

خلال استقبال السيسي ل محمد بن سلمان :

التاكيد على ضرورة تكثيف العمل لتطوير الثنائى العلاقات الاستثمارية والتجارية بين مصر والسعودية

كتب : اسلام توفيق

استقبل السيد الرئيس عبد الفتاح السيسى، مؤخرًا، صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، ولي عهد المملكة العربية السعودية ورئيس مجلس الوزراء، وذلك في إطار زيارة العمل قام بها سموه إلى مصر ولاقى الزعيمان على ضرورة تكثيف العمل بهدف وضع وتنفيذ إجراءات عملية لتطوير التعاون الثنائي، وإزالة أي عقبات قد تعوق زيادة حجم التبادل التجاري والاستثماري، بما يرتقي بالعلاقات إلى مستوى يتناسب مع الأواصر التاريخية والجوار الاستراتيجي بين مصر والمملكة العربية السعودية.
وشكر المتحدث الرسمي باسم رئاسة الجمهورية بأن مراسم الاستقبال تضمنت التقاط صورة تذكارية بمناسبة الزيارة، أعقبها لقاء ثنائي مغلف بين السيد الرئيس وسمو ولي العهد، ثم جلسة مباحثات موسعة بحضور وفدي البلدين، تلتها مأدبة غداء أقامها السيد الرئيس تكريمًا لضيف مصر الكريم والوفد المرافق له.



السنة التاسعة عشر - العدد 933 الأحد 20 سبتمبر 2026 - 9 ربيع الآخر 1448 هـ

"الأعلى للإعلام و" القومي للاتصالات " يتخذان إجراءات لحماية الأطفال والنشر من مخاطر منصات التواصل الاجتماعي

كتب : سارة نور الدين

« المجلس الأعلى لتنظيم الإعلام » و« الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات » يتخذان إجراءات لحماية الأطفال والنشر من مخاطر منصات التواصل الاجتماعي
يتخذ الجهاز إجراءات التي من شأنها تعزيز حماية الأطفال والنشر في البيئة الرقمية.
وبأتى هذا القرار في ضوء حرص الدولة المصرية على توفير بيئة رقمية آمنة لأطفالها ونشعتها، وحمايتهم من المحتوى المخوف والممارسات التي قد تمثل مخاطر على صحتهم النفسية والاجتماعية والرقمية، مع الحفاظ في الوقت ذاته على حقوقهم في الاستفادة الآمنة والمسؤولة من التكنولوجيا.
ويستهدف القرار حماية الأطفال والنشر، دون سن

شبل : «أورنج» مصر ملتزمة بالمساهمة في إتاحة البنية التحتية للاقتصاد الرقمي

كتب : رشا حجاج

أكد المهندس محمد شبل نائب الرئيس التنفيذي لشركة « أورنج مصر » أن مصر تشهد تحولاً نوعياً في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إذ بدأ بعد الطموح يقتصر على رفعة الخدمات والأعمال، وإنما أصبح الهدف هو بناء اقتصاد رقمي متكامل قادر على المنافسة والتميز إقليمياً وموحداً هذا التحول فتقوده مجموعة من التقنيات التي أصبحت اليوم جزءاً أساسياً من مستقبل الاقتصاد، وعلى رأسها الذكاء الاصطناعي، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، ومراكز البيانات الضخمة.

CAIRO ICT شراكة استراتيجية مع FORBES تفتح آفاقاً جديدة لدعم الفعاليات التكنولوجية

كتب : وائل مجدي

معزز بوتوكول شركة وتعاون استراتيجي بين معرض مؤتمر "CAIRO ICT 2026" ومؤسسة فوربس الشرق الأوسط " FORBES " إذ يعكس نقطة تحول جوهرية تهدف للدمج الابتكار التقني بالوقاية الاقتصادية والمنصات الإعلامية العالمية، مما يفتح آفاقاً جديدة للمستثمرين ورواد الأعمال في المنطقة حيث وقع البروتوكول أسامة كمال الرئيس التنفيذي لشركة "ريد فيوز إنترناشيونال" المنظمة للمعرض، وفي وقع عن "فوربس الشرق الأوسط" مهمة ومعمورة للمؤسسة، مشيراً أننا نستهدف زيادة حضورها داخل السوق خلال الفترة المقبلة، من خلال تنظيم مزيد من الفعاليات الإعلامية، وجذب شركات الشباب المصريين موحداً ليندا أكثر من 200 شخص من المصريين يعملون مع فريق "فوربس ميدل إيست"، موضحاً أن الشراكات المصرية تمتلك قدرات كبيرة، وأن الشباب المصري لديه رغبة قوية في العمل والتطور وتحقيق النجاح.

الموافقة على مقترح الخطة التنفيذية التفصيلية لوثيقة سياسة ملكية الدولة (2026 – 2030)

كتب : وائل مجدي

وافق مجلس الوزراء خلال اجتماعه برئاسة الدكتور مصطفى مدبولي، على مقترح الخطة التنفيذية التفصيلية لوثيقة سياسة ملكية الدولة في الإصدار الثاني لها (2026 – 2030)، وتستند الخطة التنفيذية لوثيقة سياسة ملكية الدولة للأصول والشركات التابعة (2026) إلى إطار قانوني ومؤسسي متكامل لتنفيذ مستهدفات الوثيقة ويضمن انساقها مع أولويات الدولة الاقتصادية والتنموية، ويأتي في مقدمة ذلك القانون رقم (170) لسنة 2025، الذي أرسى الأسس التشريعي لتنظيم ملكية الدولة في الشركات المملوكة لها أو

كتب : رشا حجاج

أكد حسن رداد، وزير العمل، ضرورة سرعة استكمال الإجراءات التنفيذية اللازمة لتفعيل عمل صندوق «إغاثات الطوارئ» والخدمات الاجتماعية والصحية للعمال غير المنتظمة « تنفيذًا لأحكام قانون العمل رقم 14 لسنة 2025، ووضع إطار واضح لأولويات المرحلة الأولى والبرامج والخدمات ذات الأولوية،

وأشار السفير محمد الشاوي، المتحدث الرسمي، إلى أن السيد الرئيس رغبَ بزيارة الأمير محمد بن سلمان إلى مصر، مشيدًا بعقَمِ العلاقات الأخوية التي تجمع البلدين الشقيقين، كما نقل تحياته إلى خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود، متقدمًا بالتهنئة لجلالته ولسمو ولي العهد والشعب السعودي الشقيق بمناسبة قرب حلول اليوم الوطني السعودي في الثالث والعشرين من سبتمبر الجاري. ومن جانبه، أعرب سمو ولي العهد عن تقديره لتهنئة السيد الرئيس، ولحفاوة الاستقبال وكرم الضيافة، نالًا ترحيبًا خادِمَ الحرمين الشريفين إلى سيادته، ومشددًا على رسوخ الروابط الأخوية بين البلدين، ومعبرًا عن سعادته بزيارة مصر ولقاء السيد الرئيس، ومشتمًا ما تشهده العلاقات الثنائية من تطور مستمر، والحرص المتبادل على مواصلة التنسيق والتعاون المشترك واستكشاف آفاق جديدة للتعاون في مختلف المجالات.

وأوضح المتحدث الرسمي أن اللقاء شهد توافقًا بين السيد الرئيس وسمو ولي العهد على أن العلاقات بين مصر والمملكة لا تقلل إلّا أن تكون مثلى في الإطار العربي، وأن

في حالات الخطأ.

من جهة أكد المهندس خالد عبد العزيز رئيس المجلس الأعلى للأعلام، أن حماية الأطفال والنشر في البيئة الرقمية أصبحت مسؤولية مشتركة بين الدولة والأسرة والمجتمع وحسابات رقمية، مشيرًا إلى أن توجيهات فخامة رئيس الجمهورية تمثل إطارًا واضحًا تحرك مؤسسات الدولة من أجل توفير بيئة أكثر أمانًا لأطفالنا ونشتنا.

ومن جانبه، أشار المهندس محمد شمروخ الرئيس التنفيذي للجهاز القومي لتنظيم الاتصالات، أن الجهاز يعمل على ترجمة توجيهات فخامة رئيس الجمهورية إلى منظومة تنفيذية وافية قابلة للتطبيق، تجمع بين حماية الأطفال والنشر، وفق آليات مؤثوقة، أنها تخص مستخدمين دون الخامسة عشر، مع توفير آلية واضحة للنظم وتصحيح العمر

عبر مكانة مصر كمركز رقمي إقليمي مؤكدا

مصر تمتلك بالفعل مقومات مهمة تؤهلها

لذلك، موقع جغرافي استراتيجي يربط بين

أوروبا وأفريقيا وآسيا، وبينه قوة من الكابلات

البحرية وشبكات الاتصالات، بجانب سوق

محلي قوي وقدرات بشرية.

وقال أن مصر تبني اليوم البنية التحتية

لاقتصادها الرقمي القام، والفرصة أمامنا هي

أن نجعل هذه البنية منحة للنمو، ليس لمصر

فقط، ولكن للمنطقة بأكملها وأورنج ملتزمة

بأن تكون شركا غاغا في بناء هذه المنظومة

وصناعة هذا المستقبل.

رئيس مجموعة « أكت » : 10 مليون دولار استثمارات جديدة للنمو والتوسع إقليمياً ودولياً

كتب : محمد عصام

أكد المهندس محمد توفيق، الرئيس التنفيذي لمجموعة اكت " ACT " ، ردا على سؤال « عالم رقمي » عن إصدارات التكنولوجيا للمجموعة تجاوزت 40 ٪ من إجمالي إيرادات السنوية والتي بلغت نحو 2 مليار جنيه بنجلد 2026 مقارنةبالتصنف الأول من عام 2025 وذلك في ظل استراتيجية الشركة للتوسع في الأسواق الإقليمية وإهمها السعودية والبرازيل وكذلك التخطيط للتواجد في عدد من الأسواق العالمية وإسبانيا وجنوب شرق آسيا والأسواق الأوروبية والأفريقية.

وأضاف المجموعة تخطط لاستثمار 10 مليون دولار لتعزيز تنميتها وتمتلك حصة 54 في المائة في السوق الخارجية والتي سوف توسع بها المجموعة سواء من خلال المستحقات أو بعض

الشركات أو فتح مكاتب لمجموعة " ACT " .

وعن رؤية الشركة للشركة للنموول الأسواق المالية قال أن المجموعة تخطط خلال السنوات الخمس القادمة ل طرح أسهمها في البورصة المصرية وذلك ضمن رؤيتها للفصل التام بين الملكية والإدارة وكذلك توفير التمويل المالي اللازم لتنفيذ الاستراتيجية التوسعية للشركة وبناء شركات جديدة محلية وإقليمية.

أكد توفيق أن أحد الشركات التابعة للمجموعة تركز بالفعل على إنشاء حضانة أعمال للشركات واد الأعمال وأصحاب الأفكار الابتكارية وإسبانيا في مجال الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني وإسبانيا في مجال الذكاء الاصطناعي وفي إضافة اثنين من تطبيقات الذكاء الاصطناعي على منصة شركة ابرواكل العالمية مؤكدا أن الشركة سوف تستمر في دعم أصحاب الأفكار الابتكارية ورواد الأعمال لتطوير حلول جديدة ابتكارية للعديد من المشاكل.

أمن السعودية ودول الخليج هو جزء من الأمن القومي المصري، مع تحفظ ورفض وادانه مصر الكاملة لأي اعتداءات أو تهديدات تمس سيادة المملكة واستقرارها وسلامة أراضيها أو حرية الملاحة في الممرات البحرية الدولية، وأن الظروف الحالية تقتضي المزيد من الضامن والتنسيق بين البلدين وأن مصلحة واهداف البلدين واحدة ويوجد بينهما تفاهم ملحق، وأن زيارة سمو ولي العهد تؤكد على التضامن والأخوة الكاملة بين مصر والمملكة ودول كل الخليج. وأضاف المتحدث الرسمي أن المباحثات تناولت التطورات الإقليمية والتحديات الراهنة، حيث جدد السيد الرئيس موقف مصر الثابت في دعم المملكة العربية السعودية وكافة الدول العربية في مواجهة الظروف الإقليمية الراهنة. وفي هذا السياق، تم التأكيد على ضرورة تكثيف التنسيق والتواصل فيما بين البلدين، كما أكد سمو ولي العهد تقديره لمواقف مصر، تحت قيادة السيد الرئيس، في دعم جهود الاستقرار والسلام الإقليميين، ممثلاً التضامن والمساندة المصرية للمملكة في مواجهة التحديات الجيوسياسية الأخيرة. كما تم التأكيد على الموقف المصري السعودي الحريص على ضمان حرية وأمن

الثنى: 5 جنيتها

إطلاق وتشغيل المنصة الرقمية الموحدة «رشد» لعصر وتصنيف وإدارة بيانات شركات الدولة

كتب : وائل الجعفري

استعرض مجلس الوزراء تقرير الربع الثاني من عام 2026 لتتائج أعمال وحدة الشركات المملوكة للدولة (إيربل - يونيو 2026)، متمشياً حصاد ما تم إنجازه مشيراً أنه فيما يتعلق بتطوير قاعدة بيانات الشركات والتحول الرقمي، فقد واصلت الوحدة تنفيذ مشروع وتصنيف الشركات المملوكة للدولة أو التي تساهم فيها، وقد تم إطلاق وتشغيل منصة «رشد» الرقمية باعتبارها المنصة الوطنية الموحدة لعصر وتصنيف وإدارة بيانات الشركات، بما يتيح تجميع البيانات المالية والتشغيلية بصورة مركزية، واستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في استخراج وتحليل البيانات المالية واختراب أكثر من 20 مؤشراً مالياً وتحليلًا لكل شركة؛ كما تم توقيع بروتوكول تعاون مع شركة تكنولوجيا تشغيل المنشآت المالية (إي فانباس) في يوليو 2026 لتوفير البنية التحتية الرقمية اللازمة لتنشيل المنظومة. وخلال التقرير تمت الإشارة إلى أن النصف الأول من عام 2026 (يناير – يونيو 2026) شهد تطوراً ملموساً في أعمال وحدة الشركات المملوكة للدولة وتحقيق موهاما واهدافها، حيث انطلقت الوحدة من مرحلة التأسيس وبناء الأطر المؤسسية والتنظيمية إلى مرحلة التنفيذ الفعلي للبرامج المرتبطة بإدارة محفظة الشركات المملوكة للدولة وتطبيق العائد الاقتصادي منها، وذلك في إطار تنفيذ أحكام القانون رقم (170) لسنة 2025 بشأن تنظيم بعض الأحكام الخاصة بملكية الدولة في الشركات المملوكة لها أو التي تساهم فيها، وتفعيل مستهدفات وثيقة سياسة ملكية الدولة في إصدارها الثاني (2026 - 2030).

وتضمنت الخطة السنوية الممتدة لعام 2026 عدد (21) مشروعاً ومبادرة رئيسية، وتركزت الوحدة خلال الربع الثاني من العام على استكمال بناء منظومة البيانات الوطنية للشركات، وتصنيف أوضاع الشركات من الناحيتين المالية والتشغيلية، وتنفيذ برامج إعادة الهيكلة ونقل التبعة، فضلاً عن تهيئة الشركات المستهدفة للفقد وال طرح البورصة المصرية.

كتب : باكينام خالد

شهد المهندس رافت هندي وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، توقيع مذكرة تفاهم بين وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وشركة « إنتل » العالمية المتخصصة في تقنيات الحوسبة والذكاء الاصطناعي لللتعاون في تنفيذ برنامج رفع الوعي وبناء القدرات في مجال الذكاء الاصطناعي للمواطنين، بما يسهم في نشر ثقافة الذكاء

الاصطناعي، وإعداد كوادر وطنية قادرة على تطوير وتطبيق حلول مبتكرة تدعم مسيرة التحول الرقمي في مصر وذلك بحضور جيزيل روبرينزلا المدير العام لشركة إنتل في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا،

اذ تستهدف مذكرة التفاهم تدريب مليون مواطن سنويا على مدار 3 سنوات على مفاهيم الذكاء

الاصطناعي وتعزيز الاستخدام الآمن والمسؤول للتكنولوجيا وبناء الثقة الرقمية.

وقع المذكرة المذكورة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

الاتصالات وتنفيذ المهامات التكنولوجية والمشرف

على أعمال مركز الذكاء الاصطناعي المسئول،

والمهندس طه خليفة المدير العام لشركة إنتل في

الشرق الأوسط وأفريقيا.

وأوضحت المذكرة هدى بركة مستشار وزير

رؤيتنا

«عالم رقمي»، لم يعد تعبيراً غامضاً يحتاج إلى تفسير في ضوء ما نشاهده الآن، وما يدور حولنا من تغيرات متسارعة تدفعنا بقوة إلى عصر عوكة المعرفة ، والعلم ، وثورة المعلومات، والاتصالات التي اقتحمت كل تفاصيل حياتنا، وإن لم تلحق بها نطل مكاننا بل سيتجاوزنا الزمن بمراحل.

«عالم رقمي» جريدتكم تسعى لكم ومعكم إلى دخول عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر المشاركة في إعداد جيل جديد قادر على التعامل مع هذا المجال بقوة، والانتقال من مرحلة المستخدم إلى الإنتاج وإيجاد مجتمع المعلومات.

«عالم رقمي» تسعى حيثياً إلى المشاركة في إيجاد ذلك المجتمع من خلال التوعية والتسويق بكل مقدرات مجتمع المعلومات وسوق التكنولوجيا ومحلياً وعالمياً من جهاز الكمبيوتر والتليفزيون المحمول مروراً بشبكة الإنترنت وصولاً إلى خدمات المحتوى الإلكتروني.

«عالم رقمي» تهدف إلى فتح قنوات الاتصال والتفاعل بين كل أطراف مجتمع المعلومات بدايةً منك إلى الشركات ومؤسسات الأعمال والأجهزة الحكومية والجمعيات الأهلية دون مبالغة أو تهميش طرف لصالح آخر.

عالم رقمي

أول جريدة اسبوعية متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تصدر عن شركة عالم رقمي للصحافة والنشر والتوزيع بترخيص من المجلس الأعلى للصحافة الإصدار الثاني

التصميمات الفنية بجريدة ، عالم رقمي ،

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

خالد حسن

مدير عام التحرير

فاتن الخولي

مدير الديسك

نبيلي عبد الحميد

المشرف الفني العام

محسن سيد

سكرتير التحرير

عبد الرحمن يحيى

محمد ياسر

وائل مجدى

قسم التحقيقات : **محمد إيهن**
قسم الاخبار : **باكينام خالد**
قسم الخارجى : **يبيتر نبيل**
المدير التقنى : **باسل خالد**
المدير المالى : **منال رضوان**
مدير المحتوى الالكتروني: **شيماء حسن**
للاشتراكات والإعلانات

شركة عالم رقمي

المكتب الرئيسي : 8 شارع حسن ابوسعدة الحي السابع مدينة العبور
ت: 0244818333
محمول: 0109990515
www.alamrakamy.com
Info@alamrakamy.com

عالم رقمي

بمشاركة كبرى شركات التكنولوجيا العالمية والمحلية :

انطلاق فعاليات الدورة الثامنة من " FDC SUMMIT " برعاية وزارة الاتصالات والصناعة



القطاعات الاقتصادية والحيوية المختلفة، وتحويل التطور التكنولوجي إلى قيمة اقتصادية واستثمارية ملموسة.

وفي هذا السياق، قال المهندس طارق شبكة، رئيس اللجنة المنظمة لفعاليات FDC SUMMIT "ثاني الدورة الثامنة في توقيت تتسارع فيه التحولات التكنولوجية بصورة غير مسبوقة، ورنى أن القيمة الحقيقية لهذه التحولات لا تكمن في التكنولوجيا ذاتها، وإنما في قدرتها على تحويلها إلى فرص للنمو والاستثمار ورفع كفاءة القطاعات المختلفة. وذلك صمنا جدول أعمال هذا العام ليربط بين التكنولوجيا واحتياجات الاقتصاد، ويفتح حورا مابرا بين الحكومة وقيادات الصناعة والشركات العالمية والمحلية حول كيفية الاستفادة من هذه التحولات في تعزيز تنافسية السوق المصري وخلق فرص جديدة للصناعة".

وأضاف شبكة: "إننا ننظر إلى FDC SUMMIT باعتبارها مساحة تجمع أطراف الصناعة حول القضايا التي ستحدد شكل المرحلة المقبلة"، من الذكاء الاصطناعي ومراكز البيانات والأمن السيبراني، إلى البنية التحتية للهياكل المبنية على الحوسبة السحابية، وكيفية يمكن تحويلها إلى استثمار وشركات وخدمات أكثر تطوراً، مع الاستفادة من

محمد شبل نائب الرئيس التنفيذي ل " أورانج " مصر :

مصر تبني اليوم البنية التحتية لاقتصادها الرقمي القادم.. وملتزمين أن نكون شريكاً فاعلاً في بناء هذه المنظومة



القطاع الخاص: بناء مراكز بيانات ضخمة وقابلة للنمو، مدعومة بشبكات اتصال قوية وكبالت دولية وقدرات حوسبة متقدمة، بما يعزز مكانة مصر كمركز رقمي إقليمي.

وقال نائب الرئيس التنفيذي لشركة " أورانج " ان مصر تمتلك بالفعل مقومات مهمة تؤهلها لذلك؛ موقع جغرافي استراتيجي يربط بين أوروبا وأفريقيا وآسيا، وبنية قوية من الكيانات البحرية وشبكات الاتصالات، إلى جانب سولي محلي كبير وقدرات بشرية متميزة. أكد شبل ان البنية التحتية ليست الهدف في حد ذاتها فالهدف هو تحويل هذه البنية إلى قيمة اقتصادية حقيقية، وهذا يأتي الذكاء الاصطناعي كأحد

أهم محركات المرحلة القادمة: من خلال توطيعة في مختلف القطاعات، لرفع الكفاءة، وتحسين تجربة العملاء والمواطنين، ودعم اتخاذ القرار، وخلق نماذج أعمال وخدمات جديدة.

أوضح في " أورانج "، نرى أنفسا جزءاً أساسياً من هذه الرحلة فنحن لا ننظر إلى دورنا باعتبارنا موزداً للاتصالات فقط، وإنما كشريك تكنولوجي متكامل؛ نرابط بالشبكات بمراكز البيانات، ومراكز البيانات بالسحابة، والذكاء بالذكاء الاصطناعي، بما نحول هذه القدرات إلى حلول وقيمة حقيقية لعملائنا وللاقتصاد المصري.

ومن هنا تأتي أهمية FDC SUMMIT " فاقمية الحقيقية لهذا الحدث ليست فقط في عرض أحدث التقنيات، وإنما في جمع الدولة والقطاع الخاص والمستثمرين وشركات التكنولوجيا والعملاء، حول هدف واحد:

ORANGE نغفر بدورنا في هذه الرحلة من خلال بناء ودعم المشروعات القومية للبنية التحتية ونؤكد التزامنا بمواصلة الاستثمار في الاتصالات ومراكز البيانات، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، وإنترنت الأشياء، والذكاء الاصطناعي، مع الاستمرار في بناء الكيانات والشركات المحلية والدولية مصر تبني اليوم البنية التحتية لاقتصادها الرقمي القادم، والغرض أمأنا هي أن نجعل هذه البنية متممة للنمو، ليس لمصر فقط، ولكن للمنطقة بأكملها وأورنج ملتزمة بأن نكون شريكاً فاعلاً في بناء هذه المنظومة وصاعدة هذا المستقبل.

إي فيانانس تقرر توزيع أرباح عن النصف الأول من 2026

كتب : وائل الجعفري

كشفت شركة إي فيانانس للاستثمارات المالية والرقمية (EFIH) عن موافقة مجلس إدارة الشركة بجلسته المتعددة بتاريخ 10 سبتمبر 2026 ، توزيع مبلغ إجمالي قدره 410,597,710 جنيه على المساهمين عن النصف الأول من 2026 ، في وقت سابق، أعلنت الشركة عن القوائم المالية المجمعة عن الفترة من يناير 2026 إلى 30يونيو2026 ، والتي أظهرت تحقيق صافي ربح بلغ 1.806 مليار جنيه مقابل صافي ربح بلغ 1.098 مليار جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

كما أظهرت القوائم المالية المستقلة عن الفترة من يناير 2026 إلى 30 يونيو2026 ، تحقيق صافي ربح بلغ 1.253 مليار جنيه مقابل صافي ربح بلغ 748.837 مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق. تأسست مجموعة إي فيانانس عام 2005 كشركة مصرية متخصصة في تطوير وإدارة البنية التكنولوجية للعمليات المالية الرقمية، وتم تكليف الشركة في ذلك الوقت ببناء وتشغيل وإدارة البنية التحتية المالية للحكومة المصرية. نصحت المجموعة عبر مسيرتها المهنية نحو عشرين عامًا في التوسع بأعمالها لتغطي جميع الأسواق الرقمية في مصر مع تسمية باقة الخدمات المتعددة نحو المقدمة التي أصبحت تحت مظلة مجموعة من الشركات التابعة التي تغطي أنشطتها كافة أركان منظومة المعاملات المالية الرقمية المحلية المصرية.

