائل الجعفري

كشفت جمعية بيتكوم الرقمية الألمانية أن سرقة معدات وبيانات تكنولوجيا المعلومات، فضلا عن التجسس الرقمي والصناعي والتخريب، كلّف ألمانيا خسائر بقيمة 206 مليارات يورو (224 مليار دولار) فى عام 2023، حيث ستتجاوز الأضرار حاجز الـ200 مليار يورو للعام الثالث على التوالي، وذلك وفق بحث على أكثر من 1000 شركة.

وبحسب التقرير، فهذا هو العام الثالث على التوالي الذي تتحمل فيه الشركة مثل هذه التكاليف الضخمة المتعلقة بالجرائم الإلكترونية، ويشمل سرقة معدات أو بيانات تكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى التجسس الرقمي ـ الصناعي والتخريب.

وبحسب البحث، فقد تحتاج ألمانيا لدفع 206 مليارات يورو (224 مليار دولار) في عام 2023 لتغطية التكاليف المتعلقة بالجرائم الإلكترونية، وفي بيان (رصدته رويترز)، قال رئيس بيتكوم، رالف فينترجيرست، "يعد الاقتصاد الألماني هدفًا جذابًا للغاية للمجرمين والدول المعادية، فالحدود بين الجريمة المنظمة والجهات الفاعلة التي تسيطر عليها الدولة غير واضحة».



وأشار التقرير إلى أن 75% من الشركات المشاركة في الاستطلاع وقعت ضحية للهجمات الإلكترونية خلال الـ 12 شهرًا الماضية، ولكن يبدو أن العدد قد انخفض عن العام الماضي، وفي عام 2022 قدمت 84% من الشركات ادعاءات مماثلة تتعلق بالهجمات الإلكترونية.

وأضاف فينترجيرست، أن "الانخفاض الطفيف في عدد الشركات يعد علامة إيجابية ويشير إلى أن إجراءات الحماية لها تأثير"، وكجزء من الاستطلاع، تم سؤال الشركات عما إذا كانت "الهجمات الإلكترونية تهدد وجود أعمالها"، ويشير التقرير إلى أن هذه كانت المرة الأولى التي أجاب فيها أكثر من نصف الشركات (52%) بـ "نعم"/ وفي عام 2022، بلغت هذه النسبة 45%، وقبل عامين كانت 9%، بحسب الاستطلاع.

وأشار التقرير أيضًا إلى أن 70% من الشركات التي تعرضت لهجوم إلكتروني تعرضت لسرقة بياناتها الحساسة، وللمقارنة، ارتفع هذا الرقم بنسبة 7% عن عام 2022 ووصل إلى 70%، وعلاوة على ذلك، تجسس المتسللون أيضًا على الاتصالات الرقمية في 61% من الشركات، وهو ما يمثل زيادة أيضًا بنسبة 4% منذ العام الماضي.

وقال سنان سيلين ـ رئيس المكتب الاتحادي لحماية الدستور: "ردنا على هذا التهديد المتزايد هو تعزيز التعاون بشكل كبير مع شركائنا، والكشف السريع والرد على الهجمات، فضلا عن التكيف المستمر لآلياتنا الدفاعية».

بقوة 15.5 تريليون دولار : ماسك يستعد لتفجير «قنبلة» في الأسواق الرقمية

كتب : أمين قدري - دينا عبد المنعم

تقلبت سعر البيتكوين والعملات الرقمية، بشكل كبير خلال الأشهر القليلة الفائتة، مع تصاعد الضغوط الاقتصادية والتنظيمية، وعلى الرغم من أن المتداولين يستعدون الآن لزلزال وول ستريت في الأسواق الرقمية بقيمة 15.5 تريليون دولار في سبتمبر الحالي ، بعد أن حذر أحد المطلعين في هيئة الأوراق المالية والبورصة الأمريكية «إس إي سي» مشتري البيتكوين والعملات الرقمية المشفرة من منصة بينانس، وأشاروا إلى أن إيلون ماسك، يمكن أن يحول منصة «إكس» X (تويتر سابقاً) إلى نسخة محدثة من البنك الإلكتروني «باي بال» باسم «بي بي إل». ويبدو أن ماسك يعد لتفجير قنبلة هائلة في الأسواق الرقمية، في حال قرر الإعلان عن نظام دفع جديد، وهو إصدار محدث من بنك «باي بال»، سيوفر كُلف معاملات منخفضة على عكس بطاقات الائتمان، ويحقق الدخل من خلال الاعتماد على معلومات المستخدم. وفي وقت سابق من الشهر الفائت، أشارت تقارير إعلامية إلى أن ماسك أنكر أن «إكس» يمكن أن تضيف منصة تداول مدمجة، داخل التطبيق كجزء من خطة لتحويل التطبيق إلى عملاق البيانات المالية في العالم، مع استمراره في القول بأن «إكس» لن تطلق أبداً عملة مشفرة خاصة بها. فهي تمتلك منافساً للبيتكوين، والإثريوم، والريبل، وهو عملة دوجكوين المفضلة والخاصة بماسك.

جدير بالذكر أن «باي بال» أطلق شركة المدفوعات العملاقة «إكس دوت كوم» التابعة لماسك، عندما اندمجت مع «كونفينيتي»، في مارس/آذار، وأطلقت عملة مستقرة مرتبطة بالدولار الأمريكي باسم «باي يوزد»، على أمل النجاح فيما فشلت فيه «ميتا» من خلال عملتها المستقرة «ليبرا» التي تحولت إلى "ديم».

وترى رانيا جول، محلل أسواق الشرق الأوسط في «إكس دوت كوم»، أنه وعلى الرغم من الضجيج المحيط بالعملة المستقرة الجديدة لـ«باي بال»، فإن عدداً قليلاً جداً من الأشخاص يستخدمون «باي يوزد»، ويحتفظون بها في محافظهم، وأعتقد أنه أمر يمكن أن يضعف الحماس تجاه «إكس» للسير على خطى «باي بال» في وول ستريت، وسيجعل مخططات ماسك تتأخر في التنفيذ أو حتى الإعلان عنها. بسبب نقص في الطلب من مستخدمي العملات الرقمية المشفرة على «باي يوزد»، في حال وجود بدائل أخرى، وقد يكون هذا بسبب استهداف «باي بال» لمناطق ودول معينة. وتُشير معظم البيانات الموجودة على بلوكتشين إلى أن نحو 90% من «باي يوزد»، يحتفظ بها حالياً في محافظ تسيطر عليها جهة إصدار «باي يوزد باكسوس»، حيث تمثل الحيازات في بورصات العملات الرقمية بنسبة 7% من إجمالي العرض، و3% فقط يحتفظ بها المتداولون.

500 ألف دولار مكافأة للعثور على ثغرات أمنية في آيفون

كتب : أمير طه – علي الديب

دعت شركة « أبل « ، العالمية للتكنولوجيا ، الباحثين فى مجال الأمن الرقمي للتقدم بطلب للمشاركة في برنامج جهاز أبحاث أمان أيفون (SRDP)، والذى يعتبر جزءا من برنامج مكافآت الأخطاء الخاص بشركة آبل حيث يتم منح الباحثين الأمنيين أموالاً نقدية مقابل العثور على عيوب أمنية في آيفون.

وكشفت شركة أبل على صفحة الدعم الخاصة بها، أنه يمكن للباحثين الأمنيين التقدم بطلب للحصول على آيفون SRDP لعام 2024 و"العمل مع فرق الأمان لدى الشركة للمساعدة في حماية المستخدمين"، والتأهل للحصول على مكافآت APPLE SECURITY BOUNTY".

وتشير صفحة الدعم أيضًا إلى أنه في السنوات الأربع الماضية اكتشف باحثو SRDP حوالي 130 نقطة ضعف أمنية حرجة وذات تأثير كبير ، حيث قالت الشركة "لقد ساعدتنا أفكارهم في تنفيذ إجراءات تخفيف جديدة لحماية منصاتنا».

تعتبر مشكلات الأمان التي يتم العثور عليها في جهاز أبحاث الأمان مؤهلة أيضًا للحصول على APPLE SECURITY BOUNTY، حيث قالت الشركة "يسعدنا أن نكافئ أكثر من 100 تقرير من باحثي SRDP لدينا، بجوائز متعددة تصل إلى 500 الف دولار أمريكي وجائزة متوسطة تبلغ حوالي 18000 دولار».

سيحصل الباحثون على نسخة أجهزة مصمم خصيصًا لجهاز IPHONE 14 PRO تم تصميمه حصريًا للأبحاث الأمنية، مع الأدوات والخيارات التي تسمح للباحثين بتكوين أو تعطيل العديد من وسائل الحماية الأمنية المتقدمة لنظام IOS والتي لا يمكن تعطيلها على أجهزة IPHONE العادية في أيدي المستخدمين.

وعلاوة على ذلك، يمكن للباحثين استخدام جهاز أبحاث الأمان (SRD) لتثبيت وتشغيل ذاكرة التخزين المؤقت للنواة المخصصة؛ تشغيل تعليمات برمجية عشوائية مع أي استحقاقات، بما في ذلك النظام الأساسي وكجذر خارج نطاق الحماية؛ تعيين متغيرات NVRAM؛ وتثبيت البرامج الثابتة المخصصة وتشغيلها لجهاز مراقبة جدول الصفحة الآمنة (SPTM) وجهاز مراقبة التنفيذ الموثوق (TXM)، الجديد في نظام التشغيل IOS 17.

تختار APPLE عددًا محدودًا من الباحثين الأمنيين لتلقي SRD من خلال عملية تقديم طلب تعتمد بشكل أساسي على سجل حافل في أبحاث الأمان، بما في ذلك منصات أخرى غير IPHONE، وأشارت الشركة: "أننا نوفر أيضًا الأجهزة قصيرة المدى (SRD) لاختيار المعلمين على المستوى الجامعي الذين يرغبون في استخدامها كأداة تعليمية لتعريف طلاب علوم الكمبيوتر بالأبحاث الأمنية».

وكشفت الشركة أن التقديم عبر الإنترنت مفتوح بداية من 31 أكتوبر 2023، وأضافت APPLE على صفحة الدعم: "سنراجع جميع الطلبات المقدمة بحلول نهاية العام ونخطر المشاركين المختارين في أوائل عام 2024».

بعد محاولتها لكتابة قصص : الذكاء الاصطناعي يجعل شركة أمريكية عملاقة محط سخرية

كتب : وائل الحسيني - محمد العطار

بات الذكاء الاصطناعي حديث المجالس في جميع دول العالم بسبب قدرته على تحقيق ما عجز عنه العلم خلال السنوات الماضية، وأصبح بسرعة جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية.

غير أنه يجب مراعاة المخاطر والعواقب المحتملة المرتبطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، خصوصاً عندما يتعلق الأمر بالتعامل معها دون دراية وخبرة حتى لا تصبح محط سخرية.

وأوقفت شركة GANNETT الأمريكية العملاقة مؤقتاً استخدام الذكاء الاصطناعي بعد أن تعرضت للسخرية الشديدة على وسائل التواصل الاجتماعي، وفق شبكة BUSINESS INSIDER.

وكانت GANNETT، التي تمتلك مئات الصحف المحلية في الولايات المتحدة، تقوم بتجربة أداة الذكاء الاصطناعي المتخصصة في كتابة القصص الإخبارية عن النشاط الرياضي LEDEAI.

إلا أن الأخيرة ارتكبت أخطاء عدة بالمقالات، بينها في THE COLUMBUS وسرعان ما أشار القراء إلى أن العديد من هذه المقالات تفتقر للتفاصيل الأساسية ومكتوبة بشكل سيئ وكأن من كتبها ليس لديه معرفة فعلية بالرياضة.

«سوفت بنك» تستقطب كبرى شركات التكنولوجيا في اكتتاب «أرم»

كتب : مصطفى ابراهيم – وائل الجعفري

استقطبت مجموعة «سوفت بنك" عدداً من أكبر العملاء كمستثمرين استراتيجيين في الاكتتاب العام الأولي في أسهم شركة الرقائق «أرم" (ARM LTD) التابعة لها، وهي شركات "أبل" و»إنفيديا» و»إنتل» و»سامسونج «، وتشمل قائمة المستثمرين أيضاً كلاً من «أدفانسد مايكرو ديفايسز" ، المعروفة اختصاراً باسم «إيه إم دي»، و»كادنس ديزاين سيستمز" و»جوجل» التابعة لـ»ألفابت" و»سينوبسيس، فضلاً عن عدد من الشركات الأخرى، بحسب المطلعين، الذين طلبوا عدم الكشف عن هوياتهم لأنه لم يعلن عن التفاصيل بعد.

تخوض «سوفت بنك» محادثات مع عملاء وشركاء «أرم» على مدار الأشهر الماضية، علماً أن الخطط في هذا الشأن يجري استكمال لمساتها الأخيرة حتى الآن ومع ذلك؛ يمكن أن تطرأ تغييرات على التفاصيل مع اقتراب الشركة من موعد الاكتتاب العام، الذي يُنتظر أن تبدأ حملته الترويجية بين المستثمرين بحلول الأسبوع القادم وسيخصص المستثمرين مبالغ تتراوح من 25 مليون دولار إلى 100 مليون دولار.

هذا الدعم من قبل عدد من أكبر الأسماء في صناعة التكنولوجيا من شأنه أن يساعد في تعزيز الاكتتاب، الذي يُتوقع أن يجمع بين 5 مليارات دولار إلى 7 مليارات دولار. كانت مجموعة «سوفت بنك»، التي استحوذت على «أرم» في عام 2016، تستهدف في السابق تقييماً لشركة الرقائق عند 60 إلى 70 مليار دولار، مع أن أقصى رقم يمكن أن يكون بحدود 50 مليار دولار إلى 60 مليار دولار، بحسب ما ذكرت «بلومبرج»مؤخرا.

ويصل الطرح إلى أدنى مبلغ لنطاق التقييم هذا، بحسب ما ذكرت «رويترز» ، مشيرة أن «سوفت بنك» ستسعى إلى الحصول على 47 - 51 دولاراً للسهم من خلال الاكتتاب العام، حيث تقدّر قيمة «أرم» بين 50 و54 مليار دولار كما رفض ممثلون من «إيه إم دي» و»أرم» و»جوجل» و»إنفيديا» و»سينوبسيس» التعليق على الأمر. ولم ترد كلٌ من «أبل» و»كادنس» و»إنتل» و»سامسونج» فوراً على طلبات التعليق.

تستفيد «سوفت بنك» من اهتمام المستثمرين بصناعة الرقائق التي تجني ثمار الإنفاق على أجهزة الذكاء الاصطناعي. ارتفع مؤشر أشباه الموصلات في بورصة فيلادلفيا هذا العام، متجاوزاً مؤشر «إس أند بي 500» والمؤشرات الرئيسية الأخرى وتوفر «أرم» تكنولوجيا التصاميم وتراخيص الرقائق التي تدخل كمكون جوهري في صناعة أكثر من مليار هاتف ذكي يُباع سنوياً. حاولت الشركة خلال السنوات الأخيرة توسيع انتشارها في مجالات جديدة، بما في ذلك أجهزة الكمبيوتر المستخدمة في مراكز البيانات، حيث تسعى إلى أن تكون جزءاً من المكونات الإلكترونية ذات الأسعار الأعلى.

تدرس «أرم» تسعير أسهمها في 13 سبتمبر، وسوف يبدأ السهم التداول في اليوم التالي، بحسب ما ذكرت «بلومبرج» في وقت سابق من الأسبوع الجاري. يُتوقع أن تنطلق الحملة الترويجية للاكتتاب عقب عطلة عيد العمال الأميركية يوم الإثنين القادم.

30 مليار دولار أرباح شركات تصنيع السيارات بالصين خلال النصف الأول من 2023

كتب : محمد الخولى – سماح سعيد

أظهرت بيانات رسمية أصدرتها الجمعية الصينية لمصنعي السيارات أن قطاع تصنيع السيارات في الصين سجل توسعا مطرداً من حيث الإنتاج والإيرادات والأرباح خلال النصف الأول من 2023. وقالت الجمعية: «إن القيمة المضافة الصناعية لهذا القطاع ارتفعت 13.1% على أساس سنوي أثناء الفترة المذكورة». وكان معدل النمو أعلى بـ8.9 نقطة مئوية عن معدل نمو الصناعة التحويلية بأكملها في البلاد.

أظهرت بيانات رسمية أصدرتها الجمعية الصينية لمصنعي السيارات أن قطاع تصنيع السيارات في الصين سجل توسعا مطرداً من حيث الإنتاج والإيرادات والأرباح خلال النصف الأول من 2023. وقالت الجمعية إن القيمة المضافة الصناعية لهذا القطاع ارتفعت 13.1% على أساس سنوي أثناء الفترة المذكورة». وكان معدل النمو أعلى بـ8.9 نقطة مئوية عن معدل نمو الصناعة التحويلية بأكملها في البلاد.

درءاً لتهمة الاحتكار.. مايكروسوفت تفصل «تيمز» عن الحزمة الأوروبية

كتب : أمين قدري – مصطفى ابراهيم

كشفت شركة «مايكروسوفت» ، العالمية للتكنولوجيا، أنها ستفصل خدمة الدردشة والمؤتمرات، عبر الفيديو، المعروفة باسم «تيمز» من حزمة «مايكروسوفت 365»، في محاولة لتهدئة مخاوف الاتحاد الأوروبي المتعلقة بالاحتكار وبدءاً من الأول من أكتوبر المقبل، ستبيع الشركة الحزم بدون برمجية «تيمز»، بسعر مخفض يبلغ إجمالية 24 يورو (26 دولاراً) سنوياً، في المنطقة الاقتصادية الأوروبية والمناطق السويسرية.

ولدى العملاء الحاليين الذين يمتلكون مجموعة الخدمة التي تشمل «تيمز» خيار الاحتفاظ بالحزمة الحالية أو التحول إلى منتج بدونها وظهرت البرمجية لأول مرة عام 2017، واكتسبت شعبية لدى المستخدمين، حيث عملت على تسهيل التواصل النصي والفيديو في مكان العمل في وقت انتشار جائحة كوفيد19-.

«تيسلا» تطلق نسخة مطورة من سياراتها موديل الفئة 3 بمدى قيادة أطول

كتب : باسل خالد - رشا حسين

كشفت «تيسلا»، عن نسخة محدثة تقدم مدى قيادة أطول للشحنة الواحدة من طرازها موديل 3 معاد تصميمه في الصين وأسواق أخرى، منها أوروبا والشرق الأوسط وأستراليا واليابان، وهو ما يضع ضغطاً على منافسين من المتوقع أن يعلنوا عن سيارات كهربائية جديدة في الأيام القليلة المقبلة. في الصين، أكبر سوق للسيارات في العالم، تأتي النسخة المحدثة من موديل 3 في الفئة الأرخص بسعر يزيد 12% على الطراز السابق ذي الدفع الخلفي للعجلات، وهو ما يخالف الاتجاه نحو تخفيض الأسعار الذي أشعل حرب أسعار بين تسلا ومنافسيها الصينيين في صناعة السيارات الكهربائية.

النسخة المحدثة من موديل 3 هي أول سيارة جديدة أو محدثة لـ«تيسلا» منذ أن أطلقت سيارتها الأكثر مبيعاً عالمياً موديل «واي» في 2020. وتعتزم الشركة بدء إنتاج شاحنتها الصغيرة «سايبرترك» في وقت لاحق من العام الجاري. وطرح موديل 3 في الصين وأسواق تصدر إليها «تيسلا» من مركزها للتصنيع هناك، يشي بأن مصنعها في شنغهاي سيكون أول من يصنع هذا الطراز. وتصنّع «تسلا» أيضاً موديل 3 في مصنعها بفريمونت في ولاية كاليفورنيا الأمريكية.

والطراز الجديد من موديل 3 سيقدم مدى قيادة أطول للشحنة الواحدة للسيارات التي تطرح في الصين. ويبلغ المدى للنسخة القياسية 606 كيلومترات للشحنة الواحدة بناء على معايير الاختبار الصينية.

بعدما اجتازت اختبارات سرعة البيانات وفقا لمطابقة المعايير الدولية :

« اتصالات من &e » في مصر تفوز بجائزة أسرع شبكة في مصر من OOKLA العالمية

الغردقة : باسل خالد – محمد الخولي

كشفت شركة « اتـصـالات من &E » في مصر ، المتخصصة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، عن حصولها على جائزة أسـرع شبكة محمول في مصر وفقاً لتطبيق SPEEDTEST® من شركة أوكلا العالمية المختصة بتقييم كفاءة خدمات الشبكات، وذلك بعدما اجتازت اتصالات اختبارات سرعة البيانات التي جاءت مطابقة للمعايير الدولية والتي تحتسب بيانات حصيلة اختبارات يجريها مستخدمو الإنترنت.

وتسلم المهندس عمرو فتحي ـ الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا وتقنية المعلومات والمهندس أحمد يحيي ـ رئيس قطاع الافراد نيابة عن المهندس حازم متولي ـ الرئيس التنفيذي لشركة اتـصـالات مـن &E فـي مصر جائزة SPEEDTEST® لأسرع شبكة محمول في مصر من ستيفن باي ـ الرئيس والمدير التنفيذي لشركة أوكلا ، بعدما حققت اتصالات مصر أعلى سرعات خلال الربع الأول والثاني من العام الجاري 2023، وجـاءت اتصالات في المرتبة الأولـى في سرعة التنزيل وسرعة التحميل وزمن الوصول.

من جهته قال المهندس عمرو فتحي ـ الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا وتقنية المعلومات في اتصالات من &E في مصر: سعيد جداً بحصول الشركة على هذه الجائزة، خاصةً بعد اجتياز الشركة للعديد من الاختبارات التي أكدت على سرعة بياناتها، حيث حصدت شركة اتصالات من &E في مصر ايضا على المركز الأول في تقارير الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وبأقل مخالفات خلال عامي 2022 و2023.

أضـاف فتحي أن اهتمامنا بالعملاء لا ينصب فقط على خدمات البيانات فبفضل استثماراتنا في الخدمات الصوتية وتعزيزها، كانت شركة اتصالات من &E أول من قدم خدمات VOLTE عالية الجودة في مصر، بما انعكس بشكل إيجابي على تقديم أفضل الخدمات المتكاملة لعملائنا بأحدث وأفضل جودة، تناسب كل الفئات وتلبي تطلعاتهم المستمرة والمتجددة، وذلك من خلال تطبيق أحدث الوسائل التي ظهرت في الأسـواق العالمية والعمل على تطويرها من خلال التعاون مع شركاء النجاح، ويرجع ذلك إلى كون إرضاء عملائنا محاورنا الرئيسي.

من ناحيته قال المهندس أحمد يحيى ـ الرئيس التنفيذي لقطاع الأفراد لشركة اتصالات من &E في مصر عن سعادته بالجائزة، مؤكدًا أنها تعد تكليلاً لجهود فريق عمل الشركة.