وتفرد إي فيانانس بمرونة هيكلها التنظيمي، بما يتيح لها استهداف عدة أسواق من خلال شركاتها التابعة وبالتالي تعزيز قدرتها على تعظيم القيمة المضافة في سوق المعاملات المالية الرقمية، كما تتميز إي فيانانس ببنيتها وتطبيق نموذج أعمال متكامل تكون محطة واحدة لجميع عناصر منظومة المعاملات الرقمية للدفع والتحويل الإلكتروني في مصر.

المصرية للاتصالات تنفي وجود خطط معتمدة للتوسع في شرق أفريقيا

كتب : محمد عصام

نفث الشركة المصرية للاتصالات (ETEL)، وجود قرارات أو خطط استراتيجية معتمدة للتوسع في إحدى دول شرق أفريقيا في الوقت الحالي، مؤكدة أن ما تم تداوله في بعض وسائل الإعلام بشأن اعتراف الشركة بالتوسع في أسواق المنطقة لا يعكس توجهات استثمارية معتمدة.

وأوضحت الشركة في إفصاح لها، أن دراسة فرص النمو والتوسع في الأسواق الخارجية تأتي ضمن عملية التقييم المستمرة للفرص الاستثمارية المتاحة، وصعدت استثمارات الشركة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا

بالاستفادة من التكنولوجيا والبيانات، مع وضع احتياجات المواطنين في صميم عملية تصميم الخدمة وتقديمها. وأشار التقرير إلى أن معدل النمو الحقيقي لقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بالأسعار الثابتة، ارتفع إلى نحو 13.76% خلال العام المالي 2025/2024، مقابل 8.43% في 2014/2013. إذ يمثل القطاع ضمن أسرع القطاعات نموًا في الاقتصاد المصري كما ارتفعت قيمة الصادرات الرقمية المصرية إلى 7.4 مليارات دولار خلال 2025، مقابل 6.9 مليارات دولار خلال 2024، بمعدل نمو بلغ 7.2%.

وسجلت صادرات خدمات التجهيز نموًا متسارعًا، لارتفعت في 2025، إلى 2.4 مليار دولار في 2022 إلى 4.3 مليارات دولار في 2024، مع نمو 5.2 مليار دولار في 2025، بما يزيد على الضعف خلال 3 سنوات،

فيما تستهدف الدولة وصولها إلى نحو 6 مليارات دولار خلال 2026. وعلى مستوى البنية التحتية والاتصال الرقمي، ارتفع عدد مشتركي الهاتف المحمول إلى نحو 125.65 مليون خط في مارس 2026، مقابل 115.83 مليون خط في مارس 2025، بمعدل نمو سنوي بلغ 8.47%.

كما ارتفع عدد الاشتراكات النشطة للإنترنت عبر الهاتف المحمول إلى 94.43 مليون اشتراك في مارس 2026، مقابل 86.25 مليون في مارس 2025، بزيادة 9.48%، بينما بلغ عدد الاشتراكات النشطة في الهاتف فائق السرعة 12.95 مليون اشتراك، مقابل 11.87 مليونًا خلال الفترة نفسها.

وصعدت الاستثمارات العامة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا

اتصال

كيف ستغير خدمة VODAFONE TV جهود الشركة لتقديم خدمات متكاملة

بقلم: ناتاشا ريباك

المحللة الرئيسية في قسم الاتصال والتكنولوجيا لدى شركة ، جلوبال داتا

سيساهم إطلاق VODAFONE TV في أكتوبر 2026 في تعزيز استراتيجية VODAFONETHREE في المملكة المتحدة لدمج خدمات الهاتف الثابت والمحمول، وذلك من خلال سد فجوة رئيسية في سوق التلفزيون المدفوع وتوسيع نطاق الوصول إلى التلفزيون لشمل عملاء الهاتف المحمول فقط. قد تُسرّع هذه الخطوة من تبني الخدمات المتكاملة وتدعم البيع المتبادل لتقنيات الجيل الخامس والإنترنت فائق السرعة، لكن شركة الاتصالات البريطانية بحاجة إلى مزيد خاصة بالمشغل وصوافر مجمعة أقوى لتقديم عرض جذاب في سوق تزداد فيه المنافسة، بحسب GLOBALDATA، وهي منصة رائدة في مجال ذكاء الأعمال والإنتاجية. يأتي إطلاق VODAFONE TV المدفوع بعد استحواذ VODAFONE على الملكية الكاملة للمشروع المشترك في وقت سابق من هذا العام، مما سيمكنها من توجيه نمو الأعمال والتطوير المتكامل في المستقبل.

تُعد خدمة فودافون تي في خطوة حاسمة تُسد أخيرًا ثغرة في محفظة فودافون ثري، حيث كانت تفتقر إلى خدمات التلفزيون المدفوع، وتُؤمن من توافق الشركة مع مسار النمو المتسارع والمتكامل.

تعتمد فودافون تي في على منصة PLEIO من شركة NETGEM، وتتجمع بين البث التلفزيوني المباشر عبر FREELY، والمشاركة حسب الطلب، والبث المباشر، والموسيقى، والألعاب، وتطبيقات GOOGLE PLAY من خلال وحدة تحكم ANDROID TV. وستولي NETGEM أيضًا إدارة العمليات اليومية، بما في ذلك توفير المحتوى، مما يُخفف العبء التشغيلي على فودافون ثري. ومن أهم ما يُعزّز فودافون تي في عن منافسيها في المملكة المتحدة هو أنها ستكون متاحة لعملاء الهاتف المحمول فقط، دون اشتراط اشتراك في خدمة الإنترنت الثابت - وهو شرط لا تزال جميع شركات الاتصالات الرئيسية في المملكة المتحدة تُطبقه على خدمات التلفزيون المدفوع.

يتمتع المساهم لعملاء الهاتف المحمول فقط بالاشتراك شركة فودافون ثري ميزة تنافسية حقيقية في سوق تتسم فيه معايير الاشتراكات التلفزيون عبر شركات الاتصال بالقدم. إنها طريقة عملية لتسريع تبني هذه الخدمة بين قاعدة عملاء الهاتف المحمول الحالية، خاصة إذا تم تعزيز حوافز عروض ترويجية تشجيع العملاء على تغيير مزود الخدمة. كما أن الشركة مع نت جيم تضع العليات في أي خيرة وتجنب تكلفة وتعبيد بناء خبرة تلفزيونية داخلية. كما يوفر تلفزيون فودافون ثري مزايا للترويج لعروض SUPERMOBILE المدعومة بتقنية 5G+، ويبدو، بما في ذلك خدمة QOS المضافة عبر "5G+ FASTTRACK"، بشكل كل من "5G+ FASTTRACK" و"VODAFONE TV" متًا نموذجًا مثاليًا للانتقال إلى تقنية 5G+، جنبًا إلى جنب مع خدمة الإنترنت المنزلي اللاسلكي والوصول أثناء التنقل. إضافة إلى ذلك، يتمثل أحد الأسباب الرئيسية لإطلاق خدمة التلفزيون في تعزيز استخدام الإنترنت المنزلي، الذي يُعد ركيزة أساسية لزيادة مبيعات باقات الخدمات المنزلية المتكاملة، وعملًا رئيسيًا في النمو المتكامل. "يطلق خدمة VODAFONE TV خطوة ضرورية، لكنها جاءت متأخرة، وكما هو موضح حاليًا، لا يوجد ما يُعزّزها بشكل جوهري، سواء من خلال المشغل أو من باقات مُجمّعة، باستثناء حزمة الهاتف المحمول فقط. وجعل VODAFONE TV أكثر غنى عن محتاج VODAFONETHREE إلى المزيد من الأساليب، سواء من خلال المشغل أو ضمن باقات مُجمّعة. تشجيع العملاء، بما يتجاوز ما يُمكن للمستهلكين الحصول عليه من مصادر أخرى، لا سيما وأن التلفزيون يُفرض أن يدعم أيضًا خدمة الإنترنت المنزلي."

كومفولت تطلق مؤتمر SHIFT 2026 لاستعراض مستقبل المرونة السيبرانية

كما ستسلط أجندة الفعالية الضوء على تقنيات COMMVAULT من خلال جلسات، من بينها كيفية تمكين المؤسسات من تعزيز مرونتها عبر بيئات المصنّات، و"COMMVAULT CLOUD UNITY"، "COMMVAULT CLOUD UNITY"، والتي تستعرض المرونة على مستوى المؤسسات، والتي تستعرض كيفية تمكين المؤسسات من تعزيز مرونتها عبر بيئات مؤسسة تتسم بدرجات متزايدة من التعقيد ومن أبرز المحاور المحورية جلسة "مركز التميز لشركة كومفولت بمصر"، والتي يقودها محمد مرتضى، مدير مركز التميز لدى "كومفولت" و تسلط الجلسة الضوء على دور مصر ضمن منظومة التكنولوجيا العالمية لـ كومفولت، إلى جانب القدرات والخبرات التي يتم تطويرها في البلاد.

كما تجمع الفعالية منظومة كومفولت التكنولوجية من خلال جلسات بمشاركة EVERPURE و MICROSOFT و EXAGRID. وستعزز هذه النقاشات أهمية التعاون بين مختلف أطراف المنظومة التكنولوجية لمساعدة المؤسسات على تعزيز مرونتها السيبرانية، وحماية البيانات الحيوية، والاستعداد للمخاطر الناشئة كما يتضمن الحدث جلسة متخصصة تقدمها EVERPURE، بقيادة علي حاسب، مدير الشركة في مصر، تحت عنوان "تمكين الجيل القادم من المرونة السيبرانية من خلال EVERPURE و COMMVAULT". تستعرض الجلسة كيفية تكامل حلول EVERPURE و COMMVAULT لمساعدة المؤسسات على تعزيز قدرتها في مجال المرونة السيبرانية، والارتقاء بمستويات حماية البيانات واستعدادتها، والاستعداد بصورة أفضل للتحديات المتطورة التي يفرضها المشهد الرقمي وبيئة التهديدات السيبرانية المتزايدة والتعقيد.

تصاعد أهمية الأمن السيبراني عالمياً كأولوية استراتيجية للأمن الاقتصادي والاستقرار الوطني

استمرارية بعض الشركات، خاصة الصغيرة والمتوسطة، وعلى مستوى الاقتصاد الكلي، يمكن أن يؤدي ضعف المرونة السيبرانية إلى تراجع جاذبية الاستثمار، وإضعاف منظومات الابتكار، وتقليص القدرة التنافسية للشركات الحيوية وشدد التقرير على أن قياس التكلفة المالية والاقتصادية للمخاطر السيبرانية يمثل خطوة أساسية لتحول الأمن السيبراني إلى أولوية مستدامة في عملية صنع القرار، بما يتطلب الدولة نماذج أكثر دقة لقياس المخاطر والخسائر المحتملة، وتوفير الأدلة الاقتصادية اللازمة لتوجيه الاستثمارات نحو المجالات الأكثر تأثيراً.

وفي هذا الإطار، أوضح التقرير أن المؤسسات بدأت تنتقل من مفهوم "الامتثال السيبراني" إلى مفهوم "المرونة السيبرانية" منذ بداية الألفية، بالتوازي مع انتشار الإنترنت ورفقمنة الأنشطة الاقتصادية والحكومية، قبل أن تحول الهجمات خلال العقدين الماضيين إلى عمليات أكثر تعقيداً، ومع اتساع نطاق الهجمات الكبرى، أصبح تأثيرها يتجاوز الضغوط المستهدفة ليجل إلى التهديدات وصلاسل الإمداد والاقتصاد ككل.

وأشار أستاذ الحالي يشهد تحولاً نوعياً في طبيعة المخاطر السيبرانية، مدفوعاً بتوسع النظم الرقمية المترابطة، والاستخدام المتزايد لتقنيات "AI"، وتضاعف الضغوط الجيوسياسية والاقتصادية، بما جعل الهجمات أكثر قابلية للتوسع والانتشار، واد من قدرتها على التأثير المباشر في الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي. وأكد التقرير أن الداعيات الاقتصادية للهجمات السيبرانية أصبحت قابلة للقياس بصورة متزايدة، ففي عام 2025، أدى هجوم سيبراني كبير إلى توقف إنتاج صناعة السيارات في المملكة المتحدة لفترة محددة، وتسرع عملية التعافي. كما أصبحت المرونة السيبرانية مسؤولية مؤسسة شاملة تجمع بين التكنولوجيا والصونكة وأهليل الكوادر وإدارة المخاطر، وليس مسؤولية الإدارات التقنية وحدها.

وأكد التقرير أن تزايد تعقيد سلاسل الإمداد الرقمية أدى إلى تحول المرونة السيبرانية إلى محط نظامة، إذ يمكن لاختراق أو تعطل نقطة واحدة داخل شبكة مترابطة أن تنتقل تداعياتها إلى عدد كبير من الشركات والقطاعات، بل وإلى اقتصادات ودول متعددة.

وفي الوقت نفسه، تستلحق التهديدات ليشمل الاتصال الرقمي والهجمات التي تستهدف الأفراد والمجتمعات إلى جانب المؤسسات، وهو ما يستدعي الالتفات من المسؤولية للحوادث بعد وقوعها إلى نهج وقائي ومنسق يركز على الحد من المخاطر قبل وقوعها، وتعزيز الحماية داخل الخدمات الرقمية، ورفع الوعي والثقافة الرقمية.

خدمات بنهاية 2025، مقابل 170 خدمة في 2024. كما ارتفع عدد مستخدمي الخدمة بنسبة 32.1% إلى نحو 10.7 ملايين مستخدم خلال 2025، مقابل 8.1 ملايين مستخدم في العام السابق. وتجاوزت عدد المعاملات والمعاملات المنفذة عبر منصة 25 مليون معاملة وإستخدام خلال 2025، مقابل 14.8 ملايين خلال 2024. بزيادة بلغت 220.5%، بما يمكنه من توفير تدريجياً من مرحلة إتاحة خدمات الرقمية إلى مرحلة الاستخدام الفعلي.

وشهد عام 2025 ارتفاع 38 خدمة رقمية جديدة عبر منصة "مصر الرقمية"، وقنوات رقمية أخرى، شملت خدمات

المراسة العامة ونياية المرور والتوثيق والمحاكم والسجل التجاري والتأمين والإسكان.

المعاملات إلى نحو 27.69 مليار جنيه خلال العام المالي 2025/2024، مقابل نحو 0.75 مليار جنيه في 2013/2014، بما يعكس التوسع في تطوير البنية التحتية والمصنّات والخدمات الرقمية الاقتصادية وتجاوزت عدد المعاملات كالات الألياف الضوئية إليها إلى نحو 4.39 ملايين منزل في 2024، مقابل 3.06 ملايين منزل في 2023، بزيادة 43.46%، إلى جانب توصيل الألياف الضوئية إلى نحو 18.06 مليار منشة حكومية خلال 2024.

وفي إطار مبادرة حياة كريمة، تم مد كابلات الألياف الضوئية إلى 783 قرية خلال 2025، مقابل 591 قرية في 2024، بزيادة بلغت 32.5%، وأظهر التقرير نموًا كبيرًا في الاستخدام الرقمي لمنصة مصر

الرقمية، حيث ارتفعت عدد الخدمات المتاحة عبر منصة إلى 210

استعدادا لاقامة الدورة الثلاثون لمعرض القاهرة الدولي للاتصالات والتكنولوجيا :

«CAIRO ICT» شراكة استراتيجية مع «FORBES» لتغطية تحريرية ورقمية لفتح آفاقاً جديدة للمستثمرين

كمال : الشراكة تستهدف دعم الفعاليات التكنولوجية وريادة الأعمال وتعزيز الحضور الدولي والاقليمي



شراكة إعلامية وليس تجارية

من جهته أكد أسامة كمال، ردا على سؤال « عالم رقمي » أن الشراكة مع « فوربس » تعد شراكة إعلامية فقط وهو ما يختلف عن الشراكة التجارية مع «الشركة المتحدة للعلام » والتي تمت منذ عام 2024 وتستمر لمدة 3 سنوات حيث جننا في تحقيق الاهداف من الشراكة مع الشركة المتحدة ومتوقعا تجديد الشراكة ولكن وفقا لشروط ومعايير جديدة بايضمن تحقي مصالح كلا الطرفين.

وردا على سؤال « عالم رقمي » عن رؤية « CAIRO ICT »

في دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة قال اننا بالفعل كمعرض متخصص نعمل على تحفيز رواد الأعمال في قطاعات استراتيجي معينة وأهمها التعليم والصحة لتقديم حلول ابتكارية وتشجيعها على تحويل افكار إلى مشروعات تجارية منها إلى أن «فوربس الشرق الأوسط» تدعم زيادة الأعمال والتكنولوجيا والابتكار، وهو ما يتوافق مع

وردا على سؤال « عالم رقمي » عن رؤية « CAIRO ICT »

في دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة قال اننا بالفعل كمعرض متخصص نعمل على تحفيز رواد الأعمال في قطاعات استراتيجي معينة وأهمها التعليم والصحة لتقديم حلول ابتكارية وتشجيعها على تحويل افكار إلى مشروعات تجارية منها إلى أن «فوربس الشرق الأوسط» تدعم زيادة الأعمال والتكنولوجيا والابتكار، وهو ما يتوافق مع

وردا على سؤال « عالم رقمي » عن رؤية « CAIRO ICT »

في دعم رواد الأعمال والشركات الناشئة قال اننا بالفعل كمعرض متخصص نعمل على تحفيز رواد الأعمال في قطاعات استراتيجي معينة وأهمها التعليم والصحة لتقديم حلول ابتكارية وتشجيعها على تحويل افكار إلى مشروعات تجارية منها إلى أن «فوربس الشرق الأوسط» تدعم زيادة الأعمال والتكنولوجيا والابتكار، وهو ما يتوافق مع

التعريف الدولي بالمعرض

وقال كمال أن قيمة الشراكة لا تقتصر على الترويج المباشر للمعرض،

العيان : مصر تمثل

سوقاً مهمة ومحورية

للمؤسسة ونخطط

لزيادة حضورنا بها خلال

الفترة المقبلة

AI IN ACTION

وعن الجديد في الدورة القادة للمعرض قال كمال أن شعار معرض CAIRO ICT لهذه الدورة هو، «AI IN ACTION » والذي يعكس رؤية CAIRO ICT لتكون المنصة التي تلتقي فيها خبرات وأسواق ومواهب المنطقة لتتعاون وتبني فرصاً حقيقية في عصر الذكاء الاصطناعي، ولذلك

يجب على مخرجات هذا الحدث أن تتجاوز قاعاته وتصل إلى مجتمع أوسع من صناع القرار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وأضاف تشهد الدورة الثلاثون إطلاق النسخة الإقليمية الأولى من جوائز الذكاء الاصطناعي للشرق الأوسط وأفريقيا (MEA AI AWARDS)، لتكريم الشركات والأفراد الذين أسهموا في تشكيل مشهد الذكاء الاصطناعي في المنطقة، على أن يتم اختيار الفائزين من خلال لجان تحكم وتقييم متخصصة، وتُمنح الجوائز يوم 6 نوفمبر 2026. قبل يوم من انطلاق فعاليات CAIRO ICT.

كما يشهد الحدث إطلاق فعالية جديدة تحت اسم «خيال»، لتكريم أفضل فيلم قصير مصنوع باستخدام الذكاء الاصطناعي، بالتعاون مع شركتي أرومو وهاي ليت، في إطار توسيع نطاق الفعاليات التي تربط

خلال شهرين

مصر تلزم شركات التمويل الاستهلاكي باستخدام رمز التحقق «OTP»

عقد التمويل، وكذلك عند استخدام التمويل، مع الاحتفاظ بالرمز وإتيانه لدى جهة التمويل.

كانت الهيئة أصدرت الشهر الماضي، إجراءات صارمة ضد إحدى شركات التمويل الاستهلاكي على خلفية واقعة استغلال مدرسة دولية لبيانات أولياء الأمور في الحصول على تمويلات، لمخالفة الشركة للإطار التنظيمي الذي سنّته الهيئة للاستعلام عن بيانات العملاء وضوابط منح التمويل وإياتي في إطار استكمال إجراءات التحقق من صحة بيانات العملاء وتشديد الرقابة على عمليات منح التمويل في النشاطين.

وتشمل القواعد جميع شركات التمويل الاستهلاكي، إلى جانب شركات وجمعيات ومؤسسات تمويل المشروعات

مع تشديد ضوابط تصدير الرقائق الإلكترونية :

الصين تنتقد دعوات «أنثروبيك» لإبطاء تطوير الـ AI



كتب : ساره نور الدين

انتقدت صحيفة «جلوبال تايمز» الصينية المدعومة من الدولة دعوة الرئيس التنفيذي لشركة «أنثروبيك»، داريو أمودي، إلى إبطاء وتيرة تطوير الذكاء الاصطناعي والتي بدت وكأنها تصريحات عقلانية تركز على المخاطر الأمنية، لكنها في الحقيقة «نيج لعبرب باردة» تستهدف الصين.

كما أيده أحرقاً في وجهة نظره كل من سام ألتمان الرئيس التنفيذي لشركة «أون إي آي»، وإيلون ماسك مؤسس شركة «سبيس إكس».

شركة «سبيس إكس» هي واحدة من إيطا الولايات المتحدة على تشديد ضوابط تصدير الرقائق الإلكترونية إلى الصين واتخاذ إجراءات صارمة ضد ما يقال إنه «استخلاص» لقدرات النماذج تجريبية مختبرات الذكاء الاصطناعي الصينية.

كما صرّح لشبكة «سي بي إس نيوز» أمس الأحد، «إن أصبح معضلة في ما يتعلق باقتراحه إبطاء تطوير الذكاء الاصطناعي هي أن تختار الصين والذكاء المعادية الأخرى ألا تحذو حذوه».

وقالت «جلوبال تايمز»: «الهدف الحقيقي لمقال أمودي هو محاولة

كبح تطوير الذكاء الاصطناعي في الصين من خلال المعايير التكنولوجية والاحتكاكات التنظيمية، والحفاظ على الهيمنة الاحتكارية لواشنطن في مجال التكنولوجيا المتطورة، واستبعاد الصين من النظام العالمي لإدارة الذكاء الاصطناعي».

فيما أضافت أن هذه الحرب

تراجعت فيه مبيعات السيارات الكهربائية في السوق الأمريكية، إذ انخفضت عمليات التسليم بنسبة 20.5% خلال الربع الثاني من 2026، بعد تراجع بنسبة 27% في الربع الأول و36% خلال الربع الأخير من 2025، وفق بيانات COX AUTOMOTIVE.

بدأت الضغوط الحالية على سوق السيارات الكهربائية الأمريكية بعد انتهاء الالتزام الأمريكي بالبيع البالغ 7,500 دولار للسيارات الكهربائية المصنعة في الولايات المتحدة في سبتمبر 2025 وأدى انتهاء هذا الحافز إلى تغير في قرارات فريحة من المشتريين، بالتزامن مع سعي شركات السيارات إلى تحقيق توازن بين أسعار المركبات الكهربائية وتكاليف إنتاجها وقدره المستهلكين على تحملها ومع استمرار تراجع المبيعات، بدأت الشركات في إعادة تقييم الطرازات التي لا تحقق حجم مبيعات كافياً لتبرير استمرار إنتاجها أو استيرادها للسوق الأمريكية.

الصحة تبحث مع MTS وINSPUR إنشاء

منصة مصر الذكية للرعاية الصحية

كتب : وائل الجعفري

بحث الدكتور خالد عبد الغفار، وزير الصحة والسكان، مع وفد شركتي MTS وINSPUR فرص التعاون في قطاع الرعاية الصحية، خاصة في مجال التمثول الرقمي، بما يدعم تطوير المنظومة الصحية ورفع كفاءة الخدمات المقدمة للمواطنين.

وأوضح الدكتور حسام عبد الغفار، المتحدث الرسمي لوزارة الصحة والسكان، أن الاجتماع استعرض التجربة الصينية في تطوير التحول الرقمي للمنظومة الصحية، وناقش آليات الاستفادة منها وإمكانية تطبيقها في مصر، إلى جانب بحث العوائد المتوقعة من توظيف التكنولوجيا في تطوير الخدمات الصحية، وذلك في إطار رؤية الوزارة للنمو الرقمي.

أضاف الجانبين بحثا التعاون لإنشاء منصة مصر الذكية للرعاية الصحية، بهدف ربط مختلف مكونات النظام الصحي ضمن منظومة رقمية موحدة تتيح تكامل البيانات والتاريخ المرضي للمريض بين مختلف المنشآت الصحية وتستهدف المنصة توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم المنظومة الصحية، بما يرفع من كفاءة الخدمات المقدمة للمرضى في محور عملية تقديم الخدمة، ويسهم في تحسين كفاءة التعامل مع البيانات الطبية وكامل الخدمات بين المنشآت الصحية.

وقال عبد الغفار إن المنصة تستهدف تحقيق التكامل بين المنشآت الصحية والتغلب على تحدي نزوح الممرضات والمستشفيات والأنظمة الرقمية، بما يسهم في بناء نظام صحي متصل وموحد، ورفع كفاءة التشغيل وتحسين جودة الخدمات الصحية وفخفض تكلفتها.



الباردة الصامتة في مجال الذكاء الاصطناعي «ففاق وقصر نظر»، مشيرة إلى أن استبعاد الصين من الابتكار العالمي في هذا المجال سيؤدي بشكل كبير من تكاليف التجربة والخطأ ومخاطر فقدان السيطرة في تطوير الرقمية الاصطناعي العالمي.

ولا تشير هذه التحركات إلى تخلي شركات السيارات عن التحول الكهربائي بشكل شامل، وإنما تعكس توجهها نحو إعادة ترتيب الاستعدادات، من خلال التخلي عن الطرازات الأقل ربحية والتركيز على سيارات أكثر كفاءة وأطول مدى وبأسعار أكثر تنافسية.

كانت HYUNDAI IONIQ 6 من أبرز الطرازات التي خرجت من الصنابات الأمريكية خلال العام، بعدما أكدت الشركة وقف بيع النسخة القياسية منها في الولايات المتحدة ولم تتمكن السيارة السيدان ذات التصميم المستقبلي من تحقيق نجاح مماثل لطراز IONIQ 5، إذ باعت الشركة 229 سيارة فقط خلال فبراير، وهو مستوى مبيعات لم يكن كافياً لتبرير استمرار إنتاج النسخة المخصصة للسوق الأمريكية، وباتى القرار في ظل تراجع شعبية سيارات السيدان في السوق الأمريكية لصالح سيارات الدفع الرباعي والكروس أوفر.

التكنولوجيا بالإبداع وصناعة المحتوى.

سوق محورية

وردا على سؤال « عالم رقمي » حول الخدمات التي ستقدمها " FORBES " من خلال هذه الشراكة لمعرض " CAIRO ICT " أكد هشام العميان، مدير إدارة الإعلام الرقمي بـ«فوربس إيست» أن مصر تمثل سوقاً مهمة ومحورية للمؤسسة، مشيراً أننا نستهدف زيادة حضورها داخل السوق المصرية خلال الفترة المقبلة، من خلال تنظيم مزيد من الفعاليات ودعم الشركات والشباب المصريين.

أضاف لدينا أكثر من 200 شخص من المصريين يعملون ضمن فريق «فوربس ميدل إيست»، موضحاً أن الكفاءات المصرية تمتلك قدرات كبيرة، وأن الشباب المصري لديه رغبة قوية في العمل والتطور وتحقيق النجاح.

الصحفيين شريكاً أساسياً

أوضح المؤسسة حرصه على توسيع التعاون مع الشركات الناجحة في مصر، مؤكداً أن أبواب «فوربس ميدل إيست» مفتوحة أمام الشركات والمؤسسات والإعلاميين حيث يمثل الصحفيين شريكاً أساسياً في نقل الأخبار الحقيقية ومتابعة الفعاليات والأنشطة، معرباً عن تقديره لدور الزلاء الإعلاميين الذين يتابعون أعمال المؤسسة ويساهمون في وصول أخبارها إلى الجمهور.

وأشار العميان أن الدعم المالي من الحكومة كبيراً من بعض المؤسسات يستندان إلى ثقة الجمهور والشفافية والمصداقية، موضحاً أن المؤسسة لا تعتمد على الدعم المالي من الحكومة كثيراً من بعض المؤسسات الإعلامية، وإنما تستند إلى ثقة الجمهور والعلاقة التي بنتها مع الشركات والمنظمين والإعلاميين وهو ما يمثل أحد عناصر قوتها منذ إنشائها منذ 110 عاماً.

تعزيز التواصل مع مجتمع الأعمال

وردا على سؤال « عالم رقمي » عن دور الشركة في تعزيز فرص التواجد والتعاون بالسوق المصري كشف العميان عن توجه «فوربس ميدل إيست» لزيادة عدد فعاليتها في مصر خلال العام المقبل، موضحاً أن المؤسسة تستهدف تنظيم فعاليات متخصصة في القاهرة، إلى جانب العودة إلى شرم الشيخ لتنظيم فعاليات جديدة مشيراً أن هذه الفعاليات تستهدف تعزيز التواصل مع مجتمع الأعمال، وإتاحة مساحة أكبر للشركات المصرية والشباب والمواهب المحلية للمشاركة والتواصل مع المستثمرين وصناع القرار.

أضاف يحيى قرأونا عن أدلة لا إعلانات: من الذي طبق الذكاء الاصطناعي في مؤسسة، وماذا حدث بعد ذلك، وما الذي يعنيه لسوقه وقطاعه، وCAIRO ICT، بلاتين عالمًا من الاستثمارية، هو المكان الذي تُروى فيه هذه القصص من أصحائها، لا عن بُعد.

أوضح سقفاً خلال الدورة الثلاثين تغطية تحريرية ورقمية متكاملة لأكبر الأحداث في المنطقة، على أن يتم اختيار الفائزين من خلال لجان تحكيم وتقييم متخصصة، وتُمنح الجوائز يوم 6 نوفمبر 2026. قبل يوم من انطلاق فعاليات CAIRO ICT.

كما يشهد الحدث إطلاق فعالية جديدة تحت اسم «خيال»، لتكريم أفضل فيلم قصير مصنوع باستخدام الذكاء الاصطناعي، بالتعاون مع شركتي أرومو وهاي ليت، في إطار توسيع نطاق الفعاليات التي تربط

والتعاون بين وزارتي الاتصالات والتعليم

الدعوات لإبطاء وتيرة الذكاء الاصطناعي تكشف عن مخاطر خفية في المحافظ الاستثمارية

بقلم، نايجل جرين

الرئيس التنفيذي لشركة، دي فير،

الدعوات المطالبة بإبطاء تطوير الذكاء الاصطناعي تكشف عن «مخاطر تركّز» (CONCENTRATION RISK) كانت كامنة في المحافظ الاستثمارية العادية.

ونرى أن عمليات البيع المكثفة، التي شهدناها يوم الاثنين الماضي، أسهمَ الشركات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي وأشباهه الموصلات في آسيا وأوروبا والولايات المتحدة، قد فسّرت بشكل خاطئ من قبل معظم المستثمرين.

وجاءت موجة البيع هذه في أعقاب مقال نُشر خلال عطلة نهاية الأسبوع بقلم داريو أمودي، الرئيس التنفيذي لشركة «أنثروبيك» (ANTHROPIC)، دعا فيه قطاع التكنولوجيا إلى إبطاء وتيرة تطوير قدرات الذكاء الاصطناعي، وسرعان ما أيد سام ألتمان، الرئيس التنفيذي لشركة «أون إي آي» (OPENAI)، هذه الدعوة، كما أعربت شخصيات تقنية بارزة أخرى عن دعمها لها في غضون ساعات قليلة.

تشير إلى أهمية السياق المحيط بالأحداث؛ فقبل أيام قليلة، استقال باحث بارز في مجال الذكاء الاصطناعي بسبب مخاوف تتعلق بالسلامة، كما حذرت أصوات أخرى داخل القطاع علناً من مخاطر المضي قدماً بسرعة مفرطة.

وهكذا، وجدت الأسواق - التي لم تكن تميل كثيراً نحو الحذر - سبباً وجيهاً لانتباهه والترقب. «تعامل الأسواق مع هذا الأمر باعتباره أخباراً سيئة ومباشرة لأي شيء مرتبط بالإفراق على الذكاء الاصطناعي، لكن هذه نظرة خاطئة تماماً».

ويجادل بأن إبطاء وتيرة تطوير النماذج لا يلغي افتراضات الأرباح التي كانت بالفعل جزءاً لا يتجزأ من نمية كبيرة من المكاسب الأخيرة التي حققها هذا السوق، سواء كانت تلك المكاسب ضمن مؤشر أو صندوق استثماري.

«إن أمودي وألتمان يناقشان سرعة التقدم في هذا المجال الرائد، بينما ينبغي على المستثمرين طرح سؤال مختلف: ما مقدار النمو المتوقع الذي كان في حقيقته مجرد موضوع واحد (أو توجه واحد) أيسبب أوبس للتبؤيع؟»

«إن رد فعل السوق يوم الاثنين يذكرنا بأن قدرًا هائلاً من النمو الأخير في السوق يستند إلى سرديّة واحدة، وهذه السردية أصبحت الآن مخفوفة بقدر أكبر بكثير من عدم اليقين».

أن تباطؤ وتيرة تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي المتطورة (الرائدة) لا يعني انخفاض الطلب على القدرة الحاسوبية بعد ذاتها، فحتى في ظل نهج أكثر حذراً، لا يزال تشغيل أنظمة الذكاء الاصطناعي الموجودة بالفعل يتطلب قدرات تفوق بكثير ما يمكن للصناعة توفيره حالياً، وهي فيوة لا تكاد ترتبط بسرعة طرح النماذج الجديدة.

«إن إبطاء سباق بناء نماذج ذكاء لا يقلل من الطلب على تشغيل النماذج المتاحة حالياً، والخلط بين الأمرين هو بالضبط ما يدفع المستثمرين إلى تقييم أخبار كهذه بشكل خاطئ».

أن تطلق التعرض لهذه المخاطر يتجاوز بكثير صناديق التكنولوجيا المتخصصة: فقد أدت سنوات من العوائد القوية المرتبطة بأرباح مدفوعة بالذكاء الاصطناعي إلى انتقال هذا التعرض ليشمل صناديق الاستثمار العامة، وخطط التقاعد في أماكن العمل، والمحافظ الاستثمارية متعددة الأصول التي لم يتم تشغيلها قط على أنها رهان على قطاع تكنولوجي واحد.

«قد يجد شخص لم يشتر شيئاً من التكنولوجيا في حياته نفسه مستثمراً مركزاً في الذكاء الاصطناعي من خلال صندوق تقاعده».

وأرى أنه لا يمكن تجاهل أوجه التشابه مع دورات السوق السابقة - حيث أدت قصص نمو هيمنية ومحدودة الحد في النهاية إلى إعادة تقييم السوق بأكمله - لا سيما الآن بعد أن أصبح الذكاء الاصطناعي المحرك الرئيسي لمؤشرات الأسهم الكبرى.

ونشير إلى أن الاختلاف هذه المرة يكمن في مدى التعرض المباشر لصغار المدخرين، وذلك عبر صناديق التقاعد وخطط العمل التي تستثمر بدهود من موجة استثمار ذاتها.

«لن يخفي الذكاء الاصطناعي، ولن يخفي الطلب المرتبط به، لكن المحفظة التي تحولت -عن غير قصد- إلى استثمار مركز في الذكاء الاصطناعي تحتاج إلى إعادة تقييم متعددة المؤشرات، وليس انتظاراً لما قد يحدث في يوم الاثنين أسود، قائم».

لن الجدول حول تطور الذكاء الاصطناعي يستمر بين القامقين على تطويرها، بما بالنسبة للمستثمرين العاديين، فإن المهمة الأكثر إلحاحاً تتمثل في تحديد كيف تعرض محافظهم الحالية لهذا القطاع بحد، واتخاذ قرار واضح بشأن ما إذا كان هذا التعرض لا يزال منطقياً.

«تطلب مراجعة هذا التعرض التنبؤ بمسار تطور الذكاء الاصطناعي مستقبلاً، بل تتطلب نظرة صادقة لكيفية تكوين المحفظة، وما إذا كان التركيز الاستثماري بداخلها قراراً معتمداً أم لا».

في الختام «لا يحتاج أحد إلى التنبؤ بالمنعطف القادم في هذا الجدول للقيام بتمكة الذكية؛ فكل ما عليهم فعله هو النظر بتمعن إلى استثماراتهم».

بالتعاون بين وزارتي الاتصالات والتعليم

اختتام فعاليات برنامج «سفراء المواطنة الرقمية» بأربع محافظات

في مساعدة الطلاب على التعامل الآمن والواعي مع الفضاء الرقمي، هذا إلى جانب تمكين الطلاب من القيام بدور «سفراء المواطنة الرقمية» من أجل تعزيز الوعي الرقمي والمشاركة في الأنشطة التوعوية داخل مدارسهم، بما يعوّلهم من متفكين للتوعية إلى شركاء فاعلين في بناء بيئة رقمية آمنة. ويعمل البرنامج على إعداد لجهود بُذلت خلال عام 2025 لنشر الوعي بمهارات المواطنة والسلامة الرقمية في المدارس الحكومية بمحافظة القاهرة والسفينة، والخصوصية وحماية البيانات، وتأمين كلمات المرور، والمصادقة وحماية وأليات الأمان وتطلب المساعدة.

ويأتي البرنامج على تعزيز مفهوم المدرسة الداعمة للسلمة الرقمية عبر تكامل أدوار المعلم والمدرسة والأسرة

واقعية، ومناقشة سيناريوهات عملية، والعمل الجماعي، والتدريب على آليات التعامل والتدخل المناسبة.

وتتوالى التدريب عدة محاور، منها التطورات الحديثة في البيئة الرقمية، والاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي، وأخطار مشاركة البيانات الشخصية مع أدوات الذكاء الاصطناعي، والحماية من أخطار الفضاء الإلكتروني مثل التنمر الإلكتروني والمحتوى غير الملائم والابتزاز الرقمي، إلى جانب الألعاب والتطبيقات ووقت الشاشة، والخصوصية وحماية البيانات، وتأمين كلمات المرور، والمصادقة وحماية وأليات الأمان وتطلب المساعدة.

ويأتي البرنامج على تعزيز مفهوم المدرسة الداعمة للسلمة الرقمية عبر تكامل أدوار المعلم والمدرسة والأسرة

مفوض الأمم المتحدة يدق ناقوس الخطر بشأن الذكاء الاصطناعي

تحولاً جذرياً، إذ يعرض كافة جوانب حياتنا لمخاطر وجودية متزايدة». وحذر فولكر تورك من أن «أي خلل في أنظمة الذكاء الاصطناعي ذاتية العمل»، أي الوجهات القادرة على تنفيذ المهام بشكل مستقل، قد يؤدي إلى شلل في الخدمات الأساسية، وانقطاع الاتصالات، وزعزعة استقرار البنى التحتية الحيوية، والإضرار بجوهر المؤسسات الديمقراطية ذاته».

وحذر من أن «شعوبنا بأكملها قد تجد نفسها محرومة من مياه الشرب والتدفئة والخدمات المالية، إذ تعمل أنظمة الذكاء الاصطناعي ذاتية العمل بالفعل على تسريع وتيرة النزاعات المسلحة ونظائرها، وفي الوقت نفسه تقوض الضمانات التي تحول دون إطلاق أسلحة الدمار الشامل».

وضع أطر تنظيمية لنماذج الذكاء الاصطناعي المتطورة، محذراً من أن «كل حق للإنسان مهددة» جراء هذه التكنولوجيات، بما في ذلك الحق في الحياة والغذاء والخصوصية والصحة والامن.

وأيدى تورك أسفه «لأننا نعتمد حالياً القوة لاتخاذ القرارات الصائبة بشأن تطوير الذكاء الاصطناعي لصالح البشرية جمعاء»، وتوازيت المخاوف بشأن تداعيات التطور السريع للذكاء الاصطناعي على مستقبل البشرية. ودعا قادة أميركيون في قطاع التكنولوجيا بأنفسهم إلى إبطاء، وتيرة التقدم في هذا المجال.

ويحسب المفوض السامي، فإن «السياق الحالي نحو ذكاء اصطناعي أكثر قوة يمثل

أوراكل تخصص 700 مليون دولار إضافية لعمليات تسريح العمال

ويعد إيلون داعمًا ماليًا رئيسيًا لعملية استحداث ابنه ديفيد العام الماضي على شركة «برايمونت غلوبال»، فضلاً عن عرض بقيمة 110 مليارات دولار تقمته بـ شركة «برايمونت سكاي دانس» التابعة لديفيد إيلون للاستخدام على شركة «وايز برادرز ديسكفري».

وحسب الملف التنظيمي، تقدر تكلفة عمليات تسريح العمال في أوراكل، التي تدرجها الشركة تحت تسمية «خطة إعادة الهيكلة لعام 2026»، الآن بنحو 2.8 مليار دولار، تتكون في الغالب من تعويضات نهاية الخدمة لموظفيها المصفولين.

وقد تكبدت أوراكل بالفعل نحو 2.1 مليار دولار من التكاليف المرتبطة بالخطة، وتعكس زيادة 700 مليون دولار «إجراءات إضافية نتوقع اتخاذها، بحسب ما ذكرت الشركة من المقرر».

شركات السيارات تعيد رسم خريطة السيارات الكهربائية في الولايات المتحدة خلال 2026

ومع ذلك، تخطط HYUNDAI لاستيراد أعداد محدودة من النسخة عالية الأداء IONIQ 6 N إلى الولايات المتحدة، فيما تستمر سيارات موديل 2025 في التوفر لدى بعض الوكلاء، كما يواصل الطراز الوصول إلى السوق الكندية، ما يؤكد أن KONA Electric موديل 2026 إلى الولايات المتحدة، مع إمكانية عودة الطراز في موديل 2027.

وكانت KONA ELECTRIC من أوائل السيارات الكهربائية واسعة الانتشار لدى الشركة، كما مثلت أحد الخيارات الأقل سعراً في السوق الأمريكية، إذ بدأ موديل 2025 من نحو 33 ألف دولار وربعه منذ، قررت الشركة عدم شحن موديل 2026 من مصانعها في كوريا الجنوبية إلى الوكلاء الأمريكيين، مع استمرار توفره على محدود من سيارات موديل 2025، في خطوة تعكس صعوبة الحفاظ على السيارات

الكهربائية منخفضة السعر في ظل ارتفاع تكاليف الإنتاج والاستيراد وتراجع الطلب على بعض الطرازات.

واتمدت إعادة ترتيب سوق السيارات الكهربائية إلى TESLA، التي قررت إنها، طراز S وMODEL X وMODEL Y، وتكتسب القرار أهمية خاصة بالنسبة إلى MODEL S، التي ظهرت عام 2012 وكانت أول سيارة طورها TESLA للصغير، وأسهمت في تغيير صورة السيارات الكهربائية وتجعلها إلى منافس للسيارات الفاخرة من حيث الأداء والقياسات لكن مبيعات MODEL S وراجعت على مدار السنوات الماضية، فيما قال الرئيس التنفيذي إيلون ماسك إن السيارة التي يبدأ سعرها من 94,990 دولاراً، ستخرج من الإنتاج وتستبدل TESLA كذلك لإنهاء إنتاج MODEL X خلال الربع الثاني من 2026، بعدما طرحت السيارة عام 2015 باعتبارها من طراز عالي تطور الشركة من المقرر.

كتب : محمد عصام

يهدد سوق السيارات الكهربائية في الولايات المتحدة خلال عام 2026 مرحلة واسعة من إعادة ترتيب الأولويات، مع إيقاف أو تأجيل عدد متزايد من الطرازات الكهربائية من جانب شركات كبرى، في ظل ضغوط متزايدة على المبيعات وارتفاع تكاليف الإنتاج وتغير توقعات الطلب، ما يدفع المصنعين إلى إعادة تقييم الجدوى الاقتصادية لمشروعاتهم الكهربائية.

الطرازات التي أوقفت الشركات طرحتها أو أجلته منذ بداية العام، شملت التغيرات طرازات HYUNDAI و KIA و TESLA و VOLVO و Honda و BMW و PORSCHE و POLESTAR، إلى جانب إلغاء عدد من المشروعات الكهربائية التي كانت تستعد للوصول إلى الأسواق وتأتي هذه التحركات في وقت

تقرير: 4 أسئلة جوهرية يجب على قادة الأمن السيبراني طرحها لصياغة استراتيجيات فعالة للسيادة الرقمية

بقلم: محمد أبوخاطر

نائب الرئيس والمدير العام لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا لدى E5

استعرضت شركة E5 « أبرز النقاط التي يجب على قادة الأمن السيبراني التفكير بها لصياغة استراتيجيات فعالة للسيادة الرقمية حيث باتت الأسئلة المحورية المتعلقة بالتحكم والسيادة الرقمية تصدر قائمة الأولويات الاستراتيجية في ظل التوسع المستمر للمؤسسات عبر البيئات السحابية، والمناطق الجغرافية المختلفة والاعتماد المتزايد على الخدمات المدعومة بالذكاء الاصطناعي.

ولم تعد السيادة الرقمية مجرد قضية هامشية تقتصر على الهيئات الحكومية والصناعات عالية التنظيم. بل أصبحت محور اهتمام حيوي لقادة الأمن السيبراني في قطاعات حيوية مثل المالية والرعاية الصحية والقطاع العام والشركات متعددة الجنسيات، إذ يعيد هؤلاء القادة تقييم شامل لأماكن تشغيل تطبيقاتهم، والجهات التي تتحكم في خدماتهم الحيوية، ومدى عدم اعتمادهم على مزودي التكنولوجيا الخارجيين.

وغير مثال على ذلك ما نشهده في منطقة الشرق الأوسط، حيث تفرض اللوائح الصارمة لحماية البيانات ضرورة حتمية على المؤسسات لتخزين بياناتها محلياً، بل بدفعها نحو تبني حلول استضافة داخلية. ومع ذلك، لا تزال العديد من هذه المؤسسات تستفيد من خدمات DNS وDDoS السحابية، نظراً لتبنيها إلى حد كبير على حلول سحابية، ولا يعكس هذا التوجه رفضاً للحوسبة السحابية، بل لصياغة استراتيجيات سيادة رقمية فعالة، لا بد من أربعة أسئلة جوهرية يجب على قادة الأمن السيبراني طرحها:

« كيف نضمن التحكم الكامل في البيانات؟ »

تظل سيادة البيانات الشغل الأمير للعديد من المؤسسات. فمع تزايد صرامة اللوائح العالمية مثل GDPR وقانون الذكاء الاصطناعي للاتحاد الأوروبي، والمتطلبات الإقليمية لإقامة البيانات، تزداد إمكانية تآكل البيانات السحابية التي تتعامل مع البيانات الحساسة عبر الحدود. كما أن المخاوف المستمرة بشأن الولاية القضائية الأجنبية وإمكانية وصول أطراف ثالثة تواصل التأثير على قرارات نشر التطبيقات والبيانات.

ولمواجهة هذه التحديات، تبنت بعض المؤسسات نهجاً حذراً في نقل أعباء العمل الحساسة إلى السحابات العامة، بينما تفضل أخرى إعادة تطبيقاتها وبياناتها إلى البنى التحتية الخاصة أو المحلية، خاصة في قطاعات حساسة للمصارف والجهات الحكومية حيث تجبه العديد من المؤسسات نحو النماذج الهجينة التي تمكنها من الاحتفاظ بالتطبيقات والبيانات شديدة الحساسية محلياً، مع الاستفادة من الخدمات السحابية الأقل تكلفة.

«هل نمتلك «مفتاح الإيقاف» للتحكم التشغيلي؟ »

تتعلق السيادة التشغيلية بالقدرة على مجرد الامتثال إلى جوهر التحكم، وهنا يبرز أهمية مفهوم «مفتاح الإيقاف». لا يعني ذلك إيقاف الأنظمة، بل ضمان عدم قدرة أي كيان خارجي على تعطيل أو إيقاف الخدمات الحيوية بشكل مفاجئ.