أضاف الشركة حريصة دائماً على تنفيذ خططها التوسعية التي تعتمد فيها على ضخ استثمارات كبيرة في بنيتها التحتية لمواكبة الزيادة المستمرة والضخمة في معدلات استخدام البيانات في مصر والتي نتج عنها حصول الشركة على أعلى تقييمات من مؤسسة أوكلا العالمية، لافتاً إلى أن استثمارات شركة اتصالات من &E في مصر على مدار السنوات الماضية كانت تتراوح بين 5 إلى 6 مليارات جنيه سنوياً مما أدى إلى رفع كفاءة الشبكة وجودة الخدمات المقدمة للعملاء.

من ناحيته قال ستيفن باي ـ الرئيس والمدير التنفيذي لشركة OOKLA نتقدم بالتهنئة لشركة اتصالات مصر بحصولها على جائزة أسرع شبكة للمحمول في مصر في خدمات الإنترنت مؤكداً أن فترة التقييم أثبتت بما لا يدع مجالا للشك تفوق شبكة اتصالات من &E في مصر، واستحقاقها للفوز بجائزة أسرع شبكة للمحمول في مصر بعدما حـازت على أعلى درجـات التقييم في سرعات الشبكة عبر تطبيق SPEEDTEST® الأكثر احترافية ودقة عالميًا، وبذلك تؤكد اتصالات مصر قدرتها على خدمة عملائها بأفضل جودة أسرع شبكة للمحمول في السوق المصري.

وعلى هامش الاحتفالية التي أقيمت في مدينة الغردقة مقر استضافة المنتدى الإعلامي السنوي لشركة اتصالات &E في مصر تقدم احمد يحيى بالشكر لعملاء اتصالات على ثقتهم الدائمة، ولفريق عمل الشركة على جهودهم المستمرة لرفع كفاءة الشبكة وتحقيق أعلى معدلات رضاء العملاء، كما تقدم بالشكر للإعلاميين والصحافة المتخصصة والاقتصادية التي تقوم بدور كبير لرفع الوعي بجهود القطاع الخاص واستثماراته لدعم الاقتصاد المصري وتحقيق رؤية مصر 2030.

وجدير بالذكر أن هذه ليست أول جائزة تفوز بيها شركة اتصالات من &E في مصر، حيث إنها فازت بالعديد من الجوائز في قطاعات أخرى منها، جائزة "TOP EMPLOYER" والتي فازت بها الشركة للمرة الخامسة على التوالي، وهي تعد أول جائزة دولية تطلقها مؤسسة "TOP EMPLOYERS" العالمية، والتي تهدف إلى توفير أفضل بيئة عمل للموظفين في مختلف القطاعات. وفـازت ايضا بجائزة افضل 50 مكان عمل ملهما في أوروبا والشرق الأوسط وافريقيا، وهي جائزة دولية تطلقها مؤسسة INSPIRING WORKPLACES العالمية المختصة بتوفير افضل 50 مكان عمل في مختلف القطاعات في أوروبا والشرق الأوسط وافريقيا.

عمرو فتحي رئيس قطاع التكنولوجيا في اتصالات لـ « عالم رقمي » :

الذكاء الاصطناعى يشكل مستقبل تطوير خدمات شبكات الاتصالات وتحسين تجربة عملائنا

الغردقة : دينا عبد المنعم – وائل الجعفري

أكد المهندس عمرو فتحي ـ الـرئـيـس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا و تقنية المعلومات بشركة « اتـصـالات مـن &E فـي مصر « ردا على سـؤال « عـالـم رقـمـي « عـن رؤيـة الشركة لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي « ARTIFICIAL INTELLIGENCE » في تطوير شبكتها وكيف يمكن ان ينعكس ذلك على عملائها أن الذكاء الصناعي يعد إحدى الركائز الأساسية التي تساهم في صناعة وتطور التكنولوجيا في الوقت الحالي ويعرف الذكاء الاصطناعي على أنه قيام الشبكة والأجهزة الرقمية بالعديد من المهام التي يقوم بها الإنسان، منـهـا عـلـى سـبـيـل الـمـثـال التعلم والتفكير ، وغيرها من العمليات التي تحتاج إلى تفكير ذهني سريع وتحليل لبيانات العملاء والتعرف علي سلوكهم « LOOK LIKE " ومـن ثمة تـزداد قدرتنا على توقع احتياجات العملاء والعمل علي تلبيتها فمثلا عندما يكون العميل مسافرا نقوم بتذكيره بكيفية الحصول على باقات اتصالات أو إنترنت تساعده في تلبية احتياجاته أثناء السفر وكذلك في مجال تنمية المبيعات .

جـاء ذلـك حـلال فعاليات المؤتمر الصحفي الذي نظمته شركة « اتصالات من &E في مصر « ، المتخصصة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، في مدينة الغردقة للإعلان عن حصولها على جائزة أسـرع شبكة محمول في مصر وفقاً لتطبيق SPEEDTEST ® من شركة أوكلا « OOKLA العالمية المختصة بتقييم كفاءة خدمات الشبكات، وذلك بعدما اجتازت اتصالات اختبارات سرعة البيانات التي جاءت مطابقة للمعايير الدولية والتي تحتسب بيانات حصيلة اختبارات يجريها مستخدمو الإنترنت.

وتـسـلـم الـمـهـنـدس عمرو فتحي ـ الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا و تقنية المعلومات والمهندس أحمد يحيي ـ رئيس قطاع الافـراد نيابة عن المهندس حازم متولي الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات مـن &E فـي مـصـر جـائـزة SPEEDTEST® لأسرع شبكة محمول في مصر من ستيفن باي ـ الرئيس والمدير التنفيذي لشركة أوكـلا ، بعدما حققت اتـصـالات مصر أعلى سرعات خلال الربع الأول والثاني من العام الجاري 2023، وجـاءت اتصالات في المرتبة الأولى في سرعة التنزيل وسرعة التحميل وزمن الوصول.

نعتمد على « AI " في تحليل بيانات العملاء وتوقع احتياجاتهم مع تحسن خدمات المبيعات

أضـاف يمكن ان يساعدنا تقنيات « AI " فـى توقع وتحديد الأمـاكـن الجغرافية التى تعانى من بعض الاعطال وإخـبـار المستخدمين بذلك وإيجاد أفضل الحلول وأسرعها للتغلب على هذه التحديدات وبـالـتـالـي الـحـافـظ على مستوى رضـاء العمل كذلك من الممكن توظيف تقنيات الـذكـاء الاصطناعى فـى الـرد على استفسارات عملائنا بدون ان يشعر المستخدمون أنهم يتعاملون مع برنامج روبوت .

تقوم الشركة بضخ نحو 6 مـلـيـارات جنيه كاستثمارات سنوية في رفـع كفاءة تطوير وتشغيل شبكتها للاتصالات فقط .

أكد المهندس عمرو فتحي، الـرئـيـس الـتـنـفـيـذي لقطاع التكنولوجيا وتقنية المعلومات في اتصالات من &E في مصر: سعيد جداً بحصول الشركة على هذه الجائزة، خاصةً بعد اجتياز الشركة للعديد من الاختبارات التي أكدت على سرعة بياناتها، حيث حصدت شركة اتصالات مـن &E فـي مصر أيضا على المركز الأول في تقارير الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وبأقل مخالفات خـلال عامي 2022 و2023.

أضـاف اهتمامنا بالعملاء لا ينصب فقط على خدمات البيانات فبفضل استثماراتنا فـي الـخـدمـات الـصـوتـيـة وتـعـزيـزهـا، كـانـت شـركـة اتـصـالات مـن &E أول من قدم خدمات VOLTE عالية الجودة في مصر، بما انعكس بشكل إيجابي على تقديم أفضل الخدمات المتكاملة لعملائنا بـأحـدث وأفـضـل جـودة، تناسب كـل الفئات وتلبي تطلعاتهم المستمرة والمتجددة، وذلـك من خلال تطبيق أحـدث الوسائل التي ظهرت في الأسـواق العالمية والعمل على تطويرها من خـلال الـتـعـاون مـع شـركـاء الـنـجـاح، ويـرجـع ذلـك إلى كـون إرضـاء عملائنا محاورنا الرئيسي.

أحمد يحيى الرئيس التنفيذي لقطاع الأفراد في اتصالات &e مصر لـ « عالم رقمي » :

جاهزون ومستعدون لتقديم خدمات الجيل الخامس للاتصالات فور الإعلان عن شروط الرخصة

وصلنا إلى المرحلة النهائية لمفاوضات لتعديل أسعار خدمات الاتصالات والإنترنت

الغردقة : أمين قدري – مصطفى ابراهيم

أكـد المهندس أحمد يحيى ـ الرئيس التنفيذي لقطاع الأفراد لشركة اتصالات من &E في مصر ردا على سؤال « عالم رقمي» أن الشركة قامت بالفعل باتخاذ كل الإجراءات التي تؤهله إلـى تشغيل تقنيات الجيل الخامس لخدمات الاتصالات المحمولة» 5G" على غرار ما حدث مع حصول الشركة على رخصة تقديم خدمات الجيل الرابع للاتصالات حيث لم يضطر العملاء مثلا إلى تغير شريحة الاتصالات الموجودة لديهم .

أضـاف بمجرد إعـلان وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عـن التفاصيل والشروط النهائية الخاصة برخصة الجيل الخامس للاتصالات فإن الشركة سوف توفر الاستثمارات المالية اللازمة سواء على مستوي قيمة الرخصة والـتـرددات أو على مستوى مستلزمات الشبكة والتي يتم استيرادها من الخارج وتحتاج الى ضخ استثمارات مالية كبيرة بالدولار .

أوضح من الطبيعى انه لن يتم تغير كل محطات الشبكة للعمل بالجيل الخامس ولكن الأمـر سيتم بشكل تدريجي والامـر سـوف يستغرق وقتا يمتد لسنوات وفقا لخطة إحلال وتطوير الشبكة على مستوى كل المحافظات حيث إننا من خلال تحليل بيانات وسلوكيات العملاء نستطيع التعرف على احتياجات عملائنا وتحديد أولويات المناطق الجغرافية التي تحتاج إلى الانتقال إلـى خدمات الجيل الخامس للاتصالات المحمولة .

جاء ذلك حلال فعاليات المؤتمر الصحفي الذي نظمته شركة « اتصالات من &E في مصر « ، المتخصصة في تقديم خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، في مدينة الغردقة للإعلان عن حصولها على جائزة أسرع شبكة محمول في مصر وفقاً لتطبيق SPEEDTEST ® من شركة أوكلا « OOKLA العالمية المختصة بتقييم كفاءة خدمات الشبكات، وذلـك بعدما اجتازت اتصالات اختبارات سرعة البيانات التي جاءت مطابقة للمعايير الدولية والتي تحتسب بيانات حصيلة اختبارات يجريها مستخدمو الإنترنت.

فوزنا بجائزة أسرع شبكة في مصر من OOKLA العالمية تكليلاً لجهود فريق عملنا

حيث تسلم المهندس عـمـرو فتحي ـ الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا وتقنية المعلومات والمهندس أحمد يحيي أحمد يحيى رئيس قطاع الأفـراد نيابة عن المهندس حازم متولي ـ الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات من &E في مصر جائزة SPEEDTEST® لأسـرع شبكة محمول في مصر من ستيفن باي ـ الرئيس والمدير التنفيذي لشركة أوكـلا ، بعدما حققت اتصالات مصر أعلى سرعات خلال الربع الأول والثاني من العام الجاري 2023، وجاءت اتصالات في المرتبة الأولى في سرعة التنزيل وسرعة التحميل وزمن الوصول.

أكـد الرئيس التنفيذي لقطاع الأفـراد لشركة اتصالات من &E مصر ان الشركة نجحت على مدار السنوات الخمسة الماضية في تحقيق معدلات نمو الأعلى سواء على مستوى تنوع باقات خدمات الاتصالات « اميريلد « أو على مستوى تحسن وكفاءة تشغيل الشبكات وكذلك على مستوى الارباح وزيادة قاعدة عملائنا او على مستوى نمو عدد مستخدمي خدمات المحفظة المالية حيث تجاوز النمو 400 % كذلك وصل عدد فروع الشركة لنحو 850 فرعا .

أضـاف يحيى أن تطبيق « اتصالات من &E مصر « للهواتف والاجهزة المحمولة أصبح التطبيق الاول الاكثر استخداما فى السوق المصري حيث يعتمد عليه نحو 3 ملايين مستخدم كما نجحت الشركة بالتعاون مع الجهات الحكومية المعنية في تقديم خدمات الشهر العقاري والسجل المدنى في العديد من فروعها في ظل خدماتها لتنويع الخدمات المقدمة للعملاء .

أشـار الرئيس التنفيذي لقطاع الأفـراد لشركة اتصالات من &E مصر ان الشركة نجحت أيضا في افتتاح فروع لشركة « إرادة « المتخصصة بتقديم التمويل للشركات الصغيرة ومتناهية الصغر داخل نحو 100 فرع منتشرة على مستوى الجمهورية موضحا ان شركة « إرادة « لخدمات التمويل تتماشي مع توجه الدولة المصرية لإتاحة المزيد من فـرص العمل أمـام الشباب وأصحاب المشروعات للحصول على التمويل اللازم لهم، بما يسهم في تحقيق استراتيجية الدولة للشمول المالي لدعم النمو الاقتصادي تماشياً مع رؤية مصر2030 حيث إن شركة «إرادة» هى نتاج شراكة بين صندوق مصر السيادي وشركة اتصالات مصر ومجموعة من الخبرات الكبيرة في مجال التمويلات غير المصرفية.

أكـد أحمد يحيى ان الفترة القادمة يتشهد قيام شركة « اتصالات من &E مصر « بإطلاق مجموعة من الخدمات ، نحو 4 خدمات ، عبر تطبيقها للهواتف والاجهزة المحمولة .

وفيما يتعلق ببمفاوضات رفـع أسعار خدمات الاتصالات والإنترنت ، والتي تتم منذ فترة بين مشغل خدمات الاتصالات الأربعة والجهاز القومي لتنظيم الاتصالات ، قال إن المفاوضات وصلت تقريبا إلى مراحل نهائية إذ إنه رغم ارتفاع اسعار كل الخدمات والمنتجات خلال العامين الماضيين بسبب الأزمة الاقتصادية العالمية وارتفاع سعر صرف الجنيه وهو ما انعكس على تكلفة مستلزمات ومعدات تطوير الشبكة وكذلك أسعار الطاقة إلا أن قطاع الاتصالات حرص على عدم رفع أسعار خدماته والبحث عن حلول بديلة ولكن الأمر بات يحتاج إلى تحريك اسعار خدمات الاتصالات والإنترنت حتى يتمكن كل مشغلي شبكات الاتصالات من الحافز على مستوى جودة خدماتها وضخ استثمارات جديدة لتحسين الخدمات .

أشـار يحيى أن رفـع الأسـعـار لن يكون بنفس معدلات ارتفاع أسعار التضخم ولكن سيكون بنسبة أقل بكثير وبما يحقق مصلحة جميع الأطراف ويضمن استمرار عملية تطوير قطاع الاتصالات المصري رافضا تحديد نسبة محددة لرفع أسعار خدمات الاتصالات .

ستيفن باي الرئيس والمدير التنفيذي لـ « OOKLA » لـ « عالم رقمي » :

نعتمد على تقييمات العملاء في رصد ومراقبة كفاءة شبكات وخدمات الاتصالات والإنترنت

نتعاون مع هيئات وأجهزة تنظيم سوق الاتصالات لكسب مصداقية تحسينات الشبكة

نحرص على الالتزام بتطبيق كل المعايير التى تطبقها المؤسسات العالمية لقياس مستوى جودة

كتب : أمير طه – وائل الحسيني

أكـد ستيفن بـاي ـ الرئيس والمدير التنفيذي لشركة أوكـلا « OOKLA»، العالمية المتخصصة في مجال ذكاء الشبكات وإحصاءات الاتصالات ، ردا على سـؤال « عالم رقمي « أن عن كيفية كسب مصداقية العملاء فى نتائج الاحضائيات والبيانات التى تقوم بنشرها ان الشركة تعتمد في المقام الاول على تقيمات المستخدمين لخدمات الانترنت والاتصالات عبر تطبيقها للهواتف والأجهزة المحمولة حيث يقوم المستخدمون بتقييم مستوى الخدمات من خلال المشاركة في ملىء البيانات والاحصائيات التي نقوم بتصميمها للتعرف على انطباعاتهم الحقيقية عن مستوى جـودة وكفاءة الخدمات التي يقدمها مشغلو خدمات الاتصالات والإنترنت .

أضـاف نحرص على الالتزام بتطبيق كل المعايير التي تطبقها المؤسسات العالمية لقياس مستوى جـودة خدمات الاتصالات والانترنت وكذلك بإجراء فلترة وتصحيح لعملية تجميع البيانات الخاصة بالعملاء وحذف البيانات المشكوك فيها والتى يمكن تكون مبالغ فيها ، مثل قيام مستخدم واحد بتكرار عملية تسجيل بياناته للتأثير على النتائج النهائية لعملية التقيم لخدمات الاتصالات والانترنت ، وذلك لضمان مصداقية الاحصائية التى تصدرها « أوكلا « .

جاء ذلك حلال فعاليات المؤتمر الصحفي الذي نظمته شركة « اتصالات من &E في مصر « ، المتخصصة في تقديم خدمات الاتـصـالات وتكنولوجيا المعلومات، في مدينة الغردقة للإعلان عن حصولها على جائزة أسـرع شبكة محمول في مصر وفقاً لتطبيق SPEEDTEST® من شركة أوكلا « OOKLA » ، العالمية المتخصصة بتقييم كفاءة خدمات الشبكات، وذلك بعدما اجتازت اتصالات اختبارات سرعة البيانات التي جاءت مطابقة للمعايير الدولية والتي تحتسب بيانات حصيلة اختبارات يجريها مستخدمو الإنترنت.

وتسلم المهندس عمرو فتحي ـ الرئيس التنفيذي لقطاع التكنولوجيا و تقنية المعلومات والمهندس أحمد يحيي أحمد يحيى ـ رئـيـس قـطـاع الافـــراد نيابة عن المهندس حازم متولي ـ الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات من &E في مصر جائزة SPEEDTEST® لأسـرع شبكة محمول في مصر من ستيفن باي ـ الرئيس والمدير التنفيذي لشركة أوكـلا ، بعدما حققت اتصالات مصر أعلى سرعات خلال الربع الأول والثاني من العام الجاري 2023، وجاءت اتصالات في المرتبة الأولى في سرعة التنزيل وسرعة التحميل وزمن الوصول.

وعـن أوجـه الـتـعـاون بين أوكـلا « OOKLA» وبعض الجهات المعنية بإجراء قياسات شبكات الاتصالات والانترنت قال ستيفن إننا شركاء ونتعاون بالفعل مع العديد من هيئات وأجهزة تنظيم سوق الاتصالات فى منطقة الشرق الاوسط والعالم حيث إننا نتشارك في أهداف تحسينات الشبكة التي أُجريت في السوق، وكذلك عمليات المراقبة الحية، وتحسينات أداء الشبكة باستخدام بيانات أوكلا الهائلة قد ساعدت في تعزيز أداء الشبكة بشكل عام في هذا الحدث. وقد ساعدت هذه الجهود المذهلة أيضًا في دفع دولة مصر ، مؤخرا ، إلى المركز السادس عشر في مؤشر SPEEDTEST العالمي التابع لشركة أوكـلا في إجمالي متوسط سرعات تنزيل الإنترنت المحمولة .

أضـاف لعبت هيئة تنظيم الاتـصـالات ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات دورًا حاسمًا في خلق سوق اتصالات تنافسي مؤيد للاستثمار، وقد كرسا الكثير من وقتهما ومـوارده‍مـا للمساعدة فـي تعزيز تقدم شبكات الاتصالات موضحا أننا تتطلع كشركة أوكلا إلى مزيد من التعاون مع هيئة تنظيم الاتـصـالات ووزارة الاتـصـالات وتكنولوجيا المعلومات، باستخدام إحـصـاءات تجربة المستهلكين لشبكة الاتـصـالات وحلول المؤسسات الخاصة بنا لـزيـادة تمكين تطوير البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر ، وذلك دعماً لرؤية مصر 2030.»

أوضح تعمل شركة أوكلا مع هيئات تنظيم الاتصالات ووزارة الاتصالات معًا للمساعدة في تحسين أداء الشبكة في العديد من الدول وهذا بدوره سيوفر قيمة جديدة كبيرة لمشغلي الهاتف الهواتف المحليين الذين يبنون شبكات الاتصالات ويخلقون تجربة أفضل للمستهلكين الذين يعتمدون عليهم.

أوضح الرئيس والمدير التنفيذي لشركة أوكـلا « OOKLA» أننا نعمل منذ ما يقرب من عقدين من الزمن، حيث وضعت أوكلا معايير الصناعة لكل من اختبار وتحليل الشبكات الثابتة والمتنقلة بداية منمنصاته SPEEDTEST® DOWNDETECTO ا R® الشهيرة عالميًا إلى المجموعة المصاحبة والمتنامية من حلول المؤسسات الشاملة، تتمثل مهمة أوكلا في جعل الإنترنت أفضل وأسرع وأكثر سهولة في الوصول للجميع.

SNAPCHAT سيتغلب على TIKTOK ويصبح منصة التواصل الاجتماعي الأسرع نموًا.. لماذا؟

بقلم: جاسترا كرانجيك

مجلة ومتخصصة في مجال وسائل التواصل الاجتماعي والمحتوى الرقمي

على الرغم من كونه متأخرًا عن أكبر منصات التواصل الاجتماعي في العالم من حيث الإيرادات والمستخدمين، إلا أن SNAPCHAT شهد نموًا مذهلاً في السنوات الماضية. تضاعف عدد الأشخاص الذين يستخدمون تطبيق مشاركة الصور والفيديو منذ عام 2018، وهو ما يفوق نمو كبار اللاعبين في مجال وسائل التواصل الاجتماعي.

وفقًا للبيانات المقدمة من ONLYACCOUNTS.IO ، من المتوقع أن يتفوق SNAPCHAT على TIKTOK ويصبح منصة التواصل الاجتماعي الأسرع نموًا، مع نمو في عدد المستخدمين بنسبة 13.4% في عام 2023.

سناب شات ينمو أسرع مرتين تقريبًا من إنستجرام

تم إطلاق SNAPCHAT في عام 2011، وسرعان ما صعد إلى قائمة تطبيقات الوسائط الاجتماعية الأكثر شعبية. في العام الماضي، استخدم ما يقرب من 550 مليون شخص حول العالم التطبيق لمشاركة مقتطفات مما يفعلونه على مدار اليوم، وهي زيادة هائلة من 245 مليون مستخدم تم الإبلاغ عنها في عام 2018.