المسألة ليست بالسهولة التي تبدو عليها، حيث يتطلب ذلك في إعطاء الأولوية للبنى التحتية التي يمكنها العمل باستقلالية تامة، سواء في بيئات مدارة ذاتياً أو حتى معزولة تماماً. بينما تقوم أخرى بتقييم قدرة وظائف تسليم التطبيقات والأمن والادارة الرئيسية على العمل والاستمرار خلال انقطاعات الخدمة أو اختراقات التطبيقات الأمنية.

ويشمل الهدف الرئيسي هو تعزيز المرونة التشغيلية، فمع تزايد اعتماد المؤسسات على الخدمات الرقمية، تصبح السيادة التشغيلية مرتبطة ارتباطاً وثيقاً باستمرار الأعمال. وهذا يعني أيضاً الحفاظ على المرونة اللازمة لنقل التطبيقات والخدمات إلى بيئات بديلة عند الضرورة، كجزء من استراتيجية الخروج من السحابة.

« ما مدى الاعتماد على تقنية متفردة أو مزود خدمات وحيد؟ »

تركز السيادة التكنولوجية على بناء المرونة والقدرة على التكيف على المدى الطويل. تدرك المؤسسات اليوم أن القرارات المتعلقة ببنية التحتية قد تتحول إلى قيود في المستقبل. فالتوقعات التكنولوجية قد تتغير، ومعايير الشراء قد تزداد صرامة، والمتطلبات الإقليمية قد تتطور. لذا، بدأت المؤسسات في تقييم مدى سهولة نقل أعباء العمل بين البيئات المختلفة أو تكييف التطبيقات مع الواقع التشغيلي المتغير.

بالإضافة لبعض، يعني ذلك تقليل الاعتماد على التقنيات الاحتكارية أو الأنظمة التشغيلية المزود واحدة. ينبغي تجنب آخرون نحو الاعتماد في تقنيات المصادر المفتوحة، والبيئات القائمة على KUBERNETES، والتقنيات المطورة محلياً أو إقليمياً، أو نماذج الحوسبة التي توفر قابلية نقل أعلى بمرور الوقت.

« إن لا بد من تعزيز القدرة على تحمل تقلبات الاعتماد على خدمات السحابة العامة، بل على العكس، فالعديد يواصلون توسيع مصفهم الحوسبة، ولا يزال هناك إدراك متزايد لأهمية المرونة. فالمؤسسات ترغب بشكل متزايد في القدرة على وضع أعباء عملها بحيث يكون ذلك متفقاً بناءً على عوامل مثل الامتثال، والأداء، والمخاطر التشغيلية، والأدوات التجارية.

ويشكل الأول أن تتعلق السيادة التكنولوجية بمكان تشغيل التطبيقات اليوم بقدر ما تتعلق بالحفاظ على الخيارات الاستراتيجية المستقبل.

« من يتحكم في وصول أنظمة الذكاء الاصطناعي للبيانات الحساسة والتعامل معها؟ »

قد قادت سيادة الذكاء الاصطناعي المرحلة التالية والأكثر أهمية في هذا النقاش، إذ أنه مع تزايد اندماج أنظمة الذكاء الاصطناعي في صميم العمليات التجارية، تطرح المؤسسات أسئلة جديدة حول أماكن تشغيل نماذج الذكاء الاصطناعي، وما إذا كانت البيانات الحساسة تحت ضغط سيطرتها الكاملة. ويعد هذا الأمر بالغ الأهمية بشكل خاص مع قيام الشركات ببناء بنى تحتية للذكاء الاصطناعي حول «مفتاح الذكاء الاصطناعي» الممتدة على وحدات معالجة الرسومات (GPU) وقنوات تدفق البيانات الضخمة.

وترغب المؤسسات في فهم كيفية أفضل أنظمة الذكاء الاصطناعي بالتطبيقات والبيانات الحساسة، وكيفية حوكمة تفاعلات الذكاء الاصطناعي، وكيفية الحفاظ على التحكم التشغيلي على نطاق واسع. في أوروبا ومناطق أخرى، تستكشف بعض المؤسسات بالفعل مبادرات الذكاء الاصطناعي السيادية التي تهدف إلى تقليل الاعتماد على منصات الذكاء الاصطناعي الخارجية، مع الحفاظ على سيطرة أكبر على البنية التحتية وتدفقات البيانات. ويمكن التحدي هنا في أن الذكاء الاصطناعي يضمن العديد من المخاوف المرتبطة فعلاً بالسيادة الرقمية. فحوكمة البيانات، والمرونة التشغيلية، وقابلية التوسع، والأمن، والامتثال التنظيمي، كلها تصبح أكثر تعقيداً عند دمج أنظمة الذكاء الاصطناعي في البنية التشغيلية. لقد حذر المحللون من أن مخاطر السيادة الرقمية غير المدارة قد تعرض المؤسسات متعددة الجنسيات لحوادث مالية وقانونية وتأثيرات سلبية على السمعة في السنوات القادمة. وفي الوقت نفسه، فإن متطلبات السيادة الرقمية نفسها تتطور باستمرار. لهذا السبب، قد تصبح المرونة في نهاية المطاف الاعتبار الأكثر أهمية.

تبحث المؤسسات بشكل متزايد عن حلول تمكنها من دعم مستويات مختلفة من السيادة عبر تطبيقاتها دون تجزئة العمليات أو إضافة تعقيدات غير ضرورية. فاستراتيجيات السحابة الهجينة والمتعددة، والاستخدام الانتقائي للبنية التحتية المحلية، والاندماج المتناسق مع السحابة، والنماذج التشغيلية الموزعة، كلها أصبحت عناصر أساسية في هذا النقاش الحيوي.

وفي الختام، إن السيادة الرقمية ليست وجهة نهائية، بل هي رحلة مستمرة نحو تحقيق التوازن الدائم بين التحكم، والمرونة، والقدرة على التكيف، والبساطة التشغيلية في عالم تتغير فيه اللوائح والتقنيات ونماذج الثقة باستمرار.

كتب : وائل مجدي

أطلقت شركة «أنثروبيك» «أنثروبيك» المتخصصة في الذكاء الاصطناعي مجموعة أدوات جديدة للمستشارين الماليين، تربط رويوت الدردشة «كلود» بعمليات التحليل الاستثماري وإدارة الثروات التي شركات منها «بلاك روك» و«شارتالز شوب» و«دايبار».

يحمل المنتج اسم «كلود للمستشارين الماليين» ويهدف إلى مساعدة شركات الخدمات المالية في التحضير لإجتماعات العملاء، و«مراجعة المحافظ الاستثمارية»، وإنجاز أعمال المتابعة، وبالتالي إطلاق عدد أيام من كشف منافستها «أوبن إيه آي» عن نسخة من «شات جي بي تي» موجهة للنطاق المالي. تستهدف المصرفيين المستشارين وواحيي الأهم بأدوات للبحث المالي والمتمجة وإعداد مواد العملاء.

يبتدج المنتج الجديد ضمن دفع أوسع من «أنثروبيك» نحو الخدمات المالية، حيث شملت أدوات قائمة على نموذجها «كلود» لهوام تطوير البحث الاستثماري وتحليل المحافظ والمتمجة المالية وإعداد مواد العملاء.

كما تربط المنصة الجديدة «كلود» ببيانات وبرمجيات شركات منها «الرفنتست» و«إي كينابل» و«أوربون» و«موبلث بوكس» و«موبلث دوت كوم» و«زوكس».

وأتى الإعلان في وقت يفضيخ فيه «وتيرة وكثافة» تطوير الذكاء الاصطناعي لتدقيق متزايد، مع تزايد تساؤلات قادة الصناعة على إمكانية استمرار الإنفاق الضخم، وسرعة تقدم التقنية في ظل مخاوف متنامية من سوء الاستخدام.

اخترت شركة «أنثروبك» بوزارة «ناسداك» لإدراج أسهمها المرتقب، وأوضح المصدر أن الشركة التي تستهدف طرق أسهمها في أكتوبر، تمنح «ناسداك» فوزاً كبيراً، بعد نجاح البورصة في وقت سابق من هذا العام في استقطاب طرق شركة «سيس إكس».

خلال الشهر الماضي، توغقت 190 «أنثروبك»، أن تتراوح إيراداتها في عام 2028 بين 200 مليار دولار، وفقاً لتقديرات اعتمد عليها مصرفيون ومستثمرون لتحديد قيمة الشركة على الطرح العام الأولي المحتمل.

ويوفق هذا التوقع بشكل كبير بمدى إيرادات الشركة السنوي، الذي بلغ 41 مليار دولار في مايو الماضي، مما يعكس حجم النمو الذي يراهن عليه المستثمرون عند تقييم الشركة.

كتب : وائل الجعفري

يرى قادة مراكز الذكاء الاصطناعي في العالم أن الوقت قد حان لإبطاء وتيرة تطوير نماذجهم الأكثر تقدماً وذلك نظراً للمخاطر المتزايدة المرتبطة بهذه التكنولوجيا. كل هذه الدعوات صابرة مخاوف من أن تؤدي بطء إبطاء التطور إلى انهيار في قيمة أسهم شركات الذكاء الاصطناعي.

أعلن كل من مؤسس شركة إيه آي وآغني راجل

مستهدفه 35 شركة ناشئة بالتعاون مع صندوق " الأمم المتحدة للسكان " :

إي آند مصر تطلق " تحدي الابتكار " لتمكين الشركات الناشئة في مجالي الصحة الرقمية وصحة المرأة

إمباي : استكمالا لرؤية "THE SHIFT 2026" تحويل الابتكار التكنولوجي إلى حلول عملية ذات أثر مستدام

الخطوة : هدفنا بناء مستقبل أكثر استدامة وربط رواد الأعمال بالتكنولوجيا اللازمة لتحويل أفكارهم لحلول عملية

كتب : ساره نور الدين

كشفت مؤسسة إي آند مصر بالتعاون مع صندوق الأمم المتحدة للسكان إطلاق "تحدي الابتكار"، وهو برنامج متكامل يهدف الي تمكين رؤية الشباب من المبتكرين ورواد الأعمال في مجالي الصحة الرقمية وصحة المرأة، وهو امتداد للرؤية المشتركة لتوظيف الابتكار والتكنولوجيا في تطوير حلول قادرة على مواجهة تحديات حقيقية في مجال الصحة وتحقيق أثر مستدام بقوده الشباب.

"تحدي الابتكار" تنفذته مؤسسة إي آند مصر و E& BUSINESS وصندوق الأمم المتحدة للسكان بدعم من سفارة الترويج ويعكس تكامل بين خبرات تكنولوجياية وتجارية وتنموية وريادة الأعمال.

وأتى إطلاق التحدي تحت مظلة "THE SHIFT" لبرنامج الرؤية التي قدمتها المنصة حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يمتد على مدار أربعة أشهر، ينتج الشركات الناشئة فرصة الاستفادة من الخبرات التقنية والتجارية، والتوجيه المتخصص، والتواصل مع أطراف منظومة ريادة الأعمال والاستثمار، بما يدعم تحويل الأفكار الواعدة إلى حلول أكثر قابلية للتطبيق والنمو.

إطلاق حاضنة الابتكار الاجتماعي

كما يأتي في إطار عمل صندوق الأمم المتحدة للسكان في مصر على تمكين الشباب وتعزيز صحة المرأة، وينبني على تجارب الصندوق السابقة في إطلاق حاضنة الابتكار الاجتماعي، والتي تبني على الشركات الوطنية القائمة، وشراكة المجتمع المدني وشبكات الشباب، والنظام البيئي للمؤسسات الاجتماعية في مصر.

ويستضيف "THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE" رئيسيين: يركز الأول على الصحة الرقمية (DIGITAL-HEALTH)، مع خلال دعم حلول الرعاية الصحية والرفاهية، إلى جانب حلول السجلات الصحية الرقمية. فيما يركز المسار الثاني على صحة المرأة (WOMEN'S HEALTH)، مع خلال تطوير أدوات لدعم الصحة النفسية للمرأة وتمنصات التكنولوجيا بالصحة والحقوق الاجتماعية وهي من القضايا الرئيسية التي يعمل عليها صندوق الأمم المتحدة للسكان في مصر.

وقال المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

والتغيير ومن خلال "تحدي الابتكار" الذي نطلقه اليوم سنعمل على دعم رؤية الشباب في تصميم حلول فعالة، والحصول على مهارات عملية وفرض ريادية يتم تطبيقها في المجتمع من خلال المعامل الرقمية المجتمعية"

بناء جيل من المبتكرين

وقال يحيى حوري المدير التنفيذي لشركة FLATLABS: "نؤمن بأن المنطقة تزخر بمواهب قادرة على بناء حلول حقيقية في مجالي التكنولوجيا الصحية وصحة المرأة، وكل ما نحتاجه هو الدعم المناسب والفرصة المناسبة. من خلال تعاوننا مع مؤسسة E& BUSINESS وصندوق الأمم المتحدة للسكان في THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE، نلتزم بأن نمنح رواد الأعمال اليد بدعم، ونساعدهم على تحويل أفكارهم المبتكرة إلى أثر ملموس يصل إلى الناس. نأمل بأن نكون جزءاً من هذا الجهد، وننتقل إلى ما سيحققه هذا الجيل من المبتكرين".

ويعدمت التحدي على تكامل خبرات الشركاء المشاركين في البرنامج، حيث تسهم E& BUSINESS بخبراتها التكنولوجية والتجارية وأدوات التمكين التقني، حيث طورت نظاماً تقنياً متكاملًا للتحدي، بينما تولت FLATLABS دور الشريك التنفيذي للبرنامج بما تمكته من خبرة في دعم وبناء قدرات الشركات الناشئة، على تطوير حلول قابلة للتطبيق والتوسع، ويعكس تعاوننا في THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE منظومة متكاملة تجمع بين التكنولوجيا والابتكار، وربط رواد الأعمال بالتكنولوجيا والخبرات اللازمة لتحويل أفكارهم إلى حلول عملية تحدث أثراً ملموساً، وتسهم في بلوغ مستقبل أكثر استدامة بدعم مسيرة التنمية المجتمعية والاقتصادية.

دعم رؤية الشباب

ومن ناحيتها أكدت جيريان حداد، القائم بأعمال صندوق الأمم المتحدة للمؤسسية في مصر: "في صندوق الأمم المتحدة للسكان، نؤمن بأن كل شاب وشابة يستحقوا الفرصة لتحقيق إمكاناتهم، وأن كل فئة من فئاتها الحصول على التعليم والتدريب، وتعزيز قدرات قرارات واعية بشأن صحتهم ومستقبلهم، وأن تعيش في أمان خالي من كل أشكال العنف والتمييز.

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

مستهدفه 35 شركة ناشئة بالتعاون مع صندوق " الأمم المتحدة للسكان " :

إي آند مصر تطلق " تحدي الابتكار " لتمكين الشركات الناشئة في مجالي الصحة الرقمية وصحة المرأة

إمباي : استكمالا لرؤية "THE SHIFT 2026" تحويل الابتكار التكنولوجي إلى حلول عملية ذات أثر مستدام

الخطوة : هدفنا بناء مستقبل أكثر استدامة وربط رواد الأعمال بالتكنولوجيا اللازمة لتحويل أفكارهم لحلول عملية

كتب : ساره نور الدين

كشفت مؤسسة إي آند مصر بالتعاون مع صندوق الأمم المتحدة للسكان إطلاق "تحدي الابتكار"، وهو برنامج متكامل يهدف الي تمكين رؤية الشباب من المبتكرين ورواد الأعمال في مجالي الصحة الرقمية وصحة المرأة، وهو امتداد للرؤية المشتركة لتوظيف الابتكار والتكنولوجيا في تطوير حلول قادرة على مواجهة تحديات حقيقية في مجال الصحة وتحقيق أثر مستدام بقوده الشباب.

"تحدي الابتكار" تنفذته مؤسسة إي آند مصر و E& BUSINESS وصندوق الأمم المتحدة للسكان بدعم من سفارة الترويج ويعكس تكامل بين خبرات تكنولوجياية وتجارية وتنموية وريادة الأعمال.

وأتى إطلاق التحدي تحت مظلة "THE SHIFT" لبرنامج الرؤية التي قدمتها المنصة حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يمتد على مدار أربعة أشهر، ينتج الشركات الناشئة فرصة الاستفادة من الخبرات التقنية والتجارية، والتوجيه المتخصص، والتواصل مع أطراف منظومة ريادة الأعمال والاستثمار، بما يدعم تحويل الأفكار الواعدة إلى حلول أكثر قابلية للتطبيق والنمو.

إطلاق حاضنة الابتكار الاجتماعي

كما يأتي في إطار عمل صندوق الأمم المتحدة للسكان في مصر على تمكين الشباب وتعزيز صحة المرأة، وينبني على تجارب الصندوق السابقة في إطلاق حاضنة الابتكار الاجتماعي، والتي تبني على الشركات الوطنية القائمة، وشراكة المجتمع المدني وشبكات الشباب، والنظام البيئي للمؤسسات الاجتماعية في مصر.

ويستضيف "THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE" رئيسيين: يركز الأول على الصحة الرقمية (DIGITAL-HEALTH)، مع خلال دعم حلول الرعاية الصحية والرفاهية، إلى جانب حلول السجلات الصحية الرقمية. فيما يركز المسار الثاني على صحة المرأة (WOMEN'S HEALTH)، مع خلال تطوير أدوات لدعم الصحة النفسية للمرأة وتمنصات التكنولوجيا بالصحة والحقوق الاجتماعية وهي من القضايا الرئيسية التي يعمل عليها صندوق الأمم المتحدة للسكان في مصر.

وقال المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".



وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

من شاشة الهاتف إلى العالم: كيف تفتح بيجي موبايل آفاقاً للمواهب والإبداع؟

بقلم: تسنيم التيمي

المديرة الأولى للتسويق والعلاقات العامة - تسنيت الشرق الأوسط وشمال افريقيا

في عالم تتسارع فيه التكنولوجيا وتتوسع فيه مجالات الإبداع الرقمي، أصبحت الألعاب منصات قادرة على اكتشاف المواهب وتطويرها ومنحها فرصاً للوصول إلى جمهور عالمي. وتقدم بيجي موبايل (PUBG MOBILE) - نموذجاً واضحاً على ذلك، من خلال منظومة تجمع بين المنافسات والمحتوى الإبداعي والمبادرات التي تتيح للاعبين والمبدعين تحويل شغفهم ومهاراتهم إلى فرص حقيقية.

ولا تقتصر أهمية هذه المنظومة على تقديم تجربة لعب متطورة، إذ تمتد إلى خلق مساحات جديدة يستطيع فيها أصحاب المواهب إثبات قدراتهم، سواء داخل ساحات المنافسة أو من خلال ابتكار محتوى يثري تجربة اللاعبين.

ومن أبرز الأمثلة على ذلك عهد الله عبده، المعروف باسم «طيار»، والفائز بالمرح الأول في مسابقة الإبداع الصوتي لبيجي موبايل 2025. وقد أتاح له المسابقة تحويل موهبته إلى جزء من تجربة اللعبة، من خلال حزمة صوتية خاصة تضم نحو 30 تسجيلاً مخصصاً لمواقف اللعب والتواصل بين اللاعبين داخل المباريات. ويعكس هذا النموذج كيف يمكن للمبادرات الإبداعية أن تمنح الموهوبين منصة حقيقية للوصول بأفكارهم إلى مجتمع واسع من اللاعبين حول العالم.

ولا تتوقف هذه المساحات عند حدود المحتوى داخل اللعبة، بل تمتد إلى دعم الأصوات المحلية التي أسهمت في تشكيل مشهد الرياضات الإلكترونية في المنطقة، وأتى بودكاست بيجي موبايل الجديد «العربي» إلى جانب قصص صناع محتوى ومواهب أخرى أسهمت في بناء مجتمع بيجي موبايل في المنطقة. وتبرز هذه القصص الأثر الذي يمكن أن تؤديه بيجي موبايل في تطوير المواهب المحلية، ليس فقط مجالي التكنولوجيا الصحية وصحة المرأة، عبر المنافسات، وإنما أيضاً من خلال منح المبدعين والمعلقين وصناع المحتوى مساحة لبناء مسارات مهنية والوصول إلى جماهير أوسع في المنطقة والعالم.

وتأتي هذه الجهود المتوازية مع النجاح اللافت الذي حققته المواهب الإقليمية على الساحة العالمية. ففي كأس العالم لبيجي موبايل 2026 في باريس، شاركت خمسة فرق تمثل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، ونجح فريقان منها في الوصول إلى النهائي الكبير، في واحدة من أبرز المشاركات الإقليمية في تاريخ البطولة.

ووفق فريق NIGMA GALAXY المركز التاسع عالمياً برصيد 106 نقاط، ليكون أعلى فرق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ترتيباً في البطولة، فيما أتى الفريق ALULA CLUB بالمنافسات في المركز الرابع عشر برصيد 83 نقطة، بعد تأهله إلى النهائي الكبير عبر مرحلة التأه. كما سجل فريق GEEKAY ESPORTS لحظة بارزة بفوزه بالمرحلة الافتتاحية للبطولة وتحقيق أول انتصار في منافساتها، بينما خاض فريق GS T21 و ETSH ESPORTS منافسات مرحلة التأه، ومرحلة المجموعات على التوالي.

وتعكس هذه النتائج المسار التصاعدي للشهيد التنافسي في المنطقة، مع انتقال المزيد من الفرق والمواهب من المنافسات المحلية إلى المحافل العالمية، ومع بلوغ فريقين من أصل خمسة فرق مشاركة النهائيات الكبرى، وتحتل NIGMA GALAXY مركزاً ضمن أفضل عشرة فرق عالمياً، تواصل فرق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تضيق الفجوة أمام نخبة المنافسين العالميين، فيما يبقى تحقيق المزيد من الانتصارات عبر مختلف ألوان المنافسات محطة التطور التالية.

ولم يقتصر التطور الإقليمي في البطولة على الأداء داخل المنافسات، إذ حققت بطولة تفاعلاً واسعاً عبر منصات التواصل الاجتماعي، مع أكثر من 125 مليون مشاهدة، وأكثر من 4 ملايين تفاعل، واكتسب أكثر من 220 ألف متابع جديد، إلى جانب نشر أكثر من 388 منشوراً خلال فترة البطولة. وعلى مستوى البطولة ككل، احتلت منافسات كأس العالم لبيجي موبايل 2026 المرحلة الثانية من حيث ذروة المسابقة، مع تسجيل 1.79 مليون مشاهد في ذروة المباراة، بما يعكس اتساع الاهتمام العالمي بالمنافسات وحجم الجمهور الذي تاتي بتابع المواهب والفرق القادمة من مختلف المناطق.

وتوضّح هذه الأرقام اتساع قاعدة جمهور اللعبة ونظرة العلاقة بين الجمهور والرياضات الإلكترونية، إذ بات المتابع بنفس في عالم متكامل يضم اللاعبين والفرق والقصص والمنافسات، ويمتد عبر دول وثقافات متعددة.

وفي الوقت نفسه، تؤكد هذه المشاركة أن الاستثمار في منظومة الرياضات الإلكترونية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يتجاوز تنظيم البطولات، ويضم تطوير المواهب، ومنع صناع المحتوى والمعلقين، وتعزيز المجتمعات المحلية، وإثابة صناعات تروي قصص الأشخاص الذين أسهموا في نمو المشهد.

وتأتي هذه النتائج امتداداً لمنظومة تضع مجتمع اللاعبين والمواهب في صميم تجربتهم، عبر مبادرات تجمع بين المنافسة والإبداع والمحتوى، وتفتح أصحاب المواهب فرصاً لتطوير قدراتهم وبناء مسارات مهنية والوصول إلى جمهور عالمي. ومن المنافسات المحلية إلى النهائيات العالمية، ومن التعليق على المباريات إلى صناعة المحتوى ورواية القصص، تواصل بيجي موبايل دعم الأصوات والمواهب التي تسهم في نمو مشهد الرياضات الإلكترونية في المنطقة، بل يعزز حضورها في أكبر المحافل العالمية.

والأهم أن هذا التحول يساهم مع ما تشهده المنطقة من اهتمام متزايد بتطوير قطاعات الاقتصاد الإبداعي والرياضات الإلكترونية، وخلق بيئات نباتات تحفز الشباب مساهمة في نموها وتطوير مهاراتهم وبناء مستقبلهم في قطاعات جديدة، ولهذا يصعب اختزال بيجي موبايل في كونها لعبة على الهاتف المحمول، فهي منصة تحفز للمبدع تحويل موهبته إلى محتوى يصل إلى ملايين اللاعبين، وللاعب الضموم تطوير مهاراته عبر مسار تنافسي قد يؤديه إلى العالمية، والمواهب الشابة اكتشاف إمكاناتها ضمن مجتمع يتيح لها فرصاً حقيقية للنمو والتطور. وتكمن قيمة الألعاب الحديثة في قدرتها على تحويل الشغف إلى فرصة، وتوسيع حدود ما يمكن أن تبدأه موهبة من شاشة هاتف، لتصل إلى جمهور عالمي، ومنصات أكبر وفرض تجاوز حدود اللعبة نفسها.

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام".

وأشار المهندس أحمد إمباي، رئيس قطاع العلامات التجارية والاتصالات المؤسسية في إي آند مصر: "يُمثل إطلاق THE SHIFT INNOVATION CHALLENGE خطوة جديدة في مسيرة التحول إلى حلول تحويل ريتنا حول دور التكنولوجيا والابتكار إلى برنامج عملي يدعم رواد الأعمال ويساعدهم على تطوير حلول قادرة على إحداث أثر حقيقي ومستدام



سعر ينخفض... والإشغال يرتفع.. وهذا لا يعني ما نظنه

بقلم: لطيفة زينايا

مستشارة في استراتيجيات الاتصال والابتكار في الذكاء الاصطناعي، متخصصة في الشرائح الناعمة وتحليل بيانات السياحة الدولية ضمن مكتب الاستشارات ELITE CONSULTING ومقره باريس.

ماذا تكشف أزمة الطيران لعام 2026 حقًا عن سلوك المسافرين الذي من الخليج مارس 2026 وفي مكتب مدير عام أحد الفنادق الفاخرة، في مكان ما بين الخليج والبحر الأبيض المتوسط، تعرض لوحة البيانات منحنيين لا ينبغي لهما أن يتقاطعا على هذا النحو أبدًا.

متوسط سعر الليلة الفندقية ينخفض.

أما معدل الإشغال فيرتفع.

وردة الفعل الأول، في مثل هذه الحطة، هو القلق.

يشعر المرء وكأنه يبيع مؤسسته بأقصى الأمان لماء الغرق. يتبادر إلى الذهن سوق يناير، وعملاء بهجرون، وعامة تقدر برقيها.

غير أن هذا المدير العام يسي، قرادة أرقامه الخاصة. وهو ليس الوحيد في ذلك.

طلب يترحل لا يتأثري

ما حدث فعليًا بين مارس وأغسطس 2026 يتلخص في حركتين بسيطتين.

ارتفعت الحجوزات الفندقية المحلية بنسبة 37٪، بينما تراجعت الحجوزات الدولية بنسبة 9٪.

وارتفع إجمالي عدد الليالي المحجوزة بنسبة 10٪، وعدد الحجوزات بنسبة 17٪ — غير أن متوسط قيمة الحجز تراجع بنسبة 18٪.

بعبارة أخرى: لم يهجر العميل قطاع الضيافة الفاخرة في المنطقة.

بل غرر ملامحه، ومسافة سفره، ومدة إقامته. أصبح يأتي من مسافة أقرب، ويقدم لأقصر، وينفق بطريقة مختلفة.

هذا ليس هروبًا إنه إعادة توزيع.

وإعادة التوزيع هذه ثمن — بالمعنى الحرفي للكلمة.

فبقاء متوسط سعر العرفة اليوم أقل بنحو 11٪ من مستواه في 2025، حتى بعد استقرار الأوضاع، ليس قدرًا محتومًا للسوق.

بل هو نتيجة خيار: خيار مشغلين فضّلوا خفض الأسعار للحفاظ على معدلات الإشغال، بدلًا من انتظار عودة الطلب الكامن من تلقاء نفسه.

خيار نرجح على المدى القصير، لكنه ربح أيضًا تفصيلًا لن ينساه العميل بسهولة.

البديل الذي لم يفر سحره، بل بسهولة الوصول إليه

في الوقت نفسه، وعلى بُعد أعيد ضربة ثمة، أما السياحة الوافدة إليها، ففقدت بنسبة 43.5٪

في الربع الأول، عكس اتجاه منطقة تشهد تراجعًا واسعًا.

قد يُظن أن الأمر يعود إلى افتتان جماعي بالهجرات والنيل.

الحقيقة أكثر سادسة: مددت شبكة الاتصال الجوي، بينما تعثرت شبكات الجيران.

تقدّمت نيال لثماني لواتر في التصنيف العالمي هذا العام. وتقدّمت كل من الصين وفيتنام

والسودان وكينيا وسمرات لكل منها.

وفي كل حالة، التفسير ذاته: استنفاظ خط طيران، أو إغفاء من التأثيرة، أو حد جديد مباشر.

لم تكن أقل حملة تسويقية أكثر إلهاً من غيرها.

وتعكز، القصة ذاتها مع المملكة العربية السعودية، التي حصرت تراجعها في حدود 15.8٪،

بينما سجل جيرانها في الخليج انخفاضات تراوحت بين 18٪ و29٪.

مرونة تلكا تكون صامتة، طغت عليها العناوين الكبرى المتعلقة بالاضطرابات الإقليمية —

لكنها على الأرجح المؤشر الأكثر دلالة على مثانة السوق الحقيقية.

التفصيل الذي لا تزال معظم الاستراتيجيات التجارية تجاهله

إليك رقم آخر: الذبيني أن يبقى معلقًا في كل لجنة استراتيجية تجارية في هذا القطاع:

يمثل مسار المملكة العربية السعودية على صرر وحده 19.6٪ من إجمالي السفر الدولي لوطاني دول الخليج.

أكثر من الإفراط والجريان وغمان وقطر جمعة.

مسار واحد أولًا ورثًا من أربع دول.

وهذا يعثر الطريقة التي ينبغي أن يبني بها الفندق الفاخر استهدافه التجاري.

فحعمل الخليج، ليس نموذجًا واحدًا إنه تسمية مختصرة ومرجعة تُخفي وراءها ستة

سوكيات سفر متميزة، وست درجات مختلفة من الحساسية تجاه السعر، وستة أسباب مختلفة

لاختيار وجهة دون أخرى.

ما كما يجب أن يراه المدير العام

لنعد إلى لوحة البيانات تلك في مارس.

ما كانت تعرضه لم يكن إشارة إنذار، بل كان فرصة أسى: تشخيصها، طلب حقيقي، يصعد

إعادة تشكك يمح عن وجهة يستقر فيها، بينما كان نصف السوق يقفخذًا الطلب بطرق أخرى:

عبر سهولة الوصول، وعبر الطمأنة، وعبر استهداف يميز أخيرًا بين المسافرين السعودي والمسافر

القطري.

أسهارة بردة نفل تقالي.

الفنادق الفاخرة التي تُستحسن قراءة مثل هذه الإشارة في المرة القادمة — وستتكرر لا محالة

— لن تخفض أسعارها بشكل إلى

بل ستذهب لبعث عن هيباتات 2026 لا تحكي قصة أزمة في قطاع الفخامة بالشرق

الوسط.

محمد توفيق الرئيس التنفيذي لمجموعة " اکت " ل « عالم رقمي » :

نخطط لطرح الشركة بالبورصة خلال 5 سنوات مع إستمرار التوسع اقليميا وعالميا باستثمارات 10 مليون دولار

2 مليار جنيه حجم أعمال المجموعة بمعدل نمو 75 ٪.. منهم 40 ٪ صادرات تكنولوجية

أضاف أبرز التطورات التي شهدتها المجموعة خلال الفترة الأخيرة، وفي مقدمتها افتتاح المقر التشغيلي الجديد في المعادي، والحصول على اعتماد الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات (NTRA)، وإطلاق حلول عبر منصة ORACLE MARKETPLACE وتناولت المجموعة خططها للاستثمار في مجموعة من المجالات التكنولوجية، وفي مقدمتها الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والحوسبة السحابية، في إطار توجهها نحو توسيع نطاق الخدمات الاتحرافية، والتشغيل والدعم الفني.

المجموعة تستهدف تطوير نموذج أعمالها وتعزيز الخدمات الاتحرافية.. وتنفذ مشروعات في أكثر من 120 دولة

وأستعرض المؤتمر عددًا من المشروعات التي ساهمت مجموعة «اكت» في تنفيذها داخل مصر وخارجها، ومن بينها مشروع الأوبسيس الترددي السريع (BRT)، إلى جانب عدد من مشروعات التحول الرقمي والبنية التحتية التكنولوجية. وأكد أن تنوع هذه المشروعات يعكس خبراتها في تنفيذ الحلول التكنولوجية للمؤسسات والقطاعات المختلفة، وقدرتها على إدارة مشروعات متعددة النطاقات والأسواق وتعكس الاستراتيجية الجديدة توجه مجموعة «اكت» إلى مرحلة أكثر اعتمادًا على التخصص القطاعي، والخدمات الاتحرافية، والتوسع الإقليمي والدولي، بما يدعم خططها لتعزيز حضورها في أسواق التكنولوجيا والتحول الرقمي.

والتوجه نحو نموذج أعمال يعتمد بصورة أكبر على التخصص القطاعي وتقديم خدمات اتحرافية متكاملة تلبي احتياجات العملاء في مختلف الأسواق التي تعمل بها المجموعة.

وأوضح أن المجموعة تعمل حاليًا من خلال ثلاثة قطاعات أعمال رئيسية تشمل قطاع المؤسسات، وقطاع الفنادق، وقطاع الأغذية والمشروبات،

معدومة بنمريق يضم أكثر من 500 متخصص في الخدمات الاتحرافية، يقدمون خدمات الاستشارات والتنفيذ والتشغيل والدعم الفني.

وأستعرض توفيق خلال المؤتمر خطط المجموعة لمواصلة التوسع في الأسواق الإقليمية والعالمية، مشيرًا إلى أنها تنفذ مشروعات في أكثر من 120 دولة، وتمتلك حضورًا تفصيليًا من خلال 4 مكاتب خارج مصر.

وفي السوق المصرية، أستعرضت «اكت» منظومة مقارها وعملياتها، والتي تشمل المقر الرئيسي في القرية الذكية، ومقر المهندسين، والمقر التشغيلي الجديد في المعادي، إلى جانب المركز اللوجستي في أبو رواش.

تعزيز القدرات

وأكد محمد توفيق أن المرحلة الجديدة من استراتيجيتها تستهدف تعزيز قدراتها في الخدمات ذات القيمة المضافة، وتطوير الكفاءات الفنية، وتوسيع نطاق الحلول المقدمة للعملاء، بما يدعم خططها للتوسع في الأسواق الخارجية.



تهديدات أمنية

ثلاثة قطاعات أعمال

كما أستعرض المهندس محمد توفيق، الرئيس التنفيذي لمجموعة ACT ، خلال

الملكية والإدارة وكذلك توفير التمويل المالي اللازم لتنفيذ الاستراتيجية التوسعية للشركة وبناء شركات جديدة محلية وإقليمية .

جاو ذلك خلال فعاليات مقدمجموعة اکت (ACT) مؤتمرًا صحفيًا بمقرها الرئيسي في القرية الذكية، أستعرضت خلالها ملامح المرحلة الجديدة من استراتيجيتها للنمو والتوسع، والتي تركز على تطوير نموذج أعمال المجموعة، وتعزيز حضورها الإقليمي والدولي، وزيادة الاستثمارات في أسواق جديدة، واستثماراتها في الخدمات الاتحرافية.

حضانة أعمال وردا على سؤال " عالم رقمي " عن مدى رؤية الشركة لدعم زيادة الأعمال قال المهندس محمد توفيق، الرئيس التنفيذي لمجموعة

ACT " أن أحد الشركات التابعة للمجموعة تركز بالفعل على إنشاء حضانة أعمال لاستضافة رواد الأعمال وأصحاب الأفكار الابتكارية ولإسما في مجال الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني حيث نجحت المجموعة بالفعل في إضافة اثنين من تطبيقات الذكاء الاصطناعي على منصة شركة أوراكل العالمية المجموعة سواء من خلال الاستحواذ على بعض الشركات او فتح مكاتب لمجموعة " ACT " .

الشركة للتوسع في عدد من الأسواق الإقليمية وأهمها السعودية والإمارات وكذلك التخطيط للتواجد في عدد من الأسواق العالمية وإسما أسواق جنوب شرق اسيا والاسواق الأوروبية والافريقية .

وأضاف المجموعة تخطط لاستثمار 10 مليون دولار لتعزيز شراكها والتواجد في الأسواق الخارجية والتي سوف توسع بها المجموعة سواء من خلال الاستحواذ على بعض الشركات او فتح مكاتب لمجموعة " ACT " .

ورد على سؤال عالم رقمي " عن رؤية الشركة للدخول إلى بورصة الأوراق المالية قال توفيق ان المجموعة تخطط خلال السنوات الخمس القادمة لطرح أسهمها في البورصة المصرية وذلك ضمن رؤيتها للتام بين

اجرى الحوار خالد حسن أعده للنشر : محمد عصام

أكد المهندس محمد توفيق، الرئيس التنفيذي لمجموعة اکت " ACT " ، ردا على سؤال " عالم رقمي " ان الصادرات التكنولوجية لمجموعة تجاوزت 40 ٪ من إجمالي إيرادات السنوية والتي بلغت نحو 2 مليار جنيه بمعدل نمو بلغ نحو 75 ٪ من النصف الأول من عام 2026 مقارنة بنصف الأول من عام 2025 وذلك في ظل استراتيجية

الشركة للتوسع في عدد من الأسواق الإقليمية وأهمها السعودية والإمارات وكذلك التخطيط للتواجد في عدد من الأسواق العالمية وإسما أسواق جنوب شرق اسيا والاسواق الأوروبية والافريقية .

وأضاف المجموعة تخطط لاستثمار 10 مليون دولار لتعزيز شراكها والتواجد في الأسواق الخارجية والتي سوف توسع بها المجموعة سواء من خلال الاستحواذ على بعض الشركات او فتح مكاتب لمجموعة " ACT " .

ورد على سؤال عالم رقمي " عن رؤية الشركة للدخول إلى بورصة الأوراق المالية قال توفيق ان المجموعة تخطط خلال السنوات الخمس القادمة لطرح أسهمها في البورصة المصرية وذلك ضمن رؤيتها للتام بين

وزارة الاتصالات تنظم ندوة حول الاستدامة البيئية والتحول الرقمي

كتب : رشا حجاج

نظمت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ندوة بعنوان "الاستدامة البيئية والتحول الرقمي: فرص الشباب نحو الوظائف الخضراء" يوم 9 سبتمبر عبر الإنترنت، مستهدفة الشباب والمهتمين بالتنمية المستدامة.

وتناولت الندوة عدة مفاهيم، منها التنمية المستدامة وأهدافها وأبعادها، والاستدامة البيئية وأبرز التحديات المرتبطة بها، إلى جانب الاقتصاد الأخضر وأهميته في تشكيل وظائف المستقبل. كما أستعرض مفهوم الوظائف الخضراء وأبرز المجالات والفرص المهنية المتاحة،

مع التركيز على المهارات الخضراء التي يتطلبها سوق العمل، وأهميتها في تطوير المشروعات الريادية وتعزيز قدرة الشباب على مواكبة التحولات التي يشهدها سوق العمل. وتطرق الندوة أيضًا إلى مفهوم ريادة الأعمال الخضراء وخصائصها ودورها في دعم التنمية المستدامة، فضلًا عن التعرف بالتكنولوجيا الخضراء ودورها في مواجهة التحديات البيئية، وتوضيح إمكانات التحول الرقمي في دعم الاستدامة البيئية وفتح آفاق جديدة أمام الشباب في مجالات العمل والابتكار وزيادة الأعمال.

وجاءت الندوة في إطار الجهود المستمرة لوزارة الاتصالات لبناء قدرات الشباب ورفع جاهزيتهم لمتطلبات المستقبل، بما يسهم في تعزيز مشاركتهم في بناء مستقبل أكثر استدامة.

موجة هبوط نغم أسهم الذكاء الاصطناعي مع تحذير من المخاطر على البشرية



كتب : وائل الجعفري

انخفضت أسهم الشركات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في أنحاء العالم بعدما حذر قادة أكبر شركات الذكاء الاصطناعي من المخاطر على البشرية والناجمة عن التطور السريع، وهو ما يمثل أكبر تهديد حتى الآن للإنفاق البالغ مليارات الدولارات على القطاع الذي دفع الأسواق العالمية إلى مستويات قياسية.

وشملت موجة البيع القطاع بأكمله، إذ تعتمد الشركات بنحو متزايد على الدين والتمويل البائري لتمويل خطط الإنفاق الطموحة في وقت تستمر فيه تكاليف الاقتراض العالمية في الارتفاع، وهو ما يعكس في عوائد السندات التي بلغت أعلى مستوياتها منذ عدة سنوات. ودعا داريو أمودي، الرئيس التنفيذي لشركة «أنثروبيك» في مقال نشره على منصة «أكس» يوم السبت شركات الذكاء الاصطناعي إلى «إبطاء وتيرة تطوير قدرات النماذج في ظل تزايد المخاوف من إساءة استخدام الذكاء الاصطناعي عبر إيلون ماسك الذي يدير شركة «أكس إيه آي»، وسام ألتمان الرئيس التنفيذي لشركة «أوبن إيه آي»، عن اتفاقهما مع أمودي.

وقال ألتمان إن الشركة لن تنضي

قديًا في طرح عام أولي هذا العام، مشيرًا إلى مخاوف تتعلق بالسلامة. وانخفض مؤشر ناسداك 100، وهو مؤشر التكنولوجيا الرائد في وول ستريت، 1.2% ليصل إلى أدنى مستوياته في ستة أسابيع في بداية التداول، إذ سجلت أسهم شركات الرقائق التي قادت موجة الارتفاع في قطاع الذكاء الاصطناعي أكبر انخفاض.

من جهة مثل ستيف سوسنيك كبير محلي السوق لدى شركة «إنتركتيف بروكرز»: «إذا أدى هذا بالفعل إلى نوع من التباطؤ وإعادة النظر في الإنفاق على الذكاء الاصطناعي، فسيكون بهبوط سهم شركة «إيه إس إل إل»

لذلك تداعيات على الاقتصاد وبعض القطاعات المهمة في سوق الأسهم، لأننا، في الأساس، كنا نتمو بوتيرة سريعة مدعومة بالإئفاق على الذكاء الاصطناعي».

وانخفض مؤشر فيلادلفيا للرائق «إس آي هانينكس»، وتضاعفت أسهم شركة «إنفيديا» 3.6%. وهبطت أسهم شركة «إيه إم دي» 5.6%. ونزل سهم شركة «مايكرون» 6%، في حين تراجعت أسهم شركة «سيس إكس» المملوكة لشركة «أنثروبيك»، وقال «إن العاملين في مجال تطوير الذكاء الاصطناعي يعتقدون جازمين أنه قد يقضي علينا جميعًا بحلول نهاية العقد».

46 ٪ من الشركات الأوروبية واجهت صعوبة في العثور على موظفين يمتلكون المهارات الرقمية المناسبة

كتب : ساره نور الدين

كشف استطلاع «اليوروباروميتر»، الذي شمل نحو 12.9 ألفًا من أصحاب ومديري الشركات الصغيرة والمتوسطة في دول الاتحاد الأوروبي 27، أن 46% من الشركات واجهت صعوبة في العثور على موظفين يمتلكون المهارات التكنولوجية المناسبة خلال العامين الماضيين.

ورغم هذه الصعوبة، أشار 14% فقط من الشركات إلى لجوئها لتوظيف عمالة من خارج الاتحاد الأوروبي لسد نقص المهارات، فيما أفادت 79% بأنها لا تعرف خدمات الدعم المتاحة لمساعدتها على توظيف عمالة من خارج الاتحاد. وارت 31% من الدعم المالي، بما يشمل المنح والإعانات والحوافز الضريبية، يمثل أكثر أشكال الدعم فائدة في هذا المجال، يليه توفير المعلومات والإرشادات بشأن إجراءات التوظيف بنسبة 25%، ثم المساعدة في الوصول إلى المرشحين المناسبين بنسبة 23%.

وفي سياق إيجابي، أستعرض العدد استطلاعًا آخر لـ«اليوروباروميتر»، الذي شمل نحو 13.9 ألفًا من أصحاب ومديري الشركات الصغيرة والمتوسطة في دول الاتحاد الأوروبي 27، أن 46% من الشركات واجهت صعوبة في العثور على موظفين يمتلكون المهارات التكنولوجية المناسبة خلال العامين الماضيين.

ورغم أن 48% من المراهقين رأوا أن لوسائل التواصل الاجتماعي تأثيرًا إيجابيًا جدًا أو إلى حد ما على حالتهم النفسية، فقد كشف الاستطلاع عن عدد من الأضرار المرتبطة بكثافة التعرض للشاشات: حيث أفاد 34% بمعاناتهم من إرهاق العينين، و33% بالتعب أو الإرهاق، و33% بالصداع، و32% بصعوبة التركيز، و30% بمشكلات في النوم خلال الثلاثين يومًا السابقة لإجراء الاستطلاع.

وأقر 41% من المراهقين بأن الوقت الذي يقضونه يومًا أميًا للشاشات أكثر من اللازم، فيما رأى 47% أنه مناسب، وفيما يعطى بوسائل التواصل الاجتماعي، رأى 39% أن الوقت الذي يقضونه عليها أكثر من اللازم.

وإعجابًا جدًا أو إلى حد ما على حالتهم النفسية، فقد كشف الاستطلاع عن عدد من الأضرار المرتبطة بكثافة التعرض للشاشات: حيث أفاد 34% بمعاناتهم من إرهاق العينين، و33% بالتعب أو الإرهاق، و33% بالصداع، و32% بصعوبة التركيز، و30% بمشكلات في النوم خلال الثلاثين يومًا السابقة لإجراء الاستطلاع.

مشروعون أميركيون يدرسون إلزام شركات الذكاء الاصطناعي بتدابير وقائية

كتب : وائل مجدي



ناقش مشروعون في مجلس الشيوخ الأمريكي تشريعاً يلزم شركات الذكاء الاصطناعي بإبثبات أنها تتخذ احتياطات معقولة للحيلولة دون تسبب أدواتها في إلحاق الضرر، وفقاً لما ذكره مساعد في مجلس الشيوخ وممثل عن إحدى جماعات الضغط المطعين على سير المحادثات، وتضاعدت المخاوف بشأن الخطر المحتمل للذكاء الاصطناعي الأسبوع الماضي، عقب إعلان جاكوب كوكسون، الباحث في شركة «أنثروبيك»، عن استقالته، مرجعاً ذلك جزئياً إلى أن «الأشخاص الذين يطورون الذكاء الاصطناعي يؤمنون بصدق بأن هذه التقنية قد تقضي علينا جميعاً بحلول نهاية العقد».

وفي غضون ذلك، شهدت أسهم الشركات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي تراجعاً عالمياً اليوم الاثنين، بعد أن دعا قادة بعض كبرى شركات هذا القطاع إلى إبطاء وتيرة تطوير هذه التكنولوجيا.

ويناقش أعضاء مجلس الشيوخ منج وزير التجارة الأمريكي صلاحية طلب أدلة تثبت أن مطوري الذكاء الاصطناعي يتخذون خطوات معقولة لمنع حدوث أضرار -وهو ما يعرف بـ«واجب الرعاية»-، وفقاً لما ذكره مساعد في مجلس الشيوخ وخبير في شؤون الضغط السياسي. وأضاف المصدر أن الوزير سيمتلك أيضاً سلطة تكليف مدققين حكوميين باختيار منتجات الشركات

بأنفسهم. ولم تتمكن وكالة «رويترز» على الفور من تحديد المقايير التي ستعتمد معقولة في هذا السياق.

ولا تزال التشريعات قيد المناقشة، وحتى في حال موافقة الكونغرس على هذا الإجراء، فإن فرص تحولها إلى قانون تبدو ضئيلة.

فقد صرح الرئيس الأمريكي دونالد ترامب اليوم الاثنين بأن الولايات القائمة توفر بالفعل أدوات كافية لتنظيم عمل شركات التكنولوجيا ومقاتلتها، ما يشير إلى أنه لن يوقع على مشروع قانون يفرض قواعد جديدة للذكاء الاصطناعي.

ويجري بحث المقترح من قبل كل من زعيم الأغلبية في مجلس الشيوخ جون ثون، ورئيس لجنة التجارة في المجلس إيد كروز، والسيناتور إيمي كلوبوشار (وهي أبرز الديمقراطيين المشاركين في المفاوضات)، ولم يستجب المتحدثون باسم ثون وكروز

«ديب سيك» تزيد الضغط على «أوبن إيه آي» و«أنثروبيك» بنموذج زهيد التكلفة

على «ديب سيك» ونظائرها الصينيين من حيث السعر، أو التفوق عليهم بشكل كبير من حيث القدرات.