وجاء هذا النمو المذهل في أعقاب جهود SNAPCHAT لتزويد مستخدميها بتجربة مختلفة لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو. أطلقت المنصة حتى الآن أكثر من مائة ميزة، بما في ذلك STORIES وSPECTACLES وSPOTLIGHT ومرشحات الصوت وBITMOJI TV.

على الرغم من أن SNAPCHAT لا يزال متخلفًا كثيرًا عن FACEBOOK وINSTAGRAM في إجمالي عدد المستخدمين، إلا أن التطبيق سيشهد أكبر نمو على أساس سنوي لجميع منصات التواصل الاجتماعي الكبرى، مما يزيد من قاعدة مستخدميه بنسبة 13.4٪ في عام 2023.

وهذا يعني أن قاعدة مستخدمي SNAPCHAT تنمو بمعدل أسرع مرتين تقريبًا من INSTAGRAM، والذي سيشهد نموًا في المستخدمين بنسبة 7.9٪ هذا العام. تعد معدلات نمو SNAPCHAT أكثر إثارة للإعجاب عند مقارنتها بـ FACEBOOK، المنصة الأولى في مجال وسائل التواصل الاجتماعي. وفقًا لاستطلاع أجرته EMARKETER، سيشهد FACEBOOK أصغر نمو على أساس سنوي بين أفضل منصات التواصل الاجتماعي بنسبة 1٪ فقط.

يتبع TIKTOK تطبيق SNAPCHAT عن كثب، مع نمو عدد المستخدمين بنسبة 12.7% في عام 2023. ومن ناحية أخرى، يعد TWITTER هو النظام الأساسي الوحيد الذي سيشهد انخفاضًا في عدد مستخدميه، حيث انخفض بنسبة 2.7% على أساس سنوي.

أكثر من 670 مليون شخص سيستخدمون SNAPCHAT بحلول عام 2027

على مدى السنوات الخمس الماضية، بدأ أكثر من 300 مليون شخص في استخدام SNAPCHAT لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو. وظل التطبيق هو الشبكة الاجتماعية الأكثر شعبية بين المراهقين، خاصة في الولايات المتحدة، حيث يستخدمه ما يقرب من 60% من مستخدمي الإنترنت الذين تتراوح أعمارهم بين 13 و24 عامًا يوميًا.

تساعد الشعبية المتزايدة بين الأجيال الشابة سناب شات على اكتساب ما يقرب من 90 مليون مستخدم في السنوات الأربع المقبلة. وفقًا لاستطلاع أجرته STATISTA، بعد تسع سنوات من النمو المستمر للمستخدمين، سيصل التطبيق إلى ما يقرب من 674 مليون مستخدم وسيصل إلى ذروة جديدة في عام 2027.

مع اشتعال نيران العقوبات الأوروبية لحماية الخصوصية :

مايكروسوفت تخفض سعر حزمة تطبيقات أوفيس 365 في أحدث تنازلاتها للمفوضة الأوروبية

كتب : أمين قدري – دينا عبدالمنعم

خفضت إمبراطورية البرمجيات وخدمات التكنولوجيا الأمريكية مايكروسوفت سعر الاشتراك في حزمة برمجيات أوفيس 365 بـدون منصة التواصل تيمزTEAMS في محاولة لاسترضاء الاتحاد الأوروبـي الذي يحقق في شبهة ارتكاب الشركة الأمريكية ممارسات احتكارية.

وقالت مايكروسوفت في بيان عبر الإنترنت إنـه اعتبارا من أكتوبر الـقـادم، سـوف يستطيع عملاؤها من الشركات في المنطقة الاقتصادية الأوروبية وسويسرا الحصول على حزمة تطبيقات مايكروسوفت 365 وأوفيس 365 بدون منصة تيمز مقابل اشتراك شهري يقل عن الاشتراك الحالي بمقدار 2.17 دولار.

هـذه الخطوة تقدم مايكروسوفت تنازلا للمفوضية الأوروبية المعنية بتطبيق قواعد حماية المنافسة ومكافحة الاحتكار في الاتحاد الأوروبي، والتي بـدأت في الشهر الماضي تحقيقا رسميا فيما إذا كانت مايكروسوفت تنافس بطريقة غير عادلة من خلال دمج منصة التواصل تيمز في حزم برمجيات أوفيس.

وترى المفوضية أن مايكروسوفت بهذا الدمج تمنح منصة تيمز ميزة غير عادلة في مواجهة المنصات المنافسة مثل سلاك.

في الوقت نفسه قالت مايكروسوفت إن عملاءها الحاليين الذين اشتركوا في حزمة تطبيقات أوفيس 365 ومعها منصة تيمز، يستطيعون الإبقاء على اشتراكاتهم كما هي أو التحول نحو الاشتراك الأرخص دون منصة تيمز. كما أشارت مايكروسوفت إلى تحسين آليات التواصل بين برامجها وخدمات التواصل الأخرى المنافسة لخدمة تيمز.

يذكر أن منصة تيمز إلى جانب سلاك وزوم وغيرها من منصات الفيديو كونفرانس والمحادثة المكتبية حققت أهمية متزايدة أثناء التوسع في أنظمة العمل من المنزل أو عن بعد بسبب جائحة فيروس كورونا.

وبدأ الاتحاد الأوروبي تحقيقاته بشأن ممارسات مايكروسوفت بسبب شكوى من منصة سلاك في صيف 2020. وقالت المنصة والتي أصبحت حاليا جزءا من شركة خدمات الإنترنت والحوسبة السحابية الأمريكية سيلز فورس، إن دمج تيمز مع أوفيس 365 ومايكروسوفت 365 يقلص قدرتها على منافستها.

وبحسب تقرير نشرته صحيفة فاينانشال تايمز البريطانية، فإن مايكرسوفت عرضت في البداية وقـف التثبيت التلقائي لتطبيق تيمز لدى عملاء أوفيس. في الوقت نفسه فإن مايكروسوفت وافقت على تنفيذ هذا الفصل في سوق الاتحاد الأوروبـي فقط، لكن المفوضية الأوروبية أصرت على تطبيقه على مستوى العالم.

وفي يوليو الماضي، قالت المفوضية الأوروبية إن مايكروسوفت لم تقدم مقترحا كافيا لتبديد مخاوفها من تراجع مستوى المنافسة في سوق خدمات التواصل المكتبي بسبب دمج تيمز في أوفيس 365 ومايكروسوفت 365.

مع تزايد الإقبال عليها : جوجل تبحث كيفية مواجهة أزمة الفيديوهات القصيرة

كتب : باسل خالد ـ وائل الحسيني

كشفت شركة « جوجل » مؤخرًا أن أكثر من 2 مليار مستخدم مسجل الدخول شهريًا يشاهدون يوتيوب شورتس، بزيادة نحو نصف مليار مستخدم مسجل الدخول شهريًا إلى شورتس في عام 2022.

في حين أن الأرقام المثيرة للإعجاب تمنح أداة الفيديو القصير على يوتيوب ميزة على المنافسين مثل تيك توك إنستجرام ريلز؛ لكن قد لا تكون هذه أخبارًا جيدة للمنصة نفسها.

فوفقًا لتقرير نشرته صحيفة فينينشيال تايمز، نقلاً عن مصادر الشركة، قد تضر الفيديوهات القصيرة بأعمال الفيديو الطويلة الأساسية لمنصة بث الفيديو

المملوكة لشركة جوجل.

وفقًا للتقرير، فإن منصة الفيديوهات القصيرة شورتس "تخاطر بتفكيك أعمالها الأساسية"، وأضـاف التقرير: "ناقشت الاجتماعات الاستراتيجية الأخيرة لموقع يوتيوب خطر اختفاء مقاطع الفيديو الطويلة، التي تدر المزيد من الإيرادات للشركة،كتنسيق".

ويدعي أيضًا أن فريق يوتيوب يشعر أن "منشئي المحتوى يصنعون عددًا أقل من مقاطع الفيديو الطويلة ـ مدفوعًا بنقص شهية المستهلك والعمولات من العلامات التجارية التي تفضل المحتوى القصير لوضع المنتج". وفقا للتقرير فـــإن YOUTUBE SHORTS "مصمم لتكملة جميع التنسيقات الأخـرى التي يستخدمها منشئو المحتوى وليس التنافس معها" على النظام الأساسي، مثل الصوت والبث المباشر.

كذلك يتعين على يوتيوب دعم الفيديوهات القصيرة مع اكتسابها شعبية، مثل الاستثمار في منشئي المحتوى وتحفيزهم على إنشاء محتوى حصري.

وفي الوقت نفسه، لا تـزال الشركة تستكشف كيفية تحقيق المزيد من إيرادات الإعلانات من فيديوهات شورتس، بعدما انخفضت على أساس سنوي لمدة ثلاثة أرباع متتالية.

بمقابل مالي : نسخ من الفيسبوك وانستجرام بدون إعلانات

كتب : وائل الجعفري - مصطفى ابراهيم

أما الدفع أو الرقابة، هذا ما تفكر فيه شركة ميتا في استجابة سريعة على استفتاء أشارت نتائجه لتخوف المستخدمين في الاتحاد الأوروبي من انتهاك الخصوصية فى الفيسبوك وأنستجرام.

وقالت صحيفة "نيويورك تايمز" إن "ميتا" تفكر في تقديم نسخ مدفوعة من الفيسبوك وأنستجرام ، بدون إعلانات للمستخدمين المقيمين في الاتحاد الأوروبي، كاستجابة لنتائج الاستفتاء ووفقًا للتقرير، فإن الأشخاص الذين يدفعون الاشتراك لن يرو الإعلانات، في المقابل ستظل "ميتا" تقدم نسخًا مجانية من التطبيقين تحتوي على إعلانات، وفقًا

للتقرير الذي استند إلى معلومات من 3 أشخاص ملمين بخطط الشركة.

وأشـار التقرير إلى أن هذه الخطوة المحتملة قد تساعد "ميتا" على مواجهة مخاوف الخصوصية والرقابة الأخرى من الاتحاد الأوروبـي، حيث ستقدم بدائل لخدمات الشركة التي تعتمد على تحليل بيانات الأشخاص.

ولم ترد "ميتا" على الفور على طلب وكالة رويترز للتعليق، فيما لم يتم توضيح تكلفة النسخ المدفوعة من التطبيق حتى الآن. وكانت شركات وسائل التواصل الاجتماعي العملاقة في مرمى مراقبة المنافسة في الاتحاد الأوروبي، وخسرت معركة في يوليو ضد أمر ألماني صدر في عام 2019 ومنعها من جمع بيانات المستخدمين دون موافقة.

وعوقبت "ميتا" من قبل مراقبي المنافسة في الاتحاد الأوروبـي بغرامة قدرها مليون كرونة نرويجية (حوالي 77,510 دولارات أمريكية) يوميًا منذ 14 أغسطس الماضي، بسبب انتهاكها لخصوصية المستخدمين من خلال جمع بياناتهم واستخدامها لاستهداف الإعلانات نحوهم.

وتسعى الشركة للحصول على أمر إيقاف مؤقت ضد القرار الصادر عن هيئة حماية البيانات في النرويج، والذي يفرض غرامة يومية لمدة 3 أشهر قادمة.

مع خطتها لتدريب500 ألف من المطورين ودعم 2000 شركة ناشئة :

نائب وزير الاتصالات يفتتح أعمال «قمة هواوي كلاود 2023» بالرياض

كتب : وائل الحسيني – محمد العطار

افتتح نائب وزير الاتصالات وتقنية المعلومات المهندس هيثم بن عبدالرحمن العوهلي، أعمال «قمة هواوي كلاود السعودية 2023»؛ والتي ترعاها الـوزارة وتنظمها شركة «هواوي» بغية الارتقاء بإمكانات التحول الرقمي بما ينسجم مع رؤية المملكة الطموح 2030، وذلك بحضور نائب الرئيس الأول في هواوي ورئيسها في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى ستيفن يي، وعدد من مسئولي الـوزارة والشركة وروَّاد قطاعي التقنية والأعمال المحليين والإقليميين وحشد غفير من الإعلاميين.

ويأتي إطلاق القمة في إطار سعي الـوزارة والشركة، لتوسيع التعاون، ودعـم العلاقات والـرؤى ذات الصلة، بما يتيح قيادة مساعي التحول الرقمي في المملكة والعالم بشكل يتناسب مع التطلعات والمتطلبات. وخلال مراسم افتتاح القمة؛ أعلنت «هواوي» عن إطلاق «هـواوي كلاود منطقة الرياض»، والتي من المتوقع أن تسهم في بروز حقبة جديدة من النمو والازدهار الاقتصادي المدعوم بالتقنيات الرقمية، حيث يتماشى إطلاقها مع خطط «هواوي كلاود» الرامية إلى الاستثمار في البنية التحتية السحابية في المملكة وتعميم فوائدها وميزاتها للمنطقة.

وحـول الإطـلاق، أكـد نائب وزيـر الاتـصـالات وتقنية المعلومات، أن شركة «هواوي» ظلت على الدوام شريكًا أصيلًا في رحلة المملكة التحولية الرامية إلى بناء حاضر

مترابط ومستقبل مبتكر من خلال تعاونها المستمر مع الوزارة ومزودي الخدمة والشركات والجامعات في مختلف المساعي الجماعية الرامية إلى تحقيق التحول الرقمي.

ومن جهته قال ستيفن يي ـ نائب الرئيس الأول في هواوي ورئيسها في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، أن الشركة ملتزمة بتحقيق رؤيتها الخاصة في مجال السحابة الالكترونية في المملكة، مؤكدًا أن هذه القمة تمثل التزامًا راسخًا في ظل مضي أكثر من عقدين على انطلاقتها. وسلطت القمة التي انطلقت تحت شعار «الارتـقـاء بالمعلومات من أجل المملكة» الضوء على التزام «هواوي كلاود» تجاه مستقبل المملكة الرقمي، حيث قدم الحدث المنصة المثلى لتبادل المعرفة ونسج العلاقات والتعاون، بغية تحفيز الشركات الوطنية والعالمية على مشاركة قصص النجاح وأفضل الممارسات والاستراتيجيات والرؤى حول مسيرة التحول الرقمي.

وتضمنت القمة سلسلة من الإعلانات، حيث كشفت الشركة عن خطة المملكة التركيز على بناء القدرات السحابية والانطلاق بها نحو العالمية "SAUDI ARABIA GO CLOUD GO GLOBAL" لربط الشركات الصينية والسعودية على نطاق عالمي بما يدعم النمو والابتكار، وستوظف الشركة خبرتها الواسعة التي اكتسبتها من خلال العمل في أكثر من 170 دولة وإقليم حول العالم، ومختلف القطاعات، والتقنيات والحلول المتقدمة لمساعدة الشركات الصينية على دخول السوق السعودية وتعزيز الشراكات مع الشركاء المحليين، كما أعلنت الشركة عن نية «هواوي كلاود» تدريب 500 ألف من المطورين في المملكة خلال السنوات الخمسة القادمة، وتصميم حلول مشتركة مع 1000 شريك محلي، فضلاً عن إطلاق «هواوي كلاود لريادة الأعمال» لدعم نمو 2000 شركة ناشئة.

كما أعلنت «هواوي كلاود» اعتزامها استخدام عدد من التقنيات الرائدة للارتقاء بالقطاع في المملكة، بما فيها نموذج «بانغو 3.0» المخصص لمواجهة التحديات المتعلقة بتبنّي أنظمة الذكاء الاصطناعي، واستغلال رؤى القطاع لتحسين قدرات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات مثل التمويل والقطاع الحكومي والتصنيع وغيرها. وسيستهل نموذج «بانغو 3.0» للذكاء الاصطناعي حقبة جديدة من الابتكار في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضمن العديد من المجالات وسيناريوهات الأعمال بالتماشي مع وتيرة الرقمنة والتنويع الاقتصادي المتسارعة في المملكة.

نجوم العلوم من مؤسسة قطر ينطلق في الموسم 15 لتمكين الشباب العربي من الإبداع والابتكار العلمي

كتب : دينا عبد المنعم – أمين قدري

سبعة مبتكرين سيتنافسون على لقب أفضل مبتكر في العالم العربي في الموسم الجديد من برنامج «نجوم العلوم»، الـذي سينطلق يـوم 8 سبتمبر 2023. ومع بلوغه الموسم الخامس عشر هذا العام، قطع البرنامج التليفزيوني شوطًا طويلاً في تعزيز الابتكار في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات في العالم العربي، وأسهم في تعزيز طموح جيلٍ جديدٍ من العلماء والمتخصصين في ريادة الأعمال.

يواصل برنامج «نجوم العلوم» نجاحاته من قلب واحة قطر للعلوم والتكنولوجيا، عضو في مؤسسة قطر، مؤكداً مساعي المؤسسة ودورهـا الريادي في تحفيز التقدم الاجتماعي والتغيير الإيجابي في العالم العربي.

وبالعودة الى مسيرة «نجوم العلوم» التي امتدت على مدار 15عامًا، أعرب يوسف الصالحي، المدير التنفيذي لواحة قطر للعلوم والتكنولوجيا قائلاً: «نحن فخورون بدورنا في كتابة التاريخ مع برنامج نجوم العلوم؛ وتعتبر استضافتنا للبرنامج خير شاهدٍ على التزامنا بالنهوض بالعلوم والتكنولوجيا، وقيادة المنطقة نحو بناء مستقبل مستدام ومزدهر». وأضاف: «لم يقتصر تأثير البرنامج التليفزيوني على المجال الإعلامي اقليميًّا فحسب - بل أسهم سجلّه الحافل في تمكين رواد الأعمال الموهوبين من إنشاء قيمة اقتصادية، وتعزيز شبكة الاتصالات داخل الأوساط الأكاديمية، والصناعية، والجهات الحكومية، وهو أمر بالغ

الأهمية في دعم الأجيال القادمة من المبتكرين العرب.

يستقبل الموسم 15 عضواً جديداً في لجنة التحكيم، وهي الدكتورة سارة بوحميد ـ طبيبة التوليد والأمـراض النسائية في سدرة للطب، المتخصص في تقديم الرعاية الصحية للنساء والأطفال بدولة قطر. وقد عبّرت الدكتورة بوحميد عن سعادتها بأن تكون جزءًا من الموسم الجديد لنجوم العلوم قائلةً: «لقد حرصتُ دائمًا على متابعة البرنامج طيلة هذه السنوات وأفتخر بكوني عضو في لجنة تحكيم البرنامج لهذا الموسم. وأكثر ما أثار إعجابي هو الدور الذي لعبه نجوم العلوم في دعم المبتكرين الشباب العرب وفي إنشاء بيئة إبتكار للتقنيات الحديثة والخبرات، وبالتالي لدي إيمان بأنّ إنجازات الغد ستكون بأيادٍ عربيةٍ».

لطالما كـان مجال العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات ينقصه التمثيل المتوازن بين الجنسين في جميع أنحاء العالم، وفي هذا الاطار حرص برنامج «نجوم العلوم» على ضرورة منح فرصٍ متساويةٍ للمرأة؛ ولعل أبلغ مثالٍ عن ذلك هو تتويج سميةً السيابي ـ المبتكرة العمانية والأم لثلاثة أطفال، كأول امرأة فائزة ببرنامج «نجوم العلوم»؛ وهي خير مثالٍ على امتلاك المرأة العربية للموهبة والقدرات العلمية الهائلة. وقد شاركت سمية في الموسم 14، وابتكرت جهازًا عائمًا لمعالجة المواد البلاستيكية الدقيقة والتخلّص منها، وهي مادةً تسبب التلوث في المحيطات والبحار.

وكـان برنامج «نجوم العلوم» قد انطلق عام 2009، وبُثَّ على 17 قناة تليفزيونية في العالم العربي. وفي عام 2013 أصبح متاحًا عبر الإنترنت، وحقق أكثر من 24 مليون مشاهدة في آخر موسم. فمن خلال مجموعة الخريجين التي تتضمّن 161 عضوًا، من 18 دولة عربية، برهن المبتكرون في برنامج «نجوم العلوم» عن دوافعهم لابتكار أساليب أسهمت في إيجاد حلول ملموسة للقضايا المستعجلة التي يواجهها عالمنا، سواءً تعلّق الأمر بالأمن الغذائي، أو حماية البيئة، أو الرعاية الصحية، أو الحياة الحيوانية، أو حتى التراث. وفي هذا السياق، يشهد البرنامج على العديد من قصص النجاح بالإضافة إلى إختراعات قد أُنجزت، وانتشرت في الأسواق ذات الصلة.

نذكر على سبيل المثال وضّاح ملاعب ـ الفائز بالموسم 12 من برنامج نجوم العلوم، وهو مهندس طب حيوي لبناني الجنسية، اندرج اسمه ضمن المرشحين لقائمة «فوربس تحت 30»؛ فمن خلال تقنية الرقاقات الحيوية المتنامية – التنمية المخبرية للخلايا الحيوية - يسعى وضّاح الى استبدال الاختبارات الحيوانية تماماً. وبعد تقديم براءات الاختراع لابتكاره في 12 دولة، انطلق وضّاح في الترويج لمنتجه وبيع خدمات الاختبار المعملي من أجل إعداد التجارب السريرية.

مع بيع 10 ملايين سيارة هجينة خلال 2022 :

مبيعات السيارات الكهربائية تتجاوز 5 % من اجمالى المبيعات العالمية للسيارات الجديدة

كتب : مصطفى ابراهيم – امين قدري

إقناع الجميع بتبني واعتماد تكنولوجيا جديدة، قد يكون مهمة شاقة في البداية. على سبيل المثال، احتاج فرن الميكروويف الصغير إلى عقدين من المبيعات البطيئة ليصل إلى 10% فقط من المنازل الأمريكية، قبل أن يأتي عقد الثمانينيات الذي دخلت فيه أفران الميكروويف كل مطبخ تقريباً خلال فترة وجيزة.

هذا الجزء السريع من منحنى تبني التكنولوجيا، يحدث حالياً مع المركبات الكهربائية ، وفقاً لتحليل أجرته «بلومبرج غرين» لمعدلات اعتماد المركبات الكهربائية حول العالم. عندما انتهينا من هذا التحليل في العام الماضي، كانت 19 دولة قد اجتازت ما سيصبح نقطة التحول الحرجة للمركبات الكهربائية، وهي أن 5% من مبيعات السيارات الجديدة تعمل بالكهرباء فقط. تشير هذه العتبة أو نقطة التحول إلى بداية التبني واسع النطاق، عندما تتحول التفضيلات التكنولوجية بشكل سريع. منذ ذلك الحين، حققت 5 دول أخرى قفزة في المجال ذاته.

تنضم مجموعة الدول القادمة حديثاً إلى هذا النادي، وهي كندا وأستراليا وإسبانيا وتايلندا والمجر، إلى مجموعة تضم الولايات المتحدة والصين ومعظم دول غرب أوروبا. ويظهر المسار الذي حددته الدول التي تبنّت التكنولوجيا في مرحلة مبكرة، كيفية زيادة نسبة المركبات الكهربائية من مبيعات السيارات الجديدة من 5% إلى 25% خلال 4 أعوام فقط.

ما أهمية عتبة الـ5%؟

تسلك معظم التقنيات الجديدة الناجحة - مثل التليفزيون، والهواتف النقالة، ومصابيح «الليد»- منحنى لتبني التكنولوجيا يتخذ شكل حرف "S". تزيد المبيعات ببطء شديد في مرحلة التبني المبكرة، ثم تزيد المبيعات بسرعة فور انتشار التكنولوجيا الجديدة. في حالة المركبات الكهربائية بالكامل، قد تبدو عتبة الـ5% هي نقطة الانعطاف. تتفاوت الفترة التي تستغرقها كل دولة لبلوغ تلك النسبة بشكل كبير، لكن فور إيجاد حلول للتحديات العامة -مثل أسعار السيارات، وتوافر أماكن الشحن، وتشكك السائقين- أمام المستخدمين القلائل، سرعان ما سيقبل الجمهور على المركبات الكهربائية.

لم تبلغ المركبات الكهربائية في الولايات المتحدة نقطة التحول إلا في أواخر 2021، وهو موعد متأخر نسبياً لدولة لديها تلك القدرة على الإنفاق. كانت لهذا التأخر أسبابه؛ إذ يُمضي الأمريكيون في سيارتهم وقتاً أطول من أي شعب آخر، وطالب السائقون بمسافات أطول عما قدمته الطرازات الأولى، كما أن عملية تحويل شاحنات «بيك أب» والمركبات متعددة الأغراض (SUV) الضخمة، والتي تشكل أكثر من نصف السوق الأمريكية، لتعمل بالكهرباء، سارت ببطء نظراً إلى الاحتياجات الهائلة

لبطارياتها.

حالياً، تزداد مبيعات المركبات الكهربائية في الولايات المتحدة سريعاً. فقد ارتفعت 42% في الربع الثاني مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي، لكنها لم تضاهِ بعد مسار الزيادة المطردة في بعض الدول الأخرى التي تجاوزت نقطة التحول. قد يتغير ذلك في الوقت الذي تتهيأ فيه شركة «تسلا»، أكبر مصنِّع للمركبات الكهربائية في العالم، لإطلاق شاحنة « سايبر تراك "" (CYBERTRUCK) الخفيفة، بينما يطرح المنافسون مركبات كهربائية باسم أشهر الطرازات والعلامات التجارية الأمريكية، من بينها «شيفي» و«بليزر» و«سيلفرادو»، و«فورد إكسبلورر» و«إف150-»، و«جيب رانغلر»، و«رام 1500".

معيار أعلى للمركبات الهجينة

فبعض الدول، في أوروبا بشكل أساسي، تبنّت المركبات الهجينة القابلة للشحن الخارجي، التي تحتوي على بطاريات أصغر حجماً يدعمها محرك يعمل بالبنزين، بوتيرة أسرع، بينما أغفلت دول أخرى، مثل الولايات المتحدة والصين، المركبات الهجينة بشكل كبير، واتجهت مباشرة إلى المركبات الكهربائية بالكامل. إذا أُضيفت المركبات الهجينة، عندها نضيف مبيعات المركبات الهجينة القابلة للشحن الخارجي في العالم التي وصلت في العام الماضي إلى 10 ملايين مركبة، علماً أن هذا الرقم قابل للارتفاع 3 أضعاف بحلول 2027، وفقاً لتوقعات «بلومبرج إن إي إف"

لأن المركبات الهجينة لا تتطلب المستوى ذاته من البنية التحتية أو التزامات العملاء كما هي الحال مع السيارات الكهربائية، فإن المرحلة المبكرة من تبنيها قد تكون أكثر تذبذباً ومليئة بالبدايات الخاطئة. وطراز هجين جديد من سيارة شعبية قد يرفع حصة المركبات الهجينة القابلة للشحن الخارجي بمقدار بضع نقاط مئوية دون توضيح تغير أوسع نطاقاً في تفضيلات المستهلكين.

لم تبلغ تلك الفئة الأوسع نطاقاً من المركبات الكهربائية نقطة تحول ثابتة حتى أصبح 10% من المركبات إما هجينة أو كهربائية بالكامل. وفي تلك المرحلة، ستتجه المبيعات في أي دولة إلى الزيادة. اجتازت الولايات المتحدة، وأستراليا، وكندا - كل على حدة - نقطة التحول في مبيعات المركبات الهجينة القابلة للشحن الخارجي عند 10% في الربع الماضي، بنسبة مئوية ضئيلة. قد ترتفع مبيعات المركبات الهجينة في الولايات المتحدة نتيجة للحوافز السخية الجديدة التي بدأ تطبيقها هذا العام.

منافسة سعرية

ربما ستبلغ الهند، ثالث أكبر مصنِّع للسيارات في العالم بعد الصين والولايات المتحدة، نقطة التحول في المستقبل القريب. فقد مثلت المركبات الكهربائية 3% من مبيعات السيارات الجديدة في البلاد خلال الربع الثاني من العام الجاري، بعد تضاعفها خلال 6 أشهر فقط. يستثمر مصنِّعو السيارات المحليون في الهند مبالغ ضخمة في التحول إلى المركبات الكهربائية، واجتمع الرئيس التنفيذي لشركة «تسلا»، إيلون ماسك، مع رئيس الوزراء الهندي ناريندرا مودي في يونيو، وقال ماسك إنه يعتزم دخول السوق في أقرب وقت ممكن.

شهدت الدول التي اجتازت نقطة التحول معدلات سريعة لتبني المركبات الكهربائية، وبلغ متوسط الزيادة في المبيعات 55% خلال الربع السابق، مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. وكحال أي تكنولوجيا جديدة، سيتباطأ معدل الزيادة في نهاية المطاف مع اقتراب السوق من مرحلة التشبع؛ عند قمة منحنى التبني. لكن ستكون هناك دائماً حالات مختلفة؛ ففي النرويج، رائدة المركبات الكهربائية في العالم، يبدو أن زيادة المبيعات تتباطأ بعد بلوغها 80% من السيارات الجديدة.

«يونيفونك» تستعرض أحدث ابتكاراتها القائمة على الذكاء الاصطناعي خلال مشاركتها في «سيملس السعودية 2023»

كتب : أمين قدري – دينا عبدالمنعم

كشفت منصة «يونيفونك»، منصة الاتصالات الرائدة في تزويد حلول تواصل العملاء في الشرق الأوسط، مشاركتها في فعاليات معرض «سيملس السعودية 2023»، أحد أهم الفعاليات التي تُعنى بابتكارات المدفوعات والتقنية المالية والبيع بالتجزئة والتجارة الإلكترونية، حيث ستستعرض الـ CHATBOT القائم على الذكاء الاصطناعي، وهو أحدث الابتكارات الذكية ليونيفونك.

وتتفرّد الشركة بمكانة خاصة في المعرض باعتبارها أحد أبرز اللاعبين الرائدين في مجال الاتصالات على مستوى المنطقة، حيث تستعرض منصتها المبتكرة أحدث ابتكاراتها في مجال الذكاء الاصطناعي وتعلّم الآلة.

ويشكّل «سيملس السعودية 2023» منصةً مميّزة، تتيح لخبراء ومحبّي التقنية فرصة تجربة CHATBOT الجديد الذي ابتكرته «يونيفونك» بهدف إحداث تحولٍ في تجربة العملاء، تجسيداً لحرص الشركة على تطوير حلول مبتكرة لتعزيز العلاقات مع العملاء، والارتقاء بالتجارب التي تقدمها العلامات التجارية.

ويعتمد CHATBOT على قـدرة الذكاء الاصطناعي لجمع وتحليل الأنماط السلوكية واللغة البشرية، متيحاً بذلك تفاعلات ومحادثات دقيقة مع العملاء، استناداً إلى إمكاناتٍ لغوية تمكّنه من تلبية احتياجات المستخدمين باللغات الإنجليزية والعربية والأورديّة، للوصول لأكبر عدد ممكن من العملاء والتفاعل معهم.

وبفضل قدراتها المتقدمة في اتخاذ القرارات، تعزز هذه التقنية المبتكرة سلاسة التواصل بين العلامات التجارية والعملاء، بما يحقق للمؤسّسات مزايا عديدة، تشمل تحديد العملاء المحتملين وتقديم المساعدة على مدار الساعة، وضبط التكاليف وغيرها. علاوة على ذلك، يعتمد CHATBOT الجديد على أعلى المعايير وأفضل الممارسات العالمية في مجال الاتصالات، ويولي أهميةً كبيرة لحماية خصوصية البيانات وتعزيز الأمن لترسيخ ثقة العملاء.

كما تم دمج الروبوت مع المئات من تطبيقات البرمجيات كخدمة SAAS، مثل HUBSPOT ZID،SALLA، وSALESFORCE، بهدف دعم المؤسَّسات ومساعدتها على أتمتة عملياتها وتقديم تجربة تواصل أكثر كفاءةً وأوسع نطاقاً.

من جهته قال محمد سليق ـ مدير العمليات في شركة «يونيفونك»: يسعدنا أن نشارك في معرض «سيملس السعودية 2023»، ونواصل تأكيد التزامنا بالتميّز كراعٍ بلاتيني لهذا الحدث الرائد للسنة الثانية على التوالي. ونؤمن في «يونيفونك» بالإمكانيات التحوّلية للذكاء الاصطناعي في تعزيز مشاركة العملاء، وتقديم تجارب فريدة. ويكمن هدفنا في دمج تقنية الذكاء الاصطناعي بسلاسة في منصتنا وحلولنا لتسهيل عمليات التواصل، وتطوير تفاعلات فعّالة ومخصصة، وتحديث حلولنا الذكية باستمرار لمواكبة الاحتياجات المتغيرة للعملاء والارتقاء بتجربتهم.

ويشكّل CHATBOT نقلةً نوعية في منظومات التواصل المؤتمتة، وحلاً ذكياً يُسهم في رفع كفاءة العمليات، عبر إتاحة المجال لفرق العمل للتركيز على المسائل والتحديات المعقدة، وعمليات دعم العملاء التي تتجاوز قدرات CHATBOT. كما يمثّل هذا الابتكار إضافةً جديدة تعزز خدمات «يونيفونك» القائمة على الذكاء الاصطناعي، بعد استحواذها على شركة أتمتة المحادثات بالاستعانة بالذكاء الاصطناعي (SESTEK) في العام 2022.

مايكروسوفت تخطط لإضافة ميزات الذكاء الاصطناعي إلى تطبيق الرسام

كتب : وائل الجعفري – على الديب

مايكروسوفت تخطط لإضافة ميزات الذكاء الاصطناعي إلى تطبيق الرسام ، منذ العام الماضي وشركة مايكروسوفت تعلن عن منتجات جديدة متعلقة بالذكاء الاصطناعي أو تتمتع بقدرات ذكاء اصطناعي. والآن، تعمل الشركة على جلب إمكانات الذكاء الاصطناعي إلى عدد قليل من التطبيقات المضمنة في نظام تشغيلها ويندوز 11، بما في ذلك تطبيق الصور، وأداة قص الشاشة (SNIPPING TOOL)، وتطبيق الرسام (PAINT). وقد تتطلب ميزات الذكاء الاصطناعي في بعض هذه التطبيقات قطع أجهزة مخصصة، مثل وحـدات المعالجة العصبية (NPU) أو وحدات معالجة الرؤية (VPU).

تخطط مايكروسوفت إلى إضافة ميزات ذكاء اصطناعي على تطبيق الصور تسمح بالتعرف على الأغراض أو الأشخاص في الصور، وتمكن القدرة على قص تلك العناصر ولصقها في مكان آخر. وبما أن هذه الميزات متوافرة في أنظمة تشغيل الهواتف IOS وأندرويد منذ فترة، لذلك ليس من المستغرب أن مايكروسوفت أيضاً تعمل على جلبها إلى نظام ويندوز.

أما بالنسبة لأداة قص الشاشة، تريد الشركة دمج تقنية قراءة النصوص في الصور (OCR) إليها لتمكين ويندوز من التعرف على النص في لقطات الشاشة ونسخها إلى الحافظة بشكل أسرع. وتعمل مايكروسوفت أيضاً على جلب هذه التقنية ذاتها إلى تطبيق الكاميرا، مما يسمح للمستخدمين بتحديد النص في الصور الملتقطة على أجهزتهم.

قامت مايكروسوفت أيضاً بتجربة إضافة ميزات الذكاء الاصطناعي التوليدي إلى تطبيق الرسام. حيث يمكن للمستخدمين أن يطلبوا من التطبيق توليد صور وعناصر كاملة عن طريق أوامر نصية، تماماً كطريقة عمل أداة توليد الصور BING IMAGE CREATOR حالياً. و

افتتاح قمة هواوي كلاود 2023 » بالرياض وإطلاق « هواوي كلاود لريادة الأعمال » لدعم نمو 2000 شركة ناشئة

كتب : أمين قدري – وائل الجعفري

افتتح معالي نائب وزير الاتصالات وتقنية المعلومات المهندس هيثم بن عبدالرحمن العوهلي، أعمال «قمة هواوي كلاود السعودية 2023»؛ والتي ترعاها الوزارة وتنظمها شركة «هواوي» بغية الارتقاء بإمكانات التحول الرقمي بما ينسجم مع رؤية المملكة الطموحة 2030، وذلك بحضور نائب الرئيس الأول في هواوي ورئيسها في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى السيد ستيفن يي، وعدد من مسؤولي الوزارة والشركة وروّاد قطاعي التقنية والأعمال المحليين والإقليميين وحشد غفير من الإعلاميين.

ويأتي إطلاق القمة في إطار سعي الوزارة والشركة، لتوسيع التعاون، ودعم العلاقات والرؤى ذات الصلة، بما يتيح قيادة مساعي التحول الرقمي في المملكة والعالم بشكلٍ يتناسب مع التطلعات والمتطلبات. وخلال مراسم افتتاح القمة؛ أعلنتٍ «هواوي» عن إطلاق «هواوي كلاود منطقة الرياض»، والتي من المتوقع أن تسهم في بروز حقبة جديدة من النمو والازدهـار الاقتصادي المدعوم بالتقنيات الرقمية، حيث يتماشى إطلاقها مع خطط «هواوي كلاود» الرامية إلى الاستثمار في البنية التحتية السحابية في المملكة وتعميم فوائدها وميزاتها للمنطقة. وحول الإطلاق، أكد معالي نائب وزير الاتصالات وتقنية المعلومات، أن شركة «هواوي» ظلت على الدوام شريكًا أصيلًا في رحلة المملكة التحولية الرامية إلى بناء حاضر مترابط ومستقبل مبتكر من خلال تعاونها المستمر مع الوزارة ومزودي الخدمة والشركات والجامعات في مختلف المساعي الجماعية الرامية إلى تحقيق التحول الرقمي.

ومن جانبه، أوضح نائب الرئيس الأول في هواوي ورئيسها في منطقة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى، أن الشركة ملتزمة بتحقيق رؤيتها الخاصة في مجال السحابة الالكترونية في المملكة، مؤكدًا أن هذه القمة تمثل التزامًا راسخًا في ظل مضي أكثر من عقدين على انطلاقتها. وسلطت القمة التي انطلقت تحت شعار «الارتقاء بالمعلومات من أجل المملكة» الضوء على التزام «هواوي كلاود» تجاه مستقبل المملكة الرقمي، حيث قدم الحدث المنصة المثلى لتبادل المعرفة ونسج العلاقات والتعاون، بغية تحفيز الشركات الوطنية والعالمية على مشاركة قصص النجاح وأفضل الممارسات والاستراتيجيات والرؤى حول مسيرة التحول الرقمي.

وتضمنت القمة سلسلة من الإعلانات، حيث كشفت الشركة عن خطة المملكة التركيز على بناء القدرات السحابية والانطلاق بها نحو العالمية «SAUDI ARABIA GO CLOUD GO GLOBAL» لربط الشركات الصينية والسعودية على نطاق عالمي بما يدعم النمو والابتكار، وستوظف الشركة خبرتها الواسعة التي اكتسبتها من خلال العمل في أكثر من 170 دولة وإقليم حول العالم، ومختلف القطاعات، والتقنيات والحلول المتقدمة لمساعدة الشركات الصينية على دخول السوق السعودية وتعزيز الشراكات مع الشركاء المحليين، كما أعلنت الشركة عن نية «هواوي كلاود» تدريب 500 ألف من المطورين في المملكة خلال السنوات الخمس القادمة، وتصميم حلول مشتركة مع 1000 شريك محلي، فضلاً عن إطلاق «هواوي كلاود لريادة الأعمال» لدعم نمو 2000 شركة ناشئة.

كما أعلنت «هواوي كلاود» اعتزامها استخدام عدد من التقنيات الرائدة للارتقاء بالقطاع في المملكة، بما فيها نموذج «بانغو 3.0» المخصص لمواجهة تحديات المتعلقة بتبنّي أنظمة الذكاء الاصطناعي، واستغلال رؤى القطاع لتحسين قدرات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات مثل التمويل والقطاع الحكومي والتصنيع وغيرها. وسيستهل نموذج «بانغو 3.0» للذكاء الاصطناعي حقبة جديدة من الابتكار في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضمن العديد من المجالات وسيناريوهات الأعمال بالتماشي مع وتيرة الرقمنة والتنويع الاقتصادي المتسارعة في المملكة. انتهى

« ريلمي » تحتفل بمرور 5 سنوات و تغازل السوق المصري بمنتجات مبتكره

كتب : دينا عبد المنعم - مصطفى ابراهيم

أعلنت ريلمي عن افتتاح فرع جديد لها بالسوق المصري، والذي يأتي كجزء من احتفالها بمرور خمس سنوات من الابتكار في مجال الهواتف الذكية وتقديم أفضل المنتجات؛ مما يجعلها تحتفظ بالصدارة خاصةً في السوق المصري نظراً لأهميته الكبيرة لها، حيث اعتمدت ريلمي على شعار «اجرؤ على القفز» والذي ساهم في دفعها نحو النجاح ضمن صناعة الهواتف الذكية. فخلال النصف الأول من العقد الأخير، تمكّنت ريلمي من تحقيق المركز ال 29 ضمن تصنيف KANTAR BRANDZ السنوي لأفضل 50 شركة عالمية في مجال إنشاء العلامات التجارية في الصين لعام 2023. بمناسبة الذكرى الخامسة، تقدم ريلمي بفخر سلسلة ريلمي 11 برو، وهو تعبير عن التزامها بتقديم تجارب مبتكرة للمستخدمين.

مدعومة بتقنيات متقدمة وتصميم مميز، تلك الأجهزة على وشك أن تترك أثرًا دائمًا في منافسات سوق الهواتف الذكية، محققةً اختراقات مستمرة في مجال الابتكار وتقديم تجارب استثنائية للشباب.

ميزة بـارزة لسلسلة REALME 11 PRO 5G هو تصميمها المثير للإعجاب. بالتعاون مع المصمم المشهور السابق للعلامة التجارية غوتشي، ماتيو مينوتو، قامت ريلمي بتصميم أخاذ. تتميز نماذج ريلمي برو بلوحة خلفية مصنوعة من جلد صناعي مزينة بشريط متشابك مستوحى من مدينة ميلان النابضة بالحياة. تُقَدِّم هذه السلسلة تجربة مشاهدة استثنائية من خلال شاشة منحنية AMOLED ذات قياس 6.7 بوصة.

تُظهِر التكوينات المتقدمة، المعتمدة على شريحة MEDIATEK DIMENSITY 7050 5G بتقنية تصنيع 6 نانومتر، إلى جانب وحدة معالجة الرسومات MALI-G68، توازنًا مثاليًا بينها لتطوير معيار جديد للأداء، مما يُمنَحك تجربة فريدة ولا مثيل لها. منذ تأسيسها، استخدمت ريلمي روح «اجرؤ على القفز» لتدفع بالابتكار في تطوير المنتجات، مقدمةً أفكارًا جديدة وإمكانيات فريدة لجمهورها الشبابي.

وحتى الآن، كانت الرحلة مذهلة، مع إنجازات مثل تعيين جهاز ريلمي GT 3 لمسابقة كأس شرف ملكات الكرة الشهيرة لعام 2022، وريادة 200 ميجابكسل في عدسة التكبير لهاتف ريلمي برو+ 11. علاوةً على ذلك، يُسلّط التزام الشركة بمبدأ «لا قفزة، لا إطلاق» الضوء على التفاني في تقديم منتجات ثورية.

منذ بداياتها المتواضعة، وعلى مدى الخمس سنوات الماضية، حققت ريلمي نموًا مذهلاً باستخدام استراتيجيتها الذكية المعروفة بـ «الأصـول الخفيفة، ووسائل القنوات القصيرة، وتفضيل التجارة الإلكترونية»، حيث تجاوزت ريلمي التوقعات وواكبت عالم الهواتف الذكية بتأثير فعّال.

وفي غضون عامين فقط، حصلت ريلمي على لقب أسرع علامة تجارية نموًا في الهواتف الذكية في العالم لأربعة أرباع متتالية (عبر «كاونتربوينت») وتصدرت التصنيف السابع في سوق الهواتف الذكية العالمي. في سوق مهيمن عليه بواسطة كبار عمالقة التكنولوجيا المعروفين، استطاعت ريلمي بجرأة وتفكيرها المستدام التألق والتفوق، حيث تميز فريقها الشاب بقدرته على التكيف بسرعة والتحدي بكل ثقة من أجل تحقيق الابتكار.

توفق OPENAI بين الشراكة والمنافسة مع MICROSOFT في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي،

بقلم: بياتريس فالي

محلله التكنولوجيا في مؤسسة « GLOBALDATA »

يُنظر إلى التعاون الاستراتيجي بين OPENAI و MICROSOFT على نطاق واسع باعتباره إنجازًا رائعًا، حيث لم يشهد إصدار CHATGPT العام الماضي نجاحًا باهرًا فحسب، بل أثار أيضًا محادثات وفرصًا جديدة حول الذكاء الاصطناعي. ومع ذلك، فإن OPENAI تتصارع الآن مع السيف ذي الحدين المتمثل في تحالفها مع عملاق الصناعة، مما يؤدي إلى نتائج وتحديات إيجابية، وفقًا لشركة GLOBALDATA ، وهي شركة رائدة في مجال البيانات والتحليلات.