وأوضحت «ديب سيك» أنها تستخدم تصميم «المشفر-المفكك السببي» الذي يُفَعَّل جزءاً صغيراً فقط من قدرة نموذجها الذي يحتوي على 552 مليار معامل في كل مرة. وهذا جزء ضئيل مما كان يتطلبه نموذج V4-PRO الأكبر حجماً. وفي الاختبارات المعيارية، يتفوق النموذج الجديد على V4-PRO في مهام البرمجة والوكلاء، على الرغم من أنه يتخلف عن النماذج الرائدة لشركتي «أنثروبيك» و«أوبن إيه آي».

وأعتبراً من 14 سبتمبر، ستقوم الشركة الناشئة بإيقاف تشغيل V4-PRO على طريق إعادة توجيه جميع مهام الاستدلال تلقائياً إلى FLASH V4.1، والتي سيتم بدورها فورتها بأسعار أرخص.



علاق التجارة الإلكترونية «علي بابا القابضة» - الذي يتحول حالياً نحو مجال الذكاء الاصطناعي - بنسبة تجاوزت 2%.

وتسلط أحدث خطوة اتخذتها شركة «ديب سيك» الضوء على احتدام حرب الأسعار بين النماذج الصينية مفتوحة الأوزان ونظيراتها الأمريكية، وذلك في وقت تستعد فيه كل من شركتي «أنثروبيك» و«أوبن إيه آي» (المطورة لـ «تشات جي بي تي») لطرح أسهمهما للاكتتاب العام. وتراهن الشركة الصينية على أن النماذج التي تتمتع بكفاءة مقبولة وتكلفة زهيدة للغاية يمكنها التفوق على النماذج الرائدة، مما يدفع عجلة المرحلة التالية من تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي. وقد صرح المختبر -الذي يتخذ من مدينة هانغتشو مقراً له وأحدث ضجة في هذا القطاع بفضل تقنياته المبتكرة- بأن أحدث

كتب : باكينيام خالد

أطلقت شركة «ديب سيك» الصينية نموذجاً للذكاء الاصطناعي بتكلفة زهيدة للغاية - لا تتعدى جزءاً من التكلفة لكل مليون رمز - مما يزيد الضغط على المنافسين. بدءاً من شركتي «أنثروبيك» و«أوبن إيه آي»، وصولاً إلى شركة «Al». وكشفت الشركة الناشئة الصينية اليوم الخميس عن نموذج V4.1 FLASH، وهو منصة مُبسَّطة تدعي الشركة أنها تفوقت في الأداء على نماذج رائدة مثل «KIMI K3» من شركة «موان شوت»، مع توفيرها مثل الوقت ذاته سعراً أقل بكثير مقارنة بالمنافسين. وعلى إثر ذلك، انخفضت أسهم شركتي «ميني ماكس غروب» و«Al» بأكثر من 8% في هونغ كونغ، كما تراجع سهم

لرقمته منظومة الرعاية الصحية تمهيدا لاستخدام أوسع للتحليلات وال“ AI :

“اورنج مصر” و“كيريونيت” تطلقان شراكة استراتيجية لتسريع رقمته الصيدليات وتعزيز الإدارة الذكية

مدير :الجمع بين التكنولوجيا والبنية الرقمية الموثوقة لإدارة أعمال الصيدليات بكفاءة أكبر وتحسين تجربة المرضى

شبل : نقدم للصيدليات حلاً كاملاً لتطوير عملياتها والاستفادة بصورة أكبر من فرص التحول الرقمي

تعمق طبيعة العمليات اليومية للصيدليات القديمة للعملاء، بهدف مساعدتها على إدارة أعمالها بكفاءة أكبر، وتعزيز قدرتها على متابعة الأداء، وتحسين مستوى الخدمة المقدمة للعملاء والمرضى. وأضاف: «يتمتع مستقبل إدارة الصيدليات إلى ما هو أبعد من أتمتة العمليات اليومية، ليشمل بناء منظومة أكثر ذكاءً واعتماداً على البيانات. ومن خلال التحليلات المتقدمة والقدرات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، نسعى إلى مساعدة الصيدليات على استخلاص رؤى تشغيلية أفضل، وتحسين إدارة المخزون والأداء، واتخاذ قرارات أكثر فاعلية، وتقديم تجربة أكثر كفاءة وجودة للعملاء والمرضى».

وتعكس هذه الشراكة رؤية مشتركة بين اورنج مصر وكيريونيت لدعم قطاع صيدلي أكثر اتصالاً وكفاءة واعتماداً على التحول الرقمي. إن إحاطة حلول متخصصة تساعد الصيدليات، بمختلف أحجامها، على تسريع تحولها الرقمي وتحقيق قيمة تشغيلية ملموسة كما تؤسس الاتفاقية لفرض تعاون مستقبلي بين الشريكتين لتطوير خدمات رقمية إضافية تلبي الاحتياجات المتنامية لقطاع الصيدليات، وتسهم في تعزيز استخدام التكنولوجيا والبيانات والحلول الذكية داخل منظومة الرعاية الصحية في مصر.

الكفاءة وتحسين القرارات وتحقيق نمو مستدام. ومن جانبه، قال المهندس محمد عبد العال، مدير قطاع خدمات الصحة الرقمية في اورنج مصر: «تأتي هذه الشراكة ضمن توجه اورنج مصر لبناء منظومة متكاملة من الحلول والخدمات الرقمية المتخصصة التي تستجيب للاحتياجات الفعلية لمقدمي خدمات الرعاية الصحية، وتمثل الصيدليات جزءاً محورياً من رحلة حصول المواطن على الخدمة الصحية، ومن ثم فإن دعمها بأدوات رقمية عملية ومتكاملة يعكس بصورة مباشرة على كفاءة التشغيل وجودة الخدمة وتجربة العملاء والمرضى». وأضاف نسعى من خلال تعاوننا مع CAREPOINT إلى إتاحة حل متكامل يمكن تكيفه مع احتياجات الصيدليات بمختلف أحجامها، بداية من إدارة العمليات اليومية، ووصولاً إلى الاستفادة من البيانات والتحليلات في تحسين الأداء ودعم اتخاذ القرار. كما تمثل هذه الاتفاقية أساساً لتطوير نطاق أوسع من الحلول الرقمية الموجهة إلى قطاع الصيدليات خلال المرحلة المقبلة».

اتخاذ قرارات أكثر فاعلية وقالت المهندسة سالي أشرف، رئيس التحول الرقمي في كيريونيت: «صُممت حلول CARE POINT انطلاقاً من فهم احتياجات الصيدليات، وتتمثل في توفير حلول



الرقمي أكثر سهولة وفاعلية للصيدليات بمختلف أحجامها. ونسعى من خلال هذا التعاون إلى الجمع بين التكنولوجيا المتخصصة والبنية التحتية الرقمية الموثوقة، بما يمكن الصيدليات من إدارة أعمالها بكفاءة أكبر، وتحسين تجربة العملاء والمرضى، والاستفادة بصورة أكبر من فرص التحول الرقمي. وأضاف: «نطلق التحول الرقمي الفعال في فهم الاحتياجات التشغيلية لكل قطاع وتقديم حلول عملية وقابلة للتوسع. وتمثل هذه الاتفاقية خطوة جديدة في استراتيجية اورنج مصر لدعم رقمته منظومة الرعاية الصحية، وتقديم قيمة مضافة حقيقية للعملاء في المجال، وتعزيز تنافسية الأعمال. وتعود جودة الخدمة، وتسهم في بناء قطاع صيدلي أكثر اتصالاً وذكاءً».

تتطر إلى تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي كمرحلة مستقبلية، بل كواقع قائم بالفعل؛ حيث توظف منصة اليوم هذه التقنيات لتحول البيانات التشغيلية إلى رؤى عملية ومؤشرات أداء تساعد الصيدليات على رفع

الجمع بين خبرات كيريونيت في تكنولوجيا إدارة الصيدليات وقدرات اورنج مصر في الاتصالات والحلول الرقمية. تقدم للصيدليات حلولاً متكاملة تساعد على تطوير عملياتها والاستفادة بصورة أكبر من فرص التحول الرقمي. وأضاف: «نطلق التحول الرقمي الفعال في فهم الاحتياجات التشغيلية لكل قطاع وتقديم حلول عملية وقابلة للتوسع. وتمثل هذه الاتفاقية خطوة جديدة في استراتيجية اورنج مصر لدعم رقمته منظومة الرعاية الصحية، وتقديم قيمة مضافة حقيقية للعملاء في المجال، وتعزيز تنافسية الأعمال. وتعود جودة الخدمة، وتسهم في بناء قطاع صيدلي أكثر اتصالاً وذكاءً».

تتطر إلى تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي كمرحلة مستقبلية، بل كواقع قائم بالفعل؛ حيث توظف منصة اليوم هذه التقنيات لتحول البيانات التشغيلية إلى رؤى عملية ومؤشرات أداء تساعد الصيدليات على رفع

رحلة التحول الرقمي. الحلول الرقمية لإدارة الصيدليات وتستهدف الباقة المشتركة التعامل مع أبرز التحديات التشغيلية داخل الصيدليات، بداية من إدارة المبيعات وصرف الأدوية، مروراً بمتابعة المخزون والمنتجات والأرصدة، ووصولاً إلى إعداد التقارير وإدارة بيانات العملاء والعمليات الرئيسية المرتبطة بالنشاط. ومن خلال تقديم خدمات الاتصالات ونظام إدارة الصيدليات ضمن عرض متكامل، تسعى الشراكة إلى تبسيط الانتقال إلى الحلول الرقمية، خاصة بالنسبة للصيدليات التي تحتاج إلى أنظمة قابلة للتوسع دون تحمل أعباء التعامل مع عدد كبير من مزودي الخدمات.

كما تستهدف الشراكة تمكين إدارات الصيدليات من الحصول على رؤى أوضح لأدائها التشغيلي، وتحسين متابعة حركة المنتجات والمخزون ودعم اتخاذ القرار، بجانب رفع سرعة وكفاءة الخدمات المقدمة للعملاء والمرضى.

تتبع اورنج مصر نظام CARE POINT ضمن باقة يمكن تصميمها وفق حجم الصيدلية وطبيعة أعمالها واحتياجاتها التشغيلية، وتشمل خدمات الاتصالات والإنترنت، إلى جانب مجموعة من الحلول الرقمية التي تقدمها اورنج مصر، بما يمكن للصيدليات اختيار الأدوات والخدمات التي تناسب مع المرحلة التي وصلت إليها في

كتب : رشا حجاج وقعت شركة اورنج مصر وشركة «كيريونيت لإدارة الخدمات الطبية» (CARE POINT) اتفاقية شراكة استراتيجية تستهدف تسريع التحول الرقمي للصيدليات وقطاع الرعاية الصحية في مصر. لم تعد رقمته الصيدليات تقتصر على التحول من السجلات الورقية إلى الأنظمة الرقمية بالأنظمة الإلكترونية، بل أصبحت تتجه نحو بناء منظومة متكاملة تربط المبيعات والمخزون والعملاء والبيانات والاتصالات في منصة واحدة، وفي هذا الإطار، وبموجب اتفاقية تجمع الشراكة بين خدمات الاتصالات والإنترنت والحلول الرقمية للأعمال التي تقدمها اورنج مصر ونظام CARE POINT المتخصص في إدارة الصيدليات، بهدف توفير حزمة متكاملة تتيج للصيدليات إدارة جانب أكبر من عملياتها اليومية من خلال حلول رقمية مرنة قابلة للتوسع والتخصيص.

وتتيح اورنج مصر نظام CARE POINT ضمن باقة يمكن تصميمها وفق حجم الصيدلية وطبيعة أعمالها واحتياجاتها التشغيلية، وتشمل خدمات الاتصالات والإنترنت، إلى جانب مجموعة من الحلول الرقمية التي تقدمها اورنج مصر، بما يمكن للصيدليات اختيار الأدوات والخدمات التي تناسب مع المرحلة التي وصلت إليها في

تتبع اورنج مصر نظام CARE POINT ضمن باقة يمكن تصميمها وفق حجم الصيدلية وطبيعة أعمالها واحتياجاتها التشغيلية، وتشمل خدمات الاتصالات والإنترنت، إلى جانب مجموعة من الحلول الرقمية التي تقدمها اورنج مصر، بما يمكن للصيدليات اختيار الأدوات والخدمات التي تناسب مع المرحلة التي وصلت إليها في

بقيمة 13 مليار جنيه :

كتب : وائل الجعفري

تخطط شركة «بكرك» لإطلاق إصدارات صكوك بقيمة إجمالية تصل إلى 13 مليار جنيه، إلى جانب 3 صناديق استثمارية في قطاعات العقارات والقطاع الطبي والخدمات الوسيطة، بالتوازي مع استحداثها لإغلاق جولة تمويلية بقيمة مبدئية تبلغ 8 ملايين دولار لدعم توسعاتها في مصر وإفريقيا. من جهته قال أحمد الصاوي، الرئيس التنفيذي للشركة إن الجولة التمويلية من المتوقع إغلاقها قبل نهاية الربع الثالث، مشيراً إلى أنها «تقريباً تغطي بالكامل» حالة، وتضم مستثمرين من داخل مصر وخارجها، على أن يتم الإعلان عن أسماهم رسمياً في وقت لاحق.

بكرة تخطط لإصدارات صكوك و3 صناديق استثمارية وغلق جولة تمويلية بقيمة 8 مليون دولار

على إصدار آخر بقيمة 7 مليارات جنيه، وتستهدف إطلاق الإصدارين قبل نهاية العام. وعلى مستوى الصناديق الاستثمارية، وصلت «بكرك» إلى المراحل الأخيرة للحصول على موافقة الهيئة لإطلاق صندوقها العقاري، مع استهداف حجم يتراوح بين 2 و3 مليارات جنيه. ويركز الصندوق على الأصول الموجودة في المحافظات وليس القاهرة بشكل أساسي، في ظل اعتقاد الشركة بوجود فرص استثمارية ومستقبل أفضل في تلك المناطق. كما تستعد «بكرك» لإطلاق صندوق للقطاع الطبي وآخر للخدمات اللوجستية، بعد حصولها منذ بداية العام على ترخيصين لصندوق رأس المال المخاطر وصندوق



وعلى صعيد الصكوك، تعمل الشركة حالياً على إصدارات بقيمة إجمالية تقارب 13 مليار جنيه، من دون إصدار بقيمة 5 مليارات جنيه وصل إلى المراحل النهائية للحصول على الموافقات اللازمة، بعد استكمال الموافقات الرقابية، تمهيداً لإطلاقها كما تعمل الشركة

تستهدف «بكرك» استخدام التمويل الجديد في دعم خطط النمو واستقطاب مستثمرين جدد، خصوصاً الصناديق الكبيرة، بعدما استكملت الحصول على التراخيص والموافقات الرقابية اللازمة لمزاولة أنشطتها. وبدأت الشركة نشاطها بجولة تمويلية بلغت 5 ملايين دولار من مستثمرين داخل مصر، وحصلت على العامين التاليين على 18 رخصة، فيما وصلت قاعدة عملائها إلى نحو 250 ألف عميل، بينهم 50 ألف عميل استمرروا بالفعل مع الشركة. وأوضح الصاوي أن الشركة قد اشهد إطلاقاً متزايداً على منتجاتها، ومنها «دفتر التوفير» ومنتج الصكوك الذي تتراوح عوائده حالياً بين 20% و21%، فضلاً عن «كارت المعاش» الذي دخل مرحلة التنفيذ وشهد إقبالاً كبيراً.

تخطط شركة «بكرك» لإطلاق إصدارات صكوك بقيمة إجمالية تصل إلى 13 مليار جنيه، إلى جانب 3 صناديق استثمارية في قطاعات العقارات والقطاع الطبي والخدمات الوسيطة، بالتوازي مع استحداثها لإغلاق جولة تمويلية بقيمة مبدئية تبلغ 8 ملايين دولار لدعم توسعاتها في مصر وإفريقيا. من جهته قال أحمد الصاوي، الرئيس التنفيذي للشركة إن الجولة التمويلية من المتوقع إغلاقها قبل نهاية الربع الثالث، مشيراً إلى أنها «تقريباً تغطي بالكامل» حالة، وتضم مستثمرين من داخل مصر وخارجها، على أن يتم الإعلان عن أسماهم رسمياً في وقت لاحق.

كاليفورنيا : قانون جديد لحماية الأطفال دون 16 عاماً من مخاطر وسائل التواصل الاجتماعي



المستخدمين. وقال نيويسوم، وهو ديمقراطي، في بيان أعلن فيه عن هذه الإجراءات «نريد لأطفالنا -ولجميع أطفال كاليفورنيا- أن يكبروا في عالم تدعم فيه البوصلة التكنولوجيا رفاههم، بدلاً من استغلال نقاط ضعفهم». وتضمن كاليفورنيا بذلك لقائمة متزايدة من الولايات الأميركية التي تتخذ إجراءات صارمة ضد الشركات التي تبيع منتجاتها التجارية التي ينظر إليها على أنها مصممة عمداً للتسبب في إدمان المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي.

كتب : ساره نور الدين

وقع حاكم ولاية كاليفورنيا الأميركية ، جافين نيويسوم، على قانون يتضمن قيوداً جديدة على شركات التكنولوجيا ويحظر تعرض الأطفال دون سن 16 عاماً لخصائص تسبب إدماناً سلوكياً عبر منصات التواصل الاجتماعي. ويحظر القانون كذلك الدُمى التي تحتوي على برمجيات درشنة تعمل بالصفقات الاحتيالية. وكان هذان الإجراءان من بين 13 بنداً أقرها نيويسوم كجزء من هدف إلى حماية صغار السن من التكنولوجيا التي ينظر إليها على أنها تعرضهم للخطر، بما في ذلك توفير حماية أكبر لخصوصية القاصرين على الإنترنت. وسع إجراء آخر نطاق العقوبات الجنائية ضد المراهقين التي تتضمن استغلالاً جنسياً للأطفال لتشمل أي محتوى تم تعديله رقمياً أو تم إنشاؤه بواسطة الذكاء الاصطناعي ويصور شخصاً دون سن 18 عاماً يمارس سلوكاً جنسياً.

مايكروسوفت تكتب “مدونة سلوك” لتهدئته المخاوف المتزايدة من تطوير الذكاء الاصطناعي

تطلق المسودة من مبدأ تسميته مايكروسوفت “الذكاء الاصطناعي الإنساني”، ومفاده أن البشر أهم من الذكاء الاصطناعي، وأن التقنية يجب أن تظل أداة مساندة خاضعة للسيطرة البشرية، لا كياناً مستقلاً يحدد أهدافه بنفسه وبموجب القواعد المقترحة، يجب ألا تقاوم نماذج الشركة تدخل الإنسان أو تصحيحه أو قراره بتعليق المهمة أو تغيير مسارها أو إلغائها أو إيقاف النموذج. كما تحظر المسودة على النظام تأخير تنفيذ قرار الإيقاف، أو اتخاذ خطوات تجعل التدخل البشري أكثر صعوبة، أو مواصلة العمل بعد بلوغ نقطة التوقف المتفق عليها من دون الحصول على تفويض جديد. ولا يجوز للنموذج، وفق الوثيقة، توسيع نطاق المهمة من تلقاء نفسه أو استحداث أهداف لم يطبقها المستخدم، أو الجهة المشغلة، وعندما تكون حدود المهمة غير واضحة، يتعين عليه اختيار التفسير الأكثر تحفظاً أو طلب توضيح إضافي.

كتب : وائل مجدي

لم يعد السؤال لدى شركة “مايكروسوفت” مقتصر على ما يستطيع الذكاء الاصطناعي فعله، بل امتد إلى ما يجب منه من فعله مهما بلغت قدراته. وفي هذا السياق، نشرت الشركة مسودة “مدونة سلوك” تضع السيطرة البشرية في قمة القواعد التي يُفترض أن تحكم نماذجها المستقبلية. وتصف مايكروسوفت الوثيقة بأنها دليل لتدريب نماذج الذكاء الاصطناعي التي يطورها قطاع “Microsoft AI”، وإطار يحدد سلوكها مع التشغيل، وما يحظر عليها فعله، والجهة التي تخضع لتعليماتها. لكن القواعد ليست نافذة بعد؛ إذ أكدت الشركة أنها لا تستخدم المسودة حالياً في تدريب نماذجها، وتفتتح أمام المشاورات العامة لمدة ستة أسابيع، تمهيداً لمراجعتها ونشر نسخة معدلة في وقت لاحق من العام، لتوجيه تطوير نماذجها اعتباراً من عام 2027 وما بعده.

بيل جيتس: حكومات العالم غير جاهزة لمواجهة مخاطر الذكاء الاصطناعي

كتب : وائل الجعفري

قال بيل جيتس الملياردير والمؤسس المشارك لشركة «مايكروسوفت»، إنه ليس هناك حكومة في العالم مستعدة للتغيرات التي سيجلبها الذكاء الاصطناعي على المجتمع، محذراً من المخاطر المستقبلية. وكان جيتس متفائلاً حتى وقت قريب إزاء الذكاء الاصطناعي، لكنه غيّر موقفه وحذّر من التهديدات التي تواجه الوظائف والمخاوف من الهجمات ومخاطر الإدمان على عقاقير الذكاء الاصطناعي ولفت إلى عدم اعتقاده بأن أي حكومة تولي هذا الأمر القدر الكافي من الاهتمام الذي يجب أن توليه إياه. وأضاف أن هذه التكنولوجيا تطوحي على إمكانات هائلة لمساعدة أفقر سكان العالم إذا ما أديرت بشكل صحيح وأُلحِق الوصول إليها على قدم المساواة. أعلنت المؤسسة الخيرية التي تحمل اسم «جيتس»، اليوم، أنها تخطط لإنفاق ما لا يقل عن مليار دولار خلال العامين المقبلين على توسيع نطاق الوصول إلى الذكاء الاصطناعي. وقال جيتس إنه تحدث مع قادة العالم حول مخاوفه، بما في ذلك الرئيس الأمريكي دونالد ترامب وفريقه. وأشار إلى أنه يعترض لقاء الرئيس الصيني شي جينبينغ في وقت لاحق من هذا العام، مضيقاً، أن الحكومات متخلفة كثيراً في هذا المجال.

تصعيد هندي ضد «أبل» بسبب تحديث «IOS 18»

كتب : محمد عصام

صدّدت هيئة حماية المستهلك الهندية تحقيقها مع شركة «أبل»، على خلفية مزاعم بأن تحديث «IOS 18» تسبب في أعطال بهواتف «آيفون»، وبما اضطر المستخدمين إلى دفع تكاليف إصلاح «بهاضة»، ومثل هذا التحقيق تحدياً جديداً لشركة «أبل» في سوق هندية تشهد نمواً متسارعاً وتوسعاً في تصنيع هواتفها وزيادة في حصتها السوقية، بالتزامن مع مواجهتها اتهامات بانتهاك قوانين مكافحة الاحتكار المحلية. في خطاب أرسلته «أبل» في أغسطس الماضي، أكدت الشركة أن عدم تقديم ضمان على البرمجيات متوافق مع «معايير الصناعة العالمية»، وأن تحديث «IOS 18» لا يعاني من مشكلات تقنية منهجية، مشيرةً إلى أنها لم ترصد أي مخاوف تتعلق بالسلامة في الهند، وستتعاون مع السلطات لتقديم التوضيحات اللازمة بشأن استجابة العملاء للبرنامج. في حال إدانة «أبل»، فقد تواجه غرامات مالية، فضلاً عن احتمالية إجبارها على دفع تعويضات للمتضررين أو إدخال تعديلات جوهرية على ممارساتها التجارية. وذكرت الهيئة المركزية لحماية المستهلك في الهند أنها تلقت العام الماضي عدداً كبيراً من الشكاوى بشأن نظام «IOS 18» الذي طرح أواخر عام 2024، حيث تسبب في أعطال بشاشات العرض والميكروفونات وغيرها، بما اضطر المستخدمين لتحمل تكاليف الإصلاح لممولها بضمن البرمجيات. وفي 29 يوليو، أبلغت الهيئة شركة «أبل» ببدء «تحقيق مفصل» عبر جناح التحقيق التابع لها، وهو ما يعكس استياء نيودلهي من ردود الشركة المؤكدة في إظهارها أن القضية تنطوي على انتهاكات مزعومة لحقوق المستهلك.