يكشف أحدث تقرير لشركة GLOBALDATA، بعنوان «تحت التركيز: مراقبة الذكاء الاصطناعي التوليدي: نماذج اللغات الكبيرة (LLMS)»، أن علاقة OPENAI مع MICROSOFT يبدو أنها تمر بفترة صعبة. لا يقتصر الأمر على MICROSOFT AZURE كمزود سحابي لـ OPENAI فحسب، بل تخطط MICROSOFT أيضًا لبيع إصدار جديد من برنامج شركة البيانات DATABRICKS الذي يساعد العملاء على إنشاء تطبيقات الذكاء الاصطناعي لأعمالهم، مما يضعها في منافسة مباشرة ضد عروض OPENAI. علاوة على ذلك، فإن برنامج MICROSOFT التعاوني القادم القائم على الذكاء الاصطناعي، COPILOT، سوف يتنافس أيضًا مع CHATGPT PREMIUM.

MICROSOFT AZURE هو المزود السحابي الحصري لـ OPENAI، حيث يعمل على تشغيل أعباء العمل عبر الأبحاث والمنتجات وخدمات واجهة برمجة التطبيقات. يقيد هذا الترتيب قدرة OPENAI على الشراكة مع موفري الخدمات السحابية العامة الآخرين، كما فعل منافسوها. بالإضافة إلى ذلك، على الرغم من نمو الإيـرادات من إصدار CHATGPT المميز، فإن التكاليف التشغيلية الكبيرة جعلت OPENAI تعتمد بشكل متزايد على المتبرعين الماليين.

المنافسة الداخلية المحتملة مثيرة للقلق بشكل خاص بالنسبة لشركة OPENAI. على سبيل المثال، قد يقرر عملاء OPENAI الذين يدفعون حاليًا 20 دولارًا شهريًا مقابل الإصدار المميز من CHATGPT اختيار الإصدار الذي تبلغ قيمته 30 دولارًا من COPILOT من MICROSOFT عند إصداره.

أصدرت OPENAI للتو نسخة مؤسسية قوية من CHATGPT، استهداف التوسع في السوق. ومع ذلك، فإن تقديم MICROSOFT المستمر لحلول الأعمال المستندة إلى OPENAI على AZURE، بما في ذلك BING CHAT ENTERPRISE، يشكل تحديًا. تعد إستراتيجية MICROSOFT لدمج COPILOT مع OFFICE365 بسلاسة جذابة لمستخدميها. قد يدفع التداخل في عروض الذكاء الاصطناعي بعض عملاء OPENAI إلى التفكير في بدائل مايكروسوفت المتكاملة، مما قد يؤدي إلى هجرة العملاء.

على الرغم من هذه التحديات، شهدت OPENAI بعض النمو. وقد تم تبني حلولها من قبل DUOLINGO، وMORGAN STANLEY، وحكومة أيسلندا، وBE MY EYES، وWAYMARK، وSTRIPE. بالإضافة إلى ذلك، أتاحت OPENAI GPT-3.5 TURBO للشركات لضبط استخدام بياناتها الخاصة وأصدرت للتو إصدارًا مؤسسيًا من CHATGPT.

وتجد OPENAI نفسها في وضع لا تحسد عليه، حيث تتعاون وتتنافس ضد داعمها القوي، MICROSOFT. ومع ذلك، لا يزال الوقت مبكرًا في سوق الذكاء الاصطناعي التوليدي، وسيستغرق الأمر بعض الوقت لقياس مستوى اعتماد العروض مثل CHATGPT ENTERPRISE. وفي غضون ذلك، تظل OPENAI في وضع ضعيف إلى حد ما بسبب اختلالات الإيرادات الناتجة عن الإنفاق الهائل على استخدام الحوسبة السحابية.

المعهد الهندي للتكنولوجيا في بومباي وجامعة واشنطن في سانت لويس يدعوان الراغبين للالتحاق بماجستير إدارة الأعمال

كتب : وائل الحسيني – رشا حسين

أعلن المعهد الهندي للتكنولوجيا في بومباي وجامعة واشنطن في سانت لويس بالولايات المتحدة الأمريكية عن قبول الدفعة التاسعة من برنامجها المشترك والمرموق للماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال، وهو برنامج شامل يستمر 18 شهرًا صمم لاستقبال قادة الغد والاستفادة من إمكانات العولمة والتحول الرقمي. وتبدأ مجريات البرنامج في يناير 2024 في بومباي.

ويجمع البرنامج المشترك للماجستير التنفيذي في إدارة الأعـمـال بين تميّز التعليم الفني في المعهد الهندي للتكنولوجيا في بومباي وبين التعليم المتفوق في مجال الأعمال من جامعة واشنطن في سانت لويس. كما يمتاز البرنامج بكونه يجمع عقودًا من الخبرات التعليمية والتعاون بين الثقافات وقيادة الفكر، حيث تهدف المؤسستان الجامعيتان إلى تحسين وتعزيز معايير التعليم ودعم الابتكار في عالم الأعمال الديناميكي.

يستهدف برنامج إدارة الأعمال التنفيذي أصحاب المناصب القيادية، إذ يعدّهم للانتقال من مجالات الخبرة المتخصصة إلى أدوار القيادة، ويمنحهم الفرصة لتوسعة آفاق مهاراتهم المهنية والتعلم على أيدي هيئة تدريسية ذات خبرات عالمية، والتواصل مع المهنيين والعاملين في مختلف القطاعات. ومن الجدير بالذكر أن البرنامج يعقد في أفضل القاعات الدراسية المتطورة ويوفر للطلاب أفضل وحدات الإقامة في المعهد الهندي للتكنولوجيا في بومباي، كما يتضمن التدريب التنفيذي الفرديللمشاركين بهدف التطوير المهني.

وسيحصل المشاركون من دولـة الإمـارات على إجازة مدتها أربعة أيام كل شهر من جدول العمل المعتاد للدراسة في المعهد الهندي للتكنولوجيا في بومباي، وذلك ضمن البرنامج الذي يمتد من الخميس إلى الأحد لمدة أربعة أيام متتالية شهريًا ويتألف من 17 وحدة دراسية في بومباي بالهند، وثـلاث وحـدات فـي واشنطن دي سي وسانت لويس.

فـي تعليقه على الأمـر قـال جوبال شـوكـلا، الـرئـيـس التنفيذي للبرنامج المشترك بين المعهد الهندي للتكنولوجيا فـي بومباي وجامعة واشـنـطـن: «لقد تجاوز البرنامج توقعاتنا بالفعل وتمكن من تحقيق تجربة تعلّم تحوّلية فريدة للتنفيذيين في كل من الهند والإمـارات. فالبرنامج المشترك لا يقتصر على تعزيز التزام المؤسستين تجاه التميّز، بل يدعم بيئة تزدهر فيها المعرفة والابتكار، ولا شك في أن نجاح خريجينا هو الشهادة الأبـرز على فاعلية البرنامج وقدرته على إعداد قادة المنطقة لمواجهة تحديات المستقبل.»

وأضـــاف: «شـــارك الـعـديـد من المختصين والتنفيذيين مـن أبـرز الشركات العريقة فـي الإمـــارات في مجريات البرنامج على مدى السنوات الماضية، وهـم الآن جـزء مـن شبكة خريجينا الـذيـن خـاضـوا رحلة تعلّم فريدة من خلال البرنامج، منحتهم فرصًا عديدة للإبداع والتغيير في مؤسساتهم. فـلا بـد لـلـقـادة فـي الـقـرن الـحـادي والعشرين أن يتمكنوا من التعامل مع حالتي المد والجزر في الابتكار والتغيير وانقطاع سير العمل – ويسرنا أن نوفر المنهاج الدراسي الذي يعدّهم لكل ذلك بكفاءة.»

وعند استكمال متطلبات برنامج الماجستير التنفيذي في إدارة الأعمال، يصبح الخريجون مهيئين لإحـداث التغيير في مؤسساتهم ومجتمع الأعمال ككل، فيما ينضمون إلـى شبكة متنوعة ومؤثرة من الخريجين حول العالم، تمتد عبر القطاعات والمناطق الجغرافية المتعددة وتوفر فرصًا وفيرة للتعاون والتواصل والتطور المهني. وبفضل مكانة الخريجين والامتيازات التي يحصلون عليها من كلا الجامعتين، فإن البرنامج يمثل فرصة للانضمام إلى شبكة عالمية من قادة الأعمال وأصحاب الإنجازات الـبـارزة، إذ ينضم أفضل 20% من المشاركين في البرنامج إلى شبكة بيتا جاما سيجما العالمية.

ومن جانبه قال البروفيسور ناجيسوارا راو، مدير كلية شايلش ميهتا للإدارة: «يجسد البرنامج المشترك بين المعهد الهندي للتكنولوجيا في بومبايوجامعة واشنطن روح التعاون والابتكار بأفضل صورة، ونحن فخورون بكوننا طرفًا في هذه الشراكة الفريدة التي تدعم تميّز القيادة وتزود المشاركين بالمهارات التي تمكنهم من دعم التغيير نحو الأفضل. ويسعدنا الترحيب بالدفعة الجديدة من الطلاب لنشهد رحلة النمو والتحوّل المتميز التي سيعيشونها.»

وقال البروفيسود أنجان ثاكور، العميد الانتقالي لكلية أولين للأعمال: «سيفتح هذا البرنامج الأبواب أمام المشاركين ويوفر لهم العديد من الفرص لتحويل المؤسسات وترك أثر ملموس في العالم. فهم قادة القرن الواحد والعشرين، ولا بد أن يكونوا مهيئين للتعامل الفعال مع موجات الابتكار والتغيير والاضطرابات التي تؤثر على عالمنا اليوم، كما يناط بهم قيادة قطاع الأعمال في عصر يشهد العديد من التطورات الهائلة بشكل إبداعي. وسيكون عليهم الموازنة بين مهارات صنع القرار والاستفادة من البيانات المتاحة لهم والمبادئ التي يسترشدون بها.»

شركة LABS : التحول الرقمي ساعد شركات قطاع الاعمال في رفع معدلات رضاء عملائها إلى نسبة 40 %

كتب : أمين قدري - وائل الجعفري

تماشياً مع الرؤية الطموحة للقيادة المصرية بشأن الدفع بقاطرة التحول الرقمي في قطاع الأعمال ، ثمنت شركة لابس LABS الرائدة في حلول ونظم الأعمال والشريك الإستراتيجي لشركة SAP العالمية الدور الحيوي والفعّال التي تقوم به التطبيقات الرقمية والحلول التقنية في تعزيز مجهودات القطاع الخاص في عملية الإعتماد على الأدوات التكنولوجية لدعم أنظمة الإدارة وتحقيق الأهداف التنموية والإستراتيجية لمختلف القطاعات الرئيسية .

علق على هذا البيان ، المهندس/ أحمد سمير مدير إدارة عمليات ماقبل البيع بشركة لابسLABS قائلاً :« إننا نجحنا خلال مسيرتنا في تعزيز الحلول والتطبيقات الرقمية لدى مختلف المؤسسات في قطاع الأعمال اعتماداً على التكنولوجيا الحديثة التي تطورها شركة SAP العالمية ، مما ساهم في توفير مرونة في التعامل مع متغيرات سوق العمل وتلبية متطلبات العملاء في مختلف الظروف مثل تداعيات جائحة كوفيد19 وتـحـديـات سـلاسـل الإمـــداد وغيرها ، وذلك إعتماداً على تقنيات الذكاء الإصطناعي وأدوات تقييم المخاطر التي تتيحها التطبيقات الرقمية ».

أضـاف :« إن دعائم التحول الرقمي الحديثة ساهمت في خفض تكاليف المشتريات لدى قطاع الأعمال بنسبة تتراوح مابين 5% الى 10 % نتيجة التخطيط والتحكم في دورة المشتريات والإدارة الجيدة للمخزون ، بينما انخفضت المدة الزمنية لمعالجة أوامر الشراء بنسبة تصل إلى 85% ، مما ساهم في خفض تكاليف الإنتاج و زيادة الإنتاجية لتلبيه متطلبات و احتياجات العملاء و التى بدورها أدت إلى رفع معدلات رضاء العملاء فى قطاع الأعمال بنسبة تتراوح من 10 % إلى 40%.

وفي سياق متصل ، صرح سمير أن قطاع تكنولوجيا المعلومات يعد أحد الركائز الأساسية في منظومة التحول الرقمي بمصر ، موضحاً أن هذا القطاع يلعب دوراً محورياً يتمثل في توفير البنى التحتية والأنظمة الرقمية والخدمات المبنية على الحلول التقنية لتمكين القطاعات الأخرى من تحقيق أقصى استفادة ممكنه من الثورة الرقمية ، وهو ما أدى إلى نمو القطاع ليصل إلى 150 مليار جنيه في 2022 مقابل 128.7 مليار جنيه في عام 2021 .

« هايبرباي » تستعرض أبرز حلول الدفع المبتكرة في « سيملس السعودية 2023 »

كتب : امين قدري - مصطفى ابراهيم

أقيم المعرض في واجهة الرياض للمعارض والمؤتمرات يومي 4 و5سبتمبر 2023، متيحاً منصةً لمشاركة الشركة خبراتها في قطاع التكنولوجيا المالية الـذي يسجِّل نمواً متسارعاً. وخلال مشاركتها في «سيملس السعودية 2023»، قامت «هايبرباي» مع طيفٍ واسع من المشاركين والحضور باستعراض أحدث اتجاهات قطاع المدفوعات، والتحديات والفرص الجديدة في مجال التكنولوجيا المالية، وسلَّطت «هايبرباي» الضوء على حلولها المبتكرة التي تعيد رسم ملامح قطاع التكنولوجيا المالية وترتقي بتجارب العملاء، وجاءت هذه المشاركة تماشياً مع التزامها بدفع عجلة الابتكار، وإحداث نقلةٍ شاملة في عالم التمويل من خلال حلولٍ الدفع المبتكرة.

وأبرمت «هايبرباي» على هامش المعرض ثـلاث شـراكـات استراتيجية مع كل من «بنك الجزيرة» و«عـزم» و«بايمنتولوجي»،في خطوة نوعية ضمن مساعي الشركة لتعزيز حضورها في السوق المحلي، حيث وقَّعت الشركة اتفاقية مع بنك الجزيرة خلال مراسم توقيع أقيمت أثناء المعرض، ما يعكس التزام الشركة القوي بإعادة تعريف الخدمات المالية. وبموجب هذه الشراكة ستوظف «هايبرباي» مجموعةً متنوعة من حلول التكنولوجيا المالية المتطورة لتوفير قنوات دفع مبتكرة تمهد الطريق لإحـداث تحولٍ في منظومةالخدمات المالية في المملكة العربية السعودية.

وجاء إبرام الشراكة مع «عزم»، الشركة الرائدة في مجال تقنية المعلومات، ترجمةً للهدف المشترك للمؤسَّستين والمتمثل في تعزيز حلول التقنيةالمالية الموجهة للشركات، وتوفير خدمات الدفع المتكرر لقطاع الشركات، وزيادة كفاءة الدفع متعدد القنوات. وتهدف هذه الشراكة إلى مساعدة الشركات على تحسين تجارب العملاء من خلال جعل عمليات الدفع أكثر سهولة وأماناً، كما تسعى الشراكة إلى تشكيل صناعة مالية تكون أكثر أماناً وانسيابية من خلال الدخول في عصر من منتجات التكنولوجيا المالية المتطورة للشركات. كما عززت «هايبرباي» من شراكتها مع «بايمنتولوجي»، الشركة الرائدة في حلول الدفع، من أجل تعزيز القدرات الابتكارية لخدماتها، حيث من المتوقع يؤدي هذا التعاون بينهما إلى توفير حلول دفع جديدة ترتقي بتجارب العملاء وتضع معايير جديدة ضمن القطاع.

وقال مهند عبويني، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «هايبرباي»: «يسرنا أن نشارك في معرض سيملس السعودية 2023، أحد أبرز وأضخم الفعاليات التي تسلِّط الضوء على أحدث الابتكارات في قطاعات المدفوعات والتقنية المالية وتجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية وخدمة توصيل الطلبات والتسويق الرقمي. ويأتي تواجدنا في هذا الحدث في إطار التزامنا بالتميز والجودة والابتكار، وتقديم أفضل حلول الدفع في قطاع التكنولوجيا المالية بما يسهل عمليات الـدفـع، ويعزز رضـا العملاء ويرتقي بتجربتهم»

استمرارًا لتوسعها في خمسة بلاد عربية
« جونسون كنترولز العربية » تعزز توسعاتها في مصر بافتتاح مكتب جديد بالقاهرة

كتب : امين قدري - مصطفى ابراهيم

أعلنت «جونسون كنترولز العربية» الشركة الرائدة عالميا في توفير حلول تقليل الانبعاثات الكربونية وزيادة كفاءة استهلاك الطاقة في المباني، عن افتتاح مكتب جديد لها في سيتي ستارز. إذ تؤكد الشركة بهذه الخطوة الاستراتيجية على إيمانها القوى بالإمكانيات التي يتمتع بها الاقتصاد المصري بالإضافة إلى التزام الشركة بدعم التنمية المستدامة في المنطقة.

تماشيًا مع التزام «جونسون كونترولز العربية» بتوسيع نطاق عملياتها وتعزيز تأثيرها في السوق المصري، نظمت الشركة حفل افتتاح مكتبها الجديد في القاهرة، تلاها حفلتي توقيع لمهمتين استراتيجيتين. تُظهر هذه الاحداث التزام الشركة بتعزيز التقدم في تطوير الإمكانيات في مصر. ومن بين هذه الأحداث، شهد الافتتاح الأول حضورًا مميزًا للدكتور مهند الشيخ، الرئيس التنفيذي للشركة، والمهندس إبراهيم سالم، المدير الإقليمي لمصر ولبنان واليمن في «جونسون كونترولز العربية»، بمرافقة المديرين التنفيذيين من الشركة وشركائهم الموثوقين فيشركة «أدفانسيس».

ومن خلال مجموعة العلامات التجارية الشاملة لشركة جونسون كونترولز العربية، بما في ذلك يورك YORK وسـابـرو (SABROE) وفريك FRICKوأوتوكول (AUTOCALL) وميتاسيس (METASYS) وتايكو (TYCO)، تقدم الشركة حلول دفـع مرنة لجعل الممارسات المستدامة في متناول الشركات في جميع الصناعات في خمس دول عربية.

وقـال الدكتور مهند الشيخ الرئيس التنفيذي لشركة «جونسون كنترولز العربية»: «نحن سعداء جدا بافتتاح مكتبجديد لنا في القاهرة الأمر الذي يمثل علامة فارقة في رحلتنا نحو دعم السوق المصرية. ويعد هذا التوسع شهادة أيضا على التزامنا الثابت والراسخ بتحقيق الاستدامة وتقديم الحلول التي تركز على العملاء. كما يؤكد مكتبنا الحاصل على شهادة الأيزو على التزامنا بتقديم الحلول البناء المبتكرة والصديقة للبيئة».

وصرح المهندس إبراهيم سالم، المدير الإقليمي لمصر ولبنان واليمن بشركة جونسون كنترولز العربية قائلاً: «تؤكد هذه الخطوة الطموحة على النجاح المتواصل لشركة "جونسون كونترولز العربية" في توسيع نطاق أعمالها وتعميق تأثيرها في السوق المصرية. إذ تعكس هـذه التوسعات والإتفاقيات توجهنا الثابت نحو تعزيز التقدم في مجال تطوير الإمكانيات وتقديم الحلول المبتكرة. وهي مجرد بداية لمسيرة جديدة من الشراكات التي نتطلع إلى تحقيقهافيالمستقبلالقريب».

وأضاف المهندس إبراهيم سالم: « نود أن نعبر عن امتناننا العميق لجميع شركائنا وأصحاب المصلحة والحكومة المصرية على دعمهم المستمر. معًا، سنعمل من أجل مستقبل أكثر إشراقًا واستدامة، ونتطلقبجونسون كنترولز العربية للمساهمة في نمو السوق المصرية خلالهذه المرحلة التحولية الجديدة.»

قد أُقيم حفل التوقيع الأول في سيتي ستارز هليوبوليس، حيث تم بدء توريد أنظمة التكييف من نوع (VRF) إلى جزء من مباني إدارة سيتي ستارز. تم توقيع الشراكة من قبل الدكتور مهند الشيخ، الرئيس التنفيذي لشركة «جونسون كونترولز العربية»، والسيد محمد أبو اليزيد، الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب لشركة «سيتي ستارز»، بحضور ممثلين من الطرفين.

وأما حفل التوقيع الثاني، الذي نُظم بالتعاون مع شركة «المراسم الدولية للتطوير العقاري» لـ «مول فيفث سكوير»، فجاء لإمداد المول بأنظمة التكييف من نوع (VRF) والمبردات. تم توقيع هذه الشراكة رسميًا في مكتب شركة «المراسم للتطوير العقاري» بحضور الدكتور مهند الشيخ،الرئيس التنفيذي لشركة «جونسون كونترولز العربية»، والسيد طـارق حلمي، الرئيس التنفيذي لشركة المراسم الدولية للتطوير العقاري.

« يونيفونك » تستعرض أحدث ابتكاراتها القائمة على الذكاء الاصطناعي خلال مشاركتها في « سيملس السعودية 2023 »

كتب : أمين قدري - وائل الجعفري

أعلنت «يونيفونك»، منصة الاتصالات الرائدة في تزويد حلول تواصل العملاء في الشرق الأوسط، مشاركتها في فعاليات معرض «سيملس السعودية 2023»، أحد أهم الفعاليات التي تُعنى بابتكارات المدفوعات والتقنية المالية والبيع بالتجزئة والتجارة الالكترونية، حيث ستستعرض الـ CHATBOT القائم على الذكاء الاصطناعي، وهو أحدث الابتكارات الذكية ليونيفونك. وتتفرّد الشركة بمكانة خاصة في المعرض باعتبارها أحد أبرز اللاعبين الرائدين في مجال الاتصالات على مستوى المنطقة، حيث تستعرض منصتها المبتكرة أحدث ابتكاراتها في مجال الذكاء الاصطناعي وتعلّم الآلة. ويشكّل «سيملس السعودية 2023» منصةً مميّزة، تتيح لخبراء ومحبّي التقنية فرصة تجربة CHATBOT الجديد الذي ابتكرته «يونيفونك» بهدف إحداث تحولٍ في تجربة العملاء، تجسيداً لحرص الشركة على تطوير حلول مبتكرة لتعزيز العلاقات مع العملاء، والارتقاء بالتجارب التي تقدمها العلامات التجارية.