121 مليار دولار توزيعات الأرباح عالمياً : قطاع التكنولوجيا وال AI يقود قفزة بنسبة 26.8 % في عمليات إعادة شراء الأسهم

وآسيا الوسطى لدى جانس هاندرسن: «تُظهر أحدث الأرقام المساهمة المتزايدة لشركات منطقة الشرق الأوسط في إيرادات توزيعات الأرباح العالمية. ولا تزال المملكة العربية السعودية بنسبة الأكبر لتوزيعات الأرباح في المنطقة، في حين تواصل الإمارات تسجيل نمو قوي. وشهدت الكويت في هذا المؤشر زيادة لافتة بشكل خاص خلال هذا الربع، وبناء على ما نراه على أرض الواقع، يبدى المستثمرون اهتماماً متزايداً بفرض تحقيق الدخل المتاح في مختلف أنحاء المنطقة. ونرى أن شركات الشرق الأوسط تؤدي دوراً متزايد الأهمية ضمن المحافظ الاستثمارية العالمية المتنوعة الهادفة إلى توليد الدخل».

بنسبة 2.2% ويعكس ذلك لحد كبير تأثيرات توقيت عمليات الدفع. ومن جهة أخرى، واصل القطاع المالي أداءه دور محوري في عوائد رأس المال عالمياً، مع إعادة البنوك بناءً توزيعات أرباحها نحو مستوياتها التاريخية الطبيعية بعد سنوات من التعافي، واستخدامها المتزايد لعمليات إعادة شراء الأسهم لتوزيع رأس المال الفائض الإضافي. وظل القطاع أكبر مساهم في توزيعات الأرباح، حيث وزع ما قيمته 239.7 مليار دولار، أو 8.1% من عوائد الشركات في الربع الثاني، حيث وصلت توزيعات الأرباح في الشرق الأوسط نموها خلال الربع الثاني، حيث وزعت الشركات في أنحاء المنطقة ما

النمو المعلن عند 2.2% ويعكس ذلك لحد كبير تأثيرات توقيت عمليات الدفع. ومن جهة أخرى، واصل القطاع المالي أداءه دور محوري في عوائد رأس المال عالمياً، مع إعادة البنوك بناءً توزيعات أرباحها نحو مستوياتها التاريخية الطبيعية بعد سنوات من التعافي، واستخدامها المتزايد لعمليات إعادة شراء الأسهم لتوزيع رأس المال الفائض الإضافي. وظل القطاع أكبر مساهم في توزيعات الأرباح، حيث وزع ما قيمته 239.7 مليار دولار، أو 8.1% من عوائد الشركات في الربع الثاني، حيث وصلت توزيعات الأرباح في الشرق الأوسط نموها خلال الربع الثاني، حيث وزعت الشركات في أنحاء المنطقة ما

العالم، وقد مكثت الربحية القوية حتى الآن شركات التكنولوجيا الرائدة من الجمع بين تحقيق عوائد كبيرة للمساهمين وزيادة الاستثمار في البنية التحتية للذكاء الاصطناعي، بما في ذلك مراكز البيانات وقدرات الحوسبة. كما سجل قطاع التكنولوجيا أسرع نمو أساسي في توزيعات الأرباح بين جميع القطاعات، بنسبة بلغت 23.5%، مع وصول إجمالي التوزيعات إلى 70.5 مليار دولار. كما حافظت توزيعات الأرباح العالمية على مرونتها، لتصل إلى 757.8 مليار دولار في الربع الثاني، وبلغ نمو توزيعات الأرباح على أساس مماثل نسبة 7.3%، حيث تسجل نمو أساسي إيجابي في جميع الأسواق التي يغطيها المؤشر فيما كان

تتصرف كما يظهر في تلك الأفلام. لكن رغم المخاوف، يأمل جيتس ومؤسسته أن يساعد الذكاء الاصطناعي على تسريع القوات بين الأغنياء والفقراء، بدلاً من توسيعها. وقالت المؤسسة، إن خطة إنفاق ما يبلغ مليار دولار، والتي تعد جزءاً من عملية المعلنه سابقاً بنافى 9 مليارات دولار سنوياً، ستخصص للشراكة العالمية في مجالات التعليم والرعاية الصحية والزراعة. كما تهدف إلى المساعدة على بناء أساس البيانات التي يقوم عليها الذكاء الاصطناعي، مثل ضمان عمل النماذج اللغوية الكبيرة في كل لغة يتحدثها الناس. وقال جيتس: «في مجال الصحة، من الصعب

خزنة : مراكز البيانات تتعاون مع «سيمنز» لاستكشاف تقنيات الجيل القادم للبنية التحتية

كتب : باكينام خالد

أبم المزدود العالمي للبنية التحتية الرقمية واسعة النطاق، خزنة داتا سترز «خزنة»، مذكرة تفاهم مع شركة «سيمنز» بهدف تأسيس تعاون تقني لدفع عجلة تطوير البنية التحتية اللازمة للجيل القادم من مراكز بيانات الذكاء الاصطناعي. وتحدد المذكرة، الموقعة خلال منتدى الأعمال الإماراتي-الأمماني في ميونيخ، مجموعة من المجالات المحددة للتعاون المحتمل بين الطرفين وتتضمن هذه المجالات وضع إستراتيجيات للبنية التحتية الجاهزة للذكاء الاصطناعي، واختيار التقنيات، وتطوير بنى وأنظمة الطاقة من الجيل القادم، بالإضافة إلى تنمية وتطوير الكفاءات الهندسية. وتعكس المذكرة طموح الطرفين في المساهمة في تهيئة منظومة البنية التحتية للذكاء الاصطناعي لمواكبة المتطلبات التقنية المتسارعة والمتطورة لهذا القطاع، وفي وكلة أنباء الإمارات (وام)، وبموجب الشراكة، ستعمل «خزنة» و«سيمنز» على دراسة التوجهات الناشئة لتصل قيمتها إلى 572.0 مليار دولار في عام 2026، مدفوعة بزيادة الربحية لدى شركات التكنولوجيا والشركات المالية. وكان قطاع التكنولوجيا في صميم هذه الزيادة، متجاوزاً القطاع المالي ليعيم هذه مصدر لعمليات إعادة شراء الأسهم عالمياً، حيث أعادت الشركات شراء أسهم بقيمة 121.1 مليار دولار خلال الربع الثاني من

In Preparation for the 30th Edition of the Exhibition:

“Cairo ICT” Enters Strategic Partnership with “Forbes” for Editorial and Digital Coverage to Open New Horizons for Investors

By: Islam Tawfik

In a move hailed as one of the most significant partnerships in the technology and business sectors during the third quarter of 2026, Cairo witnessed the signing of an unprecedented strategic partnership and cooperation protocol between the Cairo International Technology Exhibition and Conference (“Cairo ICT 2026”) and “Forbes Middle East.”

This alliance represents more than just a bilateral agreement; it marks a pivotal turning point aimed at integrating technological innovation with economic strength and global media platforms, thereby opening new horizons for investors and entrepreneurs in the region. This report explores the dimensions of this partnership and examines how the collaboration will highlight major startups, attract foreign investment, and shape a new technological landscape that keeps pace with rapid global changes.

Cairo ICT 2026 signed the cooperation protocol with “Forbes Middle East” to sponsor the exhibition’s 30th edition—held under the auspices of the Ministry of Communications and Information Technology from November 7 to 10, 2026. The protocol was signed by Osama Kamal, CEO of “Trade Fairs International” (the exhibition’s organizer), and Hisham Al-Amian, Director of Digital Media at “Forbes Middle East.” Under the agreement, Forbes Middle East becomes the official media partner for the 30th edition of Cairo ICT and its associated events. The partnership entails extensive editorial and digital coverage of the exhibition throughout its four-day run, highlighting key sessions, executive dialogues, announcements, events, and initiatives taking place at the Egypt International Exhibition Center (EIEC) in New Cairo.

The partnership also involves conducting interviews with executive leaders and decision-makers participating in the event and producing editorial and news content that spotlights key trends in the

technology and business sectors. Additionally, it includes multi-platform digital coverage aimed at the business and investor communities across Egypt, the Middle East, and Africa.

The coverage encompasses all major events of the 30th edition, including the 13th edition of PAFIX (Digital Payments, Financial Inclusion, and Digital Banking); the 3rd edition of AIDC2 (Artificial Intelligence, Data Centers, and Cloud Computing); and the 6th edition of Connecta (Gaming, Smart Devices, and Entertainment Technology), held alongside the AI Innovation Factory and Zone Cyber. The events also include the 11th edition of the Creativity Forum and the “Innovation Arena,” as well as the inaugural regional edition of the Middle East & Africa AI Awards (MEA AI Awards 2026). In response to a question from Alam Rakamy, Osama Kamal clarified that the partnership with “Forbes” is strictly a media partnership. This differs from the commercial partnership established in 2024 with United Media Services—a three-year agreement that has successfully met its objectives. He anticipates the partnership will be renewed, albeit under new terms and criteria designed to ensure the mutual interests of both parties.

Responding to a question from Alam Rakamy regarding “Cairo ICT”’s vision for supporting entrepreneurs and startups, Kamal stated that, as a specialized exhibition, they actively encourage entrepreneurs—particularly in strategic sectors like education and healthcare—to develop innovative solutions and transform their ideas into commercial ventures. He noted that “Forbes Middle East” champions entrepreneurship, technology, and innovation, aligning perfectly with the nature of “Cairo ICT”, which has established itself as a vital platform for the technology, telecommunications, and artificial intelligence sectors.

He added that technology and artificial intelligence



have become key drivers in business ecosystem development, necessitating expanded collaboration among companies, media organizations, and relevant stakeholders to foster innovation and support startups. He explained that the partnership with “Forbes Middle East” aligns with efforts to support technology and entrepreneurship events and to boost Cairo ICT’s regional and international profile. The agreement aims to leverage the media organization’s regional reach to promote the exhibition and attract more companies, visitors, and exhibitors from markets across the region.

Kamal noted that the partnership’s value extends beyond direct promotion; it also capitalizes on “Forbes Middle East’s” regional presence to introduce the exhibition to companies and investors across the region, encouraging them to participate as either visitors or exhibitors.

Osama Kamal emphasized that Cairo ICT serves as a platform uniting Egyptian, regional, and global companies, offering opportunities for networking, partnership building, and showcasing the latest solutions and technologies. He highlighted the importance of fostering cooperation between Egyptian media and their regional counterparts to

raise awareness of the opportunities available in the Egyptian market.

He affirmed that the upcoming edition aims to build upon past successes and strengthen Egypt’s position on the regional technology map, while remaining open to partnerships that support the sector’s growth and expansion.

Regarding what is new in the upcoming edition, Kamal stated that the theme for this year’s Cairo ICT is “AI in Action.” This theme reflects Cairo ICT’s vision of serving as a platform where the region’s expertise, markets, and talent converge to collaborate and create genuine opportunities in the era of artificial intelligence. Consequently, the event’s outcomes must extend beyond its exhibition halls to reach a broader community of decision-makers across the Middle East and North Africa (MENA) region. He added that this edition will witness the launch of the inaugural regional “MEA AI Awards 2026,” honoring companies and individuals who have helped shape the AI landscape in the region. Winners will be selected by specialized judging and evaluation panels, with the award’s ceremony taking place on November 6, 2026—one day prior to the official launch of Cairo ICT.

The event will also feature the launch of a new initiative titled “Khayal” (Imagination), dedicated to honoring the best short film created using AI. This initiative is being organized in collaboration with Aromo and Highlight, as part of efforts to expand the scope of events linking technology with creativity and content creation.

Responding to a question from Alam Rakamy regarding the services Forbes will provide through this partnership with Cairo ICT, Hisham Al-Omian, Director of Digital Media at Forbes Middle East, emphasized that Egypt represents a vital and pivotal market for the organization. He noted plans to increase Forbes’ presence in the Egyptian market

in the coming period by organizing more events and supporting Egyptian companies and youth. He added that the Forbes Middle East team includes over 200 Egyptians, noting the immense capabilities of Egyptian talent and the strong drive among Egyptian youth to work, grow, and succeed.

He emphasized the organization’s commitment to expanding cooperation with successful companies in Egypt, stating that Forbes Middle East’s doors are open to companies, institutions, and media professionals. He highlighted journalists as essential partners in reporting accurate news and covering events and activities, expressing his appreciation for the media professionals who follow the organization’s work and help convey its news to the public.

Al-Omian noted that the continued success of Forbes Middle East rests on public trust, transparency, and credibility. He explained that, unlike some other media organizations, the company does not rely on government financial support; instead, it relies on public trust and the relationships it has built with companies, event organizers, and media professionals—factors that have been key strengths since its inception 110 years ago.

Responding to a question from Alam Rakamy regarding the role of partnerships in boosting presence and collaboration within the Egyptian market, Al-Omian revealed plans to increase the number of Forbes Middle East events in Egypt over the coming year. He explained that the organization aims to host specialized events in Cairo and return to Sharm El-Sheikh for new events, noting that these initiatives are designed to strengthen connections with the business community and provide greater opportunities for Egyptian companies, youth, and local talent to engage and network with investors and decision-makers.

Mohamed Shibl, Executive Vice President of Orange Egypt:

“Egypt is currently building the infrastructure for its future digital economy, and we are committed to being an active partner in constructing this ecosystem.”

By: Bakinam Khaled

Engineer Mohamed Shibl, Executive Vice President of Orange Egypt, emphasized that Egypt is witnessing a qualitative shift in the ICT sector. Ambitions are no longer limited to merely digitizing services and business operations; the goal has evolved into building an integrated digital economy capable of regional growth and competitiveness.

This transformation is driven by a suite of technologies that have become fundamental to the future economy—foremost among them artificial intelligence, cloud computing, cybersecurity, and massive data centers.

These remarks were made during the press conference for the FDC Summit, an event bringing together a select group of specialists and decision-makers to discuss the future of the connected world, digital transformation, cybersecurity, and smart technologies.

Shibl noted, “We meet today at a critical juncture. Data centers, in particular, have become more than just technological infrastructure; they represent the foundation that will enable the next phase of the digital economy. If we aim to expand in AI, cloud computing, and digital services—and to attract global technology firms and regional digital workloads—we require infrastructure capable of accommodating this growth.” He added, “This is where the state’s vision aligns with opportunities for



the private sector: building massive, scalable data centers supported by robust telecommunications networks, international cables, and advanced computing capabilities, thereby reinforcing Egypt’s position as a regional digital hub.” The Executive Vice President of Orange stated that Egypt possesses key attributes that position it well for this role: a strategic geographic location linking Europe, Africa, and Asia; robust submarine cable and telecommunications infrastructure; and a large domestic market alongside a growing pool of human talent.

Shibl emphasized that infrastructure is not an end in itself; the ultimate goal is to transform this infrastructure into tangible economic value. This is where artificial intelligence emerges as a primary driver for the next phase, enabling increased efficiency, enhanced customer and citizen experiences, improved decision-making, and the creation of new business models and services. He explained that Orange views

itself as an integral part of this journey. We do not see our role merely as a telecommunications provider, but as a comprehensive technology partner—connecting networks to data centers, data centers to the cloud, and the cloud to artificial intelligence—and ultimately translating these capabilities into real-world solutions and value for our customers and the Egyptian economy. This highlights the importance of the FDC Summit; the true value of this event lies not merely in showcasing the latest technologies, but in uniting the government, the private sector, investors, technology companies, and customers around a shared goal.

“At Orange, we take pride in our role in this journey—building and supporting national infrastructure projects. We reaffirm our commitment to continued investment in telecommunications, data centers, cloud computing, cybersecurity, the Internet of Things (IoT), and artificial intelligence, while simultaneously fostering local and international partnerships and building capabilities.”

“Today, Egypt is laying the infrastructure for its future digital economy. We have the opportunity to transform this infrastructure into a growth platform—not only for Egypt but for the entire region—and Orange is committed to being an active partner in building this ecosystem and shaping this future.”

Global Buybacks Surge 26.8% as Technology and AI Drive Corporate Cash Returns

By : Rasha Hagag

Global share buybacks surged 26.8% year-on-year to \$572.0bn in the second quarter of 2026, driven by increased profitability among technology and financial companies, according to the latest Janus Henderson Global Dividend and Buyback Index.

Technology was at the centre of the increase, overtaking financials to become the largest source of buybacks globally, with companies repurchasing \$121.1bn of shares during the quarter. Strong profitability has so far enabled leading technology companies to combine significant shareholder returns with rising investment in AI infrastructure, including data centres and computing capacity. Technology also recorded the fastest underlying dividend growth of any industry, at 23.5%, with payouts totalling \$70.5bn.

Global dividends also remained resilient, reaching \$757.8bn in Q2. Underlying dividend growth was 7.3%, with positive underlying growth recorded across every region covered by the Index. Headline growth was lower at 3.2%, largely reflecting payment timing effects.

Financials continued to play a central role in global capital returns, with banks rebuilding dividends towards more normal historical levels following years of recovery and increasingly using buybacks to distribute additional surplus capital. The industry remained the largest contributor to dividends, distributing \$239.7bn in Q2, with underlying growth of 8.1%.

The trend was particularly evident in the UK, where companies in the Index distributed \$39.5bn in dividends. Growth reached 14.6%, well above the global rate, with banks leading the increase.

Mohamed Tawfik, CEO of ACT Group:

We plan to list the company on the stock exchange within five years while continuing regional and global expansion with investments totaling \$10 million.

Interview conducted by:

**Khaled Hassan
Prepared by: Mohamed Essam**

In response to a question from Alam Rakamy, Engineer Mohamed Tawfik, CEO of ACT Group, confirmed that the group’s technology exports have exceeded 40% of its total annual revenues—which reached approximately EGP 2 billion. This reflects a growth rate of about 75% in the first half of 2026 compared to the first half of 2025, driven by the company’s strategy to expand into several regional markets—most notably Saudi Arabia and the UAE—as well as plans to establish a presence in global markets, particularly in Southeast Asia, Europe, and Africa. He added that the group plans to invest \$10 million to strengthen its partnerships and presence in overseas markets, pursuing this expansion either through the acquisition of other companies or by opening new ACT Group offices. Separating Management from Ownership

Responding to a question from Alam Rakamy regarding the company’s vision for listing on the stock exchange, Tawfik stated that the Group plans to list its shares on the Egyptian Exchange within the next five years. This move aligns with its vision to completely separate ownership from management, secure the necessary funding to execute its expansion strategy, and forge new local and regional partnerships. These remarks were made during a press conference held by ACT Group



at its headquarters in Smart Village. The event outlined the new phase of the Group’s growth and expansion strategy, which focuses on evolving its business model, strengthening its regional and international presence, and increasing investments in talent and professional services.

In response to a question from Alam Rakamy regarding the company’s vision for supporting entrepreneurship, Engineer Mohamed Tawfik, CEO of ACT Group, stated that one of the Group’s subsidiaries is actively establishing a business incubator. This facility aims to host entrepreneurs and innovators—particularly in the fields of artificial intelligence and cybersecurity. The Group has already successfully deployed two AI applications on the global Oracle platform. Tawfik emphasized that the company remains committed to supporting innovators and entrepreneurs in developing novel solutions to address various challenges faced by businesses in the hospitality, hotel, and restaurant sectors. Protecting Hotel Guest Data

Responding to a question from Alam Rakamy regarding the Group’s focus

on providing cybersecurity solutions for Wi-Fi technologies in hotels and protecting user data, Mohamed Tawfik emphasized that this was a key factor in the Group recently obtaining a cybersecurity certification from NTI. This certification enables the Group to provide solutions that secure user data and protect against security threats.

During the conference, Engineer Mohamed Tawfik, CEO of the ACT Group, outlined the Group’s vision for the coming years. He highlighted a shift toward a business model that relies more heavily on sector-specific specialization and the delivery of integrated professional services tailored to client needs across the various markets where the Group operates.

He explained that the Group currently operates through three main business sectors—Enterprise, Hospitality, and Food & Beverage—supported by a team of over 500 professional services specialists who provide consulting, implementation, operational, and technical support services.

Tawfik also presented the Group’s plans for continued expansion into regional and international markets, noting that it is currently executing projects in over 120 countries and maintains an operational presence through four offices outside Egypt. Regarding the Egyptian market, ACT showcased its network of offices and operations, which includes the headquarters at Smart Village, the Mohandessin office, the new operational hub in Maadi, and the logistics center in Abu Rawash.

MolAT launches Factory Forward UAE to accelerate technology transformation, strengthen industry

By : Wael Magdy

The Ministry of Industry and Advanced Technology (MolAT) today introduced Factory Forward UAE, a national initiative that unifies the country’s industrial technology transformation programs under one platform. The initiative will help strengthen the UAE’s industrial sector, support the National Strategy for Industry and Advanced Technology, and accelerate the use of advanced technology in factories. It will also strengthen the UAE’s position as a global center for advanced industry and an attractive destination for investment and partnerships. By increasing the use of Fourth Industrial Revolution (4IR) tools across UAE industry, Factory Forward UAE aims to help factories respond more

quickly to change, be more efficient, compete more effectively, and grow high value national industries.

The initiative supports manufacturers throughout their technology transformation. It helps them understand what technology they need, identify opportunities to improve, and use 4IR tools. It also connects them with technical experts, technology providers, support programs, and financing.

Factory Forward UAE will also share examples of successful factory transformations and real-world uses of technology. This will help manufacturers learn what has worked elsewhere and choose the right solutions to improve their operations and efficiency.

Factory Forward brings together programs and support that have already helped more than 700 factories. This includes more than 620 factories assessed through the Industrial Technology Transformation Index (ITTI). The initiative supports manufacturers at every stage of their transformation by sharing expertise and building partnerships. This will help them compete, grow in local and international markets, strengthen supply chains, and support the wider industrial sector.

His Excellency Dr. Sultan Al Jaber, Minister of Industry and Advanced Technology, said the initiative advances the goals of the National Strategy for Industry and Advanced Technology and Make it in the Emirates.

Organizations with trustworthy AI practices are 15 times more likely to see strong ROI, per study findings

By : Sarah Nourelddeen

A new SAS report with research insights by IDC, based on a global survey of 2,699 business and technology decision-makers across 28 countries, uncovers what’s powering the organizations winning the race to profit from their AI investments: embracing trustworthy AI measures. Organizations applying trustworthy AI practices were 15 times more likely to report strong return on investment (ROI) from their AI projects.

As identified in the second annual Data and AI Impact Report: The New Economics of Trust, organizations with the strongest governance, data quality and auditability practices – a comparatively small market

segment – consistently outperformed peers, reporting at least double the ROI from AI deployments. Fewer than one in 20 trustworthy AI ‘laggard’ organizations reported the same.

The findings carry particular weight in Egypt, which ranked first in Africa and 51st globally out of 195 countries in Oxford Insights’ 2025 Government AI Readiness Index - a climb of 14 places in a single year. The ranking reflects the momentum behind Egypt’s National AI Strategy (2025–2030), which targets a 7.7% AI contribution to GDP and the training of 30,000 AI specialists by 2030. As the country scales its AI ambitions across government and industry, the SAS report’s findings underscore what will determine

whether that growth translates into returns: not just deploying AI faster, but deploying it in ways employees and regulators can trust and explain.

“When AI works, it’s incredibly impactful,” said Bryan Harris, CTO at SAS. “However, it is well documented that state-of-the-art agents can have error rates that exceed 25% on complex tasks[3] – which is unacceptable in high-stakes decision-making. In order to achieve accuracy and repeatability, organizations must embed domain expertise into agentic workflows, while keeping people at the center of governance and oversight. Organizations that do this successfully will close the trust gap and gain a competitive advantage in the market with AI.”

Announcement of Tender Result

Commissioned by Egypt-TEDA SEZone Development Company conducted a Competitive tender for The Expansion Area 6 Km2 - Landmark Monuments & Flag Square Construction, the successful candidates will now be publicized: Bidding result and rank according to the final score as follow:

Misir International Engineering and contracting with total score 94.00 point.

Ahmed Shawkky Company with total score 87.45

point. Al Radwan for General Contracting with total score 84.30 point.

The effectiveness for the announcement will be only 1 day

Owner: Egypt TEDA SEZone Development Company

Office address: 3rd sector of north-west Gulf of Suez Economic Zone, TEDA, Ain Sokhna

Phone: 01066652311

Announcement of Tender Result

Commissioned by Egypt-TEDA SEZone Development Company conducted a Competitive tender for The Expansion Area 6 Km2, Greenery Procurement & Pavement Works.

The successful candidates will now be publicized: Bidding result and rank according to the final score as follow:

Abo Henda Contracting Company with total score 94.00 point.

New Ismailia Land Company with total score

83.45point.

JMH For Industry & Trade with total score 80.11point.

The effectiveness for the announcement will be only 1 day

Owner: Egypt TEDA SEZone Development Company

Office address: 3rd sector of north-west Gulf of Suez Economic Zone, TEDA, Ain Sokhna

Phone: 01066652311

مع تزايد التهديدات الامنية التي تواجه الأفراد والشركات ،

التصيد الاحتيالي في عصر الذكاء الاصطناعي.. 3 فحاح رقمية تسقط الأفراد والشركات

شركات رقمية خفية، الخبراء يكشفون أخطر 3 هجمات تصيد تهدد أموالك وبياناتك

قبل أن تضغط على الرابط... «المصيدة الثلاثية» التي حذر منها خبراء الأمن السيبراني

كتب - محمد عصام

لم يعد مجرمو الإنترنت بحاجة إلى اقحام الأبواب المغلقة أو كسر الخزائن الحديدية للاستيلاء على أموالك أو تدمير شركتك؛ بل بات يكفيهم نقرة زر واحدة يضغط عليها الضحية بكامل إرادته. ومع التطور المتسارع للذكاء الاصطناعي وأدوات الهندسة الاجتماعية تحولت «روابط التصيد» التقليدية إلى شباك رقمية شديدة التعقيد والذكاء، قادرة على خداع أكثر المستخدمين حذراً وتجاوز أقوى أنظمة الدفاع الأمنية.

في هذا التحقيق، نفوس في عمق العالم السفلي للأمن السيبراني، حيث يكشف لنا كبار خبراء التقنية والأمن الرقمي عن أخطر ثلاث هجمات تصيد احتيالي تواجه الأفراد والمؤسسات اليوم و نستعرض كيف تحولت هذه الحيل من رسائل بريد عشوائية مليئة بالأخطاء الإملائية، إلى سيناريوهات حيوية بدقة تستهدف تزييف الهويات، واختراق الحسابات البنكية، وشل حركة الشركات الكبرى في ثوان معدودة. فما هي هذه الهجمات؟ وكيف تقف في الغد دون أن تدري؟ والأهم.. كيف تحمي نفسك ومؤسساتك من هذه المصيدة الرقمية؟

إن أصح الخطأ البشري أحد أبرز أخطاء المداخل التي يستغلها مهاجمو عمليات التصيد الاحتيالي، للوصول إلى الأجهزة والبيانات الحساسة، في ظل تطور أساليب الاختيال الرقمي بصورة مستمرة، وانتشار أنواع كثيرة للاختيال في رأسها برامج الفدية وهجمات التصيد الاحتيالي كأحد أخطر التهديدات التي تواجه المستخدمين والأفراد والشركات، بعدما باتت رسالة إلكترونية أو رابط يبدو عادياً كافياً لفتح الخزانة أمام هجوم قد ينتهي بفقدان البيانات أو ابتزاز الضحية مالاً.

من جهة حذر الدكتور محمد الحارثي، خبير تكنولوجيا المعلومات، من مخاطر برامج الفدية وهجمات التصيد الاحتيالي، موضحاً أن هذه الهجمات تعتمد في كثير من الحالات على خداع المستخدم ودفعه إلى الضغط على روابط أو فتح ملفات ضارة، بما قد ينتج للمهاجمين الوصول إلى البيانات والأجهزة.

وأوضح في تصريح لـ «عالم رقمي»، أن برامج الفدية هي نوع من البرمجيات الخبيثة التي تعمل على تشفير الملفات أو تعطيل الوصول إلى الأنظمة، ثم يطالب المهاجم الضحية بدفع مبالغ مقابل استعادة الوصول إلى بياناتها. وقد تطور الهجمات إلى ما يعرف بالابتزاز المزدوج، من خلال سرقة البيانات وتهديد الضحية بنشرها إلى جانب تعطيل أنظمتها مشيراً أن التصيد الاحتيالي يمثل إحدى الطرق الشائعة التي يستخدمها المهاجمون للوصول إلى الضحايا، من خلال إرسال رسائل أو روابط تبدو في ظاهرها موثوقة، وقد تتمثل

عزام : إضافة تقييم التحليل السلوكي لمنظومة الاستعلام عن عملاء التمويل الاستهلاكي

كتب : وائل الجعفري

أصدر الدكتور إسلام عزام، رئيس الهيئة العامة للرقابة المالية، قراراً يلزم الشركات المعرضة لمعاملات نشاط التمويل الاستهلاكي بالتعرف على تقييم التحليل السلوكي للعملاء باستخدام البيانات البديلة، وذلك من خلال شركة الاستعلام الائتماني (أي سكور) ومراجعة النتائج التي حصلت عليها الشركات عند اختبار قرارها الائتماني بمنح القرض للتعلم أو رفضه. وإلزام القرار الذي يحمل رقم (2863) لسنة 2026 الشركات بأن تتحقق بصورة رقمية من بيانات العملاء المتقدمين للحصول على تمويلات والتعرف على تقييمهم القائم على تحليل السلوكي باستخدام البيانات البديلة والذي توفره شركات الاستعلام الائتماني، وتضيف هذا الالتزام إلى الضوابط الإلزامية القائمة والسيارية المعمول بها في شأن الاستعلام عن صحة بيانات العملاء وضوابط الهوية الرقمية وفقاً لقرار مجلس إدارة الهيئة رقم (140) لسنة 2023 وضوابط لسنة 2024 وتعديلاتها، فضلاً عن الاستعلام الائتماني من تعاملات العملاء مع شركات التمويل المصرفي وغير المصرفي الأخرى، وفقاً لما نصت عليه قانون التمويل الاستهلاكي رقم (18) لسنة 2020 والقرارات التنظيمية الصادرة من الهيئة في هذا الشأن.

من جهة أكد الدكتور إسلام عزام، رئيس الهيئة، أن التحقيق الرقمي من بيانات العملاء والتعرف على التقييم القائم على التحليل السلوكي لهم سوف يساهم في رفع كفاءة إجراءات التأكد من الجدارة الائتمانية للمتعاملين، وضمان سلامة عملية منح الائتمان، وتقليل احتمالات الصعر عن السداد موضحاً أن القرار يمثل خطوة مهمة مسار واضح تنتهجه الهيئة للتطوير المستمر في الإطار التنظيمي لأنشطة التمويل غير المصرفي.

كتب - محمد عصام

طرحت شركات المحمول وكبرى منصات التسوق الإلكترونية، منتجات آيفون 18 برو وبرمماكس بزيادة تقرب من 65% (تصل إلى 42 ألف جنيه (عن سعر المنتج عالمياً عند 107.5 ألف جنيه، مقابل 67.5 ألف جنيه (1299 دولاراً) سعر المنتج عالمياً. كما أثار جدلاً واسعاً بين مفضلي هواتف آيفون.

واشكى عدد من العملاء، بعد إعلان السعر الرسمي لأجهزة إبل الحديثة، من قوائم الأسعار المحددة، صغوبة في الوصول إلى الموقع أو التطبيق أو الخدمة المستهدفة بأعداد ضخمة من الأنظمة المستهدفة بأعداد ضخمة من الأنظمة المستهدفة.

من جهة قال محمد طلعت، رئيس شعبة المحمول بالغرف التجارية بالقاهرة، إن سعر هاتف آيفون 18 يبدأ من نحو 100 ألف جنيه، مشيراً إلى أن سعر آيفون 17 وصل في وقت سابق إلى نحو 97 ألف جنيه. وأضاف طلعت، أن عالم رقمي، أن سعر الهواتف المحمولة يواجه تحديات مرتبطة بالتصدير، سواء للأجهزة المستوردة أو المحلية، في ظل تحركات وزيادات متكررة في الأسعار على أسس أسبوعي.

وأضاف أسعار الهواتف تتأثر بعدة عوامل، من بينها التغيرات في مكونات الأجهزة، خاصة الروم والرام، فضلاً عن ارتفاع تكاليف الاستيراد، إضافة إلى مصاريف النقل وزيادة أجور العمالة، مع ضريبة الـ 38.5% المطبقة على الأجهزة المستوردة.

وأشار رئيس شعبة المحمول، إلى أن السوق يعاني من حالة ركود

في تطوير تكنولوجيا الاتصالات عبر أجيال متعاقبة، وربطت بين هذا الأثر التكنولوجي والتطورات الحالية في شبكات المحمول، إلى جانب التطورات المستمرة التي تشهدها شبكات المحمول في مصر، وكررت المناقشات على التوسع المستمر في شبكات الجيل الخامس (5G)، وظهور الجيل السادس (6G)، والتأثير المتزايد للذكاء الاصطناعي (AI) على شبكات الجيل الخامس، وإلى جانب تطور متطلبات الاتصال في مختلف القطاعات.

كما استعرضت الجلسة الحوارية أحدث نتائج

تقرير إريكسون للتنقل، وتشهد شبكات والأجهزة والخدمات الرقمية من تطور متزامن، مع تزايد أهمية الاتصال في مختلف جوانب الحياة اليومية وقطاعات الأعمال والصناعة.

ووفقاً لأحدث تقرير إريكسون للتنقل، تمت إضافة 162 مليون اشتراك في شبكات الجيل السادس، ليصل مستوى العالم خلال الربع الأول من عام 2026، بارتفاع إجمالي عدد الاشتراكات إلى 3.1 مليار اشتراك. ومن المتوقع أن يرتفع هذا العدد إلى 6.4 مليار اشتراك بحلول نهاية عام 2031، بالتزامن مع توقع بدء ظهور أولى



كبيرة في المبيعات، موضحاً أن ارتفاع أسعار الأجهزة أصبح يمثل تحدياً أمام المستهلكين. كما أكد أن الضريبة المفروضة على الهواتف المستوردة، وبالإضافة لـ 38.5%، تعد مرتفعة، وتعكس بصورة مباشرة على أسعار الأجهزة في السوق المصرية.

وأوضح طلعت، أن مبيعات الهواتف المحمولة تراجعت بنحو 20% مقارنةً بالعالم الماضي، نتيجة ارتفاع الأسعار وتراجع القدرة الشرائية للمستهلكين، لافتاً في الوقت نفسه إلى أن السوق المصري يشهد استقراراً نسبياً رغم انخفاض حجم المبيعات.

ولفت رئيس شعبة المحمول، إلى وجود خطوط إنتاج لدى عدد من المصانع والمخبرات العاملة في مصر مخصصة لتصدير إلى الأسواق الخارجية، إلا أن حجم الصادرات لا يزال محدوداً ويمثل نسبة قليلة من إجمالي الإنتاج، مضيفاً أن مصر تستورد نسبة محدودة من أجهزة المحمول

إجمالي الإنتاج، مضيفاً أن مصر تستورد نسبة محدودة من أجهزة المحمول

زيادات تصل إلى 65% في أسعار هواتف إبل الجديدة في مصر.. وشعبة المحمول تعلق

الجاهرة، لا تتجاوز نحو 5% من الأجهزة المتطورة في الصنع، بينما يعتمد السوق بدرجة أكبر على عمليات التجميع والتصنيع المحلي.

وأضاف طلعت، أن نحو 50% إلى 60% من مكونات تصنيع الهواتف يتم استيرادها من الخارج، متوقعاً انخفاض نسبة المكونات المستوردة للجيل التالي المقبلة، نظراً من زيادة تصنيع المحلي والتوسع في إنتاج مكونات الهاتف داخل مصر.

من جانبه، قال محمد عبدالحلوة الحداد، رئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، إن اتجاه شركة إبل إلى زيادة أسعار أجهزتها في بعض الأسواق العالمية، ومن بينها اليابان، قد يمتد تأثيره إلى أسواق أخرى، بما في ذلك مصر، معتبراً أن زيادة الأسعار قد تؤثر سلباً على الطلب في السوق المصرية.

وأوضح رئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.

وأضاف الحداد، أن بعض بعض المكونات الإلكترونية، وعلى رأسها شرائح الذاكرة، إلى جانب زيادة تكاليف الشحن، يعد من أبرز العوامل التي تدفع أسعار الهواتف إلى الارتفاع، مشيراً إلى أن الفئات الاقتصادية والمتوسطة من الهواتف أصبحت أكثر تأثراً بهذه التغيرات، في ظل ارتفاع تكاليف الشحن والمكونات والشحن مؤكداً أن سعر الهواتف الاقتصادية بات يقترب من نهايته في السوق المصرية، مع استمرار الارتفاعات السريعة الكبيرة التي تسجلها غالبية الشركات.

ووفقاً لرئيس شعبة تجار المحمول بالمعيرة، لـ «عالم رقمي»، أن سوق الهواتف المحمولة في مصر شهد خلال الفترة الماضية موجة من الزيادات المتتالية من جانب عدد من الشركات، موضحاً أن هذه الارتفاعات بدأت قبل أن توجه شركات عالمية كبرى، مثل إبل، إلى رفع أسعار منتجاتها مؤخراً.



نصائح

بقلم:

خالد حسن

khaled@alamrakamy.com

ثورة الذكاء الاصطناعي بين الطموح والامحذور ومخاوف الضاء البشري

في الوقت الذي يعيش فيه العالم على وقع طفرة تكنولوجية غير مسبوقة وسرعة رهيبية في تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي، خرجت صرخات تحذيرية من قلب المختبرات وكبرى شركات تكنولوجيا المعلومات العالمية التي صنعت هذه الطفرة للمطالبة بفترة توقف للتقاط الأنفاس ولضمان أناس الذكاء الاصطناعي مع القيم والمصالح البشرية، والتأكد من أن الآلة ستظل دائماً في خدمة الإنسان وليس العكس .

إن لم تعد التحذيرات من مخاطر الذكاء الاصطناعي (AI) حكرًا على فلاسفة الأخلاق أو كتاب الخيال العلمي، بل بنابها رواد قطاع التكنولوجيا العالمي وقادة شركاتها الكبرى، وعلى رأسهم كل من داريو أمودي والرئيس التنفيذي لشركة أثوربيك (ANTHROPIC)، وإيلون ماسك (مؤسس XAI وتيسلا)، وسام ألتمان (الرئيس التنفيذي لشركة OPENAI)، والذين طالبوا علنًا بوضع كوابح عاجلة للحد من سرعة تطوير هذه التطبيقات؛ مما يضع البشر البشرية أمام سؤال مصيري: هل نضع يادينا الأدوات التي ستهدى وجودنا؟

ورغم التنافس التجاري الشرش بينهم، تتقاطع مخاوف القادة الثلاثة في نقاط حرجية تهدد الاستقرار البشري إذ يرى اليون ماسك أن تطوير ذكاء اصطناعي يتفوق على الذكاء البشري دون ضوابط يمثل أكبر تهديد وجودي للبشرية محذرا من سياديو ينفذ فيه البشر السيطرة على الآلات، مشيها الأمر بشدءاء «غيطنان» لا يمكن التحكم به، وهو ما دفعه سابقاً لقيادة عريضة تطالب بوقف مؤقت لتطوير الأنظمة المتقدمة.

على حين يعترف سام ألتمان، رغم قيادته للثورة الحالية، علنًا بأن طفرة الذكاء الاصطناعي التوليدي قد تؤدي إلى إعادة هيكلة جذرية لسوق العمل بمعدل أسرع مما يمكن للمجتمعات استيعابه. كما يبدي قلقًا عميقًا من استغلال هذه التقنيات في تزييف الواقع، ونشر المعلومات المضللة على نطاق واسع مما قد يهدد الديمقراطية والمؤسسات السياسية.

وشدد داريو أمودي على جانب الحماية والأمان (AI SAFETY) إذ تنبع مخاوفه من إمكانية استغلال نماذج الذكاء الاصطناعي المتقدمة من قبل جهات تخريبية لتصميم أسلحة بيولوجية خطيرة، أو شن هجمات سيبرانية مدمرة تستغل بنى تحية كاملة، مؤكداً أن الأنظمة الحالية تقترب من خطوط حمراء شديدة الخطورة.

وبالطبع تأتي هذه الدعوات مدعوفة بمخاوف حقيقية تمس جوهر الحياة البشرية واستقرار المجتمعات، ويمكن تلخيص أبرز المخاوف من سرعة تطور "AI" في 4 تهديدات ولعل أولها " تهديد الشفافية واختطاف الحقيقة " إذ يمتلك الذكاء الاصطناعي التوليدي قدرة فائقة على تزييف الواقع عبر تقنيات "التزييف العميق" (DEEPAKE) وصياغة تقارير وأخبار مضللة تبدو شديدة الواقعية، فهذا الأمر يهدد بهدم ثقة المجتمعات في وسائل الإعلام، وتوجيه الرأي العام بشكل زائف، والتدخل في الصغار السياسية للدول والانتخابات.

أما التهديد الثاني فيتمثل في " الانزياح الاقتصادي وأزمة البطالة الهيكلية " حيث تتجاوز القرارات الحالية للذكاء الاصطناعي ميكنة الوظائف البدوية إلى الانزياح على الوظائف الإدراكية والإبداعية (مثل البرمجة، والمحاكاة، والطباعة، وصناعة المحتوى). هذا التحول السريع يشكل عبئاً جماعية غير مسبوقة تفوق قدرة الاقتصاد على التكيف، مما قد يؤدي إلى فجوات تعليمية وضوابط اجتماعية حادة.

على حين أن التهديد الثالث يبدو حاداً " فقدان السيطرة البشري (الذكاء الاصطناعي الفائق) " إذ يكمن الرعب الأكبر لدى العلماء في لحظة وصول الآلة إلى "الذكاء الاصطناعي العام" (AGI)، حيث تصبح قادرة على تطوير وتعديل نفسها بشكل مستقل ودون تدخل بشري فإذا تعاضدت أهداف هذه الأنظمة لتفكها مصلحة البقاء البشري، فإن يملك الإنسان القدرة على "إطفاء القابس".

والتهديد الرابع يتمثل في " عسكرية الذكاء الاصطناعي والأسلحة الفتاكة ذاتية التشغيل، " حيث يرتجح دمج "AI" في المنظومات العسكرية وصناعة طائرات مسيرة وروبوتات قتال قرار القتل دون إذن بشري مخاوف أخلاقية وجودية مبرمة، حيث يمكن أن تفلت هذه الأسلحة لتبدأ حرباً مدمرة نتيجة خطأ في الخوارزميات.

وفي ظل التوجه من جانب اللاعبين الأساسيين من مطوري الذكاء الاصطناعي فإن الدعوة إلى التمثل تأتي مدعوفة بالتأثيرات العميقة والتحولات التي بدأ الذكاء الاصطناعي يفرضا على أربعة محاور رئيسية لعل أهمها صياغة جديدة لتفاصيل الحياة اليومية فعلى المستوى الإنساني والاجتماعي، يعيد الذكاء الاصطناعي تعريف مفهوم الهوية والتفاعل البشري بجانب " تآكل الخصوصية" إذ يعتمد الذكاء الاصطناعي في المراقبة المستمرة وجمع البيانات، مما يجعل الخصوصية الفردية شيئاً من الماضي في ظل أنظمة قادرة على التنبؤ بسلوكيات البشر بدقة مبرمة.

التعليم والصحة والمخصصان، في المقابل، يتيح الذكاء الاصطناعي طرفة في الرعاية الطبية عبر تشخيص الأمراض مبكراً وتطوير أدوية مخصصة للحيئات، فضلاً عن توفير تعليم ذكي يتكيف مع قدرات كل طالب بالإضافة الى تعزيز " العزلة الاجتماعية" فإذ تعتمد هذه التطبيقات على قدرات الذكاء الاصطناعي قد يؤدي إلى إضعاف الروابط الاجتماعية الحقيقية وزيادة معدلات العزلة والاضطراب النفسي.

أما المحور الثاني فيتمثل في الجانب الاقتصادي حيث أن إعادة هيكلة خريطة الثروة والانتاجية من الناحية الإيجابية، يمتلك الذكاء الاصطناعي القدرة على ضخ تريليونات الدولارات في الاقتصاد العالمي عبر ميكنة العمليات المصنعية، وتسريع الابتكار الطبي، وتحسين سلاسل الإمداد. ومع ذلك، يكمن الخطر في عدم القدرة الاقتصادية فالدول والشركات المعلاقة التي تمتلك البنية التحتية للحوسبة ستزداد ثراء ونفوذاً، في حين قد تواجه الدول النامية التي تعتمد على العمالة التقليدية تراجعاً حاداً في ميزانيتها التنافسية، مما يؤدي إلى احتكار اقتصادي تكنولوجي غير مسبوق.

وفي اعتقادي أن المحور الثالث يتمثل في " سوق الوظائف " فمن "إحلال" الآلة إلى "إقصاء" البشر على عكس الموجات الصناعية السابقة التي استبدلت العمالة البدوية، تستهدف ثورة الذكاء الاصطناعي اليوم الوظائف الإدراكية والمكتبية. الوظائف المهددة: تتركز المخاوف على قطاعات أكثر سرعة إعادة تأهيل البشر لشغل الوظائف المعقدة، صناعة المحتوى، التحليل المالي، وحتى بعض المهام القانونية والإدارية. التحدي الاجتماعي: رغمًا عن خلق الـ "AI" وظائف جديدة ، إلا أن سرعة إلغاء الوظائف التقليدية تفوق بكثير سرعة إعادة تأهيل البشر لشغل الوظائف الجديدة، مما يهدد ببطالة هيكلية واسعة واضطرابات في الطبقة المتوسطة.

في تصور أن المحور الرابع لآثار الذكاء الاصطناعي يتمثل في " الحياة السياسية " إذ أن سلاح التزييف وصناعة القوضى يعد التأثير على السياسة هو الأكثر إلحاحاً وخطورة في الوقت الراهن. حيث تحول الـ "AI" إلى أداة جارية في الحروب السياسية والمعلوماتية من خلال إمكانية " التزييف العميق والانتخابات " بفضل تقنيات التزييف العميق (DEEPAKES) الصامتة والمربكة، أصبح من السهل تزوير مقاطع فيديو أو تصريحات صوتية لزعماء سياسيين للتلاعب بأراء الناخبين وبث الفتن في ميقات الانتخابات الحرجة. البروباجندا الموجهة: تستطيع الخوارزميات تحليل سلوك ملايين المستخدمين وضخ رسائل سياسية مضللة مخصصة لكل فرد على حدة وبشكل آلي، مما يعيق الانقسام المجتمعي ويفوض الثقة في المؤسسات الديمقراطية والوسائل الإعلامية التقليدية.

ولساقا لما سبق فإن صرخة التحذير التي أطلقها أمودي، وماسك، وألتمان، ليست دعوة لمعادلة التكنولوجيا أو العودة إلى العصور بل هي نداء عتاقي لحماية المستقبل حيث إن الذكاء الاصطناعي قطار سريع ينطلق بلا مكايح، والوصول إلى محطة "الذكاء الاصطناعي العام" (AGI) دون وجود قوانين أخلاقية وأطر أمنية دولية قد يجعل التكنولوجيا هي من تقود البشرية بدلاً من أن تقودها البشرية لختمتها. الخيار اليوم ليس بين التقدم والتخلف، بل بين التقدم الآمن المنظم والاندفاع الأعمى نحو الهاووس.

وعلى الصعيد العالمي هذه ليست مجرد دعوات لإبراء للذمة، بل هي اعتراف صريح بأن القوة التي أطلقوها من عقائلا بحاجة إلى كبح جماح ويجب على الرأي العام والحكومات عدم التهاون مع المخاوف كراهية فكرية؛ ومنع المشرعين والحكومات الوقت الكافي لصياغة أطر قانونية وأخلاقية تتناسب مع حجم التحدي، ليسما أن السرعة رهيبية التي تتطور بها هذه التماذج تتجاوز بمراحل قدرة القوانين التقليدية على مواكبتها، فالسباق نحو الشفوق التكنولوجي لا ينبغي أن يكون على حساب الأمان البشري ومن قفة فإن إبطاء السرعة اليوم قد يكون الثمن الذي يجب أن تدفعه البشرية لضمان بقائها غداً.

تؤكد في النهاية أن دعوات كبار قادة التكنولوجيا للحد من تطوير الذكاء الاصطناعي ليست محاولة لتعطيل الابتكار والتقدم العلمي، بل هي صرخة وعي بضرورة إبطاء السرعة الزائدة لتمكين الحكومات والمؤسسات الدولية من صياغة تشريعات وقوانين صارمة تحكم هذه التقنية وتكر أنه يجب أن يبقى الذكاء الاصطناعي خادماً للبشرية ومحفزاً لازدهارها، لا سوطاً يهدد أمنها، ووظائفها، ووجودها على هذا الكوكب.