ويعتمد CHATBOT على قدرة الذكاء الاصطناعي لجمع وتحليل الأنماط السلوكية واللغة البشرية، متيحاً بذلك تفاعلات ومحادثات دقيقة مع العملاء، استناداً إلى إمكاناتٍ لغوية تمكّنه من تلبية احتياجات المستخدمين باللغات الإنجليزية والعربية والأورديّـة، للوصول لأكبر عدد ممكن من العملاء والتفاعل معهم. وبفضل قدراتها المتقدمة في اتخاذ القرارات، تعزز هذه التقنية المبتكرة سلاسة التواصل بين العلامات التجارية والعملاء، بما يحقق للمؤسَّسات مزايا عديدة، تشمل تحديد العملاء المحتملين وتقديم المساعدة على مدار الساعة، وضبط التكاليف وغيرها. علاوة على ذلك، يعتمد CHATBOT الجديد على أعلى المعايير وأفضل الممارسات العالمية في مجال الاتصالات، ويولي أهميةً كبيرة لحماية خصوصية البيانات وتعزيز الأمن لترسيخ ثقة العملاء. كما تم دمج الروبوت مع المئات من تطبيقات البرمجيات كخدمة SAAS، مثل HUBSPOT.ZID.SALLA و SALESFORCE، بهدف دعم المؤسَّسات ومساعدتها على أتمتة عملياتها وتقديم تجربة تواصل أكثر كفاءةً وأوسع نطاقاً.

The WD My Passport is a portable external hard drive that offersa range of features to enhance your data storage experience

By : Amir Taha – Rasha Hussein

The WD My Passport is a portable external hard drive that offersa range of features to enhance your data storage experience. Whether you need a reliable backup solution or extra storagespace, this device has got you covered. Here's a comprehensive review guide to help you understand the key features and benefitsof the WD My Passport.

• Locked Down

Security and Privacy One of the standout features of the WD My Passport is its built-in 256-bit AES hardware encryption. With password protection, you can keep your digital content secure and safeguarded from unauthorized access. By activating password protection and setting a personalized password usingthe downloadable software, you can have peace of mindknowing your sensitive data is protected.

• Backed Up:

Automatic Data Backup Losing important files can be a nightmare, but with the WD My Passport, you can ensure that everything you create along your life's journey is backed up. Thedrive comes equipped with backup software that can be set to run automatically based on your schedule. You have the flexibility to choose the time and frequency at which important files from your system are backed up onto your My Passport drive, making data backup a hassle-free process.

• Works on Windows and Mac: Seamless Cross-PlatformCompatibility

The WD My Passport is formatted for Windows 10 and above, providing plug-and-play storage right out of the box. If you're a Mac user, don't worry—WD software allows you to downloadthe NTFS driver for macOS, enabling seamless compatibility between operating systems without the need for reformatting.This feature ensures that you can easily transfer and access your data across different platforms.

• Super Easy and Stylish: Ready to Go

My Passport portable storage device is designed for simplicityand convenience. It comes ready to use with all the necessary cables included. With SuperSpeed USB (5Gbps) connectivity, you can quickly start backing up your files, ensuring that youstay productive and efficient.

Additionally, its compact size and stylish design make it a visually appealing accessory that fits in the palm of your hand.

• Huge Capacity

Store and Share Everything the WD My Passport offers a range of storage capacities, ranging from 1TB to 5TB. This ensures that you have ample space to store, organize, and share yourphotos, videos, music, and documents. Whether you need tocarry your entire media library or large project files, MyPassport provides the necessary capacity to accommodate yourneeds.

Gartner Survey Finds 69% of Top-Performing CISOs Dedicate Time for Personal Professional Development

By ; Ameen Kadry – Wael Elgafary

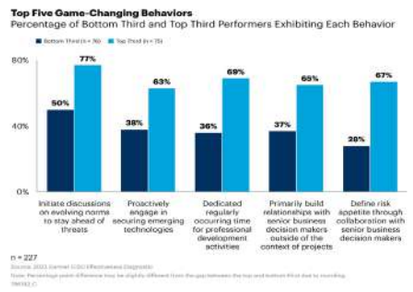
A recent survey of chief information security officers (CISOs) by Gartner, Inc. revealed that 69% of top-performing CISOs dedicate recurring time on their calendars for personal professional development. This is compared with just 36% of bottom-performing CISOs who do so.

"As the CISO role continues to rapidly evolve, it becomes even more critical for security and risk leaders to protect time for professional development," said Chiara Girardi, Senior Principal, Research at Gartner. "Developing new skills and knowledge as the role changes is essential to effectively serve as a strategic advisor to the business – the new CISO paradigm."

The data was collected from 2020 through 2023 as part of a Gartner benchmarking survey of 227 CISOs. Respondents were measured on key areas of CISO effectiveness, with those scoring in the top one-third ranked as "top performers."

The research identified five key behaviors that significantly differentiate top-performing CISOs from bottom performers. On average, each of these behaviors is at least 1.5 times as prevalent in top performers than in bottom performers (see Figure 1).

For example, the survey found that 77% of top-performing CISOs initiate conversations in the



enterprise on evolving national and international security norms, such as hacking back and threat attribution. This is compared with just half of bottom performers who do so.

"No organization can be fully protected against every cyber-threat," said Girardi. "The most effective CISOs stay apprised of existing and emerging risks so they can provide leadership with context around the most significant threats facing the business, to influence investments and risk decisions accordingly."

Additionally, 63% of top-performing CISOs proactively engage in securing emerging technologies like artificial intelligence (AI), machine learning (ML) and blockchain, compared with just 38% of bottom-performing CISOs. "As AI adoption proliferates, CISOs are already behind the curve in assessing its risk impact," said Girardi. "Threat actors are always one step ahead, so CISOs must be more proactive in understanding the security impact of technologies like generative AI and communicating those risks with senior business leadership."

Top-performing CISOs proactively engage with senior decision-makers across the business, such as by building relationships outside the context of projects (65%) and by collaborating to define enterprise risk appetite (67%). Furthermore, the most effective CISOs regularly meet with three times as many non-IT stakeholders compared to IT stakeholders, such as heads of sales, heads of marketing and business unit leaders.

"Non-IT functions are key partners that can take technology and cybersecurity decisions outside of IT," said Girardi. "By setting aside dedicated time to build relationships with senior business decision-makers across the enterprise, CISOs can cultivate an environment where decision makers understand and care about cybersecurity, as well as consider cybersecurity implications in their decision making."

OpenAI juggles partnership and competition with Microsoft in Generative AI field, observes GlobalData

BY : BEATRIZ VALLE

Technology Analyst at GlobalData

OpenAI's strategic collaboration with Microsoft is widely perceived as a remarkable achievement, with the release of ChatGPT last year not only seeing resounding success but also sparking fresh conversations and opportunities around AI. Nonetheless, OpenAI now grapples with the double-edged sword of its alliance with the industry titan, triggering both favorable outcomes and challenges, according to GlobalData, a leading data and analytics company.

GlobalData's latest report, "In Focus: Generative AI Watch: Large Language Models (LLMs)," reveals that OpenAI's relationship with Microsoft seems to be hitting a rocky period. Not only is Microsoft Azure locked in as OpenAI's cloud provider, but Microsoft also plans to sell a new version of data firm Databricks' software that helps customers make AI apps for their businesses, placing it in direct competition against OpenAI's offerings. Furthermore, Microsoft's forthcoming AI-driven collaborative software, Copilot, will also compete with ChatGPT Premium.

"Microsoft Azure is OpenAI's exclusive cloud provider, powering workloads across research, products, and API services. This arrangement restricts OpenAI's ability to partner with other public cloud providers, as its competitors have done. In addition, despite revenue growth from the premium ChatGPT release, substantial operational costs have rendered OpenAI increasingly dependent on financial benefactors."

The potential internal competition is particularly troubling for OpenAI. For example, OpenAI customers currently paying $20 per month for the premium version of ChatGPT may decide to opt for the $30-worth version of Copilot by Microsoft when it is released.

Valle continues: "OpenAI has just released a powerful enterprise version of ChatGPT, targeting market expansion. However, Microsoft's continuous introduction of OpenAI-driven business solutions on Azure, including Bing Chat Enterprise, poses a challenge. Microsoft's strategy to seamlessly integrate Copilot with Office365 is appealing to its users.

The overlap in AI offerings might prompt some of OpenAI's clientele to consider Microsoft's integrated alternatives, potentially leading to customer migration."

Despite these challenges, OpenAI has been seeing some growth. Its solutions have been adopted by Duolingo, Morgan Stanley, the government of Iceland, Be My Eyes, Waymark, and Stripe. In addition, OpenAI has made GPT-3.5 Turbo available for businesses to fine tune using their proprietary data and has just released an enterprise version of ChatGPT.

Valle concludes: "OpenAI finds itself in an unenviable position, both collaborating and competing against its powerful backer, Microsoft. However, it is still early days in the generative AI market, and it will take some time to gauge the level of adoption of offerings such as ChatGPT Enterprise. In the meantime, OpenAI remains in a somehow vulnerable position due to revenue imbalances resulting from the massive spend of its cloud computing usage."

Epson Creates New Regional Operation- Accelerating Growth in Key Markets including Africa, Caucasus, Central Asia, Middle East

By : Wael Elgafary - Ameen Kadry

In August 2023, Seiko Epson Corporation established a new sales company, Epson Middle East FZCO (EME), reflecting the tremendous potential to accelerate expansion in key markets including Africa, Caucasus, Central Asia, the Middle East, Moldova, Türkiye, and Ukraine, centrally managed from a regional office in Dubai, UAE.

Epson's newly established EME sales company has set forth an ambitious goal to accelerate its revenue growth and footprint over the next five years. It plans to achieve this goal by expanding its presence in the core domains of printing, scanning, and visual display solutions.

Neil Colquhoun has been appointed as President, Epson EME, after more than a decade with the company.

"Establishing Epson EME demonstrates our commitment to customers and partners in the region, that we will continue to invest and grow our presence in all key markets, from Africa to the Middle East to Central Asia, while centralising operations in our Dubai-based office. This investment will give us the agility and ability to address the changing needs of customers in these dynamic, fast-growing markets with our key areas of printing, scanning, and visual display solutions."

The company's progress is expected to gain momentum in line with the wider region's adoption of sustainable technologies, with particular emphasis on Epson's business inkjet and ink tank printing systems, a cornerstone of Epson's business globally. These solutions boast advantages such as lower power consumption, reduced CO2 and plastic waste, compared to laser printers, and heightened efficiency thanks to Heat-Free technology.

Colquhoun added: "Epson product portfolio provides businesses and consumers with the opportunity to switch to sustainable technology solutions."

Epson reported sales increases of more than 40% in the Middle East and Turkey, almost a third in Africa, and around 10% in Central Asia, Caucasus and Ukraine for FY2022. The company anticipates a huge demand for Epson technology solutions such as the increased scanning and automation needs for digitised workflows in various business sectors. The continued expansion of world-class professional sports and entertainment events, taking place across the GCC, Africa and into Central Asia is also introducing greater demand for projection technologies and immersive retail experiences.

With more than 250 Epson employees currently in place, Epson forecasts an increase of 45% in new hires, as the EME entity becomes operational in April 2024. The recruitment drive will focus on nationalisation, diversity and inclusivity, with women already accounting for up to 40% of the workforce. The largest Epson offices will be in the UAE, South Africa, and Türkiye, complemented by operations in the Kingdom of Saudi Arabia, Morocco, Kenya, Nigeria, Israel, Kazakhstan, and Ukraine. There are also plans to expand and enhance Epson's network of resellers and distributors in the region.

Shipsy To Showcase How Its AI-Powered Innovations are Helping Businesses Save Costs & Boost CX At Seamless 2023

By : Amir Taha – Rasha Hussein

Shipsy, a leading global smart logistics management platform provider, recently announced that the company is among the key associate sponsors for Seamless Saudi Arabia 2023, to be held in Riyadh from 4th-5th September.

Shipsy will leverage this opportunity to showcase how it's helping the region's supply chain stakeholders leverage Artificial Intelligence (AI) and automation to drive business growth, reduce logistics costs, ensure resiliency and deliver delightful digital customer experiences. The UAE and Saudi Arabia, two of the most vibrant economies in the Middle East, are experiencing a surge in the growth of AI expenditure, with an anticipated CAGR of 29.7% between 2022-26, leading to total spending of $6.4 billion by 2026.

AI plays a pivotal role in building the foundation of autonomous supply chains. According to EY, by 2035, 45% of supply chains are expected to be mostly autonomous. In other words, supply chains will increasingly need to become self-operating and self-optimizing networks. Real-time data analysis, seamless stakeholder collaboration, and predictive and prescriptive intelligence are vital in building autonomous supply chains.

"Globally, the logistics industry is undergoing massive shifts. Food delivery aggregators are becoming logistics service providers (LSPs). 3PLs are increasingly partnering with more LSPs. Shippers are seeing value in using not theirs but LSP's technology. But at the core of this lies three vital objectives–cost optimization, delivery reliability and delightful customer experiences. This is where autonomous supply chains make a winning difference. It will empower retailers, LSPs and manufacturers in Saudi Arabia to reduce logistics costs, boost delivery efficiency, mitigate transportation risk mitigation, optimize resource and capacity utilization and provide superior customer experiences," said Soham Chokshi, CEO and Co-Fonder, Shipsy.

During Seamless, Shipsy will showcase its AI and predictive intelligence–powered logistics co-pilot LIA (Logistics Intelligent Assistant). LIA enables businesses to manage logistics incidents using predictive/prescriptive analytics proactively. It ensures informed decision-making using advanced analytics and automates rerouting and rider allocation processes for seamless delivery operations and superior delivery experiences.

Early this year, Shipsy announced that it had signed a memorandum of understanding (MoU) with Monsha'at, the Small and Medium Enterprises General Authority of the Kingdom of Saudi Arabia, to expedite Saudi Vision 2030. The MoU highlighted that Shipsy would offer its technology at a significant concession for all customers channeled through Monsha'at. The leading logistics SaaS provider also earmarked an investment worth USD 10 million over 5 years in the region to drive technology innovation, research, and development.

Experience the Future of Tech Ecosystems at IDC Alliance

By ; Dina Abdelmoneim – Mostafa Ibahim

International Data Corporation (IDC), a global leader in providing market intelligence and advisory services for the ICT community, is thrilled to unveil an extraordinary convergence of tech visionaries, disruptors, and leaders for its prestigious ecosystem-focused event series, IDC Alliance. With events taking place in the UAE on November 22-23 and in South Africa on October 27-28, IDC Alliance has been designed to revolutionize the way technology businesses collaborate, innovate, and transform their strategies.

"With the expansion of this year's IDC Alliance, we're excited to introduce two exceptional platforms where the brightest minds in technology will converge to drive innovation, collaboration, and progress," says Jyoti Lalchandani, IDC's group vice president and regional managing director for the Middle East, Turkey, and Africa.

"Theseeventsstandasatestamenttoidc'scommitmenttonurturing technology ecosystems across the Middle East and Africa." Withafocusoncultivatingpartnershipsandnavigatingthedynamic tech landscape, IDC Alliance will gather the industry's most influential figures under one roof. These destination conferences will bridge the gap between technology leaders, start-ups, cloud specialists, distributors, vendors, and select enterprise CIOs, creating a unique platform for innovative ideas, transformative insights, and unparalleled networking opportunities.

"Today's technology landscape demands rapid adaptation and innovation," says Steven Frantzen, IDC's senior vice president and managing director in the EMEA region. "In my keynote presentation at IDC Alliance, we'll delve into the dynamic evolution of ecosystem strategies, where vendors are meeting the call of customer demands for swift digital transformation. Together, we'll explore the intricate dance of customer-led ecosystem orchestration that's redefining alliances and forging innovative engagement models. Join me as we uncover the strategies that will shape the future of successful partnerships in this fast-paced digital era.

Ecosystem strategies are taking a new turn as customer needs and desires steer their evolution. IDC's projection that 70% of vendors will adopt a customer-led ecosystem orchestration strategy by 2025 underscores the industry's shift toward collaborative innovation. These dynamic ecosystems will foster symbiotic relationships between multiple entities, such as ISVs, hyperscalers, telcos, service providers, and partners. This interconnectedness is set to deliver specialized solutions tailored to individual customer needs. Embark on a transformative expedition at the second annual edition of IDC Alliance, the preeminent conference series for the ICT partner ecosystem. Delve into the drivers and success factors propelling future tech ecosystems, explore the elements that define vibrant ecosystems, and unravel strategies for your organization to play a pivotal role.

As the tech market becomes increasingly collaborative, IDC Alliance will gather start-ups, cloud specialists, partners, distributors, vendors, and more to catalyze innovation and customer transformation across diverse ICT channels. The agenda will be packed with thought-provoking panel discussions covering a diverse range of industry trends, challenges, and opportunities, with topics such as The Evolving Role of the CIO and Understanding the Buyer Journey , Talent Management: Growing and Grooming Local Tech Talent , Building and Leveraging Cloud Partner Ecosystems , Driving Competitive Advantage Through Cyber-Risk Assessments , Becoming AI Ready: Transforming Businesses for the Future and Industrial Automation and OT Convergence: Delivering Value and Trust

ValueFirst Set to Reshape Communication Landscape at Seamless Riyadh 2023

By : Wael Elhosany – Mohamed Elttar

ValueFirst, a global CPaaS leader has announced its participation as a key exhibitor at Seamless Riyadh 2023. This remarkable event is held under the esteemed patronage of Saudi Payments and is strategically partnered with the Saudi Central Bank (SAMA). The exhibition is scheduled to transpire from [Event Dates] at the distinguished [Event Venue].

At Seamless Riyadh 2023, ValueFirst will unveil its latest solutions platforms, meticulously engineered for advanced WhatsApp and SMS communication. These platforms are curated to cater to the dynamic communication requisites of modern businesses, guaranteeing flawless and efficient interactions with the customer base.

In addition, the company will also offer attendees firsthand demonstrations and experience of it solutions platforms as well as free consultation on CPaaS to all attendees. At the event ValueFirst will shed light on two pivotal platforms - Infinito and Surbo, masterfully tailored to conquer the distinctive communication challenges confronting today's businesses. Furthermore, ValueFirst will also highlight other platforms that are currently underway and set to revolutionize communication for large enterprises, paving the way for enhanced engagement and interaction with customers.

ValueFirst's debut seamlessly aligns with the Saudi Vision 2030 and the unwavering commitment of the Saudi Central Bank to propel digital transformation within the financial sector.

"Participating in Seamless Riyadh 2023 aligns seamlessly with our strategic vision to pioneer communication technology solutions that not only meet present-day demands but also anticipate future trends. Our participation is a commitment to advancing Saudi Vision 2030 and the digital transformation goals of the financial sector. This event serves as a strategic crossroads for innovation, and ValueFirst is poised to play a pivotal role in shaping the landscape of business communication," said said Arvind Kalla, Chief Regional Officer, ValueFirst.

Hamdan Bin Rashid Al Maktoum Foundation Organizes the Winners' Association Forum 2023

By : Wael Elgafary - Ameen Kadry

Hamdan bin Rashid Al Maktoum Foundation for Medical and Educational Sciences hosted the Winners' Symposium Forum at the House of Wisdom library in Sharjah.

This event reflects the foundation's dedication to advancing educational excellence in the UAE by championing and fostering the recipients of its esteemed awards.

This day-long symposium encompassed a rich array of sessions and dialogues, complemented by an accompanying exhibition that highlighted the innovative achievements of winners spanning diverse categories and award cycles, reaching as far back as 1998.

Additionally, the program featured inspiring success stories from Aisha Al Mheeri, the inaugural recipient of the Distinguished Teacher award in 1998, and Khaled Al Attar, honored as the Distinguished Student awardee in 2001.

Moreover, within the forum, a thought-provoking panel discussion on the role of artificial intelligence in education was conducted. Nora Al Shihhi, the recipient of the Distinguished Educator award,

skillfully moderated the discussion, which was attended by numerous award winners and distinguished officials.

Participants in this enlightening dialogue included students Salama Al Taniji, Majid Al Mar, and Jawaher Al Hashemi, as well as educators Mohammed Al Bastaoui, Rania Mohamed, and Aisha Al Zuhouri, who serves as a school director. As part of the event, relevant collaborative workshops were conducted to further enrich the discourse.

The event highlights extended to the inauguration of the accompanying exhibition, where an impressive array of innovative works was on display, courtesy of recipients from various educational levels, including outstanding teachers and educators.

The exhibits showcased a range of inventions, such as the Smart Cap Innovation device, designed to serve workers, created by Faiza Al Busmeit, a two-time winner in cycles 20 and 23. Additionally, visitors had the opportunity to admire remarkable 3D models crafted by Hamdan Al Marzouqi, a three-time victor in cycles 20, 23, and 24.

The exhibition also featured the advanced White Cane Innovation, designed by Hind Al Nuqbi, an accomplished award recipient from cycle 24. Furthermore, the exhibition displayed publications authored by student Al Rayan Al Hinai, a winner in cycles 24 and 25, as well as student Reeman Abdullah, recognized in cycles 21 and 25. The artistic corner showcased captivating paintings by Neela Al Ahababi, the award recipient in cycle 24. In the realm of educators, Aisha Al Kaabi, the victor from cycle 25, Amira Lahbesh, the distinguished awardee from cycle 23, and the winner from cycle 23 in the Distinguished Educators category contributed engaging displays that enriched the exhibition.

Dr. Khalifa Al Suwaidi, Secretary-General of Hamdan bin Rashid Al Maktoum Foundation for Medical and Educational Sciences, emphasized the foundation's commitment to engaging and fostering connections with its award recipients through the Winners' Symposium.

He stated, "We take great pleasure in extending a warm welcome to the distinguished recipients of Hamdan bin Rashid Al Maktoum Foundation awards to our inaugural Winners' Symposium. This event stands as a cornerstone program meticulously organized by the foundation to fulfill a strategic objective of advancing educational excellence by nurturing and supporting our awardees.

under the slogan "There is no other"

Telecom Egypt launches the new monthly billing system "WE Gold"

Abu Taleb: Being close to customers and understanding their needs is the secret behind constantly increasing our customer base

By : Wael Elgafary - Ameen Kadry

The Egyptian Telecom Company "We" launched a distinguished marketing campaign today to announce the launch of the new monthly billing system "WE Gold" under the title "You Have Another Money", as part of its strategy based on achieving customer satisfaction and working to meet their evolving needs by designing packages and systems that allow... They can make the most of the distinguished communications and information technology services provided by Telecom Egypt "We", which confirms its leadership as the first integrated operator of communications and information technology services in Egypt.

The "WE Gold" system offers various benefits and more flexible packages that enable customers to make optimal use of the minutes and gigabytes within the package and enjoy home Internet from the first package, with the ability to change the home Internet package individually without the need to change the price tariff. The customer subscribed to "WE Gold" can also "Share the benefits of the system with his family members

and friends, and enjoy international minutes and free roaming internet when traveling.

The benefits of "WE Gold" are not limited to telecommunications services only, as the new system allows customers who subscribe to it to purchase mobile devices from "We" branches in installments, as well as obtain an annual purchase voucher to be used to purchase mobile devices from any of the "We" branches spread across the country. All over the country, in addition to monthly points and purchase vouchers that the customer can redeem from WE branches and from companies and showrooms participating in WE Bonus.

Mohamed Abu Taleb, Vice President of Telecom Egypt for Commercial Affairs, said, "Telecom Egypt does not stop continuing its journey towards achieving more customer satisfaction by providing systems and solutions that suit their evolving needs and ensure that they obtain the best level of communications services," adding, "that closeness to the customer and understanding "His needs are the secret behind the growing confidence in We's services and the continuous increase in its customer base across all services."

Snapchat to Dethrone TikTok and Become the Fastest-Growing Social Media Platform 2023 User Growth in %13.4 with a

BY : JASTRA KRANJEC

Although far behind the world`s largest social media platforms in terms of revenue and users, Snapchat has seen impressive growth in the past years. The number of people using the photo and video-sharing app has doubled since 2018, outpacing the growth of the top players in the social media space.

According to data presented by OnlyAccounts.io, Snapchat is expected to dethrone TikTok and become the fastest-growing social media platform, with a 13.4% user growth in 2023.

Snapchat Growing Almost 2x Faster Than Instagram

Launched in 2011, Snapchat has quickly climbed the chart of the most popular social media apps. Last year, nearly 550 million people worldwide used the app to share snippets of what they do throughout the day, a massive increase from 245 million users reported in 2018.

The impressive growth followed Snapchat`s efforts to provide its users with a different experience of sharing photos and videos. So far, the platform launched more than a hundred features, including Stories, Spectacles, Spotlight, voice filters, and Bitmoji TV.

Although Snapchat is still far behind Facebook and Instagram in total user count, the app will see the biggest year-over-year growth of all top social media platforms, increasing its user base by 13.4% in 2023.

That means Snapchat`s user base is growing almost two times faster than Instagram, which will see a 7.9% user growth this year. Snapchat`s growth rates are even more impressive when compared to Facebook, the number one platform in the social media space. According to an eMarketer survey, Facebook will see the smallest year-over-year growth among the top social media platforms of only 1%.

TikTok closely follows Snapchat, with a 12.7% user growth in 2023. On the other hand, Twitter is the only platform that will see its user count drop, falling by 2.7% year-over-year.

More than 670 Million People to Use Snapchat by 2027

Over the past five years, more than 300 million people started using Snapchat to share photos and videos. The app has remained the most popular social network among teens, especially in the United States, where nearly 60% of internet users aged 13 to 24 use it daily.

The surging popularity among younger generations will help Snapchat gain nearly 90 million users in the next four years. According to a Statista survey, after nine years of continuous user growth, the app will hit almost 674 million users and a new peak in 2027.

editor, writer, and PR specialist with years of experience in research and report writing

Johnson Controls Arabia Reinforces Presence in Egypt with New Office in Cairo

By : Mostafa Ibahim- Wael Elgafary

Johnson Controls Arabia, a leading global provider of carbon-reduction and energy-efficient building solutions, has announced the opening of a new office in Citystars. With this strategic step, the company confirms its strong belief in the potential of the Egyptian economy, in addition to the company's commitment to supporting sustainable development in the region.

In line with Johnson Controls Arabia's commitment to expand its operations and enhance its influence in the Egyptian market, the company organized the opening ceremony of its new office in Cairo, followed by two strategic signing ceremonies. The new office has been inaugurated by Dr. Mohanad Al-Sheikh, CEO of Johnson Controls Arabia, and Engineer Ibrahim Salem, Regional Director for Egypt, Lebanon, and Yemen at Johnson Controls Arabia, alongside company executives and trusted partners from Advansys.

Through Johnson Controls Arabia's comprehensive portfolio of brands, including YORK, Sabroe, Frick, AutoCall, Metasys and Tyco, the company offers flexible payment solutions to make sustainable practices accessible to companies across all industries in five Arab countries.

"We are delighted to inaugurate our newest office in Cairo, Egypt, marking a significant milestone in our journey to support the Egyptian market," said Dr. Mohanad El Sheikh, CEO of Johnson Controls Arabia. "This expansion is a testament to our unwavering commitment to sustainability and customer-centric solutions. Our ISO-certified office underscores our dedication to providing innovative and environmentally friendly building solutions."

Engineer Ibrahim Salem, Regional Director for Egypt, Lebanon, and Yemen at Johnson Controls Arabia, stated, "The signing ceremonies mark a crucial milestone, highlighting our continuous success in expanding business and deepening impact in Egypt. These momentous steps are just the beginning of a new series of expansions that we aim to accomplish with our partners in the near future, which reflects our ambitious vision to improve business potential and introduce new innovations."

Engineer Ibrahim Salem added, "Our gratitude extends to all partners, stakeholders, and the Egyptian government for their unwavering support. Johnson Controls Arabia is enthusiastic about contributing to the Egyptian market's growth and success during this transformative phase."

The first signing ceremony took place at Citystars Heliopolis, initiating the delivery of Variable Refrigerant Flow (VRF) systems to parts of Citystars Administration buildings. The partnership was signed by Dr. Mohanad Al-Sheikh, CEO of Johnson Controls Arabia, and Mr. Mohamed Abo El-Yazid, CEO and Managing Director of Citystars, in the presence of prominent figures.

The second signing ceremony, held in partnership with Al Marasem International for Development for Fifth Square Mall, showcased the provision of VRF systems and chillers. This collaborative endeavor was officially signed by Dr. Mohanad Al Sheikh, CEO of Johnson Controls Arabia and Mr. Tarek Helmy, CEO of Al Marasem International for Development, at the office of Al Marasem Real Estate Development Company.

QF'S STARS OF SCIENCE CELEBRATES MILESTONE YEAR WITH SEASON 15

By : Amir Taha – Ali Eldeeb

Seven science innovators from the Arab world will compete to win the title of top Arab innovator in the latest season of Stars of Science, premiering on 8 September 2023. Commemorating its milestone 15th season this year, the TV show has come a long way in promoting STEM innovation in the Arab world and aspiring a new generation of scientists and entrepreneurs.

Hosted at Qatar Science & Technology Park (QSTP), a member of Qatar Foundation (QF), the show's continued success is also a testament to QF's ethos of always being at the forefront in catalyzing social progress and change in the Arab world.

Looking back at the 15-year journey of Stars of Science, Yosouf Al Salehi, Executive Director, QSTP, said: "We are proud to have played our part in creating history with SOS. Hosting the program is a testament to our ongoing commitment to advancing science and technology, propelling the region towards a sustainable and prosperous future.

"The show has not only created a great impact in the media industry within the region, but its strong record of empowering talented entrepreneurs has resulted in economic value and in the expansion of networks within academia, industry, and governments, which is crucial in supporting the upcoming generations of Arab innovators."

In addition to long-time juror Prof. Fouad Mrad, Season 15 is also proud to welcome Dr. Sara Buhmaid as a new jury member. A practicing Qatari obstetrician

and gynecologist at Sidra Medicine, a women's and children's hospital, Dr. Buhmaid is thrilled to be a part of the upcoming season: "I have been a keen follower of the show all these years, and it's an honor for me to be part of the Stars of Science jury. What impresses me the most about Stars of Science is its mission to foster Arab innovators and its ecosystem of ground-breaking technologies and expertise. I strongly believe the next big thing will be Arab-made."

The STEM field has long been prone to a worldwide gender imbalance, and Stars of Science has worked consciously to give equal opportunities to women. Sumaya Al Siyabi, an Omani scientist and a mother of three, was the first female winner of Stars of Science, representing the immense talent and potential of Arab women. Participating in season 14, Al Siyabi presented a floating device for the remediation and disposal of microplastics polluting our oceans and seas.

Starting out in 2009, the show first premiered on 17 national channels around the Arab region. It became available online in 2013, and its last season reached a total of over 24M views. With an alumni community of 161 members from 18 Arab countries, the innovators on Stars of Science demonstrate how they are guided by a strong urge to find tangible solutions to the most pressing demands our world faces, be it in food security, environmental protection, healthcare, animal life, and even heritage. In this regard, the program counts many success stories that are worth recounting, as well as many products on the market that emerged from it.

Nearly One Billion People to Use Cryptocurrencies by 2027

By : Dina Abdelmoneim – Amir Taha

The crypto industry is on the up in 2023, despite the ups and downs and regulatory twists seen in the past months. The impressive performance of the world's largest cryptos, which saw double-digit price growth in the first six months, helped the market to grow its user base by 56% year-over-year, with 245 million people joining the crypto space. This figure will continue growing in the following years, with the crypto industry reaching a huge new milestone.

According to data presented by AltIndex.com, nearly one billion people will use cryptocurrencies as investment or a payment method by 2027.Although the 2022 crypto winter had a brutal impact on the market, wiping hundreds of billions of dollars off crypto's value and causing massive layoffs in the crypto space, the number of crypto users continued rising.

Between 2020 and 2021, more than 220 million people joined the crypto space, causing the total number of users to jump from 74 million to over 296 million. Last year, another 135 million people started using cryptos as a payment method or a long-term investment, pushing the total user count to nearly 430 million.

Statista expects 2023 to see just as impressive growth rates, with 244 million people joining the crypto space. Although growth rates will slow down in the following years, the crypto market will see the total user count jump from 674 million in 2023

to 994 million in 2027. Most of that increase will come from India, the world's fastest-growing crypto nation.

India has seen a significant rise in crypto ownership over the past six years, despite a negative attitude toward the sector from the government. Between 2017 and 2023, the number of crypto users snowballed from less than five million to over 206 million. This figure is expected to grow in the following years, with India reaching far more crypto users than the world's top crypto markets.

By 2027, India is expected to hit 328 million crypto users, or three times more than the United States and the United Kingdom combined. That means one in three crypto users in 2027 will be from India. The US market will see nearly 100 million crypto users by 2027. The United Kingdom and Germany follow with 22.2 million and 19 million crypto users, respectively.

The surging number of people using cryptocurrency as a payment method or investment will help the crypto market practically double its revenues in the next four years.

Statistics show that global crypto revenue jumped by 105% year-over-year and hit $37.8bn in 2023. This figure is expected to jump to almost $65bn by 2027, showing a 71% increase in four years.

Almost half of that value will come from the United States, the world's highest-grossing crypto market. Far below, the United Kingdom, Canada, and Japan follow, with $3.7bn and $2.4bn in crypto revenue by 2027, respectively.

Projected Global TikTok Advertising Revenue Set to Hit $53.95 Billion by 2027

By : Basel Khaled – Mohamed Elkholy

Brand advertising is a key aspect in promoting businesses. It creates an impression on the wider audience, boosts awareness of various products, and makes the brand name recognizable. Adapting to the tech-savvy world we are in now, many businesses opt to market their products online – especially through social media platforms.

Popular platforms like Facebook and YouTube have long enjoyed massive privileges that come with advertising. However, TikTok has garnered more appeal among corporations and businesses and is proving a worthy competitor against the much older and recognized platforms.

According to TradingPlatforms.com, the global TikTok advertising revenue is set to reach $ 53.95 billion by 2027. This comes shortly after TikTok announced its global advertising revenue of nearly $12 billion in 2022.

The site's financial analyst, Edith Reads, comments, "Over the years, TikTok has gained massive traction, especially from Gen Z , who value the space it provides for self-expression and interest exploration. Businesses wanting to reach the much younger generation are considering TikTok as their main advertising outlet. The projected results for 2027 only speak volumes of the desire for businesses, small and huge alike, to interact with the new generation and promote their products, potentially bringing more returns."

As of 2021, TikTok was the most downloaded mobile app globally. As a result, TikTok raked in about $4 billion from advertising that year. Netflix was a major contributor to that revenue, with over 4.5 thousand influencers on the platform promoting it.

Since then, advertisers have been drawn to the app, and the rise in advertising revenue by nearly thrice as much in 2022 clearly indicates that.

By the end of 2023, the estimated advertising revenue is roughly $18 billion, with TikTok expecting more businesses to partner with them. Moreover, experts predict that by 2024, TikTok's ad revenue will reach $23.58 billion, an increase of about 30.7% from 2023, placing the app at a level similar to YouTube's.

The firm's projected revenue in 2027 will account for nearly 37% of the total estimated online advertising revenue. This projection is what businesses and influencers look forward to as it is greater than that of Facebook and YouTube combined, whose arms will amount to about 24% of global online advertising.

Unlike other platforms, TikTok's algorithm focuses more on discovery and exploration than your friends' content or posts. It allows one to explore their interests and find new content easily. What that means for businesses is that their adverts are likely to go viral quickly, hence selling their products faster and to a wider market. As a result, more companies are taking on TikTok as their main advertising outlet.

For Gen Z today, TikTok is the more appealing app. The short video platform catches the attention of the young with the many dance challenges, lip syncing and several other entertainment options. TikTok's appeal to the younger generation calls on businesses to act and market more of their products on the platform.

With TikTok's user base, finding the right influencers for your marketing options is easy. TikTok provides the number of followers and views for certain videos, giving people an idea of how many people one can reach simultaneously. Not to mention, businesses can use both small and big influencers for marketing their ideals and products.

TikTok's user base is increasing on a massive scale and will serve the firm more favors in the long run. The projected results in 2027 will only propel TikTok further and make it the number-one advertising social media platform. The estimated ad revenue speaks for itself and only shows that TikTok is here to stay for a long time.

بنسبة 50 % تصنيع محلي :
فولفو تصنع الأتوبيسات الكهربائية في مصر وتصدرها لأوروبا

كتب : امين قدري – دينا عبد المنعم

وقعت مصر والسويد اتفاقية تصنيع مشترك للأتوبيسات الكهربائية، بهدف تصديرها للسوق الأوروبـي. وتم التوقيع بين شركة صناعة وسائل النقل المصرية وشركة «فولفو» السويدية، وتستهدف الاتفاقية أن تكون نسبة التصنيع المحلي 50% حيث وقع الاتفاقية كريم غبور ـ الرئيس التنفيذي لشركة المصرية، وآنا وستبيرج ـ الرئيس التنفيذي لشركة «فولفو»، بحضور المهندس أحمد سمير ـ وزير التجارة والصناعة ، ويوهان فورسيل ـ وزير التعاون الدولي والتجارة الخارجية السويدي.

من جهته قال وزير التجارة إن الاتفاقية تساهم في توطين صناعات وسائل النقل في مصر، ومنها صناعة الاتوبيسات الكهربائية الصديقة للبيئة، وزيـادة حجم الاستثمارات في مصر خلال المرحلة القادمة موضحا ان الوزارة تولي أهمية قصوى لصناعة السيارات الكهربائية، ووسائل النقل الجماعي لتلبية متطلبات واحتياجات المستهلك المصري خلال المرحلة الحالية والمستقبلية، للتوافق مع التوجهات العالمية نحو إيجاد مركبات صديقة للبيئة. أشار لحرص الدولة المصرية على نقل التكنولوجيات والخبرات العالمية للصناعة المحلية والتوجه نحو استخدام الطاقة النظيفة بوسائل النقل الجماعي والخاصة، من خلال العمل على إحلال المركبات للعمل بالغاز الطبيعي والطاقة الكهربائية، حيث تعمل الحكومة على تهيئة البيئة المناسبة للتحول نحو الطاقة النظيفة من خلال توفير البنية التحتية اللازمة لشحن السيارات التي تعمل بالكهرباء.

تفعيل خدمة الحوالات المالية بين مصر والأردن عبر مكاتب البريد

كتب : أمين قدري - أمير طه

أكد الدكتور شريف فاروق ـ رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد: «إن خدمة الحوالات المالية البريدية الإلكترونية بين البريد المصري والبريد الأردني متاحة الآن في جميع مكاتب البريد على مستوى الجمهورية، مشيرًا إلى أن جميع المصريين المقيمين بالمملكة الأردنية يمكنهم الآن إرسال حوالاتهم المالية من الأردن إلى ذويهم في مصر بكل سهولة ويسر وبأسعار تنافسية، وذلك عبر إيداع المبالغ المراد تحويلها بمنافذ البريد الأردني؛ ومن ثم قيام ذويهم في مصر باستقبال هذه الحوالات بشكل لحظي عبر مكاتب البريد المصري والتي يتجاوز عددها 4300 مكتب بريد منتشرة في جميع أنحاء الجمهورية بالإضافة إلى الأكشاك البريدية وسيارات البريد المتنقلة».

أشار الدكتور شريف فاروق ـ رئيس مجلس إدارة الهيئة القومية للبريد، إلى أن تفعيل خدمة الحوالات المالية بين البريد الأردني والبريد المصري تؤكد عمق العلاقات التي تربط بين مصر والأردن وتأتي تتويجا للجهود المبذولة بين الطرفين لدعم أوجه التعاون المنشود، موضحًا أن خدمة الحوالات المالية الإلكترونية بين البريد المصري والبريد الأردني تقدم عبر الشبكة البريدية الدولية للاتحاد البريدي العالمي،

لتمكين المواهب المحلية عالميا :
الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية يعلن شراكته مع كنتاكي

كتب : مصطفى ابراهيم – دينا عبد المنعم

أعلن الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية وشركة كنتاكي (KFC) عن شراكة رسمية لثلاث سنوات، تركز على تنمية المواهب المحلية ودعمها في ساحات الرياضات الإلكترونيةً العالمية. كما تم خلال توقيع هذه الشراكة الكشف عن مبادرة رائدة جديدة تهدف إلى تمكين اللاعبات في المملكة العربية السعودية.

وسيقدّم هذا التعاون سلسلة من الأحداث والمبادرات، والمصممة خصيصًا لرعاية المواهب السعودية الجديدة في الرياضات الإلكترونية. وستفتح هذه المبادرات الطريق أمام اللاعبين الطموحين للدخول في برامج التدريب والتطوير الخاصة بالاتحاد؛ مما يساعدهم في رحلتهم نحو الاحتراف.

وكجزء من هـذه الشراكة، سيتعاون الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية وكنتاكي لتعزيز سوق الألعاب المحلي بمحتوى بث مباشر عالي الجودة، كما ستتم الاستفادة من برنامج الاتحاد «سفراء الرياضات الإلكترونية السعودية». ومن جانبها، ستعمل كنتاكي على تغذية المنصة بمحتوى ألعاب جذاب وممتع، بجانب دعمه بخصومات وعروض ترويجية مميزة من كنتاكي.

من جهته قال أحمد البشري ـ نائب الرئيس التنفيذي للاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية يمثل هذا التعاون خطوة كبيرة نحو بناء نظام بيئي قوي للألعاب في المملكة؛ عبر رعاية المواهب الناشئة في الألعاب والرياضات الإلكترونية وتوفير محتوى يجذب الجمهور. وسيعمل الاتحاد السعودي للرياضات الإلكترونية و PLAY KFC على تطوير مشهد الرياضات الإلكترونية في المملكة العربية السعودية عبر هذه الشراكة الديناميكية".

نبضات

بقلم:
خالد حسن
khaled@alamrakamy.com

أشبال مصر الرقمية ..و مطوري المستقبل

لا شك أن زيادة قاعدة الكوادر البشرية المحلية المؤهلة فى احدث مجالات التكنولوجيا تمثل عنصر حافز قوى لتنمية هذه الصناعة وتثبيت أقدمها على ارض الواقع وفتح قنوات وروافد جديدة لدعمها لعل أهمهما جذب استثمارات مالية « محلية وأجنبية « .

ويعد تأهيل و إعـداد طلبة المدارس «فى مراحل التعليم قبل الجامعى « لاستخدام تكنولوجيا المعلومات بمثابة لبنة أساسية لبناء مجتمع المعلومات بوصف هؤلاء الطلبة سيمثلون الايدى العاملة التى ستخرج بعد سنوات إلى سوق العمل الحقيقى خاصة واننا نتحدث عن وظائف المسقبل والتى ستعتمد بصوة اساسية على مدى امتلاك شبابنا للمهارات الرقمية المطلوبة ومنها علوم البرمجة وتقنيات الذكاء الاصطناعي والروبوت وعلوم البيانات وأمن المعلومات علوم الفنون الرقمية .

و الأسبوع الماضى كشفت الدكتور وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن اطلاق الدورة الثانية لمبادرة بإسم « أشبال مصر الرقمية « ، على أن يبدأ التدريب الفعلى للدفعة الثانية فى أكتوبر المقبل ، بهدف تدريب وإعداد جيل جديد متميز من طلبة المدارس المتفوقين فى أحدث مجالات تكنولوجيا المعلومات و يكونوا قادرا على استشراف المستقبل واستخدام التقنيات الحديثة فى مجالات وتطبيقات تكنولوجيا المعلومات المختلفة ليصبحوا شباب ومواطنين فاعلين فى بناء مجتمع رقمى يتواكب مع مستحدثات العصر ومتطلبات المستقبل محليًا وعالميًا.

تعد مبادرة «أشبال مصر الرقمية « منحة مجانية مقدمة من وزارة الاتصالات للطلاب المتفوقين المقيدين فى الصف الأول الإعـدادى للصف الثانى الثانوى فى جميع المدارس المصرية فى العام الدراسى 2024/2023، ولمُددٍ تتراوح بين سنة إلى خمس سنوات وفقًا للمرحلة العمرية والمستوى الدراسى للمتقدمين؛ على أن يستوفى الطلبة الراغبون فى الالتحاق بالمبادرة شروط التقديم ومعايير القبول الخاصة بكل عام دراسى.

وتسعي مبادرة «أشبال مصر الرقمية» لتحقيق هدف استراتيجى للدولة وهو «الاستثمار فى البشر»؛ من خلال تخصيص استثمارات بقيمة 25 مليون دولار على مدار خمسة أعوام لتدريب 3 آلاف طالب كل عام؛ حيث سيتم انتقاء نخبة من طلبة المدارس المتفوقين ، من الحاصبين على مجموع 90 % على الاقل ، وإعدادهم ليصنعوا نقلة نوعية فى صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بمصر، واستشراف آفاق جديدة فى هذا المجال بما يتواكب مع متطلبات المستقبل وليصبح مؤهلاً لقيادة المسيرة التكنولوجية ومشروعات مصر الرقمية.

وتوفر المبادرة فرصًا للنشء لتنمية مهاراتهم التكنولوجية واكتشاف قدراتهم الإبداعية فى سن مبكرة؛ حيث أن منهجية تنفيذ استراتيجية بناء القدرات التى تنفذها الوزارة ترتكز على عدة مرتكزات منها الشمول لتغطية كافة شرائح المجتمع فى مختلف المراحل العمرية، وتنوع التخصصات ومواكبتها لسوق العمل، واستخدام آليات التعليم الهجين من خلال الدمج بين نموذج التعليم التقليدى والتعليم الرقمى عن بُعد لإتاحة التدريب فى كافة أنحاء الجمهورية.

وتنتهج المبادرة منهاج تنمية مهارات طلبة المدارس وفقا لأحدث التطورات العالمية فى مختلف المجالات التكنولوجية مثل: تطوير البرمجيات والفنون الرقمية، والشبكات وأمن المعلومات، وعلوم البيانات والذكاء الاصطناعى، والروبوتات والأنظمة المدمجة، بالإضافة لبناء المهارات الشخصية والحياتية والقيادية، كذلك تنفيذ أنشطة علمية وثقافية واجتماعية لبناء الشخصية المصرية القيادية القادرة على التفاعل مع علوم المستقبل.

وتستهدف المبادرة الطلاب بداية من الصف الأول الإعـدادي إلى الصف الثاني الثانوي بكافة المدارس المصرية على مستوى الجمهورية حيث يتم تدريب الطلاب منذ دخولهم الى الصف الأول الإعـدادي وحتى الثاني الثانوي، وتتم المبادرة بالتنسيق بين وزارتي التعليم العالي والتعليم الفني وهذا العام الاول سيتم اختيار طلاب الصف الثانى الابتدائى .

وتسعي مبادرة «أشبال مصر الرقمية» لإعداد جيل متميز من النشء قادر على استشراف آفاق جديدة في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وتحقيق الرؤية الرقمية لمصر في مواكبة علوم ومتطلبات سوق العمل المستقبلية حيث سيتدرب الطلاب على التكنولوجيا الرقمية الحديثة والمستقبلية، مما يؤهلهم بشكل كبير لبناء مستقبل مشرق ..

وللالتحاق بالمبادة لابد ان يكونوا المتقدمين من المتفوقين في الرياضيات واللغة الإنجليزية والعلوم مع استيفاء بعض الشروط منها أن يكون الطالب مصري الجنسية ، ألا يقل السن عن 12 عام ولا يزيد عن 17 عام ، أن يكون في فترات السنوات الدراسية بداية من الصف الأول الإعدادي وحتى الثاني الثانوي ، أن يكون الطالب مقيدًا في إحدى المدارس داخل مصر ، أن يمتلك الطالب القدرة على التعامل مع أجهزة الحاسب الآلي ، أن تكون لدى الطالب القدرة على التعامل مع الانترنت بالاضافة اى لابد أن يحصل الطالب على موافقة ولي الأمر على التحاقه والالتزام بشروط المبادرة.

كما توقر المبادرة حلة تعليمية متكاملة وبيئة تشاركية تفاعلية محفزة على الإبداع والتميز والابتكار لدى النشء من خلال توفير عناصر تدريب متنوعة للطلاب وإتاحة التدريب العلمى والعملى بالتعاون مع الشركات والمؤسسات المحلية والدولية المتخصصة فى العلوم التكنولوجية المختلفة.

وشملت المبادرة توقيع 10 مذكرات تفاهم مع كبرى الشركات العالمية المتخصصة فى مجال تكنولوجيا المعلومات ضمت كل من: «مؤسسة فودافون مصر»، و«أمازون ويب سرفيسيز»، و«هواوى»، و«مايكروسوفت»، و«فى إم وير»، و«ديل تكنولوجيز»، و«جوجل»، و" IBM"، و«فاليو»، و«سيسكو" وتهدف مذكرات التفاهم لإعداد مسارات تدريبية وإتاحة منصات ومعامل افتراضية فى التخصصات التكنولوجية ذات الصلة، والتوعية التكنولوجية وتنظيم ندوات عبر الإنترنت لطلاب مبادرة أشبال مصر الرقمية، بالإضافة لإتاحة الفرصة للطلبة المتميزين للمشاركة فى مسابقات وزيارات ميدانية لمقار هذه الشركات، وكذلك التعاون فى تدريب المدربين المسئولين عن تنفيذ المبادرة ومنحهم شهادة مدرب فى التخصصات ذات الصلة، فضلا عن تنظيم أنشطة لطلبة المبادرة المتفوقين سواء ثقافية، أو تعليمية، أو تنموية .

فى النهاية نؤكد أن توافر قاعدة اكبر من الخريجين المؤهلين على احدث التخصصات التكنولوجية سيكون له تأثيره الإيجابى على زيادة المزايا التنافسية لصناعة البرمجيات المحلية من خلال اتاحة عدد كبير من الكوادر البشرية المتخصصة سواء للعمل بالشركات المحلية او العالمية للتكنولوجيا او من خلال مفهوم العمل الحر « FREELANCR " أو حتى لتصدير هذه الكوادر للخارج وبناء براند نيم قوى لصناعة البرمجيات المصرية ، على غرار مع حدث مع المبرمجين الهنود ، والذين نجهوا فى التواجد بقوة فى الاسواق العالمية للتكنولوجيا كما نتطلع ان تكون هذه المبادرة هى نواة صلبه لبناء جيل جديد من الكوادر التكنولوجية المصرية المتمزة بما يساهم بوضع مصر على الخريطى العالمية للدولة المنتجة للتكنولوجيا ونشر ثقافة الابتكار وريادة الاعمال والتوسع فى إنشاء الشركات التكنولوجيا الناشئه القائمة على الافكار والحلول الإبداعية .

مواقع « مجانية » للتصميم باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

كتب : أمير طه - نيللي عبدالحميد

أصبح الذكاء الاصطناعي AI يؤدّي دورا مهما في أغلب مجالات الحياة لاسيا في تعديل التصميمات والصور، ومن أهم مواقع الذكاء الاصطناعي للتصميم الذي بواسطة يمكنك تصميم كل ما يخطر علي بالك سواء محتوى نصي، تحرير فيديو أو صور، إنشاء شعار وغيرها الكثير يأتى موقع « JASPER.AI " حيث إنك تستطيع استخدام الموقع في أن تقوم بإنشاء محتوى نصي في مجالات كثيرة مثل: وسائل التواصل الاجتماعي، الدعاية، المقالات، رسائل البريد الإلكتروني بالإضافة إلى إمكانية إنشاء الصور معتمدا علي الذكاء الاصطناعي بتحويل الكتابة إلى صور كما يساعدك موقع « ADOBE SENSEI " للتصميم على أن تنشئ أفضل التجارِب الخاصة بك سواء كانت في المجالات الترفيهية أو التسويقية فهو يقوم بتحرير الفيديوهات والصور وتستطيع من خلاله إنشاء LOGO شركتك أو منتجك بكل سهولة. على حين يشكل « ARABY.AI " أحدث مواقع الذكاء الاصطناعي للتصميم باللغة العربي ويمكنه إنشاء التصاميم في عدة مجالات منها: كتابة المحتوى بكل أنواعه، إنشاء صور بالذكاء الاصطناعي وتكوين أكواد برمجية كما أن موقع « DESIGNS.AI " يتيح لك إنشاء تصاميم متعدد حيث يمكنك من خلاله إنشاء إشعارات، تحرير فيديو، محتوى نصي لمواقع التواصل الاجتماعي كما يمكنك إنشاء التعليقات الصوتية من خلاله بطريقة احترافية ويتميز التطبيق بأنه يقدم خدماته لمستخدميه بتجربة مجانية، سهل الاستخدام، يحتوي علي الكثير من القوالب المميزة التي تساعد علي إنشاء تصميم بشكل احترافي.

بعد قفزة أسعار ألعاب « بلاي ستيشن » :
أسهم سوني عند أعلى مستوى منذ 3 شهور

كتب : محمد العطار – علي الديب

ارتفعت أسهم شركة «سوني جـروب» إلى أعلى مستوى لها منذ أكثر من شهر، بعدما رفعت سعر خدمة الاشتراك الأساسية للألعاب «بلاي ستيشن بلس» بمقدار الثلث تقريباً، مما قد يدعم أرباح الشركة.

ستتقاضى شركة الألعاب والترفيه العملاقة الآن ما يصل إلى 159.99 دولار سنوياً، مقابل المستوى المتميز من خدمتها الشهيرة، التي لا غنى عنها في الألعاب متعددة اللاعبين، وتنزيل الألعاب، والتطبيقات المجانية ويأتي ذلك بعد قيام منافستها الرئيسية « مايكروسوفت " برفع رسوم خدمة «إكس بوكس غيم باس» المماثلة خلال الصيف. وارتفعت أسهم «سوني» بما يصل إلى 3.4% في طوكيو يوم الجمعة.

تراهن الشركتان على أن اللاعبين سيستمرون في الدفع مقابل المحتوى والخدمات المتميزة، حتى مع قيامهم بخفض الإنفاق خلال فترة التراجع الاقتصادي. وأظهر المستهلكون من الولايات المتحدة إلى الصين استعداداً للإنفاق على الخدمات والمكافآت، حتى مع تقليص النفقات على السلع باهظة الثمن.

وقال المحلل في شركة «سي أل إس إيه»، أميت غـراغ، إن «خطوة (سوني) قد تبشر بسلسلة من الزيادات المنتظمة في الأسعار». ومن الممكن أن تضيف الزيادة «الحادة» هذا الأسبوع، صافي 100 مليار ين (688 مليون دولار) من المبيعات، و55 مليار ين من الأرباح التشغيلية سنوياً. ومع ذلك؛ حذر من تراجع إنفاق اللاعبين، نظراً لضعف ظروف الاقتصاد الكلي.

من فيوز : استثمارات بمنصة « سمارت بروف » لتكنولوجيا التعليمية

كتب : وائل الحسينى – رشا حسين

كـشـفـت شـركـة سـمـارت بـروف « SMARTPROF» ، المغربية الناشئة في مجال التكنولوجيا التعليمية، ، عن مرحلة جديدة من النمو بعد تلقيها استثماراً من فيوز FUZE ، التي تُعد لاعباً بارزاً في تمويل الشركات الناشئة في أفريقيا الفرنكوفونية.

وتمكنت سمارت بروف من إعادة تعريف المشهد التعليمي من خلال منصتها المبتكرة التي تربط الطلاب الباحثين عن الدعم الأكاديمي بالمعلمين المؤهلين.

وتهدف المنصة إلى سد الفجوة بين توافر المعلمين الماهرين والطلب من الأهالي الذين يبحثون عن معلمين فعالين لأبنائهم.

يعتبر التعليم حجر الزاوية لمستقبل واعد، وتقف سمارت بروف في مقدمة تعزيز تجارب التعلم الاستثنائية. وأعرب المؤسس المشارك والرئيس التنفيذي، حمزة فايز، عن حماسهم حول الشراكة مع فيوز، مشيرًا إلى أن التعاون مُعد لدفع وجود سمارت بروف ضمن النظام البيئي التكنولوجي في أفريقيا الفرانكفونية.

إلى جانب الدعم المالي، تقدم فيوز منظورًا جديدًا للتحديات التي تواجهها سمارت بروف. ومن المتوقع أن يساعد وجود مستثمر له حضور قوي في منطقة أفريقيا الفرنكوفونية بشكل كبير على توسيع استراتيجية الشركة المغربية الناشئة.

الآلية الاستثمارية التي تقدمها فيوز هي ركيزة أساسية في هذا التحالف، محولة القدرة على الحصول على التمويل للشركات الناشئة في المنطقة. بدعم من رؤية متجددة ومعتمدة من قبل PROPARCO، تستعد أفريقيا الرقمية لعصر جديد من النمو.

« هايبرباي » تستعرض أبرز حلول الدفع المبتكرة في « سيملس السعودية 2023 »

كتب : دينا عبد المنعم : امين قدري

استعرضت «هايبرباي» بوابة الدفع الإلكترونية الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أحدث حلولها وخدماتها المبتكرة للمدفوعات خلال مشاركتها في معرض «سيملس السعودية 2023» ، الذى اقيم مؤخرا بالرياض ، متيحاً منصةً لمشاركة الشركة خبراتها في قطاع التكنولوجيا المالية الذي يسجِّل نمواً متسارعاً. وأبرمت «هايبرباي» ثلاث شراكات استراتيجية مع كل من «بنك الجزيرة» و«عزم» و«بايمنتولوجي»، في خطوة نوعية ضمن مساعي الشركة لتعزيز حضورها في السوق المحلي، حيث وقَّعت الشركة اتفاقية مع بنك الجزيرة خلال مراسم توقيع أقيمت أثناء المعرض، ما يعكس التزام الشركة القوي بإعادة تعريف الخدمات المالية. وبموجب هذه الشراكة ستوظف «هايبرباي» مجموعةً متنوعة من حلول التكنولوجيا المالية المتطورة لتوفير قنوات دفع مبتكرة تمهد الطريق لإحداث تحولٍ في منظومة الخدمات المالية في المملكة العربية السعودية. وجاء إبرام الشراكة مع «عزم»، المتخصصة في مجال تقنية المعلومات، ترجمةً للهدف المشترك للمؤسَّستين والمتمثل في تعزيز حلول التقنية المالية الموجهة للشركات، وتوفير خدمات الدفع المتكرر لقطاع الشركات، وزيادة كفاءة الدفع متعدد القنوات.

بمشاركة مصرية.. ختام برنامج هيئة المنشآت السعودية لتسريع ريادة الأعمال

كتب : مصطفى ابراهيم - أمين قدري

اختتمت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) أعمال برنامج تسريع ريادة الأعمال في المناطق في دورته الثامنة للمنطقة الشرقية، وذلك بالتعاون مع معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا (MIT)، والشراكة مع إمارة المنطقة الشرقية، بمشاركة مجموعة من الدول، وهي: المملكة المتحدة، كولومبيا، مصر، البرازيل وبلجيكا؛ للعمل على استراتيجية ريادة الأعمال الابتكارية في المنطقة والمبادرات المنبثقة منها، والتي أسهمت في تطوير الاستراتيجية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة، شاملة الجهات الحكومية بقيادة إمارة المنطقة الشرقية و«منشآت» ومشاركة ممثل من رواد الأعمال والشركات الكبرى والجامعات والمستثمرين في رأس المال الجريء.

ويهدف البرنامج إلى تطوير استراتيجية متضمنة أبرز جوانب القوة والتحديات الرئيسية، بالإضافة إلى حصر المبادرات المحورية لتطوير بيئة ريادة الأعمال ودعم أصحاب المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المنطقة الشرقية، التي ينعكس أثرها على نمو البيئة الريادية بما يحقق التقدم الاقتصادي والاجتماعي للمنطقة، وذلك تحت إشراف خبراء MIT في تحفيز العمل الإقليمي، وفقاً لأفضل الممارسات العالمية.

ميسي يقفز باشتراكات « أبل تي في بلس »

كتب : محمد الخولى – مصطفى ابراهيم

ساعد نجم كرة القدم ليونيل ميسي في زيادة الاشتراكات الأمريكية في خدمات «أبل» للبث المباشر والدوري الأمريكي لكرة القدم قبل ظهوره الأول في أمريكا الشمالية في يوليو، وهي علامة على أن الشراكة بينهما بدأت تؤتي ثمارها وشهدت باقة MLS SEASON PASS زيادة بأكثر من 110 آلاف اشتراك جديد في الولايات المتحدة في 21 يوليو، عندما ارتدى الأرجنتيني قميصاً وردياً في أول مباراة له مع إنتر ميامي، بارتفاع من 6.143 في اليوم السابق، حسبما وجدت شركة تحليلات الاشتراكات ANTENNA، وكانت تلك القفزة أكبر من اليوم الذي أصبح فيه لـ MLS متاحاً على «ابل تي في» ويوم افتتاح الموسم. تمتعت أبل - التي تمتلك الحقوق الحصرية لعرض ألعاب إنتر ميامي وباقة MLS SEASON PASS للدوري الأمريكي - بزيادة كبيرة في الاشتراكات في خدمة البث المباشر «" APPLE TV + بقيمة 6.99 دولار شهرياً في يوليو أيضاً، حسبما وجدت ANTENNA، مما يجعله أقوى شهر للعملاء الجدد في الولايات المتحدة هذا العام، وفي حين أن ميسي لديه أيضاً عدد كبير من المتابعين على المستوى الدولي، بما في ذلك موطنه الأرجنتين، إلا أن المشتركين الخارجيين لا يتم تسجيلهم في بيانات.

ويُعد استقطاب ميسي لـ MLS SEASON PASS و«أبل تي في بلس» علامة على كيف يمكن لشراكات الحقوق والتوزيع مع الدوريات الرياضية الكبرى أن يكون لها فوائد كبيرة لمنصات البث. وتعد الرياضات الحية محركاً رئيسياً للاشتراكات والمشاركة عبر خدمات البث المباشر.

« بي إم دبليو » تتوقع مكاسب من طرز السيارات الكهربائية الجديدة

كتب : محمد العطار - محمد شوقي

أبـدى المسئولون التنفيذيون في صناعة السيارات مـراراً شكاواهم من أن السيارات الكهربائية ليست مربحة، مثل نظيراتها المدارة بمحركات الاحتراق؛ لكنَّ أوليفر زيبس، الرئيس التنفيذي لشركة "بي إم دبليو ، يرى أن تلك الأيام قد ولّت.

قال زيبس إن جميع السيارات الكهربائية الجديدة من «بي إم دبليو» مربحة، وسيكون الطراز «نيو كلاس» العامل بالبطاريات، الذي تنتجه الشركة والمقرر طرحه في الأسواق بدءاً من عام 2025، أكثر ربحية جاء ذلك خلال الفعالية لتى أُقيمت قبل انطلاق معرض «آي إيه إيه» للسيارات في ميونيخ أن «الافتراض بأن المكاسب المتأتية من السيارات المزودة بمحركات الاحتراق أعلى دائماً هو افتراض خاطئ ببساطة».

كشفت «بي إم دبليو» في وقت سابق اليوم السبت عن أول نموذج مبدئي للطراز «نيو كلاس" (NEUE KLASSE) المستقبلي الذي يهدف إلى مساعدة شركة صناعة السيارات الألمانية لمنافسة شركة «تسلا»، وتعزيز مبيعاتها في أهم أسواقها وهي الصين.

ذكـر زيـبـس أن شـركـة صناعة السيارات الفاخرة تنمو في الصين، وتبيع ضعف عدد السيارات الكهربائية بالكامل مجتمعة للعلامتين التجاريتين المنافستين لها، وهما «مرسيدس-بنز» و«أودي». أضاف أن «بي إم دبليو» لا تتأثر بحرب الأسعار في البلاد بسبب مكانتها المتميزة في القطاع.

قال الرئيس التنفيذي نتمتع بأساس متين في السوق الصينية. ولن يقتصر الأمر أبداً على مسألة حجم المبيعات فقط من أجل زيادتها، لأننا لسنا بحاجة إلى ذلك».

نقص المكونات يدفع فولكس فاجن لخفض الإنتاج من السيارات

كتبت : نهلة مقلد – سماح سعيد

كشفت مجموعة فولكس فاجن الألمانية للسيارات اعتزامها تخفيض الإنتاج في مصنعها الرئيس في مدينة فولفسبورج بسبب نقص مكونات المحركات القادمة من سلوفينيا. وقال متحدث باسم المجموعة: «سنلغي بعض النوبات (الورديات) في الإنتاج اعتبارا من الحادي عشر من سبتمبر»، وذكر أن العاملين تم إبلاغهم بهذا الأمر في الصباح، لكنه نوه إلى أن هذا الأمر يتعلق ببعض نوبات العمل في بعض خطوط التجميع.

أضاف تم تقديم طلب لتقليص أوقات الـدوام بالنسبة للعاملين الذين سينطبق عليهم إجراء تخفيض الإنتاج.

يأتي ذلك بسبب تقيد الواردات القادمة من أحـد مـوردي أجـزاء المحركات في سلوفينيا جـراء الفيضان هناك. وأفـادت بيانات الشركة بوجود نقص في التروس الخاصة بمجموعة نقل الحركة لمحركات الاحتراق. يذكر أن مصنع فولكس فاجن الرئيس في فولفسبورج أقل تأثرا بشكل كبير بهذا العامل مقارنة بمواقع أخرى، حيث كان مصنع التجميع التابع لفولكس فاجن في مدينة بالميلا البرتغالية القريبة من العاصمة لشبونة أعلن اعتزامه وقف التجميع بالكامل لمدة شهرين اعتبارا من 11 سبتمبر الجاري بسبب نقص واردات مكونات المحركات القادمة من سلوفينيا.

كما أعلنت فولكس فاجن للشاحنات التجارية في هانوفر أمس الأحد اعتزامها وقـف إنتاج موديلات احتراق بـدءا من منتصف الشهر الجاري ولمدة بضعة أسابيع وأوضحت الشركة أنها ستستمر فقط في إنتاج النسخة الهجين من الموديل تي 7 مولتيفان، وكذلك الحافلة الكهربائية آي دي. بوز.

850 ألف دولار استثمارات بمنصة SEHATECH لخدمات التأمين الصحي

كتب : وائل الجعفري – باسل خالد

كشفت منصة صحة تك « SEHATECH » ، المصرية المتخصصة في خدمات وحلول التأمين الصحي ، حصولها على 850 الف دولار فى جولة استثمارية (PRE-SEED) عن طريق A15 وBELTONE VENTURE CAPITAL، ستوظف قيمتها في توسيع فريقها وبناء وتطوير منتجاتها بغرض تحسين تجربة المستخدمين واستقطاب عملاء جدد.

جدير بالذكر أنه تم تأسيسها عام 2022 عن طريق محمد الشبراوي وعمر شوقي، وتقدم عبر تطبيقها الرقمي خدمات التأمين وحلول برمجية تربط بين مزودي خدمات الرعاية الصحية تسد فجوة الاتصال فيما بينهم وتبسط معاملاتهم المالية، بالإضافة إلى توفيرها خصومات التأمين الصحي لعملائها على مختلف خدمات الرعاية الصحية.

ماسك: 60 % تراجع في عائدات الإعلانات عبر "X"

كتب : أمين قدري – وائل الجعفري

ألقى إيلون ماسك ، باللوم على رابـطـة مكافحة التشهير (ADL) فـي انخفاض عـائـدات الإعـلانـات الأمريكية على منصة «إكـس" (X) مـوقـع الـتـواصـل الاجتماعي المعروف سابقاً باسم «تويتر».

قـال مـاسـك فـي سلسلة من المنشورات إن مبيعات الإعلانات لا تـزال منخفضة بنسبة 60% ويـرجـع ذلـك فـي المقام الأول إلى الضغط على المعلنين الذي تمارسه رابطة مكافحة التشهير.

قـال ماسك إن المنظمة غير الربحية، تواصل تدمير المنصة منذ أن اشتراها العام الماضي، مـن خـلال اتهامه «زوراً» بأنه معادٍ للسامية. أضاف أن الإجراء الـقـانـونـي هـو أحـد الـخـيـارات المطروحة أمـامـه، إذا استمرت المنظمة في ذلك. أفاد أنه مؤيد لحرية التعبير، لكنه ينبذ معاداة السامية بأي شكل من الأشكال».

ذكـرت المنظمة أن تقارير المضايقات والمحتوى المتطرف عبر منصة «إكـس» ازدادت منذ استحواذ ماسك عليها.

أضـاف ماسك في منشور آخر أنه في حين أن «إكـس» لم تعد بحاجة إلـى اسـتـعـادة عـائـدات الإعلانات إلى المستويات السابقة من أجل الاستمرارية، فإن عودة الأرقام مجدداً ستكون أمراً جيداً.